

# 충청남도 농촌체험관광 실태와 활성화 방안 연구

- 체험프로그램 과제의 도출을 중심으로 -

이인배 · 강신겸 · 최영국

## 발 간 사

우리의 농촌은 농가인구 감소 및 노령화로 생산 활동이 위축되고 농촌사회가 공동화되며, 주5일 근무제 도입 등 본격적인 여가시대를 맞이하여 새로운 관광 목적지로 부상하고 있다.

이러한 시기에 농촌관광은 도시와 농촌 모두에게 이익이 되는 상생발전의 한 방법으로서 관심이 높아지고 있고, 일부 지역에서는 농촌관광을 추진하여 성공사례가 나타나기 시작하였으며, 충청남도는 2005년 농촌체험관광 육성을 주요 관광정책으로 추진하였다.

농촌관광이 활성화되고 본 궤도에 오르게 되려면 농촌관광자원의 개발도 중요하지만, 무엇보다도 농촌 생활을 체험할 수 있는 프로그램의 발굴·육성이 중요한 과제라고 할 수 있다.

농촌체험관광의 활성화를 위하여 충청남도의 실태를 분석해 본 결과 몇 가지의 해결과제가 있는데, 이는 다음과 같다. 첫째, 입지조건과 지역특성에 따라 체험프로그램을 운영하여야 하며, 농촌관광마을이 보유한 자원의 유형과 특징에 따라 체험프로그램을 차별화해야 한다.

둘째, 농촌체험마을은 가 마을별로 그 마을을 대표하는 테마가 있는 농촌체험 프로그램을 발굴·육성하여 대부분의 비슷한 유형의 타 농촌체험 프로그램과는 다른 독창성을 가져야만 경쟁력을 확보할 수 있다.

셋째, 다양한 농촌관광수요에 적합한 농촌체험프로그램의 제공이 필요하다. 농촌관광마을을 방문하는 이용자층의 요구에 맞춘 효과적인 체험프로그램이 개발되어져야 한다.



넷째, 체험프로그램의 기획, 진행, 서비스 제공 등을 담당할 수 있는 인력과 조직을 갖추어 마을 여건에 맞게 프로그램을 개발 운영하고, 체험프로그램은 체험자체뿐만 아니라 숙박·식사 등과 연계한 상호보완형의 프로그램을 개발해야 한다.

다섯째, 농촌관광 기획 매뉴얼을 작성하여 체계적으로 체험프로그램을 진행한다. 농촌 체험프로그램의 매뉴얼을 작성하기 위해서는 기존에 성공적인 사례지역에서 개발하여 운영하고 있는 체험프로그램을 벤치마킹을 해야 한다.

여섯째, 농촌체험프로그램 운영 후 평가를 위해서는 방문객의 설문조사를 실시하거나 전문가 및 관련 단체로부터 정기적인 모니터링을 실시해야 한다.

본 연구는 농촌관광 활성화 방안의 하나인 체험프로그램의 운영 실태분석을 통해 해결과제를 도출하고, 개선방안을 제시하고자 하였다. 앞으로 본 연구를 농촌체험관광의 기초연구자료로 활용하고, 본 연구가 가지고 있는 한계점을 보완하여 좀 더 체계적인 연구를 추진해 주기를 기대한다. 마지막으로 본 연구를 수행한 본 연구원의 이인배 연구위원과 삼성경제연구원의 강신결 선임연구위원, 국토연구원의 최영국 연구위원에게 고마운 뜻을 전하는 바이다.

2005년 10월 31일

충남발전연구원장 김 용 웅

# 목 차

## 발 간 사

I. 연구개요 .....	1
1. 연구의 필요성 .....	1
2. 연구목적 .....	3
3. 연구범위와 방법 .....	3
1) 연구의 범위 .....	3
2) 연구의 방법 및 수행체계 .....	4
4. 선행연구의 검토와 차별성 .....	5
1) 국내 주요 선행연구 정리 .....	5
2) 주요 선행연구와의 차별성 .....	5
II. 농촌관광과 체험프로그램 .....	7
1. 농촌관광의 개념 .....	7
1) 도입배경 .....	7
2) 농촌관광의 개념 .....	8
3) 농촌관광의 유형 .....	10

2. 농촌관광 체험프로그램 .....	11
1) 농촌관광 체험프로그램의 개념과 필요성 .....	11
2) 농촌관광 체험프로그램의 유형과 개발과정 .....	16
3) 농촌관광 체험프로그램의 운영체계와 유의할 점 .....	23
3. 국내외 농촌관광 동향 및 사례조사 .....	31
1) 국내 농촌관광 동향과 특성 .....	31
2) 경기도 사례지 조사 ; 신론리, 상호리 석산리(부래미) .....	40
3) 해외 농촌관광 동향 .....	48
4) 사례조사의 시사점 .....	53
 <b>III. 충청남도 농촌체험관광 추진실태와 과제</b> .....	<b>60</b>
1. 조사의 개요 .....	60
1) 조사의 대상 .....	60
2) 분석방법 .....	60
2. 충남 농촌체험마을의 실태분석 .....	61
1) 농촌체험 시·군별 특성비교 .....	61
2) 숙박가능 여부별 농촌체험 특성 .....	62
3) 참여 가구별 및 인원별 농촌체험 특성 .....	63
4) 체험소요 시간별 및 예약방법별 농촌체험 특성 .....	64
5) 식사 및 취사가가능 여부별 농촌체험 특성 .....	65
6) 시사점과 과제 .....	67
3. 문당리 시범 사례지 분석 .....	69
1) 마을환경여건 .....	69
2) 마을의 시설·공간 및 운영현황 .....	70
3) 문당리 방문객 및 소득 현황 .....	77
4) 문당리 사례조사의 시사점 .....	79
4. 상갑리 시범 사례지 분석 .....	81
1) 마을환경 .....	81

2) 마을의 시설·공간 및 운영 현황 .....	82
3) 상갑리 방문객 및 소득 현황 .....	93
4) 상갑리 사례조사의 시사점 .....	95
5. 오학리 시범 사례지 분석 .....	96
1) 마을여건 및 시설 현황 .....	96
2) 사업의 운영과 체험프로그램 현황 .....	98
3) 오학리 사례조사의 시사점 .....	102
6. 실태분석의 과제 .....	103
1) 충남 농촌체험마을 추진사업의 과제 .....	104
2) 충청남도 시범마을 사례지의 과제 .....	106

#### IV. 충청남도 농촌체험관광의 활성화 방안 ..... 108

1. 농촌체험관광 활성화를 위한 과제의 도출 .....	108
2. 마을 입지특성에 맞는 소재의 발굴 .....	116
1) 소재발굴의 필요성 .....	116
2) 차별화되고 경쟁력 있는 체험소재의 발굴·육성 .....	118
3. 수요자에 적합한 체험프로그램 개발 .....	126
1) 맞춤형 수요 체험프로그램의 필요성 .....	126
2) 수요자 중심형 체험프로그램 개발 .....	127
4. 인력과 조직의 관리·운영 체계화 .....	134
1) 체계적 조직 관리·운영의 필요성 .....	134
2) 단계별 운영체계 구축과 체험프로그램 운영 .....	134
3) 전문 마을 리더의 양성과 조직적 관리·운영 .....	139
5. 정책지원과 법제도 여건 구비 .....	141
1) 정책지원과 제도 여건 구비의 필요성 .....	141
2) 지속적 정책지원과 법·제도의 개선 .....	143
6. 홍보와 영업의 강화 .....	144
1) 홍보와 영업의 필요성 .....	144

2) 구전 및 인터넷을 활용한 마케팅 추진 .....	145
7. 사업평가와 매뉴얼 작성 활용 .....	148
1) 평가와 매뉴얼 작성의 필요성 .....	148
2) 정기적 평가와 체험프로그램 매뉴얼 제작 활용 .....	149
<b>V. 결론 및 정책제언 .....</b>	<b>152</b>
1. 정책적 시사점 .....	152
2. 연구의 한계 및 향후 추진과제 .....	155

## 참고문헌

## 부 록

## 표 목차

<표 II- 1>	농촌관광에 대한 다양한 정의 .....	9
<표 II- 2>	농촌체험프로그램 운영 현황 .....	18
<표 II- 3>	농촌관광에 관련 사업 개요 .....	33
<표 II- 4>	농촌관광수요 및 시장규모 예측 .....	35
<표 II- 5>	농촌관광 참가 희망지역 .....	36
<표 II- 6>	농촌관광에서 이용자의 방문목적 .....	36
<표 II- 7>	농촌관광 체험활동 참가의향 .....	37
<표 II- 8>	농촌관광에서 가장 주력하는 점 .....	37
<표 II- 9>	농촌관광에서 체험프로그램 활동내용 .....	38
<표 II-10>	농촌관광 체험프로그램 운영에 중요사항 .....	39
<표 II-11>	농촌관광 체험프로그램에서 하고 싶은 체험활동 .....	39
<표 II-12>	농촌관광 체험활동 기간과 비용 .....	40
<표 II-13>	신론리 사례지 조사내용 .....	41
<표 II-14>	상호리 사례지 조사내용 .....	44
<표 II-15>	석산리 부래미마을 가꾸기 추진경과 .....	46
<표 II-16>	‘Bienvenue à la ferme’ 네트워크의 관광상품의 유형과 브랜드 .....	49
<표 II-17>	해외 농촌관광정책의 사례 비교 .....	52
<표 III- 1>	시·군별 체험프로그램 특성 현황 .....	62
<표 III- 2>	숙박 가능여부별 체험프로그램 특성 비교 .....	63

<표 III- 3>	참여 가구별 체험프로그램 특성 비교 .....	63
<표 III- 4>	참여 인원별 체험프로그램 특성 비교 .....	64
<표 III- 5>	체험소요시간별 체험프로그램 특성 비교 .....	65
<표 III- 6>	예약방법별 체험프로그램 특성 비교 .....	66
<표 III- 7>	식사 및 취사가능여부별 체험프로그램 특성 비교 .....	66
<표 III- 8>	문당리 마을 현황 .....	70
<표 III- 9>	문당리 시설·공간 현황 .....	70
<표 III-10>	문당리 농촌체험마을 조직구성과 활동내용 .....	71
<표 III-11>	문당리 농촌체험마을 사업 추진경과 .....	72
<표 III-12>	문당리 농촌체험마을 체험프로그램 현황 .....	73
<표 III-13>	문당리 농촌체험마을 체험관광 현황(2003년1월-7월) .....	74
<표 III-14>	문당리 농촌체험마을 방문객 및 소득 현황 .....	77
<표 III-15>	문당리 농촌체험마을 관광소득 및 방문객 현황 .....	77
<표 III-16>	문당리 농특산물 판매 및 체험프로그램 이용 수익 .....	78
<표 III-17>	문당리 농촌체험마을 주변지역 오리농법 작목반 소득현황 .....	79
<표 III-18>	상갑리 가구 및 인구수 현황 .....	82
<표 III-19>	상갑리 경작 및 주작목 현황 .....	82
<표 III-20>	상갑리 마을조직 현황 .....	83
<표 III-21>	상갑리 마을공동시설 현황 .....	85
<표 III-22>	상갑리 마을 장단기 발전계획 주요내용 .....	85
<표 III-23>	상갑리 마을 농촌체험마을 사업추진 경과 .....	86
<표 III-24>	상갑리 농촌관광 관련 마을회의 개최현황(2003년-2005년) .....	87
<표 III-25>	상갑리 농촌관광 관련 마을공동사업 추진현황(2003년-2005년) .....	88
<표 III-26>	상갑리 마을리더 및 주민의 농촌관광 관련교육이수 및 선진지 견학현황(2003년-2005년) .....	89
<표 III-27>	상갑리 마을 고유축제, 자체 특색프로그램 등 관광 프로그램 보유 및 운영현황 .....	91

<표 III-28>	상갑리 체험프로그램 및 이벤트 개최 현황 .....	92
<표 III-29>	상갑리 홈페이지 방문객 수 .....	93
<표 III-30>	상갑리 방문객 유치실적 .....	93
<표 III-31>	상갑리 참여농가별 소득 증가율 .....	94
<표 III-32>	상갑리 농촌체험마을 소득 증가율 .....	94
<표 III-33>	상갑리 농촌체험마을 일자리 창출 현황 .....	95
<표 III-34>	오학리 사업추진 경과 .....	98
<표 III-35>	오학리 천문체험 프로그램 .....	101
<표 III-36>	오학리 생태체험 프로그램 .....	101
<표 III-37>	오학리 국악체험 프로그램 .....	102
<표 IV- 1>	체험관광프로그램 개발실태 .....	117
<표 IV- 2>	마을단위의 체험프로그램 예시 .....	119
<표 IV- 3>	충남 지역별 녹색농촌체험 관광사업의 유형화 예시 .....	120
<표 IV- 4>	녹색농촌 체험 가능 세시풍속과 놀이 .....	123
<표 IV- 5>	우리나라 연중 세시음식 .....	124
<표 IV- 6>	농촌체험프로그램 단계별 운영내용 .....	136
<표 IV- 7>	자원별 농촌체험프로그램 일본 사례 .....	150



## 그림 목차

[그림 I - 1] 연구수행 체계 .....	4
[그림 II - 1] 농촌관광의 주요활동의 구분과 체험의 위치 .....	16
[그림 II - 2] 농촌체험프로그램의 유형 .....	19
[그림 II - 3] 농촌관광 체험프로그램 구성요소 .....	20
[그림 II - 4] 농촌관광 체험프로그램의 개발과정 .....	23
[그림 II - 5] 체험프로그램 개발 방향과 준비내용 .....	42
[그림 II - 6] 체험프로그램 개발 단계 .....	45
[그림 III - 1] 상갑리 마을 운영위원회 현황 .....	83
[그림 III - 2] 오학리 마을 조직 운영조직(안) .....	99
[그림 III - 3] 오학리 별마을 자치조직 구성안 .....	100
[그림 IV - 1] 농촌체험마을 과제도출 과정 .....	115
[그림 IV - 2] 농촌체험프로그램 소재 발굴의 접근 개념도 .....	118
[그림 IV - 3] 농촌체험프로그램 수요에 따른 판매 및 진행의 전개과정 .....	128
[그림 IV - 4] 농촌체험프로그램 운영을 위한 마을의 수용태세 점검사항 .....	135
[그림 IV - 5] 농촌체험프로그램 운영을 위한 인력 구성도 .....	141

# I. 연구개요

## 1. 연구의 필요성

우리 농촌은 농가인구 감소 및 노령화로 생산활동이 위축되고, 농촌사회가 공동화되고 있다. 농가인구 비율은 1965년 55.1%에서 1990년 15.5%, 2000년에는 9.7%로 급격하게 감소하고 있고, 50세 이상 고령 농업인구가 전체의 75% 이상을 차지하고 있다.

그러나 주5일 근무제 도입 등 본격적인 여가시대를 맞이하여 농촌은 새로운 관광목적지로 부상하고 있다. 농촌에 남아 있는 소박한 인정, 전통문화, 자연경관 등이 도시민들의 까다로워진 여가욕구를 충족시키고 있으며, 농촌사회는 도시민의 이러한 여가활동 증가로 부가가치를 창출할 수 있는 새로운 소득원으로 인식하고 있다.

농촌관광은 도시와 농촌 모두에게 이익이 되는 상생발전의 방법으로 부각되고 있다. 농촌은 도시민에게 휴식·휴양과 색다른 체험을 경험 할 수 있는 공간을 제공한다. 도시민은 민박, 농산물 구입 등을 통해 농가소득 증대에 기여하며, 침체되어 있던 농촌마을을 활성화시키는 계기를 제공할 것이다.

최근 농촌관광에 대한 관심이 높아져 전국적으로나 충청남도에서도 일부 농촌관광을 추진하여 성공사례가 나타나기 시작하고 있다. 농업·농촌이 침체되는 가운데 농촌관광이라는 새싹이 자라는 중이다. 이는 농민들의 자각과 도시민의 여가의식 성숙, 정부의 정책적 지원 등이 이루어지고 있기 때문이다. 이에 충청남도에서는 농촌체험관광 육성을 2005년의 주요 관광정책으로 추진하였다.

농림부에서는 2002년에 18개 마을, 2003년에는 26개 마을, 2004년에는 32개 마을 녹색농촌체험마을로 선정 지원하여 도시민의 농촌체험활동 등 농촌관광 붐을 일으켜 도농교류에 의한 마을의 소득증대는 물론 침체된 농촌에 활력을 불어넣고 있다는 평가를 받고 있다.

충청남도는 2002년에 서산 오학리, 보령 신대3리 2개소, 2003년에는 홍성 문당리, 예산 귀곡리 등 2개소, 2004년에는 아산 외암리, 부여 거전리, 당진 삼웅2리, 홍성 매현리, 금산 명곡리, 보령 대창4리 등 6개 마을이 녹색농촌체험 시범마을로 지정되어 사업이 추진되고 있다. 이중 홍성의 문당리는 환경농업마을로 2003년 「마을가꾸기 경진대회」에서 대상을 수상하였다. 태안 벚가리마을과 금산 홍도마을은 장려상을 수상하여 10개 수상마을 중 3개 마을을 충남이 차지하였다. 또한, 청양군에서도 양호한 자연환경과 지역의 전통문화 자원을 보유하고 있는 대치면 상갑리가 전통농촌문화체험을 중심으로 농촌체험마을로 육성되고 있다.

농촌관광은 도시민들이 농촌다움이 보존된 농촌에 머물면서 그곳의 생활을 체험하고 여가를 즐기는 것을 의미한다. 농촌관광과 유사한 개념인 녹색관광(green tourism)은 ‘환경친화적 체험관광’의 의미가 강하고, 농촌의 문화, 자연경관과 생태, 조용함과 따뜻함을 체험할 수 있는 프로그램이 되고 있다.

농촌관광이 활성화되고 본 궤도에 오르게 하려면 농촌관광자원의 개발도 중요하지만, 무엇보다도 농촌 생활을 체험할 수 있는 프로그램의 발굴·육성이 중요한 과제라고 판단된다.

기존 연구 또는 보고서에서는 농촌관광의 필요성과 개발방향, 성공사례 등 이론적이고 개괄적인 내용만을 제시하고 있어, 농촌관광을 위한 체험프로그램의 구체적인 연구가 필요한 실정이다. 또한, 기존 연구된 농촌체험프로그램 관련보고서에서는 계절별로 또는 농촌이 보유하고 있는 체험가능자원별로 전체적인 체험 프로그램에 대한 예시를 제시하고 있으나, 구체적인 실천수단은 제시하고 못하고 있다.

따라서 본 연구에서는 사례를 중심으로 농촌관광을 위한 실제적인 실천 방법과 수단, 그리고 대안을 찾아보고 이를 활용하는 구체적인 방안을 제시하고자 한다..

## 2. 연구목적

본 연구는 농촌관광의 활성화를 위하여 체험프로그램이 핵심적인 과제라는 인식 하에, 농촌관광의 계획 수립과 사업 추진과정에서 체험프로그램의 발굴과 실행을 촉진하기 위한 과제를 도출하는데 목적을 두고 있다. 이에 대한 세부적인 연구목적은 다음과 같다.

첫째, 이번 연구에서는 충청남도의 농촌관광 실태와 연구대상지 사례를 분석하여 농촌체험프로그램을 발굴·육성, 실천하는 과정에서 발생하는 문제점을 도출하고자 한다.

둘째, 농촌관광을 추진하는데 필요한 구체적인 체험프로그램을 발굴·육성하여 실천하는 방법을 제시하고, 궁극적으로 충청남도 농촌관광의 활성화를 위한 가이드라인을 제시하고자 한다.

본 연구는 그 동안 이론적 검토와 종합적인 계획으로만 추진된 농촌관광에 대한 체험프로그램의 실태분석을 통한 과제의 도출과 개선방안을 찾고, 이를 통하여 농촌관광 활성화를 위해 필요한 방안을 모색하는데 도움이 될 것이다.

## 3. 연구범위와 방법

### 1) 연구의 범위

연구의 대상지역은 충청남도 농촌체험마을을 대상으로 하였다. 시·군별 분석은 2005년 충청남도에서 중점 추진하고 있는 67개 농촌체험마을의 운영 실태를 분석하였다. 그리고 사례지 분석은 홍성군 홍동면 문당리, 서산시 해미읍 오학리, 청양군 대치면 상갑리 등 농촌체험 시범마을을 대상으로 하였다.

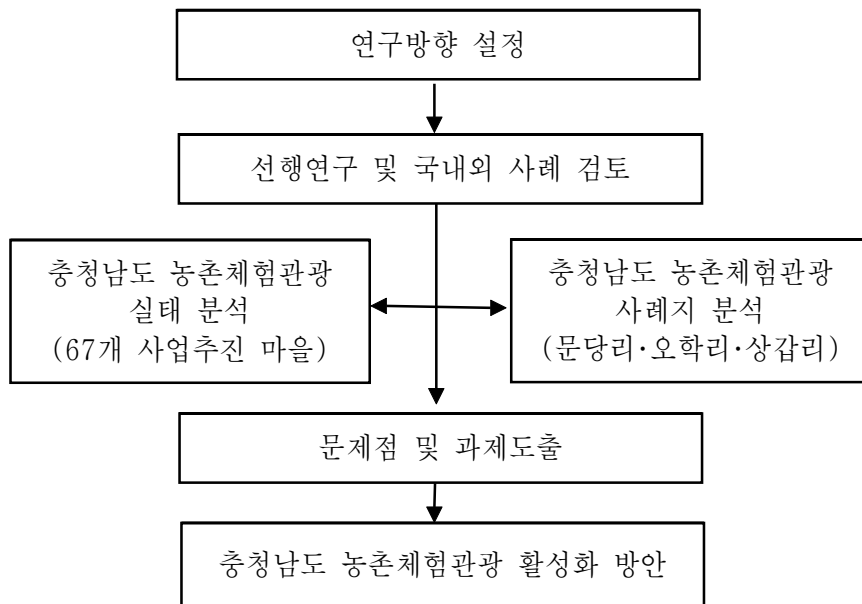
내용적으로는 농촌관광 체험프로그램에 대한 이론 검토, 충청남도 사례지 분석을 통한 체험프로그램의 문제점과 과제도출, 체험프로그램의 활성화를 위한 개선방안 등을 주요 범위로 하고 있다.

## 2) 연구의 방법 및 수행체계

국내외의 이론서적, 논문, 보고서 등의 문헌조사와 자료 사례분석을 통해 농촌체험관광에 대한 이론을 검토하였다. 농촌관광 실태는 중앙, 도, 시·군의 보고서 및 내부통계자료 등과 기존의 조사된 전문가의 면접조사 내용을 활용하였고, 충남과 국내의 선진사례지의 실태분석은 도와 각 시·군의 정책자료와 마을이 자체 작성한 내부자료를 분석하였다.

농촌마을은 사례지분석의 객관성을 확보하기 위하여 마을을 직접 방문하여 답사를 하고, 마을의 리더와 면접조사를 하였으며, 선진지 농촌마을의 사례는 리더의 면담과 토론회를 통하여 심층적으로 분석하였다. 구체적인 연구수행 체계는 다음과 같다.

[그림 I-1] 연구수행 체계



## 4. 선행연구의 검토와 차별성

### 1) 국내 주요 선행연구 정리

농촌관광은 다양한 연구내용으로 이루어지고 있다. 기존의 주요 선행연구를 정리하면, 그린투어리즘의 시발(始發)연구로 볼 수 있는 김정연·강신겸(1997)과 농촌관광개발을 형태별로 연구한 김창곤(2000), 이후석(2000), 류성호(2001) 등이 있다. 외국의 농촌관광 정책 및 프로그램의 검토에 관해서는 김상윤(2001), 한상열(2001) 등이 있고, 농촌관광활성화를 위한 정책과제 연구는 강신겸(2002), 박시현 외 (2003) 등이 있다. 농촌관광을 고려한 마을정비 연구로는 전영미(2003)가 있다. 농촌관광 자원개발 및 상품화의 공급자 측면 연구는 박시현(2003), 박호균 외(2001), 류선무(1999), 박석희(1998) 등이 있고, 농촌관광에 대한 인지도와 선호도의 수요자 측면 연구로 조재환 외(2003), 김용근 외(2001), 조록환(2000) 등이 있다.

이희찬, 강신겸 외, 오현석 외, 박호균, 이상엽, 류희중 외, 종재호 외(2004) 등은 『농촌관광의 이론과 실제』에서 농촌관광의 수요결정요인분석, 국내외 농촌관광개발, 도농교류 활동의 유형화와 발전방향, 농촌관광수요 활성화를 위한 홍보와 마케팅의 통합적 방안 연구, 도농교류 체험학습 활성화방안, 농촌관광체험프로그램 개발계획과 사례조사, 그린 투어리즘 프로그램 개발·평가를 위한 구조모델 구축과 적용 등과 관련한 연구를 하였다. 이 연구에서 송재호는 “그린 투어리즘 프로그램 개발·평가를 위한 구조모델 구축과 적용”에서 농촌관광에 대한 접근체계의 확립으로 농촌 활성화 차원의 접근, 도시민 여가활동이라는 수요차원의 접근, 농촌자원 개발 및 공급이라는 자원적 접근, 대안관광적 접근 등에 대하여 선행연구를 하였다.

### 2) 주요 선행연구와의 차별성

기존의 연구들은 농촌관광의 개념정립, 필요성, 현황과 실태분석, 개발방향, 부문별 전략 등 총괄적인 연구가 주류를 이룬다. 물론, 최근의 일부 연구에서는 공급자측면에서의 농촌 자원개발과 상품화 전략, 수요자측면에서의 농촌관광 인지

도와 선호활동 등에 대한 수요분석이 이루어지고 있지만, 농촌관광을 위한 계획 수립과 시행단계에서 체험프로그램의 발굴·육성, 실행방법에 대한 실증 연구가 아직은 미흡하다고 볼 수 있다.

본 연구에서는 우선 농촌관광에서 체험프로그램이 지니는 의미와 중요성을 점검하고, 연구 대상지를 사례로 하여 체험프로그램의 실태를 분석한 후, 농촌관광 추진 단계별로 해결하여야 할 과제를 도출하는데 주안점을 두고 있다는 점에서 기존 연구와는 다르다. 즉, 기존 연구는 농촌관광의 정책과 사업추진에 대하여 이론적이고 개괄적인 연구인데 비해, 본 연구는 농촌관광 체험프로그램에 대한 구체적인 실증적인 연구라는 특징을 가진다.

## II. 농촌관광과 체험프로그램

### 1. 농촌관광의 개념

#### 1) 도입배경

농촌관광은 18세기 후반에 들어서면서 부터 사회적 여가행위의 하나로 나타나기 시작하였으며, 20세기 후반에 와서 본격적으로 중요한 관광형태로 부각되기 시작하였다(yamazaki, Oyama et al., 1997). 우리나라에서는 1984년부터 농가의 농외소득 증대와 농촌지역 활성화를 목적으로 농촌관광 휴양자원 개발 사업이란 이름으로 관광농원 조성사업, 민박마을 조성사업, 휴양단지 조성사업을 추진하였다. 2002년부터는 중앙정부의 각 부처에서 마을단위로 농촌관광 관련 사업을 적극적으로 추진하고 있다.

사업주체별로 진행되어 온 과정을 보면, 농협에서는 1999년 기존의 농가민박에 다양한 농사체험과 문화체험을 결합한 팜스테이 사업을 시행하였고, 행정자치부에서는 2001년에 마을단위 종합개발사업이라 할 수 있는 아름다운마을 가꾸기 시범사업을 추진하였다. 한편 농촌진흥청은 농촌전통테마마을 조성사업을 2002년부터 추진하였다(박시현, 2003).

현재까지 농촌관광사업은 계속해서 증가하고 있는데, 이러한 농촌관광이 등장하게 된 배경을 보면 다음과 같다.

첫째, 자연환경의 파괴에 따른 변화와 이에 대한 지구차원의 인식변화이다. 둘



째, 농산촌의 소득감소, 경제적, 사회적, 기술적 변화는 농촌지역에 새롭고 다양한 수요를 요구하게 되었다. 셋째, 농산촌 주민의 이농현상으로 지역정부와 중앙 정부는 농산촌 주민들의 이탈을 막기 위해 농어촌 정비법이나 산촌개발지원사업 등을 통해 지원하고 있으며, 새로운 형태의 소득이나 고용기회를 증대시키기 위한 방법으로 농촌관광을 장려하고 있다.

넷째, 여성의 사회적 지위 향상이다. 여성들은 농업이나 임업에서 남편을 보조하는 역할에서 한층 나아가 자신이 할 수 있는 일을 찾기 시작하면서 농가민박 등에 많은 관심을 가짐으로써 실제 농산촌지역의 녹색관광 등장에 많은 기여를 했다.

다섯째, 방문객의 여건변화로 교육수준의 향상, 자연·역사·문화적 유산에 대한 관심고조, 여가시간의 증가, 교통망과 통신기술의 향상, 진정한 체험에 대한 관심 고조, 편안함과 조용함에 대한 갈망, 활동적인 노령자 증가, 각종 단체의 지원 등이 있다(장호찬, 2001).

## 2) 농촌관광의 개념

농촌관광(Green Tourism)은 ‘자연이 풍부한 농산어촌 지역에 있어서 그 자연, 문화, 사람들간의 교류를 통하여 즐기는 체재형의 여가활동’을 의미하며, ‘농촌에서 즐겁게 지낼 수 있는 여유 있는 휴가’라고 정의된다. 농림부에서는 ‘농산촌의 풍성하고 깨끗한 자연경관과 지역의 전통문화·생활과 산업을 매개로 하는 도시민과 농산촌 주민간의 체류형 교류활동’을 농촌관광으로 정의하고 있다.

농촌관광(Green Tourism)과 유사한 개념으로 사용되는 용어는 다음과 같다. Green Tourism은 우리말로 「녹색관광」이라고 해야 하나 요즘은 농촌환경을 포함하여 「농촌관광」이라고 표현한다. 국가별로 사용되는 유사개념으로 프랑스는 Green Tourism, 독일은 Agri Tourism과 Green Tourism이 혼용되고 있으며, 영국은 Rural Tourism, 이탈리아는 Agri Tourism, 일본은 Green Tourism 등으로 사용하고 있다.

그리고, 근래 대중관광의 반작용으로 대안관광이 등장하여 「지속발전 가능한 관광」, 「생태관광」, 「녹색관광」, 「자연관광」, 「대안관광」의 형태로 농촌관광이 대두되고 있다. 생태관광(Eco-Tourism)은 자연환경이 풍부한 지역으로서

농촌 환경지역을 포함하므로 농촌관광(Green Tourism)의 범위에 포함시키는 것이 일반적인 경향이다.

농촌관광의 개념은 각 나라마다 다르며, 각 나라의 농촌환경과 자연자원적 특성에 따라 조금씩 상이하게 정의되고 있다. 구체적으로 유럽에서는 ‘농촌경관을 최대한 보전하면서 최소의 투자로 농촌지역을 도시민의 관광 수요에 대응케 하는 관광활동’으로 정의(박정운, 1999)한다. 일본에서는 일반적으로 ‘농·산·어촌에서 그 지역의 자연, 문화, 인간적인 만남으로서의 교류를 즐기는 체재형 여가활동’으로 정의하고 있다(조록환, 2003)

〈표 II-1〉 농촌관광에 대한 다양한 정의

출처	개념
Keane et al.(1992)	지속가능한 관광과 휴가관광, 체험관광의 모든 관광영역 중 “농촌지역에서 이루어지는 모든 형태의 관광”이라고 정의함
Robinson(1990)	농장관광과 농업관광의 개념을 포함하는 폭넓은 의미로서 농촌지역의 자연과 문화속에서 발생하는 모든 형태의 관광을 총칭
일본그린투어협회(2001)	푸르름이 충만한 농촌지역에 있어서 그 지역의 자연, 문화, 사람들의 교류를 즐기는 체재형 여가활동
多方一成 외(2001)	농촌공간에서 일어나는 관광활동을 포함하는 광범위한 개념으로 주로 내륙지방에서 일어나며, 자연과 인간이 속해있는 환경을 조화롭게 하는 활동
우끼하정(2001)	신록이 풍부한 농산어촌지역에 있어, 그 자연, 문화, 사람들과의 교류를 즐기는 체재형 여가활동
농촌진흥청 농촌생활연구소(2000)	농촌에 체류하면서 지역의 자연, 문화, 역사, 농업 자원을 지역사람들과 교류하면서 즐기는 체험· 체재형 여가활동
박석희(2002)	농어촌과 산간지대의 자연을 활용하고 농어촌의 자연과 문화를 보전하면서 농촌활성화에 기여하는 관광
송미령(2002)	주민이 주체가 되어 농산어촌에서 잠재된 자연, 역사, 문화 등 유무형 자원을 유형의 상품으로 삼아 도시민과 교류하는 하나의 관광 형태
조록환(2003)	농촌지역에 체재하면서 농촌의 풍성하고 깨끗한 자연경관과 지역의 전통문화· 생활, 농업, 농특산물 등을 매개로 농촌주민들과 교류하면서 즐기는 체류형 교류활동이며, 농촌에는 활력과 소득증대의 기회를 제공하며, 도시민에게는 휴양휴식과 지역 농특산물을 직접 구매할 수 있도록 하는 관광매개형 지역 가꾸기의 구체적 방법

자료 : 박정운(1999), 윤희정(2003), 조록환(2003), 강신겸 외(2004), 주대진(2004)에서 발췌 재인용.

맥보일(McBoyle, 1996)은 녹색, 즉 ‘green’이라는 것의 친환경적인 의미를 강조하여 환경보존적 의미를 가지고 있는 관광상품이나 서비스로 설명한다. 샤프리와 샤프리(Sharpley and Sharpley, 1997)는 농촌지역에서 일어날 수 있는 관광의 유형을 농장관광(farm tourism), 농업관광(agri tourism), 녹색관광(green tourism), 생태관광(eco tourism)의 네 가지 형태로 구분하였다. 이 네 가지 형태의 관광의 공통점은 모두 환경을 의식하고 있으며, 지속가능한 개발을 지향하고 또한, 도시환경이 아닌 곳에서의 관광을 의미하는 것이다.

한국관광공사(1996)는 농촌관광은 ‘농촌의 쾌적한 자연환경과 농촌특산물 등을 활용하여 농업 전시관, 자연학습관, 지역특산물 판매, 체육휴양시설 등을 갖추고 이를 이용하거나 숙박, 음식 등을 제공하는 관광활동’으로 정의하고 있다. 농림부(2001)는 ‘농·산촌의 풍성하고 깨끗한 자연경관과 지역의 전통문화생활과 산업을 매개로 하는 도시민과 주민간의 체류형 교류활동’으로 정의한다. 강신겸(2002)은 농촌관광은 ‘도시민들이 농촌다움이 보존된 농촌에 머물면서 그곳의 생활을 체험하고 여가를 즐기는 형태’라고 정의하고 있다.

이러한 다양한 의견들을 정리해보면 농촌관광은 ‘농·산·어촌의 자연환경과 그 지역의 특산물, 전통문화생활 등을 활용하여 도시민에게 휴식과 체험 등의 여가활동 및 관광상품을 제공하고 농·산·어촌 활성화에 기여하는 관광’이라 할 수 있다.

### 3) 농촌관광의 유형

농촌관광의 유형은 주체형태, 이용형태, 장소, 상품, 주체기관에 따라 다음과 같이 분류할 수 있다. 산업에 의한 분류로는 농촌형, 어촌형, 산촌형, 관광형 등이 있고, 주체에 의한 분류는 민간주도형, 관주도형, 제3섹터 방식(민,관 합동방식), 지역주민의 직접 참여, 파트너십형 등이 있다. 이용형태에 의한 분류는 생산수단형, 대여형, 농산물 채취형, 이용장소 제공형 등이 있다. 장소형 분류는 대도시근교형(주말농원 등의 농사체험), 산촌 산림형(등산 등 자연산책, 삼림체험, 산채채취 등), 농촌농지형(농사체험, 농산물 구입), 목장형(축산물의 가공체험 및 구입), 해변형(해변에서의 각종 체험활동 및 취식), 기타 자연형(하천혹은 호소등에서의 낚시 계곡 등에서의 캠핑 등)으로 구분된다.

또한, 상품에 의한 분류는 숙박체류형, 음식물 판매형, 농산물 판매형, 체험형

등(박시현, 2003)이 있고, 주체기관별 분류로는 농림부에서 주관하는 녹색농촌체험마을, 농촌진흥청의 농촌전통테마마을, 농협이 팜스테이 사업, 행정자치부 주관의 아름마을가꾸기, 환경부의 자연생태우수마을, 농어촌진흥공사의 정주권 개발사업, 산림청의 산촌종합개발사업 등이 있다(주대진, 2004).

이와 같은 농촌관광의 유형은 대상지의 개발 목적, 관광객 성향, 제공가능한 관광상품 등을 고려하여 새롭게 구성할 수도 있다.

## 2. 농촌관광과 체험프로그램

### 1) 농촌관광 체험프로그램의 개념과 필요성

#### (1) 농촌관광 체험프로그램의 개념

체험(體驗)이란 ‘몸소 경험함 또는 그 경험’을 의미하며, ‘실제로 보고 듣고 겪는 일, 또는 그 과정에서 얻는 지식이나 기능’을 총체적으로 가리키는 용어이다. 이러한 체험은 ‘동기·경험·결과’라는 일련의 과정을 통해 이루어진다. 관광체험은 현장에서의 경험 뿐만 아니라 사전·사후 활동까지 포함하며, 체험의 대상은 모든 환경요소를 포함한다. 한편 프로그램이란 ‘행사가 하나의 완결된 형태를 갖추기 위한 각각의 세부적인 시간운용계획과 그 진행’을 말한다. 따라서 체험프로그램이란 참여자 스스로 자신의 움직임을 통해 행사의 취지를 느끼고 진행자의 의도를 따라가는 시간대별 진행계획을 의미한다.

농촌관광에서의 체험프로그램은 관광자가 농촌을 직접 방문하여 각종 어메니티자원을 소비하는 것으로써 직접 보고, 느끼고, 만들어 볼 수 있도록 한다는 측면에서 체험적 요소를 포함하고 있다. 체험프로그램 또한 민박과 마찬가지로 단순히 체험 그 자체에 머무는 것이 아니라 민박, 농산물 판매, 식음, 체험, 휴양 등과 연계하여 효과를 극대화 한다.

농촌관광 체험프로그램의 의의는 체험프로그램이 덧붙여 질 때 가치를 발휘하며, 지역특성에 맞는 독특한 체험프로그램은 이용객들에게 잊혀지지 않는 추억을 만들어 재방문을 유도하는 효과가 있다.

체험이란 ‘단순히 구경하는 것이 아니고 참여한다’는 의미이다. 최근 ‘체험학습’, ‘체험관광’, ‘○○체험’등은 기존 상품과 차별성을 강조하는 차원에서 사용되기도 한다. 일반적으로 활동, 이벤트, 서비스 등이 하나의 완결된 형태를 갖추기 위한 각각의 세부적인 시간운용계획과 그 진행을 말한다. 체험프로그램이란 참여자 스스로 자신의 움직임을 통해 해당 활동(activity)의 취지를 느끼고 진행자의 의도를 따라가는 시간대별 진행계획을 의미한다. 농촌관광은 그 자체가 하나의 체험이다. 농촌체험 프로그램은 이러한 농촌체험 활동이 일어나도록 계획된 시간대별 진행계획을 말한다.

농촌관광은 도시민들이 농촌다움이 보존된 농촌에 머물면서 그곳의 생활을 체험하고 여가를 즐기는 것을 의미한다. 도시 사람들이 농촌의 가정에 숙박하면서 농촌생활을 체험하고, 그 지역사람과 교류하며 전원경관을 즐기는 여가활동이다. 즉, 농촌관광(green tourism)은 먹고 마시고 노는 기존의 관광행태와는 달리 ‘환경친화적 체험관광’의 의미가 강하다. 이 때문에 농촌의 문화, 자연경관과 생태, 조용함과 따뜻함을 느낄 수 있도록 개발하는 것이다.

## (2) 농촌관광 체험의 의의와 기능

농촌체험프로그램은 농촌에 잠재되어 있는 자연, 문화자원 등을 발굴하여 도시민들이 소비할 수 있는 상태 즉, 상품화하는 과정 또는 부가가치를 높이는 활동이다. 또한, 농·산·어촌을 직접 방문하여 각종 어메니티 자원을 소비하는 것으로써 직접 보고, 느끼고, 만들어 볼 수 있는 프로그램을 통해 이용객들에게 잊혀지지 않는 추억을 만들어 재방문을 유도한다. 농촌체험관광은 농촌에서 여유 있는 휴식과 휴양을 즐길 수 있는 여가공간을 제공하고, 농촌자원과 문화를 재발견 또는 창조·보존함으로써 농촌 경제활성화에 기여한다.

나아가 도·농교류를 통해 도시와 농촌이 상호 이해의 폭을 넓히는 계기가 될 수 있으며 농촌체험 관광사업을 통해 주민들 스스로 역량을 강화하고 자신감을 회복하는 기회를 제공한다(강신겸, 2003). 농촌체험관광은 도시민들에게는 농촌의 자연환경과 전통문화생활 및 지역특산품을 매개로 하여 지역문화를 체험하게 함으로써 도시에서 벗어나 좋은 자연환경을 즐기고 새로운 지역문화 및 관광활동을 경험하게 된다는데 의의가 있다. 농촌의 지역주민들은 그 지역의 기반시설 정비와 기존의 자연환경의 보존, 관광을 통한 지역산업 개발이라는 효과를 얻을

수 있다.

농촌체험관광의 체험프로그램으로는 우선 농사체험, 농군 일상체험, 농군 여가 체험과 같은 농군 체험 프로그램, 산촌체험프로그램, 어촌체험프로그램 등이 있다. 농사체험은 단순히 일회성으로 끝나는 체험이 아니라, 실제 농사를 지어보면서 농민들의 농사 노하우를 배우면서 활용해 볼 수 있는 배움의 프로그램이다.

농군 일상체험은 도시 방문자가 농가에서 농민과 함께 먹고 자고 일하며 여가 시간을 보내는 체험을 하는 프로그램이다. 농군여가체험은 농민들이 실제 여가 시간에 즐기는 유희를 함께하는 체험으로 자칫 지루해지기 쉬운 농군체험에 재미를 더해주는 프로그램이다. 산촌, 어촌 체험프로그램 역시 각 지역의 주된 생산, 가공 활동을 도시민들이 직접 경험하게 하는 프로그램이다.

특화프로그램으로는 오감체험프로그램, 지게체험프로그램, 채취체험 프로그램, 생태체험 프로그램 등이 있고, 각 지역의 특산물이나 자원의 특색에 따라 다양한 프로그램을 만들 수 있다. 체험프로그램과 함께 체험에 사용되어지는 다양한 특산물에 대한 홍보와 판매, 민박프로그램도 함께 운영이 가능하다.

이러한 농촌체험관광의 기능을 살펴보면, 현재의 농촌은 단지 생산과 가공의 역할만을 수행하고 있으나 여기에 농촌관광을 접목시킴으로써 농촌은 다양한 기능을 갖게 되는데 구체적인 내용은 다음과 같다.

첫째, 우선 도시민에게 있어서는 소비자가 직접 농산물의 생산, 가공현장을 체험함으로써 농산물에 대한 신뢰와 구매 욕구를 향상시킨다.

둘째, 도시민들의 새로운 여가활동으로서 농촌체험, 전통문화 체험 등 다양한 관광활동을 하고, 지역주민과 교류를 함으로써 농촌에 대한 이해증진과 일회성의 즐거움이 아닌 농촌의 생활과 문화, 생명의 소중함을 경험하게 한다.

셋째, 농촌이 관광이라는 기능과 만남으로써 단순한 생산 공간에서 생활공간, 위락공간 등 다면적 기능을 수행하게 되어 도시민들의 여가활동에 대한 강한 욕구를 충족시켜 준다.

넷째, 농·산·어촌지역에 있어서는 농·산·어업이 생산, 가공, 판매, 서비스를 결합하는 방향으로 발전하여 생산, 판매, 체험, 휴식이 가능한 일종의 복합 상품이 될 수 있다.

다섯째, 농촌의 산업구조를 다양화하여 새로운 일자리 창출과 농가의 농외소득 증가, 지역특산물의 보존가치가 제고되고, 지역 농산물의 홍보 및 직거래를 통해 농산물 판로를 확대한다.

여섯째, 농촌의 관광지역은 도시민들의 다양한 욕구와 만족감을 충족시키기 위해 농촌 관광시설 및 서비스 수준의 향상 등 농촌지역의 기반시설에 대한 정비 및 투자가 이루어진다.

일곱째, 농촌관광에 있어서 핵심 상품은 전원감상, 자연환경이므로 농촌지역의 경관에 대한 보존과 경관향상이 이루어진다.

여덟째, 도농교류와 부가가치 창출, 자긍심 회복을 통한 지역활성화와 지역개발이 가장 큰 농촌관광의 기능이라 할 수 있다.

마지막으로 장기적이고 거시적으로는 사회의 미래를 책임질 청소년들에게 농촌 어메니티 자원의 가치를 인식시키고 그것이 유지, 보존, 관리되어야 하는 자원으로 인식시키는 계기로서 활용되는 효과를 기대할 수 있다(송미령 외, 2003).

### (3) 농촌관광 체험프로그램의 필요성

농촌관광은 사람과 문화의 교류행위, 즉 농촌주민과 도시민, 농촌문화와 도시문화가 만나고 교류하는 것을 의미한다. 이 때문에 인간적 상호작용이 중요시 되는 사람산업(people industry)이며 사람에 의한 서비스가 경쟁력을 좌우하게 된다. 그 동안 농촌관광은 이러한 특성을 이해하지 못한 시설중심의 개발로 어려움을 경험하였다.

농촌관광프로그램 개발은 앞으로 하드웨어 중심의 농촌개발에서 한 단계 더 나아가 소프트웨어를 접목하려는 노력을 통해 하드웨어라는 튼튼한 토대 위에 상품 운영, 정보, 제도 등 소프트웨어를 결합하여 완성해야 한다. 농촌이라는 하드웨어에 농촌관광프로그램이란 소프트웨어를 접목하여 농업의 가치와 농촌의 경쟁력을 제고시키는 것이다.

따라서 체험을 통한 농촌에 대한 이해증진과 농산물 판로의 확대가 필요하다. 소비자 트렌드는 상품구매에 그치지 않고 상품에 담긴 이야기와 체험을 구매하는 방향으로 변화하고 있다. 산업사회에 들어서면서 상품이 등장하게 되었고, 경쟁이 치열해지면서 서비스가 중요한 가치로 부상했으며, 이제 체험을 파는 시대에 돌입하였다.

체험의 시대에 요구되는 새로운 경쟁포인트는 프로그램에 의한 이야기와 추억의 창출로 커머더티(commodity)의 채취에 의한 것이고, 상품은 제조된 것으로 가격과 기능이 주 경쟁포인트가 된다. 농촌관광은 소비자가 찾아오는 농촌, 체험

하는 농업을 지향하고, 소비자가 직접 농산물의 생산현장, 가공현장으로 찾아와 체험을 함으로써 농촌의 어려움을 이해하고 농산물에 대한 신뢰와 구매력을 향상시킬 수 있는 것이다.

특히, 주5일 근무제 확산 등 여가시대를 맞이하여 도시민들은 답답한 일상생활에서 벗어나 여가활동에 대한 욕구를 강하게 표출하고 있다. 도시민들에게 다양한 농촌관광 프로그램을 체험하게 함으로써 농촌의 풍부한 자연과 문화, 평화로움, 따뜻함을 느낄 수 있게 하고, 농촌지역의 자원을 최대한 활용하여 마음의 접촉, 사람간의 교류를 중시하는 농촌체험프로그램을 개발하여 새로운 여가문화를 창조할 수 있다. 농촌관광 체험프로그램을 통해 도시민들이 일회성의 즐거움이 아닌 농촌의 생활과 문화, 생명의 소중함을 경험하도록 할 수 있는 것이다.

농촌체험프로그램은 농촌에 잠재되어 있는 자연, 문화자원 등을 발굴하여 도시민들이 소비할 수 있는 상태 즉, 상품화하는 과정 또는 부가가치를 높이는 활동이라고 할 수 있다. 농촌체험프로그램은 그 자체로 커뮤니케이션 미디어의 역할을 수행한다. 농촌 현장으로 직접 도시민을 초청하여 직접 보고, 느끼고, 만들어 볼 수 있도록 프로그램을 계획함으로써 농촌과 도시의 상호 이해의 폭을 넓힐 수 있는 것이다.

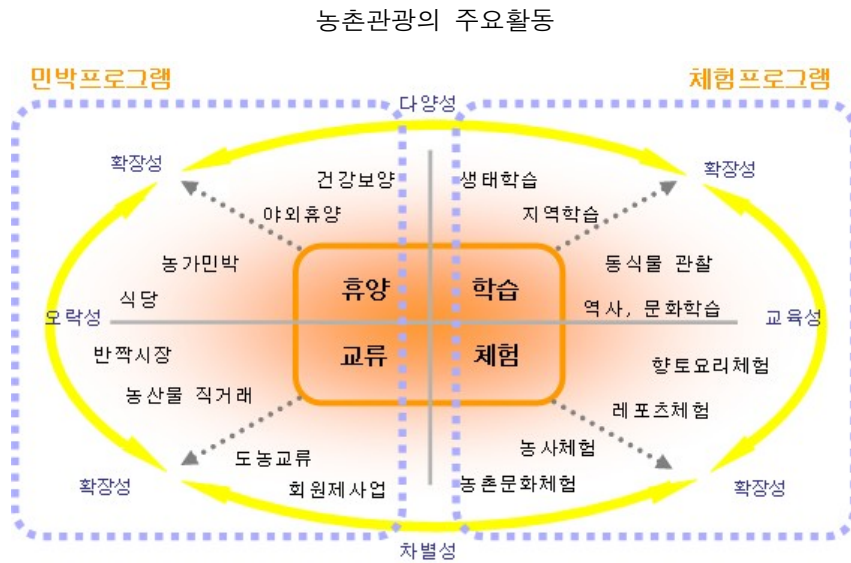
## 2) 농촌관광 체험프로그램의 유형과 개발과정

### (1) 농촌관광 체험프로그램의 유형

농촌관광의 주요 활동영역은 도시민들의 휴양, 체험, 학습, 교류활동으로 구분할 수 있다. 농촌관광 활동이라고 함은 농촌관광의 수요자 즉, 관광자(觀光者)가 집을 떠나서 농촌을 방문하고 다시 돌아가기까지 일련의 과정(process)에서 경험하는 것을 모두 포함하게 되며 휴양, 체험, 학습, 교류활동 등 다양한 활동이 포함된다. 농촌관광을 개발하는 지역주민의 입장에서는 농촌관광활동을 제공하기 위해 필요한 지식과 노하우의 학습은 물론, 제반시설 및 장비를 구비하는 등 광범위한 활동이 포함된다. 각각의 활동은 다양성, 차별성, 오락성, 교육성 등을 추구하게 된다. 각각의 활동은 여건에 따라 복합적으로 적용되며 유기적으로 확장 가능한 성격을 지니게 된다.



<그림 II-1> 농촌관광의 주요활동 구분과 체험의 위치



자료 : 강신겸(2003), “농촌관광 프로그램의 개발과 운영”, 「한국형 농촌관광의 중장기 비전을 위한 대안모색」, 한국농촌경제연구원 세미나자료집.

농촌체험프로그램은 농촌에 잠재되어 있는 자연, 문화자원 등을 발굴하여 도시민들이 소비할 수 있는 상태 즉, 상품화하는 과정 또는 부가가치를 높이는 활동이라고 할 수 있다. 농촌체험프로그램은 그 자체로 방문객과 커뮤니케이션하는 일종의 미디어의 역할을 한다. 농촌 현장으로 직접 도시민을 초청하여 직접 보고, 느끼고, 만들어 볼 수 있도록 프로그램을 계획함으로써 농촌과 도시의 상호 이해의 폭을 넓힐 수 있다.

체험프로그램은 진행자(제공자)와 참가자(이용자)의 관계에 의해 결정된다. 진행자의 관점에서는 이용가능한 자원을 중심으로 자연환경, 자연관찰, 경관감상 등 자연적 요소와 농업, 레크리에이션, 전통문화 등 인공적 요소와 관련된 활동으로 구분된다. 이용자의 관점에서는 학습, 체험, 음식, 휴식, 구매 등 목적별로 분류 가능하며, 많은 경우 제공자의 관점에서 체험프로그램을 개발하고 있으나 이용자의 가치관에 따라 계획과 운영시스템을 만드는 것이 바람직하다.

일본의 경우 농촌관광 활동(green tourism activity)을 5가지 유형으로 구분하

고, 체험메뉴는 3가지로 분류된다. 「그린투어리즘 추진계획서」에서 주요 활동을 학습·체험·식음·휴식·구매 등 다섯 가지 유형으로 구분하고 세부활동과 시설을 명시하고 있다. 이 가운데 체험메뉴는 생활문화 및 생업체험·자연체험·놀이 및 학습 등 3가지로 분류하고 있다((財)21世紀村づくり塾, 1999).

농촌관광마을에서는 마을별로 차별화된 체험프로그램을 개발해 운영하기도 하지만 대체로 전국적으로 유사한 프로그램이 획일적으로 진행되고 있다. 손두부 만들기, 새끼꼬기, 황토염색, 떡매치기(인절미 만들기) 등이 주된 예이다. 아직은 마을별로 자원과 특성을 살려 차별화하기 보다는 선진사례를 벤치마킹하여 따라하는 경우가 많지만 점차 개선될 전망이다.

강원도 화천군 토고미마을의 경우 오리체험행사, 산나물채취, 마을앞 하천에서의 생태관찰, 가마니 치기 등 일반적인 농촌체험은 물론 연인 및 가족단위 방문객을 위한 코뚜레 만들기 체험행사와 같은 이색 체험프로그램을 꾸준히 개발하고 있다. 강원도 횡성군 삽교마을은 ‘자연살리기 산채마을 캠페인’을 펼치면서 ‘산새들에게 집을 지어주세요’란 체험프로그램을 운영하고 있다. 도시민들이 새 집을 지어 달고, 마을에서는 주인에게 사진과 함께 자연과 함께하는 생생한 소식을 정기적으로 전해주는 프로그램이다. 충남 서산시 오학리 별마을에서는 마을천문대를 개설하고 별자리 관찰프로그램을 운영하고 있다.

농촌관광 체험프로그램은 주제, 계절, 방문형태, 운영주체, 지역특성, 체류시간 별로 다양하게 분류할 수 있다(강신겸, 2003). 현재 진행되고 있는 프로그램을 정리해보면 다음 <표 II-2>와 같다.

<표 II-2> 농촌체험프로그램 현황

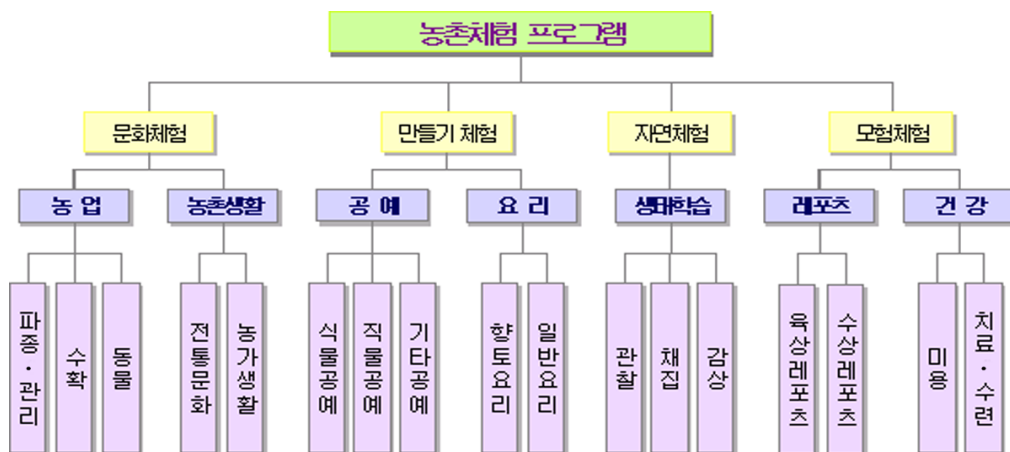
분류		프로그램 메뉴
농업체험	파종관리	모내기, 두엄만들기, 보리밭기(겨울), 상추, 치커리 심기, 텃밭 가꾸기(주말농장)
	수확	감자(고구마) 캐기, 고추 따기, 태양초 만들기, 감 따서 꺾임 만들기, 감귤 따기, 녹차잎 따기, 도토리·밤줍기, 딸기따기, 무·배추 뽑기, 버베기(추수, 탈곡), 보리베기, 산나물 캐기, 사과(배) 수확, 송이 채취, 수박 나르기, 양파 캐기, 옥수수 따기, 인삼 캐기, 콩 타작하기, 토마토 수확, 포도 수확, 벌꿀 채취, 참깨수확(털기/뭍기/기름짜기), 더덕, 산도라지 캐기, 호박 수확, 버섯 따기(표고버섯, 느타리), 콩나물 키우기
	기타	닭 물이(모이주기), 소 여물주기, 동물 먹이주기(사슴, 토끼), 목장체험(소몰기), 젓짜기(축사 관리), 양계장체험(계란줍기)

분류		프로그램 메뉴
농촌생활 체험	농가생활	나무해서 장작 패기, 맷돌에 콩 갈기, 새끼 꼬아 금줄 만들기, 소코뚜레 만들기, 아궁이에 고구마 구워먹기, 디딜방아 찼기, 허수아비 만들기, 옛 여인들의 삶(다듬이질, 인두질 하기), 화롯불에 밤 구워먹기, 숯 만들기, 징검다리 놓기, 소 달구지 타기(경운기 타기), 눈사람 만들기, 뗏목 만들어 타기
	전통문화 (놀이)	굴렁쇠 굴리기, 긴 줄넘기, 다도예절 익히기, 동네놀이(닭싸움, 말타기), 놀이감 만들기(얼음썰매, 새총 만들기), 민속놀이(자치기, 투호놀이 등), 전통예절 교육, 쥐불놀이, 연 만들어 날리기, 옷 만들기, 제기 만들어 차기, 지게 만들기, 싸리비 만들어 마당 쏘기, 팽이 만들기, 달집태우기, 황토벽돌 쌓아 흙집 만들기, 돌담 쌓기, 야외 영화상영, 널뛰기
공예	식물	약초 향기주머니 만들기, 장승 만들기, 종이 그릇 만들기, 압화,짚공예(짚신, 설피), 나무 우체통 만들기, 손바닥 정원 만들기, 자연을 담은 액자, 내 손으로 만든 풍경,호박 램프,목공예, 조롱박공예, 한지 만들기
	직물	퀼트 손자갑 만들기, 천연염색, 황토염색
	기타	도자기 만들기, 자갈 인형 만들기, 자연소재로 테이블 장식하기, 햇불 만들기
요리	향토요리	고구마 맛탕 만들기, 한과(꽃우과) 만들기, 포도잼 만들기, 콩나물로 만들어봐요, 묵 만들기,두부 만들기, 밀반찬 나들이(장아찌 만들기), 메주 만들기, 된장장 담그기, 고추장담그기, 시루떡 만들기, 송편빚기
	일반요리	무더위를 이기게 하는 냉매실차, 오미자로 만드는 맛있는 요리, 복숭아 병조림, 포도 병조림
생태학습	관찰	숲 관찰, 갯벌 생태체험, 야생식물 관찰, 숲 속 새 관찰, 장수풍뎅이 관찰, 반딧불이 관찰, 올챙이 관찰, 수생식물 관찰(수련, 개구밥), 토종물고기 관찰, 동굴 속 탐험, 철새 탐조, 나무의 고동소리 듣기
	채집	곤충 채집, 숲 속 열매 알아보기, 단풍관찰 및 화관 만들기, 풀피리 만들기, 산야초 탐험, 토토리 팽이만들기, 식물표본 만들기, 나뭇잎 째짓기, 버들피리 만들어 불기, 나뭇잎 배 만들어 띄우기, 다슬기 줍기
	감상	낙조 감상 / 일출 감상, 별자리 따라잡기, 어두운 밤길 걷기
레포츠	육상	게이트볼, 길거리 농구, 눈썰매 타기, 씨름, 얼음축구, 오리엔티어링, 피구, 동네 야구, 마라톤, 배드민턴, 서바이벌, 스노쿨링, 스케이트 타기, 승마, 활쏘기, 인간 컬링, 빙상 볼링, 인라인스케이트, 인공 암벽 타기, 자전거 하이킹, 족구
	수상	나룻배 타기, 래프팅, 빙어 낚시, 족대로 물고기 잡기, 물놀이와 역감기
건강	미용	산림욕, 다이어트, 허브비누체험, 족탕, 발 맛사지, 건강세안법, 건강한 머리 가꾸기,
	치료	아로마테라피(향기요법), 민간요법,
	수련	기공체조, 황토길 걷기, 요가, 단전호흡,

자료 : 전게서.

농촌관광 체험프로그램의 유형은 농업과 농촌생활의 문화체험, 공예와 요리의 만들기 체험, 생태학습의 자연체험, 레포츠와 건강의 모험체험 등으로 구분되며 다음 [그림 II-2]와 같다.

[그림 II-2] 농촌체험 프로그램의 유형



자료 : 전게서.

## (2) 농촌관광 체험프로그램의 구성요소

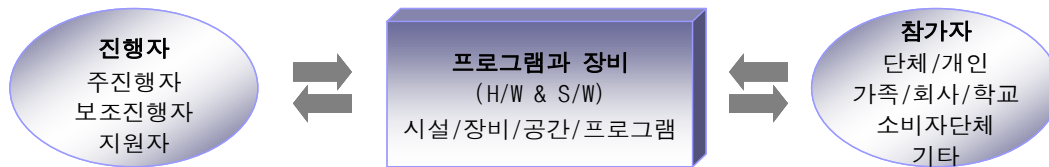
농촌관광 체험 프로그램은 세 가지 구성요소가 있다. 첫째, 프로그램 참가자는 규모에 따라 단체와 개인으로 구분할 수 있으며, 구성원에 따라 가족, 회사, 학교, 소비자단체 등으로 구분되고, 서로 다른 체험 욕구를 가지고 있다.

둘째, 프로그램 진행자는 전체적으로 행사의 완결성을 책임지게 된다. 농촌의 주민으로서 초대된 손님에게 프로그램 진행과 안내, 숙식에 관한 부분을 책임지는 역할을 담당하며, 프로그램 규모에 따라 진행자와 보조진행자, 기타 지원인력으로 구성된다.

셋째, 프로그램과 장비는 행사의 완성도를 결정짓는 중요한 요소이다. 체험프로그램에 필요한 소프트웨어와 하드웨어를 의미한다. 이는 참가자의 움직임과 진행자의 의지가 담긴 약속된 절차이며, 체험이 일어날 수 있는 공간과 적합한

장비와 도구는 진행자와 참가자를 매개하는 역할을 한다.

[그림 II-3] 농촌관광 체험프로그램 구성요소



자료 : 전게서.

농촌관광 프로그램을 체험하는 관광객들의 심리적, 행태적 체험요인을 이해할 필요가 있다. ‘왜 관광객은 농촌관광프로그램에 참여 하고자 하는가?’를 살펴보면 알아야 한다. 일반적으로 관광객의 체험요인은 일탈감, 지적체험, 대인교류, 자연친화, 모험, 이색체험, 창의적 체험 등이 있으며, 체험프로그램은 이러한 체험요인을 충족시키기 위해 마련된 활동이기 때문이다.

농촌관광 체험프로그램의 개발을 위해 심리학과 사회학의 내용을 이해할 필요가 있다. 인간의 두뇌에는 개별적 체험에 대응하는 개별적 기능영역이 존재한다는 생각을 정신적 모듈적 관점(modular view of the mind)이라고 한다(슈미트, 1999). 체험은 서로 다른 유형으로 세분화될 수 있고, 각각 원래의 고유한 구조와 과정을 가지고 있으며, 프로그램 참가자(관광객)들의 심리적, 행태적 요소를 전략적으로 고려하는 전략적 체험모듈(SEMs ; Strategic Experiential Modules)을 개념적 틀/framework로 하여 분석할 수 있다.

전략적 체험모듈의 구조는 감각, 감성, 인지, 행동, 관계 등 5가지 구성요소 즉, 세부 모듈(module)로 이루어져 있다. 체험은 이처럼 서로 다른 유형으로 세분화될 수 있고, 각각 원래의 고유한 구조와 과정을 가지고 있으나, 체험프로그램은 감각적, 감성적, 인지적, 행동적, 관계적 요소들이 복합적으로 어우러져 총체적인 체험을 구성하게 된다.

예를 들어 하나의 체험프로그램은 ‘시각적으로 녹음이 풍부한 아름다운 환경에서(감각), 친절한 진행자의 설명으로(감성), 창조적이고 탐구적인(인지), 관찰(행동), 프로그램을 통해 농촌다움을 이해하는(관계)’과정을 제공하는 등 구성요

소를 모두 포함한다.

### (3) 농촌관광 체험프로그램의 고려요소와 개발과정

농촌관광 체험프로그램은 어떤 체험 제공 수단을 선택하여 어떻게 실행하느냐에 따라 프로그램에 대해 느끼는 호감의 정도가 달라질 수 있고 매력의 정도가 달라질 수 있다. 체험프로그램의 개발 시 고려요소는 다음과 같다.

첫째, 지역 특성을 최대한 활용한 프로그램이어야 한다. 쌀로 유명한 지역은 모내기나 벼베기 체험, 도예마을에서는 도예체험을 주제로 개발하여 해당 지역에서만 할 수 있는 차별화된 프로그램의 주제 선정과 내용의 기획이 중요하다. 농업체험, 생태체험의 경우 체험의 소재가 되는 농작물과 동식물의 생육시기를 고려하여 프로그램을 계획하도록 한다. 장소성(sense of place) 즉, 왜 이곳에서 이런 프로그램을 해야 하는지 풍토나 전설, 역사, 산업 등을 덧붙여 설명할 수 있는 당위성이 있으면 더욱 바람직하다.

둘째, 참가자층과 관심분야를 파악해야 한다. 어떤 계층, 연령, 지식 또는 경험을 가진 사람들을 대상으로 할 것인가에 따라 내용과 설명할 수준, 체험시간이 달라진다. 가능하다면 비슷한 참가자 층을 설정함으로써 참가자의 만족도를 향상시키도록 한다. 프로그램에 따라 적정인원에 차이가 있겠지만 순조로운 진행을 위해서는 적정인원이 어느 정도인지 고려한다. 프로그램에 참여하는 참가자들이 익숙하지 않은 환경과 낯선 일에 집중하는 것은 매우 힘든 일이므로 프로그램 진행시 여유시간을 주도록 한다.

셋째, 주제에 맞는 분위기를 조성한다. 체험프로그램 각각의 주제에 적합한 분위기를 조성하거나 소품, 장비, 복장을 연출함으로써 보다 깊은 인상을 부여한다. 예를 들어 농촌전통문화를 체험한다면 고택(古宅)에서 한복을 입고 생활하도록 하며, 농업체험시 적합한 농기구를 제공한다. 프로그램 기획단계에서 반드시 현장을 사전답사하고 현지의 상황을 숙지하도록 하며, 프로그램 진행시 예상되는 문제점을 파악하고 해결방안을 연구하고 사전에 프로그램과 관련된 정보를 충분히 확보하여 관련 지식을 학습하도록 한다.

넷째, 질문과 관심을 유도하는 진행이 되어야 한다. 참가자들이 적극적으로 참여하도록 동기부여를 하고 스스로 만족과 성취감을 느낄 수 있도록 프로그램을 기획하도록 한다. 참가자들에게 일방적으로 지식이나 경험을 전달하는 것이 아

니라 스스로 생각하고 터득할 수 있도록 질문과 격려를 활용한다.

다섯째, 기상변화에 대응한 대체프로그램을 준비하도록 한다. 야외에서 이루어지는 농사체험, 생태체험 등은 늘 우천이나 강풍 등 날씨를 사전에 확인하고 대안을 준비한다. 야외활동의 경우 기상 악화시 실내에서 대체할 수 있는 프로그램을 준비하고 함께 모여 강의와 체험을 할 수 있는 장소를 사전에 확보하도록 한다.

여섯째, 안내, 관리 스태프의 전문성을 확보하도록 한다. 전문적인 지식을 갖춘 운영진(staff)에 의해 프로그램이 운영되어야 신뢰감을 주고 만족도를 높일 수 있다.

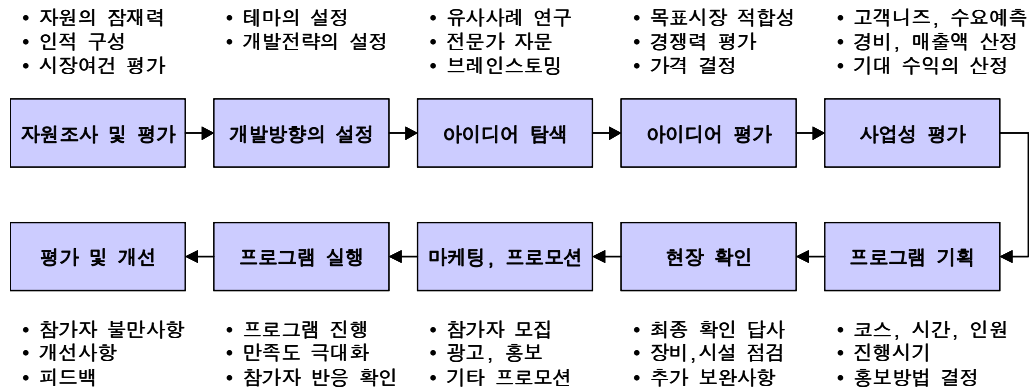
일곱째, 안전사고에 대비한 행동요령과 연락체계를 구축하도록 한다. 비상시를 대비한 행동요령을 숙지하는 한편, 가까운 119 구조대, 소방서, 병원, 경찰서 등과 연락체계를 구축하고 평소에 점검하도록 한다. 야외체험 프로그램 진행시 응급조치 요령을 숙지하고 비상상품 등은 휴대하도록 한다.

농촌관광 체험프로그램은 일반 대중관광시장과는 달리 농촌과 농업에 대해 향수와 체험욕구를 가진 새로운 틈새시장을 대상으로 하므로 이용계층, 연령층, 방문목적 등 시장의 수요를 파악한 프로그램 기획이 필요하다.

단순히 프로그램 자체의 성공적인 기획과 운영도 중요하지만 마을 또는 농가의 이미지 향상, 소득증대, 재방문객 확보 등 다양한 목표를 달성하기 위해 체험프로그램을 연계시키고 활용하는 것이 중요하다.

농촌관광 체험프로그램의 개발과정은 농촌마을의 자원조사 및 평가→개발방향의 설정→아이디어 탐색→사업성 평가→프로그램 기획→현장 확인→마케팅 및 프로모션→프로그램 실행→평가 및 개선의 순으로 이루어진다. 이들은 개발과정에 각 단계별로 체크해야 할 사항들이 매우 많으며, 구체적인 내용은 다음의 [그림 II-4]와 같다.

[그림 II-4] 농촌관광 체험프로그램의 개발과정



자료 : 전계서.

### 3) 농촌관광 체험프로그램의 운영체제와 유의할 점

#### (1) 농촌관광 체험프로그램의 운영체제

농촌관광의 운영체제로 농촌체험프로그램은 주민 스스로의 의사결정과 기획, 실행 등 주민참여를 전제로 하고, 주민들은 체험프로그램의 운영에 필요한 지식과 노하우, 경험을 배양해야 한다. 체험프로그램의 운영 주체는 크게 3가지 유형으로 구분이 가능하다. 농가단독 운영형은 가족이나 개인 등 소규모 체험프로그램의 경우 농가 단독으로 진행한다. 소그룹 운영형은 작목반이나 팜스테이 참여 농가 등이 공동으로 체험프로그램을 진행한다. 마을단위 운영형은 대규모 행사의 경우 마을의 전체 주민들이 각자 역할을 분담하여 프로그램을 진행한다. 운영체제의 구체적인 내용은 다음과 같다.

##### ① 농가단독 운영형

단독 운영형의 농가는 자율적으로 프로그램 운영이 가능한 농촌의 최하위로



이루어진 구성 주체이다. 여기에서 농가는 민박 및 체험프로그램을 독자적으로 운영할 수 있는 주체로서 농가 주변에 산재한 여러 가지 농촌 어메니티자원 즉, 농가주택은 물론 농지, 농작물, 주변 환경자원, 음식, 주변 관광자원을 소재로 프로그램을 기획하고 도시민을 유치한다.

이처럼 농가단독으로 운영할 경우 자유롭고 친밀한 프로그램 운영이 가능하다. 농가에서 단독으로 체험프로그램을 운영하는 경우 소규모의 참여자를 대상으로 보다 친밀감 있고 상세한 진행이 가능한 장점이 있다. 그리고, 농가가 직접 생산하는 각종 농산물을 연계하여 판매하거나 민박과 연계하면 소득증대, 고객관리 측면에서 효율적인 운영이 가능하다. 농가 단독 운영은 소규모 체험프로그램만 운영할 수 있고 노동력이 많이 드는 단점이 있으며, 경우에 따라서는 주변 농가 또는 마을 주민들의 이해와 협력이 필요하다.

## ② 소그룹 운영형

소그룹 운영은 목표를 공유하는 소그룹이 공동으로 운영한다. 팜스테이 농가, 작목반, 노인회, 부녀회 등 농촌의 다양한 기능조직이 함께 역할을 분담하여 도시민을 유치하고, 농촌 체험프로그램을 진행한다. 이 경우 지방자치단체 또는 농업기술센터, 농협 등과 연계하여 관련 지원을 받을 수 있으며, 농가단독형 보다 다양한 프로그램 개발과 진행이 가능하다.

이러한 소그룹 운영은 참여 농가의 능력과 장점을 최대한 살려 운영할 수 있다. 그리고 각자의 기술과 능력에 따라 역할을 분담함으로써 개인의 노동력을 절감할 수 있으며, 다양한 체험 아이디어를 발굴할 수 있다. 작목반의 경우 특정 작목을 중심으로 테마를 부여하고 상품화, 판로개척에 활용할 수 있으며, 체험프로그램의 진행 장소를 공간적으로 확대할 수 있다. 나아가 소그룹 운영형의 경우 보다 참가자 모집이 용이하고 다양한 계층의 참여자들에게 적합한 체험프로그램을 개발함으로써 만족을 높일 수 있다.

그러나 이 운영방법은 그룹에 참여하는 운영자 상호간 유기적인 협력이 전제되어야 가능하다. 따라서 참여농가의 협력이 전제되어야 하며 그렇지 않을 경우 각 농가(운영자)의 장점보다는 단점이 표출될 수 있다. 그러므로 전체적으로 체험프로그램을 조정하고 이끌어갈 리더와 리더십(leadership)이 필요하다.

### ③ 마을단위 운영형

마을단위 운영은 전체 마을 주민들이 역할을 분담하여 공동으로 프로그램을 운영한다. 마을내 조직별로 부녀회는 식사, 노인회는 농사체험, 청년회는 프로그램의 전체 진행을 담당하는 등 마을 주민 대다수가 참여하여 각자의 능력에 맞게 역할을 분담하고 마을전체를 무대로 체험프로그램을 진행한다. 대체적으로 여행사주관 농촌체험행사, 학교 체험행사, 소비자단체, 회사 등 단체고객을 유치하여 체험프로그램을 진행한다.

이는 대규모 행사를 진행할 수 있으며, 기반시설을 확보할 수 있는 장점이 있다. 그러므로 보다 대규모의 행사를 진행할 수 있으며 마을 공동으로 소유한 각종 공간과 시설, 설비, 장비를 활용할 수 있는 장점이 있다. 그리고 자치단체 및 관련 기관의 농촌관광 또는 농촌체험프로그램 관련 지원을 받기가 용이하며, 관련 사업과 연계하여 체험시설 및 설비를 갖출 수 있다.

마을단위 운영은 마을 공동체를 유지하고 활력을 불어 넣을 수 있다. 체험프로그램의 운영을 통해 마을 공동체의식을 회복하고, 농촌의 전통문화 및 생활문화를 유지 전승하는데 기여한다. 마을에 산재한 여러 가지 자원과 문화를 소재로 활용하여, 다양한 체험 프로그램을 기획할 수 있다. 그리고 능력에 맞게 각자 역할을 분담한다면 소외되는 주민들의 불만을 최소화할 수 있다. 단, 리더십과 수익배분에 대한 원칙이 설정되어야 한다.

### (2) 농촌관광 체험프로그램의 준비사항과 유의할 점

농촌관광 체험프로그램의 운영은 진행 준비와 진행당일 점검사항, 체험프로그램의 마무리 단계로 이루어진다. 운영단계별로 준비해야 할 구체적인 내용은 다음과 같다.

#### ① 체험프로그램 진행 준비

농촌체험 프로그램 진행 전에 시설 및 장비점검, 운영점검, 인력 점검을 철저

히 하여 원활한 프로그램 진행이 되도록 준비한다.

첫째, 시설 및 장비 점검은 프로그램 진행 점검표를 작성하여 고정된 시설 등의 기능 유지 상태나 안전 위해요소는 없는지 파악한다.

둘째, 운영점검은 예약사항을 확인하여 프로그램 규모에 대한 사전 정보를 가지고 있어야 하며, 이것은 인력과 장비에 대한 운용계획으로 이어져 불필요한 역량 낭비를 막고, 추가로 지원해야 할 부분에 대한 준비로 이어져야 한다.

셋째, 인력점검으로는 프로그램 진행의 책임을 맡은 사람들의 변동사항을 확인하여 인력을 재배치하거나 신규인력을 투입하는 등의 조치를 취한다.

체험프로그램의 진행 준비에서 예약자의 출발 확인은 필수이다. 민박 등 사전에 도착한 경우가 아니고 당일 도착하는 경우 며칠 전 예약이 완료되었다고 해서 가만히 관광객을 기다리는 것은 금물이다. 날씨나 교통상황 등 여러 가지 이유로 출발여부가 당일에도 변경되는 경우가 많기 때문이다.

참여자 모집할 때 사전예약을 받더라도 출발하지 못하는 인원이 생기는 것이 일반적이므로 특별한 출발사항 등을 사전에 알고 있어야 불필요한 인력과 시간의 낭비를 줄일 수 있다.

## ② 프로그램 진행 당일 점검사항

프로그램 진행 당일의 점검사항은 다음과 같이 몇 가지가 있다. 첫째, 참여자(관광객)와의 첫 대면이다. 체험프로그램의 시작은 인사이다. 관광객을 맞는 장소에서 밝고 커다란 인사를 하여 서로간의 불안감과 긴장을 해소한다. 지나치게 지루한 인사말은 피하는 것이 좋다. 진행자는 자신을 간단하게 소개한 후 도착까지 과정에서의 화제로 부드러운 분위기를 유도한다. 프로그램 참여자들이나 진행자 모두 좋은 첫인상으로 확신을 심어주는 것이 다음 진행에 중요하다.

둘째, 프로그램이 시작되면 우선 집중력을 유도한다. 프로그램을 진행할 장소에 모이면 주의를 집중시킨 후 행사를 진행한다. 분위기 고조나 참여자들의 집중력을 높이기 위해 이 시간부터는 무엇을 한다는 식으로 분명한 의사가 전달되어야 한다. 그리고 체험하는 것에 대한 충분한 설명을 해주어야 한다. 취지도 간략히 소개하고 참여요령이나 안전에 관한 주의사항을 꼭 알려 주도록 한다. 재미있고 즐거운 일이라는 것을 머릿속에 심어 주어야 자연스런 참여를 유도할

수 있다.

셋째, 진행시 참여자의 만족도를 제고한다. 참여자들의 작업이나 행동이 미숙 하더라도 안전에 문제가 없다면 지나친 배려는 피하는 것이 바람직하다. 참여자들은 체험을 통해 농촌을 느끼러 온 자발적인 의사를 가진 사람들이므로 스스로 성취감을 느껴야 만족도를 높일 수 있다. 체험이 끝나면 느낀 점을 공유하는 시간을 부여한다.

넷째, 진행자는 리더이자 연출자이다. 진행자는 행사가 진행되는 상황에서 다음 순서의 진행을 머리 속에 그려놓고 지금 상황이 끝나면 이어질 관광객들의 동선을 그려가며 적절히 인력배치와 다음 행사현장 준비를 하도록 한다. 체험프로그램을 진행하기 전에 구체적으로 상황을 그려가면서 적합한 설명과 도구를 어떻게 구사할 것인지, 참가자들의 분위기에 따라 진행속도와 시간을 어떻게 조절할 것인지 적절히 연출한다.

다섯째, 돌발 상황에 대한 대처이다. 프로그램을 진행하다 보면 예기치 않은 상황이 발생하기도 한다. 아주 사소한 것부터 중대하다고 생각되는 사안까지 다양하며, 어떤 일이든지 바람직하지 않은 상황이 발생하는 것 자체를 피할 수는 없으므로, 중요한 것은 사후처리이다. 신속하고 정확하며, 성의 있는 사후조치가 중요하다. 시간이 지체되어 진행될 경우 그 이유와 다음 진행에 미칠 영향, 진행 예정사항을 정확히 알려주어야 하며, 필요한 경우 사과를 하도록 한다. 특히, 사고에 대비하기 위해서는 반드시 보험을 가입해 두어야 한다.

### ③ 체험프로그램의 마무리

체험프로그램을 종료할 때는 정확히 끝내는 시간을 알려 주어야 참여자들 나름대로 시간계획과 다음일정을 준비하여 전체적으로 진행에 협조하게 된다. 전체 행사를 마무리하는 말로 행사를 마친 후, 다음 일정을 다시 공지한다. 행사에 필요한 예약, 안내, 인적 및 물적 준비를 철저히 하고 기본적인 설명과 행동요령은 정확히 전달되도록 한다.

체험프로그램 진행 후 보완은 프로그램이 끝난 후 장비 및 소모품을 정비하고 분실 또는 망실에 대한 파악을 정확히 하여 다음 프로그램 진행에 차질이 없도록 보완한다. 진행 중 발견된 잘된 점과 미비 점을 확인하여 개선사항을 도출

함으로써 더욱 완성된 형태로 개선한다.

#### ④ 농촌관광 체험프로그램의 유의할 점

농촌관광 체험프로그램의 운영시에 유의할 점으로는 자연을 대하고 가꾸는 법, 참가자의 연령과 눈높이 고려, 인원구성에 따른 진행요령, 진행자의 기본자세, 대화방법, 대화 타이밍, 예상 질문 등이 있다. 이에 대한 구체적인 내용은 다음과 같다.

첫째, 자연을 대하는 법, 자연을 지키고 가꾸는 법을 체험토록 한다. 체험프로그램을 진행하는 많은 지역에서 산나물 캐기, 물고기 잡기, 다슬기 줍기 등의 행사를 진행하고 있으나 이 경우 체험자체는 재미있을지 몰라도 자연생태계를 훼손할 우려도 없지 않다. 도시민들의 환경의식이 매우 높아져 자연체험을 통해 자연을 대하는 법을 체험함으로써 자연의 소중함을 느끼도록 하지 않으면 오히려 반감을 살 수도 있다. 무엇보다 자연을 지키는 일, 가꾸는 일을 함께 배우는 과정으로 생각할 필요가 있다. 예를 들어, 농촌주민이 단순하게 체험프로그램의 소재로 떠올리는 피라미 잡기, 개구리 잡기 등은 최소한의 규모로 실시하고 잡는 행위 그 자체의 재미를 강조하기 보다는 해당 생물의 특징과 서식환경을 설명하는 것이 효과적이다.

둘째, 참가자들의 연령과 눈높이를 고려한다. 진행시 어떤 경우라도 상대방의 입장, 즉 참가자들의 입장에 서서 생각하는 것이 중요하다. 단순한 일일수록 잊기 쉬운데 걷는 속도, 프로그램 진행속도 등을 진행자 자신을 기준으로 삼아서는 곤란하며, 참가자들의 눈높이와 보는 위치, 거리에서 진행하는 것이 중요하다.

어른들도 처음 경험하는 경우가 많고 체력적인 여건이 농민들과 다르다는 점을 염두에 두고 농작업이나 자연체험을 진행한다. 청소년의 경우 뭔가 특별한 것을 해보고 싶은 경우가 많으므로 지루하지 않도록 다소 도전적이면서도 매력을 느끼도록 목표를 정하고 진행한다.

셋째, 인원구성에 따라 요령 있게 진행한다. 3~5명의 소규모 그룹일 경우 이름을 불러주면서 친근감을 표시하는 등 서로간에 기분이 통하지 않으면 즐겁지 않다. 체험프로그램을 진행하기에 가장 적당한 규모이다.

개별가족인 경우는 가족 간의 화목한 분위기를 유도하고 특히, 어린이들을 배려

하면서 진행하면 큰 문제가 없으나, 복수의 가족이 함께 참가하는 경우는 신중한 진행이 요구된다.

15~30명 단체인 경우 전문안내원과 지도자가 필요하며, 마을주민들 스스로 진행하는 경우라면 충분한 수의 주민들이 진행을 돕도록 한다. 단체의 경우 일반적으로 각 단체를 주도하는 책임자가 있기 마련이므로 이 사람과 충분한 정보를 제공하고, 서로 충분히 이야기하여 프로그램을 진행한다.

넷째, 진행자의 기본자세를 지킨다. 참가자에 대한 배려를 잊지 않고, 참가자의 입장에서 판단하고 고객의 시점에서 볼 수 있도록 노력하고 참가자의 흥미나 관심에 따라 임기응변으로 대응할 필요가 있고 체험메뉴 개발이 필요하다.

그리고, 전문지식보다는 폭 넓은 지식이 필요하다. 농민이라면 농사일 외에도 역사와 문화, 환경보전, 긴급시 대응지식을 갖추도록 한다. 자연, 지역, 환경에 대한 지식뿐만 아니라 자연에 대한 경건함과 감수성, 풍부한 감성이 필요하다. 참가자들에게 무리하게 가르치려 하지 말고 함께 즐긴다는 자세로 즐기는 법을 알려주는 것이 포인트이다.

또한, 참가자를 즐겁게 하는 화술과 웃는 얼굴을 잊지 말아야 한다. 좋은 인상을 주어야 만족도와 지역전체의 이미지를 높일 수 있다. 일정정도의 체험비용을 받은 이상 농민이 아닌 프로 안내자가 되어야 한다. 전문가(professional)라는 의식을 가지고 충분한 사전준비에 힘쓰도록 한다.

체험학습의 경우 강제적이고 교육적인 지도로 흐르기 쉬운데 체험학습은 한 가지 모범답안이 있는 것이 아니라 참가자 한 사람 한 사람이 나름대로 개성 있는 답을 만들어 간다는 자세가 중요하다.

다섯째, 진행자의 대화방법도 중요하다. 말투는 체험활동 뿐만 아니라 일상생활에서도 기본이 된다. 경솔한 어투, 유행어, 연속적인 익살, 거만한 어투, 난폭하고 품위 없는 어투는 상대에 대한 중요한 전달사항에 차질을 발생시키거나 오해를 불러일으킬 수 있으며, 전체적으로 좋은 인상을 줄 수 없어 불만의 원인이 되기도 한다.

그러나 언뜻 보아 난폭한 것 같아도 소박한 표현이 분위기를 고조시키는데 도움이 되기도 하므로 적절히 사용하도록 한다. 거드름을 피우지 말고, 자연스럽게, 간결하게 말하는데 유의하여 쉽게 이해시키는 것이 중요하다. 사투리도 화술(話術)의 중요한 요소가 되므로 특색있는 사투리를 사용함으로써 지역에 대한 친근감을

느끼게 한다. 단순·명쾌하고 즐겁게, 자신의 지식에 자신을 가지고 임하도록 한다. 우물쭈물하는 자신없는 태도나 웅얼웅얼하는 말투는 배우는 쪽도 신뢰감을 느끼지 못하고 흥미를 잃게 된다.

여섯째, 진행자의 대화 타이밍을 지킨다. 일방적인 이야기가 아니라 상대의 이야기에 귀를 기울이고 상대방로부터 이야기를 끄집어내는 등 잘 들어 주는 것이 중요하다.

고객이 긴장을 풀도록 기지개를 켜게 하거나 간단히 체조를 시키는 것도 중요하다. 고객끼리 대화중에 끼어들거나 너무 방해가 되지 않도록 하는 것도 중요하고, 중요한 사항은 프로그램을 시작할 때 전달하도록 한다.

일곱째, 예상질문에 대해 사전에 준비한다. 참가자들이 여러가지에 대해 흥미를 가지고 의외의 질문을 할 때도 있다. 살고 있는 지역이라도 주민들도 잘 모르는 것이 있으므로 사전에 준비하도록 한다.

지역(마을)의 현황, 인구, 역사, 자연환경, 사람들에 대한 정보, 주변 관광지나 음식점 정보는 물론 작목, 들풀 이름 등도 알아두어야 한다. 평소에 뉴스에서부터 일기예보까지 신경을 써서 고객들의 요구에 대응할 수 있도록 평소에 노력해야 한다. 모르거나 정확하지 않으면 솔직하게 대답하도록 한다.

### 3. 국내외 농촌관광 동향과 사례

#### 1) 국내 농촌관광 동향과 특성

농업·농촌의 대내외적 여건변화로 농촌관광이 농촌활성화의 새로운 수단으로 부각되면서 각 부처별로 2000년 이후부터 농촌 마을단위의 신규 시범사업들이 도입되어 추진되고 있다. 이러한 사업들은 농촌체험관광의 주대상이 되거나 이와 연계하여 추진할 수 있다. 주민참여에 근거한 상향식 경쟁방식을 도입하여 대상지를 선정하고 마을단위의 기반시설 정비위주로 사업이 추진되고 있다.

그 동안 추진되어 온 마을 단위의 사업들은 물리적인 공간정비 사업에 치중되어 왔으나 농촌관광 관련정비 사업들은 소득과 연계된 사업추진과 주민의 숙원사업 위주로 진행되었기 때문에 효율성이 있다고 할 수도 있다. 이러한 물리적인 공간 정비 사업이 이루어 지지 않았을 경우 제한된 사업비로 그 마을에 가장 필요한 시설이 무엇인지 파악하여 갖출 수 없었을 것이다. 분명한 것은 일회적인 투자보다는 마을특성에 맞는 사업들이 지속적으로 연계·투자되어 마을을 지원해야 한다는 것이다.

#### (1) 국내 농촌관광 추진 실태

국내에서 추진된 기존에 농어촌관광 휴양사업은 농촌지역의 자연경관 등 휴양자원을 농업과 연계·개발하여 증가하는 국민의 여가수요를 농촌공간에 유치할 수 있다. 도시와 농촌의 교류를 촉진하고 농업인의 소득증대와 지역개발을 촉진하고자 1980년대 이후 관광농원, 휴양단지, 민박마을, 주말농원, 자연 휴양림 등 관광자원개발을 통해 시설은 증가하였으나 농촌관광의 활성화에는 미흡한 실정이다(박윤희, 2003).

1980년대 중반이후 새로운 농촌소득원으로 관광농원, 농가민박, 농촌관광휴양단지가 개별단위로 추진되었다. 그러나 지나친 초기 시설투자, 외환위기 이후 경영불안정 등으로 조성된 관광농원의 상당수가 부실화되어 휴·폐업하는 등 운영상의 어려움을 경험하였다. 농촌관광 시장이 성숙되지 못한 측면도 없지 않으나 시설중심의 하드웨어 확충에 치우쳤고, 개별사업자 중심의 육성정책으로 지역 전체의 활성화로 파급되지 못했다. 이러한 관광농원 개발에서 나타난 시행착오를



바탕으로 마을단위사업으로 전환하고, 관광자원의 다면적 이용, 관광체험의 다양성을 기하는 동시에 투자에 따른 위험을 분산하는 새로운 정책 방향이 모색되기에 이르렀다.

2000년대 들어와 농업 및 농촌에 대한 위기의식이 고조되고 주5일 근무제 도입이 임박하면서 마을단위의 농촌관광 개발이 본격화 되었다. 2002년부터 마을단위 농촌관광 활성화를 위한 지원사업들이 다양하게 마련되면서 농촌정책으로 자리 잡아가고 있다. 농림부(녹색농촌체험마을), 행정자치부(아름마을), 해양수산부(어촌체험마을), 농촌진흥청(전통테마마을), 산림청(산촌개발마을)사업 등이 대표적인 농촌관광 관련 사업이다.

농림부는 녹색농촌체험 시범마을 18개소를 선정한 이후 2004년까지 76개 마을을 선정하여 사업을 추진하고 있다. 농촌진흥청도 농촌전통테마마을사업의 일환으로 2002년 9개 마을을 선정한 이래 2005년까지 57개 마을을 선정하여 사업을 추진중에 있다. 행정자치부에서는 2001년부터 아름마을가꾸기 사업(9개소)을 추진하였으나, 2002년 14개소를 선정한 이후 사업이 중단된 상태이다.

행자부에서 시행하는 정보화시범마을의 경우에도 많은 대상마을이 도농교류, 농촌관광을 접목하고 있다. 산림청 산촌개발사업과 해양수산부 어촌체험마을 사업은 사업목적은 다르지만 농촌관광 개발사업과 유사한 사업이다. 구체적인 사업의 개요는 <표 II-3>과 같다.

## (2) 국내 농촌관광의 개발 특성

농촌관광 관련 사업이 각 부처별로 다양하게 추진되고 있다. 무엇보다 관광소득을 증대하기 위한 마을단위 기반 정비 사업이라는 큰 원칙에서는 비슷하지만 각 부처의 장점을 살려 나름대로 사업을 차별화하고 있다. 중앙부처에서 추진하고 있는 농촌관광 사업들은 다음과 같은 공통적 특징을 가지고 있다.

첫째, 마을단위를 개발 대상으로 하며, 소득과의 연계성이 높은 마을단위 기반 시설 정비 사업에 사업비를 사용하도록 권장하고 있다. 개별 농업인 또는 경영자에 대한 지원은 하지 않고 있다. 기존의 취락지구개발계획, 취락구조 개선 기본계획, 문화마을조성계획 등이 대부분 정주기반을 정비하는 계획이었으나 마을단위 농촌관광 개발 사업은 기존 마을단위 정비 사업을 관광 목적에 맞게 변형한 것이라 할 수 있다.

〈표 II-3〉 농촌관광 관련 사업 개요

사업명	주관	근거법령	대상범위	목적	사업 내용	사업비
문화마을 조성사업 (‘91-현재)	농림부	농어촌 정비법	758개면	중심마을을 대상으로 생활환경을 정비하고, 농촌관광, 농촌체험, 소득증대 및 생산기반과 연계추진	·마을기반정비 ·주택단지조성 및 주택정비 ·공동이용시설 ·환경기초시설 ·농촌생활환경개선 및 농촌활력 증대	556억/년 30~50억/마을 (전액 국비)
녹색농촌 체험마을 조성사업* (‘02-현재)	농림부	농업·농촌 기본법	마을	농촌관광 활성화를 통한 농외소득증대, 다양한 소프트웨어 개발 및 정보시스템 구축	·농촌체험기반시설 및 마을경관 조성·생활편의시설 등 하드웨어 정비 ·사업추진방법, 주민참여, 사업 수익모델 발굴·제시	2억/마을 (국비, 지방비 1억원씩)
아름마을 가꾸기 시범사업* (‘01-현재)	행정자치부		마을	자연친화적 농촌조성, 높은 소득과 정이 살아있는 지역공동체 재건	·개발 잠재력을 활용한 환경친화적 테마마을 조성 ·관광자원을 활용한 농어민의 삶의 질 향상과 소득원 발굴 ·도시민의 여가공간 제공	15-20억/마을 (국비10억포함)
농촌전통 테마마을 육성* (‘02-현재)	농촌진흥청	농촌진흥법	마을	농촌전통문화를 테마로 발굴·보존하여 체험·학습·농가숙박·농산물 직거래 등 농촌생활의 활력화 및 도농 교류	농촌 전통 테마 ·교육 및 체험시설 ·체험·학습의 프로그램개발 ·마을고유환경 ·주민의 능력향상 교육과 사업 역량배양	1억원/마을 (국비5천만 포함)
산촌 종합개발 (‘92-현재)	산림청	산림기본법 산림법 시행령	498개 읍면, 법 정리	산림·휴양자원을 활용한 소득원개발과 주거환경개선으로 낙후된 산촌 마을 개발	·주거환경개선 ·소득기반조성 ·산촌인력육성 ·지역문화교류	163억/년 14억/마을 (보조10, 융자4)
어촌체험 마을사업	해양수산부		160개 권역	어민들의 안정된 경제기반 및 주거기반 조성	·어항, 도로, 작업장 등 생산기반시설 ·가공, 유통, 양식어업시설 ·어촌관광, 부업시설 등	408억/년 35억/권역 (보조95, 자부담5%)
자연생태 우수마을 및 생태복원* (‘02-현재)	환경부		자연마을, 수목원, 저수지 등	·자연생태가 잘 보전되었거나 훼손된 생태계를 잘 복원한 사례 발굴하여 홍보하여 환경친화적 농촌마을 조성에 기여 (예산확보시 자연환경보전이용시설, 환경기초시설 등 지원)		현재 미확보 (‘03년 예정)
새농어촌 건설운동* (‘99-현재)	강원도		마을	정신개혁 소득배가 환경개선	·주민숙원사업을 자율적으로 선정하여 추진	5억/마을 (전액 지방비)

주 : \*대상마을 선정시 공모방식을 취함

자료 : 박윤희(2003), “농촌관광 시설 및 서비스 등급화 방안”, 『한국형 농촌관광의 중장기 발전을 위한 대안 모색 세미나』, 한국농촌경제연구원.

둘째, 정부 지원은 하드웨어 일변도에서 소프트웨어 측면에 중점을 두기 시작했다는 점이다. 다양한 농촌관광 프로그램 개발, 국내외 사례를 바탕으로 도시민의 다양한 수요에 대응한 여가·체험·교류 프로그램을 제시하여 마을 여건에 따라 활용하도록 하고 있다. 중장기적으로 지역의 농림업·역사·문화·자연생태 등 특색 있는 메뉴를 지방자치단체 스스로 개발·보급토록 하고 있다. 국내외 실천사례에서 정부·지자체 사업·시책 및 금융·세제 활용, 마을 또는 지역경영, 특히 경영기법, 리더십 등의 경영교육에 역점을 두고 다양한 프로그램을 개발하도록 한 점은 진일보한 면이 있다.

셋째, 시·군 차원에서 타 분야 시책·사업과의 연계를 적극 유도하여 마을가꾸기를 추진하도록 하여 통합적인 개발을 시도하고 있다. 생활환경정비 및 축제 등 지역의 주요 이벤트와의 연계도 강조하고 있으며, 관광활동 뿐만 아니라 소규모 가공·판매업 활성화를 위한 사업도 연계하도록 권고하고 있다. 농업·농촌 체험·교류활동의 소득사업화를 위한 소규모 2차(가공), 3차(판매) 사업 활동에 대한 지원체계를 구축한 것이다.

넷째, 마을(지역)에서부터 신청을 받은 후 중앙단위에서 평가하여 대상지를 선정하는 이른바 공모방식을 취함으로써, 일선 자치단체 내지는 마을 간의 경쟁을 유도하고 주민의 자발적인 참여 의식을 고취하고 있다. 하드웨어는 사업모델 제시를 위한 시범마을 조성을 중심으로 유관사업을 연계하되 개인이 아니라 지역이나 마을, 지자체 대상으로 지원하고 있다. 사업비를 일괄 보조(포괄 보조)함으로써 마을 특성에 맞고 주민들이 원하는 사업 추진이 용이하도록 하고 있다. 마을이나 일선 시·군에 재량권을 대폭 부여한 것도 큰 변화이다. 지원요건은 마을 내, 지역 내 합의와 파급효과를 중시한다.

또한 이 정책 사업들은 추진 방식과 사업 목적이 비슷하기 때문에 중복성 시비를 불러일으키고 있으나 오히려 바람직한 측면도 있다. 여러 부처가 공모방식으로 사업을 추진함으로써 한 부처에서 하는 것보다 주민 자원에 의한 사업추진을 빠르게 확산할 수 있다. 농촌의 물리적인 시설정비가 이루어질 수 있으며, 특히 관광소득 관련 사업의 추진을 위한 기반 조성을 가속화시키는 순기능을 할 수 있다. 일본의 경우도 각 부처별로 농촌관광과 관련되는 다양한 정책들이 시행되고 있다. 현재 시행되는 모든 정책이 농촌관광의 활성화를 목적으로 하는 것은 아니지만 결과적으로 농촌관광이 활성화되는 여건 조성에 기여하고 있는 셈이다.

### (3) 국내 농촌관광의 수요 전망과 이용행태

농촌경제연구원(2003)의 연구결과에 의하면, 주5일근무제를 감안한 농촌관광의 수요는 2001년에 연인원 3천9십만명이던 것이 2011년에는 1억4천6백만명으로 매년 16.8%가 증가할 전망이다. 국민 국내관광총량에서 농촌관광이 차지하는 비율은 2001년 9.4%에서 2011년 24.1%로 급격하게 늘어날 것으로 예상되고 있다.

향후 수요 전망 이외에도 앞의 연구에서는 도시민 설문조사를 통해 구한 1인당 농촌관광 지출에 대하여 추정하였다. 여기에서는 농촌관광 1회당 1인 최대 지불의사액(93,551원) 및 1인당 농촌관광일수(1.04일)와 국민여행실태조사(한국관광공사, 2001)의 자료를 근거로 산출한 관광여행 1회당 일 수(1.44일/회), 13세 이상 도시민 인구규모 등의 지표를 활용하여 결과를 추정하였다. 연간 도시민 1인당 농촌관광 지불의사금액은 2001년에 6만7천원이던 것이 2011년에는 약 18만3천원~28만8천원으로 증가할 것으로 전망되고 있다. 1인당 농촌관광 최대 지불의사금액과 도시민 인구 증가를 감안하여 산출한 농촌관광의 시장규모는 약 6조1백억원 내지 9조 4,630억에 달할 것으로 전망되고 있다(한국농촌경제연구원, 2003).

<표 II-4> 농촌관광 수요 및 시장규모 예측

(단위 : 천명, %)

구 분		2001년	2005년	2008년	2011년	연평균 증가율
국내 관광총량		327,929	507,436	536,876	605,968	6.3
농촌관광총량	제1안	30,930	58,113	71,120	92,851	11.6
	제2안*	30,930	67,507	100,123	145,955	16.8
농촌관광구성비	제1안	9.4	11.5	13.2	15.3	-
	제2안*	9.4	13.3	18.6	24.1	-

주 : \*는 주5일 근무제를 반영한 수요임.

자료 : 한국농촌경제연구원(2003), 우리나라 농촌관광 발전방향 및 방안.

농촌관광을 하는 방문객들에 대한 참여의사에 대해서는 ‘참여하겠다’는 것이 전체 응답자의 64.6%이며, ‘참여하지 않겠다’는 부정적인 응답자는 9.8%에 불과하여 농촌관광의 참여는 지속적으로 증가할 것으로 전망되고 있다.

또한, 농촌관광 참가 희망지역에 대한 수요로, 도시민들은 자연환경이 잘 보존되어 있거나, 환경농업을 체험할 수 있는 지역을 54.5%로 선호하고 있는 것으로 나타났다.

<표 II-5> 농촌관광 참가 희망지역

구 분	응답자 (명)	구성비 (%)
유명한 관광지 주변 휴식처	123	12.3
근거리 지역으로 교통이 편리한 지역	300	30.1
자연환경보존지, 환경농업체험지역	544	54.5
기 타	31	3.1
합 계	998	100.0

주 : 농촌체험마을 방문객 조사결과임

자료 : 전게서.

농촌관광을 시범으로 운영하는 마을 운영자가 응답한 이용자의 방문목적은 “체험프로그램 참여”가 48.1%로 가장 높은 비율을 차지하고 있다. 이는 농촌관광에서 체험프로그램이 매우 중요하다는 것을 반영해 주고 있다.

<표 II-6 농촌관광에서 이용자의 방문목적

구 분	응답자 (명)	구성비 (%)
체험프로그램 참여	13	48.1
주변 관광지를 들렀다가	3	11.1
휴양, 회의, 연수 등의 목적 방문	6	22.2
숙박 및 체류	2	7.4
기 타	2	7.4
무 응 답	1	3.7
합 계	27	100.0

주 : 농촌체험마을 운영자 조사결과임

자료 : 전게서.

주5일 근무제 실시 여부에 따른 농촌관광 체험활동 참가의향은 주5일제 실시 이전은 ‘자주 참가할 것이다’가 16.2%에서 실시 이후에는 26.0%로 10%정도가 증가하였다. 따라서 주5일 근무제로 인해 도시민의 참가율이 높아질 것으로 예상되고 있어 향후 주5일 근무제가 확대되면 농촌관광의 체험활동은 더욱 증가할 것으로 전망되고 있다.

<표 II-7> 농촌관광 체험활동 참가의향

구 분	주5일 근무제 실시 여부	
	실 시	미 실 시
자주 참가 할 것이다	80 (26.0)	112(16.2)
조금 참가할 것이다	163(52.9)	381(55.1)
전혀 참가하지 않겠다	65 (21.1)	199(28.8)
합 계	308(100.0)	692(100.0)

주 : 농촌체험마을 방문객 조사결과임

자료 : 전계서.

농촌관광을 시범으로 운영하는 마을이 농촌관광 추진사업중에서 가장 주력하는 점은 체험프로그램 운영이 가장 높은 44.4%를 차지하였다. 이는 농촌관광 마을의 특성에 따른 독특하고 다양한 체험프로그램의 개발이 필요함을 시사해 주고 있다.

<표 II-8> 농촌관광에서 가장 주력하는 점

구 분	응답자 (명)	구성비 (%)
농·특산물 판매	5	18.5
체험프로그램 운영	12	44.4
민박(숙박객 유치)	4	14.8
마을의 환경 및 경관가꾸기	3	11.1
홍 보	1	3.7
기 타	1	7.4
합 계	27	100.0

주 : 농촌체험마을 운영자 조사결과임

자료 : 전계서.

농촌관광 체험프로그램에 대한 활동을 류희중 외(2004)의 연구에 의하여 살펴보면 <표 II-9>과 같다. 농촌체험관광에 참여한 프로그램에 대한 활동내용은 농업관련 체험활동이 42.9%로 가장 높고, 만족도에서도 농업관련 체험활동이 36.9%를 차지하며 농촌관광에서 체험관광 활동을 한 경우 재방문의사에 대한 의견은 64.6%로 매우 높게 나타났다.

<표 II-9> 농촌관광에서 체험프로그램 활동내용

활동 내용	1 순 위	①농업관련 체험활동 42.9%	②농촌주변 산책 26.1%	③주변관광지 관람 14.4%	④자연학습 및 레크리에이션 13.1%	⑤기타 3.4%
	2 순 위	①자연학습 및 레크리에이션 36.9%	②농촌주변 산책 27.9%	③주변관광지 관람 20.2%	④농업관련 체험활동 6.4%	⑤기타 8.6%
만족도		①농업관련 체험활동 30.6%	②자연학습 및 레크리에이션 24.4%	③농촌주변 산책 20.9%	④주변관광지 관찰 17.8%	⑤기타 6.3%
재방문		①있다			②없다	
		64.6%			35.4%	

자료 : 류희중외 (2004), 농촌관광 체험프로그램 개발계획과 사례조사, 『농촌관광의 이론과 실제』, (주)명진씨앤피.

<표 II-10>은 농촌관광 체험프로그램을 운영하는데 있어서 중요한 사항에 대한 내용은 2가지를 복수로 선택한 결과이다. 이 결과는 다양한 프로그램, 프로그램 진행자의 운영능력, 적절한 참여시간, 교육적인 효과, 참여자의 의욕 등의 순으로 높은 응답률을 나타내고 있어, 체험프로그램 뿐만 아니라 진행자의 운영능력도 중요함을 시사해 주고 있다.

<표II-11>에서는 농촌체험관광 프로그램에서 분야별로 하고 싶은 활동은 야외레크리에이션 활동(30.8%), 농산어촌생활체험활동(24.4%), 농림어업작업 및 수확활동(21.5%), 자연체험학습활동(15.5%)등의 순으로 나타났다.

<표 II-10> 농촌관광 체험프로그램 운영에서 중요사항

중요사항	①다양한 프로그램	②프로그램 진행자의 운영능력	③적절한 참여시간	④교육적인 효과	⑤참여자의 의욕	⑥준비도 구(재료)의 양호성	⑦표준화된 프로그램 메뉴얼	⑧기타
	18.6%	15.0%	21.4%	17.0%	15.1%	6.5%	6.3%	0.1%
중요사항	①다양한 프로그램	②참여자의 의욕	③교육적인 효과	④적절한 참여시간	⑤프로그램 진행자의 운영능력	⑥준비도 구(재료)의 양호성	⑦표준화된 프로그램 메뉴얼	⑧기타
	41.4%	24.4%	12.4%	8.0%	5.8%	3.1%	3.1%	1.7%

자료 : 전게서.

농림어업 작업 및 수확활동 중에서 제일 하고 싶은 것은, 고기·조개잡이(47.4%, 각종 농작물 수확체험(30.2%), 가축기르기(9.9%) 등의 순으로 체험분야의 활동이 높은 비율을 차지하고 있다.

<표 II-11> 농촌관광 체험프로그램에서 하고 싶은 체험활동

체험활동 분야				
①야외레크리에이션활동	②자연체험 학습활동	③농림어업작업 및 수확활동	④농산어촌생활 체험활동	⑤농촌지역문화 체험활동
30.8%	15.5%	21.5%	24.4%	7.9%
농림어업작업 및 수확활동 중 제일하고 싶은것				
①고기, 조개잡이	②각종농산물 수확체험	③가축기르기	④씨뿌리기	⑤산에서가지치기, 풀베기, 솟만들기
47.4%	30.2%	9.9%	8.8%	3.8%

자료 : 전게서.

<표 II-12>에서와 같이, 농촌관광에서 체험활동 기간으로는 2박3일이 46.2%로 거의 절반에 가깝고, 비용은 3~5만원 35.8%, 2~3만원 35.2%로 나타났다. 이러한 결과는 체험기간과 비용차원은 수익성 차원에서 고려하여 프로그램이 구성되어야 함을 시사해 주고 있다.



<표 II-12> 농촌관광 체험활동 기간과 비용

활동기간	①2박3일	②3박4일	③1박2일	④1주일
	46.2%	20.9%	20.3%	12.6%
비 용	①2~3만원	②3~5만원	③5~7만원	④4~10만원
	35.2%	35.8%	19.0%	9.9%

자료 : 전게서.

## 2) 경기도 사례지 조사 : 신론리 , 상호리, 석산리(부래미)1)

### (1) 양평 신론리 외갓집 체험마을의 사례지 조사 결과

양평 신론리 외갓집 체험마을은 행정자치부 정보화마을, 농림부 녹색농촌마을, 농협의 팜스테이마을로 선정되었다. 이 마을은 전국 최초로 유료 마을체험 축제 행사를 열어 큰 호응을 얻고 있으며, 삼성카드와 1사1촌을 맺어 다양한 직거래 행사 및 불우이웃돕기 등의 행사를 통해 우정을 쌓고 있는 마을이다.

특히, 약 50여 가지의 체험프로그램을 개발하여 계절별, 테마별, 월별 체험 프로그램을 운영하고, 마을체험 트랙터 개발 등 다양한 체험거리를 개발하는 노하우를 가진 마을이다.

신론리를 방문하여 마을리더인 운영자와 상호토론의 시간을 가지며 제시된 내용은 다음 <표 II-13>과 같이 정리할 수 있다.

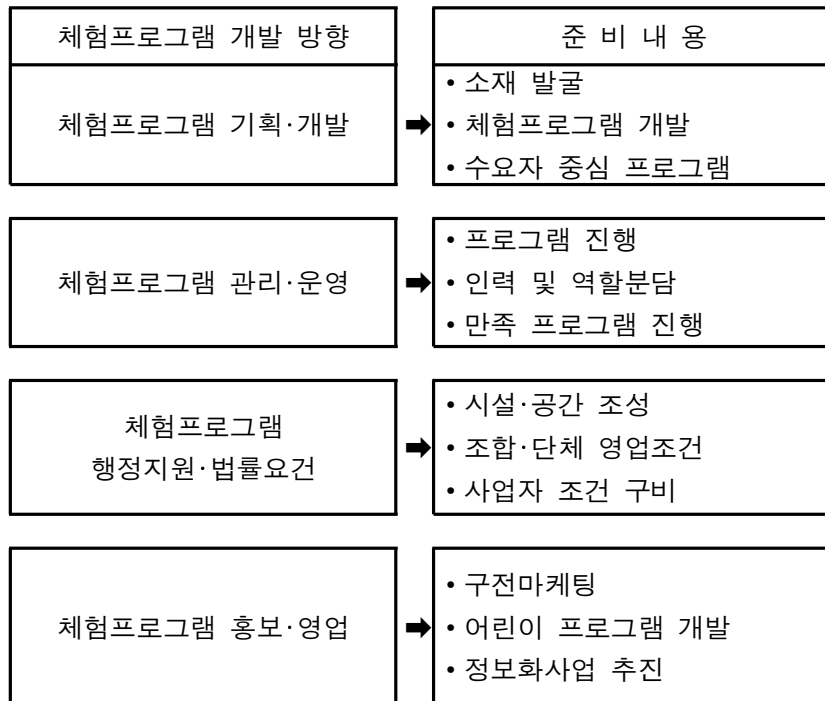
1) 본 조사는 충청남도에서 2005년 농촌관광 선진지 견학으로 11월 29일~30일까지 1박 2일 동안 총 40명(지역주민 29명, 공무원 10명, 충남발전연구원 1명 등)이 참석하여 실시하였다. 견학 사례지로는 경기도 양평 신론리 외갓집 체험마을, 경기도 여주 상호리마을, 경기도 이천 부래미 마을 등 3개 마을이었다. 사례지 조사내용으로는 마을 운영 프로그램 체험 및 마을지도자의 경험담 발표, 마을리더와 마을 주민과 토론 등을 실시하였다. 조사결과는 본 연구자가 직접 참여하여 면접조사와 토론회에 참석하여 정리하였다. 구체적인 답사결과는 부록2에 충청남도·(주)이장의 결과보고서를 실었다.

<표 II-13> 신론리 사례지 조사내용

활동기간	조 사 내 용
체험프로그램 기획·개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양하고 신선한 체험프로그램을 통한 재방문 유도 필요</li> <li>- 동일한 체험프로그램 운영은 절대 금물, 새로운 체험프로그램의 지속 개발</li> <li>- 체험프로그램의 현장 기획, 보급인력이 부족하므로, 총원 필요 ; 지속적인 체험프로그램의 개발과 차별화를 통해 도시수요자의 수요에 맞추어야 함</li> <li>- 체험을 무상제공보다 유상이 효과가 있으며, 새로운 체험프로그램은 비용 투자를 통해서 개발 해야함</li> <li>예) 칩캐기-칩줍-칩수제비·칩엿-칩환 등 연속적 체험프로그램 가능</li> <li>무우·배추로 정과만들기 체험</li> <li>- 1가지 체험프로그램 운영시 8시간으로 3-4개의 체험이 가장 적합함</li> <li>- 농촌체험은 시설투자보다 프로그램의 소프트웨어가 중요하므로 외면보다는 내면을 보고 프로그램을 개발</li> <li>- 산, 논, 밭, 하천, 바다 등을 활용한 다양하고 새로운 프로그램 개발 필요</li> <li>- 우천시를 대비한 공간을 마련하여, 우천시 대체 체험공간으로 활용</li> <li>- 체험프로그램은 지역의 특성과 현상, 소재에 맞는 스토리 구성이 요구됨</li> </ul>
체험프로그램 관리·운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 리더와 사업참여자는 ‘철학’과 ‘이상’이 있어야 함</li> <li>- 민박, 방 배치 등은 제비뽑기로 해서 소비자가 선택토록 권유</li> <li>- 마을 지도자의 역할로서 리더십, 회계정리, 리더그룹의 협력관계 등 중요</li> <li>- 농촌체험마을의 운영은 마을과 조합(단체), 개인 등으로 구분 필요</li> <li>- 대규모의 마을과 소규모의 마을로 사업의 규모에 따라 운영의 차별화 추진</li> <li>- 체험프로그램 운영에 대한 마을 지도자와 구성원들의 역할분담 필요</li> <li>예) 소한마리기르기-풀베기-소달구지체험으로 연계 발전</li> <li>- 농촌의 정을 전달하는 체험프로그램의 개발과 운영으로 재방문을 촉진</li> <li>- 마을 단체의 영농법인, 대동계, 이장·반장, 부녀회, 새마을지도자 등 리더의 역할에 따라 분리 운영 필요</li> </ul>
체험프로그램 행정지원· 법률요건	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 마을 운영에 대한 모든 내규의 제정과 최종 합의를 통한 사업추진 필요</li> <li>- 농촌체험마을 운영시 반드시 농산어촌 단체보험가입 필요</li> <li>- 마을의 영농법인 설립과 토지이용 등은 법적인 절차와 영업을 위해 필요</li> <li>예) 단체 유치를 위해 사업자등록증 필요, 면세사업자 조건 구비 등</li> <li>- 행정절차의 이행과 회계절차에 의한 정리 필요</li> <li>- 초가집 리모델링 등 시설공간 조성시 재정지원에 대한 사전 지식 필요</li> <li>- 농촌체험관광의 정부 지원을 하드웨어 뿐만아니라 소프트웨어의 지원도 이루어져야함</li> <li>- 사무장 제도는 마을 운영에 도움을 줄 수 있으나 마을에 거주하면서 운영 하는것이 필요</li> <li>- 농촌체험마을의 운영도 시스템적으로 운영 필요 ; 마을 내부인력과 외부인력의 합리적 활용이 요구됨</li> <li>- 농촌관광 체험프로그램은 이론과 체계적으로 정리하여 매뉴얼화가 필요</li> </ul>
체험프로그램 홍보·영업	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 적극적인 홍보를 통한 마케팅의 노력 필요 : 신론리 한시즌 2,000만원 광고비가 소요됨</li> <li>- 어린이 체험프로그램을 강화하여 구전마케팅 전개가 효과적임</li> </ul>

이상의 신론리 마을 답사에 의한 의견 청취 후, 체험프로그램의 개발과 운영에 있어서 적용해야할 단계와 부문을 정리하면, 체험프로그램의 기획·개발, 체험프로그램의 관리와 운영, 체험프로그램의 행정지원과 법률요건, 체험프로그램의 홍보·영업 등이다.

〔그림Ⅲ-5〕 체험프로그램 개발 방향과 준비내용



## (2) 여주 상호리 버섯체험마을의 사례조사 결과

상호리 버섯체험마을은 경기도 여주군 금사면 상호리이다. 가구수는 55가구(농가 50가구), 인구는 127명이다. 주요특산물은 유기농 야채, 유기농 잡곡, 표고버섯, 관상수, 밤 등으로 민박 참여농가는 12가구이다.

이 마을은 서울에서 자동차로 1시간 30분 정도 소요되는 남한강 상류의 팔당상수원보호구역에 위치한 전형적인 산골마을로서 예전에는 호랑이가 살았다 하여 범실이라 하였다. 상호마을은 대림봉, 수리바위산, 호실령 등으로 둘러쌓

여 있어 봄에는 각종 산나물이 풍성하고, 여름에는 피서를 즐기는 사람들로 붐빈다. 또한, 유기농으로 재배한 야채와 잡곡, 표고버섯, 밤 등은 이 지역 특산물로 방문객들의 호평을 받고 있다.

이 지역은 일제시대에는 국내 3위의 금(金) 생산지였으나, 금광폐광 후 인구가 급격히 줄어들고 농업소득만으로는 한계가 있다고 판단하여 일찍부터 농사 체험, 민박 등 농촌체험관광을 시작하였다. 마을리더가 유기농으로 채소류 등을 재배하고 전통적인 방법으로 손수 지은 민박을 운영하는 등 직접 농촌체험관광을 실천하면서 지역주민의 동참을 유도하였고, 지금은 이 마을이 농촌체험관광을 시작하려는 마을의 표본이 되어 전국에서 상호마을의 농촌체험관광을 배우려는 사람들로 넘쳐나고 있다.

뿐만 아니라 문화유산해설사 자격증도 취득하여 상호마을을 찾는 사람들에게 주변의 명성황후생가, 여주 신륵사 등 지역의 역사문화자산에 대한 해설을 하고 있고, 방문객들을 지루하지 않게 하기 위한 인절미 만들기 등 다양한 체험거리도 마련하여 도시민들로부터 큰 호응을 받고 있다. 주요 체험행사로는 고구마캐기, 버섯수확, 메주만들기, 인절미만들기, 칩캐기, 연날리기, 팽이치기 등이 있다. 농가 민박은 3년차인 2001년에 12농가가 민박사업에 참여하여 연간 8,000여명의 도시민이 찾아왔다.

이 마을은 행정자치부 정보화마을, 농림부 녹색농촌체험마을, 농협 팜스테이 마을 1호, 푸른 숲 가꾸기 마을 등으로 지정되었다. 녹색농촌의 초창기인 1991년부터 체험관광을 시작하였으며 마을 단위사업 뿐만 아니라 활발한 민박사업을 추진하고 있는 마을이다. 외교부, 삼성 네트워크사와 1사1촌을 맺어 교류를 진행하고 있다. 마을 지도자의 강력한 리더십을 통하여 마을 발전이 이루어지고 있는 마을로 리더 중심의 마을 발전의 노하우를 가지고 있다. 이 마을에서 이루어진 현지답사와 토론의 시간에 논의 된 내용을 정리해보면 다음 <표Ⅱ-14>와 같다.

<표 II-14> 상호리 사례지 조사내용

활동기간	조 사 내 용
체험프로그램 기획·개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시설물 보다는 의식과 소프트웨어적 마인드가 중요하고, 고객중심의 프로그램을 운영해야함</li> <li>- 사전 교육이 있는 체험프로그램의 운영과 전문가의 참여가 필요 예) 별체험-천체전문가, 도자기체험-도예가 등</li> <li>- 체험프로그램은 입지가 중요하며, 입지환경을 고려한 체험프로그램의 개발과 운영이 필요함</li> <li>- 도시사람들의 향수, 토속분위기 등을 자극할 수 있는 전통음식, 농사체험, 마을유적 소개 등이 필요함</li> <li>- 체험프로그램은 단계별 프로그램화가 필요 예) 벤치마킹 - 소재발굴 - 기획·개발 - 완성</li> <li>- 현재는 농촌체험관광이 대량관광인데 소량의 질적인 관광으로 전환해야함</li> </ul>
체험프로그램 관리·운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 농촌마을 운영상 발생하는 리더 및 지역주민간의 갈등문제는 반드시 해소해야함</li> <li>- 방문객의 개성을 활용한 체험프로그램의 운영과 자율적 참여프로그램 운영 필요 예) 농사체험 수확 후 자율적으로 저울달기</li> <li>- 농촌의 삶은 안목이 좁아지므로 귀농자를 리더그룹으로 활용해야함</li> <li>- 농촌체험마을을 가족경영형 후계자를 양성해야함</li> <li>- 체험프로그램의 진행은 방문객의 참여를 주도형으로 하고, 이벤트의 흥미를 유발해야함 예) 팔씨름 후 떡메치기 실시</li> <li>- 체험프로그램을 진행하기 이전에는 반드시 안전교육과 사전지식 교육이 필수적임</li> <li>- 체험프로그램의 운영은 전문가 즉, 레크레이션 지도사나 강습자로 운영하는 것이 바람직함</li> <li>- 선택적 체험프로그램을 운영하여 고객이 선택토록 하고, 체험프로그램에 룰을 정해서 운영해야함 예) 감자박스 5kg으로 저울질- 저울질은 방문객들 스스로 하도록 유도</li> <li>- 네트워크화된 프로그램을 운영하여 체험 후 특산물의 직거래 판매로 연결 예) 버섯체험(지하암반수 활용)-직거래 판매</li> </ul>
체험프로그램 행정지원· 법률요건	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 농촌마을 마다 입지특성과 마을 조직, 리더가 다르므로 마을마다 특성에 맞는 개발방식과 정부의 지원이 이루어져야함 예) 신론리-영농조합, 부래미-마을단위, 상호리-사업자 등의 단위로 발전</li> </ul>
체험프로그램 홍보·영업	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 방송 홍보보다는 인쇄매체와 구전에 의한 홍보에 효과가 큼</li> <li>- 방문객 서비스를 극대화하고, 표적시장을 차별화하는 전략구사가 효과적임</li> <li>- 동창회 등 단체모임을 고객으로 유치하며, 외국인 관광객을 팜스테이로 유치 필요</li> <li>- 민박허가는 연중 가동률이 낮으므로 허가를 신중히 고려하고, 농촌체험형의 고급 고객을 유치하는 차별화 전략을 적용해야함</li> <li>- 표적시장 즉, 고객의 대상에 따라 체험프로그램을 구성해야함</li> <li>- 대상그룹별로 안내자 즉, 체험 가이드가 되어 체험프로그램을 운영해야함</li> <li>- 고객카드를 활용하여 방문객의 선호 체험프로그램과 특산물 선호도를 파악해야함</li> <li>- 체험프로그램을 향수와 토속적인 것을 중심으로 계절별, 테마별, 고객대상별로 다양화 해야함</li> </ul>

이상의 상호리 마을 답사에 의한 의견 교환 후, 체험프로그램의 개발과 운영에 있어서 적용해야할 점은 현재 농촌마을이 입지, 사업규모, 리더와 지역주민간의 갈등 등에 의해서 사업추진의 어려움을 겪고 있으므로 사업추진을 단계적으로 추진하고, 정책적으로도 개발단계에 맞추어 추진하는 것이 바람직하다는 점이다.

[그림 III-5] 체험프로그램 개발 단계

단 계	준 비 내 용
1단계 (도입)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 준비된 사람 시작</li> <li>• 개인/리더</li> </ul>
↓	
2단계 (도약)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 성공적 확산 참여 유도</li> <li>• 조합, 법인</li> </ul>
↓	
3단계 (안정화)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 노령화·가구참여</li> <li>• 마을 전체</li> </ul>

### (3) 이천 석산리 부래미마을의 사례지 조사결과

이천시 석산리 부래미 마을은 경기도 최남단 지역의 전형적인 농촌마을로 미개발의 청정자원을 보유하고, 수도권 도시와 근접한 강남에서 1시간 거리에 있다. 마을현황은 총가구 38가구에 농가가 32호, 비농가6호이고, 총인구는 70명이다. 농경지는 60.3ha에서 논 29ha, 밭 26ha, 과수원 5.3ha로서 특산물로는 쌀, 복숭아, 배, 포도, 고추, 강낭콩 등이 있다. 마을가꾸기의 추진경과는 다음 <표 II-15>와 같다.

<표 II -15> 석산리 부래미마을가꾸기 추진경과

활동기간	추진내용
2002년	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 마을발전협의체 구성, 공동사업 추진체계 구축</li> <li>- 마을가꾸기 사업 전개, 환경정비, 경관조성 등</li> </ul>
2003년	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 녹색농촌체험마을로 선정(12월)</li> <li>- 마을홈페이지 구축(4월)-www.buraemi.com</li> <li>- (주)하이트 “고향의 꿈 대잔치” 공모 선정(7월)</li> <li>- 제2회 농촌마을가꾸기 경진대회 장려상 수상(11월)</li> </ul>
2004년	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 정보화시범마을 선정</li> <li>- 농촌종합개발사업 선정</li> <li>- 슬로우푸드 특화마을 선정</li> <li>- 부래미마을 브랜드 개발</li> <li>- 제3회 농촌마을가꾸기 경진대회 우수상 수상</li> </ul>

부래미마을 가꾸기로 추진하고 있는 생활환경개선, 마을경관조성, 자연생태보존 등을 위해 마을화단가꾸기, 마을간판작업, 마을입구나무심기, 마을창고벽화작업, 등산로정비사업, 저수지붕어입수 등의 사업을 추진하였다. 마을의 시설로는 그린스쿨, 체험관, 식당(하이트관), 배구장(족구장), 운동장(잔디구장), 정보센터, 생태공원, 소공원, 게이트볼 구장 등을 갖추고 있다.

또한, 부래미마을을 대표하는 브랜드 가꾸기 사업을 실시하고 있는데, 이를 실행하기 위한 프로그램 기획의 기본원칙은 다음과 같다.

첫째, 농사일정에 맞추어 체험프로그램을 구성하고, 자체 체험프로그램 매뉴얼을 만들어 활용한다.

둘째, 체험프로그램은 마을마다의 특성에 맞추어 독특한 마을의 테마가 있는 프로그램으로 차별화해야 한다.

셋째, 체험프로그램을 개발하고 운영하는 것은 지적호기심을 자극하고, 학습효과를 제고해야 한다.

넷째, 체험과 연계한 프로그램개발은 방문객에게 만족도를 높여서 마케팅효과가 배가되도록 해야한다.

다섯째, 체험프로그램의 기획과 운영은 여유롭고 쾌적한 체험환경을 조성하

하고, 1일 체험객수 제한, 체험동선 최소화 등으로 이용자의 입장을 고려해야 한다.

여섯째, 체험프로그램의 참여비용은 합리적인 가격으로 소비자가 부담을 최소화하도록 해야 한다.

일곱째, 마을이 보유하고 있는 소재를 최대한 활용하여 체험프로그램을 다양화하여 농가소득 증대에 기여토록 한다.

여덟째, 체험프로그램의 운영은 재미있고 기억에 남는 체험으로 진행하며, 최종으로 기억에 남는 마무리를 한다.

현재 부래미마을은 정보화마을로 지정되어 농촌체험마을을 조성하고 있다. 초기의 정보화 마인드와 이용능력 부족, 컴퓨터에 대한 거부반응, 초보단계 정보활용 등의 도입단계, 체험예약, 전자상거래, 사이버분양, 경조사알림, 동호회, 일정관리, 공부모임, 먼단위 확산 등의 진행단계를 거쳐서 정보화마인드를 향상시키고 녹색체험사업을 가속화하였다.

또한, 부래미마을의 체험프로그램은 농사체험, 전통문화체험, 먹거리체험, 놀이체험, 자연생태학습 등의 분야로 구분하여 다양한 체험프로그램을 기획·운영하고 있다. 그리고, 특별한 이벤트 행사로 홈커밍데이를 정월대보름, 부래미 배꽃축제를 4월, 포도체험 캠프를 8월~9월, 부래미미술대회를 10월경에 개최하고 있다.

부래미 농촌체험마을 운영조직은 이장의 마을업무 총괄, 사무장의 사무행정 체험운영, 우당의 섬외·지도 고객 관리, 마당쇠의 교육·컨설팅 지원과 홍보·마케팅, 부녀회장의 식당관리와 공동식사, 총무의 기획·운영 재무회계 등의 역할 및 협조체계를 구축하여 체계적으로 마을을 운영하고 있다.

부래미마을의 농가소득의 구성은 체험운영, 민박수입, 농산물판매, 부식물판매, 식당운영 참여 등이며, 농가소득구조는 2003년에 식사 66.0%, 농산물 15.0%, 민박 4%, 체험 15% 등이었으나 2004년에는 식사 23.0%, 체험 49%, 농산물 24.0%, 민박 4.0% 등으로 체험에 의한 농가소득이 34.0%나 급증하였다. 그리고, 부래미마을의 체험객수는 2003년 6천1백명에서 2004년 1만2천명으로, 그리고 2005년 6월까지 1만명이 방문하여 매년 증가하고 있다.

마을운영의 수익구조로 수입은 식당수입, 체험수입, 민박수입 등이며, 비용은 식자재, 체험용품 구입, 체험시설 관리비(전화, 전기, 수도, 시설보수), 사무장 인건비, 잡비, 홍보·마케팅비, 보험료 등이 있고, 수익은 마을의 기금으로



적립된다.

### 3) 해외 농촌관광 동향

해외 농촌관광의 동향에서는 기존에 정책보고서를 중심으로 각 국가의 성공적인 내용을 정리하였다. 특히, 우리와 농촌관광 여건이 비슷한 일본에서의 체험 프로그램을 사례로 살펴보았다.

#### (1) 영국

영국은 농촌관광을 활성화시키기 위해 다양한 형태로 정부 및 민간단체에 대해 지원을 하고 있다. 지원조직은 농가휴가협회(Farm Holiday Bureau), 전국농장매력물 네트워크(National Farm Attraction Network), 전원지역위원회 등이 있는데, 농촌관광활성화 프로그램 역시 지방정부 및 민간단체를 중심으로 시행되며, 지원대상, 분야 그리고 자격조건도 프로그램별로 상당히 다양하다.

특히, 성공사례로 영국 스코틀랜드의 알디제분소(Aldie Mill)를 들 수 있다. 1990년대 중반 한 벨기에인 부부가 알디제분소를 인수, 복원비용을 벌기 위해 관광코스로 개방하고, 인근의 도자기 굽는 장인과 협력하여 지방자치단체로부터 공식적인 관광지로 지정받았다.

유럽연합에서 자금을 지원받아 계획들을 하나씩 실현하면서, 지역의 수공업자들과 연대하여 제분소 내에 도자기 등 각종 지역 수공예품을 전시, 판매할 수 있는 매장을 갖추고, 알디제분소에서 수공예품 전시회를 개최하였다.

알디제분소의 성공요인은 제분소와 하천을 연결하는 40여개의 관로가 멋진 경관을 제공하고, 과거 산업혁명 시기의 역동적인 분위기를 느끼게 하는 한편, 동네 주민 안내자가 제분소 옛날이야기를 전하여 훈훈한 분위기를 만들고, 수공예품을 비롯한 각종 지역 특산품들을 전시판매한 점과 프로그램에 따라 맛있는 지역의 특선요리나 바비큐를 즐길 수 있도록 한 것을 들 수 있다.

## (2) 프랑스

프랑스는 농촌관광과 관련된 전국 협회들이 모여 1971년에 창설한 농촌관광 진흥센터(TER)에서 주도적으로 운영하였다. 전국 농가에 대한 인증제와 등급제 실시하고 예약시스템을 제공하였으며, 보험, 문화유산보호, 건축허가, 표지판, 안전수칙들, 위생수칙들, 상업 규칙 등에 대한 제도가 마련되었다.

‘비엥브뉴 알라 페르므(Bienvenue à la ferme)’는 일종의 농촌관광 브랜드이며 네트워크이다. 1988년 농업회의소 중앙회에 설립되어 현재 프랑스 전역의 농민 약 4,000명이 참여하고 있으며, 농촌관광 활동과 체험프로그램의 특성에 따라 9개의 상품으로 구성되어 있다

<표 II-16> ‘Bienvenue à la ferme’ 네트워크의 관광상품의 유형과 브랜드

숙박제공	농가 음식체험	농가특산물 직판	승마	어린이들을 위한 농장체험	농업체험	사냥	가족단위의 농가체류	농가부근에 서의 캠핑
								

자료 : 프랑스 농업회의소 중앙회, 2002.

농촌관광의 체험(Ferme de découverte)’은 개인이나 집단 방문객을 맞아 농사일과 인문, 경제, 자연환경을 경험할 수 있는 프로그램으로 경작기와 수확기에 경작인 1인의 책임 하에 방문객을 맞고 있다. 또한, ‘어린이들을 위한 농장체험(Ferme pédagogique)’은 어린이들과 청소년들이 학교 수업의 일환으로 또는 지도자를 동반한 여가활동의 일환으로 방문할 수 있다. 농업세계의 현실을 설명해주는 교육활동을 제공하는 것이 특징이다.

## (3) 독일

농촌관광을 통한 독일내 농가민박은 2001년 매출총액 약 10억 유로를 기록했

다. 농가민박은 여름철에 집중되며 평균 15일 이상을 체류하고, 농가 민박 이용자의 66%가 어린이를 데리고 방문하여 가족형, 자연체험형, 휴식형의 관광행태를 보인다.

농촌관광의 성공사례로는 독일 라우터바흐(Lauterbach)마을을 들 수 있는데, 이곳에서의가족농장 체험프로그램은 교육훈련 프로그램에 참석했던 5명의 라우터바흐 마을 농민들의 계획으로 시작되었다. 라우터바흐마을은 ‘라우터바흐 마을 공동체’라는 단체를 구성하고, 농장에서의 접대와 교육훈련을 받은 농민들과 협력하였다. 지방자치단체는 마을의 기반시설을 정비하고 문화관광에 관심이 있는 관광객들과 어린이들을 위한 체험프로그램 개발을 권유·지원하였다. 또한, 주민들이 연대하여 추진하는 집단적이고 구체적인 마케팅 방법을 개발하고, 마을 현장을 제정하였다. 판촉 전략은 지방자치단체 관광관련 부서와 함께 추진하고 있다.

이 마을의 성공요인은 모든 주민을 개발과정에 참여시켜 여러 가지 사업을 통해 마을의 새로운 정체성을 창출하고 도시소비자와의 결속을 강화하였다는 점이다. 마을 로고와 마을 축제를 통해 마을의 정체성을 부각하여 ‘중세의 유적’이라는 지역 이미지를 전문관광업체를 통해 판촉한점이 특징적이라 할 수 있다.

#### (4) 일본

일본의 농촌관광은 1995년 ‘농산어촌체재형 여가활동촉진법’부터 정부정책으로 도입되었다. 지역 전체의 소득 유지 및 확보를 도모한다는 관점에서 다양한 취업기회를 창출하기 위한 시책으로 아름다운 농촌공간 형성에 기여하는 농촌관광 진흥사업을 추진하고 있다. 1998년 농정개혁대강에서 농촌관광 등 도농교류가 국민적 운동으로 정착하도록 소프트, 하드 양면에서 조건을 정비하였다.

일본의 농촌관광은 시장에서의 자발적인 움직임 보다는 정부 정책에 의해서 유인되었다고 할 수 있다. 정부는 농촌지역 활성화, 도시와 농촌의 교류라는 측면에서 농촌관광정책을 추진하고 있다. 여기서는 일본의 성공사례로 두 마을을 제시하고자 한다.

첫 번째는 일본 규슈 미야자키현 아야정이다. 이 마을은 숲과 활엽수림을 활용한 고장 가꾸기 사업으로 ‘한 평 채소밭 운동’을 벌여 채소를 자급자족하는 동

시에 유기재배를 하여 지역 외로 판매하였다. ‘한 평 채소밭 운동’에 이어 ‘일호 일품 운동’을 전개하여 한 집안에서 내려오는 생활기술이나 취미 같은 것을 살려 만든 제품으로 ‘수제품 문화제’와 ‘생활문화제’를 개최하였다.

또한, 좋은 공기와 좋은 물에서 나오는 좋은 술을 강점으로 부각시켜 ‘슈센노 모리’라는 규슈 제일의 명주를 탄생시켰고, 마을에 예술가들과 장인들을 유치하여 일본 제일의 전통공예 마을로 발전시켰다.

이 마을의 성공요인은 아야정장인 고다 미노루씨의 강력한 리더십과 지역 공동체인 자치공민관 운동을 통한 지역사회의 통합 등에서 기인된 것이다. 아야정이 기반하고 있는 활엽수림의 보존을 우선시하고 보존과 개발의 조화로운 균형을 추구하였다는 점도 또다른 성공요인의 하나로 꼽을 수 있다.

두 번째는 사이카이마을의 농촌체험프로그램 사례이다. 사이카이정 농촌체험관광은 1997년 춘장이 유럽시찰을 다녀온 후 실시되었다. 1998년부터 1999년까지 농촌체험관광 시작을 위한 위원회를 만들고, 9개 기본 프로그램을 만들어 팸플렛에 9개 프로그램(땅만들기, 유기농산물장려, 몸에 좋은 음식만들기, 특산물만들기, 민숙(민박)장려, 초중학생 교류, 가정요리(할머니들이 만드는 요리/명인제도), 향토문화(축제)장려 등)을 소개하였다. 2000년과 2001년에 걸쳐 주민들이 모니터투어를 직접 체험하고 프로그램을 만들고, 2001년 9월 야외에 나가서 체험하는 프로그램을 만들었다. 이러한 프로그램들은 1998년에서 2000년까지 계획하였고, 주민들에게 보급을 시키는 차원에서 내용, 추진방법, 효과 등을 소개하는 정보지를 보급하였다.

2002년부터 투어리즘협회에서 손님과 농가를 연결하고, 체험은 농업 중심이었으나 어업부문까지 확장하여 40종류의 체험프로그램을 개발하였다. 현재 일본에서는 초·중학교 학습시간 중에서 110시간을 자연학습체험과 지역학습에 사용하도록 하고 있기 때문에 이 수요를 2002년부터 수용하고 있다.

이 마을의 홍보방법은 중앙부처에서 지원하는 홍보와 여행잡지에 게재하는 방법등인데, 정부와 여행잡지에 무료로 소개됨으로서 방문객들에게 관심을 불러일으키고 있다. 이 마을의 표적시장은 어린이와 가족이다. 평일은 초·중학생들의 단체, 주말은 가족단위 관광객을 주로 받아들이고 있다.

또한, 인력양성 차원에서 관광객을 수용하는 주민들은 현에서 운영하는 연구소에서 서비스 교육을 받는다. 제일 설비를 필요로 하는 민박시설은 2002년부터 운

영되었다. 사이카이 마을에서는 보다 많은 사람에게 마을의 매력을 전하기 위해 다양한 농촌 체험 이벤트를 개최하고 도시 사람들과의 교류를 도모하고 있다.

이 마을에서 운영되고 있는 체험프로그램은 ① 가족 수확체험(굴따기, 감자캐기), ② 고구마심기와 솟불돼지바베큐 만들어 먹기 체험, ③ 어린이들의 흙 범벅이 도전! 벼 베기 등 수확체험, ④ 낚시 팬에게 인기 있는 이벤트인 농어낚시, ⑤ 명인 제도 제정, 도자기 교실 운영 등이 있다.

<표 II-17> 해외 농촌관광정책의 사례 비교

구 분	영 국	프랑스	독 일	일 본
정책화 취지 및 시점	<ul style="list-style-type: none"> <li>농업구조조정에 따른 농가의 경영다각</li> <li>1980년대 후반 농가민박사업지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>농촌관광은 국민여가진흥 차원</li> <li>1950년대부터 농가민박 농림부 지원시작</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>조건불리지역의 농업경영다각화</li> <li>농가에서 휴가를 사업으로 정책화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1992년 신농정에서 취업기회 창출수단</li> <li>1995년 농촌체험관광관련법 제정 이후 본격화</li> </ul>
정책목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>농촌의 환경보전, 농가의 경영다각화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>농촌개발과 국민여가진흥</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>농촌의 자연 문화재 보전, 농가경영다각화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>도시농촌교류, 농촌지역활성화, 농촌고용창출</li> </ul>
주요정책 사 업	<ul style="list-style-type: none"> <li>농장경영다각화사업, 농장관광 활성화 사업 등 농가에 직접지원</li> <li>EU의 조건불리지역 사업과 연계</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CTE(국토경영계약)에 의한 농가지원</li> <li>관광진흥차원에서 농가 투자에 대한 직접지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>농업투자지원프로그램, 농업후계자지원 프로그램에서 농촌관광을 포함</li> <li>EU의 조건 불리지역사업과 연계</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공주도의 기반정비</li> <li>농가 융자사업</li> <li>정부주도 홍보, 교육훈련 사업 등</li> </ul>
민간조직	<ul style="list-style-type: none"> <li>농장휴가협회 (처음에는 정부지원, 현재는 독립)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지트 등 다양 (순수민간조직)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>독일농민연맹</li> <li>독일농업협회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>도시농산어촌교류활성화기구(정부지원단체)</li> </ul>
관련법률	<ul style="list-style-type: none"> <li>농촌관광만을 위한 법률 없음</li> <li>농가민박 관련 여러 규칙이 준수</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>농업적응법에서 농가부업에 대한 세제, 보험, 용자조건규정.</li> <li>민박에 대한 일반 법률 적용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>농가에 대한 일반 보조 관련법</li> <li>농가민박업에도 일반 법률 적용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>농산어촌체재형 여가활동을 위한 기반정비 촉진법(실질적이지 않음).</li> <li>민박업에도 일반 법률 적용</li> </ul>
민박관련 규제	<ul style="list-style-type: none"> <li>약 50여 가지의 규정 (건축허가, 식품안전, 소방시설, 장애시설 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>농업과 일반 관광업의 중간형태로 취급한 각종 규정(세금, 보험가입, 건축허가, 안전규제 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>음식업종관련법, 세금법, 노동법, 위생관련세부규정 등 준수</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>영업행위 등에 관한 일반 법률(지자체 단위에서)</li> <li>일반 법률 규정을 받지 않고 할 수 있는 방법 강구)</li> </ul>
기타	민간조직에 의한 등급제, 평가 시스템 있음			

#### 4) 사례조사의 시사점

##### (1) 국내 농촌관광 정책의 시사점

국내 농촌관광의 동향과 추진실태, 수요전망 및 행태분석을 통한 분석결과와 기존 연구에서 제시되고 있는 농촌관광의 시사점을 종합하여 살펴보면 다음과 같다.

##### ① 주민들의 공감대 형성 및 경영능력 향상

마을단위로 농촌관광을 개발함에 있어 개발방향에 대한 주민들의 공감대 확보와 경영능력향상이 요구된다. 그러나 농업생산에만 익숙해 있던 주민들은 마케팅과 서비스를 제공하는 등에 일련의 경영능력을 갖추고 있지는 못하다. 마을리더를 비롯한 일부 주민들은 의식과 능력이 갖추어졌다고 해도 전체 주민들의 이해를 높이는 데는 한계가 있을 수 밖에 없다. 단기간에 이러한 안목과 능력을 갖추기 위해서는 작지만 구체적인 성공사례를 만들어 가는 일이 중요하다.

우선, 주민 의식전환과 참여, 공감대 형성, 인재육성 등에 중점을 두고 점차 전문가 교육, 선진사례 벤치마킹 등을 실시하여 주민들이 새로운 변화를 수용하고 자신감을 회복하도록 해야 한다. 농촌관광은 상당한 지식기반이 요구되는 벤처비즈니스이므로 이러한 추진조직은 단순한 주민조직에서 점차 학습조직, 경영조직으로 발전시켜 나갈 필요가 있다.

주민들의 자발적인 참여가 전제되지 않은 과도한 외부 지원은 자칫 자발성을 저해할 수 있으므로, 정부는 생활 인프라, 행정규제 완화 등 간접적 여건 조성에 주력하도록 한다. 특히 단발성, 전시성의 대규모 사업을 지양해야 하며, 지역주민과 행정의 의식, 관행이 모두 바뀌어야 성공할 수 있다.

##### ② 추진주체 및 사업내용의 다양화

농촌관광의 공급 및 수요 여건이 성숙되어 있는 유럽에서는 농촌관광의 추진주체가 개별 농장 또는 농가단위이다. 그러나 농촌체험프로그램 개발과 운영에

노하우가 부족한 우리나라에서는 농가 개별적으로 민박과 간단한 프로그램 제공 등은 가능하지만 농촌관광 기반 여건의 조성 및 시장규모 확대에는 아직 개별 농가의 노력만으로는 한계가 있기 때문에 주로 마을단위로 추진되고 있다. 그러나 앞으로 농촌관광의 추진 주체 및 사업내용을 다양화할 필요가 있다.

농촌관광과 관련된 다양한 수익원을 검토하여 참여농가 및 마을 여건에 적합한 수익모델(business model)을 설정해야 한다. 농촌의 가장 핵심 수익원은 농산물의 생산과 판매이다. 이를 바탕으로 다양한 체험프로그램, 농촌민박, 식당, 기념품판매 등을 결합하여 주수입원과 부수입원으로 구분하여 포트폴리오(portfolio)를 작성하도록 한다. 예를 들어 관광지 인접 마을은 관광객의 방문으로 인한 민박과 농산물 판매, 식당을 주수익원으로 하며, 전형적인 농촌마을은 농산물 판매와 체험프로그램 운영을 주수익원으로 전개하는 형태가 될 것이다.

### ③ 지속적인 도농교류 수요의 확보

농촌관광이 정착된 유럽의 경우 장기휴가가 제도화되어 있으며 관광이 일상적으로 이루어지고 있는데 반해 우리는 장기휴가제도가 정착되어 있지 않다. 프랑스에서는 장기간 저비용으로 머물 수 있는 여가시설로 농촌관광이 각광을 받으며 시장이 확대되어 왔다. 최근 주5일 근무제 도입이 현실화되면서 우리나라도 장기휴가에 대한 기대가 높아지고 있으나 농촌관광은 아직 틈새시장을 형성하고 있는 시작단계라고 할 수 있다.

농촌관광의 전제조건인 하드웨어 뿐만 아니라 가격대, 이용활동, 이용시설 등의 측면에서 다른 관광사업 또는 관광시설과 뚜렷하게 차별되는 이미지를 만들어가야 한다. 농촌에서 휴가를 보내는 사회적인 분위기가 정착되지 않은 상태에서는 일정 기간 동안 도시민과의 지속적인 교류활동이 중요하다. 교류를 통하여 양방향성, 반복성, 지속성을 확보함으로써 농촌관광이 일회성이 아닌 지속적인 경제활동으로 발전될 수 있다.

농촌관광의 중심인 도시민이 농촌관광에 대해 무엇을 기대하며 방문 의사는 어느 정도인지를 파악하여 이를 바탕으로 농촌관광을 개발해야 한다. 예를 들면 농업 체험, 자연 체험, 전통 체험 등의 실태 및 의향, 농촌에서의 숙박 경험 및 의향, 바람직한 농촌의 모습 등의 관광 행태를 파악하기 위한 전국단위로 농촌관광에 대한 의식 및 시장조사를 정기적으로 실시할 필요가 있다.

#### ④ 어메니티를 높이는 농촌환경정비

농촌관광이 활성화되기 위해서는 농촌지역이 농촌다움을 잃지 않아야 한다. 일차적으로 수요자를 위한 경관정비가 아니라 주민들을 위한 정비가 되어야 하며 주민들을 위해 정비된 쾌적한 환경이 결국 농촌관광을 위한 기반이 될 수 있다. 이때 수요자들이 바라는 바람직한 농촌 모습과 농촌주민들이 생활하면서 연출해내는 실제적인 농촌 모습과의 접점을 찾아 정비의 수준을 설정하는 것이 중요하다. 정비의 주체는 농촌에 살고 있는 주민임을 고려할 때 생산과 생활의 편리성을 확보하면서 경관과 환경 등을 배려한 농업·농촌 정비가 요구된다.

마을별로 양호한 경관요소와 불량한 경관요소를 파악하여 정비하며 이때 마을의 생태적 환경에 적합한 정비사업을 추진하도록 한다. 경관정비사업은 아름다운 꽃길 가꾸기 컨테스트 등 시민운동적 성격, 하천, 도로, 농업기반정비 등 토목사업적 성격, 경관조례 계획수립, 주민조직·심의회 구성 등 제도적 성격의 사업이 있다. 자치단체에서는 제도적인 것을 기본으로 시민운동과 토목적 성격의 경관조성사업을 병행하는 것이 바람직하다. 마을에서는 투자비가 적게 소요되는 수목 식재, 미관정비, 꽃길 가꾸기 등의 사업을 우선 추진할 필요가 있다 (한국농촌경제연구원, 2003).

#### (2) 경기도 선진 사례지 조사(신론리, 상호리, 부래미마을)의 시사점

경기도의 신론리, 상호리, 부래미마을 등 3개의 선진 사례지 마을을 현지답사 및 리더 인터뷰, 참석자들의 토론을 통하여 조사한 결과 다음과 같은 시사점을 도출하였다.

##### ① 마을의 특성에 적합한 체험프로그램 개발이 필요

농촌체험관광은 마을의 자원특성에 적합한 체험프로그램을 개발해야 한다. 특히, 지역의 입지 특성인 산, 들, 하천, 바다 등의 자연환경을 이용한 다양한 체험소재를 발굴하여 운영해야 한다.



## ② 지역 대표성이 있는 테마와 브랜드 마을 육성 추진

체험프로그램은 지역의 대표성을 가진 테마를 마을의 브랜드로 개발한다. 그리고, 방문객들을 위해 개발되어 있는 다양한 체험프로그램들은 계절별, 테마별, 일정별, 이용자계층별로 구분하여 변화있게 적용하고, 방문객들의 만족도를 제고하여 재방문을 유도해야 한다.

## ③ 마을내의 조직과 인력, 주민참여, 역할 분담

체험프로그램의 운영에 있어서 마을내의 조직과 인력, 지역주민 등의 기능과 개성에 따라 역할을 분담하여 운영한다. 체험프로그램을 리더 중심의 일부 인력에 집중하게 되면 일의 업무과다에 의한 집중력 저하, 일부 인력의 편중으로 체험의 연출과 재미 전달의 한계 등이 발생할 수 있으므로 각계각층의 마을 조직과 가구, 인력 등을 활용하여 역할을 분담한다.

## ④ 사업추진 및 운영 부문별로 추진

체험프로그램은 단계별, 부문별로 구분하여 개발을 추진한다. 초기단계에는 다른 지역의 벤치마킹으로 체험프로그램을 개발한 후 발전과정을 거쳐 마을의 특성에 적합한 응용프로그램을 개발해야 한다. 특히, 부문별로는 체험프로그램의 기획·개발, 관리·운영, 행정지원·법적조건 정비, 홍보·영업 등의 부문별 특성에 따라 개발방향을 고려하여 개발하고 운영해야 한다.

## ⑤ 외부 전문인력 활용과 체험프로그램 개발 투자 필요

농촌체험프로그램은 외부의 전문인력 활용과 체험프로그램 개발에 대한 투자가 필요하다. 체험프로그램의 기획과 개발은 마을 내부인력만으로는 한계가 있으므로 외부전문가의 활용으로 기획과 진행의 지원을 받는다. 그리고, 기존 체험프로그램을 반복하여 진행하지 말고, 투자를 통해 새롭고 다양한 응용체험프로그램을 개발하여 수요자의 흥미를 유발해야 한다.

## ⑥ 진행상의 안전장치와 사전 교육 실시

체험프로그램의 진행에 있어서 안전장치와 사전 교육을 해야 한다. 특히, 농어촌체험관광 보험을 가입하여 만약에 있을 사고에 대비하여야 하고, 사전에 안전에 대한 교육을 실시한다.

## ⑦ 향수가 있고, 토속적이며, 참여자 주도형으로 진행

체험프로그램은 향수가 있고 토속적이며, 체험참여자 스스로가 프로그램의 주도자가 될 수 있도록 한다. 따라서 방문객이 고향의 맛을 느낄 수 있는 소재와 분위기 연출을 통해 프로그램을 기획·진행하고, 경우에 따라서는 체험시에는 참여자가 직접 체험을 주도할 수 있도록 참여자 중 대표자를 선정하여 자율적 체험프로그램으로 진행되도록 유도한다.

## ⑧ 농촌마을의 규모와 인력확보 수준에 따른 운영

체험프로그램은 농촌마을의 규모와 인력의 확보 상태에 따라 체험프로그램을 운영한다. 농촌체험관광은 마을의 입지특성에 따라 체험인력의 수용능력과 진행의 방법 등을 달리해야 하므로 마을의 체험프로그램 운영 능력에 맞도록 프로그램을 기획하고 개발하여 운영해야 한다.

## ⑨ 우천시를 대비한 다용도의 실내공간 확보

체험프로그램의 운영은 일기상태를 고려하여 충분한 실내공간을 확보해야 한다. 농촌체험은 야외에서의 활동이 비교적 많으므로 우천시를 대비하여 실내에서 체험이 이루어질 수 있도록 충분히 예비 실내공간을 확보하고, 평상시에는 체험프로그램 준비용 다용도 공간으로도 활용한다.

## ⑩ 어린이 대상 프로그램 강화와 스토리 구성

체험프로그램은 어린이 대상을 강화하고, 프로그램 구성도 지역특성과 소재

에 맞는 스토리를 구성하여 개발하고 운영한다. 어린이 체험프로그램은 구전 마케팅의 효과가 매우 높으므로 어린이 참여형 체험프로그램을 강화하고, 체험프로그램의 내용은 체험의 테마와 프로그램 진행에 맞는 스토리라인을 구성하여 참여자의 흥미를 유발하고, 만족도를 높여야 한다.

### ⑪ 운영시간 및 연결성을 고려한 체험프로그램 편성

체험프로그램은 운영시간을 고려하고, 주제에 맞도록 몇 가지를 연계하여 운영한다. 1가지 프로그램에 3~4시간이 초과되지 않아야 하며, 체험프로그램은 8시간 이내에서 3-4개의 연계프로그램을 진행하고, 공간이동을 최소화하면서 프로그램간에 테마의 연결성을 갖도록 한다.

### ⑫ 사업참여의 도입·도약·안정화 단계별 사업추진

농촌체험마을의 사업추진은 단계별로 도입·도약·안정화 단계를 거쳐 추진하는 것이 바람직하다. 따라서 마을의 리더 또는 사업자를 중심으로 사업을 도입하고, 조합과 법인을 통한 확산으로 도약단계를 거쳐 노령화 인구와 마을의 전체가구가 참여하는 안정화 단계로 추진하는 것이 바람직하다.

## (3) 해외 농촌관광 동향의 시사점

해외 농촌관광의 사례로 살펴본 영국, 프랑스, 독일, 일본 등에서 찾을 수 있는 체험프로그램 정책의 시사점은 다음과 같다.

### ① 지역의 특성있는 자원을 활용한 체험프로그램 개발

영국의 사례에서는 알디제분소와 같이 마을이 가지고 있었던 특성자원인 제분소를 활용해 관광지를 조성하여 제분소의 옛날이야기를 전하고, 인근의 도자기 만들기과 수공예품을 비롯한 특산물 전시와 체험프로그램을 활용하여 방문객을 유치하고 있었다. 이처럼 지역의 특성있는 자원을 활용한 체험프로그램의 개발이 필요하다.

## ② 농촌관광의 브랜드개발과 전국적 네트워크 형성

프랑스의 농촌관광은 전국의 협회들이 모여 만든 농촌관광진흥센터를 중심으로 운영되고 있다. 특히, ‘비앵브뉴 알라 페르므(Bienvenue à la ferme)’는 농촌관광의 전국적 통합 브랜드로서 전국적인 네트워크를 형성하여 4,000명이상의 농민이 참여하고, 농촌관광 활동 및 체험프로그램의 특성에 따라 다양한 상품을 구성하여 운영하고 있어 성공적으로 추진되고 있다.

## ③ 어린이 중심의 가족·자연체험·휴식형 체험프로그램 운영

독일의 경우는 가족농장 체험프로그램을 중심으로 자연체험형과 휴식형의 프로그램을 운영하는데, 프로그램의 중심에는 어린이를 위한 체험상품이 많다. 체험프로그램을 개발하게 되면 주민들이 연대하여 집단적이고, 구체적인 마케팅과 판촉전략을 지방자치단체와 협력하여 추진하고 있다.

## ④ 소비자 중심의 마케팅과 판촉전략 추진

독일은 농촌관광을 추진하면서 주민들은 자체적으로 개발과정을 통합하고 새로운 정체성을 창출하여 도시소비자와 연계시키고, 전문 관광업체를 통해 판촉을 하여 성공을 유도하고 있다. 또한, 프랑스의 경우는 어린이를 위한 농장체험으로 청소년들의 수업을 대체하여 농촌관광 프로그램을 운영하는 동시에 성인들의 여가활동으로 농촌체험관광상품을 판매하고 있다.

## ⑤ 전통생활, 농업, 특산물 등을 활용한 학습체험프로그램의 운영

일본은 농촌지역활성화와 도·농교류의 차원에서 마을의 전통생활과 농업, 특산물 생산 등을 활용한 체험프로그램을 학습프로그램으로 개발하여 운영하고 있다. 그러므로 집안에서 내려오는 생활기술이나 취미 같은 것을 살린 체험프로그램과 마을의 농사, 요리, 음식, 특산물만들기 등의 체험프로그램을 다양하게 개발하여 도·농교류의 이벤트 프로그램으로 운영하고 있다.

### Ⅲ. 충청남도 농촌체험관광 추진실태와 과제

#### 1. 조사의 개요

##### 1) 조사의 대상

충남의 농촌체험관광에 대한 실태분석은 시·군의 전체적인 실태분석과 사례지 분석의 두 가지 형태로 이루어졌다.

첫째는 충청남도에서 2005년에 중점 사업으로 추진하기 위하여 충남넷에 제시한 시·군별 67개 농어촌체험관광사업을 대상으로 하였다. 이들 사업은 천안시 6개, 공주시 4개, 보령시 5개, 아산시 9개, 서산시 3개, 논산시 3개, 금산군 3개, 연기군 4개, 부여군 4개, 서천군 1개, 청양군 1개, 홍성군 4개, 예산군 8개, 태안군 5개, 당진군 7개 등이다.

둘째는 충청남도의 농촌관광마을 중 녹색농촌체험마을로 지정된 홍성군 문당리 마을, 서산시 해미면 오학리 마을, 청양군 대치면 상갑리 가파마을 등 3개 마을을 대상으로 하였다.

##### 2) 분석방법

도내의 전체적인 실태분석은 기존의 정책자료 활용과 담당공무원 면담조사를 통해 실시하였다. 분석내용은 16개 시·군별 농촌체험관광의 특성과 체험유형으로 참여인원, 숙박여부, 참여가구 및 마을형태, 예약여부, 체험소요시간,

참가비용, 연계관광지, 특산물판매, 먹거리, 홈페이지구축여부, 취사시설 여부 등이 특성을 비교분석하였다.

충남의 사례지 분석은 현지 방문과 마을 리더 운영자의 면접조사 및 제공된 내부자료를 활용하여 실시되었다. 분석내용은 개발경위 및 동기, 추진과정, 농촌체험마을 운영 시설 공간 및 주변관광자원 현황, 이용객 실태(최근 5년간 방문객수), 이용자 참여 활동(체험활동 순위), 관리운영실태(관리인원, 조직, 주민참여 등 역할분담 내용), 체험프로그램의 운영내용, 운영과제와 문제점 등이다.

## 2. 충남 농촌체험마을의 실태분석

### 1) 농촌체험 시·군별 특성 비교

충청남도에서 시·군별로 나타난 농촌체험의 특성을 비교하여 검토해 보면 다음과 같다. 충청남도의 시·군별 농촌체험의 특성을 분석한 결과, 전체적으로 총 103개<sup>2)</sup>의 체험프로그램이었다.

이중 농사체험이 42건, 생활체험과 공예체험, 생태체험 등이 모두 16건, 요리체험이 8건, 건강체험이 5건으로, 대부분이 농사체험이 가장 많았다.

시·군별로는 보령시와 예산군, 태안군, 부여군, 당진군 등이 농사체험이 많고, 아산시, 예산군은 생활체험, 천안시, 당진군은 공예체험, 홍성군은 생태체험 등이 다른 시·군에 비해 많았다.

농사체험에서 농산물 채취나 수산물 채취가 대부분을 차지하고 있다. 농사체험은 요리체험과 동시에 실시될 수 있는데도 불구하고, 태안군과 보령시의 경우 농사체험은 많으나 요리체험이 없는 것으로 나타나 앞으로 농사체험에서 수확하거나 채취한 농수산물을 재료로 한 요리체험프로그램의 개발이 필요함을 시사해 주고 있다.

---

2) 본 연구에서 분석의 대상으로 한 충청남도의 농촌관광마을 사업은 총67개이나 실제로 운영하고 있는 농촌체험마을에서는 복수의 프로그램을 운영하여 총 103개의 체험프로그램으로 결과가 나타났다.

〈표Ⅲ-1〉 시·군별 체험프로그램 특성 현황

(단위 : 개, %)

구분	계	농사체험	생활체험	공예체험	요리체험	생태체험	건강체험
천안시	10 (9.7)	3	1	3	-	2	1
공주시	7 (5.4)	3	2	1	1	-	-
보령시	7 (5.4)	5	-		-	2	-
아산시	11(10.7)	4	3	2	1	-	1
서산시	3 (2.9)	1	1	-	-	1	-
논산시	4 (3.9)	1	1	-	-	1	1
금산군	3 (2.9)	1	-	1	-	1	-
연기군	4 (3.9)	3	-	1	-	-	-
부여군	7 (5.4)	4	-	-	1	1	1
서천군	1 (0.9)	1	-	-	-	-	-
청양군	6 (5.8)	1	1	1	1	1	1
홍성군	9 (8.7)	2	2	1	1	3	-
예산군	11(10.7)	5	3	2	1	-	-
태안군	7 (5.4)	4	1	-	-	2	-
당진군	13(12.6)	4	1	4	2	2	-
계	103(100.0)	42(40.8)	16(15.5)	16(15.5)	8(7.8)	16(15.5)	5(4.8)

주 : 1) 분석 대상은 67개 사업이나 농촌체험프로그램은 복수로 분석되어 총계 103개 프로그램임

2) 생활체험은 축제이벤트와 생활체험임

3) 건강체험은 레포츠 및 건강체험임

## 2) 숙박가능 여부별 농촌체험 특성

숙박가능 여부별 농촌체험의 특성에서는 숙박이 가능한 지역의 농촌체험관광에 농사체험, 생활체험, 요리체험, 생태체험이 많고, 비숙박지역에서는 공예체험이 많은 것으로 나타나 이는 공예체험의 경우 주로 당일관광으로 이루어지고 있음을 알 수 있다.

〈표Ⅲ-2〉 숙박 가능여부별 체험프로그램 특성 비교

(단위 : 개, %)

구분	계	농사체험	생활체험	공예체험	요리체험	생태체험	건강체험
숙박	61(59.2)	26	9	6	5	12	3
비숙박	42(40.8)	16	7	10	3	4	2
계	103(100.0)	42(40.8)	16(15.5)	16(15.5)	8(7.8)	16(15.5)	5(4.8)

### 3) 참여 가구별 및 인원별 농촌체험 특성

참여가구별 농촌체험 특성에서는 1~4가구 참여 마을에서는 주로 농사체험, 생활체험, 공예체험 등이 많고, 10가구 이상의 마을단위에서는 농사체험, 생활체험, 생태체험이 많았다.

특히, 가구수가 많지 않은 경우 주로 공예체험이 많이 이루어지고, 10가구 이상의 마을단위에서는 생태체험이 많이 이루어지고 있음을 알 수 있다.

〈표Ⅲ-3〉 참여 가구별 체험프로그램 특성 비교

(단위 : 개, %)

구분	계	농사체험	생활체험	공예체험	요리체험	생태체험	건강체험
1-4가구	39(37.9)	15	5	10	3	4	2
5-9가구	9 (8.7)	3	1	1	1	2	1
10-19가구	17(16.5)	10	2	1	1	2	1
20-50가구	24(23.3)	9	5	3	2	5	-
마을전체	14(13.6)	5	3	1	1	3	1
계	103(100.0)	42(40.8)	16(15.5)	16(15.5)	8(7.8)	16(15.5)	5(4.8)

참여인원별 농촌체험은 대부분이 1명~49명의 소규모 인원으로 구성되는 체험이 37.9%로 높은 비율을 차지하고 있으며, 특히 농사체험과 공예체험에서 소규모 인원 참여형태가 두드러지고 있다.

50명~99명 농촌체험프로그램 25.2%, 100명~199명 체험 17.5%, 200명 이상의 많은 인원이 참여하는 체험프로그램은 13.5%였으며, 1,000명 이상의 인원참



여프로그램도 5.8%나 되었는데 이는 대부분이 생활문화체험의 축제체험에 해당하는 것으로 나타났다.

이렇게 참여 규모가 다양하기 때문에 농촌체험의 참여도와 만족도를 높이기 위해서는 프로그램 구성과 운영시 참여 인원규모별로 프로그램 개발이 다양하게 이루어지도록 해야 한다.

〈표Ⅲ-4〉 참여 인원별 체험프로그램 특성 비교

(단위 : 개, %)

구분	계	농사체험	생활체험	공예체험	요리체험	생태체험	건강체험
1명~49명	39(37.9)	16	5	7	3	5	3
50명~99명	26(25.2)	10	4	4	4	3	1
100명~199명	18(17.5)	8	3	3	1	3	-
200명~499명	13(12.6)	6	1	2	-	4	-
500명~1000명	1 (0.9)	1	-	-	-	-	-
1000명 이상	6 (5.8)	1	3	-	-	1	1
계	103(100.0)	42(40.8)	16(15.5)	16(15.5)	8(7.8)	16(15.5)	5(4.8)

#### 4) 체험소요 시간별 및 예약방법별 농촌체험 특성

체험소요 시간별 특성으로는 단일 체험행사프로그램일 경우 농사체험과 공예체험 등은 주로 1~2시간 또는 3~5시간이 소요되었다. 그러나 체험프로그램이 다양한 체험프로그램을 연계해서 운영될 경우 6~10시간 이상에서 1일 이상의 시간이 소요되는 것으로 나타났다. 특히, 많은 체험프로그램이 1일형 또는 1박2일형의 종합적인 체험프로그램으로 운영되고 있다. 이들 중 생활체험과 생태체험 등이 장시간의 체험시간이 소요되는 것으로 나타났다.

따라서 앞으로 농촌체험프로그램을 개발하고 운영할 경우 단일형의 체험프로그램과 종합형의 체험프로그램을 농촌관광대상지의 자원 특성에 따라 적합하게 혼용하여 운영해야 함을 알 수 있다.

〈표Ⅲ-5〉 체험소요시간별 체험프로그램 특성 비교

(단위 : 개, %)

구분	계	농사체험	생활체험	공예체험	요리체험	생태체험	건강체험
1-2시간	25(24.3)	14	-	7	1	2	1
3-5시간	25(24.3)	15	3	3	1	3	-
6-10시간	13(12.6)	5	3	1	1	2	1
11시간이상	16(15.5)	4	4	2	2	3	1
1일 이상	24(23.3)	4	6	3	3	6	2
계	103(100.0)	42(40.8)	16(15.5)	16(15.5)	8(7.8)	16(15.5)	5(4.8)

농촌체험을 하기 위하여 참여하는 예약방법으로는 전화예약이 60.2%로 대부분을 차지하고 있다. 인터넷과 전화를 동시에 이용한 예약도 27.2%를 차지하고 있다. 두 가지 예약방법 모두 다 농사체험, 생활체험, 공예체험, 요리체험, 생태체험, 건강체험 등이 고르게 나타났다. 인터넷과 전화예약이 동시에 이루어지는 예약방법은 여러 개의 농촌체험이 종합되고, 홈페이지가 구축되어 비교적 활성화되고 있는 체험프로그램들이었다.

이 중 전화예약의 경우 농사체험과 공예체험이 다른 체험에 비하여 많은 예약이 이루어졌다. 직접 방문신청을 해야 하는 경우도 농사체험과 생활체험에서 4.8%를 차지하였다.

## 5) 식사 및 취사가능 여부별 농촌체험 특성

농촌체험에서 식사 제공이나 취사가능 여부별 특성을 보면, 식사제공은 9.7%, 식사 및 취사 불가능 44.7%, 취사 가능 45.6%로 나타나 농촌체험지역에서 식사가 가능한 곳과 식사가 가능하지 않은 곳이 각각 절반을 차지하고 있다.

〈표Ⅲ-6〉 예약방법별 체험프로그램 특성 비교

(단위 : 개, %)

구분	계	농사체험	생활체험	공예체험	요리체험	생태체험	건강체험
인터넷	8 (7.8)	4	1	-	-	3	-
전화 (FAX)	62(60.2)	29	8	11	5	6	3
인터넷+ 전화	28(27.2)	7	4	5	3	7	2
예약안됨 (방문신청)	5 (4.8)	2	3	-	-	-	-
계	103(100.0)	42(40.8)	16(15.5)	16(15.5)	8(7.8)	16(15.5)	5(4.8)

특히, 식사가 되지 않는 체험프로그램은 농사체험과 공예체험이 각각 18.4%와 9.7%로 다른 농촌체험보다 많이 나타났다. 반대로 취사가 가능한 농촌체험에서는 농사체험과 생태체험이 각각 19.4%와 9.7%로 많이 나타났는데, 농촌체험의 경우 식사가능과 불가능이 각 19.4%와 18.4%로 절반씩을 차지하고 있다.

식사 및 취사가 가능 여부별 체험프로그램의 분석에서의 시사점은 농촌체험프로그램 개발과 운영시 숙박뿐만 아니라 식사나 취사 가능여부를 고려해서 프로그램을 개발하고, 이용자들에게 정보를 제공해주고, 참여비용도 차별화해야 한다는 것이다.

〈표Ⅲ-7〉 식사 및 취사가 가능 여부별 체험프로그램 특성 비교

(단위 : 개, %)

구분	계	농사체험	생활체험	공예체험	요리체험	생태체험	건강체험
식사제공	10 (9.7)	3	3	-	1	2	1
식사 및 취사불가	46(44.7)	19	8	10	4	4	1
취사가 가능	47(45.6)	20	5	6	3	10	3
계	103(100.0)	42(40.8)	16(15.5)	16(15.5)	8(7.8)	16(15.5)	5(4.8)

## 6) 시사점과 과제

도내 농촌체험의 시·군별 특성 비교를 통해 시·군별로 나타나고 있는 농촌 체험유형의 특성을 분석한 결과, 전체적으로는 농사체험이 생활체험과 공예체험, 생태체험, 요리체험, 건강체험 순으로 나타나고 있어 농사체험에 편중되어 있다. 분석부문별로 정리하면 다음과 같다.

첫째, 시·군별로는 보령시와 예산군, 태안군, 부여군, 당진군 등이 농사체험이 많고, 아산시, 예산군이 생활체험, 천안시, 당진군이 공예체험, 홍성군이 생태체험 등으로 비교적 다른 시·군에 비해 많이 나타났다.

둘째, 농사체험은 농산물 채취나 수산물 채취가 대부분으로 이는 요리체험의 병행이 가능하다. 태안군과 보령시의 경우 농사체험은 많으나 요리체험이 없는 것으로 나타나, 앞으로 농사체험에서 수확하거나 채취한 농수산물을 재료로 한 요리체험프로그램의 개발이 필요함을 시사해 주고 있다.

셋째, 숙박가능여부별 농촌체험의 특성에서는 숙박이 가능한 농촌체험관광에서 농사체험, 생활체험, 요리체험, 생태체험이 많고, 비숙박지역에서는 공예체험이 많은 것으로 나타나며, 이는 공예체험의 경우 주로 당일관광으로 이루어지고 있는 것으로 보인다

넷째, 참여가구별 농촌체험의 특성에서는 소규모 참여가구의 경우 주로 농사체험, 생활체험, 공예체험 등이 많고, 10가구 이상의 마을단위에서는 농사체험, 생활체험, 생태체험이 많았다. 이는 가구 수가 많지 않은 경우 주로 공예체험이 많이 이루어지고, 10가구 이상의 마을단위에서는 생태체험이 많이 이루어지고 있다는 것이다. 따라서 참여가구에 따라 마을의 조직과 체험프로그램의 운영에 역할을 분담하는 방안도 검토해야 함을 시사해 주고 있다.

다섯째, 참여인원별로 나타나는 농촌체험의 특성은 대부분이 50명 이하의 소규모 인원으로 구성되는 체험이 높은 비율을 차지하고 있으며, 특히 농사체험과 공예체험에서 소규모 인원이 많은 참여하였다. 중규모나 대규모로 인원이 참여하는 체험프로그램은 대부분이 생활문화체험의 축제체험에 해당하였다. 따라서 농촌체험의 참여도와 만족도를 높이기 위해서는 프로그램 구성과 운영시 참여 인원별로 체험프로그램의 개발과 운영이 이루어지도록 해야 할 것

이다.

여섯째, 체험소요시간별 특성으로는 단일 체험행사프로그램일 경우 농사체험과 공예체험 등은 단시간으로 운영되고 있으며, 다양한 체험프로그램을 연계해서 운영할 경우 6~10시간이상에서 1일 이상의 체험을 하는 것으로 나타났다. 특히, 많은 체험프로그램이 1일형 또는 1박2일형의 종합적인 체험프로그램을 운영하고 있다. 이들 중 생활체험과 생태체험 등이 장시간의 체험시간이 소요되는 것으로 나타났다. 따라서 앞으로 농촌체험프로그램을 개발하고 운영할 경우 단일형의 체험프로그램과 종합형의 체험프로그램을 농촌관광대상지의 자원특성에 따라 적합하게 개발하여 운영해야 할 것이다.

일곱째, 농촌체험을 하기 위하여 참여하는 예약방법으로는 전화예약이 가장 많고, 인터넷과 전화예약이 다음이었다. 두 가지 예약방법 모두 다 농사체험, 생활체험, 공예체험, 요리체험, 생태체험, 건강체험 등에 고르게 나타났다. 인터넷과 전화예약이 동시에 이루어지는 예약방법은 여러 개의 농촌체험이 종합되고 홈페이지가 구축되어 비교적 활성화되고 있는 체험프로그램들이었다. 농사체험과 공예체험은 다른 체험프로그램에 비하여 전화예약을 통해 많은 예약이 이루어졌다. 직접 방문신청을 해야 하는 경우도 5개 체험프로그램이 있었다. 농촌체험프로그램은 체험형태별로 여건이 다르기 때문에 이를 고려하여 예약방법을 선택해야 할 것이다.

여덟째, 농촌체험에서 식사제공이나 취사가능 여부별로 특성을 보면, 농촌체험지역에서 식사가 가능한 곳과 식사가 가능하지 않은 곳이 각각 절반을 차지하고 있다, 특히, 식사가 되지 않는 체험프로그램은 농사체험과 공예체험이 다른 농촌체험보다 많이 나타났다. 반대로 취사가 가능한 농촌체험에서는 농사체험과 생태체험이 많이 나타났다. 식사 및 취사가능 여부는 체험프로그램의 전체 일정 및 필요인원수에 영향을 미치므로 농촌체험프로그램 개발과 운영시 숙박뿐만 아니라 식사나 취사 가능여부를 고려해서 프로그램을 개발하고, 이용자들에게 정보를 제공해주고, 참여비용도 차별화해야 할 것이다.

### 3. 문당리 시범 사례지 분석

: 녹색농촌체험마을, 자연생태우수마을, 정보화마을

#### 1) 마을환경여건

##### (1) 마을여건

홍성군 문당리는 서해안 고속도로를 경우하면 서울에서 2시간 가량의 거리다. 홍성읍에서 약 10Km 떨어진 곳으로서 열약한 농촌 환경이지만 마을 주민들이 협력하고 단결하여 국내 최초, 최대의 환경보전 오리농법 유기농단지를 조성하였다. 마을공동기금을 조성하여 마을 뒷동산에 녹색체험관광의 기반이 되는 체험시설과 숙소, 농촌생활유물관, 환경마을정미소 등의 다각적인 환경개선과 기반여건 조성사업을 실시하였고, 다른 지역과 달리 마을주민 모두가 주인의식을 갖고 주민자체적으로 유기농 체험학습, 마을 생태계 복원 및 보전, 농민교육, 소비자 교육, 어린이들 환경교육에 참여하는 등 내방하는 관광객과 함께 21세기를 함께 생각하고 준비하는 마을이다.

주변 관광지로는 한용운 생가, 의사충, 천수만 철새도래지, 고건축박물관, 해미읍성, 서산마애삼존불, 수덕사, 남당리대하축제, 광천토굴새우젓축제, 용봉산자연휴양림, 홍양저수지, 김좌진장군 생가 등이 있다. 그리고, 마을에서 생산되는 마을특산품에는 유기농오리농법쌀, 유기농채소, 누에가루, 표고버섯, 유기농 흑향미 등이 있다.

##### (2) 일반현황

문당리 가구는 총 88가구로 인구는 250명이다. 논은 대부분이 오리농법에 의해 벼를 재배하고 있는데, 오리농법에 의한 환경농업에 참여하고 있는 가구수는 총 57가구로 마을에서 64.5%를 차지한다. <표 III-8>과 같다.

〈표Ⅲ-8〉 문당리 마을 현황

가구(호)			인구(명)			농경지(ha)		
계	농가	비농가	계	남	여	계	전	답
88	81	7	250	118	132	101.5	38.5	63.0

자료 : 홍성군 문당리 내부자료(2005)

## 2) 마을의 시설·공간 및 운영 현황

### (1) 마을의 시설 및 조직 현황

문당리는 농촌체험관광마을로 운영하기 위하여 다양한 시설과 공간을 조성하고 있는데, 세부내용은 다음과 같다.

〈표Ⅲ-9〉 문당리 시설·공간 현황

구 분	시설·공간 현황
기반시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 마을회관 : 1동20평</li> <li>- 공동주차장 : 3개소 500평</li> </ul>
체험/교육 시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 교육관 : 1동 180평(환경농업교육 및 마을 행사, 공동식당으로 활용)</li> <li>- 숙소 : 90평 (어른 50명 동시 숙박가능 )</li> <li>- 체험학습장 : 1동 20평 ( 각종 농촌체험 학습장으로 활용)</li> <li>- 농촌생활유물관 : 1동 60평( 유물 1,000여점 전시 수시관람가능)</li> <li>- 정보화센터 : 60평 교육관강당이용</li> </ul>
휴식시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 황토찜질 체험방 : 1동 53평 (마을 주민이용, 내방객 황토체험방으로 이용)</li> <li>- 팔각정 : 1동 (등산로이용객 쉼터)</li> <li>- 생태공원 : 1,000평 (마을주민 및 내방객쉼터)</li> <li>- 마을회관 뒤 조선 소나무 숲 1,000평 휴식공간조성</li> </ul>
농사시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 농산물간이 집하장 : 1동 60평</li> <li>- 환경마을 정미소 : 1동 100평 (친환경농법 벼 전용 정미소)</li> <li>- 유기축사 : 3동 (한우100두 사육 규모)</li> <li>- 오리농업단지 20만평 (오리집 개선)</li> </ul>

자료 : 전계서.

〈표 III-10〉 문당리 농촌체험마을 조직구성과 활동내용

농촌관광관련 조직구성 및 추진활동내용	
조직	활동내용
홍성 환경 농업마을 영농조합 법인 (녹색농촌 체험 마을운영 위원회)	<p>영농조합법인은 마을의 전체적인 사업 및 운영의 전반에 대한 마을주민들의 의견을 수렴하여 사업 및 마을발전을 이루어가는데 주도적인 역할을 함</p> <p>.조합원구성: 문당리 환경농업회원</p> <p>.주요활동: - 문당리백년계획서 수립</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 환경농업마을 조성</li> <li>- 마을화합 발전을위한 구심체역할</li> <li>- 도농일심 오리농법 실현 보급</li> <li>- 어린이와 어른을 한 체험교육</li> </ul> <p>.마을회관운영: - 회관을 통한 친환경오리농업교육</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농촌체험관광을 위한 시설</li> <li>- 마을주민들의 화합의 장소</li> <li>- 관광객을 위한 편의 시설</li> <li>- 회관시설을 이용한 체험학습활동</li> <li>- 나무와 황토를 이용한 친환경건축물</li> </ul> <p>.마을식당운영: - 친환경농산물을 이용한 식사제공</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마을부녀회의 활동</li> <li>- 음식만들기 체험학습장으로 활용</li> </ul> <p>.마을숙소운영: - 관광객을 위한 마을 공동의 숙소</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광객 및 주민, 친지들의 이용</li> <li>- 주민화합의 장소</li> <li>- 황토와 나무를 이용한 친환경건축물</li> </ul> <p>.농촌생활유물관운영: - 사라져가는 전통의 보존활동</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광객에게 전통문화 홍보안내</li> <li>- 전통놀이문화 활동 지원</li> </ul> <p>.환경농업마을정미소운영: - 친환경농산물 전문가공</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 즉석정미기를 통한 관광객 유치</li> <li>- 유기농산물 전시 및 판매 홍보</li> <li>- 관광객 도정과정체험</li> </ul>
정보화 운영 위 원회	<p>.정보화교육센터: - 마을주민들을 위한 컴퓨터 교육시설완비</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광객들을 위한 영상시설완비(영화상영)</li> <li>- 관광객들을 위한 컴퓨터 개방</li> </ul> <p>.문당리 홈페이지 구축: - 문당리 환경농업마을 홍보</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역홍보를 통한 관광객 유치</li> <li>- 전자상거래를 통한 특산물판매</li> </ul>
오리농 작목반	<p>.오리농쌀 연구를 통한 특산물 개발 및 홍보담당</p> <p>.농산물품질인증취득: 유기재배/전환기유기재배</p> <p>.친환경오리농법단지 관광현장견학 및 농촌체험활동</p>
문당리 부녀회	<p>.관광객들을 위한 마을식당운영</p> <p>.친환경농산물 시식을 통한 마을홍보</p> <p>.먹거리 체험행사진행 (떡만들기/두부만들기/김장담그기/농산물수확하기)</p>

자료 : 전거서.



일반적인 농촌마을은 공동체 조직에 의하여 마을을 운영하는 특징을 가지고 있다. 문당리를 운영하는 마을 조직은 흥성환경마을 영농조합법인, 녹색농촌체험마을 운영위원회, 정보화마을 운영위원회와 자체협동조직으로 문우회·부녀회·상여계·마을총회 등이 있다. 마을조직의 구체적 활동내용은 <표Ⅲ-10>과 같다.

마을의 청년층은 환경농업마을 안내 및 홍보, 부녀층은 마을 공동 식당운영 및 음식, 발농사체험, 노령층은 체험학습으로 전래놀이, 벚짚공예, 발농사체험 등의 운영에 참여하고 있다.

## (2) 농촌체험마을 사업의 추진경위

문당리 농촌체험마을은 정부의 본격적인 농촌관광 정책의 추진 이전인 1981년 벼농사 유기농법 시작부터 시작되어 현재 녹색농촌체험마을에 이르기까지 25년이 경과하고 있다. 세부적인 사업의 추진경과는 다음과 같다.

〈표 Ⅲ-11〉 문당리 농촌체험마을 사업 추진경과

연 도	추진내용
1981	- 벼농사 유기농법 시작
1986	- 문화동 어린이집 운영 (마을회관 이용 자체 운영)
1992	- 가을걷이 나눔의 잔치 행사유치 도시소비자들과 생산자를 위한 축제
1993	- 벼농사 오리농법 도입 (2농가 9,000평 참여)
1994	- 무농약 재배 단체 인증 (19농가 31,900평)
1995	- 도농일심 함께 짓는 농사 착안 도시민들 오리 보내주기 전국 250여명 참여하여 약 2,000만원 모금도시소비자 초청하여 오리 넣기 행사, 흑향미 도입 재배 시작
1996	- 오리농법 작목반 구성 (30농가) 흑향미 재배 확대 - 벼 수매 시 환경기금 조성 적립 시작
1998	- 유기 재배 단체 인증 (국립 농산물 검사소) - 3년간 적립해 온 환경기금으로 교육관 지을 터 구입 (임야 3000평)
1999	- 환경 농업 시범 마을 조성 - 흥성 환경 농업 마을 영농조합 법인 설립 (조합원 46명) - 안정된 생산과 판로를 위하여 벼 수매 제도 실시 - 생산자, 농협, 유통업체 삼자계약 재배 실시 - 환경농업교육관 건립을 위한 흙벽돌 찍기 시작 (32,000장) - 서까래 깎기 공동작업 (750본)
2000	- 2월 생각하는 농민, 준비하는 마을 「21세기 문당리 발전 백년계획」 수립 (녹색연합, 서울대학교 환경계획연구소 자문) - 5월 환경농업교육관 착공 (공사비 5억 천4백만 원)

2001	- 12월 교육관 준공식 및 백년 계획서 출판 기념회
	- 1월 농촌생활 유물관 대지 구입 (300평)
	- 6월 농촌생활 유물관 착공(60평)
2002	- 홍성오리농법 100만평 돌파 (유기재배 품질인증 430농가 115만평)
	- 4월 농촌생활 유물관 준공 (유물 1,000여점 전시)
	- 8월 환경농업 정보화시범마을 선정 (행정자치부)
2003	- 10월 2002년 대한민국 녹색경영대상 최우수상 수상 (한국능률협회)
	- 12월 녹색농어촌체험마을부문 농업기반대상 수상 (농업기반공사)
	- 2월 환경농업 벼 전문 도정공장 준공
	- 12월 녹색농촌체험마을 사업으로 황토건강찜질방, 체험학습장, 등산로, 정자건축 등 사업 완료

자료 : 전게서.

### (3) 농촌체험관광 프로그램 운영 현황

문당리 농촌체험마을에서는 다양한 체험프로그램이 실시되고 있다. 정기적으로 개최되는 마을의 고유축제에서부터 계절별 프로그램, 연중 실시되는 프로그램 등으로 구분되는데 구체적인 프로그램 내용은 다음과 같다.

〈표Ⅲ-12〉 문당리 농촌체험마을 체험프로그램 현황

구 분	프로그램 내용
마을 고유 축제	· 여름 - 매해 6월6일 오리넣기 : 연 1회 · 가을 - 10월3일 가을 걷이 나눔의 잔치 : 연1회 · 겨울 - 대보름행사 : 연1회
계절별 프로그램	· 봄 : 환경농업교육, 체험, 오리넣기, 씨앗뿌리기, 봄나물캐기 · 여름 : 황토염색하기, 흙 밟기, 채소가꾸고 맛보기, 봉송아몰들이기, 별자리 알아보기, · 가을 : 벼짚 공예, 메뚜기잡기, 허수아비만들기, 김장담그기 · 겨울 : 전래놀이(굴렁쇠, 널뛰기, 투호, 질경이제기차기, 그네뛰기, 연만들기, 세끼꼬아줄넘기)
연중 프로그램	· 환경농업강의듣기, 전통놀이, 유기농산물 가공공장 견학, 농촌생활유물관람, 떡만들기, 유기농산물, 황토건강체험실

자료 : 전게서.

농촌체험관광 프로그램 활용정도 및 내용에 있어서 오리넣기 행사는 1995년

부터 매회 1,000여명의 도시소비자가 참여하여 오리를 사서 직접 넣고 있어, 도시소비자들도 환경농업에 직접 참여하고 있다.

가을걷이 나눔의 잔치는 가을의 풍성함을 서로 나누는 의미로 마을에서 음식을 준비하여 메뚜기 잡기, 소비자와 생산자간 대화, 허수아비 만들기, 전래놀이 등을 1993년부터 매년 실시하고 있다. 정월 대보름 놀이는 어린이를 중심으로 쥐불깡통 만들어 돌리기, 오곡밥 먹기, 보름나물 먹기 등을 체험하는 것이다.

특히, 문당리 농촌체험마을의 방문객은 일반의 체험방문객보다는 주로 환경단체, 학교교사모임, 생협공동체, 대안시민단체 등 시범교육과 모범사례의 벤치마킹차원에서 방문을 하는 단체로 주를 이루고 있다.

〈표 III-13〉 문당리 농촌체험마을 체험관광 현황(2003년1월-7월)

단 체 명	인 원	숙 박	내 용	비 고
풀무교회	70	2박3일	집회	
창조학교	80	2박3일	환경농업체험관광	전래놀이
정농회	35		총회	
문당리작목반	40		회의	
밀알교회	15		비디오시청	
부안농민회	12	1박2일	새만금 반대운동	
시루떡학교	3	1박2일	농촌답사	
시루떡학교	60	2박3일	환경농업체험관광	떡만들기,전래놀이
가톨릭대학교	12	1박2일	농촌답사	농활일정조정
바른생협	20	1박2일	겨울캠프	연만들기,전래놀이,썰매타기
농민신문사	5	1박2일	방문	친환경지구조사
홍성군청	120		정보화PC전달식	
푸른교회	29	2박3일	성경학교	썰매타기
바나마선교회	20	2박3일	성경학교	썰매타기
풀무학교	15	1박2일	풍물체험	전통문화연구
노동문화센터	40	1박2일	자체연수	
대전참교육부모	15		견학	환경농업마을견학
환경교육센터	43	1박2일	환경농업체험관광	친환경농업체험
한겨레대안교육	33	1박2일	환경농업체험교육	
녹색연합	2	2박3일	환경농업체험관광	녹색농촌체험마을연구
포항농협	5		환경농업현장관광	
원삼농협	35		환경농업체험관광	
청주시청	10		환경농업체험관광	
정미소준공식	100			환경농업마을정미소준공식

대전대학교	1		지역환경조사	
몸짓연대	9	1박2일	자체연수	
문당리 부녀회	30		마을회의	부녀회 회의
문당리 작목반	30		마을회의	작목회 회의
전북순창	40		환경농업교육	
홍성한우협회	3		자체회의	
풍력발전기	1		환경농업마을방문	
풀무전공부	4		환경농업마을관광	일본인 방문
참좋은생협	7	1박2일	환경농업마을체험	
전남 해남	30		환경농업체험관광	친환경농업교육
민주노총	20		자체체험	
문당리 주민	50		컴퓨터교육	10일-14일까지
오리농신규농가	65		환경농업체험관광	친환경농업교육
일본애진학교	10		환경농업체험관광	친환경마을체험
한국자활후견	35		환경농업체험관광	친환경마을체험
포천관인농협	40		환경농업체험관광	친환경농업체험
살림터생협	25	1박2일	환경농업체험관광	친환경마을체험
풀무학교(일본인)	3	1박2일	환경농업체험관광	
귀농운동본부	40	1박2일	환경농업체험관광	
경기대 국제학부	30	2박3일	환경농업체험관광	
이천 울면농협	3		환경농업체험관광	
대전자활후견기관	25	1박2일	환경농업체험관광	
풀무생협	5	1박2일	환경농업체험관광	
아이북랜드	25		농촌체험활동	황토염색/ 전래놀이
성결대학교	35		농촌지역답사	친환경농촌지구연구
사당5동 주민자치	25		농촌자매결연	
정보화 촬영 군청	2		지역조사	
두래마을	20	1박2일	환경농업체험관광	
군청, 문당리주민	40		정보화중간보고회	
햇빛어린이집	50	1박2일	농촌체험활동	황토염색/전래놀이
전남 곡성농민	45		환경농업체험관광	
경북 영천농민	45		환경농업체험관광	
강원 횡성농민	5		환경농업체험관광	
농촌경제연구원	8		지역특구화조사	친환경마을조사
정보화센터	50		주민정보화교육	문당리/금평리/화신리
정보화센터	50		주민정보화교육	문당리/금평리/화신리
부산부경대학교	60	2박3일	문학기행	지역문화연구
축산기술연구소	3		세미나 답사	유기축산에 대한 연구
장길섭 가족	3	1박2일	환경농업체험관광	유물관관람 발농사체험
밀알교회	40		야외예배	
문당리부녀회	20		영화상영	마을주민
이사회	12		문당리이사회	녹색체험관광회의

조치원정보화마을	2		정보화방문	농촌생활유물관 관람
군청	6		hp 협의	
김제자영고등학교	90		환경영농체험	친환경영농체험
한국불교환경교육	20	1박2일	환경영농체험	환경교육/유기농산물체험
축산기술연구소	24	1박2일	유기축산세미나	유기축사체험
공주농업고등학교	70		환경농업체험관광	친환경영농체험
녹색연합	2		환경체험답사	친환경영농체험준비
고려대학교	2		농촌지역탐방	친환경마을 조사
차별철폐건기운동	8	1박2일	환경운동	사회운동
천안자활후견기관	50		환경농업체험관광	친환경지역체험관광
서울대 농대	30		환경농업체험관광	친환경영농체험
덕명초등학교	80		농촌체험학습	황토염색/전래놀이/떡
도시소비자	1300		오리입식행사	친환경체험관광
환경교육센터	350	1박2일	농촌체험행사	오리입식행사참가
귀농운동본부	20	1박2일	환경농업체험관광	농사체험
한겨레생태건축	20	1박2일	환경농업체험관광	
당진군 농민	5		환경농업체험관광	
행자부	5		정보화마을조사	
우리교육	35	1박2일	환경농업체험관광	황토염색
성공회대학교	8	1박2일	환경농업체험관광	
환경마을법인	9		이사회	
홍성 서부면	40		환경농업체험관광	
공무원연수부	40		환경농업체험관광	환경농업연수
국어교사연구회	15	1박2일	환경농업체험관광	
농업과학기술원	3		농촌현장방문	
기술자협회	25		환경농업체험관광	
홍성군/문당리	150		정보화개관식	심대평 도지사 참가
농업연수부	78		환경농업체험관광	
녹색연합	140	1박2일	환경농업체험관광	농산물수확/전래놀이
홍성 YMCA	30		농촌봉사활동	발농사체험
문당리주민	10		정보화교육	7/1-7/3
가톨릭농활대	60		마을잔치	농활마무리 마을잔치
어린이예술캠프	40	1박2일	환경농업체험관광	황토염색/전래놀이
생협	20		생협간담회	친환경 급식문제협의
어린이신학교	30		이사장이취임식	
작목반	25		작목반회의	
문당리주민	10		정보화교육	7/7-11
진안농업기술센터	40		환경농업체험관광	
어린이예술캠프	10	1박2일	환경농업체험관광	예술체험학습/황토염색
자녀안심운동	60	2박3일	환경농업체험관광	발농사체험

자료 : 전거서.

### 3) 문당리 방문객 및 소득 현황

문당리 농촌체험마을은 2003년에 1만1천5백명의 관광객이 방문을 하였다. 농가소득은 유기농쌀 판매소득 7억원과 농촌체험관광 소득 7천만원 등 7억 7천만으로서 가구당 소득이 1천7백9십만원이다.

〈표 III-14〉 문당리 농촌체험마을 방문객 및 소득 현황

연도별	친환경농산물재 배면적	방문객수(명)	유기농 쌀 판매액(천원)	농촌체험소득 (천원)
2001	18만평	6800	700,000	20,000
2002	18만평	9,000	700,000	43,000
2003	18만평	11,500	700,000	70,000

주 : 유기농쌀은 계약판매로 이루어진 소득이며, 농촌체험소득은 체험관광마을 운영소득임  
자료 : 전계서.

문당리의 농촌체험관광에 의한 소득은 민박과 체험프로그램 운영수익으로 2002년에는 4천3백만원의 수익에서 2003년에는 7천만원으로 2천7백만원이 증가하였다. 2003년 농촌체험관광에 의한 농가당 소득은 1백63만원으로 나타났다.

〈표 III-15〉 문당리 농촌체험마을 관광소득 및 방문객 현황

구 분	2002 (A)	2003 (B)	증△감 (B-A)
○ 농촌관광소득(천원)	43,000	70,000	27,000
- 민박소득	15,000	20,000	5,000
- 체험프로그램 운영	3,500	5,000	1,500
- 농특산물 판매	1,500	3,200	1,700
- 음식물 판매 등 기타	23,000	41,800	18,800
○ 관광객 수(명)	9,000	11,500	2,500
- 민박관광객수	3,000	4,500	1,500
- 비숙박관광객수	6,000	7,000	1,000
○ 체험프로그램이용객수(명)	2,500	4,300	1,800

자료 : 전계서.

그리고, 관광객수에 있어서는 2002년에 9000명에서 2003년에는 1만1500명으로 2천500명이 증가하였다. 2003년의 1만1500명중 민박관광객수는 4천500명, 비숙박관광객수는 7000명으로 숙박이 39.1%를 차지하였다. 이중 체험프로그램에 참여한 이용객은 2003년에 4천300명으로 1만1500명의 이용객 중 37.4%를 차지하여 비교적 높은 비율이 체험프로그램에 참여하고 있음을 알 수 있다.

문당리의 농촌체험마을 운영에서 농특산물 판매와 체험프로그램 이용을 통한 수익으로는 2002년에 민박 1500만원 농특산물 판매 150만원, 체험프로그램 이용료 350만원으로 농특산물의 판매액보다는 높게 나타났다.

2003년에는 민박에 의한 숙박소득이 2000만원, 유기농백미, 유기농현미, 흑향미 등의 농특산물을 판매한 소득이 320만원, 황토염색, 전래놀이, 농산물수확, 떡만들기 등 체험프로그램 이용료 수익이 500만원으로 나타났다.

〈표 III-16〉 문당리 농특산물 판매 및 체험프로그램 이용 수익

년 도	참여 농가 수	도농교류 및 관광객수				농특산물등판매		체험프로그램이용		
		계	숙박	비숙박	숙박소득	품 목	금 액	프로그램명	이용자수	운영수익
년	명	명	명	명	천원		천원		명	천원
2002	43	9,000	3,000	6,000	15,000	유기농백미 유기농현미 흑향미	1,500	황토염색 전래놀이 농산물수확 떡만들기	2,500	3,500
2003	43	11,500	4,500	7,000	20,000	유기농백미 유기농현미 흑향미	3,200	황토염색 전래놀이 농산물수확 떡만들기	4,300	5,000
계	43	20,500	7,500	13,000	35,000		4,700		6,800	8,500

자료 : 홍성군 문당리 내부자료(2005)

문당리의 유기농 쌀 재배 환경농법에 의하여 주변으로 확대된 주변지역 오리농업에 의한 작목반 소득은 1994년 2농가의 1만평으로 시작하여 2003년 현재 135만평에 481가구가 참여하여 계약재배로 약 65억원의 판매수익을 올리고 있다.

환경농업에 의한 유기농 쌀 판매로 올리는 가구당 소득은 2003년 현재 1350만

원이다. 문당리 사례는 농촌체험마을 운영을 통해 농촌마을을 마케팅하고, 지역의 소득증대로 연결시키고 있는 좋은 사례라고 할 수 있다.

〈표 III-17〉 문당리 농촌체험마을 주변지역 오리농법 작목반 소득현황

년 도	재배면적(평)	농가수(가구)	판매액	판매조건
1994년	10,000	2	-	-
1995년	40,000	19	-	-
1996년	90,000	30	-	-
1997년	150,000	50	-	100%계약재배
1998년	180,000	60	약 7억원	“
1999년	210,000	80	약12억원	“
2000년	315,000	127	약15억원	“
2001년	415,000	273	약16억원	“
2002년	1,004,000	430	약50억원	“
2003년	1,350,000	481	약65억원	“

자료 : 전계서.

#### 4) 문당리 시범 사례지의 시사점

문당리 농촌체험마을의 운영자 면담을 통하여 제시되고 있는 문제점으로는 현재 농사체험을 중심으로 체험프로그램을 운영하고는 있으나, 타지역과 구별되는 차별화된 체험거리가 아직까지는 부족하므로 새로운 체험프로그램의 개발이 필요하다는 점과, 사업추진을 위한 자금조달 및 정책적 지원이 필요하다는 점 등이 있다.

문당리마을의 정책 건의사항으로는 녹색농촌체험마을 사업을 지속적으로 추진하기 위한 다양한 교육을 통해 지역의 인력양성과 마을에 맞는 전문적 체험프로그램 개발을 위한 인력 지원으로 체험프로그램의 기획과 운영이 필요함이 지적되었다.

문당리는 향후 농촌체험활동의 체계화를 통해 농촌을 느낄 수 있는 다양한 체험거리를 개발하고, 친환경농산물에 대한 홍보, 환경농업에 대한 지속적인 교육, 지역주민들에 대한 정보화교육 등에 지속적으로 주력할 계획이다.



홍성 문당리 마을의 답사와 면담조사의 분석결과를 토대로 살펴볼 수 있는 시사점으로는 다음의 몇 가지를 살펴볼 수 있다.

첫째, 환경농업을 소재로 마을 대표브랜드를 만들어 전국적 환경농업 명소가 된 점이다. 친환경 오리농법의 환경농업으로 시작한 문당리는 현재 친환경 농촌 체험마을로 국내의 대표농촌마을로 알려져 전국적으로 많은 방문객들이 찾아오고 있다.

둘째, 마을리더를 중심으로 지역주민들의 참여가 확산되었다. 환경농업을 시작한 마을리더 주도로 ‘문당리 발전 백년계획’을 수립하고, 문당리 뿐만 아니라 인근 주변의 마을에서도 참여가 확산되어 일대 500여 농가가 참여하는 환경농업의 메카로 자리잡아 가고 있다.

셋째, 선진지 견학형 단체와 기관 방문이 많다는 점이다. 문당리 농촌체험마을을 이용하는 방문객은 가족단위의 도시민들보다는 환경농업과 농촌체험의 선진지를 견학하기 위한 환경단체와 학교, NGO단체, 관공서 및 기관, 종교단체, 학교관련 교육기관 등이 대부분이다. 특히, 문당리 농촌체험마을은 전국의 NGO단체 등은 언제나 교류하며, 마을공간을 활용할 수 협약단체로서 문당리마을에서 모든 행사와 교육을 실시토록 하고 있다.

넷째, 체험프로그램의 운영조직을 구성하여 체계적으로 사업을 추진하고 있다. 문당리의 운영조직은 농촌체험마을운영위원회, 정보화마을 운영위원회와 자체협동조직으로 문우회·부녀회·상여계·마을총회 등이 있다. 마을조직은 운영회의 리더를 중심으로 역할을 분담하여 체계적으로 활동하고 있다.

다섯째, 중앙과 연계한 시범마을로서 선도 사업을 추진하고 있다. 문당리는 녹색농촌체험마을, 자연생태우수마을, 정보화마을 등 중앙에서 추진하는 시범마을의 지정을 통해 선도적인 시범마을로서 기반을 마련하고, 마을 주민참여를 확산하여 사업을 활성화시키고 있다.

여섯째, 친환경 농업의 확산으로 농가에 고소득을 창출하고 있다. 친환경농업으로 시작한 문당리는 오리농법에 의한 농촌체험프로그램을 통해 지역의 브랜드 마케팅을 추진하여 유기농산물에 의한 농가소득을 올리고 있다. 이는 농촌체험마을을 농촌경제 활성화로 연계하는 모범적인 사례라고 하겠다.

## 4. 상갑리 시범 사례지 분석

: 농촌전통테마마을, 팜스테이마을, 정보화마을

### 1) 마을환경

#### (1) 마을여건

충청남도의 알프스라 불리는 청양군 칠갑산 서북부에 위치한 산간 오지마을로 청양의 젖줄인 금강 지류 '지천'의 발원지이며 사방이 산으로 둘러싸여 아름다운 풍광을 자랑하는 호리병 모양의 분지형태로 옛부터 아름다운 언덕마을 즉 가파(佳坡)마을로 불려 왔다.

옛 선비의 풍류장이었던 석문(石門)안에 들어서면 마을사람 모두의 힘을 모아 쌓은 돌담이 눈에 보인다. 군산~장항~보령을 거쳐 서울로 가는 지름길이었던 상갑리는 긴 여정에서 사람들이 쉬어가던 원터와 타고 온 말을 매어두는 대마지기, 마을을 보호해준 황새가 깃들어 살았다는 황새부리, 산속 오지 마을답게 호랑이가 잡아준 명당 효자 박씨 산소 이야기 등 각종 전설과 명소도 풍부하며, 전통의 맥을 이어 정월 초에는 마을 주민의 정성을 모아 산신제와 장승제를 지낸다.

다목적 광장에는 전통문화전수관, 생태연못, 소공연장, 유물전시관, 주차시설이 조성되어 있다. 폐교를 이용하여 천연염색 체험장을 운영하고 있다. 오리농법 등 친환경 농산물 생산과 청양의 대표적 특산물인 고추를 가장 많이 생산하는 마을로 당진-상주간 고속도로가 완공되면 마을 접근도 용이하여 도농교류를 통한 농촌 마을의 활성화에 매진하고 있는 마을로 발전 가능성이 큰 마을이다.

특히, 국민의 소득증대와 주5일 근무, 팜스테이, 웰빙바람을 타고 휴양·체험·관광 등 농촌관광에 대한 수요가 증가하는 추세에서 쾌적한 자연경관을 활용한 친환경육성과 전통마을조성, 자연생태보존 등 '아름다운 언덕 마을'을 목표로 전주민이 아름답게 가꾸어 나가는 마을이다.

지역의 특산품으로는 고추, 구기자, 맥문동, 토마토, 친환경쌀(오리농법), 메론, 집장, 구기자술, 구기자한과, 참계장, 밤, 구기자순나물, 표고버섯 등이 있다.

마을 주변의 볼거리로는 칠갑산, 장곡사, 장승공원, 정혜사, 다락골 줄무덤 성

지, 지천구곡, 모덕사, 우산성, 고운식물원, 청양고추랜드 등이 있다

## (2) 일반현황

상갑리 가구는 총 58가구이다. 인구는 143명이며, 61세 인구가 68명으로서 전체 마을인구의 47.6%를 차지하고 있다. 또한, 마을의 58가구 중 비농가를 제외한 56가구가 농촌체험에 참여하고 있다.

〈표 III-18〉 상갑리 가구 및 인구수 현황

가구수(호)		성별인구(명)		연령별 인구(명)			체험참여 농가(호)
농 가	비농가	남	여	40세이하	41-60세	61세이상	
56	2	76	67	40	35	68	56

자료 : 청양군 상갑리 내부자료(2005)

상갑리는 논과 밭을 경작지로 하여 논에서는 오리농법에 의하여 쌀을 재배하고, 밭에서는 청양의 특산물인 고추를 재배하고 있다.

〈표 III-19〉 상갑리 경작 및 주작목 현황

논 면적	밭 면적	비닐하우스 면적	축산규모	주 작 목
54ha	40ha	7ha	22호	고추, 벼

자료 : 전계서.

## 2) 마을의 시설·공간 및 운영 현황

### (1) 마을의 조직현황

상갑리 마을의 조직은 이장을 중심으로 58가구가 있고, 새마을지도자와 4-H 회장이 마을주민들의 리더역할을 하고 있다. 그리고 부녀회 20명, 노인회 68명,

청년회 12명 등이 있고, 천연염색체험장을 운영하는 조직이 있다.

〈표 III-20〉 상갑리 마을조직 현황

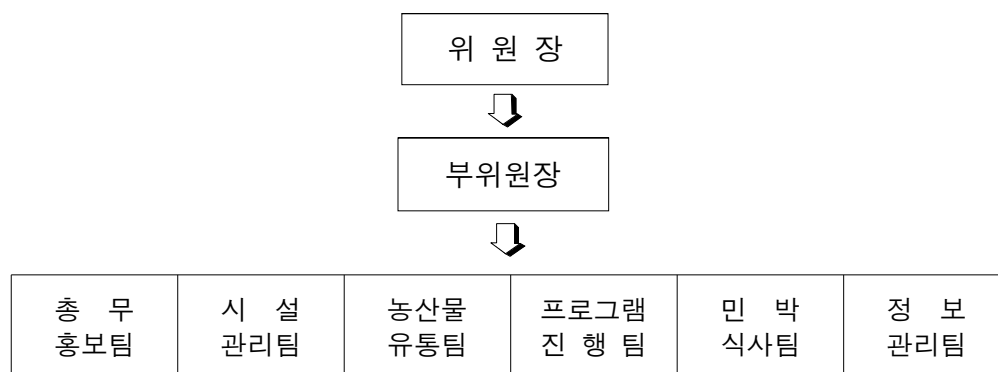
구 분	이 장	새마을 지도자	부녀회장	노인회장	4-H회장	청년회장	천연염색 체험장
회원수 (호, 명)	58	(1)	20	68	(1)	12	(1)

주 : ( )안의 숫자는 리더수임

자료 : 전계서.

농촌관광과 관련한 상갑리 마을의 조직구성 및 추진활동 내용으로 운영위원회는 총무홍보팀, 시설관리팀, 농산물유통팀, 프로젝트진행팀, 민박식사팀, 정보관리팀 등으로 운영되고 있다. 그리고 자문위원회로는 컨설팅, 언론계, 출향인, 상갑분교 총동창회, 정책 청양군의회, 문화 지역예술인과 문화유산해설사, 환경과 관광은 청양대학 교수, 홍보는 지역 인터넷 방송사 등으로 이루어져 있다.

〔그림 III-1〕 상갑리 마을 운영위원회 현황



자료 : 전계서.

## (2) 마을의 시설현황

상갑리의 농촌마을 시설과 현황으로는 마을 입구임을 알리는 돌탑을 지나면

도로 주변에 산수유, 매실, 연산홍 등의 나무가 식재 되어 있다. 마을 중심에 가파마을의 유래와 장승의 역사를 말해주는 초대형 안내 장승이 이 마을의 평화와 안녕을 지켜주고 있다.

민박농가는 솟대로 표식을 세웠고, 마을의 지명과 이정표도 마을 사람들의 표정을 담은 장승으로 설치, 환경조형물로서의 이미지를 표현하였다. 아름다운 언덕 마을의 상징으로 저수지 주변을 산책 할 수 있도록 경관을 정비하였고 전통 한옥 구조로 전통문화체험관, 유물전시관, 화장실 등의 시설과 생태연못, 소공연장, 원두막, 주차장 등을 친환경적 디자인으로 구성 조성하였다.

여름철 논에서는 오리농법 실천으로 오리들이 헤엄쳐 다니는 모습과 쪽풀을 감상하며 쪽빛 하늘을 천에 담는 신비로움을 만끽할 수 있으며, 아름다리 느티나무는 땀을 식혀주는 쉼터이며 100여년째 마을을 지켜주는 소나무가 있다.

봄에는 산수유꽃, 여름에는 꽃창포, 가을에는 구절초, 겨울에는 자운영과 보리단지를 조성 아름다운 언덕마을로서의 목표를 달성할 수 있도록 경관을 조성해 나갈 계획이다.

주거환경으로 주택 개량한 집이 많지만 집집마다 황토 구들방 한두 개는 남겨놓았다. 민박농가는 양옥, 개량한옥, 전통한옥이 있고 화장실, 샤워실이 갖추어져 있으며, 농가마다 은행나무를 식재하고 꽃 가꾸기 과제를 실천하여 자연의 아름다움이 느껴지도록 조성해 나가고 있다.

전통민박(흙집)과 한옥, 한옥팬션으로 팜스테이(농가민박)를 운영 중이며, 특히, 전통문화전수관은 기업체 등의 각종회의나 세미나실로 큰 호응을 받고 있다.

공동편의시설로는 다목적 광장, 유물전시관, 한옥화장실, 소운동장 등이 있는데 1,000여평의 다목적광장에는 한옥 구조로 된 50평의 전통문화전수관이 있고, 그 안에 100인기준 단체급식 시설과 샤워실 2조, 화장실4조가 갖추어져 있다. 따라서 필요시에는 단체 숙박시설로도 활용할 수 있으며, 20평의 유물 전시관에는 각종 유물과 문화 체험을 위한 자리틀, 새끼틀, 떡매, 맷돌이 구비되어 있다. 7평의 실외 한옥 화장실은 변기4조, 샤워실 2조가 설치되어 있다. 450여평의 소운동장은 주차장으로도 활용할 수 있으며, 원두막이 설치되어 있다. 기타 천연염색과 문화체험이 가능한 100여평의 폐교가 있어 유사시에 활용할 수 있다.

느티나무 아래에는 1동의 정자쉼터가 있고 절골 청송꽃농원 4,000평에는 소운동장과 쉼터, 소나무 숲이 조성되어 있다. 산신당 오르는 길과 저수지를 중심으로 한 산책로는 3개 코스에 9km가 정비되어 있어 마을을 한눈에 내려다 볼 수

있다.

〈표 III-21〉 상갑리 마을공동시설 현황

공 동 시 설							
회관	노인정	다목적 광 장	산신당	전통문화 전 수 관	유 물 전시관	공 중 화장실	샤워실
1개소 (30평)	1개소 (30평)	1개소 (1,000평)	1개소	1동 (50평)	1동 (20평)	1동 (7평)	2동 (10평)

자료 : 전거서.

### (3) 농촌체험마을 사업의 운영 현황

상갑리는 2003년 3월에 마을장단기 발전계획을 수립하여 1단계 촉발화 단계, 2단계 활성화 단계, 3단계 안정화 단계 등 3단계 체험프로그램 발전계획을 세워 사업을 추진하고 있다.

〔표 III-22〕 상갑리 마을 장단기 발전계획 주요내용

1단계	2단계	3단계
촉발화 단계 (Planning)	활성화 단계 (Marketing)	안정화 단계 (Management)
<ul style="list-style-type: none"> <li>추진조직 구성</li> <li>주민교육</li> <li>선진지 답사</li> <li>기본계획 수립</li> <li>실시설계 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>시설물 개발</li> <li>농산물포장용지개발</li> <li>마을 환경개선</li> <li>마을 이벤트</li> <li>소득작목 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>도농교류 활성화</li> <li>도농교류 추진</li> <li>관광객 유치</li> <li>체험프로그램정착</li> <li>고추관광상품개발</li> </ul>
계 획 평 가	목 표 / 사 업 점 검	아이디어 / 사업화

자료 : 전거서.

상갑리의 농촌관광 마을가꾸기 사업 유치현황을 보면 2003년 농촌전통테마마을의 지정과 2003년 팜스테이 시범마을, 정보화시범마을 등으로 선정되어 사업을 추진하고 있다. 구체적인 마을가꾸기 사업 유치현황은 12개 사업으로 추진경과는 다음 <표 III-23>과 같다.

[표 III-23] 상갑리 마을 농촌체험마을 사업추진 경과

연 도	사 업 추 진 경 과
2003	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 농촌전통테마마을 2억원 (농촌진흥청)</li> <li>- 다목적광장 조성 2억원(행정자치부)</li> <li>- 마을쉼터 조성 600만원(청양군)</li> <li>- 지역특화마을 조성 1억원(충청남도)</li> <li>- 팜스테이 친환경 시범마을운영 컨설팅2천만원(농협중앙회)</li> </ul>
2004	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 정보화시범마을 1억8천만원(행정자치부)</li> <li>- 하수처리장 2억5천만원 (청양군)</li> <li>- 친환경농업마을 육성 960만원(청양군)</li> <li>- 1사1촌 자매결연 추진(농업기술센터)</li> <li>- 1사1촌 자매결연 추진(농업기반공사)</li> </ul>
2005	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 세시풍속 민속마을 선정 5천만원(농촌진흥청)</li> <li>- 농촌전통테마마을 보강사업(충남도5천만원, 청양군5천만원)</li> </ul>

자료 : 전계서.

상갑리는 농촌관광 마을가꾸기 사업을 추진하기 위하여 마을주민이 주체가 되어 많은 마을회의를 거쳐 의사결정을 하여 사업을 추진하고 있다 상갑리 마을에서 농촌관광 사업을 추진하기 위하여 개최한 마을회의 현황은 다음의 <표 III-24>와 같다.

상갑리는 마을의 모든 사업을 추진함에 있어서 마을 주민들 간에 회의를 통해서 의사결정을 한 후 사업을 추진하고 있어, 농촌관광의 운영에 있어서 주민참여와 협의가 매우 중요함을 시사해 주고 있다.

〈표 III-24〉 상갑리 농촌관광 관련 마을회의 개최현황(2003년-2005년)

일 시		장 소	내 용
2003	1. 15	마을회관	- 마을 운영위원 구성
	2. 19	..	- 마을 운영계획 수립
	3. 3	..	- 친환경 오리농법쌀 생산 단지 조성
	3. 27	..	- 민박농가 구성 협의
	7. 2	..	- 한여름밤의 영화제 추진 사항점검
	7. 14	..	- 마을 실태조사
	7. 23	..	- 마을현지 답사
	8. 11	면사무소	- 상반기 사업평가
	9. 3	마을회관	- 마을 환경구성 계획 수립
	10. 8	..	- 이벤트 행사 추진 사전 점검
	10.14	..	- 민박 서비스 기법 습득
	11.14	..	- 마을환경 구성 조형물 설치 협의
	12.22	..	- 하반기 사업평가
	12.30	..	- 마을 안내장승 및 조형물 세우기 행사 추진
계		14회	
2004	1. 30	마을회관	- 산신제 지내기 추진협의
	2. 16	..	- 전통문화 전수관 건립에 따른 의견 수렴
	3. 3	..	- 돌탑쌓기 추진 평가
	3. 13	..	- 2004 테마마을 사업 추진 계획(안) 협의
	3. 29	..	- 식목행사 마을민 참여, 오리농법 실천
	4. 5	..	- 은행나무 배부 - (주)코리아나 화장품 기증
	6. 8	..	- 전통문화 전수관 기념행사 준비 역할 분담
	7. 20	..	- 여름철 휴양객 맞이 대청소 추진
	8. 29	..	- 고추 구기자 축제 체험장 운영
	9. 13	..	- 한국철도 시설공단과 자매결연 추진
	..	..	- 추석맞이 고향의 꿈 이벤트 행사 추진
	11. 5	..	- 장승깎기, 짚장담그기 솜씨계승 추진
	12. 21	..	- 전통테마마을 사업평가
계		13회	
2005	1. 30	마을회관	- 마을의 신년 설계 및 주민친절 교육
	2. 1	..	- KBS 2TV 세상의 아침, SBS 설날의 풍경 촬영건
	4. 20	..	- 칠갑산 장승문화 축제 홍보의 건
	..	..	- 제1회 농산어촌체험박람회 참가 건
	5. 12	..	- 대전MBC싱싱체험 촬영의 건
	6. 3	..	- 소비자초청 오리입식 행사 건
계		6회	

자료 : 전계서.



상갑리 농촌관광 마을가꾸기 사업의 마을공동사업 추진현황을 살펴보면, 매년 산신제, 고향의 꿈 이벤트, 전통문화체험관 운영, 오리입식 농사체험 등 다양한 농촌체험프로그램이 운영되고 있으며, <표 III-25>와 같다.

<표 III-25> 상갑리 농촌관광 관련 마을공동사업 추진현황(2003년-2005년)

일 시	사 업 내 용	사 업 량	참여인원
2003. 2. 14	산신제 지내기	1회	120명
7.5~7.6	고향의 꿈 이벤트 행사	1회	250명
12. 30	마을안내 장승세우기	70기	100명
2004. 2. 4	산신제 지내기	1회	130명
3.29~4.7	식목 행사	5종2,230주	80명
2~3월	돌탑 쌓기	1동	50명
6. 13	농촌문화전수관준공 기념행사	1회	550명
7. 30	한여름밤의 음악회	1회	350명
9.3~9.5	고추축제, 장승축제 전통문화체험관 운영	2회	10,000명
2005. 2. 22	산신제 지내기	1회	150명
4. 5	식목 행사	1회	80명
4월~5월	가로화단 조성	3개소 3회	50명
4.27~5. 1	제1회 농산어촌체험박람회참가	5일간	20명
6. 12	오리입식행사(자매결연지 초청)	1회	200명
6월~7월	마을정화사업	4회	50명
8.30~8.31	고추축제, 장승축제 전통문화체험관운영	2일간	15,000명
계	16개 사업		

자료 : 전계서

또한, 마을리더 및 주민의 농촌관광 의식 변화를 위하여 참가한 교육 및 선진지 견학을 보면, 2003년부터 2005년까지 마을리더가 14회, 마을지역주민이 16회를 실시하였다. 이는 농촌체험관광에 있어서 리더와 주민참여가 얼마나 중요한 역할을 하는지에 대하여 시사해준다고 하겠다.

〈표Ⅲ-26〉 상갑리 마을리더 및 주민의 농촌관광 관련 교육이수 및 선진지 견학 현황(2003년-2005년)  
(마을리더)

일 시	장 소	내 용	비 고 (주 관)
2003. 2.11 ~ 2.12	남제주군농업기술센터 어망아방 잔치마을	- 농촌전통테마마을 사업연찬	농촌진흥청
5. 16	유성 스파피아호텔	- 한국문화와 농촌관광발전 및 전략 세미나	농촌생활연구소
9. 24	서울 AT센터	- 농촌어메니티 자원개발 심포지엄	농촌생활연구소 삼성경제연구소
9.29 ~ 10.1	농촌생활연구소	- 농업인 녹색관광과정 교육	농촌생활연구소
11.4 ~ 11.5	경주 세심마을	- 농촌전통테마마을 운영자 연찬	농촌진흥청
12.17 ~ 12.18	농촌진흥청	- 농촌전통테마마을 홈페이지 운영	농촌진흥청
2004. 2.10 ~ 2.14	일본	- 농촌체험관광 해외연수	청양군
2.24 ~ 5.4 (12주)	영농기술자협회 교육회관, 현지	- 녹색관광 최고지도자과정	전국농업기술자협회
3.30 ~ 3.31	김천시농업기술센터 옛날숨씨마을	- 농촌전통테마마을 사업평가 - 농촌다운마을가꾸기 실천전략 - 독일 산악마을의 지역개발사례 - 옛날숨씨마을 체험프로그램참여	농촌진흥청
7. 8	농협중앙회충남본부	- 팜스테이마을 친환경농업 실천협의	농협중앙회
2005. 5월	농협중앙회 교육원 (안성)	- 도농교류 활성화 방안	..
5월	농협중앙회 충남지역 본부	- 팜스테이마을 운영 활성화 방안 - 친환경농업 실천방안	..
9월	홍성문당마을 교육관	- 농촌관광 활성화 방안	농림부
9월	농협연수원(수안보)	- 친환경 컨설팅 보고회	농협중앙회
계	14회		

## (마을주민)

일 시	장 소	내 용	인 원
2003. 3. 21	마을회관	- 전통테마마을 사업의 필요성 - 전통테마마을 육성(충남농업기술원 최선희)	40명
6. 13	강원도 화천군 토고미 마을	- 토고미마을 자연학교 및 시설 둘러보기 - 마을가꾸기 실태파악 - 마을행사 참관 - 마을성공사례 발표 청취 및 간담회	40명
7. 29	경기도 이천시 부래미,자재방아마을	- 마을가꾸기 실태파악, 시설물 견학 - 마을행사 참관, 성공사례발표 청취	40명
8. 11	대치면사무소	- 체험프로그램 개발과 테마설정 - 전통테마마을 가꾸기 요령 - 마을주민 서비스 기법 지도(청양농업기술센터)	30명
12. 2	홍성 풀무 생협 농협하나로클럽	- 친환경 농산물 매장 현장 견학 - 친환경 농업 시범마을 육성사례	10명
12. 22	마을회관	- 체험프로그램 운영사례 (영어 문화유산 답사회 회장 이준탁) - 전통테마마을 운영평가(명소마케팅센터 황길식)	35명
2004. 6. 2.	농업기술센터 홍성 문당리	- 03 테마마을 운영실적 보고 - 04 테마마을 사업계획 협의 - 농촌전통테마마을 운영 요령 - 농촌관광마을 육성기법 - 친환경 농업마을 견학	41명
6. 13.	대치 상갑 다목적광장	- 친환경 농업 실천 다짐 - 오리넣기 행사 체험 진행	50명
8. 3.	강원도 화천,홍천 녹색체험마을	- 친환경 농업 실천현장 견학 - 녹색농촌체험마을 운영 기법습득	10명
11. 11	공주 우성, 상서 전통문화전승관	- 전통문화 전승사례 - 전통문화 전승관 견학 - 짚풀공예품 만들기	50명
2005. 2월	청양대학교	- 인터넷 활용등 정보화교육	58명
2월	마을정보화센터	- 세시풍속마을 사업설명회	30명
4월	마을정보화센터	- 친환경 농업 교육	40명
2005년 5월	농협중앙회 충남지역본부	- 팜스테이마을 운영 활성화 방안 - 친환경농업 실천방안	2명
9월	홍성문당마을 교육관	- 농촌관광 활성화 방안	3명
9월	농협연수원(수안보)	- 친환경 컨설팅 보고회	2명
계	16회		

자료 : 전게서

#### (4) 농촌체험관광 프로그램 운영 현황

상갑리 농촌체험마을에서는 다양한 체험프로그램이 실시된다. 매년 개최되는 청양고추·구기자축제에 자매결연지 대도시민을 초청하여 체험행사 및 농특산품 직거래장터를 운영 하여 도시민들의 호평을 받고 있다.

특히, 계절별에 따라 다양한 체험프로그램을 운영하고, 체류기간에 따라서도 체험프로그램을 운영하며, 체험 대상 계층에 따라 이용자 수요에 맞추어 체험프로그램을 효율적으로 운영하고 있다.

〈표Ⅲ-27〉 상갑리 마을 고유축제, 자체 특색프로그램 등 관광 프로그램 보유 및 운영현황

구 분		체 험 프 로 그 램 내 용
계절별	봄	봄나물 채취, 가족사진 찍기, 숯대만들기, 소달구지타기, 오이따기 민물참게 방류, 고추심기, 꽃다식만들기, 두부만들기
	여름	오리방사, 쑥개떡만들기, 경운기타기, 쪽풀천연염색, 미꾸라지잡기 고추따기,모닥물피우기, 대나무물총만들기, 소나무숲체험
	가을	청양고추김치담그기, 수세미따기, 메뚜기잡기, 고구마캐기, 햅쌀찜기 기름짜기, 허수아비만들기, 자전거타기
	겨울	썰매만들기, 떡설기, 고춧대뽑기, 대나무만들기, 달집태우기, 쥐불놀이, 민속놀이, 연만들어 띄우기
	연중	소형장승목걸이만들기, 천연염색, 고추먹고멤멤(고추요리만들기) 아름다운 언덕오르기, 호랑이가 잡아준 산소 이야기
기간별	당 일	천연염색, 소형장승목걸이만들기, 민속놀이, 경운기타기
	1박 2일	소달구지타고 마을여행, 장승목걸이만들기, 고추먹고멤멤,새벽농사체험 오리쌀만들기, 기름짜기
	2박 3일	소달구지타고 마을여행, 장승목걸이만들기, 고추먹고멤멤, 기름짜기 새벽농사체험, 오리쌀만들기, 달빛숲속체험, 고추장떡만들기, 천연염색
	청소년	구기자 고추따기, 두부만들기, 민속놀이, 물놀이, 소형장승깎기, 경운기
대상별	대 학생	천연염색, 농사체험, 고추먹고멤멤,자전거타고 마을여행,허수아비만들기, 고추조형물 만들기
	주 부	천연염색스카프만들기, 소형장승깎기, 햅쌀찜기, 기름짜기, 고추식혜 만들기
	중장년	짚공예품만들기, 장승깎기, 고추먹고멤멤, 민속놀이, 고추빼기
	노 인	고추장떡만들기, 숯대만들기, 짚공예품만들기, 실고추썰기

자료 : 전계서.

또한, 상갑리만의 특별한 이벤트를 개최하여 방문객들을 유치하고 있으며, 다양한 체험프로그램을 운영하여 방문객들의 만족도를 높이고 있다.

〈표Ⅲ-28〉 상갑리 체험프로그램 및 이벤트 개최 현황

구 분	체험프로그램 및 이벤트 개최 현황
고추먹고 멤멤 한여름 밤의 영화제	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일 시 : 2003. 7. 5 ~ 7. 6</li> <li>- 참여인원 : 상갑분교 동창회원 및 가족 200명</li> <li>- 주요내용 : 한여름밤의 영화 상영(선생 김봉두) “고추먹고 멤멤” 청양고추먹기대회, 고추장떡 만들기 미꾸라지잡기, 경운기 타고 마을 여행 상사모(상갑리를 사랑하는 모임) 결성 오리쌀 가족 회원제 운영</li> </ul>
오리가 풀벌레 잡으러 가는 날 신록 나들이	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일 시 : 2004. 6. 13</li> <li>- 참여인원 : 550명(자매결연지 체험객, (주)코리아나, 잠원동, 상사모회원, 군민, 마을주민)</li> <li>- 내 용 : 식전행사(국악공원-대전 목원대학교 국악과) 전수관 준공 기념식, 기념식수(군수, 부지사) 오리방사, 물고기방류, 전통문화체험(천연염색, 장승깎기 떡메치기, 구기자엮만들기), 농산물 직거래 판매</li> </ul>
여성농업인 초청“모두에 게 희망을” 화합 한마당	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일 시 : 2004. 7. 30. 14:00 ~ 22:00</li> <li>- 참여인원 : 350명(청양군생활개선회원, 마을민)</li> <li>- 내 용 : 전통문화체험(천연염색, 구기자엮만들기, 떡메치기) 칠갑문화 예술인과 함께 (무용, 풍물놀이공연) 한여름밤의 음악회(칠갑산 밴드) “우리는 하나다” 촛불 다짐(한내레크레이션 센터)</li> </ul>
커밍데이 추석맞이 고향의 꿈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일 시 : 2004. 9. 28. 11:00 ~ 17:00</li> <li>- 참여인원 : 200명(상갑리 마을 거주자 출향가족)</li> <li>- 내 용 : 전통문화체험(짚공예, 두부만들기, 떡메치기) 메뚜기잡기, 경운기타기, 방앗간 체험, 전통테마마을 사업 설명회, 상사모(상갑리를 사랑하는 모임) 조직 운영 협의</li> </ul>
마을홍보를 위한 이벤트 행사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일 시 : 2005. 6. 25.(1일간)</li> <li>- 참여인원 : 150명(마을주민 및 코리아나화장품 사원)</li> <li>- 내 용 : (주)코리아나화장품과 청양가파마을의 징검다리 이색체험 행사 가파마을과 자매결연(04. 2.25)을 맺은 (주)코리아나화장품 사원들과 농촌문화체험을 함께 즐기며 상호 지속적인 교류의 상징으로 코리아나쉼터(한옥정자) 개관행사 실시 및 KBS 제 1 TV 싱싱 토요일 방영</li> </ul>

자료 : 전게서.

### 3) 상갑리 방문객 및 소득 현황

상갑리를 방문하기 위해서 사전에 홈페이지를 이용한 방문객수는 2003년 7월 1일부터 2004년 6월30일까지 1만5000명에서 2004년 7월1일부터 2005년 6월30일까지 4만5000명으로 3만명이 증가하여 200%의 증가율을 나타냈다.

〈표Ⅲ-29〉 상갑리 홈페이지 방문객 수

방 문 객 수		순증 방문객 수 (B-A)	방문객 증가율 ((B-A)/A)
A (‘03.7.1~‘04.6.30)	B (‘04.7.1~‘05.6.30)		
15,000명	45,000명	30,000명	200%

자료 : 전계서

상갑리를 방문한 방문객은 2002년 1천80명에서 2005년에는 3천600명으로 두 배 이상으로 증가 한 것으로 나타났다. 상갑리마을에서 농촌체험프로그램에 참여한 농가수는 56호로 2002년에는 농가당 19명을 유치하였고, 2005년에는 64명을 유치하였다.

〈표Ⅲ-30〉 상갑리 방문객 유치실적

(단위 : 명, 호)

연도 별	도시민 총유치실적(명)	참여농가수(호)	호당평균 유치실적(명)
2002	1,080	56	19
2003	1,426	56	25
2004	2,134	56	38
2005	3,600	56	64
계	8,240	56	147

자료 : 전계서

상갑리의 참여농가별 소득 증가율을 본다면, 2003년도(2003년 7월1일부터 2004년 6월30일)까지 1000만원에서 2004년도(2004년 7월1일부터 2005년 6월30일)까지 1800만원으로 증가하여 72.0%의 증가율을 나타냈다.

특히, 체험시설은 150만원에서 280만원으로 130만원이 증가하여 88.0%로 가

장 높은 증가율을 나타냈다.

〈표Ⅲ-31〉 상갑리 참여농가별 소득 증가율

(단위 : 천원, %)

소 득 원	A. 마을소득액/ 참여가구수 (‘03.7.1~’04.6.30)	B. 마을소득액/ 참여가구수 (‘04.7.1~’05.6.30)	소득증가액 (B-A)	소득증가율 (B-A)/A=%
계	10,655	18,369	7,746	72
숙 박 제 공	300	375	75	25
음식물 판매	1,253	2,174	921	73
특산물 판매	3,122	5,636	2,514	80
농산물 판매	4,414	7,311	2,897	65
체 험 시 설	1,503	2,826	1,323	88
기 타	63	47	16	25

자료 : 전계서.

상갑리 농촌체험마을의 소득증가율은 2003년도(2003년 7월1일부터 2004년 6월30일)까지 2억1300만원에서 2004년도(2004년 7월1일부터 2005년 6월30일)까지 3억6800만원으로 1억5500만원이 증가하여 73.0%가 증가한 것으로 나타났다.

〈표Ⅲ-32〉 상갑리 농촌체험마을 소득 증가율

(단위 : 천원, %)

소 득 원	A. 마을소득액 (‘03.7.1~’04.6.30)	B. 마을소득액 (‘04.7.1~’05.6.30)	소득증가액 (B-A)	소득증가율 (B-A)/A=%
계	213,112	368,824	155,712	73
숙 박 제 공	6,000	7,500	1,500	25
음식물 판매	25,060	43,480	18,420	73
특산물 판매	62,440	112,720	50,280	80
농산물 판매	88,280	146,230	57,950	65
체 험 시 설	30,072	56,524	26,452	87
기 타	1,260	2,370	1,110	88

자료 : 전계서.

상갑리 농촌체험마을사업은 농가의 가구소득 증대와 동시에 여성, 노인의 역할 분담을 통해 일자리를 창출하는 마을지역주민들에 고용 증대효과를 가져왔다. 구체적인 고용창출 내용은 다음과 같다.

〈표 III-33〉 상갑리 농촌체험마을 일자리 창출 현황

구분	일자리 창출
새마을 부녀회	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 민박농가관리 : 숙식제공, 농사체험</li> <li>· 전통문화 전수관 관리 : 단체 급식 취사, 급식시설, 침구, 청소 등</li> <li>· 농산물 품질관리 : 고추, 쌀, 잡곡, 과채류, 산채등 선별 포장</li> <li>· 전통문화 체험 진행 : 두부, 고추장떡, 집장, 고추장등 만들기 체험, 천연염색</li> </ul>
노인회	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전통문화 체험 진행 : 짚공예, 장승깎기, 농사체험, 산신제 지내기</li> <li>· 전통놀이 체험 진행 : 줄넘기, 공차기, 경운기타기</li> <li>· 친환경 농산물 재배 : 오리농법 실천</li> </ul>

자료 : 전계서.

또한, 인접지역에의 경제파급효과로는 친환경 농법의 인근마을(농소리, 시전리) 파급, 정보화 시범마을 선정, 청양군 도농교류 센터 설치 추진 시발역할, 청양고추랜드 탄생의 기반, 친환경농산물 재배 확산 붐 조성, 소외되었던 마을에서 선진마을로 도약, 마을주민 농촌관광 경영 노하우 습득, 농촌마을 가꾸기 경진 및 도농 교류 촉진 등의 역할을 하였다.

특히, 농촌 전통생활문화의 체험 상품화로 전통음식(두부, 떡메치기, 고추장떡, 꽃다식, 집장 등), 전통공예(짚공예, 장승깎기 등, 전통기술은 천연염색, 규방공예 등), 전통놀이(줄넘기, 썰매타기, 쥐불놀이, 물총놀이, 연만들기 등), 전통풍속(산신제, 장승제 등)을 마을문화로 발굴·육성하는 계기가 되었다.

#### 4) 상갑리 시범 사례지의 시사점

상갑리 마을의 분석결과를 토대로 살펴볼 수 있는 시사점은 다음의 몇 가지로 살펴볼 수 있다.

첫째, 마을 조직이 활성화 되어 있다. 마을의 이장과 부녀회, 노인회, 새마을지도자, 청년회 등 마을 조직이 역할을 분담하여 업무부담을 분산하고, 체험프로



그램 운영과 세부적인 마을 가꾸기 사업을 추진하고 있다는 것이다.

둘째, 주민회의를 통한 합의과정을 거쳐 의사결정을 하고 있다. 마을이 추진해야 할 모든 사업에 대하여 마을주민들의 회의와 토론을 거쳐 합의를 통해 사업을 추진하고 있다는 것이다.

셋째, 선진지 견학과 리더 교육을 통해 선진사례를 벤치마킹 하고 있다. 마을의 리더와 지역주민들이 선진지 견학, 농촌체험관광에 대한 교육, 해외연수 등의 학습과 교육을 통해서 의식전환과 상호간의 정보교류를 통해 발전을 추구하고 있다는 것이다.

넷째, 지역특성에 맞는 다양한 소재의 체험프로그램과 이벤트를 개최하고 있다. 청양의 농촌이 보유하고 있는 농사와 지역의 문화자원을 이용하여 다양한 이벤트와 체험프로그램을 발굴하고, 육성하여 도시민들의 참여를 촉진하고 있다는 것이다.

다섯째, 중앙의 시범사업을 활용하여 농촌체험마을사업을 추진하고 있다. 상갑리 마을은 농촌전통테마마을, 팜스테이마을, 정보화마을 등 시범마을의 지정을 통해 사업추진의 기틀을 마련하고, 마을주민 참여의 동기부여의 기회로 활용하고 있다는 것이다.

## 5. 오학리 시범 사례지 분석 : 녹색농촌체험마을

### 1) 마을여건 및 시설 현황

#### (1) 마을여건

충산 서산시 해미면 오학리 마을은 야트막한 산과 높은 산이 번갈아 병풍처럼 둘러져 있다. 서해안고속도로를 달리다 해미IC로 내려 해미읍성을 끼고 운산방면으로 3분정도 가면 오학리가 나타난다.

성종22년에 지어졌다는 해미읍성은 고종3년 대원군이 천주교도 박해시 체포된 천주교인들을 압송해 처형한 장소로 유명해 평일에도 성지체험을 위한 발길이 끊이지 않고 있다. 세조12년에는 충무공 이순신장군이 병사영군관으로 부임한 적

도 있는 마을이다. 해미읍성에서 5분거리에 해미향교가 있는데, 향교는 입구부터 들어서 있는 300년 수령의 느티나무가 운치를 한층 더해 주는 장소이다. 중국은 물론 국내 18현의 위패가 보관돼 있는 중요 문화재이기도 하다.

오학리는 밤이 되면 온통 머리위로 쏟아질 것 같은 별들이 가득 찬 하늘을 만끽할 수 있다. 마을 주민들과 도시에서 귀농한 4가족, 도우미인 교사가 협력하여 천문대를 건립하였고, 가을에는 밤 줍기, 인근 문화재 안내(해설 곁들임), 철새 탐조(해설자가 있음), 갯벌 탐사(미니버스가 있고 자세한 안내가 뒤 따름), 농사 체험, 자연 염색, 도자기 체험(준비 중) 등 다양한 프로그램을 실시하고 있거나 준비 중에 있어 어린 자녀들에게 교육적인 즐거움을 줄 수 있다.

마을 자랑거리는 해미향교, 해미읍성이 있다. 주변의 관광자원으로는 맞배지붕의 다포계형식 등 독특한 건축양식을 접할 수 있는 개심사가 있다. 연장질하지 않고 생긴 그대로의 나무를 이용해 세워진 기둥과 석가래속에서 선인들의 지혜와 건축기술을 발견할 수 있는 사찰이다. 마을특징은 충청도 서해안 지방의 유일한 큰산인 가야산 자락에 위치하고 있으며, 산골마을로 수려한 경치와 맑은 풍광을 자랑한다.

오락리농촌마을에는 다양한 체험프로그램이 있는데, 먼저 버섯따기 체험이 있다. 버섯따기 품종은 느타리버섯으로 2kg을 기준으로 따 갈 수 있다. 생활체험은 허수아비 만들기, 연 만들기, 썰매 만들기, 쥐불놀이(고구마, 감자 구워 먹기), 짚을 이용한 공예품 만들기(용두새, 나래, 메꾸리 등) 등의 짚공예 선생님은 연세가 있으셔서 단체 또는 행사가 있을 때 초빙하여 진행한다

천문체험으로 첨성대 쌓기, 프레젠테이션을 이용한 행성 및 별자리 감상, 철학이 있는 천문 강의, 천체 망원경으로 하늘 보기 등 천문 서당을 운영한다. 2시간이 기본인 프로그램으로 1시간 강의 1시간 천체 관측으로 이루어진다. 여름철에는 주로 오후 8시 이후 시작하며 가을, 겨울, 봄철에는 오후 6시부터 7시 사이에 시작할 수 있다.

## (2) 조직 및 시설현황

오학리는 이장을 대표로 하여 2002년에 녹색농촌체험마을로 선정되어 여기에는 총 14세대가 참여하고 있다. 주요 프로그램은 별마을의 천문강의 및 관측이다. 시설 현황으로는 2005년 8월 현재 대지(200평), 건평(40평), 강의실(7평 1동

(부엌 3평)), 숙박(3.5 평 4동), 화장실(남여 2동), 천문돔(6미터돔), 천문공원(별자리광장) 등이 있다. 공동 취사시설 및 강의실은 강의실 겸 숙소로 사용하고, 사용가능 인원은 17명 정도이다. 각기 다른 가족 체험팀의 경우는 숙박과 취사의 별도 공간을 확보하고 있다. 주요 방문자는 학생, 천주교청년회 등의 단체가 연 1,000여명 정도 방문을 하고 있다.

시설이용상의 문제점으로는 수용인원이 1회 강의 및 숙박 20±5 (성인기준) 정도로서 소규모 인원만 수용이 가능하고, 여행사를 통한 단체일 경우 보통 30명에서 40명 정도 수용이 가능하다. 취사시설은 4인 기준 가족의 개별적인 체험관광 요구시 가능하고, 숙박의 경우 1실씩 사용 가능하나 취사시설의 공동사용이 불가하다. 샤워시설은 샤워부스가 없고 안정성에 문제가 있어 시설면에서 아직까지는 보완이 필요하다.

## 2) 사업의 운영과 체험프로그램 현황

### (1) 농촌체험마을 사업의 운영 현황

오학리 마을가꾸기 사업계획은 상상을 이끌어내는 프로그램 개발, 비오는 날에도 가능한 천문체험 공간 마련, 민박 시설 및 공동 취사 시설 확충 등을 핵심사업으로 추진하고 있다. 마을가꾸기의 목표로는 서로 돕고 사는 마을공동체가 살아있는 마을, 생태계 보전과 소득증대가 조화를 이루는 마을, 물질과 에너지가 순환하고 절약하는 마을, 전통과 문화가 계승하는 마을, 주변지역, 도시와 함께 공생하는 마을 등을 제시하였고, 사업의 추진경과는 다음과 같다.

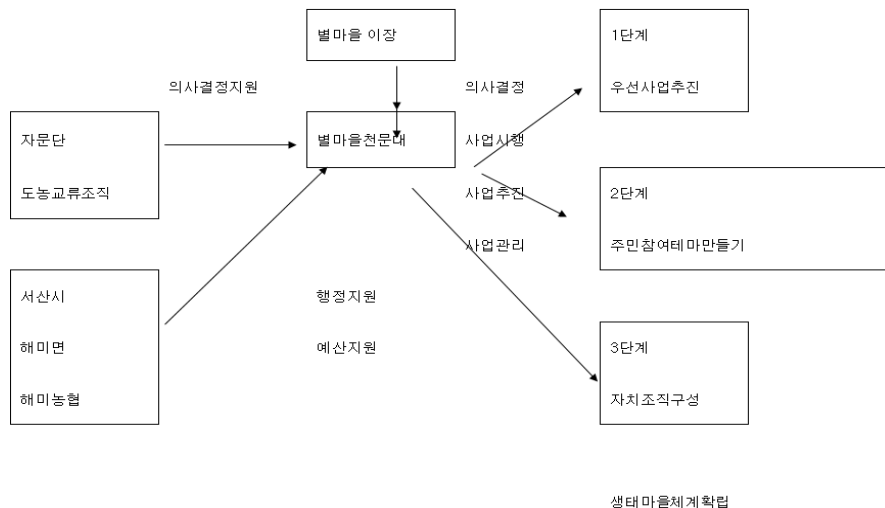
〈표 III-34〉 오학리 사업추진 경과

구 분	추진경과
2002	- 4월 녹색농촌체험마을 선정
2003	- 5월 별마을 천문대 완공 - 12월 천문체험 프로그램 시작
2004	- 10월 웹사이트 오픈 서비스 시작
2005	- 8월 천문공원 완성

자료 : 서산시 오학리 내부자료(2005)

또한, 별마ulg꾸기 사업계획을 추진하기 위하여 구상하고 있는 마을조직 운영안은 다음의 그림과 같다. 그림과 같이 별마을 천문대를 중심으로 이장과 주민참여, 자치조직구성, 자문단 및 도농교류 조직, 주변 해미농원과 연계하여 추진할 계획이다.

〔그림Ⅲ-2〕 오학리 마을 운영조직(안)



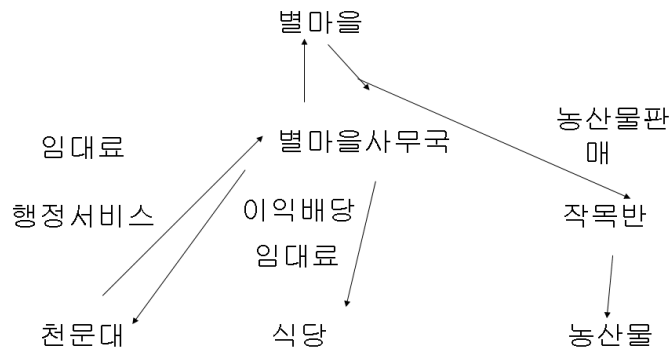
자료 : 전계서

오학리 마을가꾸기 사업은 년 가동율 60일을 목표로 하여 해미성지를 이용한 체험단을 유치하고 있다. 1단계 체험프로그램은 성지 순례자들이 1박을 하고 해미성지에서 일요일 아침 미사를 볼 수 있도록 하는 것이다. 이 사업추진을 위한 홍보방법은 각 교구 성당 홈페이지 게시판을 이용한 홍보와 해미성지 내부에 천문대 홍보물을 비치하고 있다. 또한, 초등학교 체험학습을 이용하는 것으로, 이는 교과 수업과 연계한 신나는 교육 실천을 위해 서산 시내 초등학교 행정실 및 유치원에 편지를 보내 사업을 홍보하고, 유치하고 있다.

2단계사업은 주민참여 테마 만들기로 ‘고향만들기’ 사업을 통해 도시 집중화와 세대간 문화 단절로 인하여 고향을 상실한 도시인들의 마음에 고향을 만들어 주는 것이다. 사업추진의 방법으로는 마을 어르신들의 장담그기 전수로서 부녀

회와의 협력작업으로 이루어진다. 가족별 장과 장독대를 마련하여 마을의 공동 사업으로 진행하고, 나아가 별마을표 농산물 판매 및 농촌체험마을 사업에 프로그램으로 운영을 하는 것이다. 이를 추진하기 위한 별마을의 자치조직 구성안은 그림과 같다.

[그림 III-3 오학리 별마을 자치조직 구성안]



자료 : 전게서.

## (2) 농촌체험관광 프로그램 운영 현황

오학리 별마을의 체험프로그램으로는 천문체험을 중심으로 고구마캐기, 논농사체험, 버섯따기체험, 생활체험 등이 있다. 각각의 체험활동별 프로그램을 보면 다음의 표들과 같다.

천문체험프로그램은 연중 체험이 가능하며, 체험소요시간은 2~4시간으로 가능하다. 1회에 30명 정도의 소규모 인원으로 참석이 가능하며, 주변의 연계관광코스가 다양하게 연계된 프로그램이다.

오학리의 별마을 천문대의 컨셉은 꿈과 상상이다. 우리의 상상을 가장 크게, 쓸모 있게 사용하는 분야 중에 우주산업이 있다. 그 우주산업의 꿈나무들을 위한 천문체험은 체험 시간대가 깜깜한 밤에 이루어지다 보니 자연스럽게 천문대에서 의 숙박을 유도 할 수 있다.

〈표 III-35〉 오학리 천문체험 프로그램

체험관광유형	천문체험	참여가능인원	1회/30명
위치	서산시 해미면 오학리	238-2	
체험가능시기	연중	강사	이병두
체험소요시간	2-4시간	1인당참여비용	5,000(숙박비별도)
체 험 내 용	- 우주에 대한 기초 학습 : 행성, 항성 은하에 대해 알아본다 - 망원경으로 행성 관측 : 망원경의 원리를 이해해 보자 - 천성대 쌓기 : 구조에 대한 이해와 옛사람들은 별을 어떻게 관찰했는지 상상해 본다		
연계관광코스	당일코스 : 해미IC - 별마을 - 중식 - 해미읍성 - 해미IC		
	1박 코스 : 해미IC - 별마을 - 석식 - 1박 - 향교 - 개심사 - 서산 마애불 - 서산IC		
참여방법	인터넷접수, 여행사		
찾아오는길	해미IC - 직진 해미읍성을 끼고 우회전 운산방향 오학리		

자료 : 전계서.

생태체험프로그램은 오학리 주변의 개심사 및 일락사 일원에서 4월말부터 10월초까지 자연환경속에서 이루어진다. 이 체험프로그램은 앞의 천문체험과 연계된 프로그램이며, 풀꽃탐사, 자연의 소리듣기, 맨발로 걷기 등의 체험을 한다.

〈표 III-36〉 오학리 생태체험 프로그램

체험관광유형	생태체험		참여가능인원	1회/15명 - 30명
위치	서산시 운산면 신창리 개심사 및 일락사			
체험가능시기	4월말 - 10월초		강사	생태학교 나무
체험소요시간	2-4시간		1인당참여비용	5,000원
체 험 내 용	생태체험 : 생태적 감수성을 기르기			
	우뇌를 자극시켜 기쁘고, 예쁘고, 따뜻한 생동감을 느껴 우리 일상 생활에서도 그 생태적인 감수성을 유지하기 바라는 마음 자연친화적인 가치관을 가지고 상생의 원리로 함께 살아가기를 바라는 마음			
	체험활동 : 풀꽃탐사, 자연의 소리듣기, 맨발로 걷기,			
연계관광코스	1박 코스	해미IC - 별마을 천성대 쌓기 - 석식(천문체험) - 1박 - 조식 생태탐사 - 해미IC		
참여방법	인터넷접수, 여행사			
찾아오는길	해미IC - 직진 해미읍성을 끼고 우회전 운산방향 오학리			

자료 : 전계서.

국악체험은 우리의 음악을 체험하는 것으로 가야금, 피리, 대금 등 주요 국악기에 대한 실습과 감상의 체험을 하는 시간으로 체험시간은 2~4시간으로 다른 체험프로그램과 연계하여 진행된다.

〈표Ⅲ-37〉 오학리 국악체험 프로그램

체험관광유형	국악체험	참여가능인원	1회/15명
위치	서산시 해미면 오학리 238-2		
체험가능시기	연중	강사	박경미
체험소요시간	2-4시간	1인당참여비용	10,000(숙박비별도)
체 험 내 용	멀게만느껴졌던 우리 음악을 가까이서 접하기 국악의 역사와 실연 감상 가야금 피리 대금등 중요 국악기에 대한 실습 감상 올바른 국악에 대한 이해(기존 학교의 국악교육은 전혀 국악에 대한 기본 이해를 결여하고 있다) 장단 선율을 익혀본다		
연계관광코스	당일코스 : 해미IC - 별마울(국악체험) - 중식 - 해미읍성 - 해미IC 1박 코스 : 해미IC - 별마울(국악체험) - 석식(천문체험) - 1박 - 조식 개심사 - 서산마애불 - 서산IC		
참여방법	인터넷접수, 여행사		
찾아오는길	해미IC - 직진 해미읍성을 끼고 우회전 운산방향 오학리		

자료 : 전계서.

### 3) 오학리 시범 사례지의 시사점

서산 오학리는 별마울로서 다른 마을과 구별되는 특별함을 추구하고, 마을의 특성과 이미지에 어울리도록 사업을 구상하여 추진하고 있다. 그러나, 녹색농촌마을 사업을 운영하는데 있어서 현재 별마울 천문대를 운영하는 구성원은 별마울 주민이 아닌 형태로 추진되고 있다. 이는 그 동안 사업을 추진해오는 과정에서 갈등의 문제를 겪었기 때문이다.

따라서 오학리 농촌체험마을의 갈등을 해결하기 위해서는 현재 운영중인 천문대 운영을 활성화하여 주민참여의 동기를 부여한 후 본격적인 농촌관광마을 사업을 추진하여 지역주민의 사업 참여를 유도해야 한다.

그리고, 행정차원에서는 오학리가 농촌체험마을로 지정되어 있으므로 지속적인 관심을 가지고, 행정지원방안을 모색하고, 해미읍성을 방문하는 관광객을 위해서는 해미읍성에서 마을로 연결되는 안내표지판을 설치해야 할 것이다.

오학리 별마울의 실태분석을 통해서 제시할 수 있는 시사점은 다음과 같다.

첫째, 시범마을 지정을 잘 활용하여 사업을 추진해야 한다. 오학리는 2002년에 녹색농촌체험마을로 지정이 되어 농촌체험관광 사업을 추진하여 왔으나 이와 연계한 정보화마을 등의 지정과 관련 사업 및 체험프로그램이 지속적으로 이루어지지 못하였다. 따라서 다른 마을과 같이 농촌관광 체험마을 사업을 지속화할 수 있도록 기존의 중앙정부 시범마을 사업과 연계 추진토록 해야 한다.

둘째, 마을조직운영과 주민참여의 문제발생이 없도록 해야 한다. 현재는 마을조직운영과 주민참여가 협력시스템의 시너지 효과가 발생하지 않고 있으나, 별마을 천문대의 집중 육성을 통한 선도사업을 일으켜 주민참여가 활성화 될 수 있도록 해야 한다.

셋째, 농촌체험의 프로그램은 차별성과 대표성을 가지고 있어야 한다. 오학리 별마을은 천문대의 시설과 전문가 등의 차별성과 대표성을 가지고 있기 때문에 충분한 농촌체험관광의 수요를 가지고 있다. 그러므로 가족과 학생층을 주요 대상으로 하는 천문체험프로그램을 다양하게 발굴·육성하여 주요 고객들을 확보해야 한다.

넷째, 마을의 소득과 연계된 사업으로 주민참여를 확산되어야 한다. 주민참여를 활성화하기 위해서는 주민의 소득증대와 연계가 되어야 한다. 따라서 1차적으로는 천문대를 통한 별마을 체험프로그램을 활성화하고, 이것이 지역주민들이 함께 참여하는 농촌체험으로 연계되도록 단계별로 추진해야 한다.

다섯째, 행정과 상호 지속적인 협력관계 유지가 필요하다. 농촌체험관광은 현재는 시범사업으로 이루어지는 농촌활성화의 선도사업으로서 중앙정부로부터의 지원뿐만 아니라 기초자치단체와도 긴밀한 협력관계를 유지하여 행·재정적인 지원이 이루어지도록 상호 노력해야 한다.

## 6. 실태분석의 과제

농촌체험관광 실태분석을 통해 도출된 해결과제로, 2005년 67개의 충남 농촌체험마을 추진사업 분석과 충남의 문당리, 상갑리, 오학리 등 3개 시범 농촌관광마을 사례지 분석 등의 분석을 토대로 정리하였다.



## 1) 충남 농촌체험마을 추진사업의 과제

충청남도에서 추진한 67개 사업의 2005년도 농촌체험관광프로그램의 실태를 분석한 결과, 해결해야 할 과제는 다음과 같다.

### ① 마을 입지와 자원특성에 적합한 농촌관광 체험마을 육성

입지와 자원특성에 적합한 농촌관광 체험마을을 육성해야 한다. 우선 충청남도 차원에서는 농촌체험관광과 관련된 사업들을 종합적인 시각에서 검토하고, 이들을 지역적 특성별로 분석하여 농촌체험마을이 가지고 있는 입지적 특성과 자원의 특색에 따라서 마을별로 연계성과 차별성을 모색해야 한다.

### ② 대표 마을 브랜드육성과 다양한 연계 체험프로그램 개발

마을이 보유한 자원의 잠재력과 특성을 최대화 하기 위해서는 대표 마을 브랜드육성과 다양한 연계 체험프로그램을 개발해야 한다. 농촌체험프로그램 개발시 프로그램을 지역이 보유하고 있는 특성있는 색깔의 대표자원을 브랜드화하고, 이를 중점 체험프로그램으로 하여 체험프로그램을 연계하여 개발하고, 이를 마을의 장소나 계절에 따라 분산하여 추진해야 한다.

### ③ 체험활동이 상호 연계 될 수 있도록 프로그램을 구성

한가지의 체험으로 끝나지 말고, 체험활동이 상호 연계 될 수 있도록 프로그램을 구성한다. 즉, 농사체험, 생활체험, 요리체험 등의 경우 대부분 한가지로 끝나는 경우가 많은데, 만일 농사체험을 통해 농산물을 채취할 경우 이는 다시 생활체험과 요리체험으로 연계할 수 있도록 한다.

### ④ 숙박여부를 고려한 체험프로그램 개발

숙박여부와 관련하여 체험프로그램을 개발해야 한다. 체험프로그램 운영지역 내에서 당일 또는 숙박에 따라서 시간배분과 스토리가 구성되도록 다양한 체험

프로그램을 개발해야 한다. 지역이 가지고 있는 여건에 따라 당일형, 숙박형 등으로 구분하여 체험프로그램을 개발 운영해야 한다. 또한, 이용자의 연령계층이나 방문유형, 방문동기 등 이용자의 특성도 반드시 고려하여야 한다.

#### ⑤ 마을의 참여가구수와 참여인원을 고려한 체험프로그램 개발

마을의 참여가구수와 참여인원을 고려하여 체험프로그램을 개발해야 한다. 소규모 가구의 경우는 소규모 참여인원이 할 수 있는 공예체험과 같은 체험프로그램을 중심으로 프로그램을 개발하여 운영하고, 마을단위의 경우 가구별로 대규모 인원을 분산하여 프로그램을 운영할 수 있도록 한다.

#### ⑥ 체험시간에 따른 체험프로그램의 다양화

체험프로그램은 체험시간에 따라서 단일형과 종합형 체험프로그램으로 구분하여 구성해야 한다. 농사체험과 공예체험의 경우 단시간의 단일형으로 기타 농사, 생활공예, 요리, 생태, 건강체험 등은 1일 이상의 종합형 프로그램으로 개발 운영한다. 하나의 프로그램은 되도록 4시간 이상이 되지 않도록 해야 한다.

#### ⑦ 식사나 취사가능 여부별를 고려한 프로그램 구성

식사제공이나 취사가능 여부별로 특성에 맞도록 프로그램을 구성하고, 운영해야 한다. 농촌체험프로그램 개발과 운영시 숙박뿐만 아니라 식사나 취사 가능여부를 고려해서 프로그램을 개발해야 한다. 이는 식사와 취사의 경우는 농사체험, 생활체험, 요리체험 등과 밀접하게 연결되기 때문이다. 그리고 이러한 사항은 사전에 이용자들에게 정보를 제공해주고, 참여비용도 차별화하여 프로그램을 구성해야 한다.

#### ⑧ 인터넷 중심의 예약체계 강화

현재 전화예약 중심을 인터넷 중심으로의 예약으로 전환해야 한다. 아직까지는 홈페이지구축을 통한 홍보 및 안내, 예약시스템의 구축이 미흡하므로 인터넷

중심의 예약을 강화해야 한다. 인터넷으로 예약을 할 경우 체계적인 고객관리가 가능하며, 사전에 체험프로그램을 준비할 수 있기 때문에 참여자의 만족도를 높일 수 있다.

## 2) 충청남도 3개 시범마을 사례의 과제

충청남도에서 농촌체험관광 시범마을로 운영되는 홍성군 문당리, 청양군 상갑리, 서산시 오학리 등의 사례지 조사를 통한 시사점은 크게 다섯 가지로 정리할 수 있다.

### ① 마을 고유의 특색있는 체험프로그램 발굴·육성

농촌관광체험마을이 보유하고 있는 자연자원과 인문자원 등에 따라서 특색있는 대표 체험프로그램을 발굴·육성해야 한다. 상갑리, 문당리마을과 같이 자연지형 특성과 주변의 문화재, 하천, 마을과 연계하여 체험프로그램을 특색있게 개발해야 한다.

### ② 농사체험, 세시풍속과 생활문화와 연계한 체험프로그램 개발

지역의 세시풍속과 농사, 생활문화 등 지역이 기본적으로 매년 실시하는 자원을 연계하여 체험프로그램으로 개발. 현재 계절적 편중형의 농사체험프로그램을 극복할 수 있도록 연계프로그램을 개발한다.

### ③ 고객시장에 적합한 체험프로그램을 집중 발굴·육성

농사체험 중심으로 이루어진 체험프로그램을 마을을 방문하는 주요 방문객에 적합한 체험프로그램으로 발굴·육성해야 한다. 현재는 대부분 농사체험으로 다른 지역과 차별화가 안될 수 있다. 따라서 농작물별로 다양하게 프로그램을 만들고, 오학리 별마을 처럼 생활, 공예, 생태, 건강, 요리체험 등을 연계한 대표적 테마프로그램과 연계 체험프로그램을 발굴하여 운영해야 한다.

#### ④ 리더의 역량과 주민참여의 촉진

초기에 농촌체험관광마을의 사업 추진은 마을을 이끌어 갈 수 있는 리더의 역할이 매우 중요하다. 따라서 역량이 있는 마을의 리더를 중심으로 마을을 운영하는 조직이 만들어지고 운영되어야 하며, 특히 마을 리더와 운영조직을 중심으로 지역주민 협의 체제를 갖추고 의사결정을 통해 사업을 추진해야 한다.

#### ⑤ 시범 마을 지정으로 상위계획과 연계한 사업추진의 동기 부여

농촌체험마을로 지역주민의 의사를 하나로 하여 사업을 추진하기 위해서는 동기부여가 매우 중요하다. 이를 위해서는 중앙에서 추진하는 다양한 시범사업으로 선정되어 농촌체험마을을 추진하는 것이 바람직하다. 이는 마을의 기반시설 구축을 위한 재원의 확보에도 도움이 되고, 나아가 행정을 통한 다양한 지원, 전문가 네트워크, 리더와 지역주민들의 교육 참여 등 농촌체험마을 개발을 위하여 다방면의 지원을 받을 수 있다.

#### ⑥ 마을의 인력양성과 전문가 네트워크 구축 활용

체험프로그램의 기획자와 안내자를 육성한다. 이를 위하여 마을 청년회 또는 노인어르신, 부녀회 등 리더를 중심으로 지역 체험프로그램의 안내자를 육성하여 운영하고, 지역 외의 전문가를 네트워크로 연결하여 활용한다.

#### ⑦ 농촌체험프로그램을 마을 지역경제 활성화로 연계 추진

농촌관광의 체험프로그램의 운영이 궁극적으로는 마을의 브랜드 가치를 높여서 마을의 소득증대에 기여를 하고, 마을의 경제활성화가 이루어지도록 해야 한다. 따라서 마을을 대표하는 다양한 체험프로그램과 이벤트들이 지역의 농특산물 판매로 연계되고, 나아가서는 일시적인 방문객이 아닌 지역의 주민으로 농촌에서 거주할 수 있도록 발전시켜야 한다.

## IV. 충청남도 농촌체험관광의 활성화 방안

### 1. 농촌체험관광 활성화를 위한 과제의 도출

본 연구에서 조사한 농촌체험마을들은 각 사례지별 자원특성과 개발주체, 개발방식 등이 모두가 상이하므로 이들을 공통선상에서 비교하는 데는 무리가 있다. 그러나 상이한 배경을 가진 사례임에도 불구하고 농촌관광의 체험프로그램 운영사업을 추진하는 과정에서 영향을 미치고 고려해야 하는 공통적인 요인들이 있다. 따라서 앞의 실태분석에서 제기되었던 각 사례지 분석과 조사, 답사에 의하여 제시된 시사점을 중심으로 농촌체험관광 사업추진의 과제를 분야별로 정리하면 다음과 같다.

#### 1) 마을 입지 특성에 맞는 소재의 발굴

농촌체험관광마을은 지역 입지특성을 반영하여 자연자원과 인문자원 등에 따라서 특색있는 대표 체험프로그램을 발굴·육성해야 한다. 그러므로 마을의 입지 특성에 따라 소재를 발굴하고, 체험프로그램을 개발해야 한다. 특히, 지역의 입지 특성은 산, 들, 하천, 들, 바다 등의 자연환경을 이용한 다양한 체험소재를 발굴하여 운영해야 한다.

또한, 농촌 체험프로그램간에 연계가 될 수 있도록 프로그램을 구성한다. 즉, 농사체험, 생활체험, 요리체험 등을 다양하게 개발하고, 농사체험의 경우는 체험활동으로 채취한 농특산물을 생활체험과 요리체험으로 연결할 수 있도록 한다.

또한, 지역의 세시풍속과 농사, 생활문화 등 지역이 기본적으로 매년 실시하는 체험자원은 연계 체험프로그램으로 개발해야 한다. 현재 계절적 편중형의 농사 체험프로그램을 극복할 수 있도록 연계프로그램을 개발한다.

농촌관광의 체험프로그램은 장기적으로 볼 때 단계별 프로그램화가 필요하고, 이는 벤치마킹 - 소재발굴 - 기획·개발 - 완성 등의 순으로 개발을 추진해야 한다. 이러한 체험프로그램은 지역의 대표성을 가진 소재를 대표 브랜드로 개발하고, 방문객들을 위해 개발되어 있는 다양한 체험프로그램들은 계절별, 테마별, 일정별, 이용자계층별로 구분하여 변화 있게 적용하여 방문객들의 만족도를 제고하여 재방문을 유도해야 한다. 그리고, 개발된 체험프로그램은 방문객을 위한 서비스를 극대화하고, 체험참여 방문객별로 표적시장을 차별화하는 전략의 구사가 효과적이다.

나아가 체험프로그램은 농촌마을 운영지역 내에서 숙박, 식사 및 취사가 가능 여부와 연계한 다양한 체험프로그램을 개발해야 한다. 그러므로 지역의 여건에 따라서 방문객들의 체험기간, 숙박여부, 식사여부 등을 고려하여 체험프로그램을 개발 운영해야 한다.

체험프로그램 진행을 위한 공간은 일기상태를 고려하여 충분한 실내공간을 확보하여 다용도로 활용해야 한다. 농촌체험은 야외에서의 활동이 비교적 많으므로 우천시를 대비하여 실내에서 체험이 이루어질 수 있도록 충분히 예비 실내공간을 확보하고, 이는 평상시에 체험프로그램 준비용 공간으로도 활용한다.

## 2) 수요자에 적합한 체험프로그램 개발

농촌관광은 시설물보다는 참여 의식과 소프트웨어적 마인드가 중요하고, 고객 중심의 프로그램을 운영이 필요하다. 현재 농촌체험관광은 대량관광으로 이루어지는 경향이 강하다. 이는 앞으로 소규모형 대안관광의 질적인 관광으로 전환을 해야 하고, 표적시장 즉, 대상고객에 따라 체험프로그램을 개발해야 수요자의 만족도를 높일 수 있다. 이를 위해서는 방문객의 수요를 파악할 수 있는 설문조사를 실시하거나 고객관리를 위한 카드를 작성하여 방문객의 선호 체험프로그램과 특산물 선호도를 파악해야 한다. 따라서 각 농촌체험마을에서는 도시 소비자와 체험참여 방문객에게 설문조사를 통한 정기적인 의견수렴이 반드시 필요하다. 이를 통해 수요자에 적합한 체험프로그램을 개발하고, 참여자 그룹별로 안내

자 즉, 체험 가이드는 체험프로그램을 수요자 중심형으로 운영할 수 있다.

그리고, 농촌 체험프로그램은 향수와 토속적인 내용이 포함되어야 도시민들을 유치할 수 있다. 그래야 농촌체험 참여자 스스로가 정과 맛을 느끼며 그 프로그램의 주도자가 될 수 있는 것이다. 따라서 도시의 방문객이 고향의 맛을 느낄 수 있는 소재와 분위기를 연출하여 체험프로그램을 기획·진행하고, 체험프로그램의 진행시에는 반드시 참여자가 직접 체험을 주도할 수 있도록 참여자 중 대표자를 선정하여 자율적 체험프로그램이 진행되도록 유도한다.

나아가 체험프로그램은 도시민들을 유치하기 위하여 향수와 토속적인 것을 중심으로 계절별, 테마별, 고객대상별로 다양화해야 한다. 뿐만아니라 체험프로그램의 진행은 방문객의 참여를 의도적으로 하고, 체험 이벤트의 흥미를 유발해야 한다. 예를 들자면 인절미 만들기에 떡메를 칠 경우 팔씨름 대회를 시켜서 우승자가 하도록 하는 것이다.

도시소비자에 적합한 성숙된 체험프로그램의 운영은 내부인력에 의한 진행도 가능하지만 체험의 질을 높이기 위해서는 전문가 즉, 레크레이션 지도사나 강습자로 운영하는 것이 바람직하다. 또한, 기존에 다양하게 개발되어 있는 프로그램들은 수요자의 취향에 따라 체험프로그램을 운영하여 고객이 선택토록 하고, 체험프로그램은 사전에 교육과 진행에 규칙을 정해서 운영해야 한다.

### 3) 인력과 조직의 관리·운영 체계화

농촌관광 체험프로그램의 운영은 마을내의 조직과 인력, 지역주민 등의 기능과 개성에 따라 역할을 분담하여 운영토록 해야 한다. 지속적으로 체험프로그램을 리더 중심의 일부 인력에 집중하게 되면 일의 업무과다에 의한 집중력 저하, 일부 인력의 편중으로 체험의 연출과 재미 전달의 한계 등이 발생하여 방문객들의 감소를 가져올 수 있다. 그러므로, 농촌체험마을의 체험프로그램을 효율적이고, 주민참여형 사업으로 발전시키기 위해서는 각계각층의 마을 조직과 가구, 인력 등을 활용하여 역할을 분담하여 운영토록 한다.

그리고, 농촌체험 프로그램은 외부의 전문인력의 활용과 체험프로그램 개발에 투자가 필요하다. 체험프로그램의 기획과 개발은 마을 내부인력만으로는 한계가 있으므로 외부전문가의 활용으로 기획과 진행의 지원을 받는다. 그리고, 기존 체험프로그램을 반복하여 진행하지 말고, 체험프로그램 개발 투자를 통해 새롭게

다양한 응용체험프로그램을 개발하여 수요자의 흥미를 유발해야 한다.

체험프로그램의 기획자와 안내자를 육성하기 위해서는 마을 청년회 또는 노인어르신, 부녀회 등의 리더를 중심으로 지역 체험프로그램의 안내자를 육성하여 운영하고, 지역 외의 전문가를 네트워크로 연결하여 활용한다. 특히, 현재 추진중인 사무장 제도를 잘 활용하여 마을의 인력과 조직 관리·운영에 능률성을 제고한다.

사례로서 부래미 마을의 운영조직과 같이 이장의 마을업무 총괄, 사무장의 체험운영 사무행정, 우당의 섭외·지도 고객 관리, 마당쇠의 교육·컨설팅 지원과 홍보·마케팅, 부녀회장의 식당관리와 공동식사, 총무의 기획·운영 재무회계 등의 인력과 조직이 각각의 역할을 담당하고, 서로 도움을 주는 협조체계를 구축해야 한다.

또한, 마을 지도자로서 역할을 하는 리더와 사업참여자는 ‘철학’과 ‘이상’이 있어야 하며, 특히, 농촌체험마을을 운영함에 있어서 리더십, 회계정리, 리더그룹의 협력관계 등을 중요시 하여야 한다. 더불어 마을 단체의 영농법인, 대동계, 이장·반장, 부녀회, 새마을지도자 등 리더의 역할에 따라서 마을 운영에 역할을 분리하여 운영하는 것도 필요하다.

#### 4) 정책지원과 법제도 요건 구비

농촌관광 체험프로그램의 운영에 있어서 안정장치와 사전 교육을 해야 한다. 특히, 농어촌체험관광 보험을 가입하여 만약에 있을 사고에 대비하여야 하고, 사전에 안전에 대한 교육을 실시한다.

그리고, 체험프로그램은 단계별, 부문별로 구분하여 개발을 추진한다. 초기단계는 다른 지역의 벤치마킹으로 체험프로그램을 개발한 후 발전과정을 거쳐 마을의 특성에 적합한 응용프로그램을 개발해야 한다. 특히, 부문별로는 체험프로그램의 기획·개발, 관리·운영, 행정지원·법적조건, 홍보·영업 등의 부문별 특성에 따라 개발방향을 고려하여 개발하고 운영해야 한다.

또한, 체험프로그램은 농촌마을의 규모와 인력의 확보 상태에 따라 행정적 지원과 사업을 추진한다. 농촌체험관광은 마을의 입지특성에 따라 체험인력의 수용고모와 진행방법 등을 달리해야 하므로 마을의 체험프로그램 운영 능력에 맞도록 프로그램을 기획하고 개발하여 운영하도록 기존과는 다른 정책지원 방안



을 찾아야 할 것이다

현재 일부 농촌관광마을 사업이 성공하지 못하는 이유는 입지와 사업규모의 부적합, 리더와 지역주민간의 갈등 등으로 사업추진에 어려움을 겪고 있으므로 사업추진을 단계적으로 추진하고, 정책적으로도 개발단계에 맞추어 지원하는 것이 바람직 할 것이다.

특히, 농촌관광마을은 정부의 지원을 받아서 사업을 추진할 경우 철저한 행정 절차의 이행과 회계절차에 의한 정리가 필요하다. 그리고, 농촌체험마을 운영에 대한 모든 내규를 제정하고, 사업추진에 있어서도 리더와 지역주민들의 최종 합의를 통하여 사업을 추진해야 한다. 왜냐하면, 단체 방문객 유치를 위해서는 사업자등록증이 필요하고, 면세사업자 조건을 구비할 수 있기 때문이다. 이 때문에 농촌체험마을의 운영은 영업과 수익의 합법적인 처리를 위하여 마을과 조합(단체), 개인 등으로 구분할 필요가 있다.

농촌체험마을에서 영농법인 설립과 토지이용 등은 법적인 절차에 따라 사업을 추진해야 한다. 예로서 농촌마을 환경개선을 위하여 초가집 리모델링 등 시설·공간 조성시 재정지원에 대한 사전 지식을 갖추어서 사유재산이 공유화되거나 재정지원을 못받는 일이 발생하지 않도록 해야 할 것이다.

정부 차원에서는 농촌체험관광의 정부 지원을 하드웨어뿐만 아니라 소프트웨어의 지원도 실시해야 한다. 농촌마을은 마을마다 입지특성과 마을 조직, 리더가 다르므로 마을마다 특성에 맞는 개발방식과 체험프로그램이 다르므로 그 마을의 환경여건에 맞는 정부의 지원이 이루어져야 할 것이다. 또한, 현재 추진중인 사무장 제도는 마을 운영에 도움을 줄 수 있으나, 마을에서 거주하지 않고 출퇴근을 할 경우 지역주민과의 호흡을 맞추면서 사업을 추진하는데 어려움이 발생할 수 있으므로 지역에서 거주하는 것이 바람직 할 것이다.

## 5) 홍보와 영업의 강화

농촌관광 체험프로그램은 어린이 대상을 강화하고, 프로그램 구성도 지역특성과 소재에 맞는 스토리를 구성하여 개발하고 운영해야 한다. 농촌체험 프로그램은 그 특성상 어린이에 의한 구전마케팅의 효과가 매우 높으므로 어린이 참여형 체험프로그램을 강화하는 것이 바람직하다.

그리고, 가능하면 농촌마을을 방문하는 모든 고객카드를 작성하여 방문객이

선호하는 체험프로그램과 특산물을 파악하고, 정기적으로 마을에서 실시되는 체험프로그램과 특산물에 관한 정보를 제공해주는 노력도 필요하다.

또한, 체험프로그램의 내용은 모든 체험의 테마와 프로그램 진행에 맞는 스토리라인을 구성하여 참여자의 흥미를 유발하고, 참여자의 만족도를 높여야 한다. 특히, 마을의 홍보를 위해서는 마을의 대표브랜드를 개발하고, 이에 맞는 사업을 추진하여 도시민들에게 이미지를 제고해야 한다, 사례로서, 부래미 마을은 브랜드 가꾸기 프로그램 기획을 통하여 마을의 홍보를 하고 있으며, 이는 브래미 마을뿐만 아니라 주변 지역까지 영향을 미치고 있다.

브래미 마을의 브랜드 프로그램 기획을 위한 원칙으로는 ① 농사일정과 매뉴얼을 최대한 고려, ② 테마가 있는 프로그램의 차별화, ③ 지적호기심 자극으로 학습효과 제고, ④ 연계프로그램개발로 마케팅 효과 배가, ⑤ 여유롭고 쾌적한 체험환경 조성(1일 체험객수 제한, 체험동선 최소화), ⑥ 합리적인 가격으로 소비자부담 최소화 ⑦ 체험프로그램 다양화로 농가소득 증대에 기여, 재미있고 기억에 남는 체험으로 마무리 등으로 하고 있다 .

또한, 정보화시대에 농촌관광의 체험프로그램을 홍보하기 위해서는 정보화가 필수적이다. 대부분의 농촌관광마을을 운영함에 있어서 행정자치부의 정보화 마을의 지정을 통해 마을의 홍보와 전자상거래, 예약뿐만 아니라 마을의 정보교유와 주민간의 소식을 전하고 있어 마을의 홍보와 영업을 위해서 정보화 사업은 필수적이라 할 수 있다.

사례로서, 부래미 마을은 정보화마을을 조성하였는데, 초기에는 정보화 마인드와 이용능력 부족, 컴퓨터에 대한 거부반응, 초보단계 정보활용 등에 어려움을 겪었다. 그러나 정보화마을의 도입단계의 어려움을 극복하고 이제는 체험예약, 전자상거래, 사이버분양, 경조사알림, 동호회, 일정관리, 공부모임, 면단위 확산 등의 진행과정을 지나면서 정보화마인드를 향상시키고 녹색체험사업을 가속화시키고 있다.

그리고, 또 다른 홍보 마케팅의 방법으로 기존 모든 마을에서 실시하는 방법에서 탈피하여 특색있는 마을의 체험프로그램의 브로서를 제작하여, 계절별로 체험프로그램과 마을 특산물을 적극적으로 홍보하는 마케팅의 노력도 필요하다고 하겠다.

## 6) 사업평가와 매뉴얼 작성 활용

농촌관광의 체험프로그램은 소비자 지향형의 사업이기 때문에 고객들의 평가를 통한 발전방향을 모색해야 한다. 나아가, 현재는 대부분 농촌체험마을들이 시범사업으로 추진되고 있고, 농촌에 처음으로 시도되어 경험이나 노하우가 축적되어 있지 못하므로 사업추진의 평가를 통하여 개선방안을 찾아 발전하는 것이 바람직하다.

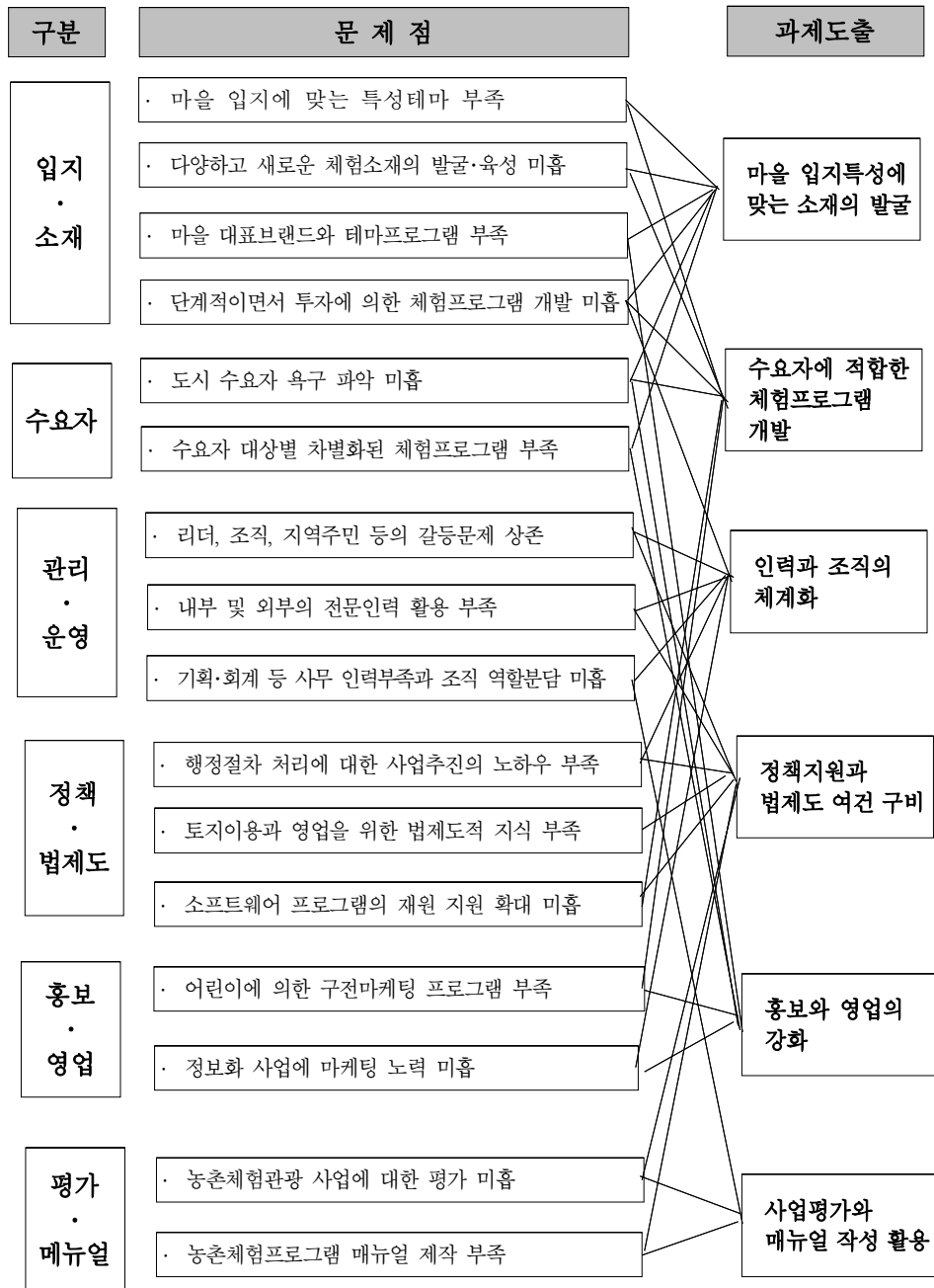
농촌체험관광 후 체험에 대한 만족도와 평가를 할 수 있는 방법은 방문객들의 설문조사를 실시하여 평가를 할 수 있고, 정기적으로 외부 전문가 및 자문단, 관련 단체로부터 정기적인 모니터링을 실시하는 것이 바람직하다. 설문조사에 의한 평가는 체험프로그램 실시 후 설문지 조사를 실시하는데, 참여만족도, 개선점, 희망사항 등을 조사한다. 또한 전문가에 의한 면접조사는 체험프로그램 실시 후 면접이나 토론회를 가져 의견을 교환한다. 참여관찰법으로는 프로그램 진행자나 외부 전문가가 관찰 후 모니터링을 실시한다.

또한, 농촌관광 체험프로그램은 체계적으로 정리하여 매뉴얼화가 필요하다. 왜냐하면 전국의 농촌체험마을들이 전반적으로 체험프로그램을 동일한 형태로 운영되고 있으나 이것을 표준화한 매뉴얼이 아직까지는 없기 때문이다.

그러므로 시범 농촌체험마을로 지정된 마을들은 자체적으로 체험프로그램을 개발하여 운영중이나 다른 농촌체험마을에서 홈페이지나 답사를 통해서 그대로 체험프로그램을 받아들여 모방을 하기 때문에 차별성이 떨어지고 있다.

그렇기 때문에 농촌체험마을을 전국적으로 확산시키기 위해서는 매뉴얼을 작성하여 새로이 시작하는 농촌체험마을들이 활용을 할 수 있도록 제공하고, 리더와 지역주민의 교육용 자료로 활용해야 한다.

(그림 IV-1) 농촌관광체험마을 과제 도출과정



## 2. 마을 입지 특성에 맞는 소재의 발굴

### 1) 소재발굴의 필요성

농촌문화체험은 농업·농촌환경 및 농사체험, 세시풍속, 절기문화 등 전통의 체험을 상품화하는 것이다. 즉, 지역 특색에 맞는 농촌체험 프로그램을 개발하여 도시민에게는 농촌, 농업 문화체험 및 휴식의 공간으로 제공하고, 농업인은 농산물 및 농산 가공품을 판매하는 것이다. 이런 체험은 각각의 프로그램으로 뿐만 아니라 주변의 다양한 자원과 연계하여 그 가치를 높일 수 있다.

농촌체험 프로그램은 대부분의 도시민에게 호기심과 향수를 자극하는 아주 좋은 상품이 되기도 하는데, 어른들에게는 향수를 청소년과 어린이들에게는 호기심을 제공한다. 특히, 청소년과 어린이들에게는 흙을 밟으며 자연과 가까워질 수 있으며 풍요로운 마음을 키울 수 있다는 점과 농업·농촌의 공익적 기능을 알게 함으로써 농촌을 이해하게 할 수 있다는 점 때문에 농촌의 미래를 위해서도, 어린이들과 청소년의 미래를 위해서도 꼭 필요하다.

2000년 이후에는 유기농 생산자 단체 중심의 민간단체 운동으로 농촌을 찾는 테마여행이 계획되었는데, 그것은 생산물 판매 전략의 일환으로 추진되기도 하였다. 또한 주 5일제 근무를 실시하면서 중앙·지방자치정부 주도의 농촌관광관련 정책이 다양하게 추진되고 있는데, 중앙정부의 사업은 행자부, 농림부, 농촌진흥청, 산림청 등이 주관이 되고 있다. 지방에서는 순창군의 “그린투어 순창”, 양평군의 “생태건강마을” 등이 추진되고 있다. 금산군의 경우 인삼과 건강을 테마로 한 다양한 접근을 시도하고 있다.

이렇게 다양한 접근에서 농촌문화는 그 접근을 위한 기본요소이며 목적이기도 하다. 따라서 농촌관광의 체험프로그램은 지역문화의 특성을 살펴보고, 그 특성을 이용하여 어떤 프로그램을 만들 수 있는지 알아보아야 한다.

지금까지는 각 농촌마을들이 입지하고 있는 접근성과 자연환경, 인문환경 등의 보유자원의 특징에 따라 많은 체험관광상품들이 <표 IV-1>과 같이 운영되었다.

〈표Ⅳ-1〉 체험관광프로그램 개발실태

분 야	유 형	주요상품내역
합 계	22	196종
농 업	일반농업체험	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반농작물 수확(벼, 보리, 수수, 기장, 조, 통, 옥수수, 땅콩, 감자, 고구마)</li> <li>• 과실수확(사과, 배, 포도, 복숭아, 단감, 매실, 대추, 감귤, 적과)</li> <li>• 과채류수확(참외, 토마토, 딸기, 수박, 멜론, 오이, 호박, 가지, 고추)</li> <li>• 기타(마늘, 양파, 쪽파, 인삼, 약초, 녹차, 계피, 들깨잎, 배추, 선인장, 풀매기, 씨앗뿌리기)</li> </ul>
	환경농업체험 축제참관참여 임대영농 현장탐방	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 오리농산물재배, 오이친환경농업, 유기농 채소</li> <li>• 복숭아, 배꽃, 찰옥수수, 고추, 수박, 인삼, 야생화</li> <li>• 주말농장운영, 과수목 임대</li> <li>• 미곡종합처리장, 한산모시타운, 금산인삼약초시장, 곤충생태농원</li> </ul>
임 업	나물채취 임산과실수확 기타	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 들나물, 산나물, 산더덕</li> <li>• 밤, 도토리, 은행, 산딸기, 머루, 다래, 산수유</li> <li>• 나무심기, 고루쇠수액채취, 산야초 효소액 담그기</li> </ul>
축 산	가축사양체험 가축몰이 기타	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 토종돼지, 멧돼지, 염소, 꽃사슴, 토종닭, 토종별</li> <li>• 동물볼잡기, 토종닭 생포</li> <li>• 축산농가체험, 평사냥, 야생동물먹이주기</li> </ul>
수 산	낚시 어패류채취 현장탐방	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 강낚시, 저수지(댐)낚시, 어린이낚시, 가족낚시, 바다낚시, 빙어·은어·연어낚시</li> <li>• 바다조개, 굴따기, 다슬기, 재첩</li> <li>• 메기양식장, 황태덕장</li> </ul>
비농업	놀이 민속체험	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 물놀이, 단풍놀이, 보물찾기, 올챙이잡기, 메뚜기잡기</li> <li>• 정월대보름놀이, 옷놀이, 사물놀이, 연날리기, 제기차기, 널뛰기, 팽이치기, 썰매타기, 장작패기, 새끼꼬기, 짚신만들기, 복조리만들기, 햇불놀이, 모닥불피우기, 달집태우기</li> </ul>
비농업	민속체험 생태관찰 건강스포츠	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도자기만들기, 돌탑쌓기, 한지만들기, 천렵, 차도구수예품만들기</li> <li>• 자연관찰, 한탄강계곡탐사, 야생화관찰, 곤충생태관찰, 반딧불체험, 식물채집, 곤충채집, 철새관찰, 갯벌체험, 별자리관찰</li> <li>• 등산, 극기훈련, 자전거하이킹, 승마, 눈썰매, 보트타기, 래프팅, 수영, 해수욕, 온천욕, 삼림욕, 황토찜질방, 해수찜탕, 약수먹기</li> </ul>
	전통식품 만들기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인절미, 인삼어죽, 두부, 도토리묵, 고구마묵, 민속주, 메주, 장담그기, 고추장, 김장, 젓갈, 꽃감접기, 녹차국수, 고구마국수, 인진쑥가공</li> </ul>
	교육훈련	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수련회, 자연학습, 예절교육, 다례강좌, 자연식건강세미나, 수영, 소풍, 초등생문화교실, 어린이사생대회, 어린이장기자랑, 학생MT, 전통문화·역사·농업강좌</li> </ul>
	현장탐방	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 죽염, 된장공장, 한림공원, 농협샘물공장</li> </ul>
	축제참관참여	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 벚꽃축제, 지리산철축제, 지리산평화제, 눈꽃축제, 허수아비축제, 머드축제, 해돋이축제, 해님이축제, 도자기축제, 막국수축제, 단오축제</li> </ul>
	기타	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 성지순례, 수석탐석, 춘란캐기, 해안유람, 경로잔치, X-Mas 이브제, 노래자랑, 음악·연주공연, 갤러리상설운영</li> </ul>

자료 : 농협(2001), 전국팜스테이 55개소 관광농원 67개소 자료조사집계 재인용.

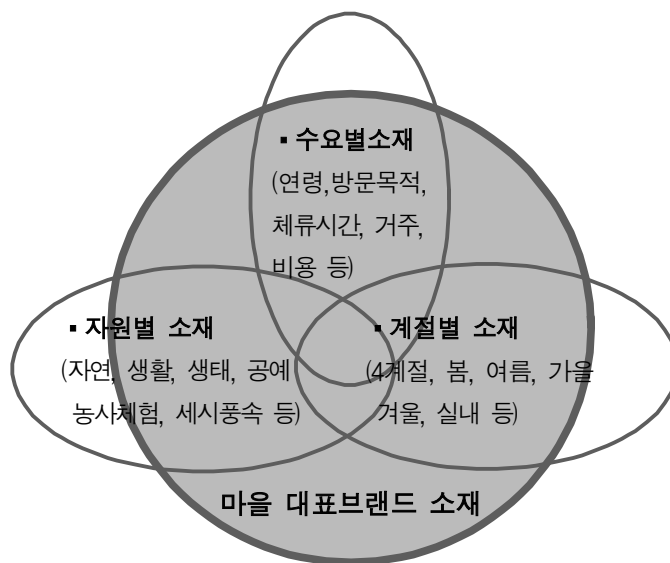
앞으로는 농촌체험프로그램들이 더욱 다양한 소재에 따라 테마별, 일정별, 이용대상 계층별로 다양화 되면서 마을은 마을대로 대표적 브랜드 체험프로그램을 집중 육성해야 할 것이다.

따라서, 우리는 각 마을마다 보유하고 있는 입지적 특성에 맞도록 소재에 따라 체험프로그램을 발굴·육성하고, 단계적이면서도 재원투자에 의한 체험프로그램을 개발해야 하는 것이다.

## 2) 차별화되고 경쟁력 있는 체험소재의 발굴·육성

농촌관광의 입지 특성에 맞는 소재발굴은 우선적으로 마을의 대표적인 소재를 발굴하여, 마을대표브랜드로 육성하고, 다음으로 이를 지원할 수 있는 자원별, 계절별 소재를 발굴·육성해야 한다. 농촌체험 프로그램은 마을마다 다양한 소재를 가지고 있으므로 반드시 다른 지역과 차별화되면서 경쟁력을 가질 수 있도록 특화하는 것이 바람직하다.

(그림Ⅳ-2) 농촌체험프로그램 소재 발굴의 접근 개념도



농촌관광 체험프로그램은 입지 특성에 맞게 소재를 발굴해야 하는데, 소재는 체험내용에서 너무 보편적이거나 일반화, 유형화 된 것과 지역실정에 맞지 않는 내용은 인기가 없으므로 이를 유념하여 선택하여야 한다. 그리고, 이러한 소재는 이용자와 지역주민간에 교류를 배려하고, 나아가 고향의 정과 향수를 느낄 수 있는 프로그램이 될 수 있는 것이어야 한다. 각 마을과 지역, 농사 및 생활, 세시 풍속별로 개발이 가능한 체험프로그램은 다음과 같다.

### (1) 마을단위 체험프로그램

농촌체험 관광사업은 기본적으로 마을을 방문하여 여러 체험활동을 하는 참여형 관광이라는 개념을 가지고 있다. 도시민이 바라는 바는 마을 사람들과 얼굴을 대면하여 친교를 가지는 가운데 그 마을의 경관, 주민들의 생활양식과 음식, 행사 등을 느끼고 보고자 하는 것이라고 할 수 있다. 이를 위해서는 마을 단위의 공동 프로그램 예를 들어 여러 종류의 체험행사, 마을의 민속놀이, 공동 토론의 장 등 소프트웨어적인 내용이 있어야 한다. 즉, 마을이 가지고 있는 인적 물적 자원을 활용하여 마을의 대표적인 체험행사를 만들어내야 할 것이다.

〈표 IV-2〉 마을단위의 체험프로그램 예시

체험유형	프로그램 예시
농사체험형	· 소달구지 타기, 조개잡기, 모내기, 풀 뽑기, 수박, 참외 따기, 녹차 만들기
문화체험형	· 농가생활 체험, 전통차 달이기, 풍물놀이, 술 담그기, 김치, 된장 장 담그기, 옹기 및 도자기, 목공예, 짚 공예 등 공예품 제작, 민속종교 체험 등
환경·생태체험형	· 갯벌 및 산림생태, 곤충과 물고기 등 동식물의 생태관찰, 탐조, 등반, 트래킹, 낚시 등
단순 숙박형	· 경관 감상 및 문화유적지 순례 등과 관련된 전통 농가형 민박

자료 : 권용대(2003), “충남 녹색농촌체험관광사업의 브랜드화 전략”, 『녹색농촌체험관광』, 충청남도



과거의 농촌관광은 관광농원 중심으로 접근하였기 때문에 개별 농가가 관광객들의 다양한 욕구를 들어주기 어려웠다. 또한 과도한 시설 투자로 부실경영의 상태에 놓이게 된 경우가 많이 발생하였다. 앞으로 녹색농촌체험 관광사업은 마을을 기본 단위로 하여 마을의 경관과 환경을 가꾸고 공동시설을 갖추는 한편 공동체험 행사 프로그램을 개발하고, 개별 농가는 그 마을 속에서 민박시설과 체험농장을 마련하여 녹색농촌체험 관광사업을 운영하는 것이 보다 합리적이라고 할 수 있다.

## (2) 지역단위 체험프로그램

충남에는 산과 평야, 호수, 바다 등 자연뿐 아니라 도내 각지에 고풍스런 전통가옥, 전래의 생활문화 등 역사 유물과 지적 문화재들이 많이 있다. 이들 자연과 역사 문화재를 연계하여 농촌체험관광의 활성화를 위한 프로그램을 만들 수 있을 것이다.

〈표Ⅳ-3〉 충남 지역별 녹색농촌체험 관광사업의 유형화 예시

지대별	녹색농촌체험 관광사업의 유형	대상지역
중간산지	휴양림 체류, 산나물 캐기, 야생 동·식물 관찰, 야생화 관찰, 고령지 채소, 감자·고구마 캐기, 고로쇠 채취 등 산림자원을 활용한 활동	청양, 금산, 공주, 논산
평야지	주말농장, 특수농사체험, 지역 축제, 문화유적 탐방, 농촌생활체험 등 농업과 관련된 활동	논산, 부여, 홍성, 예산
도시근교	주말농장, 농장 및 과수 임대, 야외 예술문화활동, 농업·농촌체험학교, 문화유적 탐방 등 교통입지 조건이 좋은 농촌에서의 활동	연기, 금산, 천안, 아산
해안바닷가	갯벌체험, 바다낚시, 수산물 판매, 해양레포츠 등 바다를 활용한 활동	서산, 태안, 서천, 당진
온천지역	건강캠프, 장기 체류형 휴양시설, 노인복지센터	공주, 아산

자료 : 전계서.

충남의 농촌은 대부분 고속도로와 국도로부터 1시간 이내 거리로서 접근이 가능한 거리에 있고, 서울, 경기권으로 부터도 2시간 이내의 교통권에 들어가는 지역이 대부분이다. 앞으로도 경부고속철도, 서해안고속도로, 대전-당진, 천안-논

산, 장항-금산, 보령-공주-연기 등의 고속도로가 건설되면 교통여건은 타도에 비해 훨씬 유리해질 전망이다. 특히 충남 북부와 서해안 지역은 교통 편의성이 좋아져 수도권 주민들을 대상으로 한 그린투어마을로서의 후보지로 성장할 가능성이 높다. 그리고 연기, 금산, 논산 등 남부지역도 인근의 대전시민들을 대상으로 농촌체험관광마을로 조성할 수 있을 것이다.

농촌체험관광마을의 조성 시에는 교통입지를 고려하여 간선도로와 진입도로에 대한 접근성이 높은 마을부터 지정 대상마을로 선정하여 시범적으로 지원하는 것이 바람직하다. 그리고 교통입지 조건과 대상지역 및 목표로 하는 관광계층이 정해지면 이들이 원하는 농촌체험 활동 중심으로 농촌관광 체험프로그램을 구체적으로 짜야 할 것이다(권용대, 2003).

### (3) 농사체험 및 생활체험

농사체험은 도시민들이 농촌을 이해하고, 농업의 고마움을 알게 할 뿐 아니라 체험에 참여하는 어린이와 청소년들의 정서 함양에도 도움을 준다. 따라서 체험으로 제공하는 대부분의 프로그램은 가능한 도시민이 참여하기 쉽도록 계획해야 한다. 농사에 처음 참여하는 사람이 대부분이므로 체험할 사항과 도구 사용에 대해 쉽고 자세하게 설명해줘야 한다. 또한 도구를 사용하는 경우가 많아 특히 안전사고에 유의해야 한다. 세부적인 체험내용은 다음과 같다.

#### ① 수확체험

농산물을 수확하는 기쁨은 그 농산물을 직접 심고 가꾼 농민이 아니더라도 결실을 만끽하며 큰 즐거움을 얻을 수 있는 체험이다. 인기 있는 수확체험은 과일류 수확이다. 딸기 및 방울토마토 따기, 참외 사과 배 수확, 밤줍기 등은 수확한 농산물을 그 자리에서 먹어 볼 수도 있어 더욱 인기가 있다. 감자와 고구마캐기, 고추를 따다거나 마늘을 수확하는 일도 수확체험으로 인기가 높은 편이다. 농경사회의 전통문화 체험을 곁들인 손 모내기나 벼 베기 체험이 이루어지기도 한다.

#### ② 재배체험

농산물을 재배하는 것은 어려운 일이 많다. 하지만 땀의 의미를 찾겠다고 힘든 일을 자처하는 사람들도 많다. 그리고 어려운 일을 하면서 농업인을 더 많이 이해 할

수도 있다. 농산물 재배 중 체험으로 적당한 것은 모내기, 김매기, 과일의 적화나 적과, 고추, 고구마 등의 이식이나 정식 등이다. 꽃을 재배하는 농가에서 분갈이도 하고, 분경이나 분재를 만드는 것도 꽤 좋은 체험이 된다.

### ③ 농산물 가공체험

농산물을 수확하는 기쁨도 크지만 그 수확한 농산물로 신선한 가공품을 만들어 보는 일도 신기하고 맛있는 체험이다. 가장 대표적인 체험으로 딸기잼 만들기 체험이 있으며 두부 만들기 체험도 인기가 있다. 딸기잼 체험의 경우 직접 딸기를 수확하고, 수확한 딸기를 정성껏 다듬은 후 바로 잼 만들기 체험으로 연결하여 체험에 참여한 사람들이 만든 잼에 큰 애착을 나타낸다. 두부 만들기는 콩 수확과 바로 연계하여 추진하기는 어렵지만 진행되는 과정을 지켜보고, 잼 만들은 따뜻한 두부를 맛볼 수 있어 인기가 좋다.

### ④ 천연염색체험

마을에서 생산되는 천연염색재료로 염색체험을 한다. “이게 쪽풀이에요. 이 풀로 염색하면 쪽빛이 된답니다.”이런 설명과 함께 천연염색을 시작하면 나이든 할머니부터 어린 유치원생까지 모두 그 고운 빛깔을 내기 위해 노력할 것이다. 천연염색은 천연의 재료를 사용하는데 쪽풀, 치자, 감 등 농가에서 생산하는 것을 재료로 한다. 천연염색 제품이 워낙 비싼 값으로 팔리고 있는 실정이어서 체험을 통해 만든 스카프나 손수건 등에 큰 애착을 보인다.

### ⑤ 밀짚으로 만드는 여치집, 짚으로 만드는 달걀 꾸러미만들기 체험

농산물 수확 후 부산물인 짚과 밀짚은 예전에는 난방의 원료로 쓰이기도 하였고, 가축의 먹이로 사용되기도 한다. 또한 새끼줄의 재료로, 짚신의 재료로 사용되었고, 자리를 만들거나 생활에 필요한 소품들을 만들어 사용하기도 하였다. 밀짚으로 만드는 여치집은 농산 부산물을 이용한 조상의 지혜를 느낄 수 있고, 여치집에 여치를 넣어보도록 함으로써 어린이들에게 특히 인기가 있는 체험이다. 어른들이 하기에 적당한 달걀 꾸러미는 아련한 기억 속에 떠오르는 고향에 대한 향수를 자극하기도 한다.

〈표Ⅳ-4〉 녹색농촌 체험프로그램 개발이 가능한 세시풍속과 놀이

월별	구분	음력	양력	세시놀이
1월	설날	1. 1		정초다례, 세배, 덕담, 복조리, 윷놀이, 널뛰기, 연날리기
	대보름	1. 15		부럼, 귀밝이술, 달맞이, 달집태우기, 쥐불놀이, 놋다리밟기 농점
	입춘(절기)		2. 4	
	우수(절기)		2. 19	
2월	중화절	2. 1		콩주머니 만들기, 콩볶기
	머슴날	2. 1		
	좀생이벌보기	2. 6		좀생이벌보기
	경칩(절기)		3. 6	
	춘분(절기)		3. 21	
3월	삼짇날	3. 3		풀싸움, 꽃다림(화전놀이)
	한식			벌초하기
	청명(절기)		4. 5	
	곡우(절기)		4. 20	
4월	초파일	4. 8		연등놀이, 탑놀이
	입하(절기)		5. 6	
	소만(절기)		5. 21	
5월	단오	5. 5		단오부채, 창포머리감기, 씨름, 그네
	망종(절기)		6. 6	
	하지(절기)		6. 22	
6월	유두	6. 15		
	소서(절기)		7. 5	
	대서(절기)		7. 23	
7월	칠석	7. 7		글짓기, 바느질숨씨대회
	백중	7. 15		호미씻기, 백중와살
	입추(절기)		8. 8	
	처서(절기)		8. 23	
8월	추석	8. 15		소놀이, 거북놀이, 줄다리기, 씨름, 활쏘기, 강강술래, 가마싸움, 소싸움
	백로(절기)		9. 8	
	추분(절기)		9. 29	
9월	중구	9. 9		산놀이(화전), 구절초 꺾기
	한로(절기)		10. 9	
	삼강(절기)		10. 24	
10월	상달	10월중		
	입동(절기)		11. 8	
	소설(절기)		11. 23	
11월	대설(절기)		12. 7	
	동지(절기)		12. 22	복조리, 복주머니 만들기, 보리밟기
12월	제석	12. 30		
	소한(절기)		1. 5	
	대한(절기)		1. 20	

〈표Ⅳ-5〉 우리나라 연중 세시음식

월별	명절 및 절후	음 식 의 종 류
1월	설 날 (1. 1)	떡국, 떡볶음, 떡산적, 만두, 빈대떡, 산자, 다식, 삼색나물, 신선로, 겨자채, 갈비찜, 절편, 주악, 유밀과, 약식, 정과, 강정, 식혜, 수정과, 청주, 이명주, 탁주
	정월대보름 (1. 15)	부럼, 복쌈, 오곡밥, 귀밝기술, 원소병, 전유어, 두부부침, 편육, 약식, 유밀과(강정, 약과, 매작과), 나박김치, 김구이, 수정과, 식혜
	입춘 (양력 2. 4)	입춘오신반, 승검초산적, 맷갓나물, 탕평채, 죽순나물, 죽순찜, 달래나물, 달래장, 냉이나물, 미나리생채, 무생채, 보리밥
2월	중화절 (2. 1)	노비송편, 콩북기, 약주, 생실과, 포(육포, 어포), 절편, 유밀과, 약주
	곡우 (양력 4. 20)	조기맑은탕, 도미찜, 도미면, 도미탕, 북어국, 어채, 어만두, 대합구이, 장미화전, 증편, 개피떡, 공지탕
3월	삼짇날 (3. 3)	두견화전, 화면, 수면, 조기면, 탕평채, 향애단, 개피떡, 경단, 썩굴리, 고리떡, 절편, 녹말편, 생실과, 포, 진달래화채, 두견화주, 송순주
4월	사월초파일 (4. 8)	미나리강회, 파강회, 느티떡, 증편, 썩떡, 상추떡, 백설기, 석이단자, 양색주악, 녹두찰떡, 국수비빔, 어채, 유전, 화전, 웅어회, 도미찜콩조림, 생실과, 화채(가련수정과, 순채, 채면), 해삼전, 편육
5월	단오 (5. 5)	증편, 수리취떡, 썩떡, 주악, 앵두편, 준치만두, 준치국, 도행병, 어채, 수단, 붕어찜, 도미찜, 제호탕, 생실과, 앵두화채
6월	유두 (6. 6)	편수, 미만두, 밀국수, 떡수단, 보리수단, 증편, 유두면, 연병, 밀쌈, 갯국, 어선, 어채, 구절판, 화전(봉선화, 감국, 맨드라미, 색비름, 빈대떡, 복분자화채, 생실과
7월	칠월칠석 (7. 7)	밀전병, 증병, 밀국수, 취나물, 깨찰편, 밀설기, 주악, 규아상, 게전, 잉어구이, 잉어회, 영계찜, 어채, 열무김치, 오이소박이, 복숭아화채
	삼 복	깨찰떡, 밀설고, 주악, 규아상, 편수, 육개장, 삼계탕, 닭죽, 복죽, 팔죽, 영계찜, 미역칼국수, 떡수단, 김치국냉면, 보리밥, 증편, 호박밀전병, 파국, 생선매운탕, 임자수탕, 백마자탕, 민어탕, 호박지짐, 암치지짐, 생치지짐, 잉어구이, 오이소박이, 복숭아화채
	백 중 (음력 7. 15)	산채나물, 떡, 고추부각, 석탄병, 게찜, 멸치젓, 두부, 순두부, 게탕, 어리굴젓, 새우젓, 다시마튀각, 부각, 게찜
8월	한 가 위 (8. 15)	송편, 토란탕, 햇콩밥, 햇밤밥, 송이밥, 닭찜, 전유어, 느림적, 산적, 화양적, 편육, 시루떡, 인절미, 갈비찜, 숙실과, 배숙, 토란단자, 밤단자, 잡채, 강정, 다식, 식혜, 수정과, 신곡주
9월	중 양 절 (9. 9)	물호박시루떡, 호박고지시루떡, 대추인절미, 황계백숙, 감국전, 도루묵찜, 신선로, 대추초, 조란, 밤초, 울란, 떡볶이, 밀만두, 메밀만두, 전골, 갈비요리, 두부찌개, 너비아니, 국화주
10월	상 달	팔시루떡, 무시루떡, 무오병, 신선로, 강정, 편수, 연포탕, 애탕, 애단자, 밀단고, 감국화전, 유자화채
11월	동 지 (양력 12. 22)	팔죽, 타락죽, 녹두전, 전약, 경단, 냉면, 동치미, 막김치, 수정과, 식혜
12월	제 석 (선달그믐)	잡고병, 골무병, 인절미, 족편, 내장선, 간전, 설렁탕, 모듬전골, 정과, 돼지고기찜, 완자탕, 만두, 비빔밥, 식혜, 수정과

자료 : 전게서.

#### (4) 세시풍속과 절기

세시풍속은 우리의 아름다운 전통문화의 뿌리가 된다. 전통이란 말에는 지속성과 변화성이 모두 내포되어 있는데, 이 전통의 지속성과 변화성을 어떻게 인식해야 하는가는 아주 중요한 문제이다. 세시풍속에서 유래된 몇몇의 요소는 현재 개발되어 문화 상품이 되기도 하였다. 하지만 대부분 그런 문화들도 민속촌이나 문화재로 보존되는 유적지에서 박제된 채 우리를 맞이하고 있다. 앞으로 농촌문화체험을 통해 세시풍속의 프로그램들이 다시 살아난다면 그것은 박제가 된 문화가 아니라 살아 있는 문화, 유기적인 문화가 될 것이다.

앞의 표에서 보여진 많은 세시풍속의 내용들은 마을에 따라 전해지는 것도 있고 이미 그 흔적을 찾을 수 없는 것들도 있다. 하지만 아직 그 세시풍속의 의미를 알고 있는 세대가 존재하고 있어 노력에 따라 복원이 가능할 것이다. 세시풍속과 세시음식을 농촌 문화체험 프로그램으로 개발하면서 문화적 지역활성화와 전통문화의 현대화에 목적을 두어야 한다. 또한, 그러한 노력은 세시풍속이 현대 농촌사회 여건에 맞도록 재구성하여 농촌체계에 적절히 융화 되도록 해야 한다.

#### (5) 마을축제

우리 삶에는 다양한 축제가 있다. 축제는 특별함을 만들어 준다. 축제는 일상적인 삶에 활력을 주고 사람과 사람을 서로 이어주며 사회를 건전하게 만드는 구실을 한다. 이런 이유로 어느 나라, 어느 사회든 다양한 모습의 축제가 발달하여 왔다. 우리의 전통문화에서도 세시와 절기를 통하여 많은 축제가 이루어져 왔다.

농촌 마을에도 많은 축제가 있다. 마을 축제는 과거에서 현재로 그리고 미래를 이어주는 문화의 전승 생명체이므로 복잡한 상징성과 다양한 개성을 창출해 나가야 한다. 축제는 농촌문화를 표현하는 대표성으로 농촌문화체험의 훌륭한 테마가 될 수 있다. 마을단위 축제를 통하여 농촌을 표현하고 도시민이 축제에 함께 참여하게 함으로써 도·농의 문화적 거리를 좁힐 수 있을 것이다.

물론, 현재 농촌의 마을단위 축제는 전통적인 축제문화의 계승보다는 경제효과를 창출할 수 있는 농산물 생산이나 유통 축제가 더 활성화되고 있다. 마을단위 축제보다는 지방자치단체의 축제들이 더 큰 비중을 차지하고 있다. 금산의

인삼축제와 청양의 고추축제, 양양의 송이 축제 등이 그 대표적 예라 할 수 있다.

또한, 마을단위나 농가 단위의 축제도 점점 확대되어 가고 있는 추세이다. 충남 서천 아리랜드의 동백축제나 전남 광양 청매실농원 매화축제는 개인 농장 단위의 축제들이다. 마을이나 개인농장에서 기획하고 추진하는 축제들은 경제적인 가치 외에도 사회적, 문화적인 면에서도 중요하다. 앞으로 생산물 수확이나 유통을 위한 축제 뿐 아니라 전통을 계승하는 마을 단위 축제도 활성화되어 경제적 가치 창출뿐만 아니라 건전한 농촌문화를 재구성하는데도 큰 역할을 할 수 있다면 좋을 것이다(심순자, 2003).

### 3. 수요자에 적합한 체험프로그램 개발

#### 1) 맞춤형 수요 프로그램 개발의 필요성

농촌체험관광활동의 활성화는 외형적 편의시설과 주변의 관광입지에 따라 좌우되기 보다는 자연 그대로의 경관을 지닌 농촌의 쾌적성과 인간적인 교류에 대한 소비자들의 평가에 따라 좌우된다. 우리나라는 국민의 80%가 도시에 살고 있고 그 중에서도 수도권에 총 인구의 47%가 몰려 있는 인구과밀형 준 도시국가라고 할 수 있다. 부족한 녹지 공간과 복잡한 도시생활 속에서 살고 있는 도시민들이 농촌의 장점과 가치를 점점 더 중요하게 여김에 따라 이들의 욕구를 어떻게 녹색농촌체험 관광으로 승화시켜 나가느냐가 농촌관광에 대한 수요를 결정짓는 관건이 될 것이다(권용대, 2003).

현재 우리나라에서 실시되는 농촌체험관광은 대개 가족단위의 여행이거나 여행사 패키지를 이용하여 이루어진다. 시기적으로는 여름휴가철이 여행의 최성수기이며 봄의 봄꽃여행과 가을의 단풍여행도 그 수요가 계속 늘고 있다. 요즘에는 국내테마여행의 일환으로 이색적인 체험여행 프로그램을 선보이는 여행사들이 조금씩 나타나고 있다. 이것은 현대인들의 다양한 욕구 충족을 위한 고객만족 차원에서의 현상이라고 볼 수 있는데, 현대인의 여행욕구가 단순히 보는 관광에서 탈피하여 무엇인가 보고 느끼고 참여하여 체험할 수 있는 그 무엇인가를 도시인들은 찾고 있다는 것이다.

그 대상은 바로 자연이며, 그 자연과 유기적인 관계를 유지하고 있는 농촌과 어촌 등이다. 농어촌에 접해 있는 자연 속에서 자연의 생동감을 느끼고, 농촌과 어촌의 다양한 문화를 경험할 수 있는 체험여행은 콘크리트, 아스팔트길에 길들여진 도시인들에게는 신선한 자극을 주고 있다.

이런 체험 여행은 기성세대에게는 잊혀져 가는 옛 추억을 되살려 보는 즐거움도 있고 농촌을 경험하지 못한 신세대들에게는 농촌문화체험 학습의 기회가 될 수 있다. 또한 농촌입장에서는 프로그램 진행을 통해 우리 농산물의 소중함을 인식시키고 농산물 직거래를 통한 농가소득 향상을 주고 있다.

농촌관광의 주요 고객은 도시민들로서 수요자의 욕구가 어떤 패턴이냐에 따라서 농촌관광마을에서 제공하는 체험프로그램은 달라질 수 있으며, 그 유형도 다양할 수 있다. 따라서 농촌관광의 체험프로그램은 수요자에 적합한 체험프로그램으로 개발되어 제공되어야 한다.

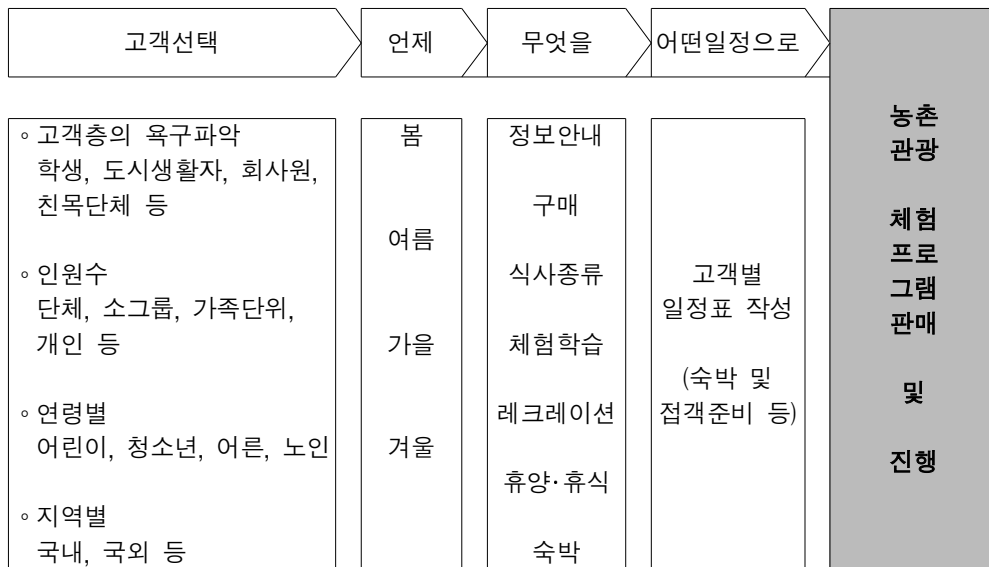
녹색농촌체험관광 상품을 개발하는데 있어서 차별화의 핵심은 전국 최대나 최초가 아닌 작고 소박하지만 독창적이며 국내에서 유일한 것을 만드는 것이다. 도시민들의 기대는 풍요로운 푸른 자연과 전통이 그래도 남아있는 농촌에서 원초적인 아름다움을 즐기는 것이다. 따라서 녹색농촌 체험관광 사업은 농촌다움이 훼손된다면 성립할 수 없음을 간과해서는 아니 된다. 그러므로 녹색농촌 체험관광의 상품을 생산하기 위해서는 기존의 농촌마을에 시설 투자를 최소화해야 한다. 가능하면 농촌의 모습을 그대로 보여주는 것이 중요하기 때문이다. 지역내 인적·물적 자원을 바탕으로 지역사회의 부존자원을 최대한 활용할 수 있는 방안을 강구하되 환경친화적 개발이 요구된다.

## 2) 수요자 중심형 체험프로그램 개발

체험프로그램을 진행할 때에는 참가자의 개성이나 성향, 경험유무에 따라 각각 적합한 방안을 강구하는 것이 중요하다. 지역을 방문하는 참가자의 계층은 연령, 가족구성형태, 직업, 성별, 자연과 농업에 대한 관심도, 지식수준 등 그 성향은 매우 다양하다. 따라서 참가자의 이러한 개별적 성향을 분석하여 참가자의 속성을 파악하고 대책을 확립한 단계에서 체험 프로그램을 실시하여야 한다. 참가자의 수요를 고려한 체험프로그램의 판매와 진행과정은 다음과 같다.



〔그림Ⅳ-3〕 농촌체험프로그램 수요에 따른 판매 및 진행의 전개과정



자료 : 류희중 외, 상계서

농촌관광체험프로그램의 전개과정에서 안내기능은 “일정한 현상에 대하여 어떤 목적을 가지고 특정한 사람에게 정확하고, 이해하기가 쉽게 전달하는 수단”이라고 할 수 있다. 따라서 지역안내자와 체험지도자는 해설에 대한 개념과 방법을 확실하게 이해하여 사업추진의 활성화가 되도록 해야 한다. 이는 참가자의 수요에 맞추어 체험프로그램을 진행해야 하는데, 이에 대한 6가지 원칙은 다음과 같다.

첫째, 참가자의 개성이나 경험을 고려하여 그 수준에 적합하게 체험프로그램을 기획해야 한다.

둘째, 단순한 지식이나 정보를 전달하는 것만이 아니고 참가자 스스로 관심과 자기 계발을 하게 하는 동기를 유발시키는 체험프로그램이 되도록 해야 한다.

셋째, 자연·농업·과학·역사·문화·건축 등 여러 가지의 마을 소재를 가지고, 기능이 합쳐진 복합기능의 체험프로그램이 되어야 한다.

넷째, 일방적으로 교육을 시키는 것이 아니라 흥미를 유발시켜 자기 스스로 계발하고, 참여하는 체험프로그램으로 개발해야 한다.

다섯째, 체험프로그램의 내용인 그 소재가 가지고 있는 사실적인 현상의 일부 분만이 아니고 전체적인 현상들을 이해하고 알 수 있도록 해야 한다.

여섯째, 체험프로그램의 기획과 진행은 어린이 대상과 어른 대상의 눈높이에 맞추어야 한다(류희중외, 2004).

이와같이 농촌관광의 체험프로그램은 수요자 중심의 상품으로 만들어져야 하며, 이러한 상품은 농촌체험마을 마다의 입지여건과 환경에 따라 제각기 다르다고 할 수 있다. 따라서, 체험관광프로그램을 만드는 과정에서 기획 및 실행과정과 체험프로그램 만들기의 예시를 살펴보면 다음과 같다.

### (1) 체험프로그램 만들기 과정

농촌관광 체험프로그램은 다음과 같은 일련의 과정에 따라 만들어 진다. 그러므로 농촌체험 프로그램을 만들기 위해서는 다음과 같은 과정에 따라서 만들도록 한다.

첫째, 체험프로그램 만들기 필요성을 진단한다. 현 시점에서 농촌체험관광에 필요한 체험프로그램이 어떤 것이 있으며 경영목표에 따라 어떤 프로그램을 새로 만들고 기존 상품은 어떻게 보완(변형)할 것인가를 진단, 분석해야 한다.

둘째, 마을에서 체험프로그램의 개발자원의 소재를 수집분석 한다. 농촌체험마을에서 가지고 있는 개발이용 가능한 농사, 생활, 자연환경, 생태, 인물 등 마을의 관광자원을 수집하여 분석함으로써 어느 자원을 가공하고 연계함으로써 체험프로그램을 만들 수 있는가를 사전 분석을 통해 기초자료로 활용한다.

셋째, 체험프로그램 아이디어를 창출한다. 마을의 체험프로그램 자원에 대한 분석자료를 가지고 마을 참여주민 모두가 체험프로그램 만들기 아이디어를 제시하고 제시된 아이디어 중 개발 가치가 높은 것을 선발한다. 이 과정을 외부 전문가나 전문업체에 의뢰하여 자문을 받아 체험프로그램 아이디어를 창출하는 방법도 있다. 이 과정에서 유념해야 할 점은 농촌의 정취와 향수가 많이 담겨있고 가능하면, 이 마을에서만 체험(이용)할 수 있는 프로그램이 좋고 작은 것에서도 훌륭한 아이디어 체험프로그램이 나올 수 있다.

넷째, 체험프로그램 만들기를 실행한다. 선정된 아이디어를 가지고 관광객의 욕구를 충족시키고 마을의 특성을 살려 차별화하고 부가가치를 높이는데 초점을 맞추어 체험프로그램 만들기 작업을 실행해야 한다.

## (2) 체험프로그램 만들기의 예시

앞에서 제시한 체험프로그램을 만드는 일련의 과정에 따라서 체험프로그램을 만들어 보면 다음과 같다. 이는 보편적인 농촌마을을 가상의 대상으로 하여 만들어본 것이다.

### ① 관광상품 만들기 필요성 진단

녹색농촌체험관광을 하려면 관광객이 찾아올 수 있도록 유인하고 머무는 동안 즐길 수 있으며 떠난 후에도 지속적 유대와 이용 가능한 체험프로그램을 만드는 것이 필요하다.

### ② 관광개발 자원 수집 분석

앞에서 제시한 마을환경에 따라 마을별로 개발할 수 있는 관광자원을 찾아 분석하면 다음과 같다.

첫째, 산촌은 산이 많고 높고 계곡이 깊으며 오염되지 않은 깨끗한 공간으로 산을 이용하여 등산, 산책, 산림욕, 산나물 채취, 야생화 관찰, 도토리 줍기 등이 가능하다.

둘째, 하천은 산과 어우러져 여름휴양 공간이 될 수 있고 수영, 고기잡이, 낚시, 다슬기 잡기, 수석탐석이 가능하다.

셋째, 산촌은 농지가 협소하며 계단식 다랑이 논이 많고 다랑이 논은 그 자체가 도시민에게는 관광가치가 있고 생산성이 낮아 체험농장으로 활용하기 적절하며 친환경농업을 하면 논이나 주변 풀밭에 매뚜기가 서식함으로 이런 것들이 체험프로그램 만들기에 이용이 가능하다.

넷째, 작은 절은 등산이나 산책로에 포함하면 중간 휴식터로서 또는 불교에 관한 작은 종교행사 프로그램으로 개발이 가능하다.

### ③ 아이디어 창출

농촌관광 체험마을에서 생각해볼 수 있는 아이디어를 생각하여 제시한 내용은 다음과 같다.

첫째, 산계곡을 따라 산책로를 만들고 산책로 주변에 야생화 관찰포를 설치해서 휴식과 삼림욕을 할 수 있도록 만든다.

둘째, 등산로를 만들되 인근 절과 계곡, 야생화관찰포를 연결시킨다.

셋째, 다랑이 논을 이용하여 친환경농업 체험장 또는 분양농장을 만든다.

넷째, 다랑이 논과 주변 풀밭을 이용하여 매뚜기 잡기를 한다.

다섯째, 하천에 치어방류와 낚시, 다슬기 잡기를 하도록 하고 수영장을 만든다.

여섯째, 친환경농산물은 체험프로그램으로 만들어 관광객에게 판매한다.

이상의 아이디어를 소재로 하여 실제적인 농촌체험프로그램 만들기의 사례를 예시해보면 다음과 같다.

### ④ 농촌체험프로그램 만들기 실행 예시

#### • 1안 : 산책로를 만들고 야생화 관찰포와 삼림욕 시설 만들기

- 
- 산책로 길이는 왕복 1시가 코스로 하고 경사진 곳은 계단설치, 절벽지는 안전난간을 설치
  - 산책로 중간 적절한 곳에 휴식용 벤치를 만들고 1-2개소의 화장실을 설치
  - 야생화 관찰포는 야생화 서식환경을 고려하여 3-4개소의 집단지와 산책로 주변에 산재하여 심되, 봄, 여름, 가을 등 계절별로 꽃을 관찰할 수 있도록 하고 표찰을 세워 이해를 도움
  - 산책로 중간에 작은 광장을 만들어 운동을 할 수 있도록 간단한 운동기구를 설치
- 

#### • 2안 : 등산로 만들기

- 
- 등산로 코스는 최고봉, 능선, 계곡, 걸, 산책로, 야생화 관찰포 등을 거치도록 하여 3시간 내외 코스로 만듦
  - 급경사 코스는 돌계단을 만들며 위험한 곳에 위험표시판을 세우고 200m 마다 간이 이정표를 세움
  - 정상에 휴식용 정자를 세우고 중간지점에 간이 벤치를 설치
  - 정상과 중간지점에 간이 화장실을 설치
  - 등산 도중 갈증을 해결할 수 있도록 중간에 식수대를 설치
-

• 3안 : 다랑이논 이용

- 
- 다랑이논의 경관을 높이기 위해 독이 허물어진 곳은 보수
  - 관광객의 접근이 쉽도록 농로를 개설하고 논둑과 농로변의 잡초를 제거하되 제초제는 사용하지 않음
  - 다랑이논을 이용하여 모심기, 벼베기 체험장으로 활용하고 또는 관광객에게 1년 단위 정액제로 분양하여 경작
  - 다랑이논은 모두 친환경쌀농사를 실시
- 

• 4안 : 메뚜기 잡기

- 
- 메뚜기 서식을 위해 논이나 밭에 농약살포를 하지 않고 주변에 풀밭을 유지
  - 메뚜기 잡기를 할 때 다치지 않도록 가시풀을 미리미리 제거
  - 메뚜기 잡기는 가족단위 행사로 하되 메뚜기 보호차원에서 일정마리 수 이하로 메뚜기를 잡는 것으로 제한
  - 잡은 메뚜기는 맛있게 요리하여 먹을 수 있도록 서비스
- 

• 5안 : 하천이용 수영, 낚시, 고기잡이...

- 
- 홍수, 급류, 수심 깊은 곳 등 위험표시와 사전안내로 안전사고를 방지
  - 수영할 수 있는 곳에는 간이 탈의실과 간이 화장실을 설치
  - 낚시 할 수 있는 장소에는 좌대를 설치하거나 편하게 낚시 할 수 있도록 장소를 다듬어 둠
  - 쓰레기를 버릴 수 있도록 쓰레기통을 설치
  - 어족자원을 보호하고 토속어종치어방류 이벤트 행사를 개최
- 

• 6안 : 친환경농산물 체험프로그램과 판매

- 
- 관광객이 영농체험을 할 수 있거나 행산 농산물을 관광상품으로 판매하고자 하는 작목을 친환경 농법으로 재배
  - 1단계로 오리쌀을 생산하며 오리새끼 방사를 관광객이 할 수 있도록 프로그램화하고 생산된 쌀은 예약 판매
  - 2단계로 콩, 조, 고구마, 감자 등 잡곡류와 서류를 친환경농법으로 재배되 영농과정의 한부분을 관광객이 체험토록 하고 생산물은 관광상품으로 현장판매와 회원제 판매 실시
-

### (3) 아이디어 차원의 체험프로그램의 소재

농촌관광의 체험프로그램을 만들 수 있는 소재를 아이디어 차원에서 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 일반소득 작목으로 재배(사육)하면서 체험프로그램이 가능한 소재로는 야생화재배, 풍란, 국화 등 석부작과 목부작 만들기, 관상조 사육, 애완견 사육, 관상어 양식 등이 있다.

둘째, 경작하지 않는 개간밭을 이용한 체험프로그램으로는 도라지재배, 더덕재배, 마재배 등과 경관조성을 위한 야생화군락지 조성 등이 있다.

셋째, 일손부족과 경제성이 없어 따지 않는 감을 이용한 체험프로그램으로 감 따기(무료), 연감, 연시, 감식초 만드는 법 체험 등이 있다.

넷째, 기호성 소재를 이용한 체험프로그램으로는 구절초와 들국화 단지로 꽃경관을 조성하고 꽃, 잎, 줄기는 한방기능성 베개 속재료를 활용한 체험프로그램 등이 있다.

다섯째, 농촌의 전통 생활체험형의 체험프로그램으로는 옛복장, 물지게지기, 물동이이기, 지게짐지기, 새끼꼬기, 장작패기, 도리깨질, 절구방아, 쟁기질, 물레질, 가마솥 밥짓기 등이 있다.

여섯째, 마을의 별미식품의 만들기 체험프로그램으로는 태안의 밀국낙지탕, 박속낙지탕, 예산의 곱창구이, 당진의 실치회, 청양의 구기자나물 등이 있다.

일곱째, 건강과 미용을 주제로 한 체험프로그램으로는 다이어트체험관광, 년중 머드맛사지, 년중 해수욕탕, 여성용 구절초 엿 만들기 등이 있다.

여덟째, 지역 역사적 유물과 향토사학자와 연계한 체험프로그램으로 마을의 서원, 향교, 전설, 고택, 사찰 등의 유물·유적을 대상으로 향토사학자의 지역유적 유물 가이드로 하는 체험·교육프로그램이 있다.

아홉째, 중소기업과 상부상조하는 체험프로그램으로는 기업체와 1사1촌과 같은 방식의 협약을 체결하고 사원연수 시 특별 서비스하는 맞춤형 프로그램의 제공이 있다.

열째, 관광객이 직접 참여하여 주민의식이나 소유의식을 가지고 만들어가는 체험프로그램으로는 돌탑쌓기, 장승 만들어 세우기, 작은 야외정원 꾸미기, 유실수 (매실, 감, 밤, 모과, 머루 등)심고 가꾸기, 기념식수 (생일, 입학, 졸업, 취직, 결혼, 회갑 등), 사이버 농장경영과 생산 농산물 구매 등이 있다.

## 4. 인력과 조직의 관리·운영 체계화

### 1) 체계적 조직 관리·운영의 필요성

농촌문화체험의 성공적 수행을 위해 체험여행 프로그램이 어느 층을 대상으로 할 것인지 정해져야 한다. 가족대상의 여행인지, 특정 연령층이 정해져 있는 여행인지에 따라 프로그램이 달라야 한다. 유치원생과 초등학교의 경우와 중·고등학생에게 특성에 맞는 다른 내용의 프로그램이 계획되어야 한다.

대상이 정해지면 각 대상에 맞는 프로그램을 세부적으로 꾸미는 것이 중요하다. 마을이나 농장에 도착했을 때 참여자를 맞이하고 체험내용을 설명하고, 진행할 세부적인 내용이 미리 계획되어야 한다. 세부계획 수립에는 참여자 특성을 배려해야 한다. 가족여행으로 농촌체험여행에 참여토록 하였다면 가족간에 오붓한 시간을 즐길 수 있도록 배려해야 한다.

자연학습에 참여한 어린이들에게는 성인에 비해 집중력과 힘이 떨어진다는 것을 미리 생각해 어린이가 체험 가능한 내용만을 계획에 넣어야 한다. 설명 자료를 만들 때도 유치원과 초등학교가 대상이라면 농산물이 우리 몸에 왜 필요한지, 어떻게 농산물을 가꾸는지 대략적인 설명이 필요하다. 중·고등학생이 주된 참여자라면 초등학교보다 좀 더 세부적인 내용의 자료를 준비하고 설명해야 한다.

체험프로그램은 관광객의 수요와 지역여건에 따라서 소재를 발굴하고 운영을 해에 한다. 이는 진행자 관점에서는 마을에서 이용 가능한 자원을 중심으로 자연환경, 자연관찰, 경관감상 등 자연적 요소와 농업적 레크레이션, 전통문화 등 인공적 요소와 관련된다. 이용자 관점에서는 체험, 학습, 음식, 휴식, 구매 등 목적별로 분류가능하며 많은 경우 제공자 관점에서 체험프로그램을 개발하고 있으나 이용자의 가치관에 따라 계획과 운영시스템을 만드는 것이 바람직하다.

### 2) 단계별 운영체계 구축과 체험프로그램 운영

체험프로그램은 주제, 계절, 방문형태, 운영주체, 지역특성, 체류시간별로 다양하게 분류할 수 있으며, 이러한 기준과 유형에 따라 체험프로그램을 발굴·육성

하고, 운영하여야 한다.

[그림 IV-4] 체험프로그램 운영을 위한 마을의 수용태세 점검사항

<b>수요의 이질성</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• U턴형 고객, 농촌애호가, 음식매니아, 단기체재형, 장기 체재형</li> </ul>
<b>자원의 차이</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역이 가지고 있는 자원이 얼마나 매력 있는가에 따른 차이</li> </ul>
<b>경제적 여건, 관광인식</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경제적 수준이나 관광사업에 대한 인식의 차이, 관광에 대한 의존도 차이</li> </ul>
<b>시장과의 접근성</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 접근성에 따라 도입활동이나 시설프로그램, 방문규모의 차이가 발생</li> <li>• 표적시장(target market)을 설정하는데 중요한 요소</li> </ul>
<b>수용력의 차이</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광객으로 인한 환경적, 사회적 영향을 수용할 수 있는 정도에 따른 차이</li> </ul>
<b>리더십과 지역주민 참여의식</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인구구성, 지도자 유무 등과 지역주민의 참여의식과 정도에 따른 차이</li> </ul>
<b>유휴노동력의 차이</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 재배작목, 생산구조 등에 따라 가능한 유휴노동력이 있는가에 따른 차이</li> </ul>
<b>운영관리상의 차이</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농업이외의 새로운 지식과 기술, 안목이 필요</li> <li>• 운영, 관리, 마케팅에 관한 지식을 습득하고 받아들일 수 있는 가능성</li> </ul>

자료 : 전게서

체험프로그램의 단계별 추진은 도입기, 정착기, 성숙기로 분류하여 마을의 여건에 맞도록 각 단계마다 적절하게 실시하는 것이 필요하다(류희중 외, 2004). 이에 대한 구체적인 내용은 다음과 같다.



〈표Ⅳ-6〉 농촌체험프로그램 단계별 운영내용

단 계	운영분야	운영 세부 항목
추진단계	도입기	• 기간 1년, 모집규모 20~40명, 실시횟수 년 1~5회
	정착기	• 기간 1~3년, 모집규모 30~50명, 실시횟수 연 10~20회
	성숙기	• 기간 4년 이후, 모집규모 100명 이상, 실시횟수 연중
운영준비 단계	프로그램결정	• 테마의 결정, 목적, 실시시기, 연계프로그램의 패키지화, 준비기간, 인재확보가능여부, 교통수단 확보, 진행일정 등
	운영규모의 결정	• 실시횟수, 모집규모, 성수기비수기대책
	숙박시설의 결정	• 종류, 객층별 대응분류, 청결도, 식사가가능여부, 서비스, 경치
	교통수단의 확보	• 체재기간중 이동수단, 인원수와 시간대별 배치, 사고예방
	인원배치 및 역할분담	• 총괄책임자, 안내지도자, 체험지도자, 자원봉사자활용방안, 관련기관 전문가 활방 등 연락처 확보
	참가자의 모임, 알림, 안내	• 프로그램의 차별성 고지, 팸플렛 배부, 디자인, 문안, 문의전화 응답요령 등
	현장의 예비조사 및 점검	• 불만요소제거, 위험방지, 식사장소, 화장실, 집합장소, 안내요령, 안내자수의 확보
	운영지침서 작성	• 일정표, 대응방안, 담당자, 협력자 지정, 준비물 점검, 농기구, 핸드마이크 등
실시단계	참가자 반응조사	• 앙케이트조사, 직접설문조사, 평가회개최, 동행관찰조사
	수용체제 확보	• 도착시간확인, 스케줄 확인, 변동상황 유무확인, 명찰, 안내요원배치, 연락방법, 이동수단 등
	프로그램 실시 요령	• 사전설명, 주요 프로그램의 진행방법, 집합장소, 실시시간, 식사시간 등
	요청한 프로그램	• 별도내용의 설명과 참가확인, 요금의 산정, 소요시간
	자유시간	• 일정표, 집합시간, 지역안내지도, 주변시설, 비상연락방법
안전관리	기타	• 이동소요시간, 오늘의 평가, 내일일정 소개, 진행전 설명
	구급상자 준비	• 구급약, 붕대, 모기약 등
	후송수단 수배	• 수송수단의 수배(구급차, 보건소 연락 관계 등)
	응급조치 숙지	• 응급조치 숙지(인공호흡, 골절 응급조치 등)
	안전사고 방지	• 안전요원배치, 위험표시, 출입금지구역표시, 호루라기
	주의사항 계몽	• 뱀, 벌레 등
우천대비 및 비수기 대책	보험 가입	• 단체보험 가입
	대체프로그램 준비	• 실내공작, 도예체험, 매듭, 슬라이드쇼, 예절교육 등
	일기예보 사전확인	• 기상대 문의, 기상 예보 청취, 지역일기예보 131 등
	일정연기 확인	• 사전 확인
	우천시 대비장소	• 실내 다목적 공간 확보(넓은 실내공간)
	비수기대책 프로그램 준비	• 눈썰매, 연날리기, 팽이치기 등 동절기 프로그램

자료 : 전계서 요약정리.

그리고, 농촌체험마을의 체험프로그램 운영은 체험지도자, 참여가구수 등과 진행여건에 따른 프로그램을 운영해야 한다. 그리고 앞에서 살펴본 점검사항을 중심으로 농촌관광은 체험프로그램의 기획, 진행, 서비스 제공 등을 제공할 수 있는 인력과 조직의 여건에 맞게 프로그램 개발 운영해야 한다. 나아가 이러한 조건에 맞도록 체험프로그램을 단계별로 준비하여 추진해야 하는데, 단계적인 농촌관광 프로그램의 구체적인 진행방법은 다음과 같다.

### **(1) 사전계획**

체험을 제공하기 위해서는 최소한 일 개월 전에는 그 내용이 정해져야 한다. 마을 단위로 추진하는 경우라면 마을의 충분한 협의로 준비되어야 하고, 개인 농장의 체험이라도 미리 준비해야 한다. 특히 농산물 수확을 체험으로 제공하기 위해서는 체험을 제공하려고 계획하는 때가 적절한 수확 적기가 될 것인지 확인해야 한다. 수확적기로 판단되면 체험 제공의 규모를 정해야 한다. 몇 명까지 접근이 가능한지, 체험진행은 어떤 방법으로 할 것인지 미리 계획해 두어야 한다. 이런 내용들이 정해지면 농촌문화체험을 돕는 농업기술센터나 여행사 등과 협의가 가능하다.

### **(2) 체험참여자 모집**

체험프로그램 참여자를 모집하기 위해서는 적절한 네트워크를 이용해야 한다. 황토염색 등 꾸준히 제공 가능한 체험의 경우라면 홈페이지를 만들어 체험에 대한 내용을 홍보하는 것도 좋을 것이다. 강원도 용호리나 신대리 등 마을단위 공동으로 홈페이지를 운영하는 곳도 늘고 있고, 충남 서천 아리랜드는 농가 홈페이지에서 마을 민박을 처리해 주기도 한다. 농산물 수확체험 등 시기가 정해있는 체험은 농업기술센터의 도움을 받으면 여행사나 도시 소비자 단체와 연계를 주선한다.

### **(3) 체험 추진 확정**

체험 날짜가 정해지고, 체험 참여자를 모집하면 일주일 전에는 최종적인 체험

추진 여부가 결정된다. 이때부터는 세부적인 진행을 위한 준비가 필요하다. 승용차나 버스 등 참여자의 주차도 해결해야 하고, 체험 참여자에게 설명할 자료도 준비해 둔다. 식사 제공의 경우라면 식단을 짜 두어서 준비해야 한다.

#### (4) 체험 추진

##### ① 인사 및 소개

체험 참여자가 도착하면 반갑게 맞이한다. 농촌사람들은 다들 무뚝뚝하다는 인상을 주면 곤란하다. 멀리서 자녀들이 온 것처럼, 모처럼 손자들이 온 것처럼 맞이해야 한다.

체험 참여자들이 차에서 내려 정리가 되면 진행을 추진하는 사람의 소개를 하고 마을이나, 농장에 대한 소개도 함께 한다. 화장실과 손을 씻을 수도 등도 본격적인 체험 진행에 앞서 미리 안내한다.

##### ② 체험에 대한 설명

체험장으로 이동해서는 체험에 대한 설명이 필요하다. 체험 진행방법과 체험 시간을 알려준다. 체험을 하면서 주의해야 할 점도 미리 챙겨야 하며, 도구를 사용하는 체험의 경우 안전사고를 위해 어떤 주의가 필요한지 상세히 설명한다. 마을단위로 참여한 프로그램이라면 조별로 나눠 안내하는 것이 효과적이다. 농장에서 농작물에 대해 조심할 점도 미리 말해두며 어린이들만 참여하는 체험에는 인솔자에게, 가족과 함께 참여하는 어린이들은 부모들에게 어린이들이 무엇을 조심해야 하는지 미리 알려준다.

##### ③ 체험실시

체험진행 중에는 체험자들 가까이에서 참여하는 사람들이 불편한 점이 무엇인지, 안전사고의 우려가 없는지 주의 깊게 살펴보아야 한다. 너무 많은 사람이 참여했고 위험한 도구를 사용한다면 조별로 체험을 하도록 하거나, 다른 협조자를 구해 체험 진행을 지켜보도록 한다.

#### ④ 체험의 마무리

체험 진행 시간이 끝나면 시간이 끝났음을 알리고, 다음 진행을 위해 협조해 주도록 안내한다. 안전사고는 없었는지 확인하며 불편하거나 어려운 점은 없었는지 파악해 둔다.

#### (5) 체험종료

체험에 참여한 사람들이 체험장을 떠나면 체험 프로그램이 모두 마무리 된다. 참여자들을 따뜻한 마음으로 환송해준다.

#### (6) 고객관리

체험장을 방문한 사람들과 적극적으로 피드백을 지속해야 한다. 여행사 패키지를 이용해 참여한 사람들은 여행사 홈페이지에 체험여행에서 좋았던 점과 불편했던 점을 올리도록 한다. 불편사항에 대해서 체험을 제공한 농장에서 직접 글을 올린다면 참여자들은 다음에도 재방문하게 된다.

참여자의 주소나 전화번호, 이메일 등을 안다면 다음에 추진하는 체험프로그램에도 안내문을 보내 다시 참여토록 유도할 수 있다.

체험 중에 농산물을 구입해 간 참여자가 다시 농산물을 구입하기 위해서 택배로 신청하는 경우가 많다. 이런 경우라면 왔을 때 판매하였던 것과 똑같은 품질의 농산물을 제공하는 것이 필요하다. 택배로 신청할 정도라면 보내주는 농산물의 품질이 균일한 경우 농산물 구입이 장기적으로 이루어지기도 한다(황길식, 2002).

### 3) 전문 마을 리더의 양성과 조직적 관리·운영

농촌체험 프로그램에서 또 하나 중요한 사항이 조직운영과 지도자의 역할이다. 앞의 경기도와 충청남도의 시범사례지역 실태분석에서 나타나고 있는 바와 같이 마을의 강력한 리더십과 사업추진 의지를 바탕으로 하고 있다. 그리고 마을에서 조직된 운영위원회나 부서별로 각각의 역할과 기능을 충실하게 수행함

으로서 농촌체험마을을 성공적으로 운영을 하고 있었다. 그러므로 농촌체험마을을 전국적으로 확산시키고, 기존에 사업을 추진하고 있는 마을도 체계적으로 운영을 하기 위해서는 마을이 필요로 하는 인재를 육성해야 한다.

체험프로그램의 운영자는 마을을 이끄는 리더십뿐만 아니라 체험프로그램의 운영과 진행에 있어서도 분야별로 양성되어야 한다. 농촌체험마을을 운영하는 인적구성과 역할을 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 지역지도자는 전문지도자, 체험지도자, 지역안내인 등이 있다. 지역지도자는 농림어업의 소개 및 진행, 지역관광의 알선, 역사문화의 소개 설명, 그 지역 정보를 발신하거나 수신하는 일을 한다.

여기에서 전문지도자는 기능 보유자, 분야별 전문가로서 그 지역에서는 능력을 인정받는 사람이다. 대개 노인층이 많지만 농업경영인 후계자와 같이 젊은층이 될 수도 있다. 전문지도자는 연령이나 성별에 관계없이 풍부한 경험과 전문지식을 제공할 수 있는 사람이면 된다.

체험지도자는 체험학습 전 과정을 통해서 지도를 진행한다. 물론 전문지식도 필요하겠지만 다방면에 풍부한 지식소유자가 필요하다. 중요한 역할은 손님과 전문지도자와의 교량역할을 한다. 그 지역대표로서 지역문화를 소개하는 때도 있다. 경우에 따라서는 전문지도자가 겸임을 할 수도 있다.

지역안내자는 지역을 소개하는 사람으로서 체험학습 전 과정을 지도하지는 않는다, 체험지도자와 현장지도자 역할을 보조자로서 본격적인 체험지도는 하지 않고 손님들의 안내에 충실하며 풍부한 지식과 현지 사정에 밝은 경험을 가지고 있어야 한다.

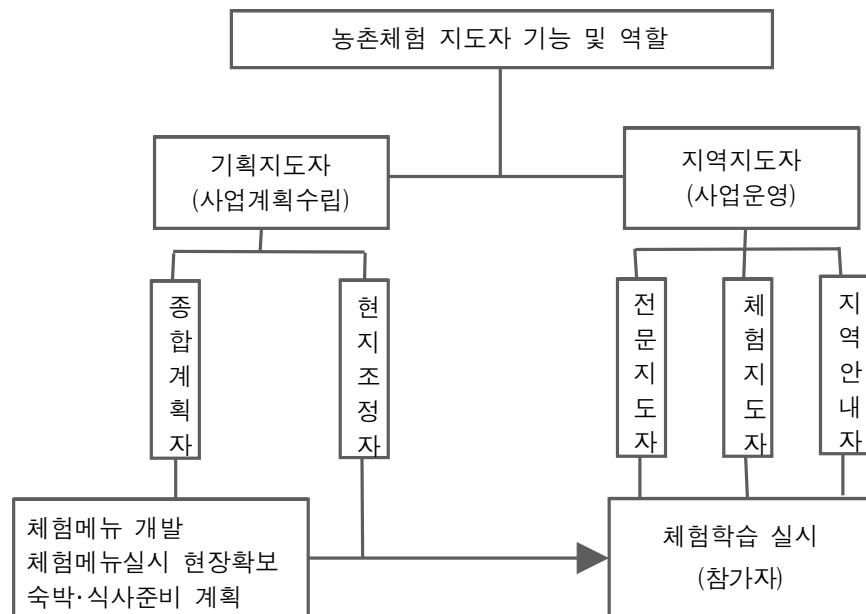
둘째, 기획지도자는 농촌관광에 있어서 지역 관광활동의 기획·조정·정비 등 전반적인 사업계획을 수립하고 실천하는 사람이다. 이들은 지역의 홍보 체험메뉴개발, 사업계획의 수립, 고객의 접대, 사업의 지도, 조언, 권유, 설명을 행한다. 따라서 대인관계가 원만하고 풍부한 지식과 판단력을 갖고 있어야 한다. 기획지도자는 종합기획자와 현지조정자가 있다.

종합기획자는 사업계획의 수립, 지역의 홍보, 체험메뉴의 개발, 사업의 지도, 조언, 권유, 설명, 감독 등의 업무를 담당한다. 현지조정자는 종합기획자가 입안한 사업계획을 실시단계에 있어서 현지사정을 조정하고 고객의 접대, 사고 발생 시 안전대책(후송), 추진업무의 기록(사진, 비디오)등을 담당한다.

농촌체험과 관련한 인재육성은 우리나라에서는 아직 활성화되어 있지 않다.

농협중앙회에서 팜스테이 농가를 대상으로 매년 교육을 하고 있으며, 전국농업기술자협회에서 여름과 겨울의 농민대학에서관광농업과정을 개설하고 있다. 그러나 매년 그 내용이 비슷하여 앞으로는 과정별로 체험지도자, 민박경영자, 기호기자 과정 등으로 전문지도자를 육성하여야 하며, 과정별로 교과과정<sup>3)</sup>을 달리 하여 교육을 실시해야 한다(류희중 외, 2004)

[그림Ⅳ-5] 체험프로그램 운영을 인력 구성도



자료 : 전개서

## 5. 정책 지원과 법제도의 여건 구비

### 1) 정책지원과 제도여건 구비의 필요성

2000년대 들어와 농업 및 농촌에 대한 위기의식이 고조되고 주5일 근무제 도입이 임박하면서 마을단위의 농촌관광 개발이 본격화 되었다. 2002년부터 마을

3) 체험지도자과정(초급), 경영자과정(중급), 기획자과정(고급)의 교과과정은 류희중(2004)의 240쪽 표에 정리되어 있다.

단위 농촌관광 활성화를 위한 지원사업들이 다양하게 마련되면서 농촌정책으로 자리 잡아가고 있다.

농림부는 2002년에 농촌관광(농촌체험관광)을 활성화해 나가기 위하여 경기도 여주군 금사면 상호리 등 18개의 녹색농촌체험 시범마을을 선정하였다. 시범마을은 각 도별로 2개 마을씩으로서, 도시민과 교류가 활발하고 지역주민과 지자체의 추진의지가 강하며 마을경관 등 여건이 좋은 마을을 대상을 하였다. 시범마을에는 마을당 2억원(국비 1억원, 지방비 1억원)이 지원되어 공동주차장, 관광안내판, 산책로 등 기초 기반시설을 보완하는데 쓰여 졌다. 마을주민에게는 워크숍을 통한 서비스 등의 교육이 실시되고, 전문가의 컨설팅도 이루어지는 등 농촌관광 거점마을로 육성하기 위한 정책을 추진하였다.

농림부는 “우리 농촌은 아름답고 깨끗한 자연경관과 전통문화, 역사유산등 많은 자원을 갖고 있으며 농가민박을 통해 농촌생활을 체험할 수 있는 잠재적인 관광보고이므로, 농촌주민과 자치단체가 노력하여 농촌자원을 잘 살린 농촌특유의 정감있는 마을을 가꾸어 나가는데 최대한 지원하겠다”는 의지로 농촌관광을 집중 육성하고 있다.

현재 농림부는 녹색농촌체험마을을 선정 지원함으로써, 도시민의 농촌체험활동 등 농촌관광의 붐을 일으켜 도농교류에 의한 마을의 소득증대는 물론 침체된 농촌에 활력을 불어넣고 있다는 평가를 받고 있다. 농림부는 “앞으로 주5일 근무제 실시와 가족단위 체험중심으로의 관광패턴 변화 등 최근의 여건이 호전되고 있어 농촌관광이 더욱 활성화 될 것”이라고 전망하고, “농촌관광사업 추진을 통해 농촌 주민들의 의지를 북돋우고 침체된 농촌에 활력이 되살아나 농가소득도 증가할 것”이라고 전망하면서, “아직까지 선정되지 못한 마을에 대해서는 교육 등을 통해 농촌관광을 위한 예비마을로 육성해 나가고 앞으로 지역전문가도 육성해 나갈 계획”으로 사업을 중점적으로 추진하고 있다.

그러나, 농림부의 정책이 좋은 평가를 받고 있기는 하나 농촌체험관광 시범마을들의 실태를 분석한 결과, 일부 농촌체험마을에서는 행정절차 처리에 대한 사업추진의 노하우 부족, 토지이용과 영업을 위한 법제도적 지식의 부족, 소프트웨어 프로그램의 재원 지원 확대 미흡 등에서 정책적인 지원과 제도적인 개선이 필요한 것으로 제기되었다.

농촌체험관광을 추진하다보면, 정책적인 지원차원에서도 고려를 해야 하지만 체험시설과 공간을 조성하다보면 토지이용에 대한 법적 규제사항을 검토를 해

야 한다. 그러므로 농촌체험관광을 운영하는 책임자는 국토의 계획 및 이용에 관한 법률, 자연공원법, 농지법, 산림법, 건축법, 소방법, 식품위생법, 수질환경보전법 등 모든 제도의 법적 규제를 받는다고 할 수는 없지만 법적인 개요를 파악해 둘 필요가 있다(류선무 외, 2003). 특히, 농촌체험관광마을은 농촌관광의 무대가 되어 농산어촌의 환경정비와 관련이 깊은 농어촌정비법과 관련된 법적인 사항을 알아야 한다.

## 2) 지속적 정책지원과 부문별 법·제도의 개선

농촌체험관광의 선진지역을 답사한 결과 정책적이고, 제도적인 차원에서의 개선해야 할 사항은 다음과 같다.

첫째, 행정절차의 노하우를 축적하여 사업을 원활히 추진할 수 있도록 지속적인 교육프로그램을 운영한다. 농협의 팜스테이과 같이 정기적으로 리더와 지역주민의 교육을 통한 행정과 법제도, 나아가 관리·운영, 홍보와 마케팅에 대한 교육도 실시한다. 충청남도에서는 농촌체험마을 리더와 지역주민을 대상으로 2005년 6월과 12월에 선진지 견학과 토론회를 가졌고, 12월에 홍성 문당리와 연기 금사리에서 ‘충남의 농촌관광체험마을 문제점과 개선방안’에 대한 워크숍을 개최하여 정책적 변화를 시도하였다<sup>4)</sup>.

둘째, 토지이용과 영업을 위한 법제도의 지식을 넓히기 위하여 정책적 지침자료와 전문가에 의한 컨설팅을 실시한다. 특히, 농촌관광체험마을 사업계획을 수립할 때 마을의 장단기 계획 수립에서 시설·공간배치계획의 수립 및 재정적 지원에 대한 사항을 사전에 협의를 통해서 지원이 이루어지도록 한다.

셋째, 조합의 설립 운영, 마을조직에 운영 등 단체 방문객을 유치하기 위한 사업자등록과 과세에 대한 실질적인 법제도 차원의 지식이 전달되도록 한다. 이를 위해서는 현재 추진중인 사무장제도를 활용하여 사전에 사무장들에게 교육을 통하여 실무에 적용이 될 수 있도록 정책적으로 추진한다.

넷째, 현재의 하드웨어 중심의 재정지원을 소프트웨어의 개발과 운영에도 재정지원이 가능하도록 정책을 변경한다. 농촌체험관광은 하드웨어도 중요하지만

---

4) 충청남도의 지역주민 전문교육, 선진지 견학, 워크숍 등은 부록에 세부계획과 결과보고서를 정리하였다.



실질적으로는 소프트웨어적이 체험프로그램의 운영이 더 중요하므로 앞으로는 체험프로그램의 투자에도 공공재원이 활용될 수 있도록 재정지원의 방침을 변경하는 것이 바람직할 것이다. 이는 현재 농림부가 추진중인 농촌종합개발사업의 주요사업이 소프트웨어를 중심으로 이루어지고 있는 사례에서도 그 타당성을 말해주고 있다고 하겠다.

이상과 같이 정책과 법제도적 차원에서의 개선방안을 살펴볼 수 있으며, 이는 세부적인 실천방안의 마련이 필요한 사항이다.

농어촌정비법에 의한 사항으로는 농어촌정비종합계획, 농어촌생활환경정비사업, 마을정비구역 지정, 마을정비사업기본계획 수립, 마을정비시행계획 내용과 변경, 환경영향평가의 특례, 사업시행자 지정특례, 기존 건축물의 철거 등이 있다.

또한, 농어촌휴양사업을 위해서는 농어촌휴양사업의 육성과 농어촌휴양사업의 규모 및 시설기준을 살펴보고, 농어촌휴양지의 개발, 농어촌휴양지 지정·개발, 농어촌휴양지의 지정고시, 농어촌휴양지의 지정대상지역, 농림어업인 단체 등의 농어촌휴양지 개발범위, 농어촌휴양사업계획수립 및 승인, 토지 및 시설의 분양, 조합의 설치, 농어촌휴양지사업자의 지정등, 농어촌휴양지사업자 지정시 허가 또는 신고가 의제되는 영업 등에 대한 사항을 검토하면서 마을의 토지이용과 운영을 추진해야 한다.

## 6. 홍보와 영업의 강화

### 1) 홍보와 영업의 필요성

농촌체험사업을 운영하는 것도 경영이다. 경영에 있어서 가장 중요한 것은 최소의 비용으로 상품(제품)을 생산하고 생산된 상품(제품)을 잘 판매해서 이익을 남기는 일이다. 그런데 이익을 남기기 위한 필요충분조건이 합리적인 마케팅활동이다. 일반적으로 많은 사람들은 기업의 마케팅활동을 기업이 더 많은 제품을 판매하기 위해 광고하고 홍보하는 것만으로 이해하고 있다. 그러나 현대적 마케팅활동은 제품의 생산에서부터 가격결정은 물론 유통관리와 판촉활동까지를 포괄하는 마케팅 믹스(marketing mix)차원의 의미를 갖는다. 따라서 근대적 마케

팅활동이 갖는 궁극적인 목표는 고객만족을 통한 이익실현에 있으며, 이를 위해서는 생산자가 아닌 소비자 지향적 마케팅활동이라야 한다.

농촌체험관광을 추진하는 궁극적 목적은 도시민에게 농촌이 가지고 있는 체험프로그램을 팔아서 이익을 얻자는 것이다. 보다 많은 이익을 올리기 위해서는 좋은 상품을 개발해서 잘 선전하고 광고해서 잘 팔아야 한다. 이것을 계획하고 실행하는 일련의 활동이 경영이며, 마케팅활동이다. 좋은 상품이라는 것은 도시민이 “사고(찾아오고) 싶다”라고 생각하는 체험프로그램이다. 도시민으로 하여금 찾아오고 싶은 욕구를 느끼게 하지 못하는 상품은 아무리 많이 만들어도 팔리지 않을 것이다.

그러므로 농촌(주민)이 체험프로그램을 팔아 많은 이익을 올리고자 한다면 우선 도시민의 욕구를 생각하고 그에 맞는 상품을 만들어야 한다. 그러나 도시민의 욕구에 맞는 상품을 만들기만 한다 해서 도시민들이 방문하는 것은 아니다. 그 상품이 어디에 있는지 도시민들이 알아야 방문할 수 있다. 농촌관광 상품을 만들어서 도시민들에게 알리면 일단 방문하는 관광객들이 있겠지만 그것은 다른 체험프로그램과 함께 늘어선 가운데 단순히 선택되어지기를 기다리는 소극적인 자세이다. 다른 많은 체험프로그램 가운데서 선택되기를 위해서는 홍보, 광고 등 판매촉진 활동을 통해 도시민들로 하여금 다른 지역보다 “이곳을 여행해야 하겠다”고 생각하게끔 해야 한다. 또한 가격도 방문할 것인지 방문하지 않을 것인지 결정하는 중요한 요소이다. 방문하고 싶어도 “너무 비싸다”라고 생각되면 도시민은 방문하지 않는다.

즉, 농촌관광 주체가 상품을 팔아 보다 많은 이익을 얻기 위해서는 도시민의 요구에 맞는 상품을 만들고 살 수 있는 가격을 책정하여 유통시키고 판매촉진 활동을 해야 한다. 이러한 일련의 과정이 바로 농촌체험관광 마케팅이며, 농촌체험관광 사업의 경영활동이다.

## 2) 구전 및 인터넷을 활용한 마케팅 추진

### (1) 농촌체험 시범마을 지정사업의 지속 추진

농림부는 농촌관광을 지속적으로 활성화해 나가기 위해 도시민이 가고 싶은 농촌마을과 관광지를 손쉽게 찾아서 예약할 수 있도록 전국 농촌의 관광자원을

망라한 농촌관광포털 사이트를 구축하고 있다. 우수한 국내외 사례를 바탕으로 도시민이 즐겨 찾을 수 있는 여가·체험·교육프로그램을 개발하여 마을, 주민에게 보급하여 농촌관광의 질을 높이며, 마을간 경쟁과 참여를 촉진하기 위하여 전국 마을을 대상으로 농촌마을가꾸기 경진대회를 개최하여 우수마을을 시상하는 등 농촌관광의 붐을 조성하였다

따라서 농림부는 농촌관광을 지속적으로 활성화해 나가기 위해 도시민이 농촌관광 정보를 인터넷상에서 보다 쉽게 얻을 수 있도록 하는 인터넷 포털사이트를 구축하고 있다. 여행전문작가 등의 농촌관광 체험기, 향토축제를 비롯한 지역의 관광자원 정보 등을 게재하여 명실상부한 인터넷상의 ‘농촌관광 종합안내소’ 역할을 하도록 하며 마을간 경쟁과 참여를 촉진하기 위하여 전국 마을을 대상으로 농촌마을가꾸기 경진대회를 개최하여 우수마을을 시상하는 등 농촌관광의 붐을 지속적으로 유지해 나가고 있다. 이는 국가차원에서 지속적인 홍보를 통해서 주5일 근무제에 따른 농촌관광활성화와 붐 조성을 위해서 지속적으로 이루어져야 할 것이다.

## **(2) 도시수요에 맞춘 체험프로그램개발과 판매촉진활동 전개**

농촌체험관광마을의 입장에서는 아무리 좋은 프로그램을 개발해서 준비해 놓았다 하더라도 고객이 모르면 찾아오지 않는다. 도시민의 욕구에 맞는 농촌체험 프로그램을 만들었으면 다음으로 도시민의 수요를 창출해야 한다.

그리고 무수히 많은 체험프로그램이 시장에 쏟아져 나오고 있으므로 질 좋은 상품을 개발하는 것만으로는 성공하기 어려워졌다. 중요한 것은 자기 상품을 소비자들이 인식, 구매하도록 만드는 것이다. 도시민들로 하여금 농촌을 방문하도록 하기 위해 자신의 상품을 알리고, 설득시키고 태도를 바꾸게 하는 정보를 제공하는 모든 활동이 판매촉진활동이다.

일반적으로 광고와 홍보, 인터넷, 입소문 등이 주요 판촉 수단이다. TV, 라디오, 신문, 잡지 등의 미디어를 활용한 광고가 효과적인 방법이지만 이는 비용이 워낙 많이 들기 때문에 농촌이 활용하기란 쉽지 않다. 행정과 민간기업, 주민이 협력하여 다각적인 홍보방법을 강구하는 노력이 필요하다.

## **(3) 정보화 마을을 이용한 인터넷 홍보의 확대 및 예약업무 추진**

최근에는 인터넷이 강력한 판매촉진 수단으로 부상하고 있다. 거리나 장소에 관계없이 쌍방향으로 커뮤니케이션이 가능하다는 인터넷의 특징은 지금까지의 판매촉진 활동의 위상을 크게 변화시키고 있다. 무엇보다도 인터넷을 활용한 판촉활동은 비용이 많이 들지 않으며, 지리적인 제약도 별로 없다. 따라서 자금력이 부족한 농업인이라도 접근이 수월하고 전국을 대상으로 판촉이 가능하다. 그러나 현재 농업인이나 농촌마을이 녹색농촌체험관광 판촉을 위해 인터넷을 자유자재로 활용하기에는 제약이 있다고 판단되므로 여기에도 중앙 및 지방정부의 역할이 필요하다. 대학의 119정보센터를 활용하는 방법도 하나의 대안이다.

녹색농촌체험관광의 경우에는 큰 역할을 할 수 없다. 도시민들이 농촌으로 쉽게 이동할 수 있도록 교통수단을 다양화하고 도로망을 확충하는 등의 접근성 개선, 이정표, 안내지도, 안내판, 안내센터 등을 설치, 운영하는 관광안내 체계개선, 그리고 예약 시스템 개발 등이 관광 마케팅의 주요 전략이다.

#### (4) 시골 인정을 서비스로 하는 구전 마케팅 활동 전개

또 다른 마케팅은 일단 찾아온 관광객을 만족(감격)시키는 일이다. 관광상품은 서비스 상품이다. 특히, 녹색농촌체험관광은 도시민과 농촌주민의 정과 신뢰에 기초한 교류를 핵심으로 하는 체험프로그램이다. 따라서 관광객과 농업인이 만나는 접점에서 제공되는 서비스가 매우 중요하다. 특히, 농업인은 독자적으로 판매촉진 활동을 수행하는 데 한계가 있기 때문에 한 번 찾아온 관광객을 정성으로 대하고 만족(감격)시켜 다시 방문하도록 유도하는 것이 중요하다. 감동이 없는 녹색농촌체험관광은 가치를 잉태하지 못한다. 그러나 감동한 관광객은 입소문을 통해 스스로 판매촉진 활동까지를 수행한다. 그리고 일련의 마케팅 활동이 관광객의 만족에 기여하는지, 재방문객이 늘고 관광수입이 증가하는지, 그로 인해 주민의 삶의 질이 높아지고 있는지, 혹시 자연과 문화가 훼손되지 않는지 등을 항상 관찰하고 모니터링 해야 한다. 모니터링 결과 오류가 발견되면 그 원인이 어디에 있는지 찾고 그에 대한 대책을 강구해서 전략을 수정해야 한다. 잘 개발된 녹색관광지는 다시 오고 싶은 곳이며 거기서 살고 싶다는 생각이 드는 곳이다.

## 6. 사업평가와 매뉴얼 작성 활용

### 1) 평가와 매뉴얼 작성의 필요성

지금 농촌에 살고 있는 주민들은 유교 문화와 장유유서(長幼有序)라는 전통적 농촌사회 속에서 살아왔기 때문에 현대의 관광업계에서 요구하는 수준 높은 서비스 문화에 익숙지 않은 사람들이다. 주민들이 자기 마을 찾아오는 관광객에 대한 세심한 준비도 없이 하루 이틀 지내다가는 과객으로만 생각하여 접대하게 되면 농촌의 후한 인정을 기대한 관광객들을 실망시키게 되고 다시는 그 마을을 방문하지 않게 된다. 농촌관광사업도 하나의 서비스산업으로 생각하여 농촌주민들이 관광객 접대에 대한 노하우를 어떻게 익혀나가느냐에 따라 성패가 좌우될 것이다.

농촌체험 관광사업은 자연경관과 생태계 등 지역의 공동자원을 바탕으로 추진되어야 하는 공공사업의 성격이 강하므로 개별농가 단독으로 녹색농촌체험 관광사업에 성공하기는 어렵다는 것이다. 녹색농촌체험마을 단위로 묶여져서 추진되어야 그 성과가 발현되므로 한 개인의 특별한 아이디어와 서비스만을 가지고는 성공하기 어렵다.

물론, 현재 매년 연말에 농촌마을 경진대회를 통하여 객관적인 평가로 우수마을은 인센티브를 제공하고는 있으나, 장기적인 발전과 확산차원에서는 농촌관광사업은 철저한 평가와 모니터링 과정을 거쳐 사업을 추진하는 것이 바람직할 것이다. 이를 위해서는 방문객들의 의견을 설문으로 조사하는 방법과 전문가의 참여관찰법, 기관과 단체, 전문가에 의한 모니터링을 정기적으로 실시하는 것이 바람직하다.

그리고, 현재 농촌체험관광사업이 초기 단계로서 안정화 되고, 전국적으로 농촌관광의 대안으로 확산되기 위해서는 사업추진을 위한 기획 매뉴얼과 체계적인 체험프로그램의 진행방법에 대한 지침 등이 필요하다. 그러므로 기존에 대표적으로 개발하여 운영하고 있는 체험프로그램을 매뉴얼로 작성하여 운영하고, 체계적인 체험프로그램을 진행을 위하여 전문가 강의 및 연수 등을 통해 체험프로그램을 진행할 수 있어야 한다.

## 2) 정기적 평가와 체험프로그램 매뉴얼 제작 활용

농촌체험마을은 농촌 발전에 기여하는 생산적인 측면이 강한데도 체계적 또는 계량적으로 부각되지 못하고 있다. 사업의 진행도 아직 초기단계라 체계적으로 진행되지 못하는 마을도 있는 실정이다. 사업의 평가는 익년도 사업의 발전 방안을 구축하는데도 근거가 될 수 있으나 아직까지는 객관적인 데이터가 없어 체계적인 목표설정이 어려운 실정이다. 따라서 농촌체험관광에 대한 평가시스템을 도입하여 지원을 차등화 하는 방안을 모색하여야 한다

평가는 사업 제 기간 중 체험프로그램에 대한 철저한 모니터링과 기존 보존을 위해 사업이 종료 후 그 결과를 전년도 결과와 비교하여 사업목표와 컨셉을 재정립하고, 다음 연도의 사업에 반영하는 피드백(feedback)과정을 거치도록 한다.

효율적인 평가기법을 확립하여 평가표를 만들어야 하며, 평가 결과를 토대로 세부적이고 구체적인 평가보고서를 작성하도록 한다. 광역자치단체는 자체평가를 통하여 농촌체험마을의 운영에 대한 결과를 1년 단위로 평가하여 연말에 워크숍을 개최하고, 평가결과에 따라서 지원금을 차등지급하도록 한다.

농촌체험마을의 경쟁력 제고와 안정화의 기반을 구축하기 위해서는 체험프로그램에 대한 객관적인 평가시스템을 확보해 합리적인 평가와 지속적인 개선 노력이 필요하다. 그리고, 농촌체험마을의 평가에 적용할 평가지표를 개발하여 평가하는 것이 바람직하다(이상엽, 2004).

농촌체험관광의 매뉴얼은 체험관광의 유형화와 특성을 분석하여 유형화에 따른 사업계획서의 틀을 준용한 지침으로 제작되어야 한다. 일본의 농촌지역에서도 ‘농촌체험학습상품’을 입지별, 자원별, 유형별로 모델을 만들어서 실시하고 있다.

일본의 농촌지역에서 제시하고 있는 ‘농촌체험학습상품’을 입지별, 자원별, 유형별로 실시하고 있는 모델 중 을 소개하면 다음과 같다.

〈표Ⅳ-7〉 자원별 농촌체험프로그램 일본 사례

<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 암수현 령석정</li> </ul>	령석정 사무소 암수현암수군령석정 40 지할자천애전 5번지 웅대한 자연속에 령석정의 농촌생활과 농림 업을 체험	Tel : 019-692-2111 Fax : 019-691-1311 담당부서 : 농림과 담당자 : 미택, 암지
---	---	--

(가) 지역개요

①지역소개 (주변관광지)	암수현의 중서부에 위치하고, 성강시 서쪽 16km 지점에 있는 농산어촌지역이 다. 국내 최대 광야를 자랑할 만한 목가적인 소암정목장과 1993년 알파인스키 세계선수권 대회 개최지이다. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 접근방법 : JR동북본선 성강역 - 차 30분</li> <li>▪ 주변관광지 : 소암정 농장, 암수산, 온천 등</li> </ul>
②유치실적	2000년 2개교(당일형) 153명 중학교(동경, 북해도 등) 2001년 4개교(당일형) 363명
③지도자수	7명(암수현 그린투어리즘추진위원회 6명, 농림어업체험협회 등록자 1명)

(나)체험프로그램

①야외학습	
농업체험	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 내용 : 농작업체험, 모심기, 발작업</li> <li>▪ 장소 : 지역내전답</li> <li>▪ 요금 : 1인당 15,000원</li> <li>▪ 체험지도자수 : 1반에 3명</li> <li>▪ 체험인원 : 1박 20명×20반까지</li> <li>▪ 소요시간 : 반일, 1일</li> <li>▪ 실시시기 : 5-6월</li> </ul>
모심기체험	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 내용 : 민박하면서 모심기</li> <li>▪ 장소 : 지역내전답</li> <li>▪ 요금 : 상담요</li> <li>▪ 체험지도자수 : 1반에 3명</li> <li>▪ 체험인원 : 1박 15명×15반까지</li> <li>▪ 소요시간 : 반일, 1일</li> <li>▪ 실시시기 : 5-6월</li> </ul>
산신제교류	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 내용 : 산신각에서 제례음악 배우기</li> <li>▪ 장소 : 전승문화교류센터</li> <li>▪ 요금 : 상담요</li> <li>▪ 체험지도자수</li> <li>▪ 체험인원 : 1박 20명×1반까지</li> <li>▪ 소요시간 : 1주단위</li> <li>▪ 실시시기 : 연중</li> </ul>
등반체험	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 내용 : 등반, 산채뜯기, 요리</li> <li>▪ 장소 : 지역내 산야</li> <li>▪ 요금 : 1인당 15,000원</li> <li>▪ 체험지도자수 : 1반에 1명</li> <li>▪ 체험인원 : 1박 10명×20반까지</li> <li>▪ 소요시간 : 반일, 1일</li> <li>▪ 실시시기 : 4-6월</li> </ul>
수확체험	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 내용 : 채소 및 버베기</li> <li>▪ 장소 : 지역내전답</li> <li>▪ 요금 : 1인당 15,000원</li> <li>▪ 체험지도자수 : 1반에 2명</li> <li>▪ 체험인원 : 1박 20명×20반까지</li> <li>▪ 소요시간 : 반일, 1일</li> <li>▪ 실시시기 : 9-10월</li> </ul>

②실내에서의 체험학습(우천시)	
식문화체험	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 내용 : 향토요리(칼국수 등)</li> <li>▪ 장소 : 각 마을회관</li> <li>▪ 요금 : 1인당 10,000원</li> <li>▪ 체험지도자수 : 1반에 2명</li> <li>▪ 체험인원 : 1박 15명×15반까지</li> <li>▪ 소요시간 : 반일</li> <li>▪ 실시시기 : 연중</li> </ul>

③체험시설			
시설명	수용인원(인)	사용료(원)	주요용도
공영운동장	30명		야구, 소프트볼, 축구
크로스컨츄리장	100명		광대한 자연 등반 5km 구간
겐지월드	200명	1인당 15,000원	워터테마파크
공영프레스센터	100명	임대시간당 20,000원	크로스컨츄리센터하우수

(다)숙박시설

구 분	농림어업민박	기타민박	펜션	코티지(단체숙박)	분숙대응
동(칸)수 (동)	27	3	27	1	가능
총객실수(개소)	252	16	208	7	
송수용인원(인)	970	75	623	38	
숙박료 1박2일 (원)	55000-	55000-	70000-		
잠만자기			50000-		

(라)안전대책

①긴급시의 병원등			
병원명	주소	후송대책	소요시간
시립 영석병원	영석정35	숙박지에서 5분	최장체험현장에서 25분
온천병원	영석정 남전		

②안전에 대한 배려

- 체험현장 사고 발생시 지원체제 확립



## V. 결론 및 정책제언

### 1. 정책적 시사점

우리 농촌은 농가인구 감소 및 노령화로 생산활동이 위축되고 농촌사회가 공동화되고, 주5일 근무제 도입 등 본격적인 여가시대를 맞이하여 농촌이 새로운 관광지로 부상하고 있다. 이러한 시기에 농촌관광은 도시와 농촌 모두에게 이익이 되는 상생발전의 방법으로서 최근 농촌관광에 대한 관심이 높아지고 있고, 일부 지역에서는 농촌관광을 추진하여 성공사례가 나타나기 시작하였으며, 충청남도는 2005년 농촌체험관광 육성을 주요 관광정책으로 추진하고 있다.

농촌관광이 활성화되고 본 궤도에 오르게 하려면 농촌관광자원의 개발도 중요하지만, 무엇보다도 농촌 생활을 체험할 수 있는 프로그램의 발굴·육성이 중요한 과제라고 할 수 있다. 이에 따라 본 연구는 농촌관광을 활성화하기 위해서는 체험프로그램이 핵심적인 과제라는 인식하에, 농촌관광의 계획수립과 사업추진과정에서 체험프로그램의 발굴과 실행을 촉진하기 위한 과제를 도출하는데 목적을 두고 있다.

앞의 실태분석에서 제기되었던 각 사례지 분석과 조사, 답사에 의하여 제시된 시사점을 중심으로 농촌체험관광 사업추진의 과제를 분야별로 정리하면 다음과 같다.

첫째, 마을 입지특성에 맞는 소재의 발굴이다. 농촌체험관광마을은 지역의 입지특성을 반영하여 자연자원과 인문자원 등에 따라 특색있는 대표 체험프로그램을 발굴·육성해야 한다. 그리고, 농촌체험관광은 마을의 입지특성에 따라 소

재를 발굴하고, 체험프로그램을 개발해야 한다.

둘째, 수요자에 적합한 체험프로그램 개발이다. 농촌관광은 시설물 보다는 참여 의식과 소프트웨어적 마인드가 중요하고, 고객중심의 프로그램을 운영이 필요하다. 그리고, 소규모형 대안관광의 질적인 관광으로 전환을 해야 하고, 표적시장 즉, 고객의 대상에 따라 체험프로그램을 개발해야 한다. 농촌 체험프로그램은 향수와 토속적인 내용을 포함하여 도시민들을 유치하고, 도시소비자에 적합한 성숙된 체험프로그램의 운영은 내부인력에 의한 진행도 가능하지만 체험의 질을 높이기 위해서는 전문가 즉, 레크레이션 지도자나 강습자로 운영해야 한다.

셋째, 인력과 조직의 관리·운영 강화이다. 농촌체험마을의 체험프로그램을 효율적이고, 주민참여형 사업으로 발전시키기 위해서는 각계각층의 마을 조직과 가구, 인력 등을 활용하여 역할을 분담하여 운영해야 한다.

농촌체험 프로그램은 외부의 전문인력 활용과 체험프로그램 개발에 투자가 필요하다. 나아가 체험프로그램의 기획자와 안내자를 육성하기 위해서는 마을 청년회 또는 노인어르신, 부녀회 등 리더를 중심으로 지역 체험프로그램의 안내자를 육성해야 하며, 지역 외의 전문가를 네트워크로 연결하여 활용해야 한다. 특히, 현재 추진중인 사무장 제도를 잘 활용하여 마을의 인력과 조직 관리·운영에 능률성을 제고해야 한다.

다섯째, 정책지원과 법제도 요건을 구비한다. 농촌관광 체험프로그램의 운영에 있어서 안정장치와 사전 교육을 실시하고, 특히, 농어촌체험관광 보험을 가입하여 만약에 있을 사고에 대비해야 한다. 그리고, 체험프로그램은 단계별, 부문별로 구분하여 개발을 추진한다. 초기단계는 다른 지역의 벤치마킹으로 체험프로그램을 개발한 후 발전과정을 거쳐 마을의 특성에 적합한 응용프로그램을 개발해야 한다.

체험프로그램은 농촌마을의 규모와 인력의 확보 상태에 따라 행정적 지원과 사업을 추진하고, 농촌관광마을은 정부의 지원을 받아서 사업을 추진할 경우 철저한 행정절차의 이행과 회계절차에 의한 정리가 필요하다. 더불어 농촌체험마을 운영에 대한 모든 내규를 제정하고, 사업추진에 있어서도 리더와 지역주민들의 최종 합의를 통하여 사업을 추진하고, 농촌체험마을에서 영농법인 설립과 토지이용 등은 법적인 절차에 따라 사업을 추진해야 한다. 정부차원에선 농촌체험관광의 정부 지원을 하드웨어뿐만 아니라 소프트웨어의 지원이 가능토록 제도적 개선이 요구된다.

여섯째, 홍보와 영업에 집중 노력이 필요하다. 농촌관광 체험프로그램은 어린이 대상을 강화하고, 프로그램 구성도 지역특성과 소재에 맞는 스토리를 구성하여 개발하고 운영해야 한다. 왜냐하면 농촌체험 프로그램은 그 특성상 어린이에 의한 구전마케팅의 효과가 매우 높으므로 어린이 참여형 체험프로그램을 강화해야 한다.

농촌마을을 방문하는 모든 고객카드를 작성하여 방문객이 선호하는 체험프로그램과 특산물을 파악하고, 정기적으로 마을에서 실시되는 체험프로그램과 특산물에 관한 정보를 제공한다.

체험프로그램의 내용은 모든 체험의 테마와 프로그램 진행에 맞는 스토리라인을 구성하여 참여자의 흥미를 유발하고, 참여자의 만족도를 높인다. 특히, 마을의 홍보를 위해서는 마을의 대표브랜드를 개발하고, 이에 맞는 사업을 추진하여 도시민들에게 농촌브랜드 이미지를 제고해야 한다.

그리고, 정보화시대에 농촌관광의 체험프로그램을 홍보하기 위해서는 정보화가 필수적이며, 대부분의 농촌관광마을을 운영함에 있어서 행정자치부의 정보화마을의 지정을 통해 마을의 홍보와 전자상거래 등을 추진해야 한다.

일곱째, 사업평가와 매뉴얼 작성의 활용이다. 농촌관광의 체험프로그램은 소비자 지향형의 사업이기 때문에 고객들의 평가를 통한 발전방향을 모색해야 한다. 현재는 대부분 농촌체험마을들이 시범사업으로 추진되고 있고, 농촌에 처음으로 시도되어 경험이나 노하우가 축적되어 있지 못하므로 사업추진의 평가를 통하여 개선방안을 찾아 발전해야 한다.

농촌체험관광 후 체험에 대한 만족도와 평가를 할 수 있는 방법은 방문객들의 설문조사를 실시하여 평가를 할 수 있고, 정기적으로 외부 전문가 및 자문단, 관련 단체로부터 정기적인 모니터링을 실시해야 한다. 농촌관광 체험프로그램은 이론과 체계적으로 정리하여 매뉴얼화가 필요하며, 농촌체험마을사업을 전국적으로 확산시키기 위해서는 매뉴얼을 작성하여 새로이 시작하는 농촌체험마을들이 활용을 할 수 있도록 제공하고, 리더와 지역주민의 교육용 자료로 활용해야 한다.

## 2. 연구의 한계와 향후 추진과제

충남의 농촌체험관광의 실태분석과 과제를 도출을 위한 연구를 추진함에 있어서 본 연구의 한계점으로는 농촌체험관광의 사업범위를 제시하지 못하고 있다는 것이다. 그리고, 연구대상지가 유형별로 충분하지 못하고 일부 사례지 실태를 분석하여 제한적이라는 것이다. 이는 각 국가별로 농촌체험관광의 배경과 사업유형, 추진방식 등이 다르기 때문이다. 또한 국내에서는 현재 농촌체험관광과 관련한 유사한 사업이 정부의 여러 부처에서 시행되고 있으며, 농촌체험관광에 대한 사업을 다양하게 추진하고 있어 연구대상지 선정에 한계점이 있었다.

또한, 사례지의 답사와 면접조사, 토론회를 통하여 실태분석을 하였으나 농촌체험관광 수요자의 행태는 기존 연구보고서 자료를 활용하였기 때문에 충남 농촌관광의 수요를 분석하지 못한 한계성을 가지고 있다. 그리고, 본 연구에서 제시된 실천과제와 개선방안은 구체성과 적용성을 바탕으로 할 수 있는 사례지에서의 검증이 요구된다고 하겠다.

향후추진과제로는 한국의 농촌체험관광의 개념과 범위에 대한 이론 연구와 농촌체험관광 대상지(자원, 추진할 마을) 선정에 관한 연구가 필요하며, 농촌체험관광 유형별, 추진단계별 체험프로그램 운영 매뉴얼 작성, 농촌체험관광 평가를 위한 평가지표의 개발과 평가표 작성을 통하여 농촌체험관광의 행정적·법제도적 장치의 개선방안을 마련하기 위한 심층연구가 부문별로 이루어져야 할 것이다.

## < 참고 문헌 >

- 강신겸(2002), “농촌관광의 가능성과 발전방향”, 삼성경제연구소
- 강신겸(2003), “농촌관광 프로그램의 개발과 운영”, 『한국형 농촌관광의 중장기 발전을 위한 대안 모색 세미나』, 한국농촌경제연구원.
- 권순자(2003), “녹색농촌체험관광과 관련된 농촌문화체험”, 『녹색농촌체험관광』, 충청남도
- 권용대(2003), “충남 녹색농촌체험관광사업의 브랜드화 전략”, 『녹색농촌체험관광』, 충청남도
- 류선무외 (2003), 『그린투어리즘의 이론과 실제』, 백산출판사
- 류희중외 (2004), “농촌관광체험프로그램 개발계획과 사례조사”, 『농촌관광의 이론과 실제』, (주)명진씨엔피
- 박시현 · 송미령(2003) 우리나라 농촌관광 발전방향 및 방안, 한국농촌경제연구원
- 박운정(1999), “농촌관광개발의 주민참여 행동에 관한 유형-제주지역을 중심으로-”, 한양대학교 석사학위논문
- 박윤희(2003), “농촌관광 시설 및 서비스 등급화 방안”, 『한국형 농촌관광의 중장기 발전을 위한 대안 모색 세미나』, 한국농촌경제연구원
- 송미령, 성주인(2003), “도농교류 촉진을 위한 농촌 어메니티 형성방안“ 『2003 새국토연구협의회 공동개최 세미나』, 농업기반공사
- 야마자키외 저 · 강신겸외 역(1997). 「녹색관광」, 일신사
- 윤희정, 2003, “녹색관광 자원분석 및 적용가능성 연구”, 서울대 조경학 석사학위논문
- 이상엽 (2004), “도농교류 체험학습 활성화 방안”, 『농촌관광의 이론과 실제』, (주)명진씨엔피
- 장호찬(2001) “녹색관광과 농산촌 개발”, 『지속가능한 관광』, 일신사
- 전영미(2003), “농촌관광을 고려한 마을정비방안”, 『2003 새국토연구협의회 공동개최 세

- 미나』, 농업기반공사
- 주대진(2004), “농촌관광정책에 의한 관광마을 조성사업에 참여하는 주민의 특성”, 서울  
대 교육학 석사학위논문
- 조록환(2003), “농촌관광사업 지역의 사회자본이 주민참여에 미치는 영향”, 서울대 교육  
학 박사학위논문
- 최수명(2003), “그린투어리즘 시대의 생활환경정비 방향”, 『2003 새국토연구협의회 공동  
개최 세미나 자료』, 농업기반공사
- 충청남도(2005), 농어촌맛보기.
- Getz, D. and Stephen page(1997), The business of Rural Tourism: International  
Perspectives, International Thomson Business Press
- Sharpley, Richard and Julia Sharlpey(1997), Rural Toursim: An Introduction, Thomson  
Learning

## 2. 2005년 충청남도 농촌체험관광 전문교육 및 워크숍 개최결과5)

### I. 선진마을 현장체험 결과보고

#### 1. 선진마을 현장체험 과정 개요

- 기 간 : 2005. 6. 8 ~ 2005. 6. 9(1박2일)
- 장 소 : 충청북도 제천시 수산면 상천리, 충청북도 단양군 가곡면 어의곡2리(한드미마을)
- 교육인원 : 39명
- 진행일정

일자	시간	교 육 내 용	비고
6월 8일	09:30 - 10:00	공주 무령왕릉 주차장 집결	
	10:00 - 13:00	공주 무령왕릉 주차장 → 제천 이동	전세버스
	13:00 - 14:00	점심식사	부녀회
	14:00 - 16:00	제천 상천리 견학	지도자
	16:00 - 17:00	제천 → 단양으로 이동	전세버스
	17:00 - 18:00	단양 한드미 마을 둘러보기	이장님
	18:00 - 19:00	저녁식사	부녀회
	19:00 - 20:00	한드미 마을 가꾸기 사례발표	이장님
	20:00 - 22:00	마을주민과 간담회	마을주민
	22:00 -	자유시간 및 취침	
6월 9일	08:00 - 09:00	아침식사	부녀회
	09:00 - 11:00	체험프로그램 견학	운영팀
	11:00 - 12:00	마음나누기(견학 소감, 질의응답 등)	마을주민
	12:00 - 13:00	점심식사	부녀회
	13:00 - 16:00	공주 무령왕릉 주차장으로 이동	전세버스
	16:00 - 16:30	정리 및 해산	

### 2. 주요 내용

- 5) 본 결과보고서는 충청남도의 의뢰로 (주)이장이 시행한 농촌체험관광 전문교육과 워크숍, 선진지 견학의 결과보고서를 정리한 내용이다. 이는 2006년에도 지속적으로 추진해야 하며, 충남의 농촌체험관광마을별로 전문가가 진단과 처방을 하여 '충남 농촌체험마을 컨설팅 사업'으로 추진할 해야 농촌관광의 지속적인 발전효과를 가져올 수 있다.

## 1) 제천 상천리

### ① 솟가마 운영자 발표

- 마을 사업비 : 수자원 공사의 수몰지역 보상비 약 18억원.
- 사업자 선정 : 마을에서 입찰을 통하여 사업자 선정.
- 솟가마 운영 및 홍보 : 중앙신문, 중앙방송, 잡지 등을 통하여 홍보하고 10명의 직원을 고용하여 운영.
- 월평균 방문객수 : 약 2000명 이상.
- 마을 사업(솟가마 운영)의 효과 : 마을 전체의 지가(땅값)가 많이 올라 주민들의 재산가치가 올라갔으며 마을에서 생산되는 농산물이 외부 방문객들과 직거래로 거래되어 제값을 받고 안정적인 소득을 얻을 수 있음.
- 개발한 팔거리 : 솟가마를 이용한 메주 생산 및 청국장 개발
- 운영의 어려운 점 : 현재 민박동이 3동 있는데 많은 방문객 수에 비하여 숙박시설이 부족한 상황이며 이는 마을 계획시 방문객 숫자를 잘못 산정한 결과임. 또한 마을 주민들의 사업에 대한 관심이 부족하여 마을의 도움을 받지 못하고 있음.

### ② 견학주민 질문

- 현재 이곳의 유기농 현황은?  
→ 거의 없다. 목초액 등이 유기농을 하는데 좋은 재료임에도 불구하고 마을에서는 유기농을 위한 노력은 보이지 않고 있다. 그러나 방문자들은 이곳의 자연 환경만 보고서도 이곳의 농산물은 깨끗할 것이라 여기는 것 같다.
- 목초액 사용시 희석 비율은?  
→ 물 10말에 목초액 한되 비율.
- 관광객을 끌어들이 구체적인 홍보 방법은?  
→ 돈을 들여서 홍보하는 방법은 쉬우나 경제적 부담이 크기 때문에 또다른 방법으로 인터넷을 통하여 방송국에 자료를 보내고 담당자와 전화통화를 하여 마을을 홍보하는 방법이 있음.
- 솟가마 운영의 소득은?  
→ 마을에 1년 임대료를 3800만원 지급하고 직원들 임금을 주고 나면 겨우 적자를 면하고 있는 상태임.

## 2) 단양 한드미마을



① 마을 둘러보기 및 이장님의 설명

- 이장님의 안내와 설명으로 마을 전체를 돌아봄.
- 마을사업을 진행하면서 정비한 내용 및 체험자원을 중심으로 설명.
- 한드미 마을의 주요 자원으로 돌담, 빨래터, 물레방아, 느티나무 숲, 동굴을 꼽음.
- 5개 마을지원사업을 진행하면서 마을의 전체적인 모습이 거의 변화되지 않은 마을임을 강조.
- 대통령의 방문을 위해서 준비했던 일들과 당시 진행상황 또한 설명하심
- 마을 사업에 모든 주민이 참여할 수 있고 그렇게 하기 위해서 지도자의 노력과 역할이 중요함을 강조.
- 현재 마을사업을 진행할 수 있는 의지는 후대에 마을에 사는 사람들이 자신들의 마을을 잘 가꾸어 주었다는 평가를 얻기 위함이라고 함

② 마을 가꾸기 사례발표

- 마을가꾸기에서 지도자의 마음가짐에 대해서 많은 이야기를 함
- 마을지도자는 사심을 버리고 사업을 진행해야 마을 주민들로부터 신뢰를 얻을 수 있으며 이러한 신뢰를 바탕으로 마을 주민 모두가 참여할 때 마을 사업이 성공할 수 있음.
- 마을에 계신 모든 분들이 마을 사업에 참여 할 수 있는 방법이 있으며 마을 주민이 참여할 수 있는 다양한 방법을 고민하는 것이 지도자의 몫임.
- 앞으로 농촌마을의 경쟁력은 새로운 시설을 계속 지어나가는 것이 아니라 농촌다움을 유지하는 것이라고 생각함.
- 마을 사업을 계속적으로 추진하기 위해서는 마을 주민들에게 실질적인 소득이 창출 되어야 함.
- 체험관광을 진행하면서 마을에서 팔거리를 개발해야 하며 농산물 또한 쉽게 들고 갈 수 있도록 소포장을 개발해야 함.

③ 체험프로그램 견학 및 이장님의 설명

- 앞으로 많은 마을들이 체험마을 사업을 할 것임.
- 때문에 많은 체험프로그램이 중복될 수 밖에 없음.
- 다른 마을에서 한다고 우리마을에서 똑같은 체험프로그램을 운영하지 않는다면 운영할 체험 프로그램이 없을 것임.
- 결국 마을의 경쟁력은 마을에서 잘 할 수 있는 체험프로그램을 특화시켜 차별화 하는 것임.
- 같은 체험프로그램 또한 다양한 응용방법(재료의 변경 등)이 있으며 체험객 규모에 따라 다양한 방법이 있음.
- 체험프로그램을 운영함으로써 마을에 소득이 발생해야함.

- 농사 또는 농산물과 관련된 체험프로그램은 잘 운영한다면 시장에 농산물을 출하하는 것보다 좋은 값에 농산물을 판매하는 길이 됨.
- 마을 내 방문객에게 농산물을 판매하는 경우에는 시장가격보다 낮은 가격에 팔아도 더 많은 이익이 발생함을 숙지하고 방문자가 만족할 수 있도록 운영해야 함.

### 3. 현장체험의 반응 및 발전방향

- 마을사업에서 마을지도자의 힘이 얼마나 많은 비중을 차지하고 있는지 견학을 통해 다시 한번 확인할 수 있었음.
- 지도자가 혼자 모든 일을 하기 보다는 주민들에게 역할분담을 잘 시켜 마을일이 원활히 돌아갈 수 있도록 한 것이 보기 좋았음.
- 계곡이나 산, 동굴 등 마을이 가지고 있는 자원이 너무 좋은데 이러한 자원들을 훼손하지 않고 자연 그대로의 것으로 농촌 어메니티를 살려서 관광자원으로 개발한 점이 배워야 할 부분이었음.
- 가족단위 체험객에 대한 준비가 부족한 점이 아쉬웠음.
- 선진마을의 체험프로그램을 견학할 때 좀 더 짜임새 있는 진행이 되었으면 좋겠음.
- 단순히 견학만 할 것이 아니고 강의나 동영상 시청 등 다양한 교육방법을 이용할 필요가 있음.
- 숙소배정 시 명단을 정확히 공지하여 교육생들의 혼란을 방지

#### 4. 주요 현장체험 과정 사진



사진1)상천리 마을사업 운영자 발표



사진2) 주민 질의



사진3) 숯가마 찜질방 견학



사진4) 한드미 이장님의 마을설명



사진5) 이장님의 체험프로그램 설명



사진6) 체험프로그램 참여(삼숯구이)

## II. 워크숍 결과보고서

### 1. 교육과정 개요

- 기 간 : 2005. 6. 14, 2005. 6. 15.
- 장 소 : 충남 당진군 면천면 삼웅2리 수미마을(6월 14일).  
충남 청양군 청양읍 군량리 고추랜드(6월 15일).
- 교육인원 : 55명(14일 28명, 15일 27명).
- 교육진행개요
  - 강의 : 친환경농법과 농장개발 / 마을가꾸기의 방법과 내용 및 사례를 주제로 임경수(생태공학 박사) 박사의 강의.
  - 실습 : 조별 토의를 통한 마을의 자원을 찾아내고 토의를 통하여 주민간 의견조정 및 발전 방향 잡기.
  - 진행 일정 및 강의 구성은 다음 표와 같음.

일자	교육시간	교육내용	강사
6월 14일 6월 15일	9:30 - 10:00	입소 및 등록	
	10:00 - 12:00	강의 및 실습 : 친환경농업과 농장개발	임경수 박사
	12:00 - 13:00	점심식사	
	13:00 - 14:00	강의 : 생태마을 가꾸기	임경수 박사
	14:00 - 15:40	분임토의 : 우리마을 자원 찾기	교육팀
	15:40 - 17:40	분임토의 : 우리마을 계획하기	교육팀
	17:40 - 18:00	정리 및 해산	

### 2. 강의내용

- 강의 교재 별첨.

### 3. 교육생 실습 결과 요약

#### 1) 농장가꾸기 실습

- 마을 가꾸기 이해를 위한 기초 학습.
- 퍼머컬처의 의미를 이해하고 응용하는 연습.
- 1400평 규모의 부지를 대상으로 텃밭과 주택, 진입로, 퇴비장, 온실, 연못, 손님용 숙박시설 등을 계획하도록 함.
- 자신에게 필요한 목적에 따라 계획을 하되 적은 유지관리 및 채소의 자급자족 등을 목표로

함.

- 현실적인 제한조건을 제시하여 보다 현실적인 계획이 될 수 있도록 유도함.
- 농장계획을 확대시켜 나가면 곧 마을계획이 될 수 있음을 설명함.

## 2) 마을 자원찾기 실습

- 각 마을별로 조를 편성(사람이 적은 곳은 다른 마을과 합쳐서 조를 편성함).
- 조별 토의를 통하여 마을이 가진 자원을 농업, 생태, 문화 자원으로 분류하여 찾아보는 실습.
- 토의를 통하여 다양한 의견을 수렴하여 보다 많은 자원을 찾아내고 마을이 가진 자원에 대한 이해와 활용방법을 고민.
- 앞으로 마을의 체형행사 등에 필요한 할거리, 먹거리, 팔거리, 볼거리, 숙박시설 등으로 자원의 활용방안을 정리하는 실습.

## 3) 마을 자원찾기 실습결과 정리

○ 6월 14일 당진군 수미마을 워크숍

□ 서산시 해미면 반양리

구분	유형, 무형, 사람
농업	오리농 쌀, 딸기, 마늘, 고추, 생강, 콩, 소, 오리, 오골계, 밤/쌀/딸기 작목반, 마을주민 등
생태	당산, 천문공원, 향교 숲, 밤벌, 생태학교 운영, 조류동물원, 밤따기 행사, 산림욕장, 천문공원 관리인, 생태 선생님, 마을 주민
문화	천문대, 인왕당주조, 향교, 변전소, 해미읍성, 해미성지, 천체 관측, 문화재 도보답사 코스, 예절교육, 조각하기, 향교 선생님, 천문서당 선생님, 향토역사 선생님

- 팔거리 : 전통주, 느타리 버섯, 향미(4kg 소포장).
- 먹을거리 : 엄나무를 백숙, 마을 잔치백반, 딸기, 밤, 고구마, 감자, 쌀, 향토전통주.
- 할거리 : 도보답다(읍성-인왕당주조-향교-천문대), 천문대에서 밤벌까지 조각 전시장으로 활용, 침성대 쌓기(벽돌을 이용).
- 볼거리 : 조류동물원, 생태공원, 문화재.
- 숙박지 : B&B, 천문대, 마을회관(리모델링 예정), 향교 마당과 천문공원을 이용한 야영.

□ 당진군 순성면 검은들 마을

구분	유형, 무형, 사람
농업	오리농 쌀, 흑미, 검은콩, 감자, 들깨, 파리고추, 흑염소, 검은깨, 사슴, 딸기, 오리농, 무농약 농법, 오리농 작목반, 파리고추 작목반.
생태	구절산, 벚꽃등산로, 비룡약수, 구절초, 돌나물 군락지.
문화	팔각정, 사각정, 척사대회, 짚공예, 구절산 전설, 마을어르신, 이수복 님.

- 팔거리 : 농산물, 검은콩 두부, 흑미 인절미.
- 먹을거리 : 흑두부, 흑인절미, 딸기잼, 사과, 포도, 호박우거지 김치, 돌나물(국김치), 흑염소 요리, 쑥개떡.
- 할거리 : 구절초 축제, 벚꽃축제, 구절초를 이용한 엿만들기, 방향제 만들기, 식혜만들기, 비빔밥 만들기.
- 볼거리 : 봄의 벚꽃축제, 가을의 구절초 축제, 흑염소, 사슴농장.
- 숙박지 : 농가 민박, 마을회관 등.

□ 당진군 대호지면 사성리

구분	유형, 무형, 사람
농업	쌀, 자생화, 나물류, 파리고추, 두메부추, 자생화 재배기술.
생태	월망산, 공기맑은 청정지역.
문화	늘푸른 들꽃향기 자생화농원, 자생화에 얹힌 전설, 월망산 지명유래, 자생화 해설사-조영애.

- 팔거리 : 자생화 모종, 씨앗, 흑미.
- 먹을거리 : 산채비빔밥, 화전(한연화, 금낭화, 초롱꽃 등), 두메부추전, 창포음료(개발 구상중).
- 할거리 : 자생화 관찰, 과일따먹기, 산채나물 뜯기, 손수건 탁본하기, 자생화 해설.
- 볼거리 : 연못이 필요함.

□ 당진군 대호지면 도이리

구분	유형, 무형, 사람
농업	쌀, 파리고추, 달래, 감자, 콩, 양봉, 파리고추작목반.
생태	신동저수지(늪시터), 소나무 숲(산림욕 가능), 산책로.
문화	청장사, 활터(국궁), 종중마을로서 400년된 마을 역사와 전설.

- 팔거리 : 농산물(쌀, 고추, 감자, 콩 등), 양봉.
- 먹을거리 : 과일, 쭈개떡.
- 할거리 : 산책로를 이용한 보물찾기, 활쏘기, 새총체험, 농사체험.
- 볼거리 : 청장사, 신동저수지, 산책로.
- 숙박지 : 농가 민박, 마을회관 등.

□ 당진군 면천면 삼웅2리 수미마을

구분	유형, 무형, 사람
농업	파리고추, 감자, 벼농사, 느타리, 더덕, 단호박, 김장고추, 종이말칭 무농약 농법, 회원제.
생태	저수지, 계곡(가재서식), 영운산 산책로(삼림욕-소나무숲), 400년생 소나무.
문화	영탑사(보물 408호 유적), 금존 삼존불, 읍성, 두견주제조기술, 선달 그림 산제당제(복원예정), 농악.

- 팔거리 : 농산물(느타리, 파리고추, 김장고추, 배추, 산수유, 단호박 등).
- 먹을거리 : 된장찌개, 단호박엑기스, 버섯전골, 제철에 나는 농산물을 이용한 다양한 음식 등.
- 할거리 : 농사체험(파리고추따기, 더덕캐기, 감자캐기 등), 단호박 엑기스 추출체험, 떡메치기, 두부만들기, 파리고추 조리체험 등.
- 볼거리 : 마을풍경(전형적인 농촌풍경), 영운산 산책로 등
- 숙박지 : 체험관, 마을회관.

□ 서산시 팔봉면 대황2리

구분	유형, 무형, 사람
농업	쌀, 감자, 배추, 무우, 고추, 양배추, 바지락, 막, 굴, 낙지, 곤쟁이, 소라, 굴뱅이 등.
생태	바다와 갯벌, 양생화 단지(조성중), 대나무, 칩, 야생미나리, 노루, 고라니 등.
문화	합죽선, 연 만들기(인사동에서 교육받음).

- 팔거리 : 양파, 마늘, 감자, 쌀, 죽공예, 태극부채, 합죽선, 방패연, 미니기계(준비중) 등.
- 먹을거리 : 감자떡, 감자 수제비, 술잎밥, 대통밥, 감자넣은 배추김치, 청국장, 마늘장아찌 인절미, 삼계탕, 삼겹살 양념구이 등.
- 할거리 : 바지락캐기, 막캐기, 감자캐기, 고구마캐기, 옥수수따기, 감자떡 만들기, 감자수제비 만들기, 야채두부 만들기, 연만들기 등.
- 볼거리 : 바다, 갯벌.
- 숙박지 : 빈집을 임대한 민박, 체험학습장.

○ 6월 15일 청양군 고추랜드 워크샵

□ 논산시 양촌면 도정마을

구분	유형, 무형, 사람
농업	쌀, 자생화, 고추, 감자, 머위, 취, 더덕, 딸기 작목반.
생태	인내촌-탑정저수지 상류지역으로 마을을 통과하는 12km 정도로 좋음, 대둔산, 느티나무 쉼터, 다슬기, 반딧불이.
문화	도로가 크고 정자가 있는 마을로 관련된 마을이름 유래, 백제 전쟁박물관, 어버이날 경노잔치겸 마을 잔치.

- 팔거리 : 취나물, 더덕, 감자, 딸기, 딸기잼, 된장.
- 먹을거리 : 딸기, 다슬기 해장국, 취나물, 비빔밥 등.
- 할거리 : 다슬기 잡기, 딸기 농사체험 등.
- 숙박지 : 부족함.

□ 공주시 사곡면 고당 2리

구분	유형, 무형, 사람
농업	배, 밤, 벼, 콩, 수박, 채소, 임산물(산나물 및 버섯).
생태	마곡천 계곡, 민물고기, 철승산, 마곡등산로, 고라니, 멧돼지, 오소리, 너구리등 야생동물.
문화	마곡온천, 선제(매년 지내는 제사), 출향민 교류행사, 매년 8월 경노잔치, 경조사에 단합하는 마을 조직, - 향우회장 유성재님.

- 팔거리 : 배, 밤, 콩, 쌀 등 농산물, 메주 등.
- 먹을거리 : 고구마, 감자, 보리밥, 된장국, 어죽 등.
- 할거리 : 메주만들기, 배꽃감상하기, 밤줍기, 농산물 수확체험(콩, 쌀 등).
- 볼거리 : 계곡, 마곡온천, 마곡사.
- 숙박지 : 회관, 민박(예정).

□ 논산시 광석면 사월마을

구분	유형, 무형, 사람
농업	쌀, 딸기, 토마토, 메론, 무농약 재배기술, 촌놈딸기 작목반(이력제 실시).
생태	사월소하천, 고라니, 산토끼 등 야생동물.
문화	어버이날 노인잔치, 대보름 윷놀이, 새로리(새들)에 관한 전설, 장승백이 전설, 노감서우너, 녹원산성, 윤씨문중 제실, 광석초등학교, 왕전초등학교.



- 팔거리 : 농산물, 딸기잼, 딸기고추장, 장아찌, 배즙, 참게장 등.
- 먹을거리 : 딸기떡(인절미, 백설기), 참게장, 청국장.
- 할거리 : 농산물 체험(딸기, 토마토 등), 딸기떡 만들기, 딸기잼 만들기, 딸기 칼국수 만들기, 곤충체험(장수풍뎅이, 사슴벌레 등), 투호 등 전통놀이, 작은음악회.
- 볼거리 : 서원, 향교, 노성산성, 농산물, 소하천 등.
- 숙박지 : 민박 할 수 있는집 있음, 마을회관.

□ 논산시 벌곡면 만목산천마을

구분	유형, 무형, 사람
농업	표고버섯(무농약), 고사리재배(무농약), 벼, 더덕(무농약), 도라지(무농약), 김월용, 김영옥, 김시중, 도기열, 유건창, 김해수, 박수옥 외 표고작목반, 산채작목반 등.
생태	임도를 이용한 기분좋은 산속마을 등산로, 반딧불, 만목천, 왕풍뎅이, 사슴벌레 체험장(계획중), 생태계보존회.
문화	농사도구(500점 이상 모았음), 마을이름과 관련된 전설, 좌호암 전설(호랑이가 앓은바위), 대보름 제사 등.

- 팔거리 : 산채, 표고, 더덕 등 농산물.
- 먹을거리 : 야생버섯(가장 유명한 먹거리임).
- 할거리 : 산채나물캐기체험, 먹거리 체험.
- 볼거리 : 등산로.
- 숙박지 : 숙박시설 6동 있음.

□ 논산시 양촌면 돌서마을

구분	유형, 무형, 사람
농업	딸기(저농약), 상추, 메론, 토마토, 벼농사, 수박, 감, 양지 작목반.
생태	반딧불이, 사슴벌레(조갑영씨 아드님), 인내천, 대둔산, 갈대밭, 야생화식물원(정성자님), 500년된 은행나무, 느티나무 마을 숲.
문화	쌍계사(보물로 지정된 문화재 다수 있음), 어버이날 경로잔치, 노인운동회, 강대감 전설, 말매는 다리 등.

- 팔거리 : 농산물, 딸기, 콩, 산채류 등.
- 먹을거리 : 집장, 재래된장.
- 할거리 : 마을 순환길에서 굴렁쇠 굴리기, 장치기, 겨울철 썰매타기, 고구마 캐기, 감자캐기, 모심기, 삼태떡(호박, 딸기 보리잎을 이용한 3색 떡) 만들기, 도리깨질 하기, 쥐불놀이, 천연 염색.
- 볼거리 : 쌍계사, 은행나무, 느티나무 숲, 인내천.
- 숙박지 : 민박 10가구.

□ 아산시 영인면 구성리(농장의 자원을 주로 발표)

구분	유형, 무형, 사람
농업	쌀, 고구마, 옥수수, 호박, 고추, 콩 등.
생태	아산만, 아산만으로 흐르는 셋강들, 우렁이 등.
문화	마을 윷놀이.

- 팔거리 : 농산물, 가래떡(구정 / 신정).
- 먹을거리 : 바비큐(삼겹살), 빈대떡, 두부, 된장찌개, 오이지, 김치, 조개젓, 나물, 비빔밥, 닭 등.
- 할거리 : 고구마 심기, 캐기 등 농사체험, 김장담그기 체험, 바비큐 해먹기 등.
- 볼거리 : 아산만.
- 숙박지 : 잔디밭을 이용 야영가능한 텐트, 민박.

□ 청양군 대치면 광금리

구분	유형, 무형, 사람
농업	쌀, 고추, 밤, 잡곡, 표고, 고구마, 감자, 표고작목반 등.
생태	산채, 고라니, 너구리, 산토끼, 산꿩, 깨끗한 공기, 물탕골 약수, 산제당 상수리나무 고목, 마을 느티나무 정자 등.
문화	산신에게 제사지내는 산제당과 상수리나무, 구렁이가 살았다는 전설이 있는 계곡(산), 구기자 타운(8km), 장곡사, 장승제 등.

- 팔거리 : 농산물(쌀, 고추, 표고 등).
- 먹을거리 : 모시떡, 밤떡, 산채비빔밥, 고구마, 감자, 옥수수 등 간식거리.
- 할거리 : 밤줍기, 감자구워먹기, 중태미 잡이, 산채나물 채취 등.
- 볼거리 : 산제당 상수리나무, 물탕골 약수, 구렁이산 계곡 등.
- 숙박지 : 경노당 2채.

#### 4. 교육생 건의사항

- 별마을 - 올해 2월까지 마감인 마을사업 신청을 마을 사정으로 못했음. 내년에 다시 신청하려 하지만 내년에 신청해서 마을사업 선정을 받더라도 2년후까지 현재의 주민들의 열의가 이어지기가 어렵다고 보임. 가을이라도 추경 예산을 편성해서 마을 사업을 하고자 하는 마을에 지원을 했으면 좋겠음.
- 검은들 마을 - 현재 녹색농촌 체험마을로 지정을 받거나 정보화 마을로 지정이 되지 않으면 마을에 홈페이지를 구축하기가 어려운 실정임. 그러나 도농교류를 위해서는 홈페이지가 매우 필요하다고 보여지고 있음. 때문에 홈페이지 제작을 원하는 마을에 지원을 했으면 좋겠음.
- 수미마을 - 마을의 대표자들이 교육을 받거나 마을사업을 이끌어 나가는데 있어 필요한 사항에 대한 지원이 많았으면 좋겠음. 또한 잘 하려고 노력하는 마을에 대해서 지속적인 지원이 이루어 졌으면 함.
- 000님 - 열심히 마을사업을 이끌어 나가는 분들에 대한 지원을 강화해 주시길 바람.
- 000님 - 앞으로도 지속적인 교육이 이루어지길 바람.

#### 5. 교육평가 및 발전방향

- 교육전체 평가
  - 마을단위 농촌개발사업이 몇 년간 이어지면서 마을사업에 대한 교육생의 이해가 충분한 가운데 교육이 진행되어 교육에 대한 이해도가 높았음.
  - 실제로 개발사업을 진행하고 있는 곳에서 교육을 진행하여 교육생들에게 견학기회를 제공하고 이해를 높일 수 있었음.
  - 비슷한 상황과 관심사를 가진 주민들이 모여 서로 정보를 교환하고 다양한 마을개발의 사례를 주고받는 기회가 됨.
  - 이론적 지식에 대한 일방적인 강의가 아닌 토의, 발표 등의 실습을 통하여 마을단위 사업진행에 대한 능력을 향상할 수 있었음.
  - 그러나 교육생의 마을별 참가자수가 적어 마을별 토의를 통한 자기마을에 대한 고민을 충분히 할 수 없었음.
  - 또한 거주지와 교육장소가 가까워 교육도중에 개인적인 사정을 이유로 이탈하는 교육생이 있었음.
  - 교육일정이 바쁜 농사철과 겹쳐 농사일에 지친 교육생의 집중도가 저하되기도 함.
  - 교육진행 중 임시적으로 추가된 체험 및 견학시간은 교육생의 주의를 환기시키기는 하나 시간이 지체되고 교육흐름을 끊어 교육효과를 감소시키는 것으로 보임.

○ 발전방향

- 각 마을별로 교육생 참가인원을 3명이상씩 참여하도록 유도하여 마을별 토의시 보다 알찬 논의가 되도록 함.
- 교육장소까지의 이동수단을 제어하여 교육생의 이탈을 방지하고 교육에만 집중할 수 있도록 함.
- 강의시간과 실습시간을 적절히 배치하여 교육생의 주의를 환기시키고 휴식시간을 통하여 교육의 집중도를 높이도록 함.
- 실습시 동참한 공무원과 진행팀이 적극적으로 참여하여 교육생의 부족한 부분을 채워 완결된 실습으로 교육생의 성취감을 높일 수 있도록 진행함.
- 교육생의 적극적인 참여를 유발할 수 있도록 의견을 개진하는 기회를 다양하게 제공하도록 함.
- 농사일정을 살펴 되도록 농번기를 피해 교육을 실시함.

4. 주요 교육과정 사진



사진1) 임경수 박사 강의



사진2) 농장 가꾸기 계획 실습



사진3) 고운식물원 견학



사진4) 마을 자원찾기 강의



사진5) 마을 자원찾기 실습



사진6) 농장 가꾸기 실습

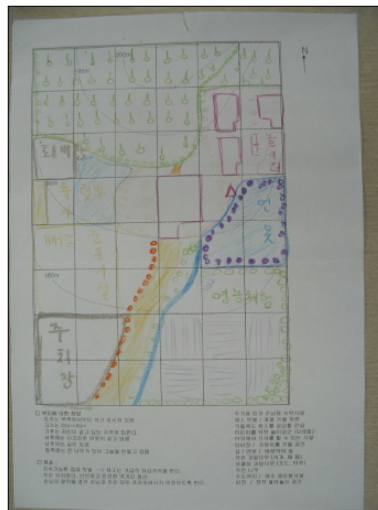


사진7) 마을 자원찾기 발표



사진8) 마을 현황 및 자원 발표

○ 교육생 농장가꾸기 실습도면 사진





○ 교육생 농장가꾸기 실습도면 사진



### Ⅲ. 선진마을 현장체험 결과보고

#### 1. 선진마을 현장체험 과정 개요

- 기 간 : 2005. 11. 29 ~ 2005. 11. 30(1박2일)
- 장 소 : 경기도 양평군 청운면 신론리(외갓집체험마을)  
경기도 금사면 상호리 버섯체험마을  
경기도 이천시 울면 석산2리 (부래미마을)
- 교육인원 : 36명
- 진행개요
  - 1일차 : 양평 신론리를 먼저 방문하여 체험거리 개발 방법, 영농조합법인의 운영 형태, 체험 운영 방법 등의 생생한 현장 경험담과 함께 마을 가꾸기의 중점 사항 및 노하우를 듣고 여주 상호리로 이동하여 팜스테이의 역사 및 체험 진행 경험담, 노력사항 등을 듣고 마을 주민들이 서로 이야기를 나눌 수 있는 기회를 통해 마을 간의 유대감을 높이는 시간을 마련
  - 2일차 : 마을 조직 중심의 선진지인 부래미를 방문하여 총무님의 실제 경험담을 듣고 1박 2일간의 일정을 통해 각 군 대표자를 중심으로 간담회를 통하여 견학 소감 및 다양한 의견들을 들어 보고 공주로 이동하여 공식 일정을 마무리 함
  - 상세한 진행 일정은 다음과 같음

일자	시간	교 육 내 용	비고
11월 29일	10:00 - 13:00	공주 무령왕릉 주차장 → 양평 이동	전세버스
	13:00 - 14:00	점심식사	부녀회
	14:00 - 15:00	양평 신론리 마을 가꾸기 사례발표	지도자
	15:00 - 16:00	신론리 마을 견학 및 질의응답	지도자
	16:00 - 17:00	양평 → 여주로 이동	전세버스
	17:00 - 18:00	여주 상호리 마을 둘러보기	위원장님
	18:00 - 19:00	여주 상호리 마을 가꾸기 사례발표	위원장님
	19:00 - 20:30	저녁식사	팜스테이
	20:30 - 22:00	주민 간담회	마을주민
	22:00 -	다과회 및 취침	
11월 30일	09:00 - 10:00	아침식사	팜스테이
	10:00 - 11:00	여주 → 이천으로 이동	전세버스
	11:00 - 12:30	부래미 마을 가꾸기 사례	총무님
	12:30 - 13:00	부래미 마을 견학	총무님
	13:00 - 13:40	점심식사	전세버스
	13:40 - 15:00	선진지 견학 마무리 간담회	마을주민
	15:00 - 17:00	공주 무령왕릉 주차장으로 이동	전세버스

## 2. 주요 내용

### 1) 양평 신흥리

#### ① 신흥리 기획쟁이 안문태 지도자 마을 가꾸기 사례발표

- 녹색농촌체험마을, 정보화마을에 선정된 마을
- 시설적인 부분에서 모든 것을 갖추어 놓거나 하드웨어 사업에 욕심을 내기 보다는 마케팅, 홍보에 중심을 두고 건물 등은 조금씩 마을 사정에 맞추어 가는 것이 바람직 함
- 2003년 7월 농사체험으로 처음 체험을 시작하게 되었고 현재는 일 방문객 최대 700명으로 체험객이 많이 늘어남
- 연평균 방문객수 : 약 6만 2천명 이상 임 (내년 목표 : 8만명)
- 마을 회의록, 영수증 등의 모든 서류를 철저히 투명하게 정리하여 작성해 놓아야 한다. 자금과 관련하여 집행, 정리, 감사를 다르게 하여 투명성을 높이고 회의 과정, 참석자 Sign 등 꼼꼼한 서류 정리를 해 놓아야 마을 사업을 할 수 있다.
- 마을 이장과 대동제 회장, 운영위원이 분리 되어 있지 않으면 사업이 지속될 수 없다. 운영위원이 지속적으로 체험사업을 잡고 있어야 한다.
- 마을에 보험을 필수적으로 들어야 한다. 익사 사고, 차량, 화재 하고 , 화장실 정화조 익사 등 사고가 무척 많다.
- 마을의 프로그램 개발 시 마을의 자원을 최대한 활용하여 개발하고 마을 주민들과 체험역할에 대해서 분담하지 않으면 마을 사업이 꾸준히 갈 수 없음을 강조
- 프로그램 개발, 고객 응대 등 리더는 자기 자신을 변화시켜 시도하고 노력하는 수 밖에 없음
- 홍보, 마케팅에 1년에 약 2,000만원을 쓰고 있으며 고객들을 내가 만들어 간다는 생각을 가지고 적극적으로 행동해야 함
- 구전효과를 통해서 재방문 고객들을 계속 만들어야 하며 마을 내 프로그램 가격에 대한 기준이 없으면 마을 사업은 자멸한다.
- 다양한 프로그램이라고 해서 종류의 다양성을 피하기 보다는 1가지 자원(재료)를 가지고 8시간을 연속적으로 체험 하는 게 더욱 효과적임 (예 : 막국수 만들어보기)

#### ② 견학주민 질문

- 마을 조직이 영농조합법인이라던데 운영과 주작목은?
- 우리 마을의 영농조합법인은 목적이 체험을 위한 영농조합법인이었다. 처음에는 5명으로 시작했으나 지금은 18가구가 참여하고 있다. 가입 할 때는 자기 부담금이 있으며 탈퇴 시 수익 배분에 대한 포기각서를 받아 놓는다.



- 법인을 하게 된 이유는?
- 사업자 등록증이 있어야 계산서 등의 행정적인 처리를 지원할 수 있었기 때문이다.  
(면세사업자) 세금등의 비용등을 잘 생각해서 행동해야 한다. 카드 계산의 경우 수수료  
료가 있어서 마을에서 카드 는 지금 하지 않고 있다.
- 관광객을 끌어들이는 구체적인 홍보 방법은?
- 학교에 직접 가서 홍보를 하고 홍보자료를 통해 미디어를 활용하고 마을에서 직접 제  
작한 브로슈어를 통해서 행사를 알리는 작업을 통해서 홍보 하고 있다.
- 마을 체험 운영의 소득은?
- 올해 까지는 일단 소득이 없다. 조합원들이 시설을 구성하느라 자기 부담이 있었기 때  
문이다. 지금 시설을 유지 하는데 겨울에 2700만원이 들 정도로 유지 관리비가 많고  
내년에는 10억을 목표로 하고 있다.

## 2) 여주 상호리 팜스테이마을

### ① 마을 둘러보기 및 위원장님의 설명

- 위원장님의 안내와 설명으로 마을 주요 시설물을 돌아봄.
- 마을사업으로 구축한 마을 천문대 및 정보화센터를 설명하고 마을 사업에 대한 투자를  
적절하게 할 것을 설명
- 여주는 농촌체험의 장으로 상수도 보호구역으로 청정한 지역의 이미지를 갖고 배후 도  
시가 많으며 특산물이 많아 전국에서 가장 많이 5개나 체험마을을 갖고 있다.
- 마을 사업비로 지어진 천문대, 도자기 가마 등이 현재 활용하지 못하고 있다. 동회와  
연계하여 활용할 예정이다.
- 균형분배를 위해서 마을 자원은 한곳에 집중 또는 분배 하는데 집중 하는 것이 유리하  
다고 설명하심

### ② 마을 가꾸기 사례발표

- 91년부터 농촌체험을 시작하게 된 경위를 설명
- 현재 마을 팜스테이 참여가구는 12가구로 구성되어 있음
- 마을의 조직은 자연발생적으로 해야 한다. 억지로 하는 것은 분명 갈등의 요소를 내재  
적으로 갖고 있다.
- 농촌시장의 틈새시장을 파고 들 수 있는 전략을 연구 하여 교육을 많이 받아야 한다.  
자기만의 철학을 가지고 움직여야 한다. 기준이 없이 움직이며 그 사업은 지속성이 없  
게 된다.
- 농촌관광을 운영하는 지도자는 응용력, 순발력이 있어야 한다.

- 도시민들과 함께 정과 마음을 나눌 수 있는 도·농 상생의 체험이 되어야 한다. 도시민들에게 못 느꼈던 감성을 깨울 수 있는 체험거리를 개발하여야 한다.

### ③ 견학주민 질문

- 어떤 홍보매체가 가장 좋은가?  
→ TV 방송은 이제 거의 하지 않는다. 인터넷 기사, 신문, 잡지 등이 긴 시간을 두고 두고 홍보가 되어 좋다고 생각한다.
- 특별한 체험은 어떤 것이 있는가?  
→ 현재 문화유산해설사 자격증을 가지고 숲 체험을 하고 있다.
- 후계자 양성은 하고 있나?  
→ 현재 딸이 나와 함께 팜스테이 체험을 진행하고 있고 아들도 후계자로 키우려고 한다.
- 조직 운영 방법은 무엇인가?  
→ 나와 맞는 사람이 있다. 냉정하게 자신과 코드가 맞는 사람과 일을 하지 않으면 지도자가 힘들어서 사업을 이끌어 가지 못한다.
- 마을 주민들과 융합 노력은?  
→ 자금의 유입으로 솔직히 어렵다. 하지만 체험을 내가 직접 하기 보다 마을 주민 농장에서 운영하고 꼭 마을에서 고집하기 보다는 그때그때 상황에 맞게 지역 속에서 찾으려고 한다.
- 재방문 고객 관리는?  
→ 고객관리 카드를 만들어서 보관하고 있으며 까다롭게 굴었던 손님일수록 성실히 대하고 부족한 점에 대해서 달게 듣고 시정하면 구전효과에 의해서 손님도 늘어나고 고객도 재방문 한다.
- 시설에 대한 의견은?  
→ 시설은 처음부터 많이 투자하지 말고 손님들의 의견을 들어 지속적으로 수정하거나 늘려가는게 좋다고 생각한다. 그리고 마을에 버스 1대의 고객들을 받을 수 있는 공간이 있어야 한다고 생각한다.

## 3) 이천 부래미마을

### ① 부래미 안문태 총무 마을 가꾸기 사례발표

- 부래미 마을에 대해서 전반적인 설명을 함
- 수도권에 위치하여 당일 손님이 많고 숙박고객은 늘어나고 있는 편임
- 마을 가구 수 : 총 가구 28가구
- 2002년 “ 부래미 ” 상표 등록 하여 마을 상표로 사용하고 있음

- 2003년 녹색농촌체험마을을 시작으로 주민들의 손으로 건물을 짓고 여름에 밤에는 창고에서 제작하여 밤에 설치하는 등 마을 주민 스스로 마을 가꾸기를 하였다.
- 마을에 화가가 거주하여 농촌체험+문화체험=부래미 체험 가능
- 마을이 다 같이 잘 살아보자는 기치 아래 농업이 마을의 근본이고 무기라고 생각하고 상업적인 이미지를 경계하고 있다.
- 정보화 사업을 통해서 방송회의 대신 일정관리, 체험관리 등의 관리를 일원화 하여 마을 사업의 수준이 상승했다. 마을 주민들은 농업을 본업으로 해야 한다는 생각을 기본으로 갖고 주민들의 스케줄을 고려해 주지 않으면 안된다.
- 현재는 노인들도 모두 인터넷을 활용하고 있으며 사이버 분양 사업이 정보화 사업의 대표적인 사업이다. 사이버로 나무를 1주에 13만원에 분양하여 나무 이름표를 달아 주고, 과일이 커가는 모습을 사진으로 전송하는 등의 사업이다.
- 마을의 홍보목적은 “ 믿을 수 있는 농산물 판매”이다. 마을에서는 총 4번의 축제를 개최하고 있다. HOME COMING DAY( 출향인사 초청), 꽃 축제( 배나무 분양, 꽃나무 분양, 무료체험 가능한 행사, 도시 소비자 중심의 공연도 개최함), 8월 여름방학 포도행사 (포도따기, 포도염색, 포도주 만들기 등의 행사), 10월 미술대회(경기도 학생들을 대상으로 진행, 홍보목적, 농촌풍경그리기)
- 마을의 운영은 이장 (마을 업무 총괄), 사무장(사무행정, 체험운영), 우당 ( 화가, 고객지도, 문화체험 지도 등), 마당쇠(마을 교육 담당, 컨설팅 지원, 대외 홍보이사), 부녀회(식당관리, 공동식사담당), 총무(기획, 운영, 재무, 회계)로 총 6명으로 구성되어 있음
- 수입구조는 식당, 체험수수료(인절미 체험), 민박으로 연 2,000만원 정도 되며 비용은 한 달에 250만원 정도 든다.
- 남은 수익은 마을의 기금으로 조성하며 체험은 개별농가에서 진행하고 있다.
- 소득발생구조는 1가구를 기준으로 볼 때 식당운영비(인건비), 부식물 판매, 농산물판매, 민박수입, 체험수입 등으로 나뉘며 수익의 5%를 마을의 수입으로 귀속하여 운영자금으로 하고 있다.
- 농산물 수익이 15%에서 24% 수준으로 늘어났으며 부녀회는 반찬판매 하는 조합을 시작하게 되었다.

## ② 견학주민 질문

- 마을 부녀회 농가식당 운영은 부녀회에 인건비를 지급하는가?
- 사무장이 계산해서 통장으로 입금시켜 준다. 근거를 꼭 남겨야 한다. 나중에 분명 문제가 생긴다. 금액은 1끼 기준으로 25,000만원 ~ 최대 45,000원을 지급하고 있다.
- 먹거리의 개발 및 마을 운영은 어떻게 하고 있는가?
- 솔직히 볼거리, 체험거리가 특별한 것도 없고 위원장을 이장이 겸직하고 있으며 총무

가 재정을 맡아 분리시키고 있다. 영농조합법인이 아닌 마을 전체적으로 운영하고 있으며 마을에서 누군가 중심을 맡지 않으면 전체적으로 어렵다. 마을 사업은 마을 주민 전체가 내 일이다 생각하고 있어야 한다. 기반이 다져지고 나서 이장과 나(총무)도 각각 체험거리를 개발하여 진행하고 있다. 직거래의 활성화가 목표이며 인건비는 식사준비, 사무장 때문에 나가고 있다. 민박은 현재 4가구가 하고 있으며 부족한 상황이다.

- 참여농가가 전가구라니 놀랍다. 어떻게 했나?

→ 지속적인 회의를 통해서 해결한다. 마을 주민 70명중 30~ 60대가 30명을 이루고 있어서 젊은 인구가 많은 편에 속한다. 매주 화, 금에 모여 회의 대신 사물놀이를 배우고 나중에 회의 하고 이런식으로 유도하여 지속적인 대화를 통해서 마을 사업을 진행시켰다. 고생할 각오를 하고 하지 않으면 무척 힘들다.

- 마을 농외 소득은?

→ 약 1년에 800 ~ 1000만원정도 올리고 있다. 각 집에서 알아서 관리 하기 때문에 정확하지는 않다. 우리 마을의 경우 면에서 우리 마을이 잘 되어야 한다고 다들 지원해 준다.

- 민박 소득금액은?

→ 4인 기준 3만원이다. 민박이 적어서 손님들을 다른 곳으로 태워드리고 모셔 오고 그렇게 하고 있다.

- 중심조직에서 관리하는 어떤 것을 하고 있나?

→ 표준화, 규격화를 통해서 마을 체험 박스, 부래미 마을 주민 조끼, T - 셔츠 맞춤, 고무마 체험 봉지 규격 통일 등의 일이다. 체험의 수준, 민박 수준은 기본 관리만 한다.

### 3. 선진지 견학 체험 소감 (지역별)

#### 1) 예산군 대표 삼막골 버섯 대표

- 지역적인 것부터 비교하면 신대리는 산과 물의 조화가 좋았고 상호리는 물과 산이 다 없어서 아쉬웠다. 부래미는 산과 물이 다 없지만 농촌다운 풍경이 좋았다.
- 충청도는 자원(산, 물)이 다 있는 자원이 좋은 마을이다. 하지만 활용을 제대로 하지 못하고 있어 아쉽다. 농가가 살 수 있는 것은 대중성, 경쟁력이 아닌 자기만의 MIND를 개발하여 소비자와의 눈높이를 맞춰서 농촌관광을 진행해야 한다.

#### 2) 금산군 제원면 명곡리 사무국장

- 금산군은 마을 단위 보다는 군 단위의 사업을 추진하고 있는 마을이고 농촌관광 대학이 유일하게 있는 군이다.
- 공동체의 기본문화로 경제적으로 안정되어 있고 사무장, 마을 대표가 노력해야 한다는

것을 부래미에서 느꼈다.

- 민박, 음식체험을 식당위주로 갈 수 있게 해야 하며 금산은 차후 교육체험을 진행하려 한다. 질적인 측면의 상생을 위해서 물레방아 (힘의 작용- 반작용) 의 과학적 원리적 활용등 현장에서 교육과 체험을 연계하여야 한다고 생각한다.
- 선진지 견학을 통해서 국내에서 볼 수 있는 사례를 보게 된것 같다. 경제적으로 기반이 잡혀야 마을 사업이 진행 될 수 있다고 생각한다.

### 3) 서천군 후암마을 활력자

- 현재 마을에서 혼자 풍물, 염색체험을 진행하고 있다.
- 신론리에서는 부락 내부의 소리를 듣는 경험을 예전에 와서 했는데 변함이 없는 모습으로 화합된 모습이 없어서 아쉽다.
- 상호리는 기업형으로 촌에서 하는 시설이 아닌 것 같다. 화장시리 불편하여 씻을 수 있는 공간이 너무 낮았다. 방들이 숙박하기에 준비를 철저히 하지 않는 모습이 아쉬웠다.
- 부래미는 식사 준비가 매우 좋았고 고경필 선생님을 못 뵈어서 아쉽다.
- 우리 마을이 시작하게 된다면 더 잘 할 것 같고 지금 이렇게 젊은 분들이 교육 받으러 다니는 걸 보니 부럽다.

### 4) 보령시 웅천읍 대창리 가재마을 총무

- 신론리는 영농조합법인으로 지역주민이 아닌데도 불구하고 마을 운영을 하는 것이 무척 어려운 일인데 열심히 하고 있는 모습이 좋았다. 개방적으로 외지에서 오는 사람을 우리 마을 주민들도 받아들일 수 있었으면 좋겠다.
- 영농조합법인의 운영시에 영수증을 철저히 해야 겠다는 생각이 다시 들었다.
- 상호리에서는 체험담을 듣는 것이 좋았으며 작년에는 물도 않나왔는데 많이 개선된 모습을 보이는 것이다.
- 부락의 예산을 선진지 견학으로 쓸 수 있게 하면 좋겠다.
- 홍보, 마케팅을 이번 견학으로 많이 배웠고 식사는 상호리, 부래미에서 배울 것이 많았다고 생각한다.
- 결론으로는 신론리는 영농조직은 호홉하는 사람끼리 해야 성공하고 상호리는 동네 지역을 위해 도시민을 유치하는 사람으로 실속을 채우는 모습이 좋았다.
- 아쉬운 것은 상호리에서 식사를 서비스 하는 모습은 농촌과 맞지 않았다. 자유배식이 더 맞다고 생각하고 우리 마을도 그렇게 할 것이다.

### 5) 천안시 광덕면 보산원리 대표

- 팜스테이에 7월 26일에 가입한 이제 초장기 마을이다.

- 신론리에서는 보험 가입의 중요성, 상호리에서는 도시민의 눈높이를 맞추는 모습, 부래미에서는 마을 전체가 움직이는 모습을 보면서 부러웠고 많이 배웠다.
- 전 주민이 하나로 가도록 하는 통일 노력과 마을에서 호두 특화 상품, 호두 살리기 운동등을 통해서 마을 사업을 추진해 가려고 한다.

#### 6) 연기군 금사 가마골 마을

- 신론리에서는 영수증 처리, 체험진행 기법, 먹거리를 활용한 체험을 배워서 좋았으나 식사체험준비가 교육생을 위한 준비가 아니여서 아쉬웠다. 손님맛이가 차별화 되어야 한다고 생각한다.
- 상호리에서는 음식문화가 상업성을 띄고 있었다. 잠자리가 불편하지만 호텔에서 자는 것보다 더 의미가 있었다. 정보화를 통한 마을 마케팅 수준이 높아 보였고 우리 마을도 정보화를 일론 실천해야 한다고 생각한다.
- 부래미는 마을에 도자기 하는 분이 있어 부럽다. 화가가 있어 마케팅에 무척 유리할 것 같다. 부럽다.
- 지리적 환경 보다는 마을에서 해 낼 수 있는 것이 지역에 따라서 다르다고 느꼈다.
- 지역에 맞는 전략을 세워야 겠다고 생각한다.

#### 7) 보령 성주면 개화리 개화예술공원 실장

- 몰랐던 점을 알게되서 너무 좋았고 곳곳에 선진지 견학을 못 받은 분들이 이렇게 기회를 다 갖게 되기를 바란다.
- 참여하기는 원하는 사람에게 정보를 서로 나누어서 정보교류의 장으로 삼았으면 좋겠다.

### 4. 지역에 바라고 싶은 사항

#### 1) 보령시 웅천읍 대창리

- 관광서에 직원들과 접해보면 녹색관광과 관련한 직원들은 사업에 대해서 무척 부정적이다. 젊은 직원들이 이 사업에 적극적으로 동참해 주어 협조를 많이 해 주기를 바라고 있다. 시청 등의 공무원의 자세가 적극적이길 요청한다.

### 5. 마무리

- 이번에 선진지 견학의 3마을은 영농조합법인(신론리), 개인(상호리), 마을 전체(부래미) 각각의 다른 조합의 형태를 지니고 있다. 마을 사업의 정답은 없는 것 같

다. 마을의 자원, 형태 등을 정확히 파악하고 우리 마을에 맞는 것을 채택하는 것이 맞다는 점을 강조 함

- 마을 사업을 꾸려감에 있어서 마을의 중심이 있지 않으면 그 사업의 시작도 지속성을 유지하기도 어렵다는 것을 알려줌
- 견학지 3곳의 의견 중 홍보, 마케팅의 중요성, 보험의 가입, 마을의 중심이 있어야 한다는 점, 리더의 꾸준한 프로그램 개발, 운영 전략 수립이 공통된 의견 이었음

## 6. 주요 현장체험 과정 사진



사진1) 신론리 마을 사례 발표



사진2) 신론리 마을 견학



사진3) 상호리 센터 견학



사진4) 상호리 마을사례견학



사진5) 상호리 천문대 견학



사진6) 부래미마을 가꾸기 사례발표



사진7) 부래미 마을견학



사진8) 선진지 견학 토론



■ 집 필 자 ■

연구진

충남발전연구원 이인배 연구위원

삼성경제연구원 강신겸 선임연구위원

국토연구원 최영국 연구위원

총발언 05-09 · 충청남도 농촌체험관광 실태와 활성화 방안

글쓴이 · 이인배·강신겸·최영국 / 발행자 · 김용웅 / 발행처 · 충남발전연구원

인쇄 · 2005년 10월 31일 / 발행 · 2005년 10월 31일

주소 · 대전광역시 유성구 상대동 138-42 (305-313)

전화 · 042-820-1120(기획팀) 042-820-0000(대표) / 팩스 · 042-820-1199

ISBN · 89-89552-51-6 93320

<http://www.cdi.re.kr>

©2005. 충남발전연구원

- 이 책에 실린 내용은 출처를 명기하면 자유로이 인용할 수 있습니다.  
무단전재하거나 복사, 유통시키면 법에 저촉됩니다.
- 이 연구는 본 연구원의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.