

이 책에 실린 내용을 무단 전재하거나 복사
유통시키면 법에 저촉됩니다.

기본연구 98 - 03

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

1999. 5

충 남 발 전 연 구 원

발 간 사

다가오는 2000년은 새로운 천년기(New-Millenninm)의 출발점으로서 문명사적 대전환이 이루어지는 ‘문화의 세기’로 21세기가 시작될 것으로 예견되고 있다.

이러한 시기에 관광산업은 환경 및 정보통신 산업과 함께 21세기를 주도해 나갈 성장산업으로 높은 부가가치와 고용을 창출하고 국가와 지역이미지를 고양시키는 효과가 크기 때문에 세계 각국과 국내의 각 지방자치단체에서는 관광산업을 21세기 성장을 주도하는 전략산업으로 집중육성하고 있다.

1990년대에 들어 고도 경제성장과 국민소득 수준의 향상, 여가시간의 증대, 가치관의 변화, 자동차의 보급증대 등으로 국민의 관광에 대한 수요도 크게 증가하였다. 또한 관광에 대한 인식도 기분전환과 휴식이라는 소극적 의미에서 자기개발을 위한 창조적 활동을 통해 자기만족을 추구하려는 적극적 의미로 변화하고 있다.

따라서 국가는 관광개발 정책을 국민의 관광환경을 조성하여 관광욕구를 충족시킴으로써 모든 국민의 삶의 질을 제고시키는 것에 중점을 두고 주요 시책을 추진하고 있다. 이러한 시책의 일환으로는 다양한 관광자원과 관광상품의 개발에 대한 국민의 인식개선과 건전 관광문화의 정착 등이 있다

이 같은 관광산업의 중요성과 관광에 대한 인식의 전환에도 불구하고 아직까지도 관광산업은 사치와 향락, 비생산적인 부정적 측면이 강하게 부각되고 있으며, IMF 이후 관광산업은 환란의 주범으로까지 인식되고 있다.

그러나 이러한 인식에도 불구하고 국가는 「관광진흥 5개년 계

획」과 「7대문화관광권 진흥방안」을 마련하고, 최근의 경제위기 극복과 관광산업의 도약의 계기를 마련하기 위하여 관광의 국가전략 산업화를 추진하고 있다. 이러한 관광진흥을 위한 정책과제로는 국제수준의 독특한 관광자원 개발, 문화·체험 지향적인 관광상품 개발, 국제경쟁력을 갖춘 관광인프라 구축, 밀레니엄 관광이벤트 개최, 국민 생활관광의 실현, 국제협력 및 남북관광 교류·협력 등을 주요 내용으로 하고 있다.

이에 전국의 각 지방자치단체에서는 그 지역이 가지고 있는 자연자원과 인문자원을 이용하여 관광을 통한 지역경제 활성화를 위한 각 중 관광개발이 시도되고 있다. 특히, 각 지역특성에 맞는 테마관광지의 개발과 지역특산물과 관광상품의 연계 강화, 농·산·어촌 지역의 관광개발은 지역개발과 경영사업의 일환으로 모든 지방자치단체에서 추진되고 있다.

충청남도에서는 역사문화, 해안, 온천 등의 3가지 지역적 특성을 가진 훌륭한 관광자원을 보유하고 있다. 그러나 아직까지는 지역의 자원특성과 입지여건, 관광시장, 관광상품과 관련된 지역특산물의 활용 등을 고려한 관광자원과 관광상품의 개발이 미흡한 실정이다.

따라서 본 연구보고서에서는 충청남도의 각 시·군별로 분포되어 있는 자연자원과 인문자원 등을 체계적으로 조사·분석하였다. 그리고 관광자원 및 관광상품의 개발과 관련된 제반 요인들을 관광객의 이용행태와 연계시켜 장래 충청남도의 특화된 관광상품으로 개발할 수 있는 방향을 제시하였다.

끝으로 이 연구를 위하여 바쁘신 업무에도 협조해 주신 충청남도과 각 시·군의 관계 공무원 여러분께 고마운 마음을 전하고, 아울러 본 연구를 수행한 자치행정부 이인배 연구원의 노고에 감사의 뜻을 전한다.

목 차

1999년 5월

충남발전연구원장
도시 및 지역계획학박사

황 용 주

목 차

제 1 장 연구의 개요 1

- 제 1 절 연구의 배경 1
- 제 2 절 연구의 목적 3
- 제 3 절 연구의 범위와 방법 4
 - 1. 연구의 범위 4
 - 2. 연구의 방법과 수행체계 5

제 2 장 관광자원과 관광상품 개발에 대한 이론적 고찰 ... 7

- 제 1 절 관광자원의 개념과 분류 7

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

1. 관광자원의 개념정의	7
2. 관광자원의 분류와 특성	9
제 2 절 관광상품의 개념과 분류	11
1. 관광상품의 개념정의	11
2. 관광상품의 구성요소와 분류	12
제 3 절 관광목적지 선택이론	15
1. 관광동기와 관광목적지 선택	15
2. 관광목적지 선택의 결정요인	16
제 4 절 관광자원의 의미와 개발을 위한 의식전환	18
1. 생명력을 불어넣음으로써 관광자원화 가능	19
2. 시장성이 적은 관광자원을 결합하여 시장성 제고	20
3. 유사하거나 동일한 내용의 자원은 보완·경합관계에 있 으므로	
상호조절 필요	21
4. 접근성이 양호한 관광지는 수요를 증가	22
5. 문화적 소재를 발굴하여 관광자원화	23
6. 자극과 반응의 욕구를 충족시킬 수 있는 자원을 발굴	23
7. 새로운 시각에서 관광자원을 재검토	24

제 3 장 충남의 관광여건 분석 26

제 1 절 충남의 관광자원 현황	26
1. 자연관광자원 현황	26
2. 인문관광자원 현황	30

3. 관광지원시설 현황	32
제 2 절 충남지역의 관광객 현황과 성향	34
1. 충남지역 관광객 현황과 성향	34
2. 충남지역 관광객 성향의 변화 전망	37
제 3 절 관련 계획의 검토	39
1. 전국관광장기 종합개발계획	39
2. 공주·부여권 관광개발기본계획	40
3. 태안해안권 관광개발기본계획	42

제 4 장 충남의 관광자원과 관광상품 이용에 대한 실증 분석·· 44

제 1 절 조사의 개요	44
1. 조사의 목적	44
2. 연구대상 및 자료수집 방법	44
3. 설문지의 구성	45
4. 분석방법	45
제 2 절 분석자료의 특성	46
1. 조사표본의 기술통계적 특성	46
2. 충남 관광객의 관광성향에 대한 특성	48
3. 관광지 선택시 선택영향요인 분석	53
제 3 절 충남지역 시·군별 관광행태 분석	56
1. 일반적 관광행태 분석	56
2. 충남의 관광지 선택시 영향요인 분석	65
제 4 절 분석결과에 대한 시사점	90

제 5 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 지역별 실태분석·····98

제 1 절 조사개요	98
1. 조사목적	98
2. 연구대상 및 자료수집과 분석방법	98
제 2 절 장소와 관련한 관광상품 개발가능자원 분석	99
1. 자연관광자원 유형별 지역분포 분석	99
2. 인문관광자원 유형별 지역분포 분석	99
3. 관광자원 총면적별 지역분포 분석	104
4. 관광자원 개발면적별 지역분포 분석	104
5. 관광자원의 연간방문객수별 지역분포 분석	107
6. 관광자원의 소유 및 관리형태별 지역분포 분석	107
7. 관광자원의 시·군청소재지에서 거리별 지역분포 분석	110
8. 자원의 보존정도별 지역분포 분석	110
9. 단체관광객 방문여부별 지역분포 분석	110
제 3 절 축제행사의 관광상품 개발가능자원 분석	114
1. 축제행사의 유형별 지역분포 분석	114
2. 축제행사의 개최일수별 지역분포 분석	115
3. 축제행사의 개최기간별 지역분포 분석	119
4. 축제행사의 연간참여객수별 지역분포 분석	119
5. 축제행사의 주체 및 참여형태별 지역분포 분석	122

6. 시·군청 소재지에서 행사장까지 거리별 지역분포 분석	122
7. 축제행사의 호응정도별 지역분포 분석	125
8. 축제행사의 단체관광객 참여여부별 지역분포 분석 .	125
제 4 절 관광기념품 및 지역특산물과 관련한 관광상품 개발가능자원 분석	128
1. 기념품 및 특산물 유형별 지역분포 분석	128
2. 기념품 및 특산물 판매장소별 지역분포 분석	128
3. 기념품 및 특산물 판매방법별 지역분포 분석	132
4. 기념품 및 특산물의 생산 및 판매형태별 지역분포 분석	132
5. 시·군청소재지에서 생산지까지 거리별 지역분포 분석	135
6. 기념품과 특산물의 인기정도별 지역분포 분석	135
7. 기념품과 특산물의 단체관광객 구입여부별 지역분포 분 석	135
제 5 절 분석결과에 대한 시사점	139

제 6 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 특화방안·· ...147

제 1 절 관광자원과 관광상품 특화의 기본방향	147
1. 잠재된 모든 관광자원의 매력 극대화	147
2. 관광거점도시의 관광기반시설을 우선적으로 확충	148

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

3. 관광수요에 대응하는 관광시설·공간의 개발	150
4. 지역특성과 관광수요에 맞는 관광프로그램의 개발 ...	151
5. 관광수요를 파악한 지역별 관광마케팅의 전개	152
6. 관광개발에 민간과 지역주민이 참여	153
제 2 절 충남 관광자원과 관광상품의 특화전략	154
1. 모든 잠재자원을 시·군 특성별로 관광자원화	154
2. 역사문화·온천·해안관광자원을 결합하여 시장성 제고	156
3. 동일한 자원은 ‘集積特化’하고, 이질적 자원은 ‘補完特化’	157
개발	157
4. 접근성 제고, 인터넷 관광홈페이지, 안내표지판으로 관	
광객	
수요 증가 유도	159
5. 다양한 역사문화의 소재를 발굴하여 관광자원화	160
6. 관광객을 유인하는 관광자원의 발굴과 연출	161
7. 충남의 관광자원을 새로운 시각으로 개발	162
제 3 절 시·군별 관광자원과 관광상품의 특화전략	163
1. 관광특화를 위한 시·군별 추진방향	163
2. 관광특화를 위한 시·군별 특화방안	164

제 7 장 요약 및 정책제언

... 169

제 1 절 요약	169
----------------	-----

목 차

제 2 절 정책제언	192
참고문헌	200
설문조사표	204

표 목 차

< 표 2-1 > 관광자원의 분류	10
< 표 2-2 > 관광상품의 분류	14
< 표 2-3 > 관광객의 관광지 선택 의사결정 요소	15
< 표 3-1 > 전국 주요관광자원 비교현황(1996년)	26
< 표 3-2 > 자연공원 지정현황(1996년)	27
< 표 3-3 > 관광지 지정현황(1997년)	27
< 표 3-4 > 관광특구 지정현황(1997년)	29
< 표 3-5 > 온천 및 골프장 현황(1997년)	29
< 표 3-6 > 문화재 지정현황(1996년)	30
< 표 3-7 > 시·군별 향토문화제와 주요 민속놀이 현황(1996년)	
31	
< 표 3-8 > 특산물 및 특색음식 현황(1996년)	32
< 표 3-9 > 여행사 현황(1996년)	33
< 표 3-10 > 관광휴양시설 현황(1996년)	34
< 표 3-11 > 충남지역 연도별 관광객 방문추이(1981년-1997년)	
35	

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

< 표 3-12 >	전국과 충남의 관광성향 비교	36
< 표 3-13 >	당일관광여행 목적지 형태	37
< 표 3-14 >	전국 관광개발권역 구분	39
< 표 3-15 >	공주·부여권 거점관광지 및 관광지역	40
< 표 3-16 >	공주·부여권 관광지구 개발계획	41
< 표 3-17 >	태안해안권 거점관광지 및 관광지역	42
< 표 3-18 >	태안해안권 관광지구 개발계획	43
< 표 4-1 >	조사표본의 특성	47
< 표 4-2 >	충남지역 조사대상 관광지	48
< 표 4-3 >	충남지역의 관광성향	51
< 표 4-4 >	충남지역의 여행만족도와 재방문 의사 분석	52
< 표 4-5 >	충남의 관광지 선택시 영향요인 분석	53
< 표 4-6 >	역사문화관광지 선택시 영향요인 분석	54
< 표 4-7 >	지역특산물 구매 선택시 영향요인 분석	55
< 표 4-8 >	지역별 이용교통편	57
< 표 4-9 >	지역별 관광객 동반형태	58
< 표 4-10 >	지역별 관광객 이용숙박시설	59
< 표 4-11 >	지역별 관광객 여행일정	61
< 표 4-12 >	지역별 관광객 여행목적	62
< 표 4-13 >	지역별 관광객 여행만족도	63
< 표 4-14 >	지역별 관광객 재방문의사	64
< 표 4-15 >	지역별 관광객의 충남관광발전에 대한 의견	65
< 표 4-16 >	매력성과 명소성의 영향요인	66
< 표 4-17 >	관광지의 고유특성에 의한 영향요인	67
< 표 4-18 >	동반자가 방문하고 싶어하는 욕구에 의한 영향요인	

68

< 표 4-19 > 색다르고 새로운 기분을 느낄 수 있는 영향요인	69
< 표 4-20 > 자연·역사 등 교육적 가치의 영향요인	70
< 표 4-21 > 관광개발과 관리의 양호에 의한 영향요인	71
< 표 4-22 > 자연경관의 양호에 의한 영향요인	72
< 표 4-23 > 역사문화자원의 양호에 의한 영향요인	73
< 표 4-24 > 지역특산물과 관광기념품의 구입 가능에 의한 영향 요인	74

< 표 4-25 > 지역특색의 먹거리에 의한 영향요인	75
-------------------------------------	----

< 표 4-26 > 방문지가 혼잡하기 않고 한적함에 의한 영향요인	
--------------------------------------	--

76

< 표 4-27 > 홍보나 광고, 정보에 의한 영향요인	77
< 표 4-28 > 지역주민의 친절성과 친절·친지에 의한 영향요인	78
< 표 4-29 > 관광지내 숙박시설에 의한 영향요인	79
< 표 4-30 > 관광지의 편의시설에 의한 영향요인	80
< 표 4-31 > 현지 사용경비에 의한 영향요인	81
< 표 4-32 > 지역축제, 민속놀이, 이벤트 행사에 의한 영향요인	

82

< 표 4-33 > 각종 위락시설의 여건에 의한 영향요인	83
< 표 4-34 > 다른 관광지와 연계성에 의한 영향요인	84
< 표 4-35 > 접근 교통비에 의한 영향요인	85
< 표 4-36 > 교통체증, 접근교통편, 도로상태에 의한 영향요인	86
< 표 4-37 > 거주지로부터 소요시간에 의한 영향요인	87
< 표 4-38 > 평소 방문의사와 이미지에 의한 영향요인	88
< 표 4-39 > 평소 가볼만한 곳이라는 추천에 의한 영향요인	89

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

< 표 5-1 >	자연관광자원 유형별 지역분포 분석	100
< 표 5-2 >	인문관광자원 유형별 지역분포 분석	102
< 표 5-3 >	관광자원 총면적별 지역분포 분석	105
< 표 5-4 >	관광자원 개발(예정)면적별 지역분포 분석	106
< 표 5-5 >	연간방문객수(1997년)별 지역분포 분석	108
< 표 5-6 >	소유 및 관리형태별 지역분포 분석	109
< 표 5-7 >	시·군청소재에서 거리에 의한 지역분포 분석 ...	111
< 표 5-8 >	자원의 보존정도에 의한 지역분포 분석	112
< 표 5-9 >	단체관광객 방문여부에 의한 지역분포 분석	113
< 표 5-10 >	개최목적별 축제종류의 비교 분석	114
< 표 5-11 >	행사내용별 축제종류의 비교 분석	114
< 표 5-12 >	행사 유형별 지역분포 분석	116
< 표 5-13 >	개최일수별 지역분포 분석	118
< 표 5-14 >	개최기간별 지역분포 분석	120
< 표 5-15 >	연간참여객수(1997년)별 지역분포 분석	121
< 표 5-16 >	행사주체 및 참여형태별 지역분포 분석	123
< 표 5-17 >	행사장의 시·군청소재에서 거리에 의한 지역분포 분석	124
< 표 5-18 >	행사의 호응정도에 의한 지역분포 분석	126
< 표 5-19 >	단체관광객 참여여부에 의한 지역분포 분석	127
< 표 5-20 >	기념품 및 특산물 유형별 지역분포 분석	129
< 표 5-21 >	판매장소별 지역분포 분석	131
< 표 5-22 >	판매방법별 지역분포 분석	133
< 표 5-23 >	생산 및 판매형태별 지역분포 분석	134
< 표 5-24 >	시·군청소재에서 거리에 의한 지역분포 분석 ...	136

< 표 5-25 > 생산물의 인기정도에 의한 지역분포 분석	137
< 표 5-26 > 단체관광객 구입여부에 의한 지역분포 분석 ...	138
< 표 6-1 > 시·군별 관광특화를 위한 추진방안	166

그 림 목 차

[그림 2-1] 관광상품의 구성요소	13
[그림 2-2] 관광객의 관광지 선택 의사결정 과정	16
[그림 3-1] 관광자원 유형별 변화 전망	37
[그림 3-2] 관광활동별 변화 전망	38
[그림 3-3] 관광상품의 구성요소	13
[그림 3-4] 관광객의 관광지 선택 의사결정 과정	16
[그림 3-5] 관광자원 유형별 변화 전망	37
[그림 3-6] 관광활동별 변화 전망	38
[그림 4-1] 지역별 관광객 동반형태	58
[그림 4-2] 지역별 관광객 이용숙박시설	60
[그림 4-3] 지역별 관광객 여행일정	61
[그림 5-1] 자연관광자원 유형별 지역분포도	101
[그림 5-2] 인문관광자원 유형별 지역분포도	103
[그림 5-3] 지역축제의 유형별 지역분포도	101
[그림 5-4] 기념품 및 특산물 유형별 지역 분포도	130
[그림 6-1] 충남 테마관광루트 상품의 개발방향	148
[그림 6-2] 충남 관광거점도시 육성과 관광편의시설 확충 방향	149

[그림 6-3]	관광수요에 대응하는 관광시설·공간의 개발방향	150
[그림 6-4]	충남 관광프로그램 개발방향	151
[그림 6-5]	충남 관광마케팅을 위한 시장세분화 방향	152
[그림 6-6]	충남 관광개발의 참여방향	153
[그림 6-7]	충남 잠재자원의 관광자원화 방향	155
[그림 6-8]	각 시·군지역 관광자원화 예시	156
[그림 6-9]	충남 관광자원의 결합 예시	157
[그림 6-10]	충남 관광자원 집적·보완관계의 관광상품화 예 시	158
[그림 6-11]	충남 관광지 접근성 제고와 안내체계시스템 구축방 향	159
[그림 6-12]	충남 역사문화자원의 관광자원화 素材	160
[그림 6-13]	충남 관광자원의 발굴과 연출 방향	161
[그림 6-14]	충남 관광자원의 새로운 시각화 방향 예시 .	162
[그림 6-15]	충남 관광특화를 위한 시·군별 관광루트 연계체 계	165

제 1 장 연구의 개요

제 1 절 연구의 배경

한 국가의 자연환경과 인문환경은 국가발전에 중요한 요인으로 작용할 뿐만 아니라 관광의 측면에서도 중요성이 높아지고 있다. 그것은 인간의 관광동기를 충족시켜 줄 수 있는 생태계내의 유형·무형의 여러 자원으로 국가나 지역의 환경에 따라 그 성격과 가치를 달리하고 있다. 이는 모든 사람들이 다양하게 활용하고 있는데 그 중 하나가 관광자원으로 이용하는 것이다.

1995년 국민여행실태조사¹⁾에 따르면 13세 이상 국민의 총관광경험률은 92.6%이었다. 이는 전 국토에 산재되어 있는 관광자원을 방문하여 자연명승지 및 풍경관람, 수영·해수욕, 고적·사적지 관람, 등산·캠핑, 도시구경, 낚시, 온천욕, 유흥·오락 등의 관광활동을 하고 있는 것으로 나타났다. 우리 국토에서 주로 이용되고 있는 관광자원은 국립·도립·군립공원인 자연공원과 국민관광지, 관광단지, 골프장·스키장 등의 체육시설, 관광농원, 온천, 자연휴양림 등이 있다.

전국의 관광자원개발로 제3차 국토종합개발계획에서는 자연자원이 비교적 양호한 강원, 제주도, 경북 북부지역을 여가지대로 지정하여 개발을 하고 있으며, 이들 외에도 중앙부처나 지방자치단체별로 입지적인 특성에 따라 관광자원과 관광상품을 개발하고 있다.

충청남도에서도 역사문화자원, 해양자원, 온천자원 등을 중심으로 관광자원 개발을 시도하고 있으나 관광자원의 매력창출 부재, 지역간 광역접근 교통체계 및 관광지간 연결도로 미흡, 관광기반시설의 부족 등으로 활성화된 관광자원개발이 이루어지지 못하고 있다. 따라서 충남지역이 가지고 있는 보유 자원의 특성에 따라 관광자원과 관광상품 개발이 이루어지지 못하고 있기 때문에 지역을 방문하는 관광객 수요에 능동적으로 대처하지 못하고 있다.

충남의 관광자원은 자연공원 6개, 지정관광지 20개소, 관광특구 2개소,

1 한국관광공사, 전국민여행실태조사, 1995.

제 1 장 연구의 개요

온천지구 10개 골프장 13개소, 관광농원 46개소, 자연휴양림 7개소와 총 709점의 문화재와 시·군별로 1개 이상의 향토문화재, 특산물 및 특색음식을 가지고 있다.²⁾

이들 관광자원에는 1996년 현재 39,501천명의 관광객이 방문하였으며, 특히 하절기에 해수욕장을 중심으로 계절적인 집중 현상과 백제역사문화자원과 온천자원에 지역적인 편중현상을 보이고 있어 자원과 계절에 따라 심하게 편중된 방문행태를 보이고 있다.

이러한 충남지역의 관광지 이용행태는 관광자원 개발에도 영향을 주어 역사문화 중심의 문화자원의 복원과 정비, 온천 중심의 숙박시설 개발, 해수욕장 중심의 하절기 임시 휴양시설 등에 집중되어 개발되고 있다. 이러한 불균형적 관광행태는 관광개발이 체계적으로 이루어지기 보다는 자원의 성격과 지역별로 연계도 부족하고, 관광객을 체류시킬 수 있는 매력을 창출하지 못하고 있다. 따라서 향후 이를 극복하는 관광개발을 하기 위해서는 충남지역에 적합한 관광자원과 관광상품의 특화가 필요한 실정이다.

제 2 절 연구의 목적

현대사회는 다원화된 사회로 이에 따른 관광수요와 행태도 다양하게

2 충청남도·충남발전연구원, 21세기 충남장기발전비전, 1997.

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

변화하고 있다. 이에 따라 관광자원과 관광상품의 개발도 다양해지고 있으며, 지방자치단체를 중심으로 지역이 보유하고 있는 자원의 특성에 따라 관광자원과 관광상품의 관광개발이 이루어지고 있다.

지금까지 관광자원의 개발형태로는 국립·도립·군립공원, 관광단지, 관광지, 온천지구, 리조트휴양지, 관광농원, 자연휴양림, 골프장, 스키장, 청소년수련원, 문화유적지 등이 있다. 그리고 관광상품화가 이루어지고 있는 것으로는 향토문화행사와 민속놀이, 지역특산물과 특색음식, 농수산물, 기념품, 토산품 등이 있다. 또한 관광자원을 연결하는 관광코스도 관광패키지 상품으로 개발되고 있다.

충남지역은 역사문화자원, 해안관광자원, 온천자원 등을 중심으로 관광개발이 이루어지고 있으나 이들 자원간 상호 연계성의 부족으로 관광매력을 창출하지 못하고 전국적 관광수요를 유인하지 못하고 있기 때문에 관광객의 체류가 경유형 방문지로서 머물고 있는 실정이다.

현재 충남지역은 관광개발이 지역경제 활성화에 이바지하는 정도가 미흡하다고 해도 과언이 아니다. 이를 극복하기 위해서는 충남지역이 보유하고 있는 자연자원과 인문자원 등의 특성을 고려한 관광자원과 관광상품의 개발이 이루어져야 한다.

그러므로 관광개발과 관련된 제반 자원 등의 지역적 분포, 자원간의 동질적 또는 이질적인 특성, 광역 및 주변지역과의 연계성, 관광객의 수요와 이용만족도, 이미지 등에 관한 세부적인 분석을 통하여 충남지역 관광이미지 전달과 마케팅 전략을 수립하고, 관광홍보와 광고를 하는 종합적인 대책을 모색할 필요가 있다.

따라서 충남관광의 장기적 발전을 위하여 이러한 필요성을 인식하여 다음과 같은 목적을 가지고 본 연구를 실시하였다.

첫째, 충남지역이 보유하고 있는 관광자원과 관광상품의 현황을 종합하여 데이터베이스를 구축한다.

제 1 장 연구의 개요

둘째, 충남의 관광자원과 관광상품의 지역별 분포를 분석하여 지역별 집중도와 유형을 구분하고, 기능적인 지역간 연계패턴을 분석한다.

셋째, 충남지역을 이용하는 관광객 행태를 분석하여 충남지역이 가지고 있는 관광자원의 특성과 관광상품의 수요, 장래 관광개발 방향 등을 파악한다.

넷째, 충남의 관광자원과 관광상품의 분포 특성과 이를 이용하는 이용행태의 패턴을 종합분석하여 충남관광개발의 문제점과 과제를 도출한다.

다섯째, 앞에서 제기된 문제점과 과제를 해결할 수 있도록 지역특성에 맞는 관광자원과 관광상품의 특화하는 방안을 모색하여 정책에 반영될 수 있는 제안을 한다.

제 3 절 연구의 범위와 방법

1. 연구의 범위

1) 공간적 범위

- 행정구역 : 충청남도 전역 15개 시·군, 1개 출장소
- 면 적 : 8,367.7 km²

2) 시간적 범위

- 추이분석 : 1987년 ~ 1997(1996)년
- 자료 기준년도 : 1997년

3) 내용적 범위

- 관광자원과 관광상품 개발에 대한 이론적 고찰
- 충남지역 방문 관광객 이용객 행태조사 분석
- 충남지역 관광자원과 관광상품의 지역별 실태분석
- 충남지역 관광자원과 관광상품 특화방안 모색
- 정책적 활용방안 제언

2. 연구의 방법과 수행체계

1) 국내외 문헌조사

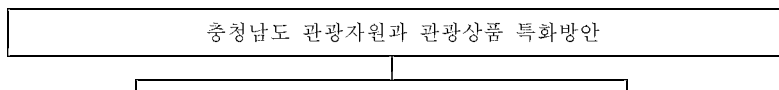
- 관광자원과 관광상품 개발에 대한 이론적 고찰
- 관광자원과 관광상품 개발에 대한 국내외 사례
- 충청남도 관광자원과 관광상품의 통계적 자료

2) 충남지역 관광객 행태조사 및 시·군 관광자원 실태조사

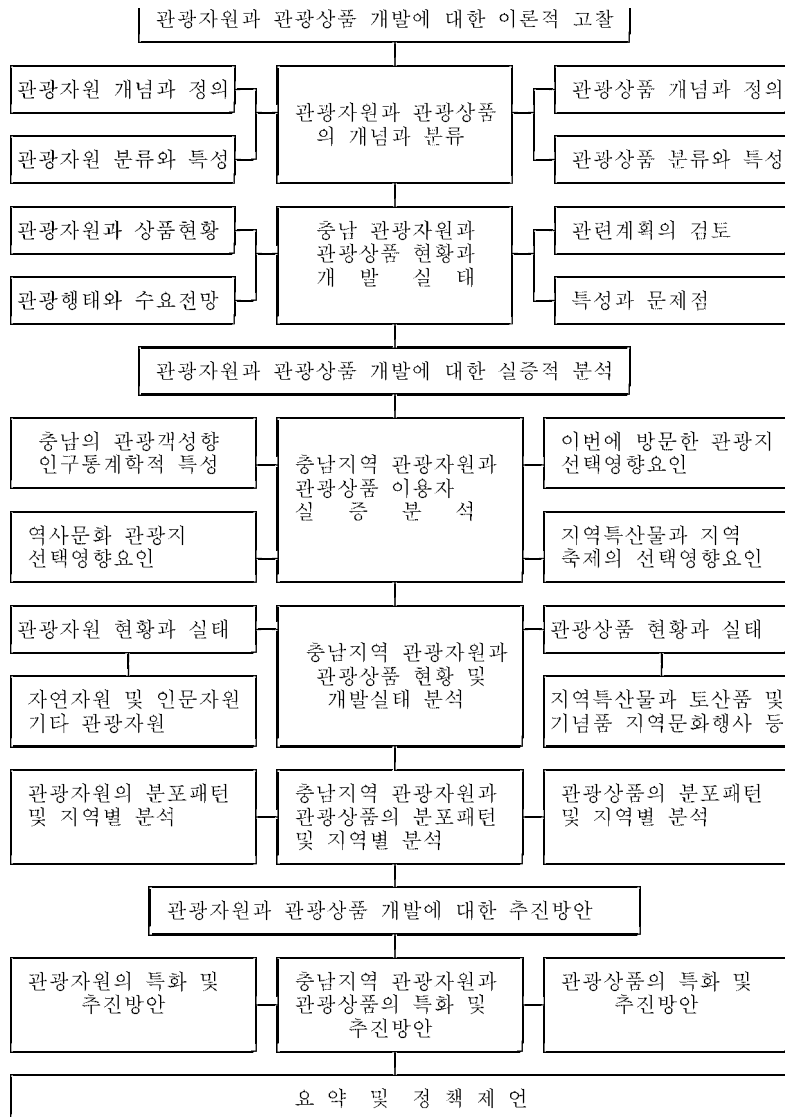
충청남도 15개 시·군지역의 주요 대표적 관광지 38개 지역의 관광객을 대상으로 관광자원과 관광상품의 이용행태, 지역특산물의 구매와 지역축제행사의 참여 행태 등을 조사하였다.

또한, 15개 시·군의 관광자원과 관광상품, 지역특산물, 지역축제행사의 현황과 실태 등을 시·군의 관련부서를 통하여 조사하였다.

3) 연구수행체계



제 2 장 관광자원과 관광상품 개발에 대한 이론적 고찰



제 2 장 관광자원과 관광상품 개발에 대한 이론적 고찰

제 1 절 관광자원의 개념과 분류

1. 관광자원의 개념 정의

관광자원(tourism resources)의 개념과 정의에 대해서는 국내외 학자들에 따라 다양한 견해를 보이고 있으나 거의 大同小異하다고 볼 수 있다. 여러 학자들의 관광자원에 대한 정의를 종합해 보면 “관광자원이란 관광자의 관광동기나 관광행동을 유발하게끔 매력과 유인성을 지니고 있으면서 관광활동을 일으키게 하는 자연물로서 유형·무형의 관광대상을 뜻한다.”³⁾라고 할 수 있다.

즉, 관광자원이란 관광산업에 있어서는 경제적 가치를 가지며, 관광객에 있어서는 위락적·문화적 가치를 갖는 관광대상을 말하는 것으로, 관광주체인 관광객을 유인할 수 있는 관광대상으로서 관광객체인 관광자원은 관광목적과 형태 등에 따라 다종다양하다.

관광자원은 종래까지 관광의 대상이 될 수 없었던 자원도 대중관광의 보급과 함께 새로운 관광대상으로서의 가치를 가져 관광자원으로서 각광을 받기도 하며, 또한 그와 반대로 관광자원으로서의 매력을 점차 상실해 가는 자원도 있다. 그러나 그것이 유형물이든 무형물이든 관광객을 유인할 수 있고, 또 관광수입을 올릴 수 있는 산업성을 띠고 있다면 관광자원이 되는 것이다.

최근 들어 관광자원을 포괄적으로 인식하려는 경향이 강해지고 있는데, 여러 학자들의 주장을 통해 다음과 같은 관광자원의 특징을 살펴볼 수 있다.

- ① 관광객의 욕구나 동기를 일으키는 매력성을 지니고 있다.
- ② 관광객의 행동을 끌어들이는 유인성을 지니고 있다.
- ③ 개발을 통해서 관광대상이 되어진다.

3 박석희, 신관광자원론, 일신사, 1995, 43쪽.

제 2 장 관광자원과 관광상품 개발에 대한 이론적 고찰

- ④ 자연과 인간의 상호작용의 결과이다.
- ⑤ 범위는 자연자원과 인문자원, 유형자원과 무형자원 등 아주 다양하고 넓다.
- ⑥ 사회구조나 시대에 따라 가치를 달리한다.
- ⑦ 보존과 보호를 필요로 한다.

버크트와 메들릭(Burkart & Medlike)은 관광자원에서의 접근성(accessibility), 매력성, 이미지, 관광시설(tourism facilities), 하부구조(infrastructure), 유형 등에 의해서 관광자원의 가치가 결정되어 진다고 하였다. 이러한 측면에서 관광자원으로서 갖추어야 할 요건은 다음과 같다.

첫째, 관광자원은 색다른 경험이 가능한 여건을 갖추어야 한다. 관광자원은 일상과 다른 새로운 대상으로 다양한 경험을 추구할 수 있어야 한다. 즉, 아름다운 풍경, 문화적 경험, 다양한 스포츠 시설, 야간활동 및 연회, 자연공원 및 캠핑, 조용하고 아늑한 분위기, 주민들의 친절 등 새로움을 추구할 수 있어야 한다.

둘째, 관광자원은 접근성과 경제성을 만족시킬 수 있어야 한다. 관광자원은 아무리 훌륭한 매력물이라 할지라도 쉽게 접근할 수 없을 때 자원으로서 가치를 지닐 수 없으며, 또한 경제성의 결여는 자연히 관광객을 제한하는 장애요인으로 등장하게 된다. 따라서 누구나 다양한 방법으로 쉽게, 편하게, 안전하게 접근할 수 있고, 저렴하게 관광할 수 있는 대상이어야 한다.

셋째, 관광객이 원하는 혜택을 제공할 수 있어야 한다. 관광활동은 관광객의 관광동기 또는 욕구를 충족시키는 과정이며, 관광객은 이러한 자신의 욕구를 충족시킬 수 있다고 생각되는 대상을 선택하게 된다. 따라서 관광자원은 해당 관광객들에게 그들이 원하는 혜택을 제공할 수 있는 특성을 지녀야 한다.⁴⁾

4 김정옥, 관광자원관리론, 대왕사, 1997. 28~31쪽.

2. 관광자원의 분류와 특성

관광자원에 대한 접근방법은 관광매력에 대한 기존의 연구에 사용된 세 가지의 범주로 분류되어 질 수 있다. 첫째, 表意的 見地(Ideographic Perspective)로서, 보통 사람들의 의식속에 있는 매력을 개념화한 것으로 가장 일반적인 접근이었다. 이러한 인식은 장소에 대한 일반적인 관광적 특성 즉, 자연적 경관, 유명한 장소, 기후, 문화 그리고 사회적 관습과 특성에 관하여 언급하고 있다.

둘째, 構造的 見地(Organizational Perspective)로서, 구조의 경영적 의미보다는 지리적 의미를 언급한 것으로, 공간적 수용력, 개발유형에 따른 매력의 일시적 속성에 초점이 맞추어져 있다. 공간적 구분은 작은 공간으로부터 거대한 공간까지 적용되는데, 공간의 크기에 관계없이 자원으로 인식된다.

셋째, 認知的 見地(Cognitive Perspective)로서, ‘관광객의 인지와 경험’에 따른 매력의 범주를 함축하고 있다. 관광자원은 서로 다른 동기와 욕구를 지닌 관광객의 다양한 인지나 경험에 관련지워 탐구되는 인지적 견지의 접근이 학문적 타당성을 인정받을 수 있는 것이다.⁵⁾

관광자원은 관광객의 주관에 의하여 관광가치가 결정되기 때문에 매우 다양할 뿐만 아니라 광범위하며, 어떤 의미에서는 모든 대상이 관광자원으로서의 가치를 지니고 있으므로 관광자원의 분류에 대한 뚜렷한 기준이 수립되지 못하고 있다. 관광자원은 협의의 관광자원 개념과 광의의 개념으로 대별할 수 있다.

일반적으로 논의되는 관광자원의 개념은 관광의 주체인 관광객으로 하여금 관광동기나 관광행동을 유발하게 하는 목적물을 일컫는다. 이는 관광자원을 관광매력물로 한정짓는 협의의 개념이라 할 수 있다. 많은 학자들이 이

5 소성희, 관광자원으로서의 장터·장날에 관한 연구, 경기대학교 대학원 석사학위 논문, 1992, 10쪽.

제 2 장 관광자원과 관광상품 개발에 대한 이론적 고찰

와 대동소이하게 관광개념을 분류하고 있다. 그간 국내외에서 관광자원을 분류한 것을 보면, 1~2개의 요인에 의해 실용적인 측면을 중시하며, 각종의 분류방법이 제시·적용되어 왔는데, 주요한 것으로는 자원입지, 이용수준, 토지이용단위, 자원성격 등을 중심으로 한 분류를 들 수 있으며, 이들 가운데서 대표적인 것을 살펴보고 관광자원을 포괄적으로 모두 포함하여 살펴보면 다음과 같다.

<표 2-1> 관광자원의 분류

구 분	학 자	관광자원 분류
자원입지에 따른 분류	클로슨 (M. Clawson, 1960년)	·이용자중심형 지역 : 이용자의 활동이 중심이 되는 지역 ·중간형 지역 : 이용자활동과 자연자원의 매력이 대등한 지역 ·자원중심형 지역 : 자연자원의 매력을 우선으로 한 지역
이용측면에 따른 분류	미국관광자원조사위원회 (ORRRC, 1962년)	·고밀도관광지역 ·일반관광지역 ·자연환경지역 ·특수경관지역 ·야생지역 ·역사문화유적지역
	다스만 (Dasman, 1973년)	·인류학적 가치보호지역 ·역사 또는 고고학적 가치보호지역 ·자연보호지역 ·다목적이용지역
자원성격 및 토지이용 단위기준에 의한 분류	건 (Gun, 1979년)	·자연자원 의존형 : 해변, 피크닉장소, 경관지역, 낚시·사냥장소, 스키장소, 휴양지, 마리나, 야생지, 탐방·탐사장소, 등 ·문화자원 의존형 : 고고학적 유적, 박물관, 역사유적, 전설지, 특수문화, 건축물, 성지, 관광복장, 사건발생지 등 ·인공시설자원 의존형 : 주세공원, 골프장, 쇼팅센터, 운동경기장, 산업현장, 호텔, 음식점, 이벤트장 등

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

구 분	학 자	관광자원 분류
기타분류	한국관광공사 (1983년)	·유형관광자원 -자연적 자원 : 천연자원, 천문자원, 동식물 등 -문화적 자원 : 고고학적 유적, 사적, 사찰공원 등 -사회적 자원 : 풍속, 행사, 생활, 예술, 교육, 스포츠 등 -산업적 자원 : 공업단지, 유통단지, 광업소, 농장, 목장 등 -관광·레크레이션자원 : 수영장, 놀이공원 등 ·무형관광자원 -인적자원 : 국민성, 풍속, 관습, 예절 등 -비인적자원 : 교유종교, 사상, 철학, 역사, 음악, 미술 등
	津田昇 (1964년)	·자연적 자원 : 기후, 풍토, 풍경, 온천, 천연자원, 동식물 등 ·문화적 자원 : 유형문화재, 무형문화재, 민속자원, 기념물 등 ·사회적 자원 : 인정, 풍속, 행사, 국민성, 생활, 문화 등 ·산업적 자원 : 공장시설, 농장, 사회공공시설, 도시 등

자료 : 박석희, 신관광자원론, 일신사, 1997, 55~57쪽.

이상에서 관광자원의 개념과 분류체계에 대하여 그간의 연구결과를 중심으로 정리하였다. 관광자원은 하찮은 것이라도 생명을 불어넣음으로써 훌륭한 관광자원이 될 수 있고, 시장성이 약한 관광자원이라도 잘 결합하면 시장성 또한 높일 수 있으므로 자원을 체계적으로 정리하고 분류하여 개념과 그 특성에 맞는 관광자원의 개발이 필요하다고 하겠다.

제 2 절 관광상품의 개념과 분류

1. 관광상품의 개념 정의

관광상품은 관광객의 욕구충족의 대상이 되며, 관광행동을 만족시킬 수 있는 유형·무형의 모든 시설 및 대상과 각종 서비스 등이 복합적으로 결합되

제 2 장 관광자원과 관광상품 개발에 대한 이론적 고찰

고 시간적·공간적·기능적으로 적절히 구성되어 판매가능한 일체의 재화 및 서비스로서 관광산업과 관련되는 모든 경제적 활동이다.

이러한 관광상품은 유통과정을 통해 소비자에게 전달되는 것이 아니라 소비자가 관광지를 방문하여 관광상품을 소비하는 서비스업의 특징을 갖고 있다.⁶⁾

이와같은 관광상품은 광의에 있어서 “관광업계가 생산하는 일체의 재화 및 서비스”라 말 할 수 있으며, 협의의 관광상품은 “여행상품과 관광에 관련된 일체의 서비스” 또는 “관광업자가 관광자원을 바탕으로 판매할 것을 전제로 이를 상품화한 것”이라 정의할 수 있다. 이와 같이 관광상품의 주종을 이루는 것은 서비스 상품으로서 그 중 가장 큰 비중을 차지하는 것이 여행상품으로 관광상품은 여행상품보다 포괄적인 개념을 내포하고 있다.⁷⁾

2. 관광상품의 구성요소와 분류

관광상품은 여러 가지 이용 가능한 요소를 시간적·공간적으로 결합시킨 추상적·복합적 형태를 갖는 하나의 상품이라고 할 수 있다. 관광산업측면에서 관광상품은 다음과 같은 구성요소를 갖는다.

○ 자연자원

- 유형관광자원 : 산악, 하천, 평야, 해안, 해안, 특수지형, 동식물 등
- 무형관광자원 : 자연현상(기상, 기온, 기후 등)

○ 문화자원 : 역사문화유적, 민속자원, 기념물 등

○ 관광시설 : 숙박시설, 편익시설, 스포츠시설 등

○ 서비스 : 관광종사원, 행정업무, 관광상품의 질 등

○ 교통수단시설 : 교통수단의 유형(도로, 철도, 해운, 항공 등)

6 Ferrario F. F., "The Evaluation of Tourist Resources : An Applied Methodology", *Journal of Travel Research Winter*, 1979, 18~22쪽.

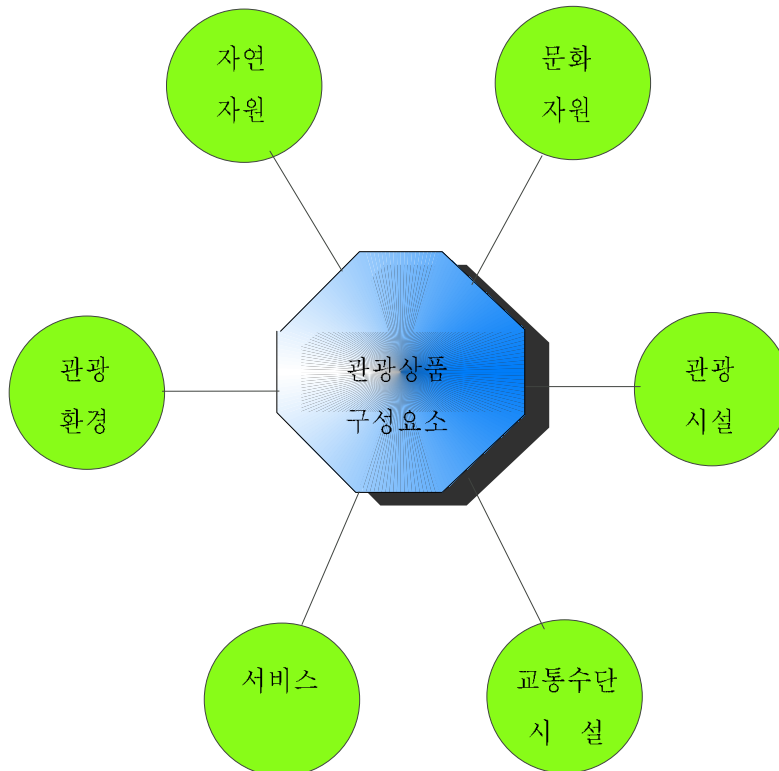
7 윤대순, *여행사경영론*, 서하문화사, 1983, 301쪽.

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

○ 관광환경

- 정치적 환경, 경제적 환경, 사회문화적 환경 등
- 친절성, 민족성, 역사성 등

[그림 2-1] 관광상품의 구성요소



이러한 구성요소를 바탕으로 관광상품의 분류를 자원상품, 시설상품, 서비스상품, 특수상품으로 세분하여 제시하면 <표 2-2>와 같다. 그리고 관광상품의 성격이 장소에 국한되든가, 행사위주인가, 관광에서 기념하고자 하는 심리에 부응하려는 것인가에 따라서도 분류해 볼 수 있다.

제 2 장 관광자원과 관광상품 개발에 대한 이론적 고찰

- 장소적 관광상품 : 코스상품, 박물관, 문화관, 전통 민속마을, 전원생활 체험촌 등
- 행사적 관광상품 : 민속행사, 민속놀이, 운동경기, 전람회, 이벤트 등
- 기념적 관광상품 : 민예품, 토산품, 공예품 등 기념품

<표 2-2> 관광상품의 분류

관광상품분류	세분류	관광상품분류	세분류
자원상품	① 자연경관(산악, 하천 등) ② 문화유물과 유적 ③ 관광농원, 관광어촌 등 ④ 보양형상품 ⑤ 활동형상품 ⑥ 스포츠상품 ⑦ 학술상품 ⑧ 토산상품(전통공예상품) ⑨ 민속상품(무형문화재) ⑩ 고유 식음료 상품	서비스상품	⑥ 관광정보 ⑦ 음식의 질
		특수상품	① 연금생활자촌 ② 보양관광지 ③ 캠핑상품 ④ 회의(Convention) ⑤ 박람회 및 전시회 ⑥ 인기상품(Merit Tour) ⑦ 신혼여행상품 ⑧ 보상상품(Incentive Tour) ⑨ 여행사/항공사브랜드상품 ⑩ 인접국가와의 협력상품 ⑪ 국기상품(태권도) ⑫ 패키지(Package)상품 ⑬ 노인상품 ⑭ 요양관광상품 ⑮ 수학여행상품
시설상품	① 숙박시설 ② 이용시설 ③ 운송시설		
서비스상품	① 인적서비스 ② 물적서비스 ③ 제도적서비스 ④ 교통서비스 ⑤ 출입국 수속		

자료 : 한국관광공사, 전국관광장기종합개발계획, 1989.

제 3 절 관광지 선택과정과 선택요인

1. 관광지 선택의 의사결정 요소와 선택과정

관광객이 상주하는 공간을 떠나서 관광지를 선택하기까지 내리는 의사결정은 일반소비재를 구매하는 것보다 더욱 복잡하고 포괄적인 과정을 거친다. 이는 관광의 특징이 불확실하면서도 능동적인 의사결정을 하기 때문이다. 관광객의 이러한 의사결정은 다양한 내·외적 요인에 의해서 영향을 받는다. 이러한 영향은 특정 장소를 여행하고 특정 활동에 참여하는 개인의 의사결정으로부터 발생하는 것이다. 관광과 관련된 수많은 의사결정 또는 하위 의사결정은 다음 <표 2-3>과 같이 여러 가지 요소가 있으며, 그러한 관광자의 관광지 선택 의사결정 과정을 그림으로 표시한 것이 [그림 2-2]이다⁸⁾.

<표 2-3> 관광자의 여행 의사결정 요소

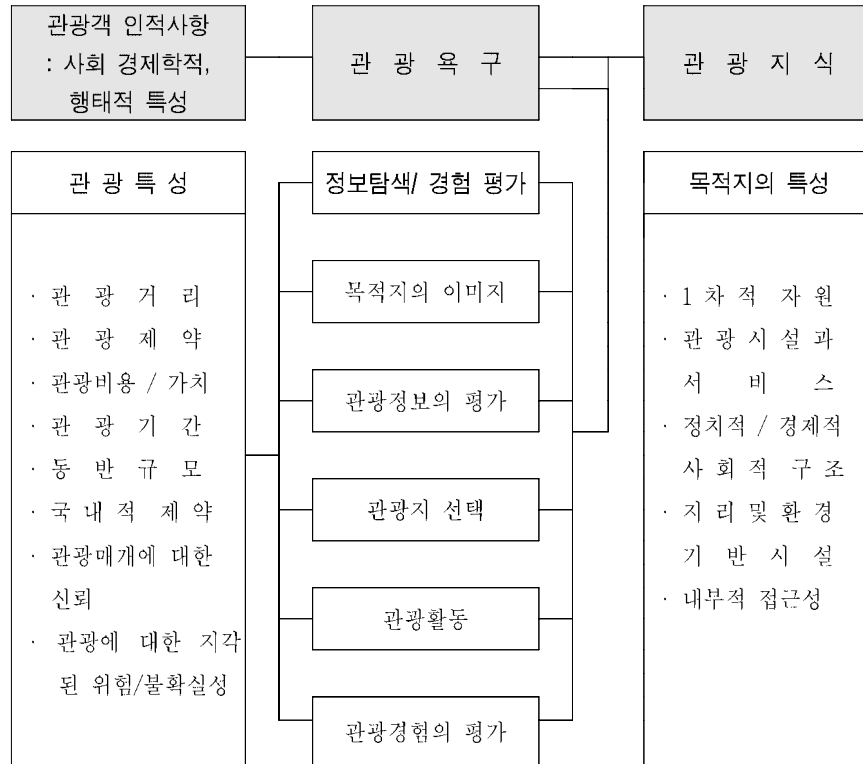
의사결정 요소	세 부 사 항
어디로 갈 것인가?	목적지 - 국가, 지역, 지방, 관광지
어떻게 갈 것인가?	교통 - 항공, 자가용, 선박, 버스, 렌트카 등
어디에 체류할 것인가?	숙박 - 호텔, 모텔, 캠핑, 콘도미니엄 등
무엇을 할 것인가?	활동 - 유람, 스포츠, 박물관, 방문, 식사, 유흥 등
여행 형태?	여행사 패키지, 가족단위 관광 등
얼마의 경비를 쓸 것인가?	여행예산을 교통, 숙박비에 국한할 것인지, 구매까지 포함할 것인지 여부
어디에 예약을 할 것인가?	관광업체(항공사, 호텔 등)에 개별적으로 예약하거나 여행사 또는 여행도매업자를 통한 예약

자료 : 손대현, 관광마케팅론, 일신사, 1996, 139쪽에서 인용 재구성.

8 김남철, 관광목적지 선택요인에 관한 연구, 경기대학교 경영대학원 석사학위논문, 1992, 11~16쪽에서 재정리.

제 2 장 관광자원과 관광상품 개발에 대한 이론적 고찰

[그림 2-2] 관광객의 관광지 선택 의사결정과정



자료 : 김남철, 관광목적지 선택요인에 관한 연구, 경기대학교 경영대학원 석사학위논문, 1992, 12쪽에서 재인용.

2. 관광지 선택요인

관광객들이 사전에 방문해 본 적이 없는 관광지에 대하여 제한된 지식을 가지고 있으며, 이 지식들은 주변 사람들로부터 얻은 비체계적으로 구성된 것들이다. 이런 정보에 의하여 관광객들은 관광지에 대한 이미지를 구체화시키고 방문여부를 선택하는 의사결정을 내리게 된다.

관광지 선택의 결정에 영향을 미치는 주요 변수는 관광지의 환경적 속성, 관광자의 속성, 그리고 이들 양자를 연계시켜 촉진 혹은 연계하는 역할을

하는 요인 등으로 나누어 볼 수 있다.

여기서 관광지의 환경적 속성이라 할 때, 클로슨과 네취(Clawson & Knetsch)는 관광지의 고유매력도, 관광지의 개발상태와 경영성격, 주변에 대체관광지의 존재유무와 경쟁력 수준, 수용능력, 대안관광지의 기후, 날씨 등의 특성을 제시하고 있다. 골드(Gold)는 관광지로서의 매력정도, 개발 및 경영의 상태, 대체관광지의 유무, 해당지역의 수용력 및 공간설계 상태, 해당지역의 기후조건 등의 환경적 상태, 해당지역의 자연성, 물리적 특성 등을 들고 있다.

관광자의 속성이라 함은 관광자의 인구통계학적 특성, 사회환경적 특성, 관광자의 태도 및 과거 경험과 인지 정도 등을 들 수 있으며, 중간 매개기능을 하는 요인으로는 목적지까지의 거리 및 접근성, 지각비용, 지각노력 등을 들 수 있다.

또한 계획행동이론에서 제시하고 있는 지각행동조절 요인은 관광지의 속성과 관광자의 신념, 동기들의 관광자 속성을 연계시키는 역할을 하는 중간 속성으로서 매개속성을 들 수 있다. 클로슨과 네취(Clawson & Knetsh ; 1966)는 매개속성의 특성을 대안관광지까지의 거리 및 접근성, 관광소요비용 및 관광자의 생활주거지와 관광지와의 화폐가치, 공간이동의 쾌적성 정도 등을 들고 있다. 골드(Gold ;1980)는 중간역할 인자역할을 하는 매개속성으로서 여행거리 및 시간, 접근성 및 편의성, 소요비용, 여행소요비품 준비의 정도, 대안관광지의 이미지포지션, 관광지의 활동에 대한 각종 규제 정도 등을 제시하고 있다. 이들의 대표적인 요인으로는 시간·거리요인, 비용요인, 지각위험 감소요인 등으로 구분된다.⁹⁾ 이러한 관광지 선택요인은 결국 관광자원과 관광상품의 선택과 연결된다.

제 4 절 관광자원의 개발과 상품화를 위한 의식전환

9 김향자, 휴가목적지 선택행동의 지각행동조절 요인에 관한 연구, 경기대학교 대학원 박사학위 논문, 1996. 37~48쪽 재인용.

제 2 장 관광자원과 관광상품 개발에 대한 이론적 고찰

관광자원(tourism resources, attractions)에 대한 기존의 태도는 정적(靜的) 소재를 강조하고 물적(物的) 속성을 갖춘 대상으로 삼았다. 그리고 관광 자원이 관광객을 끌어들이는다고 믿고 자원을 개발하였다. 관광자원을 많이 가진 국가와 지방, 질적으로 우수한 자원을 가진 국가와 지방에서 관광산업이 발전한다고 믿었다. 그러나 이같은 보수적 의식과 태도는 70년대부터 재검토하지 않을 수 없게 되었다. 왜냐하면 물질적 자원만으로는 관광수요를 양적·질적으로 충족시킬 수 있는데 그 한계가 있으며, 고도의 산업정보화 사회에서 인간의 다양한 욕구, 이상, 가치관을 모두 충족시킬 수 있는 한계성에 직면하게 된 때문이다.

이같은 시대적 조류 아래 변화성이 있고, 생동감 있는 동적 소재(動的素材)의 발굴과 관광자원화가 대두되고, 실존하지 않는 자원을 인공적으로 창조하여 새로운 자원으로 활용하는 경향이 등장해, 현대인은 이를 통해 관광수요를 소화시킬 수 있게 되었다. 전통적 의미의 관광자원이 없던 국가들도 아이디어만으로도 관광국으로 발전할 수 있다는 가능성과 희망을 심어준 계기가 된 것이다.

자연은 인간의 힘으로 창조할 수 없으나 변경, 적응할 수 있다. 그리고 자연자원에 해당하는 공원, 하천, 해수욕장, 온천, 산림 등은 면적과 공간의 확대가 사실상 불가능하고 수용력에도 한계가 있다. 그러나 자연적 제약을 받지 않고 어디서나 향시 보고, 즐길 수 있는 자원의 발견, 발굴, 창조는 제약을 받지 않는다. 이같은 무한한 가능성이 새로운 관광자원을 만들 수 있다는 신념과 자신감을 심어 주었다. 따라서 오늘날 현실적 수요를 폭넓게 충족시킬 수 있는 자원이 새로이 추가되어야 하는 당위성을 얻게 되는 것이다. 자연자원과 인위적 자원이 공존하고 보완하면서 복합적 수요를 일으키는 현상은 80년대의 기조이며, 앞으로도 상당히 긍정적으로 인식되어질 것이다.

1. 생명력을 불어넣음으로써 관광자원화 가능

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

하나 하나의 자원이 자원으로서의 가치, 매력은 없으나 이들 요소를 결합시키면 훌륭한 하나의 자원이 되는 수가 있다. 무에서 유를 창출하는 효과를 발휘하는 것은 창조적 정신, 진취적 기업가 정신을 가질 때 가능한 것이다. 바위, 사막, 외판섬, 초가집, 폐허, 구름지 등은 자원가치가 없다. 일반적으로 잘못된 사고방식은 단일 자원을 관광자원으로 부각시켜 근처에 관광지를 가꾸거나 관광상품화 하는 것이다.

아무리 훌륭한 자원이라든가 원자단위로서의 관광자원은 충분한 자원 역할을 할 수 없거나 한계가 있다. 한편 요소결합에 의한 결합수요의 유발을 가능케 하기 위해서는 아이디어가 필요하다. 최근 西歐의 관광자원 특징을 보면 바로 이같은 취지와 목적의식이 충분히 반영되고 있음을 알 수 있다.

- 분산된 자원 : 각기 개성은 있으나 자원가치는 약하고 수요유발이 없다.

요소A 요소B 요소C 요소D 요소E

- 상품화된 자원 : 결합시킴으로써 하나의 완성된 소재가 되어 통일된 속성을 지닌 관광자원이 된다. 즉, 분산되어 특징이 없는 것을 어떤

방향으로 결합함으로써 생명력이 있는 자원이 되는 것이다.

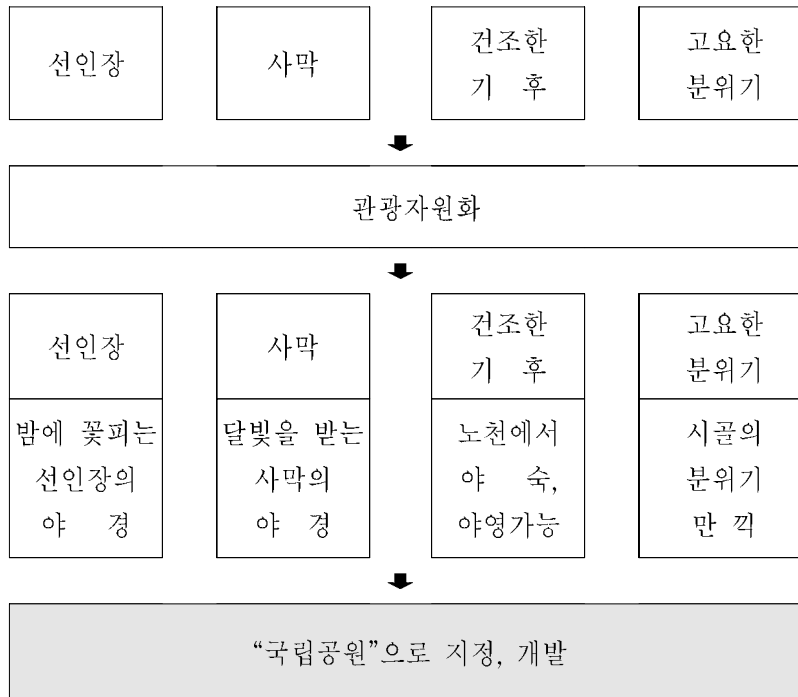
요소A + 요소B + 요소C + 요소D + 요소E

= 관광자원(F) : 새로운 관광자원/상품 생성

= 관광수요 유발

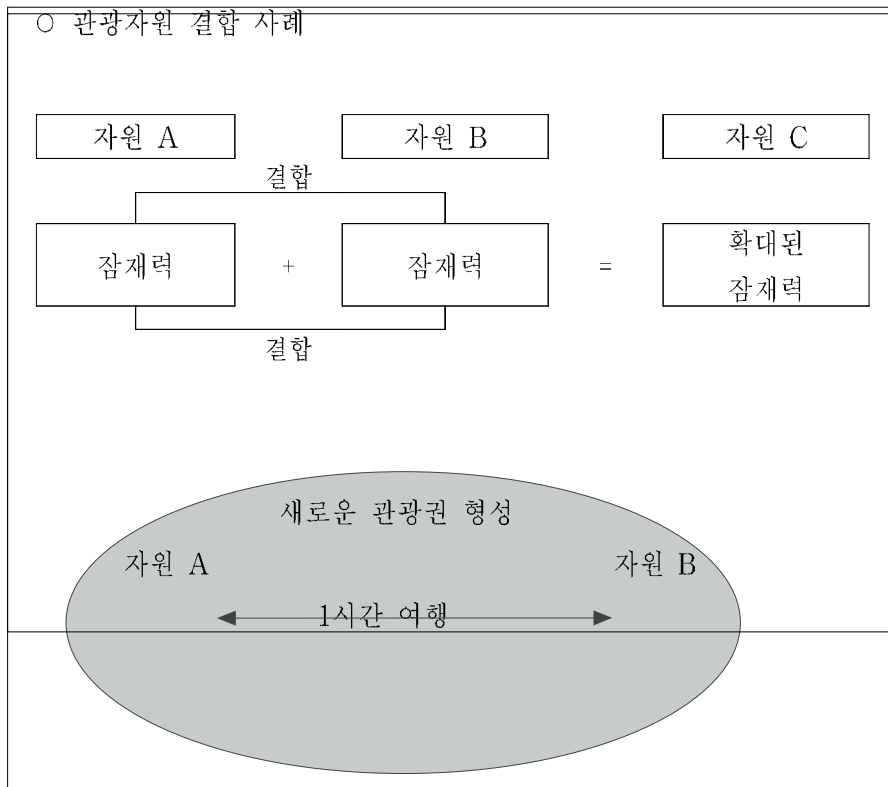
- 외국의 관광자원화 사례

제 2 장 관광자원과 관광상품 개발에 대한 이론적 고찰



2. 시장성이 적은 관광자원을 결합하여 시장성 제고

개개 관광자원이 서로 가까이 위치하고 있으면서 강력한 매력을 갖지 못해 시장성이 낮고 관광객의 유치가 부진한 곳이 있다. 만일 이러한 곳이 각기 독특한 자원성, 이질성을 갖고 있다면 상호 보완성이 있다. 이같은 자원은 가급적 가까이 위치해 있을수록 유리하다. 이상적 거리는 1시간이내에 서로 위치해 있는 것이 좋을 것이며, 1시간 이상 멀어지면 보완성이 약해진다.

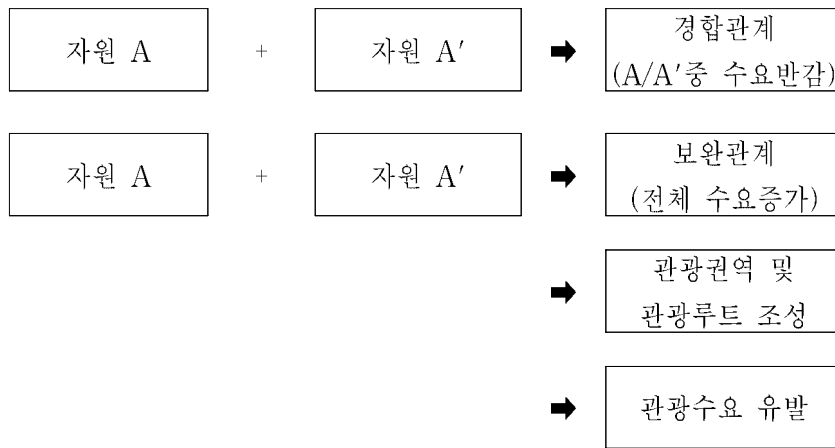


3. 유사하거나 동일한 내용의 자원은 보완·경합관계에 있으므로 상호조절 필요

개별적인 차원에서 동일한 내용을 가지고 있는 자원은 상호 경쟁관계를 가지고 있기 때문에 어느 한 자원이 개발되면 다른 동일한 자원은 상대적으로 소외되게 된다. 그러나 개별적 자원이 아닌 통합된 관광권의 차원에서 보면 경제학 이론에서의 ‘집적의 이익(集積의 利益)’ 즉, 동일한 성격의 자원이 군집되어 있으므로써 더욱 많은 이용자를 유도하여 그 중 하나의 자원에서 더 나아가 다른 자원도 방문하는 집적이익의 과급효과도 누릴 수 있어 관광자원의 성격을 잘 파악하여 상호연계하는 것도 필요하다.

제 2 장 관광자원과 관광상품 개발에 대한 이론적 고찰

○ 관광자원 보완·경합 사례



4. 접근성 양호한 관광지는 수요를 증가

도로에서 멀리 벗어난 관광지, 도로에서 진입이 불편한 관광지는 수요에 한계성이 있다. 이용객이 이동하고 접근하기 용이한 곳이거나 대중 교통수단의 접근이 자유로운 곳과 그 근처는 관광지로서 수요를 증가시킨다.

이용자의 발에 해당하는 교통수단이 접근하기 어려운 곳은 접근 불편한 이유 하나만으로서 관광수요를 격감시키고, 자원의 가치를 크게 떨어뜨린다. 큰 도로에서 관광지까지 진입하는 길이 좁고 험하거나, 진입로가 길어 진입에 소요되는 왕복시간이 많이 소요된다면 관광시간 즉, 자유재량시간이 그만큼 줄어들므로 이용객의 만족도를 감소시켜 그 결과 관광자원의 방문수요를 감소시키게 된다. 따라서 관광자원을 개발하기 위해서는 반드시 관광자원을 연계하는 접근도로와 관광자원에 진입하는 도로를 확장 또는 포장하여 접근성이 양호하게 해야 한다.

5. 문화적 소재를 발굴하여 관광자원화

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

전통문화자원은 훌륭한 관광자원이며, 그렇지 못한 경우에도 이들에게서 문화적 소재를 발굴할 경우 훌륭한 관광자원이 되는 것이며 여기에는 인공적 자원에 속하는 부류의 문화자원도 있다. 역사적 인물의 행적, 문학작품의 작중인물 및 주인공, 전설적 영웅의 무용담, 전설, 향토축제, 풍속, 집단놀이, 의식, 식음료(술, 요리)문화 등을 체계적으로 활성화하여 정기적인 축제행사로 개최하고, 관광자원화, 관광상품화 하는 예는 외국에서도 많이 찾아볼 수 있다.

세계의 여러 국가의 오스트리일리아의 시드니 예술축제, 미국 하와이 알로하 웨스티발, 뉴질랜드 마오지족 축제, 브라질 리우 카니발, 페루 태양제, 캐나다 퀘벡 카니발, 러시아 백야제, 일본 삿포르 눈축제, 영국 에딘버러축제, 독일 맥주축제, 네덜란드 튜립축제, 오스트리아 잘츠부르크 음악제, 이탈리아 베네치아 축제 등에서 일상적인 소재를 극화하고 대단위 축제로 발전시켜 국민축제로 확고한 위치를 점하여 문화관광자원화하는 경우를 볼 수 있다. 그리고 다양하고 질 좋은 상품을 살 수 있는 쇼핑상품을 개발하여 파리·홍콩·싱가폴 등과 같이 쇼핑 관광국으로 발전시킬 수 있다. 따라서 문화자원은 관광자원으로 큰 역할을 하고 있다는 점을 우리는 주목해야 한다.

6. 자극과 반응의 욕구를 충족시킬 수 있는 자원의 발굴

오늘날 관광·여가활동을 추구하는 형태로 정적인 소재(素材)보다도 활동적 변화성이 큰 소재를 더 많이 찾는다. 심리학의 자극·반응 상관이론(Stimulation-Responses이론)을 관광부문에 도입, 적용해 보면 홍보·선전(자극)에 의한 수요환기(반응)로 연결지어 볼 수 있다. 그리고 현대적 관광의 활성화와 관련지어 보면 S·R이론이 적용될 수 있으나 다른 시각에서도 접근해 볼 수 있다.

현대적 관광의 주요 신소재자원으로서 Sports, Sun, Sea, Snow 등이

제 2 장 관광자원과 관광상품 개발에 대한 이론적 고찰

사람들에게 새로운 반향을 불러 일으켜 신체적·정신적 복구 즉, 회복 및 건강증진(rehabilitation) 기능을 충분히 다할 수 있는 활력소의 충전, 재할·재생·재투자의 의미를 갖는 recreation, relaxation, rest 등 레저활동과 관련한 활동을 자극하고 있다는 점을 관광측면에서 긍정적으로 인식해야 할 것이다.

7. 새로운 시각에서 관광자원을 재검토

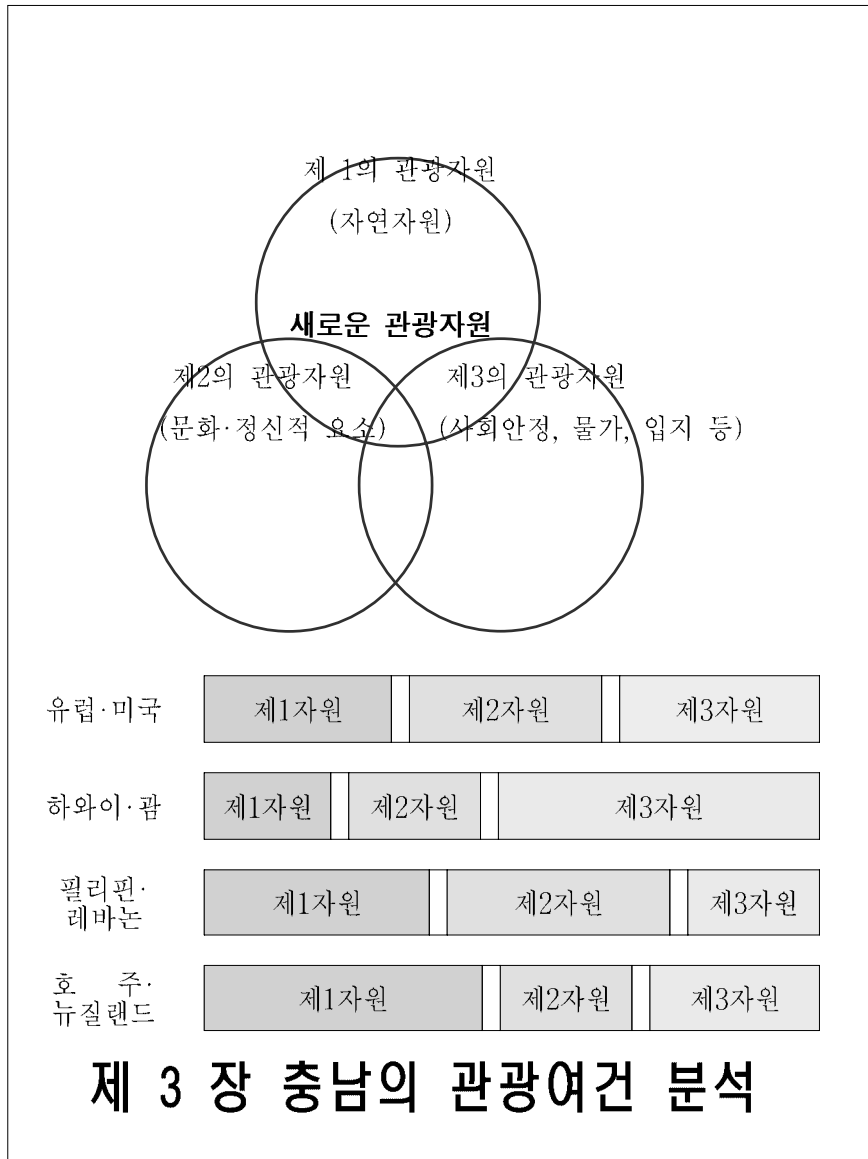
우리는 현재까지 관광자원이라고 말할 때 자연, 문화자원을 두고 지칭했다. 그러나 오늘날 관광자원의 의미와 내용이 점차 다양화하고 세분화됨에 따라 필요에 의해 재분류의 필요성이 대두된 것이다.

편의상 관광자원을 제1자원(자연소재), 제2자원(문화소재), 제3자원(환경소재)로 나누어 보는 것도 가치가 있다. 특히, “제2의 자원”이라고 말할 수 있는 환경적 요소(사회안정, 저물가, 양호한 기후, 양호한 입지, 무공해 등)는 그 자체가 자원이 아니라 새로운 자원으로 큰 영향을 주고 있다. 제1,2자원이 구비되어 있더라도 제3의 자원이 구비되어 있지 않으면 관광수요를 충분히 유발할 수 없고 관광매력을 상실하여 관광국으로 성장할 수 없다. 다음의 그림에서 보는 바와 같이 유럽과 미국은 이들 세가지 자원의 균형된 상태를 유지하고 있어 관광국으로 발전하였고, 하와이와 괌은 적은 섬나라로서 제1, 2 자원이 부족함에도 불구하고 제3자원이 완벽하게 갖추어져 관광지로서 성공한 곳이다.

이와 반대로 필리핀·레바논의 경우는 제1,2자원이 풍부하나 제3자원이 불량하여 관광국으로 발전하지 못했으며, 호주·뉴질랜드는 제1,3자원을 가지고 있으나 제2자원이 부족하여 관광국으로 성공을 거두지 못하고 있다.

따라서 현대적 관광자원으로 제3자원을 추가시켜 관광정책을 수립하고, 관광진흥전략을 마련한다면 상당히 바람직한 관광여건을 조성할 수 있을 것이다¹⁰⁾.

○ 관광자원의 새로운 이해



10 한국관광공사, 2000년대 관광환경분석과 전망, 1988, 214~224쪽에서 재 정리.

제 1 절 충남의 관광자원 현황

1. 자연관광자원 현황

충남의 주요 관광자원은 자연공원, 국민관광지, 체육시설, 관광농원, 온천, 자연휴양림 등 다양한 자원이 골고루 분포하고 있다.

<표3-1> 전국 주요관광자원 비교현황(1996년)

구 분		전 국	충 남	서 울	부 산	대 구	인 천	광 주	대 전	경 기	강 원	전 북	전 남	경 북	경 남	충 북	제 주
자연 공원	국립공원	20	2	-	-	-	-	-	-	1	3	4	5	6	4	3	1
	도립공원	20	3	-	-	-	-	-	-	1	3	4	3	4	2	0	0
	군립공원	27	1	-	-	-	-	-	-	2	1	2	0	6	14	0	1
관광지		152	20	-	3	-	3	-	-	12	27	12	17	20	18	13	6
체육 시설	골프장	198	5	1	2	2	2	-	2	100	20	9	9	12	10	11	13
	스키장	15	-	-	-	-	-	-	-	6	7	1	-	-	-	1	-
관광농원		332	46	-	-	-	-	1	1	22	40	24	61	44	44	31	18
온 천		86	10	-	2	1	1	2	1	8	10	11	4	17	8	9	2
자연휴양림		61	7	-	-	1	-	-	2	3	11	7	7	9	7	5	2

주 : 1) 골프장수는 운영중·건설중 포함
 2) 스키장수는 운영중·건설중 포함
 3) 온천수는 이용중·개발중 포함
 4) 자연휴양림수는 조성현황임

자료 : 한국관광개발연구원, 한국관광연감, 1997.

자연공원법 제2조에 근거하여 지정되는 자연공원은 전국에 국립공원 20개소, 도립공원 20개소, 군립공원 27개소에 총 면적 7,442.029km²에 이른다. 충남권에는 1968년 계룡산이 국립공원으로 지정된 이래 현재까지 6개 자연공원이 지정되어 있고, 전국 자연공원 면적의 6.4%에 해당하는 483.774km²가 공원으로 지정되어 있다.

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

<표 3-2> 자연공원 지정현황(1996년)

구 분	전국 (개소)	충남 (개소)	공원명	면적(km ²)	지정일자
국립공원	20	2	계룡산 태안해안	61.148 328.990	'68.12.31 '78.12.20
도립공원	20	3	칠갑산 대둔산 덕산	32.542 38.100 21.045	'73. 3. 6 '77. 3.23 '73. 3. 6
군립공원	27	1	고북	1.949	'90. 1.10
계	67	6	-	483.774	-

자료 : 한국관광개발연구원, 한국관광연감, 1997.

충남도내 관광지 지정수는 1997년 현재 총 20개소에 11.915km²로 전국면적 180.034km²의 6.6%에 해당하며 산악형, 내륙형, 내수면형, 해안형 등의 다양한 자원유형별로 관광지가 지정되어 있다.

<표 3-3> 관광지 지정현황(1997년)

관 광 지 명	위 치	면적(km)	주 요 자 원
구 드 래	부여군 부여읍 구교리	0.149	정림사지, 부소산
신 정 호	아산시 방축동	0.271	은천, 현충사, 충무공 유물, 신정호, 신정과 신정비
태 조 산	천안시 유량동	0.331	계곡경관, 산림, 대좌불, 성불사
예당저수지	예산군 웅봉면 등촌리·후사리	0.186	저수지, 송림, 자연경관
곰 나 루	공주시 웅진동	0.139	송림, 금강, 공산성, 무열왕릉 등
용연저수지	천안시 목천면 교촌리·서흥리	0.267	독립기념관, 이범석 장군 자택, 태조산 좌불상 등

제 3 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 현황과 개발실태

관 광 지 명	위 치	면적(km)	주 요 자 원
각 원 사	천안시 안서동	0.082	각원사 대좌불, 태조산, 천안삼거리, 독립기념관, 망향의 동산
아 산 온 천	아산시 음봉면 신수리 영인면 아산리	0.844	온천, 위탁시설
대천해수욕장	보령시 신항동	2.150	패각백사장
마 곡 사	공주시 사곡면 운암리	0.126	마곡사, 대웅보전, 계곡경관 등
금강하구둑	서천군 마서면 당선리	0.178	하구둑, 호수
삼 교 호	당진군 신평면 운정리	0.161	방조제, 호수
무 창 포	보령시 웅천면 관당리	0.310	해수욕장, 낙도, 성주산
덕 산 온 천	예산군 덕산면 사동리	0.724	온천, 수덕사, 충의사
죽 도	보령시 남포면 월진리	0.062	무창포, 대천해수욕장, 울창한 수림, 낚시터, 해안경관
안 면 도	태안군 안면읍 승언·중장리	3.096	꽃지해수욕장, 태안국립공원, 해안경관, 자연휴양림
칠갑산도립온천	청양군 장평면 적곡리	0.130	온천, 자연경관 등
천 안 온 천	천안시 목천면·성남면	0.741	온천
마 곡 온 천	공주시 사곡면 가교리	0.668	온천, 자연경관
공 주 문 화	공주시 웅진동·봉정동	1.330	백제문화유적, 계룡산 등
춘장대해수욕장	서천군 서면 도둔리동	0.299	해안경관, 송림, 백사장 등
계	21개소	12.214	-

자료 : 충청남도, 도정백서, 1998.

관광특구는 1997년 3월 현재 전국 총 17개소 2,755km²의 면적이 지정되고, 충남은 아산시 온천관광특구, 보령해수욕장 관광특구 2개소 6.23km²의 면적이 지정되었다. 관광특구는 관광사업 및 공중위생업·식품접객업소의 영업제한 완화, 관광진흥개발기금·산업은행 시설자금의 우선지원, 해외홍보 강화 및 안내체계 등 수용태세 개선의 지정 효과가 있다.

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

<표 3-4> 관광특구 지정 현황(1997년)

구 분	면적 (km ²)	대 상 지 역
아산시 온천관광특구	3.71	아산시 온천1동·2동·권곡동·모종동·덕산동·방축동, 도고면, 음봉면 등
보령시 해수욕장관광특구	2.52	보령시 신흥동·남포면 월전리·웅천읍 관당리, 무창포 해수욕장 및 석대도, 죽도지역

자료 : 충청남도, 도정백서, 1998.

충청남도내 온천지구는 1996년 현재 총 10개소로서 이 중 대부분이 온천관광지로 개발되고 있으며 동학사 온천은 국립공원내 집단시설지구로 조성되는 중이었으나 현재는 중단된 상태이다. 충남도내 골프장은 1997년 현재 총 13개소로서 이중 4개소인 도고, 프레야, 우정힐스, 천안상록리조트 등은 운영중이고, 대둔골프장은 공사중에 있으며, 나머지 8개소는 사업승인을 받아 놓고 있다.

<표 3-5> 온천 및 골프장 현황(1997년)

구 분	개소	명 칭
온 천	10	온양, 도고, 덕산, 동학사, 아산, 수덕, 마곡, 홍성, 천안, 도림 등
골프장	13	도고, 프레야, 우정힐스, 상록리조트, 대둔, 천안, 병천, 금강 등

자료 : 문화체육부 체육시설과, 1997.

농어촌소득원 개발촉진법에 근거하여 1984년부터 농림수산부로부터 자금을 지원받아 조성하는 관광농원은 1996년 말 현재 전국에 332개소가 조성되어 있으며 충남도내에는 46개소가 조성되어 있어 증가하는 농촌지역 관광 수요를 수용하고 있으나 아직까지 활성화가 미흡한 실정이다.

산림청이 산주의 소득을 증대시키고 국민 정서공간을 확대한다는 목적아래 계획 조성중인 자연휴양림은 1996년말 현재 전국에 지방산림관리

제 3 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 현황과 개발실태

청이 21개소, 각 시·도가 40개소로 총 61개소 111,536ha가 조성되었으며, 충남권내에는 칠갑산·만수산·용봉산·성주산·안면도·남이·금강 등에 7개소 1,961ha가 자연휴양림으로 조성되어 산림휴양 공간으로 제공되고 있다.

2. 인문관광자원 현황

문화재보호법에 의한 지정문화재는 전국에 총 7,043건의 문화재가 지정되어 있으며 충남에서 보유하고 있는 문화재는 총 709점으로 이 중 국보가 23건, 보물이 71건 등 국가 지정문화재 163건, 유형문화재 123건, 무형문화재 18건 등 지방문화재가 242건 등이 있다.

<표 3-6> 문화재 지정 현황(1996년)

구분	총계	국 가 지 정 문 화 재									지 방 문 화 재					문화재 자 료	전통 건조물
		계	국보	보물	사적	사적 및 명승	명승	천연 기념물	중요 무형 문화재	중요 민속 자료	유형 문화재	무형 문화재	기념 물	민속 자료	계		
전국	7,043	2,536	288	1,239	388	6	7	282	98 (170)	228	1,603	173	1,039	264	3,079	1,405	23
충남	709	163	23	71	34	1	0	12	4 (6)	18	123	18	89	12	242	302	2

주 : ()는 중요무형문화재 보유자수임

자료 : 한국관광개발연구원, 한국관광연감, 1997.

충남을 대표할 주요 향토문화제는 천안의 천안삼거리문화제, 공주·부여의 백제문화제, 보령의 만세보령제, 아산의 온양·아산문화제, 서산의 서산문화제, 논산의 놀이향토제, 금산의 금산인삼제, 연기의 도원문화제, 부여의 은산별신제, 서천의 모시문화제, 청양의 칠갑문화제, 홍성의 홍주문화제, 예산의 매현문화제, 태안의 태안문화제, 당진의 상록문화제 등으로

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

시군별로 1개 이상의 문화행사를 개최하고 있다. 또한 주요 민속놀이로는 머슴호미씻기, 등불싸기, 등마루놀이, 벚가릿대놀이, 굴부르기제, 길쌈놀이, 물폐기놀이, 황도붕기풍어제, 용대기놀이 등이 지역별로 이루어지고 있다.

<표 3-7> 시·군별 향토문화제와 주요 민속놀이 현황(1996년)

구분	향 토 문 화 제	주요 민속놀이
천안	천안삼거리문화제(10월), 성환배추제(10월)	
공주	백제문화제(10월)	머슴호미씻기
보령	만세보령제(9~10월), 보령 머드(MUD)축제(7월)	등불싸기, 등마루놀이
아산	온양문화제(4월)	이 충무공 탄신 기념 각종 놀이
서산	서산문화제(9~10월)	벚가릿대놀이, 굴부르기제, 박첨지인형극
논산	논포향토제(9월)	연산백중놀이
금산	금산인삼제(9월), 단오제(5월)	충각대방놀이, 물폐기놀이, 좌도농악
연기	도원문화제(4월)	강다리기
부여	백제문화제(10월), 은산별신제(3~4월)	보부상놀이
서천	모시문화제(5월)	저산팔음 길쌈놀이
청양	칠갑문화제(10월), 동화제(2월)	
홍성	홍주문화제(9월)	용대기놀이
예산	매현문화제(4월), 능금제(10월)	
태안	태안문화제(5월), 안면도백사장 대하축제(10월)	황도붕기풍어놀이
당진	상록문화제(9월)	기지사줄다리기, 당제, 용왕제, 배짜기

자료 : 충청남도, 문화예술과, 1997.

충남을 대표할 특산물로는 금산의 인삼, 서천의 한산모시, 보령의 벼루 등이 있고, 특색음식으로는 보령의 꽃게매운탕, 논산의 위어회와 황복탕, 금산 인삼어죽, 청양의 표고버섯전골 등이 유명하다.

<표 3-8> 특산물 및 특색음식 현황(1996년)

제 3 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 현황과 개발실태

구분	특 산 물	특 색 음 식
천안	호도, 성환배, 입장거봉포도	고박사냉면, 한우갈비
공주	미나리, 밤, 표고, 색동직물, 백일주	파로국밥, 녹두빈대떡, 참깨매운탕, 장어구이
보령	꽃게, 김, 오징어, 남포오석, 벼루, 젓갈	꽃게매운탕, 오징어덮밥, 천북석굴구이
아산	수박, 백도복숭아, 표고, 청결미, 엽연주	영양돌솥밥
서산	마늘, 생강, 어리굴젓	꽃게장
논산	대추, 딸기, 오골계, 꽃감, 참기름, 새우젓, 왕주, 계룡산엿	위어회, 오골계백숙, 황복탕, 장어구이
금산	인삼, 경옥고, 인삼꿀, 마늘	인삼어죽
연기	복숭아, 인조진주, 대추, 메주	한방오리백숙, 매운탕
부여	토마토, 우어, 수박, 참깨, 양송이, 백제토기, 밤, 홍삼	민물매운탕
서천	한산세모시, 삼선갈꽃비, 한산소곡주	아구탕, 한산소곡주
청양	구기자, 표고, 고추	표고버섯전골, 구기갈비전골
홍성	새우젓, 지송공예, 김	어죽, 한우갈비, 대하구이
예산	사과, 더덕	더덕구이정식, 소복갈비
태안	해옥, 대하, 화훼	낙지탕
당진	반지락, 김, 짜리고추, 면천두견주	생등심, 한정식

3. 관광지원시설 현황

충남도내에서 가장 먼저 등록한 관광숙박시설은 온양관광호텔이며, 1997년 현재 15개의 관광호텔에 1,457개의 객실과 부대시설을 갖추고 있다. 1급호텔로는 제일·온양·그랜드·파라다이스·도고그린 관광호텔 등 5개업체가 있고, 2급호텔로 연무그린·웨스턴·호서·아원·뉴가야관광호텔 등 5개업체와 3급호텔은 공주관광호텔이 있으며, 천안 상록가족호텔 1개 업체와 휴양콘도미니엄이 한국·포시즌·글로리 등 3개 업체가 있다.

호텔의 분포를 보면 온천지역을 중심으로 분포되어 있어 아산지역에 7개 호텔이 밀집되어 있고, 예산 1개, 공주 1개, 논산 2개와 천안에 가족호텔 1개소가 있으며, 이외에도 도고 온천지역에 콘도미니엄이 3개가 있

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

다.

한편, 최근 관광호텔 이용객 현황을 살펴보면, 1995년도에 13개 업체에 내국인 3,619천명, 외국인 175천명으로 총 3,794천명이 숙박 및 부대시설을 이용하여 25,153백만원의 수입을 올렸으며 1996년도에 12개업체에 내국인 3,645천명, 외국인 148천명으로 총 3,793천명이 숙박 및 부대시설을 이용하여 26,901백만원의 수입을 올려 관광호텔의 이용객이 미미한 증가 추세를 보이고 있다.

충남지역의 여행사는 1996년 현재 총 198개소로 국외여행사가 46개소, 국내여행사가 152개소 이다. 시군별로는 천안시 43, 공주시 23, 보령시 11, 서산시 15, 아산시 9개소 이며, 논산군 16, 홍성군 14, 당진군 11, 연기군 12, 서천군 11, 예산군 11, 부여군 9, 금산군 6, 청양군 4, 태안군 3개소가 여행업을 하고 있다.

<표 3-9> 여행사 현황(1996년)

구 분	천 안	공 주	보 령	아 산	서 산	금 산	연 기	논 산	부 여	서 천	청 양	홍 성	예 산	태 안	당 진
계	43	23	11	9	15	6	12	16	9	11	4	14	11	3	11
국외여행사	18	6	2	1	3	1	5	1	1	2	-	2	2	-	2
국내여행사	25	17	9	8	12	5	7	15	8	9	4	12	9	3	9

자료 : 충청남도, 충남통계연보, 1997.

관광객 휴양시설은 타시도에 비해 빈약한 편으로 1996년말 현재 전문휴양업이 1개소 있으며, 그 현황은 다음과 같다. 기타 국제회의 용역업과 관광유람선업 등은 전무한 실정이다.

<표 3-10> 관광 휴양시설 현황(1996년)

제 3 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 현황과 개발실태

명 칭	위 치	면 적(㎡)	부 대 시 설	등록일
동양개발 (주) 서대산레저타운	금산군 추부면	1,761,544	유희시설 : 코끼리 열차, 모노레일, 회전그네, 스카이싸이클 등 운동시설 : 수영장, 배구장 등	1990.7.26

자료 : 충청남도, 지역경제백서, 1997.

제 2 절 충남지역의 관광객 현황과 성향

1. 충남지역 관광객 현황과 성향

충남지역의 관광객 증가는 1997년말 현재 44,120천명으로 1988년 올림픽 이후를 기점으로 1993년 대전 엑스포를 거쳐 연평균 4.2%의 꾸준한 증가율을 보이고 있다.

당일관광의 경험률에 있어서 충청남도는 91.8%로 전체 평균을 상회하고 있으며, 숙박관광과 당일관광 모두에서 전국에 비해 높은 경험률을 나타내고 있다. 숙박관광 여행 참여일수에 있어서 1박2일이 45.0%로 전국의 42.9%에 비해 높은 반면, 2박3일이 34.1%로 전국의 36.0%에 비해 낮게 나타나고 있다.

1인 1회 관광비용측면에서 보면 숙박관광의 경우 전국 14만7천원에 비해서 충남은 12만7천원으로 낮은 상태이며 당일관광 역시 전국 14만6천원 보다 낮은 11만6천원이다.

관광시기에 있어서 특이할 만한 것은 충남지역은 전국에 비해서 주중관광이 높은 것으로 이는 숙박관광에서 전국 27.3%에 비해서 충남이 37.8%로 10% 이상 높으며, 당일관광에서도 전국의 26.1%에 비해서 36.2%로 10% 이상 높게 나타나 숙박관광 및 당일관광 모두 주중관광 비율이 높게 나타났다. 반면 주말에 관광하는 비율은 숙박관광이 전국

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

33.0%에 비해서 32.5%로 낮게 나타났고, 당일관광도 전국의 57.4%보다 낮은 40.9%로 나타났다.

<표 3-11> 충남지역 연도별 관광객 방문 추이(1981년-1997년)

구 분	관 광 객(천명)			관광수입(백만원)		
	내국인	외국인	계	내국인	외국인	계
1981	11,526	166	11,692	22,215	794	23,009
1982	13,914	133	14,047	28,572	788	29,360
1983	18,241	127	18,368	36,657	737	37,394
1984	21,857	153	22,010	46,265	1,195	47,460
1985	20,388	196	20,584	47,740	1,163	48,903
1986	22,774	338	23,113	53,786	2,574	56,360
1987	25,374	468	25,842	59,392	2,369	61,761
1988	34,880	739	35,619	99,817	5,026	104,843
1989	29,348	182	29,530	101,730	1,719	103,449
1990	28,985	289	29,274	96,437	3,395	99,832
1991	29,839	331	30,170	143,311	4,581	147,892
1992	30,825	440	31,265	158,199	7,332	165,531
1993	30,371	402	30,773	162,494	7,409	155,085
1994	33,365	424	33,789	189,457	7,979	197,436
1995	31,942	224	32,166	310,390	4,998	315,388
1996	39,178	324	39,502	325,675	4,659	330,334
1997	43,718	402	44,120	-	-	-

자료 : 충청남도, 충남통계연보, 각년도.

관광동반자 형태를 살펴보면 가족동반의 경우 숙박관광에서 전국이 41.6%로 충남이 45.3%이고, 당일관광에서 전국 44.0%, 충남이 46.9%로 모두 충남이 높게 나타났다. 반면 혼자, 친구·친지는 전국에 비해서 낮게 나타났다. 숙박시설 이용은 여관이 가장 높게 나타난 반면 고급 숙박시설의 이용은 전국에 비해서 낮게 나타나고 있다.

제 3 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 현황과 개발실태

<표 3-12> 전국과 충남의 관광 성향 비교
(단위 : %)

구 분		숙 박 관 광		당 일 관 광	
지 역		전국	충남	전국	충남
관광경험률		62.2	71.6	80.1	91.8
참여 일수 (1회)	1박2일	42.9	45.0	-	-
	2박3일	36.0	34.1	-	-
	3박4일	13.4	14.6	-	-
	4박5일이상	6.7	6.3	-	-
관광목적지		강원(24.0), 경북(10.9), 경남(10.3), 충남(7.5)	충남(28.4), 강원(16.5), 충북(8.2)	경기(17.8), 경북(13.8), 서울(10.9)	충남(63.0), 대전(10.6), 충북(7.5)
관광목적지 형태		-	-	유원지/대공원 등 종합위락시설, 사찰/산성, 호수/해변	사찰/산성, 호수/해 변, 유원지/공원 등 종합위락시설
관광 시기	주중	27.3	37.8	26.1	36.2
	주말	33.0	32.5	57.4	40.9
	휴가/방학	30.0	23.8	8.3	8.5
	기타	12.7	6.0	8.2	14.5
관 광 동반자	혼자	5.4	3.2	3.0	0.4
	가족	41.6	45.3	44.0	46.9
	친구/친지	38.0	35.7	41.1	38.2
	단체	16.1	15.7	12.0	27.7
연간여행비용(천원)		147.81	127.52	146.79	116.54
숙박 시설	호텔	14.8	13.4	-	-
	여관	22.1	27.0	-	-
	친구/친지	20.0	21.7	-	-
	콘도	11.1	5.3	-	-
	캠핑	13.0	18.5	-	-
	민박	15.1	12.3	-	-

자료 : 한국관광공사, 전국민여행실태조사, 1996.

당일관광 목적지의 형태를 보면 유원지·대공원 등 종합위락시설, 고궁, 농장, 왕릉·정자 등은 전국에 비해서 낮은 반면 계곡·하천, 호수·해변, 산악 등의 자연자원과 사찰·산성, 스키장, 민속촌, 사적지 등은 높게 나타나고 있다.

<표 3-13> 당일관광 여행 목적지 형태 (단위 : %)

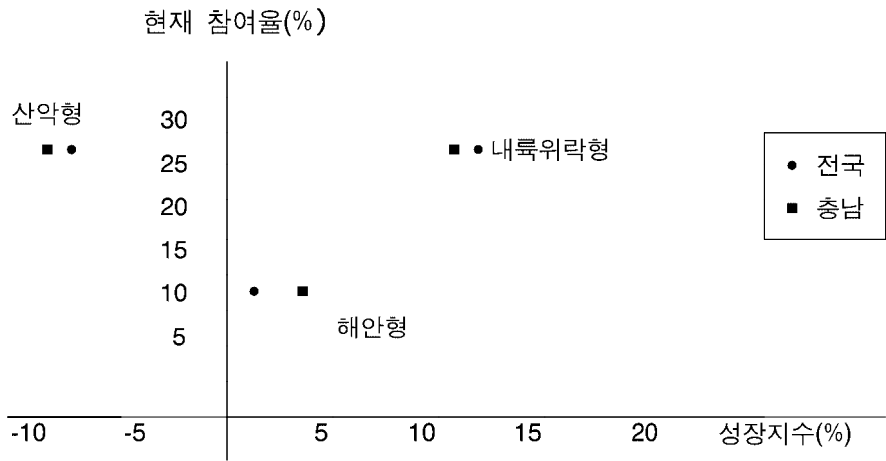
구분	유원지	계곡/하천	고궁	호수/해변	산악/깊은산	사찰/산성/기타	농장(과수원)	왕릉/정자	늪/시터	온천/휴양지	민속촌/사적지	스키장	기타
전국	24.0	7.2	0.9	13.9	10.1	18.6	0.4	0.9	8.5	9.1	2.5	1.0	2.9
충남	17.5	9.9	0.0	18.8	14.1	19.9	0.3	0.4	5.7	5.7	5.7	6.4	0.3

자료 : 한국관광공사, 국민여행실태조사, 1996.

2. 충남지역 관광객 성향의 변화 전망

우리나라 향후 자원의 선호, 관광활동 전망에서 도출된 평균 성장지수에 충남관광의 특성을 고려하여 충남 관광행태 변화의 방향을 살펴보았다.

[그림 3-1] 관광자원 유형별 변화 전망



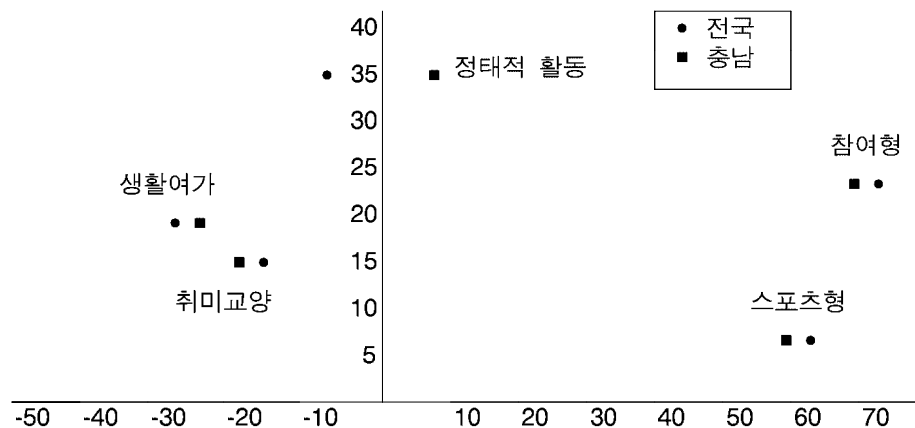
제 3 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 현황과 개발실태

충청남도 역시 내륙위락형, 해안형에 대한 자원선호가 전국의 경우와 같이 증가할 것이다. 특히, 서해안권의 개발에 따라서 내륙형 보다 해안형 자원의 이용수요가 급격하게 증가할 것으로 전망된다.

관광활동을 중심으로 보았을 때 우리나라의 관광수요 전망과 같이 전체적으로 스포츠형 여가활동과 참여형 여가활동이 증가할 것으로 예상되고 있다. 그러나 충남은 역사문화자원에 관련하여 정적이면서 체험을 요하는 활동에 수요가 기대된다.

사실 현재 충남의 관광목적지는 전국이 유원지나 종합위락시설인 반면, 사찰·산성과 같은 역사문화자원이 높게 나타나고 있어, 전국에 비해서 정적 활동의 증가비율이 높을 것으로 나타났다.

[그림 3-2] 관광활동별 변화 전망



충남의 관광수요 행태의 변화는 장기체재형이기 보다는 단기숙박이 많으며, 동적 분위기와 정적 분위기가 자원의 특성에 따라서 적절히 조화되는 가족중심의 고급화와 편리성을 강조하는 관광행태를 보일 것으로 전망되고 있다.

제 3 절 관련 계획의 검토

1. 전국 관광장기종합개발계획

관광자원 개발을 위한 전국차원의 관광종합개발계획의 필요성이 증대되고 새로운 관광개발정책방향을 모색하기 위하여 1990년부터 전국을 5대 관광권으로 설정한 「전국관광종합개발계획」을 수립하여 충남을 충청관광권역에 포함하여 개발하고 있다.

이 계획에서는 관광자원을 효율적으로 개발·이용·관리·보전하고, 관광객의 관광욕구를 적극 수용하기 위하여 관광자원의 특성, 교통망, 지역실정 등을 감안하여 전국을 5대 관광권, 24개 소관광권으로 권역화하여 각각의 권역별 개발구상을 제시하였다.

<표 3-14>

관광개발권역

관 광 권	소 관 광 권	
중부관광권	서울근교권, 인천해안권, 춘천권, 치악산권, 설악산권, 강릉태백권	
충청관광권	충남	공주·부여권, 태안해안권
	충북	충주호권, 청주·속리산권,
서남관광권	전주·군산권, 지·덕관광권, 변산해안권, 광주근교권, 서다도해권, 남다도해권	
동남관광권	대구근교권, 안동권, 주왕산권, 울릉도권, 부산·경주권, 한려해상권, 합천권	
제주관광권	제주권	

자료 : 한국관광개발연구원, 한국관광연감, 1997.

이중 충남지역은 공주·부여권과 태안해안권의 2개 관광권역으로 구분하고 있다. 공주·부여권 개발계획은 백제문화유적의 중심도시로

제 3 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 현황과 개발실태

백제문화를 관광할 수 있도록 공주와 부여를 문화재 보전 및 스포츠, 야영시설 등을 확충하여 국제적 관광휴양지로 개발하고, 태안해안권 개발계획은 대규모 관광이용자를 보유하고 있는 대천해수욕장을 정비하고, 태안해안의 자연경관과 해수욕장을 종합관광지로 개발하는 한편, 안면도의 송림, 해안, 백사장 등 해안관광자원을 국제적 관광휴양지로 조성하는 등 휴식기능과 도시의 숙박, 교통, 쇼핑기능을 보완하는 개발계획을 수립하고 있다.

2. 공주·부여권 관광개발 기본계획

공주·부여권 관광개발기본계획은 기존 1993년의 계획을 1996년 수정하여 공주·부여권 관광개발계획으로 수립하였다. 이 계획의 개발 목표를 지역 특성의 관광개발 특화 유도, 지역거점을 중심으로 체계화된 특화상품의 개발과 역사문화관광 개발 촉진, 환경보전적 개발 유도, 관광기간 연계체계 구축, 여가 행태 변화추세에 대비한 능동적 관광전략 수립, 지역의 균형개발 및 관광 낙후지역의 개발 촉진에 두고 있다.

<표 3-15> 공주·부여권 거점관광지 및 관광지역

거점관광지		부거점	개발대상지역	관광거점지역목표 설정
공 주 · 부 여 권	천안	아산	천안아산지역	·민족역사문화 관광의 중심지 및 교통의 요충지 ·인접 관광권과 보완적 휴양, 온천 관광중심지로 육성
	대전	금산	대전근교지역	·도시근교 위락, 휴양활동의 중심지
	공주	부여	백제고도지역	·백제역사 및 문화유적의 중심지로 조성 ·백제문화권 특화개발 전략

자료 : 충청남도, 공주·부여권관광개발계획, 1996.

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

이 계획에서는 거점관광지 및 관광지역을 설정하고, 단위 지역별로 관광지구별 개발계획을 수립하고 있다. 공주·부여권에는 3개의 거점관광지와 관광지역을 선정하고 있다.

<표 3-16> 공주·부여권 관광지구 개발계획

제 3 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 현황과 개발실태

구분	지 구 명		부지면적 (km ²)	개발유형	사업비 (백만원)	소재지
기 존 계 획 (92 년 - 96 년)	합 계		8.648	16개지구	1,517,659	-
	소 계		6.699	13개지구	1,430,939	-
	기존관광 지구정비 보완계획	·구 두 레	0.149	역 사 문 화 형	928	부여군
		·신 정 호	0.270	호 반 관 광 형	7,482	아산시
		·태 조 산	0.331	감상 및 탐방형	1,575	천안시
		·예당저수지	0.186	수 변 위 락 형	11,689	예산군
		·곰 나 루	0.139	수 변 위 락 형	1,996	공주시
		·용연저수지	0.267	수 변 위 락 형	8,169	천안시
		·각 원 사	0.082	역 사 문 화 형	45,320	천안시
		·아산 온천	1.801	관광 및 휴양형	400,731	아산시
		·마 곡 사	0.126	역 사 문 화 형	32,000	공주시
		·천안 온천	1.064	관광 및 휴양형	493,580	천안시
		·마곡 온천	0.810	관광 및 휴양형	172,500	공주시
		·도립 온천	0.144	관광 및 휴양형	72,643	청양군
		·공주 문화 관 광 지	1.330	역 사 문 화 형	182,326	공주시
	소 계		1.949	3개지구	60,920	-
	신규관광 지 구 개발계획	·운주 산성	0.589	역 사 문 화 형	18,620	연기군
		·강 당 리	0.992	역 사 문 화 형	22,500	아산시
		·탐정저수지	0.368	수 변 위 락 형	19,800	논산시
추 가	소 계		0.172	1개지구	25,800	-
	신규관광 지 구 개발계획	·개 삼 터 인삼관광지	0.172	관광 및 휴양형	25,800	금산군

자료 : 충청남도, 공주·부여권 관광개발계획, 1996.

권역별 관광개발계획에 의한 충남도내 관광지구는 1996년 현재 총 26개지구로 이중 공주·부여권내가 16개 지구로 이중 13개 지구가 관광지로 지정되어 있고, 강당리, 운주산성, 탐정저수지 3개소가 신규 관광지구로 개발할 계획이며, 1997년에 개삼터 인삼관광지를 신규 관광지구로 추가해 총 17개소의 관광지구를 계획하고 있다.

3. 태안해안권 관광개발 기본계획

태안해안권 관광개발계획은 역시 공주·부여권 관광개발계획과 마찬가지로 지역특성의 관광개발 특화 유도, 지역거점을 중심으로 체계화된 특화상품의 개발과 해안관광 개발 촉진, 환경보전적 개발 유도, 관광기간 연계체계 구축, 여가 행태 변화추세에 대비한 능동적 관광 전략 수립, 지역의 균형개발 및 관광 낙후지역의 개발 촉진을 개발목표로 하고 있다. 이 계획에서는 2개의 거점관광지와 관광지역을 선정하고 있다.

<표 3-17> 태안해안권 거점관광지 및 관광지역

거점관광지		부거점	개발대상지역	관광거점지역목표 설정
태 안 해 안 권	서산	태안 홍성	안면도일대 해안 지역	·고급휴양 및 특화된 국제관광지로 개발 유도 ·태안 해안 관광활동의 중심적 역할
	보령	서천	보령·서천 해안 지역	·대중적이고 위락기능이 가미된 관광단지로 집중 개발 ·서해안 관광루트상 중요 경유, 거점관광지 역할 수행

자료 : 충청남도, 태안해안권 관광개발계획, 1996.

태안해안권내 13개 지구중 7개 지구가 관광지로 지정되어 있고, 원산도·난지도·춘장대 3개소가 신규 관광지구로 개발할 계획이며, 1997년에 석대도·간월지구·남당지구 3개소를 신규 관광지구로 추가해 총 13개소의 관광지구를 계획하고 있다.

<표 3-18> 태안해안권 관광지구 개발계획

제 3 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 현황과 개발실태

구분	지 구 명		부지면적 (km ²)	개발유형	사업비 (백만원)	소재지
기 존 계 획 (92 년 - 96 년)	합 계		9.628	10개지구	1,848,695	-
	소 계		8.315	7개지구	1,787,095	-
	기존관광 지구정비 보완계획	·삼 교 호	0.199	수 변 관 광 형	14,384	당진군
		·무창포해수욕장	0.310	해 안 위 락 형	84,175	보령시
		·대전 해수욕장	2.150	해 안 위 락 형	744,580	보령시
		·안 면 도	4.693	위락 및 휴양형	600,000	태안군
		·덕 산 온 천	0.723	관광 및 휴양형	304,376	예산군
		·죽 도	0.062	위락 및 휴양형	5,080	보령시
		·금 강 하 구 독	0.178	호 반 관 광 형	34,500	서천군
	소 계		1.313	3개지구	61,600	-
	신규관광 지 구 개발계획	·원 산 도	0.548	위락 및 휴양형	19,600	보령시
		·난 지 도	0.140	위락 및 휴양형	12,600	당진군
		·춘 장 대	0.625	해 안 위 락 형	29,400	서천군
추 가	소 계		0.412	3개지구	61,278	-
	신규관광 지 구 개발계획	·석 대 도	0.075	위락 및 휴양형	15,077	보령시
		·간 월 지 구	0.171	위락 및 휴양형	10,677	서산시
		·남 당 지 구	0.166	위락 및 휴양형	35,524	홍성군

자료 : 충청남도, 태안해안권 관광개발계획, 1996.

제 4 장 충남의 관광자원과 관광상품

이용에 대한 실증분석

제 1 절 조사의 개요

1. 조사의 목적

충남지역의 관광자원과 관광상품을 이용하는 관광객의 이용성향을 분석하고, 향후 개발방향에 대한 관광객들의 의견을 수렴하여, 실증적인 결과를 연구에 반영함으로써 연구의 객관성을 확보하며 정책제안에 반영하는데 본 조사의 목적이 있다.

2. 연구의 대상 및 자료수집 방법

본 조사를 수행하기 위한 조사대상은 충남의 관광지를 이용하는 관광객만을 대상으로 하였다. 또한 조사는 관광객이 방문한 관광지에 현지 조사(on-site survey)를 실시하였으며, 본 조사를 실시하기 전에 관광 관련분야를 연구하는 전문가를 대상으로 예비조사(pre-test)를 실시하였다.

그리고 조사를 위한 표본추출방법은 비확률 표본추출방법(non-sampling error method)중 하나인 임의적 표본추출방법(convenience sampling method)을 사용하였고, 관광지 선택시 영향요인에 관한 항목들에 대한 평가를 직접 응답자가 기입케 하는 응답자기입방법(self-administered survey)에 의한 조사원 면접조사를 실시하였다. 표본추출장소는 연간 1만 명 이상이 방문하는 15개 시·군지역의 관광지로 선정하였고, 사전 훈련된 조사원으로 하여금 1998년 8월 11일부터 20일까지 10일에 걸쳐 조사를 실시한 결과 분석가능한 표본수는 총 530매였다.

3. 설문지의 구성

본 연구를 위한 설문지의 구성은 크게 6개 부분으로 되어 있다. 먼저 설문지의 I 부분은 충남지역의 일반적인 관광성향이며, II부분에서는 이번에 방문한 관광지 선택시 영향요인, III부분에서는 이번 여행에 대한 소감, IV부분에서는 역사문화관광지를 선택했거나 선택할 경우 영향요인, V부분에서는 지역특산물과 관광기념품을 구매했거나 구매하실 경우 영향요인, 마지막 VI부분에서는 응답자의 인구통계적 특성을 알아 보기 위한 일반문항으로 구성했다.

II, IV, V 부분의 설문지의 내용은 설문지를 받은 응답자들에게 1에서 5까지의 값을 갖는 5점 리커트 척도(five-valued likert scale)에 의해 그들이 일반적으로 관광자원과 관광상품을 선택하는데 영향을 미친 주관적인 중요성의 정도를 표시하도록 하였다.

4. 분석방법

본 연구의 통계적 분석방법으로는 통계 패키지인 SAS를 이용하여 분석하였다. 자료분석은 관광행태를 분석하기 위한 구성요소에 따라 개발된 항목(item)을 특정 내용별로 구분하여 명목척도와 서열척도에 따라 응답내용을 구분하여 측정 한 후 실증적 자료를 바탕으로 제안된 각 관광자원과 관광상품의 선택영향을 측정하기 위한 구성요소와 항목의 타당도와 신뢰성을 검증한 후 분석을 실시하였다.

충남의 관광자원과 관광상품을 특화하는 방안을 모색하기 위하여 먼저 충남이 가지고 있는 관광자원과 관광상품에 대한 이용객의 이용성향을 파악하였다. 이용성향은 충남전체와 각 시·군을 구분하여 일반적인

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

관광성향과 관광자원과 관광상품을 선택하는 영향요인을 주요 항목으로 하여 실증분석을 시도하였다.

분석방법은 빈도분석, 교차분석, 유의성(χ^2)분석 등을 이용하였다. 빈도분석으로는 일반적인 인구통계학적인 요인, 충남전체의 관광객 성향과 관광개발 방향 등을 분석하였고, 교차분석으로는 각 시·군지역별로 관광객의 행태 특성을 분석하기 위하여 유의성 검증(χ^2)을 실시하였다.

분석내용으로는 충남의 전체적인 관광성향, 충남의 관광지에 대한 선택 영향요인 정도, 시·군지역별 관광성향, 이번에 방문한 관광지의 선택 영향요인에 대한 시·군별 영향정도, 충남과 시·군지역에 대한 관광만족도 등을 중심으로 이루어졌다.

제 2 절 분석자료의 특성

1. 조사표본의 기술통계적 특성

본 분석자료에 대한 응답자의 인구통계적 특성을 나타낸 <표 4-1>과 같이 성별을 분석해 보면 남자 54.5%, 여자 45.5%로 집계 되었으며, 연령별로는 20대~30대가 41.7%, 30대 30.6%, 40대 17.7%, 50대 7.4%, 60대 이상이 2.6%등으로 나타났으며, 거주지역별로는 서울·경기·인천 등 수도권지역 33.4%와 대전·충남지역 50.6%로 높게 나타나고 있다.

학력별은 대졸 49.6%와 고졸 29.1%가 가장 높으며, 직업별로는 학생 19.8%, 사무·기술직 15.8%, 전문·자유직 13.8%, 가정주부 12.8%의 순이었으며, 월평균 총가계소득은 101만원~150만원 24.0%, 151만원~200만원 23.6%, 100만원 미만 21.9%등의 순으로 나타났다.

<표 4-1>

조사표본의 특성

제 4 장 충남의 관광자원과 관광상품 이용에 대한 실증분석

변 수 명	구 분	빈도(명)	구성비율(%)
성 별	남	289	54.5
	여	241	45.5
연 령	20대 ~ 30대	221	41.7
	30대	162	30.6
	40대	94	17.7
	50대	39	7.4
	60대 이상	14	2.6
거 주 지	서울·인천·경기	177	33.4
	부산·울산·경남	13	2.5
	대구·경북	7	1.3
	광주·전남	7	1.3
	대전·충남	268	50.6
	(충남)	(168)	(32.0)
	강원	5	0.9
	충북	28	5.3
	전북	23	4.3
	제주	2	0.4
학 력	중졸	49	9.2
	고졸	154	29.1
	대졸	263	49.6
	대학원 이상	53	10.0
	기타	11	2.1
직 업	농·어업	19	3.6
	자영업	51	9.6
	판매·서비스직	40	7.5
	기능·작업직	34	6.4
	사무·기술직	84	15.8
	경영·관리직	31	5.8
	전문·자유직	73	13.8
	가정주부	68	12.8
	학생	105	19.8
	기타	25	4.7

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

변 수 명	구 분	빈도(명)	구성비율(%)
월 평 균 총가계소득	100만원 미만	116	21.9
	101~150만원	127	24.0
	151~200만원	125	23.6
	201~300만원	104	19.6
	301만원 이상	58	10.9
계	-	530	100.0

2. 충남 관광객의 관광성향에 대한 특성

충남지역을 방문하는 관광객의 이용성향을 살펴보기 위하여 15개 시·군지역에 연간 1만명 이상이 방문하는 관광지를 선정하여 관광지별로 20매~60매씩 조사한 결과는 <표 4-2>와 같다.

<표4-2> 충남지역 조사대상 관광지

변 수 명	구 분	빈도(명)	구성비율(%)
조사지역	천안시 독립기념관	15	2.8
	각원사	9	1.7
	소 계	24	4.5
	공주시 동학사/갑사	16	3.0
	공주박물관	9	1.7
	공산성	10	1.9
	무령왕릉	10	1.9
	소 계	45	8.5
	보령시 대천해수욕장	15	2.8
	성주산	15	2.8
	무창포	15	2.8
	소 계	45	8.5
	아산시 신정호/아산만	15	2.8
	온양/아산온천	15	2.8
	현충사	15	2.8
	온양민속박물관	15	2.8
	소 계	60	11.3

제 4 장 충남의 관광자원과 관광상품 이용에 대한 실증분석

변 수 명	구 분	빈도(명)	구성비율(%)
조사지역	서산시 서산마애삼존불	21	4.0
	해미읍성	4	0.8
	소 계	25	4.8
	논산시 대둔산	19	3.6
	탑정저수지	9	1.7
	소 계	28	5.3
	금산군 국제인삼센터	11	2.1
	칠백의총	19	3.6
	소 계	30	5.7
	연기군 운주산성	9	1.7
	고북저수지	9	1.7
	소 계	18	3.4
	부여군 부소산성	15	2.8
	부여박물관	15	2.8
	능산리고분군	15	2.8
	낙화암	15	2.8
	소 계	60	11.3
	서천군 춘장대	15	2.8
	금강하구둑	10	1.9
	소 계	25	4.7
	청양군 칠갑산	30	5.7
	모덕사	9	1.7
	소 계	39	7.4
조사지역	홍성군 홍주의사총	15	2.8
	홍주성	10	1.9
	소 계	25	4.7
	예산군 덕산온천	6	1.1
	수덕사	20	3.8
	충의사	14	2.6
	소 계	40	7.5
	태안군 안면도(꽃지)관광지	10	1.9
	몽산포	15	2.8
	만리포	18	3.4
	소 계	43	8.1
	당진군 삼교호	16	3.0
	난지도	7	1.5
	소 계	23	4.5
계		530	100.0

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

충남을 방문하는 관광객들의 이용교통편은 승용차와 승합차 등 자가용을 이용하는 관광객이 1997년 전국 숙박관광의 54.9%와 당일관광의 68.2%¹¹⁾를 비교해 볼 때, 승용차·승합차 등 자가용이 72.3%로 전국보다 높고, 대중교통은 23.6%를 나타내고 있다. 따라서 자가용 이용자가 매우 많아 이들에 대한 대책이 반드시 필요로 하고 있음을 반영해주고 있다.

관광객의 동반자 형태는 1997년 전국의 경우 가족동반의 경우 당일 관광 43.5%와 숙박관광 47.4%였는데, 충남의 경우는 가족·친지가 54.2%로 가족동반의 관광객이 높았으며, 연인·친구는 33.8%로 나타났다. 동반자수도 3명~5명이 53.2%로 가장 많이 나타나 가족단위의 관광행태를 잘 반영해 주고 있다.

관광객의 이용숙박시설은 1997년 전국의 경우인 친척/친구집(20.5%), 여관/여인숙(19.3%), 민박/캠핑(31.6%), 호텔/콘도미니엄(25.5%), 기타(3.1%)와 비교해 볼 때, 전국과 마찬가지로 민박/야영/별장이 30.4%로 높게 나타났다. 또한 친구/친척집이 30.0%로 다른 숙박시설과 비교하여 높게 나타났는데, 이는 하절기이기 때문에 간편하고 저렴한 숙박시설을 많이 이용했기 때문인 것으로 판단된다.

관광객의 여행일정은 당일관광(41.1%), 숙박관광(58.9%)로 나타났는데, 숙박관광중 1박2일이 29.4%, 2박3일이 21.3%의, 3박4일 이상은 8.1%의 순으로 나타났다.

충남 관광객의 여행목적은 1997년 전국의 경우에 당일관광시 자연/명승지 및 풍경관람(32.4%), 유흥/오락(24.9%), 낚시(9.9%), 고적/사적지/박물관 방문(7.8%), 온천휴양(7.0%), 등산/캠핑/하이킹(6.1%), 기타(11.9%), 숙박관광시 자연/명승지 및 풍경관람(30.8%), 유흥/오락(18.69%), 수영/해수욕(11.9%), 고적/사적지/박물관 방문(9.1%), 등산/캠핑/하이킹(7.5%),

11 전국과의 비교는 한국관광연구원, 관광동향에 관한 연차보고서, 1998 참조.

제 4 장 충남의 관광자원과 관광상품 이용에 대한 실증분석

기타(22.1%)로 나타났다, 충남에서는 휴양/휴식활동(28.6%), 자연경관감상 활동(28.0%), 역사문화 관광활동(23.8%), 각종 해양/수변관광활동(13.8%) 등의 순으로 나타나고 있는데, 여기에서 주목할 것은 충남은 역사문화 관광활동이 전국과 비교하여 매우 높게 나타나고 있다는 것이다. 이들은 <표 4-3>과 같다.

<표4-3> 충남지역의 관광성향

변 수 명	구 분	빈도(명)	구성비율(%)
이용교통편	승용차/승합차(자가용)	383	72.3
	대중교통(철도, 버스 등)	125	23.6
	단체관광버스	17	3.2
	기타(도보, 자전거 등)	5	0.9
	소 계	530	100.0
동 반 자	혼자	26	4.9
	연인/친구	179	33.8
	가족/친지	287	54.2
	직장/여행사 등 단체	29	5.5
	기타	9	1.7
	소 계	530	100.0
동 반 자 수	1명 ~2명	91	26.3
	3명 ~5명	184	53.2
	6명이상	71	20.5
	소 계	346	100.0
이 용 숙 박 시 설 (당일제외)	친구/친척집	94	30.0
	호텔/콘도미니엄	48	15.3
	여관/여인숙	60	19.2
	민박/야영/별장	95	30.4
	기타(비숙박)	15	4.8
	소 계	312	100.0
여 행 일 정	당일	218	41.1
	1박 2일	156	29.4
	2박 3일	113	21.3
	3박 4일	23	4.3
	4박 5일 이상	20	3.8
	소 계	530	100.0

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

변 수 명	구 분	빈도(명)	구성비율(%)
여 행 목 적 (복수응답)	자연경관감상활동	233	28.0
	역사문화관광활동	198	23.8
	가중 스포츠활동	13	1.6
	각종 해양·수변관광활동	108	13.8
	휴양·휴식활동	238	28.6
	특산물·기념품 구입 등	17	2.0
	기타	25	3.0
	소 계	832	100.0
충남관광 발전을 위해 해야할 일	교통기반시설 확충	133	25.9
	관광편의시설확충	98	19.1
	관광상품의 개발	147	28.7
	지역관광서비스의 개선	68	13.3
	충남관광의 광고 및 홍보	65	12.7
	기타	2	0.4
	소 계	513	100.0

또한, 충남지역을 여행한 관광객의 만족도의 평균은 3.31, 만족응답률은 41.0%를 나타내어 만족한 여행만족도를 나타내고 있다. 이번 여행지의 재방문 여부에 대한 참여의사의 평균은 3.42, 방문의사율은 49.4%를 나타내고 있어 관광자원과 관광상품을 개발할 경우 더 많은 관광객을 유치할 수 있는 가능성을 시사해 주고 있다.

<표 4-4> 충남지역의 여행 만족도와 재방문 의사 분석

충남지역의 여행 만족도 평가	평균	여행 만족도 (%)		
		불만족	보통	만족
	3.31	16.1	42.9	41.0
이번 여행지를 다시 방문하겠는지 여부	평균	재방문 의사정도 (%)		
		방문 안함	보통	방문함
	3.42	12.0	38.5	49.4

3. 관광지 선택시 영향요인 분석

충남의 각 시·군지역별로 관광자원을 선택하는 영향요인의 정도를 분석하여 지역별 특성을 파악하고자 하였다.

1) 이번에 방문한 관광지 선택 영향요인 분석

이번에 방문한 충남지역의 관광지 선택시 영향요인에 대한 결과는 다음과 같다.

<표 4-5> 충남의 관광지 선택시 영향요인 분석

항 목	평균값 (5점)	선택시 중요도 (%)		
		중요 안함	보통	중요함
1. 매력성과 명소성이 있는 곳	3.45	11.4	45.2	43.4
2. 관광지만의 고유의 특성이 있는 곳	3.33	19.2	37.4	43.4
3. 모두가 방문하고 싶어하는 곳	3.35	19.2	38.3	42.5
4. 색다르고 새로운 기분을 느낄 수 있는 곳	3.39	18.0	36.2	45.8
5. 자연, 역사 등 교육적 가치가 있는 곳	3.40	21.3	27.6	50.1
6. 관광개발과 관리가 잘 된 곳	3.17	23.2	39.5	37.3
7. 자연경관(산악, 계곡, 해안, 명승지 등)이 양호	3.37	17.7	36.6	45.8
8. 역사문화자원(유물·유적, 문화재, 사찰 등)이 많음	3.26	24.5	31.2	44.3
9. 지역특산물(농/수산물), 관광기념품 등 구매 가능.	2.64	43.4	35.7	20.9
10. 지역특색의 먹거리(토속음식, 해산물 등)가 풍부	2.57	47.6	35.1	17.3
11. 방문관광지가 혼잡하지 않고 한적	3.39	15.5	42.5	41.9
12. 홍보나 광고, 정보를 보고 방문하고 싶었던 곳	2.65	45.2	32.7	22.1
13. 지역주민이 친절, 방문지역에 친절·친지 등이 많음	2.74	42.4	30.2	27.4
14. 관광지내 숙박시설이 잘 갖추어져 있음	2.98	29.3	42.1	28.6
15. 관광지의 편의시설이 잘 되어 있음	3.28	23.1	34.5	42.4
16. 현지 사용경비(숙박비/식사비 등)가 저렴	3.19	22.2	43.5	34.3
17. 지역축제, 민속놀이, 이벤트행사 등이 많음	2.46	53.0	31.7	15.3
18. 각종 위탁시설(놀이시설, 운동시설 등)이 잘 갖추어짐	2.64	42.4	38.8	18.9
19. 주변의 다른 관광지와 연계성이 양호	3.12	23.7	43.3	33.0
20. 교통비(기름값, 통행료, 대중교통비 등)가 저렴	3.32	15.7	44.3	40.0
21. 교통체증이 없고, 접근 교통편과 도로가 양호	3.47	14.6	37.7	47.7
22. 거주지로부터 소요시간이 적정	3.48	15.3	36.1	48.6
23. 평소 방문해 보고 싶은 곳, 이미지가 좋은 곳	3.44	14.9	37.9	47.2
24. 주변에서 가볼만한 곳이라고 추천을 하는 곳	3.24	23.4	36.8	39.8

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

충남지역의 관광지를 선택할 때 가장 큰 영향을 준 요인으로서는 관광지까지 시간과 도로상태 등의 접근성(3.48), 매력성과 명소성(3.45), 관광지 이미지(3.44), 관광지의 교육적 가치(3.40), 관광지의 혼잡성(3.39) 등이 높은 평균으로 나타났다.

2) 역사문화관광지 선택시 영향요인 분석

역사문화관광지 선택시 영향요인에 대한 결과는 다음과 같다.

<표 4-6> 역사문화관광지 선택시 영향요인 분석

항 목	평균값 (5점)	선택시 중요도 (%)		
		중요 안함	보통	중요함
1. 역사문화 관광은 역사성과 민족성이 담겨야함	4.20	7.3	16.6	76.0
2. 옛것을 만나는 기쁨을 경험할 수 있어야함	4.10	8.1	14.2	77.7
3. 동반한 사람들과 같이 즐길 수 있어야함	4.02	7.2	20.4	72.4
4. 색다른 정취와 향기가 있어야함	4.11	6.0	18.9	75.1
5. 역사적·교육적 가치가 있어야함	4.32	5.3	12.7	82.0
6. 개발정도와 보존 및 관리상태가 양호해야함.	4.29	7.0	12.5	80.5
7. 역사문화의 종류와 유형의 차이에 따라 방문함	3.37	15.5	40.9	43.6
8. 역사문화의 생성 시기별 차이에 따라 방문함	3.05	24.2	49.7	26.1
9. 역사문화관광지의 역사적 의미에 따라 방문함	3.33	17.8	41.0	41.2
10. 역사문화의 입지형태에 따라 방문함	3.03	29.8	38.4	31.9
11. 역사문화 관광지는 혼잡하지 않고 한적해야함	3.77	10.0	28.3	61.7
12. 역사문화적 해설 및 안내·정보가 잘되어 있어야함	4.28	5.1	15.5	79.4
13. 관광지내 지역주민들은 친절하고 인심이 좋아야함	4.16	7.0	17.4	75.6
14. 관광지내 숙박시설이 잘 갖춰져 있어야함	4.13	6.6	19.7	73.7
15. 관광지내 편의시설이 충분해야함	4.33	4.5	14.6	80.9
16. 현지 사용경비(숙박비/식사비 등)가 저렴해야함	4.20	6.3	17.0	76.7
17. 주변에 다양한 역사문화 행사가 많아야함	3.96	8.4	21.9	69.7
18. 주변에 토속음식, 특산물 등 구매가 용이해야함	3.51	17.9	31.9	50.2
19. 주변의 다른 관광지와 연계성이 양호해야함	3.93	7.3	26.2	56.5
20. 교통비가 저렴해야함	4.08	6.1	22.1	71.8
21. 교통체증이 없고 접근성이 양호해야함	4.22	5.8	16.0	78.2
22. 거주지로부터 소요시간이 적정해야함	3.99	6.3	24.6	69.1
23. 평소 방문해 보고 싶고 이미지가 좋아야함	4.18	4.7	17.2	78.1
24. 주변에서 가볼만하다고 추천 하는 곳이어야함	3.95	7.8	23.8	68.4

제 4 장 충남의 관광자원과 관광상품 이용에 대한 실증분석

역사문화관광지에서는 관광지내 편의시설 정도(4.33), 역사·교육적 가치정도(4.32), 개발정도와 개발·보존상태(4.29), 역사문화의 해설·안내정보(4.28), 접근성(4.22) 등이 높은 평균으로 나타났다.

3) 지역특산물 구매와 지역축제 참여시 영향요인 분석

지역특산물 구매와 지역축제 참여시 영향요인에 대한 결과는 <표 4-7>과 같다.

<표 4-7> 지역특산물 구매 선택시 영향요인 분석

항 목	평균값 (5점)	선택시 중요도 (%)		
		중요 안함	보통	중요함
1. 지역의 특성의 멋과 고유성이 있어야함	4.24	7.4	13.4	79.2
2. 그 지역에서 생산되거나 제조되어야함	4.07	7.3	18.3	74.3
3. 구매자, 참여자 모두 선호하고 참여할 수 있어야함	4.00	6.0	22.8	71.1
4. 색다르고 새로운 것을 느낄 수 있어야함	4.11	5.5	19.5	75.0
5. 지명도와 상품의 가치가 있어야함	4.12	5.6	18.9	75.5
6. 보관, 운송, 시식, 참여 등이 쉬워야함.	3.94	7.5	21.2	71.3
7. 독특한 포장과 디자인, 독창성을 가지고 있어야함	3.80	11.2	26.3	62.5
8. 구매, 참여비용이 적합한 가치를 가지고 있어야함	4.00	6.4	24.3	69.3
9. 적절한 위치에서 판매하고, 구매, 참여가 쉬워야함	3.94	6.5	22.9	70.7
10. 판매시기, 행사시기 등이 적정해야함	3.88	7.7	24.8	67.5
11. 구매장소나 행사장이 혼잡하지 않아야함	3.71	10.0	32.3	57.7
12. 상품에 대한 적절한 정보와 안내가 있어야함	4.14	4.5	20.7	74.8
13. 지역주민들이 친절하고 서비스가 좋아야함	4.25	4.5	17.7	77.8
14. 지역내 숙박시설이 잘 갖추어져 있어야함	4.14	6.0	18.3	75.7
15. 지역내 교통시설이 잘되어 있어야함	4.29	5.3	14.0	80.7
16. 현지 사용경비가 저렴해야함	4.24	4.2	17.0	78.9
17. 주변지역에 다양한 관광자원이 있어야함	4.18	4.3	18.1	77.5
18. 주변지역에 위락시설이 많아야함	3.52	16.6	31.6	51.8
19. 주변의 다른 관광지와 연계성이 양호해야함	3.95	8.2	23.0	68.9
20. 구매지까지의 교통비가 저렴해야함	4.07	7.4	18.5	74.1
21. 구매지까지 접근성이 양호해야함	4.24	6.4	13.3	80.2
22. 주거지로부터 소요시간이 적정해야함	3.97	6.4	25.0	68.6
23. 평소 구매와 축제참여에 이미지가 좋은 것이어야함	4.06	6.6	20.0	73.4
24. 주변에서 구매나 참여를 추천하는 것이어야 함	3.92	8.0	22.1	69.9

지역특산물 구매와 지역축제 참여에서는 지역내 교통시설(4.29), 지역주민 친절(4.25), 경비저렴(4.24) 접근성 양호(4.24), 지역특성과 고유성(4.24) 등이 높은 평균으로 나타났다.

제 3 절 충남지역 시·군별 관광행태 분석

1. 일반적 관광행태 분석

충남지역의 시·군별 관광행태의 특성을 분석하기 위하여 충남을 관광할 때의 이용교통편, 동반자수와 동반형태, 이용숙박시설, 여행일정, 여행의 목적 등을 시·군 지역별로 분석하였다.

1) 충남지역 관광객의 이용교통편

충남의 관광객이 시·군지역별로 이용한 교통편을 보면, 승용차/승합차 등 자가용의 이용비율이 매우 높으며, 승용차/승합차를 많이 이용하는 지역은 천안·아산·금산·연기·서천·홍성 등과 대중교통은 공주·보령·논산·부여·태안·당진 등, 단체관광버스는 부여·금산·청양·예산 등이 많은 것으로 나타났다. 특히, 연기에서의 기타(도보 등)가 11.1%를 차지하는 것은 조사지역인 고북저수지에 도보로 접근한 방문객이 많기 때문이다.

제 4 장 충남의 관광자원과 관광상품 이용에 대한 실증분석

<표 4-8>

지역별 이용 교통편

(단위 : %)

구 분	승용차/ 승합차	대 중 교 통	단체관광버스	기타(도보 등)	계
천 안	83.3	12.5	-	4.2	100.0
공 주	68.9	28.9	-	2.2	100.0
보 령	66.7	28.9	4.4	-	100.0
아 산	78.3	20.0	1.7	-	100.0
서 산	68.0	24.0	4.0	4.0	100.0
논 산	64.3	28.6	7.1	-	100.0
금 산	83.3	6.7	10.0	-	100.0
연 기	88.9	-	-	11.1	100.0
부 여	61.7	33.3	5.0	-	100.0
서 천	88.0	12.0	-	-	100.0
청 양	74.4	20.5	5.1	-	100.0
홍 성	80.0	20.0	-	-	100.0
예 산	72.5	22.5	5.0	-	100.0
태 안	67.4	30.2	2.3	-	100.0
당 진	56.5	43.5	-	-	100.0

$\chi^2 = 67.713$ df = 42 P = 0.007 n = 530

2) 충남지역 관광객의 동반자 형태

시·군지역별로 방문하는 동반자 형태로는 대부분이 가족/친지가 고
른 분포를 나타내고 있어 가족관광의 행태를 잘 나타내 주고 있으며, 가
족관광의 경우는 홍성·서산·천안·금산 등에서 가족/친지의 동반형태
가 가장 많았으며, 부여·당진·예산·아산, 등은 연인/친구의 방문이 비
교적 많은 것으로 나타났다. 이 분석에서 나타나는 바와 같이 충남지역도
전국과 마찬가지로 가족중심의 관광성향을 보이고 있으므로 가족관광활
동을 위한 방안을 모색해야 할 것이다.

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

<표 4-9>

지역별 관광객 동반형태

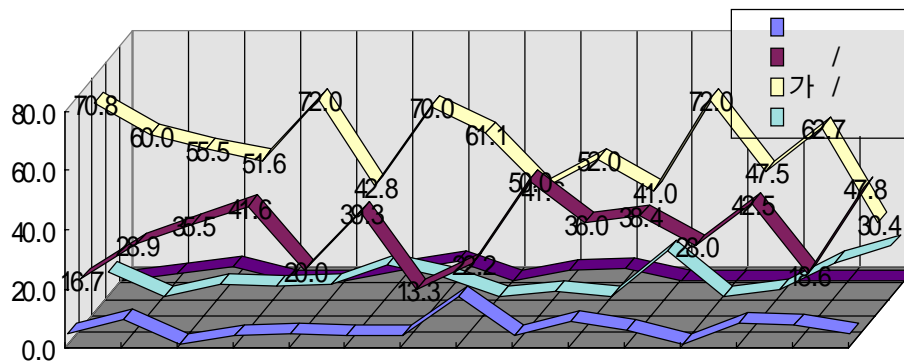
(단위 : %)

구 분	혼자	연인/친구	가족/친지	직장/여행사 단 체	기타	계
천 안	4.2	16.7	70.8	8.3	-	100.0
공 주	8.9	28.9	60.0	-	2.2	100.0
보 령	-	35.6	55.6	4.4	4.4	100.0
아 산	3.3	41.7	51.7	3.3	-	100.0
서 산	4.0	20.0	72.0	4.0	-	100.0
논 산	3.6	39.3	42.9	10.7	3.5	100.0
금 산	3.3	13.3	70.0	6.7	6.7	100.0
연 기	16.7	22.2	61.1	-	-	100.0
부 여	3.3	50.0	41.7	1.7	3.3	100.0
서 천	8.0	36.0	52.0	-	4.0	100.0
청 양	5.1	38.5	41.0	15.4	-	100.0
홍 성	-	28.0	72.0	-	-	100.0
예 산	7.5	42.5	47.5	2.5	-	100.0
태 안	7.0	18.6	62.8	11.6	-	100.0
당 진	4.3	47.8	30.4	17.4	-	100.0

$$\chi^2 = 86.074 \quad df = 56 \quad P = 0.006 \quad n = 530$$

[그림 4-1]

시·군 지역별 관광객 동반형태



제 4 장 충남의 관광자원과 관광상품 이용에 대한 실증분석

3) 충남지역 관광객의 이용숙박시설

시·군 지역별로 관광객의 이용 숙박시설은 하절기에 조사가 이루어졌기 때문에 전체적으로 친구/친척집(28.6%), 민박/야영(22.8%) 등이 많았으며, 숙박시설별 지역 이용률은 친구/친척집은 홍성·서산·예산·천안 등, 호텔과 콘도미니엄은 금산·공주·예산·당진·아산 등, 여관/여인숙은 아산·당진·공주 등, 민박/야영은 논산·연기·태안·보령 등이 높게 나타났는데 이는 해안 및 수변관광지가 많이 있는 곳에서 주로 이루어지고 있는 것으로 나타나고 있다.

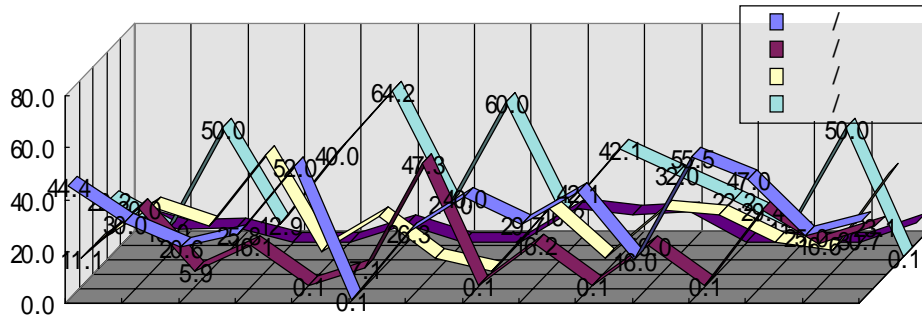
<표 4-10> 지역별 관광객 이용 숙박시설

(단위 : %)

구 분	친구/ 친척집	호텔 / 콘도미니엄	여관/ 여인숙	민박/야영	기 타	계
천 안	44.4	11.1	11.1	22.2	11.1	100.0
공 주	30.0	30.0	25.0	10.0	5.0	100.0
보 령	20.6	5.9	17.6	50.0	5.9	100.0
아 산	25.8	16.1	45.2	12.9	-	100.0
서 산	52.0	-	8.0	40.0	-	100.0
논 산	-	7.1	21.4	64.3	7.1	100.0
금 산	26.3	47.4	5.3	21.0	-	100.0
연 기	40.0	-	-	60.0	-	100.0
부 여	29.7	16.2	24.3	16.2	13.5	100.0
서 천	42.1	-	5.3	42.1	10.5	100.0
청 양	16.0	16.0	24.0	32.0	12.0	100.0
홍 성	55.5	-	22.2	22.2	-	100.0
예 산	47.0	29.4	11.7	11.7	-	100.0
태 안	25.0	16.7	8.3	50.0	-	100.0
당 진	30.8	23.1	38.5	-	7.7	100.0

$\chi^2 = 119.947$ df = 56 P = 0.001 n = 313

[그림 4-2] 시·군지역별 관광객 이용숙박시설



4) 충남지역 관광객의 여행일정

시·군별로는 도시지역과 도시근교지역인 천안·아산·공주·연기 등에서 당일관광이 높고, 보령·서산·서천·태안 등의 해수욕장 중심의 해안지역에서 2박3일 이상의 숙박관광을 하는 것으로 나타났는데 이는 하절기의 조사이기 때문인 것으로 사료된다.

충남지역 관광객의 여행일정은 당일여행 41.0%, 숙박여행은 59.0%의 비율로 나타났다. 시군별 여행일정은 당일관광은 연기·홍성·천안·예산·공주·논산 등, 1박2일은 서산·아산·청양·공주 등, 2박3일은 태안·서천·금산·서산·보령 등, 3박4일은 보령·부여·당진 등, 4박5일 이상은 부여·보령 등에서 가장 높은 비율을 차지하고 있어, 충남 관광의 숙박 거점은 보령·부여·보령 등을 중심으로 이루어지고 있음을 알 수 있다.

제 4 장 충남의 관광자원과 관광상품 이용에 대한 실증분석

<표 4-11>

지역별 관광객 여행일정

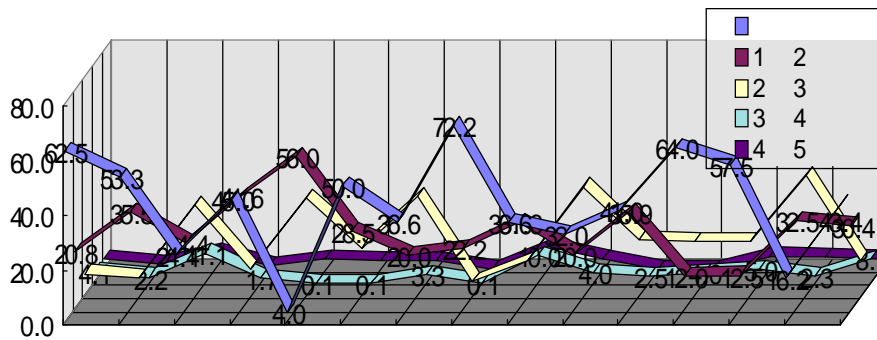
(단위 : %)

구 분	당일	1박 2일	2박 3일	3박 4일	4박 5일 이상	계
천 안	62.5	20.8	8.3	4.2	4.2	100.0
공 주	53.3	35.6	6.7	2.2	2.2	100.0
보 령	24.4	24.4	33.3	11.1	6.7	100.0
아 산	45.0	41.6	10.0	1.7	1.7	100.0
서 산	4.0	56.0	36.0	-	4.0	100.0
논 산	50.0	28.6	17.8	-	3.6	100.0
금 산	36.7	20.0	36.7	3.3	3.3	100.0
연 기	72.2	22.2	5.6	-	-	100.0
부 여	36.7	31.7	13.3	10.0	8.3	100.0
서 천	32.0	20.0	40.0	4.0	4.0	100.0
청 양	41.0	35.9	20.5	2.6	-	100.0
홍 성	64.0	12.0	20.0	4.0	-	100.0
예 산	57.5	12.5	20.0	5.0	5.0	100.0
태 안	16.3	32.7	44.2	2.3	4.6	100.0
당 진	43.5	30.4	13.0	8.7	4.3	100.0

$\chi^2 = 116.435$ $df = 56$ $P = 0.001$ $n = 530$

[그림 4-3]

시·군지역별 관광객 여행일정



충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

5) 충남지역 관광객의 여행목적

충남지역 관광객의 시·군별 여행목적으로는 공주·논산·청양·예산 등에서는 자연경관 감상활동, 천안·공주·부여·예산 등에서는 역사문화 관광활동, 보령·연기·서천·태안 등에서는 해안/수변관광활동이, 보령·아산·서산·금산·서천·홍성 등에서는 휴양/휴식활동이 높게 나타났다. 이는 지역이 보유하고 있는 관광자원의 특성에 따라 관광활동이 이루어지고 있음을 반영해 주고 있다.

<표 4-12> 지역별 관광객 여행목적

구분	천안	공주	보령	아산	서산	논산	금산	연기	부여	서천	청양	홍성	예산	태안	당진
자연경관 감상활동	20.0	35.3	23.9	20.8	24.4	40.5	25.6	30.3	23.6	27.0	45.3	22.7	37.3	23.6	21.6
역사문화 관광활동	48.5	39.7	3.0	22.8	24.4	7.1	23.3	12.1	52.8	8.1	17.2	27.3	30.5	9.7	10.8
각종스포츠허브 활동	-	1.4	3.0	3.0	-	7.1	-	3.0	-	5.4	-	-	-	-	2.7
해양/수변 관광활동	2.8	-	25.4	14.8	9.7	16.7	-	30.3	4.5	24.3	10.9	4.5	8.5	29.2	16.2
휴양/휴식 관광활동	28.5	20.6	41.8	38.6	39.0	26.2	30.2	24.2	12.4	32.4	21.9	43.2	22.0	26.4	29.7
특산물/ 기념품구입	-	1.5	1.5	-	-	-	16.3	-	2.2	-	1.5	-	-	5.6	16.2
기 타	-	1.5	1.5	-	2.4	2.4	4.6	-	4.5	2.7	3.1	2.3	1.7	5.6	2.7
계	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

$$\chi^2 = 292.933 \quad df = 84 \quad P = 0.001 \quad n = 832$$

주 : 복수응답

6) 충남지역 관광객의 관광만족도

시·군지역별로 관광객의 관광만족도는 아산·보령·서산·천안·당진·부여 등에서 40% 이상의 만족 응답률을 나타내고 있다.

<표 4-13> 지역별 관광객 여행만족도

제 4 장 충남의 관광자원과 관광상품 이용에 대한 실증분석

(단위 : %)

구 분	매우 만족	약간 만족	보 통	약간 불만족	매우 불만족	계
천 안	16.6	29.2	50.0	4.2	-	100.0
공 주	13.6	22.7	43.2	11.4	9.1	100.0
보 령	25.0	29.5	34.1	11.4	-	100.0
아 산	13.3	56.7	23.3	6.7	-	100.0
서 산	12.0	36.0	36.0	16.0	-	100.0
논 산	-	25.9	66.7	7.4	-	100.0
금 산	3.3	13.3	70.0	10.0	3.3	100.0
연 기	5.5	22.2	27.8	38.9	5.5	100.0
부 여	11.8	30.5	40.7	15.2	1.7	100.0
서 천	20.8	12.5	45.8	12.5	8.3	100.0
청 양	5.4	32.4	43.2	13.5	5.4	100.0
홍 성	16.0	16.0	36.0	28.0	4.0	100.0
예 산	2.5	37.5	45.0	7.5	7.5	100.0
태 안	2.3	23.3	55.8	13.9	4.6	100.0
당 진	4.5	40.0	40.9	13.6	-	100.0

$\chi^2 = 114.496$ df = 56 P = 0.001 n = 522

6) 충남지역 관광객의 재방문 의사

시·군 지역별로 관광객의 재방문 의사에서 재방문 의사가 50% 이상인 지역은 천안·공주·보령·아산·논산·부여 등이었고, 방문하지 않겠다는 응답률이 20% 이상인 지역은 공주·서산·서천·홍성 등으로 나타났다. 여기서 주목해야 할 것은 역사문화관광의 중심지인 공주를 방문하겠다는 의사도 많고 방문하지 않겠다는 의사도 많다는 것으로 이에 대한 근본적인 이유를 밝혀내고 그 대응방안을 모색해야 할 것이다.

<표 4-14> 시·군지역별 관광객 재방문 의사

(단위 : %)

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

구 분	반드시 방문함	방문함	보 통	방문안함	절대방문 안함	계
천 안	16.7	50.0	25.0	-	8.3	100.0
공 주	13.6	45.5	29.5	6.8	6.8	100.0
보 령	29.5	45.5	22.7	2.3	-	100.0
아 산	8.3	43.3	41.7	5.0	1.7	100.0
서 산	12.0	28.0	36.0	8.0	16.0	100.0
논 산	3.7	55.6	40.7	-	-	100.0
금 산	6.7	40.0	46.7	6.6	-	100.0
연 기	5.6	22.2	61.1	11.1	-	100.0
부 여	5.1	50.8	30.5	13.6	-	100.0
서 천	4.2	20.8	45.8	12.5	16.7	100.0
청 양	5.4	32.4	48.6	13.5	-	100.0
홍 성	4.0	40.0	36.0	20.0	-	100.0
예 산	2.5	37.5	45.0	10.0	5.0	100.0
태 안	4.6	39.5	37.2	13.9	4.6	100.0
당 진	13.6	27.3	54.5	4.5	-	100.0

$\chi^2 = 106.486$ df = 56 P = 0.001 n = 522

7) 충남지역 관광객의 충남관광발전에 대한 의견

관광객의 충남 관광발전에 대한 의견에서 시·군 지역별로 다른 지역보다 응답률이 높은 항목은 다음과 같다. 교통기반시설의 확충 40% 이상인 지역은 아산·청양·당진 등이고, 관광편의시설 확충이 40% 이상인 지역은 연기·홍성 등이며, 관광상품의 개발이 40% 이상인 지역은 공주·금산·부여 등, 지역관광서비스의 개선이 필요가 20% 이상인 지역은 천안·보령·논산 등, 지역관광에 대한 광고 및 홍보의 필요가 20% 이상인 지역은 천안·보령·금산 등으로, 지역별로 관광객이 응답한 발전방향이 다르게 나타나고 있으므로 이를 고려한 지역관광개발 정책이 필요하다고 볼 수 있다.

<표 4-15> 시·군지역별 관광객의 충남 관광발전에 대한 의견

(단위 : %)

제 4 장 충남의 관광자원과 관광상품 이용에 대한 실증분석

구 분	교통기반 시설확충	관광편의 시설확충	관광상품 개발	지역관광 서비스개 선	충남관광 광고/홍보	계
천 안	12.5	12.5	25.0	25.0	25.0	100.0
공 주	16.7	9.5	42.9	16.7	14.2	100.0
보 령	6.8	27.3	20.4	25.0	20.4	100.0
아 산	46.7	23.3	21.7	8.33	-	100.0
서 산	24.0	24.0	36.0	4.0	12.0	100.0
논 산	11.1	22.2	18.5	29.6	18.5	100.0
금 산	25.0	3.6	42.8	3.6	25.6	100.0
연 기	38.9	50.0	-	-	11.1	100.0
부 여	15.8	12.3	43.8	19.3	8.8	100.0
서 천	20.8	25.0	25.0	12.5	16.7	100.0
청 양	44.4	16.7	25.0	5.6	8.3	100.0
홍 성	36.0	44.0	4.0	-	16.0	100.0
예 산	23.1	12.8	35.9	17.9	10.3	100.0
태 안	26.2	14.3	33.3	9.5	16.7	100.0
당 진	45.4	9.1	27.3	9.1	9.1	100.0

$\chi^2 = 158.654$ $df = 70$ $P = 0.001$ $n = 513$

2. 충남의 관광지 선택시 영향요인 분석

충남지역의 시·군지역 관광지를 선택하는데 영향을 미친 요인들의 중요성을 24개의 항목으로 분류하여 분석을 실시하였다. 이 분석은 각 시·군지역에 분포되어 있는 관광지에 대하여 관광객이 목적지를 선택할 때 영향을 준 정도를 파악할 수 있으므로 각 지역별 관광자원의 특성과 관광개발 방향을 모색하는데 자료로 활용할 수 있을 것이다.

1) 관광지 매력성과 명소성에 의한 영향요인

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

충남의 각 시·군별 관광지를 방문하면서 매력성과 명소성을 고려하여 목적지를 선택한 경우 영향요인이 50% 이상 차지한 지역은 천안·공주·아산·연기·부여 등으로 나타났는데, 이 지역의 관광지는 역사문화 자원과 온천자원이 집중된 지역이다.

<표 4-16> 매력성과 명소성의 영향요인

(단위 : %)

구 분	매우 중요함	중요함	보 통	중요 안 함	매우 중요안함	계
천 안	41.7	12.5	37.5	4.2	4.2	100.0
공 주	31.1	31.1	22.2	4.4	11.1	100.0
보 령	18.2	25.0	40.9	11.4	4.5	100.0
아 산	10.0	46.7	33.3	10.0	-	100.0
서 산	4.0	40.0	48.0	4.0	4.0	100.0
논 산	14.8	14.8	70.4	-	-	100.0
금 산	13.3	10.0	63.3	6.7	6.7	100.0
연 기	11.7	47.1	41.2	-	-	100.0
부 여	31.7	25.0	38.3	3.3	1.7	100.0
서 천	13.0	8.7	56.5	8.7	13.0	100.0
청 양	12.8	23.1	56.4	2.6	5.1	100.0
홍 성	-	28.0	56.0	12.0	4.0	100.0
예 산	15.0	22.5	42.5	15.0	5.0	100.0
태 안	16.3	16.3	58.1	9.3	-	100.0
당 진	18.2	18.2	40.9	18.2	4.5	100.0

$\chi^2 = 108.698$ df = 56 P = 0.001 n = 524

2) 관광지의 고유특성에 의한 영향요인

충남의 각 시·군별 관광지를 방문하면서 관광지의 고유한 특성을 고려한 경우 영향요인이 50% 이상을 차지한 지역은 천안·아산·부여 등으로 나타났는데, 이 지역 역시 역사문화자원과 온천자원이 집중된 지역이다.

제 4 장 충남의 관광자원과 관광상품 이용에 대한 실증분석

<표 4-17> 관광지의 고유특성에 의한 영향요인

(단위 : %)

구 분	매우 중요함	중요함	보통	중요 안함	매우 중요안함	계
천안	33.3	33.3	20.8	4.2	0.4	100.0
공주	22.2	24.4	31.1	15.6	6.7	100.0
보령	17.8	22.2	40.0	13.3	6.7	100.0
아산	11.7	45.0	31.7	10.0	1.6	100.0
서산	-	28.0	56.0	8.0	8.0	100.0
논산	3.6	21.4	53.6	17.8	3.6	100.0
금산	6.7	30.0	46.7	13.3	3.3	100.0
연기	17.6	29.4	35.3	5.9	11.8	100.0
부여	23.7	42.3	27.1	5.1	1.7	100.0
서천	8.0	8.0	60.0	12.0	12.0	100.0
청양	10.3	28.2	38.5	17.9	5.1	100.0
홍성	4.0	28.0	44.0	20.0	4.0	100.0
예산	12.5	25.0	40.0	17.5	5.0	100.0
태안	16.3	25.6	27.9	18.6	11.6	100.0
당진	18.2	18.2	31.8	27.3	4.5	100.0

$\chi^2 = 76.236$ $df = 56$ $P = 0.037$ $n = 527$

3) 동반자가 방문하고 싶어하는 욕구에 의한 영향요인

충남의 관광지를 방문하면서 동반자가 방문하고 싶어하는 욕구 때문에 관광지를 선택한 경우 50% 이상을 차지한 지역으로는 아산·당진 지역이었다.

<표 4-18> 동반자가 방문하고 싶어하는 욕구에 의한 영향요인

(단위 : %)

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

구 분	매우 중요함	중요함	보 통	중요 안 함	매우 중요안함	계
천 안	29.2	8.3	41.7	16.7	4.2	100.0
공 주	22.7	27.3	31.8	9.1	9.1	100.0
보 령	20.0	28.9	35.6	11.1	4.4	100.0
아 산	16.7	38.3	38.3	6.7	-	100.0
서 산	16.0	28.0	32.0	20.0	4.0	100.0
논 산	18.5	29.6	29.6	18.5	3.7	100.0
금 산	16.7	23.3	40.0	13.3	6.7	100.0
연 기	11.7	35.3	41.2	11.8	-	100.0
부 여	22.4	17.2	44.8	15.5	-	100.0
서 천	4.0	20.0	44.0	12.0	20.0	100.0
청 양	7.9	36.8	44.7	7.9	2.6	100.0
홍 성	4.0	36.0	36.0	16.0	8.0	100.0
예 산	7.7	23.1	38.5	20.5	10.2	100.0
태 안	18.6	11.6	44.2	20.9	4.7	100.0
당 진	27.3	22.7	22.7	27.3	-	100.0

$\chi^2 = 71.309$ $df = 56$ $P = 0.032$ $n = 522$

4) 색다르고 새로운 기분을 느낄 수 있는 영향요인

충남의 관광지를 방문하면서 색다르고 새로운 기분을 느낄 수 있는 관광지이기 때문에 선택한 영향요인이 50% 이상을 차지하고 있는 지역으로는 천안·아산·서산·부여·청양·당진 등의 지역이었다. 이들 지역의 공통된 특징도 역사문화 관광자원과 온천 관광자원, 해양 관광자원 등이 주요 특징을 이루고 있다.

<표 4-19> 색다르고 새로운 기분을 느낄 수 있는 영향요인

(단위 : %)

제 4 장 충남의 관광자원과 관광상품 이용에 대한 실증분석

구 분	매 중요함	중요함	보 통	중 요 함	매 중요안함	계
천 안	37.5	12.5	29.2	20.8	-	100.0
공 주	15.6	20.0	42.2	11.1	11.1	100.0
보 령	20.0	20.0	31.1	22.2	6.7	100.0
아 산	6.7	56.7	30.0	6.7	-	100.0
서 산	20.0	48.0	28.0	4.0	-	100.0
논 산	17.8	17.8	46.4	14.3	3.6	100.0
금 산	30.0	13.3	40.0	16.7	-	100.0
연 기	5.6	44.4	44.4	5.6	-	100.0
부 여	20.0	31.7	40.0	8.3	-	100.0
서 천	4.0	32.0	32.0	16.0	16.0	100.0
청 양	28.2	28.2	28.2	10.3	5.1	100.0
홍 성	4.0	40.0	40.0	8.0	8.0	100.0
예 산	7.5	17.5	45.0	20.0	10.0	100.0
태 안	9.3	23.3	39.5	16.3	11.6	100.0
당 진	23.8	33.3	23.8	9.5	9.5	100.0

$\chi^2 = 113.122$ $df = 70$ $P = 0.001$ $n = 528$

5) 자연, 역사 등 교육적 가치의 영향요인

충남의 관광지를 방문하면서 자연, 역사 등 교육적 가치가 선택 영향요인으로 60% 이상을 차지하고 있는 지역으로는 천안·공주·부여·홍성 등의 지역이었다. 이들 지역의 공통된 특징도 역사문화 관광자원을 중심으로 한 관광지가 주요 자원을 이루는 곳이다.

<표 4-20> 자연, 역사 등 교육적 가치의 영향요인

(단위 : %)

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

구 분	매우 중요함	중요함	보 통	중요 안 함	매우 중요안함	계
천 안	41.7	25.0	20.8	4.2	8.3	100.0
공 주	33.3	35.6	28.9	2.2	-	100.0
보 령	17.8	11.1	40.0	17.8	13.3	100.0
아 산	20.0	36.7	35.0	5.0	3.3	100.0
서 산	12.0	28.0	32.0	20.0	8.0	100.0
논 산	10.7	42.9	25.0	14.3	7.1	100.0
금 산	26.7	26.7	23.3	16.7	6.6	100.0
연 기	11.1	38.9	11.1	38.9	-	100.0
부 여	43.3	33.3	15.0	8.3	-	100.0
서 천	12.0	4.0	20.0	36.0	28.0	100.0
청 양	12.8	25.6	38.5	23.1	-	100.0
홍 성	8.0	64.0	16.0	8.0	4.0	100.0
예 산	12.5	32.5	22.5	17.5	15.0	100.0
태 안	7.0	23.3	39.5	13.9	16.3	100.0
당 진	13.6	18.2	27.3	27.3	13.6	100.0

$\chi^2 = 151.275$ $df = 56$ $P = 0.001$ $n = 529$

6) 관광개발과 관리의 양호에 의한 영향요인

충남의 관광지를 방문하면서 관광개발과 관리가 양호하여 선택한 관광지로 50% 이상을 차지하고 있는 지역으로는 천안·아산·금산·부여 등이었다. 이들 지역은 역사문화 관광자원의 발굴과 보존·정비가 비교적 잘 이루어지고, 온천자원이 있는 지역은 새로운 시설들이 개발되고 있는 지역이기 때문에 관광객들이 양호하게 인식하는 것으로 나타나고 있다.

<표 4-21> 관광개발과 관리의 양호에 의한 영향요인

(단위 : %)

제 4 장 충남의 관광자원과 관광상품 이용에 대한 실증분석

구 분	매우 중요함	중요함	보 통	중요 안 함	매우 중요안함	계
천 안	47.8	13.0	17.4	8.7	13.0	100.0
공 주	6.7	28.9	42.2	13.3	8.9	100.0
보 령	11.1	26.7	33.3	22.2	6.7	100.0
아 산	8.3	46.7	36.7	6.7	1.6	100.0
서 산	4.0	24.0	48.0	20.0	4.0	100.0
논 산	-	21.4	57.1	14.3	7.1	100.0
금 산	23.3	40.0	26.7	6.7	-	100.0
연 기	5.6	11.1	66.7	16.7	-	100.0
부 여	16.9	35.6	30.5	15.3	1.7	100.0
서 천	8.0	4.0	24.0	32.0	32.0	100.0
청 양	15.4	20.5	46.1	15.4	2.6	100.0
홍 성	-	20.0	60.0	12.0	8.0	100.0
예 산	5.0	17.5	50.0	17.5	10.0	100.0
태 안	9.3	23.3	41.9	13.9	11.6	100.0
당 진	9.1	18.2	22.7	27.3	22.7	100.0

$\chi^2 = 139.338$ $df = 56$ $P = 0.001$ $n = 527$

7) 자연경관의 양호에 의한 영향요인

충남의 관광지를 방문하면서 자연경관이 양호하여 선택한 관광지로 50% 이상을 차지하고 있는 지역으로는 천안·공주·보령·서산·금산·부여·청양 등이었다. 그리고 전반적으로 전지역에서 자연경관이 양호한 것으로 나타나고 있다.

<표 4-22>

자연경관의 양호에 의한 영향요인

(단위 : %)

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

구 분	매우 중요함	중요함	보 통	중요 안 함	매우 중요안함	계
천 안	17.4	39.1	17.4	21.7	4.4	100.0
공 주	13.3	44.4	31.1	8.9	2.2	100.0
보 령	24.4	33.3	31.1	4.4	6.7	100.0
아 산	5.0	38.3	51.7	5.0	-	100.0
서 산	12.5	62.5	8.3	12.5	4.2	100.0
논 산	18.5	14.8	51.8	11.1	3.7	100.0
금 산	23.3	26.7	33.3	13.3	3.3	100.0
연 기	5.6	38.9	27.8	27.8	-	100.0
부 여	16.7	40.0	31.7	11.7	-	100.0
서 천	8.0	12.0	40.0	28.0	12.0	100.0
청 양	25.6	25.6	33.3	10.3	5.1	100.0
홍 성	-	4.0	72.0	20.0	4.0	100.0
예 산	15.0	25.0	40.0	12.5	7.5	100.0
태 안	9.3	32.6	30.2	18.6	9.3	100.0
당 진	4.3	21.7	43.5	21.7	8.7	100.0

$\chi^2 = 103.963$ $df = 56$ $P = 0.001$ $n = 527$

8) 역사문화자원의 양호에 의한 영향요인

충남의 관광지를 방문하면서 역사문화 관광자원이 양호하여 선택한 관광지로 50% 이상을 차지하고 있는 지역으로는 천안·공주·아산·부여 등이었다. 그리고 40% 이상인 지역도 서산·논산·금산·연기·홍성·예산 등으로 나타나 충남의 전지역에서 역사문화자원이 비교적 양호한 것으로 나타나고 있다.

<표 4-23> 역사문화자원의 양호에 의한 영향요인

(단위 : %)

제 4 장 충남의 관광자원과 관광상품 이용에 대한 실증분석

구 분	매우 중요함	중요함	보 통	중요 안 함	매우 중요안함	계
천 안	37.5	20.8	25.0	8.3	8.3	100.0
공 주	31.1	37.7	15.6	15.6	-	100.0
보 령	6.8	13.6	34.1	27.3	18.2	100.0
아 산	13.5	40.7	37.3	8.5	-	100.0
서 산	12.0	28.0	40.0	16.0	4.0	100.0
논 산	7.1	35.7	39.3	10.7	7.1	100.0
금 산	13.3	33.3	43.3	10.0	-	100.0
연 기	5.6	38.9	11.1	11.1	33.3	100.0
부 여	45.0	33.3	16.7	5.0	-	100.0
서 천	8.0	8.0	20.0	32.0	32.0	100.0
청 양	10.3	23.1	35.9	28.2	2.5	100.0
홍 성	-	48.0	32.0	8.0	12.0	100.0
예 산	12.8	33.3	30.8	12.8	10.3	100.0
태 안	2.4	14.3	38.1	26.2	19.0	100.0
당 진	-	8.7	56.5	17.4	17.4	100.0

$\chi^2 = 191.902$ df = 56 P = 0.001 n = 526

9) 지역특산물과 관광기념품 구입의 가능에 의한 영향요인

충남의 관광지를 방문하면서 지역특산물과 관광기념품의 구입이 가능한 것과 관련하여 선택한 관광지로 50% 이상을 차지하고 있는 지역으로는 인삼의 금산, 30% 이상 지역은 젓갈의 논산, 구기자의 청양지역으로 나타나고 있다.

<표 4-24> 지역특산물과 관광기념품의 구입 가능에 의한 영향요인

(단위 : %)

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

구 분	매우 중요함	중요함	보 통	중요 안 함	매우 중요안함	계
천 안	9.1	18.2	22.7	36.4	13.6	100.0
공 주	2.2	20.0	31.1	20.0	26.7	100.0
보 령	11.1	8.9	31.1	31.1	17.8	100.0
아 산	1.7	18.3	41.7	26.7	11.6	100.0
서 산	4.0	20.0	40.0	28.0	8.0	100.0
논 산	10.7	21.4	35.7	21.4	10.7	100.0
금 산	23.3	30.0	26.7	6.7	13.3	100.0
연 기	-	-	55.6	33.3	11.1	100.0
부 여	6.7	11.6	31.7	30.0	20.0	100.0
서 천	4.0	4.0	20.0	40.0	32.0	100.0
청 양	2.6	31.6	31.6	15.8	18.4	100.0
홍 성	-	-	52.0	40.0	8.0	100.0
예 산	2.5	10.0	45.0	20.0	22.5	100.0
태 안	4.6	7.0	41.9	18.6	27.9	100.0
당 진	-	-	55.6	33.3	11.1	100.0

$\chi^2 = 98.774$ $df = 56$ $P = 0.001$ $n = 527$

10) 지역특색 먹거리의 풍부 정도에 의한 영향요인

충남의 관광지를 방문하면서 지역특색 먹거리의 풍부도에 따른 영향요인에 의해 선택된 지역은 다른 곳보다 적은 요인을 보이고 있다. 그럼에도 불구하고 30% 이상 영향을 받은 지역으로는 서산과 금산지역이었고, 20% 이상으로 중요한 영향을 받은 지역은 논산·청양·예산 등의 지역으로 나타나고 있다.

<표 4-25> 지역특색의 먹거리에 따른 영향요인

(단위 : %)

제 4 장 충남의 관광자원과 관광상품 이용에 대한 실증분석

구 분	매우 중요함	중요함	보 통	중 요 함	매우 중요안함	계
천 안	9.1	4.6	31.8	40.9	13.6	100.0
공 주	-	13.3	37.8	26.7	22.2	100.0
보 령	2.2	13.3	37.8	24.4	22.2	100.0
아 산	-	10.0	45.0	31.7	13.3	100.0
서 산	8.0	28.0	20.0	36.0	8.0	100.0
논 산	3.6	25.0	46.4	14.3	10.7	100.0
금 산	6.7	36.7	20.0	30.0	6.7	100.0
연 기	-	-	38.9	44.4	16.7	100.0
부 여	3.3	8.3	33.3	43.3	11.7	100.0
서 천	-	12.0	28.0	28.0	32.0	100.0
청 양	12.8	7.7	41.0	15.4	23.1	100.0
홍 성	-	4.0	32.0	48.0	16.0	100.0
예 산	10.3	10.3	35.9	25.6	17.9	100.0
태 안	9.3	9.3	34.9	27.9	18.6	100.0
당 진	4.3	13.0	26.1	39.1	17.4	100.0

$\chi^2 = 84.469$ $df = 56$ $P = 0.008$ $n = 527$

11) 방문지가 혼잡하지 않고 한적함에 의한 영향요인

관광지의 혼잡도는 방문객의 만족도와 관련되며 이는 방문의사에도 영향을 주는 요인이다. 충남의 관광지를 방문하면서 방문지가 혼잡하지 않고 한적하여 방문을 선택한 지역으로 50% 이상의 차지하고 있는 지역으로는 천안·보령·서산·연기·부여·태안 등으로 나타나고 있다.

<표 4-26> 방문지가 혼잡하지 않고 한적함에 의한 영향요인

(단위 : %)

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

구 분	매우 중요함	중요함	보 통	중요 안 함	매우 중요안함	계
천 안	31.8	22.7	27.3	13.6	4.6	100.0
공 주	11.1	26.7	42.2	15.6	4.4	100.0
보 령	28.9	22.2	28.9	11.1	8.9	100.0
아 산	3.3	16.7	63.3	11.7	5.0	100.0
서 산	28.0	36.0	28.0	8.0	-	100.0
논 산	25.0	14.3	46.4	7.1	7.1	100.0
금 산	16.7	26.7	43.3	13.3	-	100.0
연 기	11.1	44.4	33.3	11.1	-	100.0
부 여	28.3	26.7	33.3	6.7	5.0	100.0
서 천	4.0	28.0	60.0	8.0	-	100.0
청 양	25.6	15.4	48.7	7.7	2.6	100.0
홍 성	-	8.0	80.0	12.0	-	100.0
예 산	15.4	20.5	41.0	10.3	12.8	100.0
태 안	23.3	30.2	30.2	14.0	2.3	100.0
당 진	21.7	26.1	26.1	17.4	8.7	100.0

$\chi^2 = 87.965$ df = 56 P = 0.004 n = 527

12) 홍보나 광고, 정보에 의한 영향요인

충남의 관광지를 방문하면서 홍보나 광고, 정보에 의하여 관광지를 방문한 지역은 전체적으로 낮은 응답률을 나타내고 있다. 그러나 다른 지역과 비교하여 20% 이상 비교적 높게 나타난 지역으로는 공주·보령·서산·금산·청양·예산·태안 등으로 나타나고 있다. 반대로 아직도 홍보나 광고, 정보가 부족한 지역으로는 아산·서산·연기·서천·홍성 등으로 나타나고 있어, 이들 지역은 향후 집중적인 광고나 홍보가 필요한 것으로 나타나고 있다.

<표 4-27> 홍보나 광고, 정보에 의한 영향요인

(단위 : %)

제 4 장 충남의 관광자원과 관광상품 이용에 대한 실증분석

구 분	매우 중요함	중요함	보 통	중 요 함	매우 중요안함	계
천 안	13.6	3.4	37.3	30.5	15.2	100.0
공 주	4.5	22.7	43.2	18.2	11.4	100.0
보 령	8.9	20.0	24.4	20.0	26.7	100.0
아 산	1.7	13.3	30.0	40.0	15.0	100.0
서 산	4.0	16.0	24.0	44.0	12.0	100.0
논 산	7.4	7.4	40.7	18.5	25.9	100.0
금 산	13.8	17.2	41.4	20.7	6.9	100.0
연 기	5.6	-	16.7	27.8	50.0	100.0
부 여	13.6	3.4	37.3	30.5	15.2	100.0
서 천	8.0	8.0	32.0	12.0	40.0	100.0
청 양	10.5	23.7	31.6	21.0	13.2	100.0
홍 성	-	4.0	24.0	32.0	40.0	100.0
예 산	7.7	25.6	33.3	20.5	12.8	100.0
태 안	9.5	19.1	33.3	23.8	14.3	100.0
당 진	4.5	13.6	40.9	22.7	18.2	100.0

$\chi^2 = 84.159$ $df = 56$ $P = 0.009$ $n = 520$

13) 지역주민의 친절성과 친절·친지에 의한 영향요인

충남의 관광지를 방문하면서 지역주민의 친절성과 친절·친지에 의하여 관광지를 선택하는 영향요인의 중요도가 30% 이상을 차지하고 있는 지역으로는 공주, 보령, 서산, 연기, 예산, 당진 등으로 나타나고 있다.

<표 4-28> 지역주민의 친절성과 친절·친지에 의한 영향요인

(단위 : %)

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

구 분	매우 중요함	중요함	보 통	중요 안 함	매우 중요안함	계
천 안	8.7	17.4	30.4	17.4	26.1	100.0
공 주	6.7	26.7	26.7	22.2	17.8	100.0
보 령	17.8	20.0	24.4	13.3	24.4	100.0
아 산	6.7	21.7	41.7	25.0	5.0	100.0
서 산	8.0	28.0	24.0	32.0	8.0	100.0
논 산	10.7	10.7	28.6	17.9	32.1	100.0
금 산	6.7	6.7	56.7	16.7	13.3	100.0
연 기	5.6	33.3	33.3	27.8	-	100.0
부 여	6.7	16.7	18.3	21.7	36.7	100.0
서 천	8.0	8.0	32.0	28.0	24.0	100.0
청 양	5.3	18.4	23.7	26.3	26.3	100.0
홍 성	-	20.0	48.0	28.0	4.0	100.0
예 산	15.4	15.4	25.6	28.2	15.4	100.0
태 안	14.3	11.9	28.6	16.7	28.6	100.0
당 진	13.0	21.7	21.7	26.1	17.4	100.0

$\chi^2 = 77.721$ $df = 56$ $P = 0.029$ $n = 526$

14) 관광지내 숙박시설에 의한 영향요인

충남의 관광지를 방문하면서 관광지내 숙박시설이 잘 갖추어져 있기 때문에 관광지를 선택하는 영향요인의 중요도가 50% 이상을 차지하고 있는 지역으로는 아산지역 뿐이었고, 40%이상 지역은 서산·금산 30% 이상 지역은 천안·공주·청양 등으로 나타나고 있다. 관광기반시설 중 숙박시설의 확충은 앞으로 충남지역에서 해결해야 할 하나의 과제로 볼 수 있다.

<표 4-29> 관광지내 숙박시설에 의한 영향요인

(단위 : %)

제 4 장 충남의 관광자원과 관광상품 이용에 대한 실증분석

구 분	매우 중요함	중요함	보 통	중요 안 함	매우 중요안함	계
천 안	17.4	13.0	34.8	17.4	17.4	100.0
공 주	6.8	25.0	50.0	11.4	6.8	100.0
보 령	13.3	11.1	31.1	17.8	26.7	100.0
아 산	3.3	48.3	38.3	8.3	1.7	100.0
서 산	16.0	32.0	32.0	16.0	4.0	100.0
논 산	7.1	10.7	42.9	17.9	21.4	100.0
금 산	16.7	23.3	36.7	20.0	3.3	100.0
연 기	11.1	11.1	50.0	22.2	5.6	100.0
부 여	6.8	8.5	54.2	20.3	10.2	100.0
서 천	8.0	16.0	36.0	36.0	4.0	100.0
청 양	10.3	20.5	41.0	20.5	7.7	100.0
홍 성	-	4.0	60.0	32.0	4.0	100.0
예 산	12.8	10.3	35.9	25.6	15.4	100.0
태 안	7.1	19.1	35.7	26.2	11.9	100.0
당 진	-	26.1	56.5	13.0	4.4	100.0

$$\chi^2 = 107.414 \quad df = 56 \quad P = 0.001 \quad n = 525$$

15) 관광지의 편의시설에 의한 영향요인

충남의 관광지를 방문하면서 관광지의 편의시설이 관광지를 선택하는데 미친 영향의 중요도가 50% 이상을 차지하는 지역으로는 천안·보령·아산·금산·부여·청양 등으로 나타나고 있다.

<표 4-30> 관광지의 편의시설에 의한 영향요인

(단위 : %)

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

구 분	매우 중요함	중요함	보 통	중 요 함	매우 중요안함	계
천 안	21.7	39.1	17.4	13.0	8.7	100.0
공 주	8.9	40.0	31.1	15.6	4.4	100.0
보 령	35.6	17.8	20.0	17.9	8.9	100.0
아 산	10.0	41.7	45.0	3.3	-	100.0
서 산	12.5	29.2	33.3	12.5	12.5	100.0
논 산	17.8	10.7	42.9	10.7	17.9	100.0
금 산	27.6	24.1	31.0	17.2	-	100.0
연 기	5.6	16.7	61.1	16.7	-	100.0
부 여	25.0	26.7	35.0	10.0	3.3	100.0
서 천	16.0	20.0	20.0	28.0	16.0	100.0
청 양	23.1	30.8	23.1	23.1	-	100.0
홍 성	-	32.0	48.0	16.0	4.0	100.0
예 산	12.5	15.0	25.0	30.0	17.5	100.0
태 안	4.8	23.8	35.7	26.2	9.5	100.0
당 진	9.1	4.5	68.2	9.1	9.1	100.0

$\chi^2 = 123.735$ $df = 56$ $P = 0.001$ $n = 525$

16) 현지 사용경비(숙박, 식사, 입장료 등)에 의한 영향요인

충남의 관광지를 방문하면서 현지 사용경비(숙박비, 식사비, 입장료, 쇼핑비 등)가 관광지를 선택하는데 미친 영향의 중요도가 50% 이상을 차지하는 지역으로는 금산·당진 등으로 나타났고, 40% 이상을 차지하는 지역으로는 천안·아산·홍성 등으로 나타나고 있다.

<표 4-31> 현지 사용경비에 의한 영향요인

(단위 : %)

제 4 장 충남의 관광자원과 관광상품 이용에 대한 실증분석

구 분	매 중요함	중요함	보 통	중 요 함	매 중요안함	계
천 안	17.4	30.4	30.4	13.0	8.7	100.0
공 주	18.2	13.6	36.4	22.7	9.1	100.0
보 령	26.7	11.1	31.1	17.8	13.3	100.0
아 산	15.0	30.0	46.7	6.7	1.6	100.0
서 산	16.0	16.0	56.0	8.0	4.0	100.0
논 산	7.1	10.7	53.6	17.9	10.7	100.0
금 산	24.1	27.6	31.0	13.8	3.5	100.0
연 기	-	22.2	72.2	5.6	-	100.0
부 여	17.0	18.6	45.8	15.2	3.4	100.0
서 천	12.0	4.0	56.0	16.0	12.0	100.0
청 양	18.0	5.1	51.3	18.0	7.7	100.0
홍 성	4.0	36.0	56.0	4.0	-	100.0
예 산	7.5	17.5	42.5	15.0	17.5	100.0
태 안	2.3	25.6	32.6	30.2	9.3	100.0
당 진	26.1	30.4	30.4	8.7	4.3	100.0

$\chi^2 = 91.462$ df = 56 P = 0.002 n = 526

17) 지역축제, 민속놀이, 이벤트 행사에 의한 영향요인

충남의 관광지를 방문하면서 지역축제, 민속놀이, 이벤트 행사 등에 의하여 관광지를 선택하는데 미친 영향의 중요도는 하절기였기 때문에 많은 행사가 없었던 관계로 그 영향 정도는 낮은 것으로 나타나고 있다. 그럼에도 불구하고 20% 이상을 차지하는 지역으로는 천안, 보령·서산·논산·금산·청양 등으로 나타나고 있다.

<표 4-32> 지역축제, 민속놀이, 이벤트 행사에 의한 영향요인

(단위 : %)

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

구 분	매우 중요함	중요함	보 통	중요 안 함	매우 중요안함	계
천 안	8.7	13.0	43.5	17.4	17.4	100.0
공 주	2.2	6.7	35.6	33.3	22.2	100.0
보 령	8.9	13.3	31.1	28.9	17.8	100.0
아 산	3.3	11.7	36.7	40.0	8.3	100.0
서 산	8.3	12.5	29.2	45.8	4.2	100.0
논 산	7.1	17.9	21.4	32.1	21.4	100.0
금 산	6.7	26.7	50.0	16.7	-	100.0
연 기	5.6	-	16.7	44.4	33.3	100.0
부 여	1.7	10.2	35.6	32.2	20.3	100.0
서 천	4.0	4.0	12.0	32.0	48.0	100.0
청 양	7.7	12.8	20.5	30.8	28.2	100.0
홍 성	-	-	56.0	36.0	8.0	100.0
예 산	2.5	7.5	27.5	25.0	37.5	100.0
태 안	-	9.3	23.3	30.2	37.2	100.0
당 진	13.6	4.6	31.8	40.9	9.1	100.0

$\chi^2 = 97.065$ df = 56 P = 0.001 n = 526

18) 각종 위락시설의 여건에 의한 영향요인

충남의 관광지를 방문하면서 관광지의 각종 위락시설(놀이시설, 유희시설, 운동시설 등)에 의하여 관광지를 선택하는데 미친 영향의 정도는 전체적으로 낮은 것으로 나타나고 있다. 그럼에도 불구하고 20% 이상을 차지하는 지역으로는 천안·보령·아산·서산·논산·금산·홍성·당진 등으로 나타나고 있다.

<표 4-33> 각 종 위락시설의 여건에 의한 영향요인

(단위 : %)

제 4 장 충남의 관광자원과 관광상품 이용에 대한 실증분석

구 분	매우 중요함	중요함	보 통	중요 안 함	매우 중요안함	계
천 안	13.0	8.7	30.4	30.4	17.4	100.0
공 주	4.4	8.9	42.2	26.7	17.8	100.0
보 령	8.9	15.6	40.0	20.0	15.6	100.0
아 산	3.3	31.7	40.0	21.7	3.3	100.0
서 산	-	30.4	13.0	47.8	8.7	100.0
논 산	-	21.4	32.1	21.4	25.0	100.0
금 산	10.0	16.7	40.0	26.7	6.7	100.0
연 기	11.1	5.6	66.7	5.6	11.1	100.0
부 여	3.4	3.4	50.8	30.5	11.9	100.0
서 천	4.0	8.0	44.0	20.0	24.0	100.0
청 양	5.1	5.1	28.2	33.3	28.2	100.0
홍 성	-	20.0	60.0	8.0	12.0	100.0
예 산	2.5	7.5	35.0	25.0	30.0	100.0
태 안	2.3	9.3	27.9	34.9	25.7	100.0
당 진	8.7	21.7	30.4	17.4	21.7	100.0

$$\chi^2 = 100.692 \quad df = 56 \quad P = 0.001 \quad n = 526$$

19) 다른 관광지와의 연계성에 의한 영향요인

충남의 관광지를 방문하면서 다른 관광지와 연계성에 의하여 관광지를 선택하는데 미친 영향의 정도는 전체적으로 낮은 것으로 나타나고 있다. 그 중 40% 이상을 차지하는 지역으로는 보령·아산 등 2개 지역으로 나타나고 있다.

<표 4-34> 다른 관광지와 연계성에 의한 영향요인

(단위 : %)

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

구 분	매우 중요함	중요함	보 통	중 요 함	매우 중요안함	계
천 안	17.4	13.0	47.8	17.4	4.4	100.0
공 주	8.9	20.0	40.0	24.4	6.7	100.0
보 령	13.3	28.9	35.6	11.1	11.1	100.0
아 산	16.7	36.7	38.3	6.7	1.7	100.0
서 산	-	32.0	48.0	12.0	8.0	100.0
논 산	10.7	17.8	60.7	3.6	7.1	100.0
금 산	16.7	20.0	33.3	26.7	3.3	100.0
연 기	5.6	33.3	44.4	16.7	-	100.0
부 여	8.3	25.0	41.7	23.3	1.7	100.0
서 천	4.0	4.0	52.0	28.0	12.0	100.0
청 양	7.9	21.0	52.6	13.2	5.3	100.0
홍 성	-	28.0	44.0	24.0	4.0	100.0
예 산	2.5	22.5	37.5	25.0	12.5	100.0
태 안	7.0	18.6	51.2	20.9	2.3	100.0
당 진	13.0	21.7	34.8	21.7	8.7	100.0

$\chi^2 = 66.060$ $df = 56$ $P = 0.008$ $n = 528$

20) 접근 교통비(기름값, 통행료, 대중교통비 등)의 영향요인

충남의 관광지를 방문하면서 접근 교통비(기름값, 통행료, 대중교통비 등)에 의하여 관광지를 선택하는데 미친 영향에서 40% 이상을 차지하는 지역으로는 공주·보령·아산·서산·금산·연기·당진 등으로 나타나고 있다. 이들 지역의 특성은 도시지역이거나 대도시와 인접한 지역으로 나타나고 있다.

<표 4-35> 접근 교통비에 의한 영향요인

(단위 : %)

제 4 장 충남의 관광자원과 관광상품 이용에 대한 실증분석

구 분	매우 중요함	중요함	보 통	중요 안 함	매우 중요안함	계
천 안	21.7	17.4	47.8	4.4	8.7	100.0
공 주	8.9	35.6	37.8	15.6	2.2	100.0
보 령	28.9	22.2	24.4	20.0	4.4	100.0
아 산	11.7	41.7	45.0	1.7	-	100.0
서 산	4.0	44.0	36.0	8.0	8.0	100.0
논 산	10.7	21.4	50.0	14.3	3.6	100.0
금 산	26.7	16.7	43.3	13.3	-	100.0
연 기	22.2	33.3	44.4	-	-	100.0
부 여	10.0	25.0	50.0	10.0	5.0	100.0
서 천	-	16.0	72.0	4.0	8.0	100.0
청 양	7.7	25.6	48.7	15.4	2.6	100.0
홍 성	-	28.0	68.0	4.0	-	100.0
예 산	10.0	17.5	35.0	20.0	17.5	100.0
태 안	13.9	20.9	41.9	16.3	7.0	100.0
당 진	26.1	30.4	34.8	8.7	-	100.0

$\chi^2 = 103.633$ $df = 56$ $P = 0.001$ $n = 529$

21) 교통체증, 접근교통편, 도로상태에 의한 영향요인

충남의 관광지를 방문하면서 교통체증, 접근교통편, 도로상태에 의하여 관광지를 선택하는데 50% 이상의 영향을 차지하는 지역으로는 보령·아산·서산·논산·금산·부여·당진 등으로 나타나고 있다. 이들 지역들은 교통여건이 아직까지 양호한 지역으로 향후 다른 지역도 교통여건 개선에 대책을 세워야 할 것이다.

<표 4-35> 교통체증, 접근교통편, 도로상태에 의한 영향요인

(단위 : %)

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

구 분	매우 중요함	중요함	보 통	중요 안 함	매우 중요안함	계
천 안	34.8	13.0	34.8	8.7	8.7	100.0
공 주	11.3	34.1	43.2	9.1	2.3	100.0
보 령	26.7	26.7	24.4	11.1	11.1	100.0
아 산	16.7	36.7	41.7	5.0	-	100.0
서 산	12.0	40.0	36.0	8.0	4.0	100.0
논 산	25.9	25.9	37.0	11.1	-	100.0
금 산	36.7	26.7	23.3	13.3	-	100.0
연 기	16.7	33.3	44.4	5.6	-	100.0
부 여	18.3	31.7	31.7	15.0	3.3	100.0
서 천	12.0	20.0	56.0	8.0	4.0	100.0
청 양	15.4	23.1	51.3	7.7	2.5	100.0
홍 성	-	36.0	52.0	12.0	-	100.0
예 산	15.4	30.8	28.2	15.4	10.2	100.0
태 안	14.3	23.8	38.1	21.4	2.4	100.0
당 진	8.7	43.5	34.8	13.0	-	100.0

$\chi^2 = 71.901$ $df = 56$ $P = 0.005$ $n = 525$

22) 거주지로부터의 소요시간에 의한 영향요인

충남의 관광지를 방문하면서 거주지로부터의 소요시간에 의하여 관광지를 선택하는데 50% 이상의 영향을 차지하는 지역으로는 천안·공주·보령·아산·서산·금산·연기·예산 등으로 나타나고 있다. 이들 지역들은 대부분 도시지역이거나 도시근교지역으로서 지역외의 관광객보다는 지역내 관광객이 많음을 반영해 주고 있다.,

<표 4-36> 거주지로부터 소요시간에 의한 영향요인

(단위 : %)

제 4 장 충남의 관광자원과 관광상품 이용에 대한 실증분석

구 분	매우 중요함	중요함	보 통	중 요 함	매우 중요안함	계
천 안	33.3	29.2	20.8	8.3	8.3	100.0
공 주	26.7	35.6	24.4	6.7	6.7	100.0
보 령	35.6	17.8	35.6	6.6	4.4	100.0
아 산	13.3	38.3	45.0	3.3	-	100.0
서 산	12.0	56.0	16.0	12.0	4.0	100.0
논 산	28.6	14.3	39.3	17.8	-	100.0
금 산	26.7	26.7	30.0	13.3	3.3	100.0
연 기	22.2	33.3	44.4	-	-	100.0
부 여	21.7	23.3	31.7	15.0	8.3	100.0
서 천	8.0	20.0	68.0	4.0	-	100.0
청 양	17.9	28.2	43.6	7.7	2.6	100.0
홍 성	4.0	32.0	60.0	4.0	-	100.0
예 산	17.5	32.5	27.5	10.0	12.5	100.0
태 안	19.0	21.4	35.7	14.3	9.5	100.0
당 진	17.4	8.7	26.1	39.1	8.7	100.0

$$\chi^2 = 106.661 \quad df = 56 \quad P = 0.001 \quad n = 529$$

23) 평소 방문의사와 이미지에 의한 영향요인

충남의 관광지를 방문하면서 평소 방문의사와 방문해 보고 싶었던 이미지에 의하여 관광지를 선택하는데 50% 이상의 영향을 차지하는 지역으로는 천안·아산·서산·금산·부여·청양 등으로 나타나고 있다.

<표 4-37> 평소 방문의사와 이미지에 의한 영향요인

(단위 : %)

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

구 분	매우 중요함	중요함	보 통	중요 안함	매우 중요안함	계
천 안	41.7	12.5	29.2	12.5	4.2	100.0
공 주	24.4	22.2	37.8	8.9	6.7	100.0
보 령	15.5	26.7	35.5	17.8	4.4	100.0
아 산	13.3	58.3	23.3	3.3	1.7	100.0
서 산	16.0	44.0	32.0	4.0	4.0	100.0
논 산	14.3	32.1	46.4	3.6	3.6	100.0
금 산	23.3	30.0	36.7	10.0	-	100.0
연 기	-	33.3	66.7	-	-	100.0
부 여	23.3	35.0	30.0	8.3	3.3	100.0
서 천	8.0	12.0	52.0	24.0	4.0	100.0
청 양	20.5	38.4	33.3	2.6	5.1	100.0
홍 성	-	16.0	56.0	16.0	12.0	100.0
예 산	17.5	22.5	45.0	10.0	5.0	100.0
태 안	13.9	20.9	39.5	18.6	7.0	100.0
당 진	8.7	17.4	43.5	26.1	4.3	100.0

$\chi^2 = 100.014$ $df = 56$ $P = 0.001$ $n = 530$

24) 평소 가볼만한 곳이라는 추천에 의한 영향요인

충남의 관광지를 방문하면서 평소 가볼만한 곳이라는 추천에 의하여 관광지를 선택하는데 50% 이상의 영향을 차지하는 지역으로는 천안·보령·서산·금산·청양 등으로 나타나고 있다.

<표 4-38> 평소 가볼만한 곳이라는 추천에 의한 영향요인

(단위 : %)

제 4 장 충남의 관광자원과 관광상품 이용에 대한 실증분석

구 분	매우 중요함	중요함	보 통	중요 안 함	매우 중요안함	계
천 안	41.7	12.5	25.0	8.3	12.5	100.0
공 주	13.3	28.9	44.4	6.7	6.7	100.0
보 령	26.7	24.4	22.2	22.2	4.4	100.0
아 산	11.7	18.3	50.0	18.3	1.7	100.0
서 산	12.0	40.0	24.0	12.0	12.0	100.0
논 산	10.7	28.6	50.0	7.1	3.6	100.0
금 산	16.7	36.7	30.0	16.7	-	100.0
연 기	5.6	5.6	55.5	22.2	11.1	100.0
부 여	15.0	26.7	35.0	18.3	5.0	100.0
서 천	4.0	16.0	40.0	32.0	8.0	100.0
청 양	23.1	33.3	35.9	2.5	5.1	100.0
홍 성	4.0	4.0	36.0	44.0	12.0	100.0
예 산	15.0	30.0	25.0	20.0	10.0	100.0
태 안	7.0	30.2	32.5	13.9	16.3	100.0
당 진	12.0	21.7	52.2	8.7	4.3	100.0

$\chi^2 = 100.713$ df = 56 P = 0.001 n = 530

제 4 절 분석결과에 대한 시사점

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

충남의 관광자원과 관광상품을 특화하는 방안을 모색하기 위하여 먼저 충남이 가지고 있는 관광자원과 관광상품에 대한 이용객의 이용성향을 파악하였다. 이용성향은 충남 전체와 각 시·군을 구분하여 일반적인 관광성향과 관광자원과 관광상품을 선택하는 영향요인을 주요 항목으로 하여 실증분석을 시도하였다. 분석방법은 빈도분석, 교차분석, 차이검증(χ^2) 등을 이용하였다. 이들 분석의 결과를 종합하여 이에 대한 시사점을 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 충남의 전체적인 관광성향에서의 시사점은

- ① 이용교통편으로는 승용차/승합차(72.3%)가 많으므로 도 전역에 자가용 이용객을 위한 기반시설과 교통안내 등의 서비스 제공이 필요하다.
- ② 동반자수와 동반형태는 3명~5명의 단위(53.2%)의 가족/친지(54.2%) 중심이 많으므로 이들을 위해 가족단위를 위한 관광시설·공간과 프로그램의 제공이 필요하다.
- ③ 여행일정은 당일(41.1%)과 1박 2일(29.4%)이 비교적 많기 때문에 당일관광객을 수용하고, 단기간 동안 체류하면서 즐길 수 있는 관광기반시설 마련이 필요하다.
- ④ 이용숙박시설은 민박/야영/별장(30.4%)과 친구·친척집(30.0%) 등이 높게 나타났는데, 저렴하고 이용이 편리한 숙박시설의 확충이 필요하다.
- ⑤ 여행목적은 휴양·휴식활동(28.6%), 자연경관 감상활동(28.0%), 역사문화 관광활동(23.8%) 등으로, 특히 가족단위로 이들 관광활동을 할 수 있는 시설·공간과 프로그램을 각 지역별로 분산하여 개발하는 것이 필요하다.
- ⑥ 여행만족도는 만족 41.0%와 불만족 16.1%로 나타나 보통과 불만족인 관광객을 만족시키고, 만족한 관광객을 재방문을 유도할 수 있는 방안이 모색되어야 한다.

제 4 장 충남의 관광자원과 관광상품 이용에 대한 실증분석

- ⑦ 재방문 의사는 재방문함이 49.4%이고, 방문 안함이 12.0%로서, 한번 방문한 관광객이 다시 방문할 수 있는 질적인 관광서비스를 제공해야 한다.
- ⑧ 충남의 관광개발을 위한 방향은 관광상품의 개발(28.7%)과 교통기반시설의 확충(25.9%)이 필요하다.

둘째, 관광자원과 관광상품을 선택하는 영향요인의 정도를 파악하기 위하여 살펴본, 각 요인별로 영향요인의 평균값 분석의 시사점은

- ① 이번에 방문한 충남의 관광지를 선택하면서 영향을 미친 요인에서 평균값이 높은 것으로는 관광지까지 시간과 도로상태 등의 접근성(3.48), 매력성과 명소성(3.45), 관광지이미지(3.44), 관광지의 교육적 가치(3.40), 관광지의 혼잡성 없음(3.39) 등이 있다. 따라서 충남의 관광자원이 가지고 있는 이러한 장점을 더욱 더 극대화 시킬 수 있는 방안의 모색이 필요하다.
- ② 역사문화 관광지를 선택하면서 영향을 미치는 요인에서 평균값이 높은 것으로는 관광지내 편의시설 정도(4.33), 역사·교육적 가치(4.32), 개발정도와 개발·보존상태(4.29), 역사문화의 해설·안내정보(4.28), 접근성(4.22) 등이 있다. 따라서 충남지역내 역사문화 관광자원을 개발하기 위해서는 앞에서 선택된 영향요인들을 고려하여 관광상품개발이 이루어져야 할 것이다.
- ③ 지역특산물 구매와 지역축제 참여에 영향을 미치는 요인에서 평균값이 높은 항목은 지역내 교통시설(4.29), 지역주민 친절(4.25), 경비저렴(4.24) 접근성 양호(4.24), 지역특성과 고유성(4.24) 등이었다. 이에 충남지역의 지역특산물과 축제의 관광상품개발을 위해서 이런 요인들을 반드시 고려해야 할 것이다.

셋째, 충남의 지역별 관광성향을 시·군별로 분석한 결과의 시사점은

- ① 이용 교통편측면에서는 천안·아산·금산·연기·서천·홍성 등에 서는 승용차/승합차를 이용하는 관광객, 공주·보령·논

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

- 산·부여·태안·당진 등은 대중교통 관광객, 부여·금산·청양·예산 등은 단체관광버스를 이용하는 관광객을 위한 대책이 필요하다.
- ② 동반자 형태측면에서는 홍성·서산·천안·금산 등에서는 가족/친지 동반의 관광객과 부여·당진·예산·아산 등은 연인/친구의 관광객을 위한 방안의 모색이 필요하다.
- ③ 이용 숙박시설에서는 친구/친척집은 홍성·서산·예산·천안 등, 호텔과 콘도미니엄은 금산·공주·예산·당진·아산 등, 여관/여인숙은 아산·당진·공주 등, 민박/야영은 논산·연기·태안·보령 등을 고려한 숙박시설 대책이 필요하다.
- ④ 여행일정은 도시지역과 도시근교지역인 천안·아산·공주·연기 등에서 당일관광이 높고, 보령·서산·서천·태안 등의 해수욕장 중심의 해안지역에서 2박 3일 이상의 숙박관광을 하는 것으로 나타났다. 따라서 당일관광지와 체류형관광지에 따른 관광시설과 공간을 제공하고, 관광활동을 위한 프로그램의 개발이 이루어져야 할 것이다.
- ⑤ 여행목적은 공주·논산·청양·예산 등에서는 자연경관 감상 활동, 천안·공주·부여·예산 등에서는 역사문화 관광활동, 보령·연기·서천·태안 등에서는 해안/수변관광활동이, 보령·아산·서산·금산·서천·홍성 등에서는 휴양/휴식활동이 높게 나타났다. 따라서 이들 지역에서는 각 지역의 특성에 적합한 시설·공간과 프로그램을 연계하여 개발해야 할 것이다.
- ⑥ 충남의 관광발전발향에 대한 의견은 교통기반시설의 확충이 필요한 지역은 아산·청양·당진 등이고, 관광편의시설 확충은 연기·홍성 등이며, 관광상품의 개발은 공주·금산·부여 등, 지역관광서비스의 개선은 천안·보령·논산 등, 지역관광에 대한 광고 및 홍보는 천안·보령·금산 등으로 나타났다.

제 4 장 충남의 관광자원과 관광상품 이용에 대한 실증분석

따라서 각 시·군은 관광객의 이러한 의견을 고려하여 우선적으로 관광개발을 추진해야 것이다.

넷째, 충남의 관광지를 선택할 때 영향을 미친 요인을 시·군별로 분석한 시사점은

- ① 관광지 매력성과 명소성과 관광지의 고유한 특성에 의한 선택 지역은 천안·공주·아산·부여 등으로 나타났다. 이 지역의 관광지는 역사문화자원과 온천자원이 많이 분포하고 있는 지역으로, 이를 지속적으로 특화하고 명소화 할 수 있는 방안이 마련되어야 하겠다.
- ② 색다르고 새로운 기분을 느낄 수 있는 영향에 의하여 선택한 지역은 천안·아산·서산·부여·청양·당진 등의 지역이었다. 이들 지역의 공통된 특징도 역사문화 관광자원과 온천 관광자원, 해양 관광자원 등이 주요 특징을 이루고 있다. 따라서 제 각각 자원이 가지고 있는 특성을 최대한 살려서 관광객들이 색다른 느낌을 받을 수 있는 관광개발이 이루어져야 할 것이다.
- ③ 자연, 역사 등 교육적 가치의 영향에 의하여 선택한 지역은 천안·공주·부여·홍성 등의 지역이었다. 이들 지역의 공통된 특징은 역사문화 관광자원 중심의 관광지가 주요 자원을 이루는 곳으로 역사문화 관광지는 교육적 가치가 매우 중요함을 시사해 주고 있다. 따라서 역사문화 관광지를 개발할 때에는 반드시 교육적 측면을 고려한 관광상품개발이 반드시 이루어져야 할 것이다.
- ④ 관광개발과 관리의 양호에 따른 영향에 의해 선택한 지역은 천안·아산·금산·부여 등이었다. 이들 지역은 역사문화 관광자원의 발굴과 보존·정비가 비교적 잘 이루어지고, 온천자원이 있는 지역은 새로운 시설들이 개발되고 있는 지역이기

때문에 관광객들이 양호하게 인식하는 것으로 나타났다. 따라서 이 지역뿐만 아니라 다른 지역의 관광지도 제반 편의시설을 갖추고 관광객을 유치할 수 있도록 하는 관광기반시설의 확충이 선행되어야 할 것이다.

- ⑤ 자연경관자원의 양호에 의한 선택지역은 천안·공주·보령·서산·금산·부여·청양 등이었으며, 전반적으로 전지역에서 자연경관이 양호한 것으로 나타나고 있다. 따라서 충남의 전 지역에서는 환경을 보존할 수 있는 지속가능한 개발형의 관광농업, 생태관광 등의 개발이 이루어져야 할 것이다.
- ⑥ 역사문화자원의 양호성에 의해 선택한 지역으로는 천안·공주·아산·부여 등에서 매우 양호하고, 서산·논산·금산·연기·홍성·예산 등은 비교적 양호한 것으로 나타나고 있다. 따라서 충남지역은 전지역에서 역사문화자원이 양호하므로, 풍부한 역사문화자원이 가지는 자원의 유형별로 테마를 개발하여 다른 자원과 연계한 네트워크 체제의 관광루트를 개발해야 할 것이다.
- ⑦ 지역특산물과 관광기념품 구입의 가능성에 따라 선택한 지역은 로는 인삼의 금산, 젓갈의 논산, 구기자의 청양지역으로 나타나고 있다. 따라서 이들 지역은 상품의 종류를 다양화하며 질을 더욱 높일 수 있도록 하고, 다른 지역도 1지역 1명품을 반드시 만들도록 해야 할 것이다.
- ⑧ 지역특색 먹거리의 풍부 정도에 따라 선택한 지역으로는 서산과 금산·논산·청양·예산 등의 지역이었다. 지역먹거리의 영향정도는 이들 지역뿐만 아니라 다른 지역들도 대체적으로 낮은 비율의 영향을 미치고 있어, 충남의 각 지역에서는 지역특색의 다양한 먹거리를 개발해야 할 것이다.
- ⑨ 방문관광지가 한적하여 방문을 선택한 지역으로는 천안·보

제 4 장 충남의 관광자원과 관광상품 이용에 대한 실증분석

령·서산·연기·부여·태안 등으로 나타났다. 따라서 각 지역별로는 적정한 관광객이 지역을 방문하여 만족감을 느낄 수 있도록 관광객의 수급을 조절하는 관광지 관리와 운영이 필요하다.

- ⑩ 충남의 관광지에 대한 홍보나 광고, 정보에 의하여 선택한 지역으로는 비교적 홍보가 잘되는 지역은 공주·보령·서산·금산·청양·예산·태안 등으로 나타나고 있다. 반대로 아직도 홍보나 광고, 정보가 부족한 지역으로는 아산·서산·연기·서천·홍성 등으로 나타나고 있어, 이들 지역은 집중적으로 광고나 홍보가 필요하다.
- ⑪ 충남의 관광지 방문이 지역주민의 친절성과 친절·친지에 영향으로 선택한 지역은 공주·보령·서산·연기·예산·당진 등으로 나타나고 있다. 따라서 다른 지역들도 ‘내고장 사랑운동’, ‘내고장 자랑운동’ 등을 전개하고, 관광객들에게 ‘친절운동’을 전개하여 인심 좋고 넉넉한 충청도의 이미지를 심어주어야 할 것이다.
- ⑫ 관광지내 숙박시설에 의해 선택한 지역으로는 아산이 가장 높은 비율이었고, 서산·금산·천안·공주·청양 등이 비교적 높게 나타났다. 따라서 충남이 장기적인 측면에서 관광이 발전하기 위해서는 아산·보령·공주·부여·서산 등의 관광거점지역에 관광기반시설중에 하나인 숙박시설을 확충해야 할 것이다.
- ⑬ 관광지내 편의시설에 의해 선택한 지역으로는 천안·보령·아산·금산·부여·청양 등이었다. 따라서 다른 지역들도 관광객들이 방문시 기본적으로 이용할 수 있는 관광지내 편의시설을 확충해야 할 것이다.
- ⑭ 현지 사용경비(숙박, 식사, 입장료 등)에 의해 선택한 지역으로

- 는 금산·당진·천안·아산·홍성 등으로 나타나고 있다. 따라서 앞의 지역은 지속적으로 모든 관광객들이 저렴하면서 질 높은 서비스를 제공토록하고, 다른 지역도 저렴한 비용으로 관광을 즐길 수 있도록 바가지 요금과 불친절을 없애는 노력을 지속적으로 펼쳐야 할 것이다.
- ⑮ 지역축제, 민속놀이, 이벤트 행사에 의해 선택한 지역으로는 천안·보령·서산·논산·금산·청양 등이었다. 이는 비교적 행사가 적은 하절기의 결과이기는 하나 다른 지역에서도 지역 특성에 맞는 각종 축제와 민속놀이, 이벤트 행사를 통해 관광객을 유인할 수 있도록 해야 할 것이다.
- ⑯ 각종 위락시설의 여건에 의해 선택한 지역으로는 전체적으로는 낮았으나 천안·보령·아산·서산·논산·금산·홍성·당진 등이 비교적 높았다. 특히, 당일 등 도시근교지역에 위치한 관광지의 경우는 가족단위의 관광객을 위하여 각종 위락시설(놀이시설, 유흥시설, 운동시설 등)을 확충해야 할 것이다.
- ⑰ 다른 관광지와 연계성에 의해 선택한 지역으로는 보령·아산 2개 지역뿐이었다. 따라서 충남지역의 관광을 발전시키기 위해서는 지역내외의 관광지를 연계하는 관광루트와 프로그램 등의 관광상품의 개발이 필요하다.
- ⑱ 접근 교통비에 의해 선택한 지역으로는 공주·보령·아산·서산·금산·연기·당진 등이었다. 이들 지역의 특성은 도시지역이거나 대도시와 인접한 지역으로 나타나고 있다. 따라서 주로 도시민들이 당일이나 주말에 쉽고 저렴한 비용으로 접근하여 이용할 수 있는 위락시설과 프로그램을 집중적으로 개발하여 제공해야 할 것이다.
- ⑲ 교통체증, 접근교통편, 도로상태에 의한 영향요인으로 선택한 지역으로는 보령·아산·서산·논산·금산·부여·당진 등이

제 4 장 충남의 관광자원과 관광상품 이용에 대한 실증분석

었다. 따라서 이들 지역들은 교통여건이 아직까지 양호한 지역으로 향후 다른 지역도 교통여건 개선을 위한 대책을 세워야 할 것이다.

⑳ 거주지로부터 소요시간에 의해 선택한 지역으로는 천안·공주·보령·아산·서산·금산·연기·예산 등이었다. 이들 지역들은 대부분 도시지역이거나 도시근교지역으로서 지역외의 관광객보다는 지역내 관광객이 많음을 반영해 주고 있다. 따라서 이들 지역도 도시민들이 당일이나 주말에 쉽게 접근하여 짧은 시간동안 이용할 수 있는 위락시설과 프로그램을 집중적으로 개발하여 제공해야 할 것이다.

㉑ 평소 방문의사와 이미지에 의해 선택한 지역으로는 천안·아산·서산·금산·부여·청양 등으로 나타나고 있다. 따라서 이들 지역들은 지속적으로 지역이미지를 높이고, 다른 지역들은 지역의 이미지 창출을 위하여 다각적인 노력이 필요하다.

㉒ 평소 가볼만한 곳이라는 추천에 의해 선택한 지역으로는 천안·보령·서산·금산·청양 등이었다. 따라서 이들 지역 역시 지속적으로 지역의 관광여건을 개선하여 지역의 좋은 이미지를 알리고, 다른 지역들도 이들 지역과 같이 다른 사람에게 가볼만한 곳이라고 추천을 받을 수 있도록 다각적인 노력을 해야 할 것이다.

제 5 장 충남지역 관광자원과

관광상품의 지역별 실태분석

제 1 절 조사 개요

1. 조사 목적

충남지역에 분포되어 있는 자연자원 및 인문자원 등 모든 관광자원의 현황을 지역별로 조사·분석하여 관광자원 및 관광상품화의 특화방안을 위한 정책방향을 모색하고자 한다.

2. 연구의 대상 및 자료수집과 분석방법

본 조사표는 충남의 관광자원과 관광상품이 분포하고 있는 충남의 15개 시·군지역을 대상으로 하였다. 조사방법은 1차적으로 1998년 6월 5일부터 12일까지 8일간 충청남도 관광과의 추천으로 각 시·군지역의 관광자원과 관광상품을 추천받아 조사대상을 선정하였다. 2차적으로는 이들 조사대상에 관한 조사표를 작성하여 시·군의 문화공보실 등 관광관련 부서의 협조를 받아서 자기기입방법에 의하여 1998년 8월 6일부터 23일까지 18일에 걸쳐 조사를 실시하였다.

분석방법은 관광객 실증분석을 통해 추출된 각 관광자원과 관광상품의 지역적 특성을 파악할 수 있도록 관광객 설문조사에서 분석된 관광자원과 관광상품의 선택영향 요인중 관련내용을 중심으로 충남의 시·군 지역별 실태를 분석하였다.

제 2 절 장소와 관련한 관광상품 개발가능자원 분석

1. 자연관광자원 유형별 지역분포 분석

자연관광자원의 경우 각 시·군 지역별로 국민관광지와 비지정관광지가 가장 넓게 분포되어 있다. 국립·도립·군립공원이 없는 지역은 천안·보령·아산·부여·서천·홍성·당진 등이고 관광단지와 국민관광지가 없는 지역은 서산·논산·금산·연기·홍성 등이었다. 특히, 연기군과 홍성군은 자연관광자원의 개발이 미흡한 것으로 나타나고 있다.

자연관광자원의 시·군별 분석에서 나타나고 있는 점은 각 관광자원이 가지고 있는 자원의 유형별 분류보다는 개발주체나 개발방식에 따라 관광지의 지정과 개발이 이루어지고 있다는 것이다. 따라서 관광자원의 개발과 관리가 각 담당부서별로 다르게 이루어지고 있기 때문에 관광객을 유치하고 관광서비스를 제공하는데 어려움이 있다는 것이다.

2. 인문관광자원 유형별 지역분포 분석

인문관광자원의 경우 각 시·군 지역별로 볼 때, 전지역에서 비교적 고르게 넓은 분포를 보이고 있다. 이들중에는 공주와 부여가 집중적으로 높은 분포율을 보이고 있으며, 서천·청양·홍성·예산·당진·보령·아산·서산·논산 등에도 비교적 많은 역사문화자원이 분포하고 있다. 인문자원의 지정유형별로는 국보와 보물의 경우 공주·논산·부여·당진에 많고, 사적 및 명승으로는 공주·부여·서천·청양·예산에 많으며, 천연기념물 및 기념물로는 보령·홍성·당진이 많은 것으로 나타났다. 특히, 자원특성별 유형으로는 유적·유물, 사찰, 천연기념물과 기념물, 유명인사 고택과 생가지(生家地) 등으로 구분되는데 이들은 관광객의 방문 패턴을 결정하는 중요한 요인으로 관광상품 개발에 커다란 영향을 미치는 요인

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

으로 관광루트 개발시 반드시 고려되어야 할 것이다.

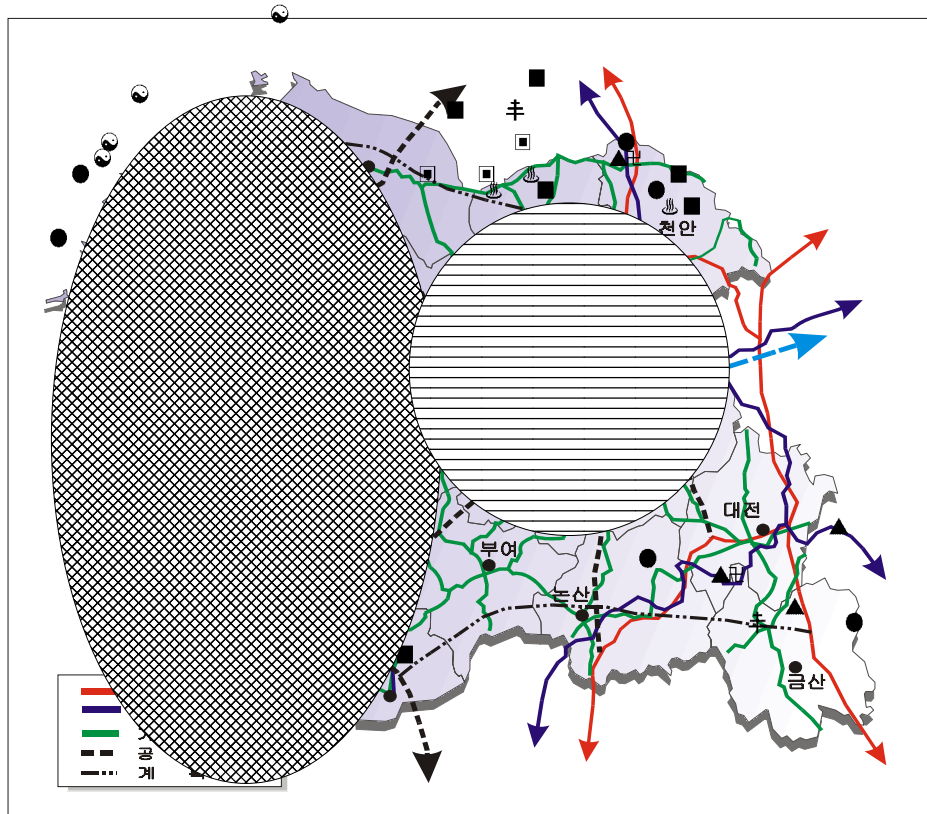
<표 5-1> 자연관광자원 유형별 지역분포 분석

구 분	국/도/군립 공 원	관광단지/ 국민관광지	운동휴양지구/ 유원지	해수욕장	비지정관광지
천 안		태조산, 각원사, 용연저수지, 천안온천	상록리조트		천안삼거리, 망향의 동산
공 주	계룡산 국립공원	곰나루, 마곡사 마곡온천, 공주문화단지			
보 령		대천해수욕장, 죽도관광지, 무창포해수욕장			호도, 원산도 대천항, 남포방조제, 오서산
아 산		신정호, 아산만, 아산온천	도고컨트리		온양온천, 도고온천, 강당골, 충무유원지, 영인산휴양림
서 산	가야산				운산벚꽃단지
논 산	대둔산				탐정저수지
금 산	대둔산, 태고사		서대산		적벽강, 진악산, 남이자연휴양림
연 기	고북저수지				
부 여		구드레공원			
서 천		춘장대해수욕장, 금강하구둑			장항항
청 양	칠갑산	칠갑산도립온천			칠갑산휴양림
홍 성					홍성온천, 용봉산휴양림
예 산	덕숭산	예당저수지, 덕산온천			
태 안	태안해안국립공원	안면도관광지		만리포, 삼봉, 몽산포, 방포, 학암포, 연포, 백사장, 꽃지, 천리포	난도, 안면도휴양림
당 진		삽교호	변천저수지	난지도	

주) 자연관광자원중 법규에 의해 지정된 자원은 지정된 자원유형에 우선하여 분류함.

[그림 5-1] 자연관광자원 유형별 지역 분포도

제 5 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 지역별 실태분석



<표 5-2> 인문관광자원 유형별 지역분포 분석

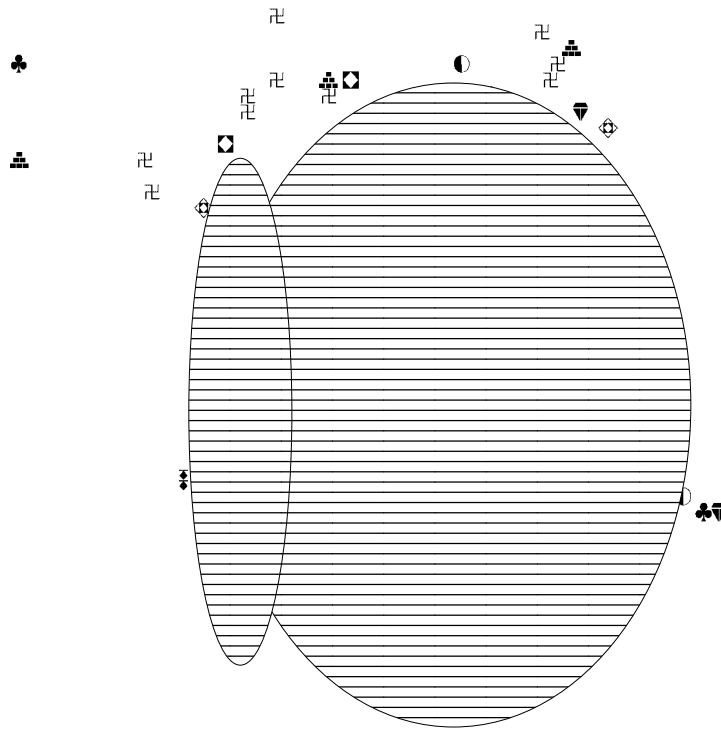
범 례	▲	산악관광지	☯	해수욕장
	☯	온천관광지	丰	자연휴양림
	ㄱ	사찰관광지	●	기타관광지(섬, 항구 등)
	■	관광지/관광단지	⊖	온천 관광자원 집중지역
	▣	운동휴양지구	⊗	해안관광자원 집중지역

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

구 분	국보/보물	사적 및 명승	천연기념물/ 기념물	민속자료	자연특이 현상지역	기타자원
천 안	천흥사지	유관순사우		독립기념관		성불사, 위례성
공 주	국립공주박물관 동학사, 무령왕릉	공한성, 사화당, 대산, 신원사, 만곡사		반포도예촌		민속극박물관
보 령		성주사지	오천성이자한비, 김좌진장군묘, 이연도상록수림			
아 산		현충사, 맹사성고택		온양민속박물관, 외암리민속마을, 온양여의정		
서 산	개심사, 마애삼존불	해미읍성, 간월암		유구		부석사
논 산	관촉사, 개태사, 쌍계사	돈암서원, 계백장군묘		공주		
금 산		월백의종, 안삼탄		대전		
연 기		비암사		부여		
부 여	부여박물관, 백제대향로, 정림사지, 무량사	부소산성, 백마강, 낙화암, 능산리고분, 후남지		논산		
서 천		문서사, 철천읍성, 충현서원		한산모시타운		마량리일출
청 양	장곡사	정혜사, 줄무덤, 모덕사, 도립사, 지삼층석탑				
홍 성	고산사	홍주의사총, 홍주성	한용운생가지, 김좌진생가지			
예 산	수덕사	추사고택, 충의사, 향천사, 보덕사				
태 안			안흥성, 안변 도보감주군락, 난도랭이갈매기			천리포수목원
당 진	신암사, 영탑사, 안국사지석불 입상		솔미성지, 면천읍성		왜목리 일출	

[그림 5-2] 인문관광자원 유형별 지역 분포도

제 5 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 지역별 실태분석



3. 관광자원 총면적별 지역분포 분석

범 례		박물관/기념관/전시관		왕릉 및 묘지/사당
		민속마을/생가지		성역 및 전적지
		사찰/절터		기타자원 등(서원, 도예촌 연못, 타운 등)
		산성 및 석탑		
		기념물		역사문화자원 집중지역

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

관광자원이 가지고 있는 규모는 그 자원이 가지고 있는 양적인 측면에서의 자원가치가 된다. 자원이 가지고 있는 가치는 양적인 것 보다는 질적인 측면에서 자원의 이용자가 얼마만큼의 가치를 느끼고 있는가를 파악하는 것이 더욱 중요하다. 그러나 이번 연구에서는 질적인 측면에서 자원의 가치를 측정하기가 어려운 조사의 한계성 때문에 관광자원의 총면적의 양적인 측면으로 지역별 분석을 실시하였다.

관광지 총면적에서 지정관광지·관광단지, 유물·유적의 경우는 30만㎡이하의 소규모 관광지이며, 국·도·군립공원과 자연휴양림, 비정 산악 및 도서관광지 등은 150만㎡ 이상의 대규모 관광지 형태를 보이고 있다.

4. 관광자원 개발면적별 지역분포 분석

관광자원의 개발면적에서는 자연자원 형태의 관광지가 비교적 대규모의 개발면적이며, 인문자원 형태의 관광지는 소규모의 개발면적을 나타내고 있다. 이들 관광자원의 개발면적은 관광객의 수용능력과 비례한 것으로 많은 관광객을 유치할 수 있는 시설 공급능력을 나타내 주는 것이다. 그러나 이는 관광자원이 가지고 있는 가치와 정비례하는 것은 아니나 이 개발지역이 다른 지역보다 관광객이 많이 방문하기 때문에 개발을 한 것이므로 향후 관광거점지역으로 개발의 가능성과 잠재력을 보유하고 있다고 볼 수 있다.

관광자원의 개발 면적별로는 인문관광자원이 3만㎡ 이상과 30만㎡ 이하의 소규모 관광지 형태를 보이고 있다. 30만㎡ 이상의 대규모 관광지는 자연관광자원이 대부분이나 전체적인 비율면에서 낮은 비율을 차지하고 있다.

<표 5-3> 관광자원 총면적별 지역분포 분석

제 5 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 지역별 실태분석

구 분	3만㎡ 이하	3만㎡~ 30만㎡이하	30만㎡~ 150만㎡이하	150만㎡~ 300만㎡이하	300만㎡ 이상
천 안		유관순 열사 사우- 천안삼거리, 각원사, 용연지수지	태조산		독립기념관
공 주	부여박물관, 도예촌, 민속극박물관,	공산성, 곰나루 무령왕릉			계룡산국립공원, 동학사, 갑사, 신원사, 마곡사
보 령	성주사지, 김좌진 장 군묘, 이지함 선생묘	죽도관광지, 무창포 대천항, 오서산		대천해수욕장	호도, 원산도
아 산	온양어의정, 맹사성고택	온양민속박물관, 외암리민속마을, 신정호, 현충사, 강당골, 충무유원지	온양온천, 도고온 천, 아산온천, 도고컨트리, 영인산휴양림		
서 산	개심사, 부석사, 마애삼존불	해미읍성, 간월암			운산벚꽃단지, 가야산
논 산	관촉사, 개태사 쌍계사, 돈암서원	계백장군묘			대둔산, 탑정지수지
금 산	적벽강, 인삼진시관	칠백의총, 남이자연휴양림	태고사		대둔산, 서대산 진악산
연 기		비암사, 백로서식지			교북지수지
부 여		부여박물관, 무량사, 정림사지, 궁남지, 능산리고분	부소산성		구드레공원
서 천	마량리 동백나무숲	한산모시타운, 금강하구둑	춘장대		
청 양	정혜사, 장곡사, 줄무덤, 모덕사 도림사지삼층석탑		칠갑산휴양림		칠갑산
홍 성	한용운선생 생가지, 김좌진장군 생가지, 고산사	홍주성, 홍주의사총	홍주의사총	용봉산자연휴양림	홍성온천, 용봉산휴양림
예 산	보덕사	예당저수지, 충의사 추사고택	덕산온천	수덕사	덕숭산
태 안	안흥성	난도, 방포, 천리포	천리포수목원, 만리포, 몽산포, 학암포, 연포, 삼 봉, 꽃지 백사장	안면도자연휴양림	안면도관광지, 태안해안국립공원
당 진	면천읍성	난지도, 삼교호			

<표 5-4> 관광자원 개발(예정)면적별 지역분포 분석

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

구 분	3만㎡ 이하	3만㎡~ 30만㎡이하	30만㎡~ 150만㎡이하	150만㎡~ 300만㎡이하	300만㎡ 이상
천 안		독립기념관, 유관순 열사 사우, 천안삼거리	태조산		
공 주	부여박물관, 갑사, 민속극박물관, 동학사, 신원사, 마곡사, 도예촌	곰나루 무령왕릉			계룡산국립공원
보 령	성주사지 이지함 선생묘, 김좌진 장군묘,	죽도관광지, 무창포, 석대도	원산도	대천해수욕장	
아 산	온양민속박물관, 온양어의정, 맹사성고 택, 충무유원지	현충사, 외암리민속 마을, 신정호, 영인산휴양림	도고컨트리, 아산온천		
서 산	개심사, 부석사, 마애삼존불				
논 산	대둔산, 관촉사 개태사, 쌍계사 돈암서원	계백 장군묘			
금 산	칠백의총, 서대산 적벽강, 인삼전지관	태고사, 남이자연휴양림			
연 기	비암사		고북지수지		
부 여	부여박물관, 정림사지, 무량사, 능산리고분	구드레공원, 궁남지	부소산성		
서 천		춘장대, 금강하구둑, 한산모시타운			
청 양	칠갑산, 정혜사 장곡사, 모덕사 칠갑산휴양림 도림사지삼층석탑				
홍 성	한용운선생 생가지 홍주의사총, 홍주성, 김좌진장군생가지, 고 산사			용봉산 자연휴양림	
예 산	보덕사	예당저수지, 충의사, 추사고택	덕산온천	수덕사	
태 안	안흥성	안면도자연휴양림	천리포수목원, 만리포, 몽산포, 학암포, 연포, 백사장,		태안해안국립공원, 안면도관광지
당 진		난지도, 삽교호			

5. 관광자원의 연간 방문객수별 지역분포 분석

제 5 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 지역별 실태분석

관광객이 많이 방문을 한다는 것은 그 관광자원이 가치를 가지고 있으며, 관광객들에게 많이 알려져 있다는 것을 증명해 준다고 할 수 있다. 충남의 관광자원 중 1997년에 100만명 이상이 방문한 관광지는 천안의 독립기념관, 공주의 동학사, 보령의 대천과 무창포해수욕장, 아산의 현충사와 온양온천, 서천의 춘장대해수욕장, 예산의 덕산온천, 태안의 태안해안국립공원, 만리포와 몽산포해수욕장, 안면도관광지, 당진의 삼교호 등으로 조사되고 있다. 또한 50만~100만이하로 관광객이 방문하는 관광지로는 공주의 계룡산, 아산의 도고와 아산온천, 서산의 운산벚꽃단지, 부여의 부소산성, 백마강, 낙화암, 서천의 금강하구둑, 태안의 삼봉해수욕장 등이다.

이들 조사의 결과를 분석해 볼 때 충남에서 가장 많이 선호되고 있는 관광자원의 유형별 특성으로는 역사문화자원, 해안 관광자원, 온천 관광자원이 주요 방문대상이 되고 있음을 알 수 있다.

6. 관광자원의 소유 및 관리형태별 지역분포 분석

관광자원의 소유와 관리형태는 이것을 개발하는데 중요한 영향을 미치고 있다. 개발의 주체가 누가 될 것인가? 재원을 어떻게 확보할 것인가? 어떻게 관리운영을 할 것인가? 등은 관광자원을 소유와 관리자에 따라 개발방향을 결정하는 중요한 요인이 된다.

충남에 있는 관광자원의 경우는 자원의 유형에 따라 국유, 지방자치단체, 기타공공, 사찰, 사유, 국/공/사유혼합, 기타단체 등 여러 형태로 소유와 관리로 나누어져 있기 때문에 자원간의 상호 연계된 개발은 어렵고 점적인 형태로 개발되고 있어 자원의 가치를 극대화하지 못하고 있다.

<표 5-5> 연간 방문객수(1997년)별 지역분포 분석

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

구 분	1만명 이하	1만~5만 이하	5만~10만 이하	10만~50만 이하	50만~100만 이하	100만이상
천 안			태조산, 방향의 동산	유관순사우		독립기념관
공 주		선화당, 반포도예촌, 민속극박물관, 곱나루	신원사, 마곡사, 무령왕릉	공주박물관, 공산성, 갑사	계룡산	동학사
보 령	이지함묘	죽도관광지, 성주사지, 김좌진장군묘, 오서산	오천성, 원산도	호도, 대천항		대천해수욕장, 무창포
아 산	온양어의정, 땡사성고택, 증무유원지	외암리민속마을, 신정호, 강당골, 영인산휴양림	도고컨트리	온양민속박물관	도고온천, 아산온천	현충사, 온양온천
서 산		가야산	개심사, 부석사	간월암, 마애삼존불	운산벚꽃단지	
논 산		대둔산, 관촉사				
금 산		태고사, 남이자연휴양림	대둔산, 서대산, 인삼타운	칠백의총		
연 기	비암사, 금이성	운주산성	고북저수지			
부 여		무량사, 궁남지	정림사지, 능산리고분	부여박물관, 구드레공원	부소산성, 백마강, 낙화암	
서 천	봉서사, 서천읍성, 문헌서원, 비인5층석탑	마량리동백나무숲, 장항항		한산모시타운	금강하구둑	춘장대해수욕장
청 양	정혜사, 줄무덤, 모덕사	장곡사, 칠갑산휴양림		칠갑산		
홍 성	한용운생가지, 김좌진생가지		홍주의사총	용봉산		
예 산	보덕사	향천사	예당저수지, 덕숭산, 추사고택	충의사, 수덕사		덕산온천
태 안	안흥성, 난도	천리포수목원	안면도휴양림, 천리포	학암포, 연포, 방포, 백사장	삼봉	태안해안 국립공원, 만리포, 몽산포, 안면도 관광지(꽃지)
당 진			난지도			삼교호

<표 5-6> 소유 및 관리형태별 지역분포 분석

제 5 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 지역별 실태분석

구 분	국 유	지방자치 단 체	기타공공 (박물관 등)	사찰	사유(개인)	국/공/사유 혼 합	기타단체 (재단 등)
천 안	천홍사지	유관순사우, 천안삼거리, 위례성, 태조산, 용연저수지	독립 기념관, 망향의 동산	각원사, 성불사			상록리조트
공 주		선화당, 꿈나무, 무령왕릉	공주 박물관	동학사, 갑사, 신원사, 마곡사	도예촌 민속극박물관	공산성, 계룡산	
보 령	성주사지	대천해수욕장, 오천성, 무창포, 남포방조제			죽도관광지	이지협전생묘, 김좌진장군묘, 호도, 원산도, 대천항, 오서산	
아 산	현충사, 아산만, 방조제	온양어의정, 영인산휴양림			온양민속박물관, 외암리민속 마을, 맹사성고 택, 온양온천, 도고온천, 중무 원지, 도고컨 트리, 아산온천	신정호	강당골
서 산	해미읍성, 마애삼존불	해미읍성, 마애삼존불, 가야산		개심사, 부석사			간월암, 운산벚꽃 단지
논 산		대둔산, 계백장군묘		관촉사, 개태사, 쌍계사			탑정저수지, 돈암서원
금 산		대둔산, 인삼진시관	칠백의총	태고사		인삼타운, 남이 자연휴양림, 진악산, 서대산, 적벽강	
연 기	금이성, 운주산성			비암사		고북저수지	백로서식지
부 여	부소산성, 백 마강, 낙화암, 능산리고분	구드레공원	부여 박물관	무량사		정림사지, 궁남지	
서 천	장항항, 비인5층석탑	한산모시타운, 서천읍성		봉서사		추장대, 마량리 동백나무숲, 금강하구둑	문헌서원
청 양		칠갑산		정혜사, 장곡사, 모덕사		칠갑산휴양림	줄무덤
홍 성		한용운생가지, 홍주의사총, 홍주성, 김좌진생가지		고산사	홍성온천	용봉산휴양림	
예 산		예당저수지, 덕숭산, 충의사, 추사고택, 덕산온천		수덕사, 향천사, 보덕사			
태 안	태안해안 국립공원, 난 도	안면도관광지, 안흥성, 안면도휴양림			천리포수목원	만리포, 몽산포 학암포, 연포 방포, 삼봉, 꽃지, 백사장, 천리포	
당 진		난지도, 삼교호, 면천읍성, 안국사지일상		신암사, 영탑사			술피성지, 면천저수지

7. 관광자원의 시·군청 소재지에서 거리별 지역분포 분석

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

관광자원의 접근성은 방문객이 관광지를 선택하는 중요한 요인중의 하나이다. 접근성이 불량한 관광지는 다른 관광지와의 경쟁력에서 뒤떨어지며, 방문률을 저하시키게 된다. 충남의 주요 관광자원의 경우는 시군청 소재지에서 30km이내에 대부분의 관광자원이 입지하고 있어 30분 이내에 방문할 수 있는 접근성을 가지고 있다. 그러므로 충남의 각 시군으로 연계할 수 있는 교통기반시설을 갖추는 경우, 바로 관광자원을 방문할 수 있는 양호한 접근성으로 관광객을 유인할 수 있다. 따라서 우선적으로 충남 전지역의 주요 도로망의 네트워크 체제를 갖추는 것이 필요하다.

8. 자원의 보존정도별 지역분포 분석

자원의 보존정도는 그 자원의 매력도와 관계가 있다. 충남의 관광자원은 대부분이 ‘상’등급으로 보존되고 있는 것으로 조사되었으나 이는 관광객의 방문객수와는 비례하지 않는다는 것을 <표 5-5>의 방문객수와 비교해 보아도 알 수 있다. 따라서 그 자원이 가지고 있는 자원을 보존하면서 그 자원이 매력도를 높여 관광객을 유인할 수 있는 방안의 모색이 필요하다.

9. 단체관광객 방문여부별 지역분포 분석

어떠한 자원을 단체관광객이 방문을 한다는 것은 그 자원이 관광상품으로서의 가치를 가지고 있다고 볼 수 있다. 이렇게 볼 때 충남의 대부분의 자원에 단체관광객이 방문하고 있는 것으로 나타나 관광상품으로의 개발 가능성을 나타내 주고 있다.

<표 5-7> 시·군청 소재에서 거리에 의한 지역분포 분석

제 5 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 지역별 실태분석

구 분	10km이하	10km~30km 이하	30km ~60km 이하	60km이상
천 안	태조산,각원사,천안삼거리,성불사,천흥사지,망향의농산,	독립기념관,유관순열사사우,상록리조트,위례성		
공 주	공주박물관,공산성,선화당,민속극박물관,곰나루,무령왕릉	도예촌,계룡산,,동학사,갑사,신원사,마곡사,		
보 령	성주사지,대천항	대천해수욕장,죽도,이지함교,김좌진장군묘무창포,남포방조제,오서산	오천성,호도,원산도	
아 산	현충사,온양민속박물관,외암리민속마을,맹사성고택,온양어의정,온양온천,신정호	도고온천,아산만,강당골,충무유원지,도고컨트리,아산온천,영인산휴양림		
서 산		해미읍성,부석사,가야산,간월암,온산벚꽃단지,	개심사,마애삼존불	
논 산	관촉사,제백장군묘	대둔산,탑정저수지,개태사,쌍계사,도암서원		
금 산	철백의총,인삼타운,인삼전시관, 진악산	대둔산,서대산,적벽강,태고사	남이자연휴양림	
연 기		비암사,금이성,운주산성,백로서식지,고북저수지		
부 여	부여박물관,부소산성,백마강,낙화암,구드래공원,정림사지,능산리고분군,궁남지,		무량사	
서 천	장항항,서천읍성,문헌서원	춘장대,마량리동백나무숲,한산모시타운,금강하구둑,봉서산,비인5층석탑		
청 양	칠갑산, 칠갑산휴양림	정혜사,장곡사,줄무덤,모덕사		
홍 성	홍주의사총,홍주성,용봉산자연휴양림	한용운생가지,고산사,김좌진생가지,홍성온천		
예 산	예당저수지,향천사	덕숭산도립공원,추사고택,충의사,수덕사,보덕사,덕산온천		
태 안		태안해안국립공원,안흥성,천리포수목원,만리포,몽산포,학암포,연포,천리포	안면도관광지,안면도자연휴양림,방포,삼봉꽃지,백사장	난도
당 진		난지도해수욕장,신암사,영탑사,면천읍성,면천저수지,안국사지석불입상	삼교호, 솔피성지	

<표 5-8> 자원의 보존정도에 의한 지역분포 분석

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

구 분	상	중	하
천 안	태조산, 독립기념관, 각원사 유관순사우, 용연저수지	천안삼거리, 상록리조트, 위례성, 망향의 동산, 성불사	천홍사지
공 주	공주박물관, 공산성, 선화당, 도예촌, 민속극박물관, 계룡산, 동학사, 갑사, 마곡사, 무령왕릉	곰나루, 신원사	
보 령	오천성, 이지합선생묘, 오서산김 좌진장군묘, 무창포, 호도, 원산도, 남포방조제,	대천해수욕장, 죽도관광지 성주사지, 대천항	
아 산	현충사, 온양민속박물관, 온양어의정,	아산만방조제, 도고컨트리 영인산휴양림	외암리민속마을, 맹사성고택 온양온천, 도고온천, 신정호, 강당골, 추우유원지, 아산온천
서 산	해미읍성, 개심사, 부석사, 간월암, 마애삼존불	운산벚꽃단지, 가야산	
논 산	관촉사, 탑정저수지, 개태사 쌍계사, 계백장군묘	대둔산, 돈암서원	
금 산	칠백의총, 적벽강, 인삼타운 인삼전시관, 진악산, 납이자연휴양림	대둔산, 서대산, 태고사	
연 기	미암사, 고북저수지	금이성, 운주산성, 백로서식지	
부 여	부여박물관, 부소산성, 백마강 낙화암, 구드래공원, 정림사지 무량사, 능산리고분, 궁남지		
서 천	춘장대, 마량리동백나무숲 한산모시타운, 금강하구둑	장항항, 봉서사, 서천읍성 문헌서원, 비인5층석탑	
청 양	칠갑산, 정혜사, 장곡사, 칠갑산휴양림, 모덕사	줄무덤	
홍 성	한용운생가지, 홍주의사총 홍주성, 고산사, 김좌진생가지 홍성온천, 용봉산자연휴양림		홍주의사총
예 산	예당저수지, 덕숭산도립공원 추사고택, 충의사, 수덕사, 향천사, 보덕사, 덕산온천	향천사	
태 안	태안해안국립공원, 안면도자연휴양림	안흥성, 천리포수목원, 안면도관광 지, 난도, 만리포, 몽산포, 학암포, 연포, 방포, 삼봉, 꽃지, 백사장, 천리포	
당 진	난지도, 신암사, 영탑사 솔피성지, 면천읍성, 안국사지석불입상	삼교호, 면천저수지	

주) 상, 중, 하의 구분은 조사표에 의한 결과임

<표 5-9> 단체관광객 방문여부에 의한 지역분포 분석

제 5 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 지역별 실태분석

구 분	방문함	방문안함
천 안	태조산, 독립기념관, 유관순 열사사우 상록리조트, 천룡사지, 위례성, 망향의동산, 천안삼거리, 각원사, 용연저수지	성불사
공 주	공주박물관, 공산성, 선화당, 도예촌, 계룡산국립공원, 곰나루, 동학사, 신원사 마곡사, 무령왕릉, 갑사, 민속극박물관	
보 령	대천해수욕장, 죽도관광지, 성주사지,오천성 이지함선생묘, 김좌진장군묘, 호도, 무창포, 원산도, 대천항, 남포방조제, 오서산	
아 산	현충사, 온양민속박물관, 외암리민속마을, 맹사성고택, 온양온천, 도고온천, 신정호, 아산만방조제, 강당골, 춤우유원지, 아산온천, 영인산휴양림	온양어의정,도고컨트리
서 산	해미읍성, 개심사, 부석사, 마애삼존불, 운산벚꽃단지, 간월암, 가야산	
논 산	대둔산, 관촉사, 탐정저수지, 돈암서원 쌍계사, 개태사, 계백장군묘	
금 산	칠백의총,대둔산, 서대산, 직벽강, 태고사, 인삼타운,인삼전시관,진악산,남이자연휴양림	
연 기	고북저수지	비암사, 금이성, 운주산성, 백로서식지
부 여	부여박물관,부소산성,백마강,낙화암,구드레공 원,무량사,정림사지,능산리고분,궁남지	
서 천	춘장대, 마량리 동백나무숲, 금강하구둑, 한산보시타운, 문헌서원	장항항, 봉서사, 서천읍성, 비인5층석탑
청 양	칠갑산, 장곡사, 모덕사 줄무덤, 칠갑산휴양림	정혜사
홍 성	한용운생가지,홍주의사총,홍주성,고산사, 김좌진생가지,홍성온천,용봉산자연휴양림	
예 산	예당저수지, 덕숭산도립공원, 주사고택, 충의사, 수덕사, 향천사, 보덕사, 덕산온천	
태 안	태안해안국립공원,안흥성,천리포수목원,연포, 안면도관광지,난도,안면도자연휴양림,만리포, 몽산포,학암포,방포,삼봉,꽃지,백사장,천리포	
당 진	난지도, 삼교호, 솔피성지, 면천저수지 영탑사, 안국사지석불입상	신암사, 면천읍성

제 3 절 축제행사의 관광상품 개발가능자원 분석

1. 축제행사의 유형별 지역분포 분석

전국 광역자치단체별 개최 목적에 따른 축제종류의 분포는, 전국의 주민화합축제가 68.9%로 가장 높게 나타났고, 충남은 주민화합축제가 70.4%로 전국보다 높게 나타나고 있다.

<표 5-10> 개최목적별 축제종류의 비교 분석
(단위 : 개, %)

구 분	주민화합축제	관광축제	산업축제	특수목적축제	총 계
충 남	19 (70.4)	2 (7.4)	4 (14.8)	2 (7.4)	27 (100.0)
전 국	284 (68.9)	50 (12.1)	43 (10.4)	35 (8.5)	412 (100.0)

자료 : 문화체육부, 한국의 지역축제, 1996. 109쪽 재정리

또한, 전국 광역자치단체별 행사내용에 따른 축제종류의 분포는, 전국은 종합축제가 49.0%로 가장 높고, 충남은 종합축제가 33.3%로 전국보다 낮게 나타나고 있다. 충남은 전통문화축제가 전국 비율보다 높은 것으로 나타나고 있다.

<표 5-11> 행사내용별 축제종류의 비교 분석
(단위 : 개, %)

구 분	전통문화축제	예술축제	종합축제	기타 축제	총 계
충 남	7 (25.9)	4 (14.8)	9 (33.3)	7 (25.9)	27 (100.0)
전 국	66 (16.0)	58 (14.1)	202 (49.0)	86 (20.9)	412 (100.0)

자료 : 문화체육부, 한국의 지역축제, 1996. 109쪽 재정리.

충남의 축제행사를 개최 목적별 구분에 의하여 개최되는 축제현황을 보면, 주민화합축제는 천안삼거리문화제, 백제문화제, 만세보령문화제,

제 5 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 지역별 실태분석

설화예술제, 서산문화제, 연산백중놀이, 놀이향토제, 도원문화제, 저산문화제, 칠갑문화제, 홍성군민의날 대축제, 매현문화제, 태안문화제, 기지시줄다리기 등이 있다. 산업축제로는 성환배축제, 입장거봉포도축제, 금산인삼제, 예산능금축제 등과 관광축제로는 온양·아산문화제와 동학사봄꽃축제, 특수목적축제로는 만해제와 황도봉기풍어제 등이 있다.

이상의 축제 등은 현재까지는 행사의 개최 목적과 행사내용 구성상 그 유형을 형식적으로 구분하고 있으나, 실제적으로는 축제가 가지는 의미를 함축하는 전체적인 주제와 이를 세분한 행사내용 등의 실행이 아직까지는 미흡한 실정이다.

따라서 지역의 축제를 발전시키고 육성을 하기 위해서는 축제가 가지고 있는 본질적 의미와 지역적 특성을 부각시켜 지역주민과 관광객이 모두 매력을 느끼고 참여할 수 있도록 해야할 것이다.

2. 축제행사의 개최일수별 지역분포 분석

축제행사의 개최일수는 축제를 참여하는 사람에게 중요한 요인이 되고 축제의 행사내용을 구성하는 데에도 커다란 영향을 준다. 충남에서 개최되는 축제의 경우 민속놀이는 1일 동안에 대부분 개최되며, 문화제와 지역축제는 2일~3일이 많고, 4일~5일 동안 개최되는 경우도 있다.

축제행사중 4일~5일 동안 개최되는 축제의 경우는 천안삼거리문화제, 백제문화제, 보령머드축제, 온양·아산문화제, 금산인삼제, 은산별신제, 모시문화제 등 현재 충남도내에서 실시되고 있는 축제중 비교적 널리 알려진 것이다. 따라서 이들 축제를 좀 더 안정적이고 정기적으로 실시할 수 있는 방안이 모색되어야 할 것이다.

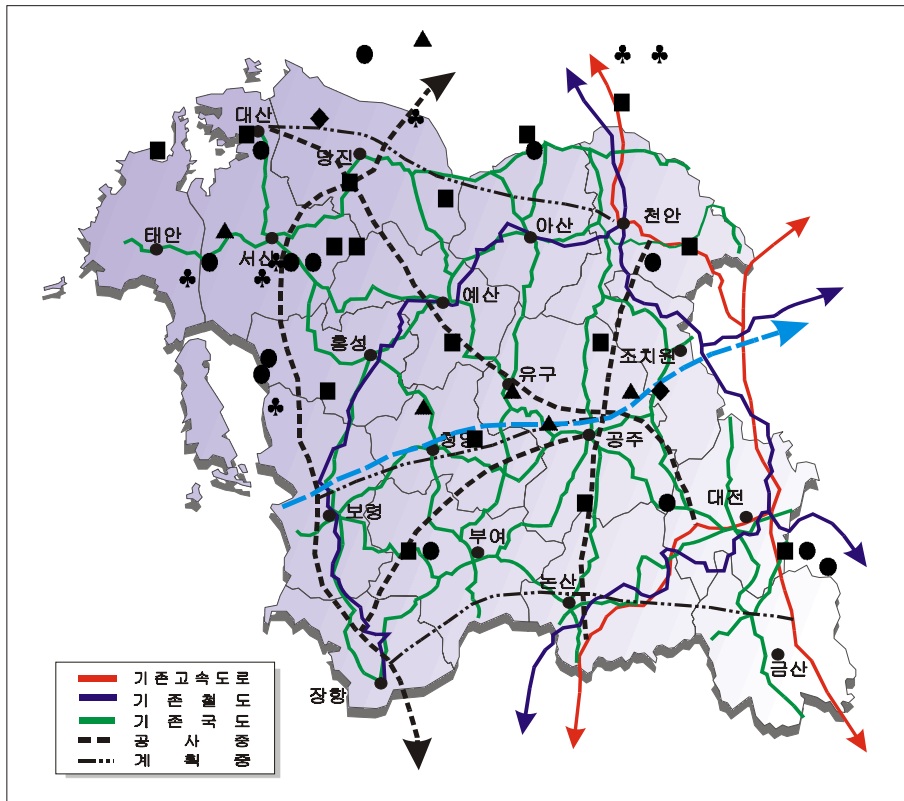
<표 5-12> 행사 유형별 지역분포 분석

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

구 분	지역축제 /문화제	민속놀이	무속행사/ 산신제	기타 이벤트 행 사
천 안	천안삼거리문화제, 성환배축제, 입장거봉포도축제			
공 주	백제문화제		계룡산산신제, 탄천장승제	동학사봄꽃축제
보 령	만세보령제 보령머드(MUD)축제	등불씨기 등마루놀이		
아 산	운양문화제			설화예술제
서 산	서산문화제	벚가릿대놀이	굴부르기제	박첨지인형극
논 산	논피향토제	연산백중놀이		
금 산	금산인삼제	불폐기놀이, 좌도농악		
연 기	도원문화제	강다리기		
부 여	백제문화제		은산별신제	
서 천	모시문화제	저산괘읍길쌈놀이		
청 양	철갑산문화제		동화제	
홍 성	만해제, 군민의날 대축제, 남당리대하축제, 광천세우젓축제	용대기놀이 결성농요		,
예 산	능금제, 매현문화제			
태 안	태안문화제 백사장대하축제	황도붕기풍어놀이		
당 진	가화포도축제	기지사줄다리기	당제	

[그림 5-3] 지역축제의 유형별 지역 분포도

제 5 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 지역별 실태분석



범 례	■	지역축제/문화제
	●	민속놀이
	▲	무속행사/산신제
	◆	기타이벤트 행사
	♣	산업축제

<표 5-13>

개최일수별 지역분포 분석

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

구 분	1일	2일~3일	4일~5일	6일~10일	10일 이상
천 안		성환배죽제	천안삼거리문화제		
공 주	탄천장승제	계룡산산신제	백제문화제		
보 령	등불써기(5) 등마루놀이(8)	만세보령제	보령머드축제		
아 산			온양문화제	선화예술제	
서 산	굴부르기제 박첨지인형극(1)	서산문화제			벚가랏대놀이
논 산	연산백중놀이	논피향토제			
금 산		불페기놀이, 좌도농악	금산인삼제		
연 기	강다리기	도원문화제			
부 여			백제문화제, 은산별신제		
서 천	지산팔읍길쌈놀이(1)		모시문화제		
청 양	동화제(6)	칠갑산문화제			
홍 성	용대기놀이(수시) 결성농요(수시)	군민의날대축제, 만해제			남당리대하축제
예 산	능금제	매현문화제			
태 안		안면도백사장대하 축제, 태안문화제, 황도봉기풍어놀이			
당 진	가화포도축제	당제, 기지사줄다리기			

주 : ()안은 1일내의 시간수임

3. 축제행사의 개최기간별 지역분포 분석

제 5 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 지역별 실태분석

축제의 계절별 개최시기는 지역주민의 농사일정 등과 관광객들의 관광일정과 밀접한 관계를 가지고 있다. 따라서 축제의 개최시기는 축제가 가지고 있는 고유한 의미에 의한 일정, 지역주민과 관광객의 참여 가능 일정 등을 고려하여 개최하는 것이 바람직하다.

축제의 개최시기는 전국적 비율로 가을(9, 10, 11월)에 56.8%를 차지하고¹²⁾ 충청남도 대부분이 가을에 개최되고 있으며, 이들의 축제의 유형은 주민화합축제와 산업축제가 주류를 차지하고 있다.

따라서 충남에서도 축제가 개최되는 시기는 축제의 특성을 변질시키지 않은 범주내에서 지역주민과 관광객이 최대한 참여할 수 있는 시기에 축제를 개최해야 할 것이다.

4. 축제행사의 연간 참여객수별 지역분포 분석

축제행사에서 연간 참가 인원은 축제의 외형적인 규모를 짐작할 수 있다. 축제참가 연인원이 5만명 이상의 경우, 전국에는 27.1%을 나타내고 있는데,¹³⁾ 충남의 경우는 <표 5-15>에서 나타나고 있는 바와 같이 거의 50% 가까워서 연인원 5만명 이상이 참가하는 것으로 나타나고 있다.

특히, 천안삼거리문화제, 공주·부여의 백제문화제, 보령 머드축제, 금산인삼제, 서천 모시문화제 등은 20만 이상의 연간 참여인원을 확보하고 있는 지역문화제로 자리를 잡아가고 있다. 따라서 이들을 충남을 대표하고, 나아가 세계적으로 유명한 축제로 육성시켜 많은 관광객을 유치할 수 있는 방안을 모색해야 할 것이다.

<표5-14> 개최기간별 지역분포 분석

12 문화체육부, 한국의 지역축제, 1996. 103쪽.

13 전계서, 104쪽.

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

구 분	수시개최	정기개최			
		봄 (3월~5월)	여름 (6월~8월)	가을 (9월~11월)	겨울 (12월~2월)
천 안			단오절민속축제	천안삼거리문화제, 성환배축제, 입장거봉포도축제	
공 주		동학사 봄꽃축제, 계룡산산신제	정안밤꽃축제, 곰나루축제	*백제문화제(격년제) 탄천장승제	
보 령		대천꽃게축제	보령머드축제	만세보령제, 남포사현포도축제	등불씨기, 등마루놀이
아 산		온양문화제		선화예술제	
서 산	박점지인형극			서산문화제	벗가릿대놀이, 굴부르기제
논 산				논피향토제(격년제), 연산백중놀이, 강경전통맛갈짓 대축제	
금 산			금강민속축제 (물페기놀이)	금산인삼제	정월대보름축제 (좌도농악)
연 기		도원문화제			강다리기
부 여		임천충혼제	백마강 수박축제	*백제문화제(격년제) 유왕산추모제	은산별신제
서 천		모시문화제, 자산팔읍실쌈놀이			
청 양		정산송학동화제		칠갑문화제(격년제)	칠갑산 눈꽃축제
홍 성	용대기놀이, 결성농요		만해제	군민의날대축제, 남당리대하축제, 광천토굴새우젓축제	
예 산		매현문화제		능금제, 추사문화제	
태 안		태안문화제		안면도백사장대하 축제	황도봉기풍어놀이
당 진		기지사줄다리기		상록문화제, 가화포도축제	안섬풍어당굿놀이

자료 : 충청남도 문화예술과 1999년 충남향토문화축제 개최계획 조사자료(1998)를 보완
 <표 5-15> 연간 참여객수(1997년)별 지역분포 분석

제 5 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 지역별 실태분석

구 분	1만명 이하	1만~5만 이하	5만~10만 이하	10만~20만 이하	20만이상
천 안					삼거리문화제 (지/관)
공 주	탄천장승제(지/관), 계룡산산신제(지/ 관)				백제문화제(지/관)
보 령	등불씨기(지/관), 등마루놀이(지/관)			만세보령제(지/관)	보령머드축제 (지/관)
아 산			설화예술제(지/관)	온양문화제(지/관)	
서 산			서산문화제(지/관)		
논 산		연산백중놀이(지)	논피향토제(지/관)		
금 산	대보름축제 (좌도농악)(지)	금강민속축제, (물떼기놀이)(지)			금산인삼제(지/관)
연 기	강다리기(지/관)	도원문화제(지/관)			
부 여	은산별신제(지/관)				백제문화제(지/관)
서 천	저산팔음 길쌈놀이(지)				모시문화제(지/관)
청 양	동화제(지/관)	칠갑산문화제(지/ 관)			
홍 성		만해제(지/관) 남당리대하축제 (지/관)	군민의 날 대축제 (지/관)		
예 산		매현문화제(지/관)	능금제(지/관)		
태 안	황도봉기풍어제 (지/관)	태안문화제(지/관)	안면도백사장 대하축제(지/관)		
당 진	가화포도축제(지/ 관), 당제(지/관)		기지시줄다리기 (지/관)		

주 : ()내의 지-지역주민, 관-관광객을 나타내며, (지/관)은 지역주민과 관광객이 공동참여하는 것을 의미함.

5. 축제행사의 주체 및 참여형태별 지역분포 분석

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

축제행사는 그것을 누가 주체하며, 주요 참여자가 누구냐에 따라서 축제의 성공여부가 결정된다고 해도 과언은 아니다. 충남에서 개최되고 있는 축제는 행사주체가 지방자치단체, 민간(기업체), 공공과 민간혼합, 기타단체 등 4가지 형태로 이루어지고 있다. 이들중 주민화합형의 축제는 지방자치단체나 공공과 민간혼합으로 이루어지고, 민속놀이 등 특수목적 축제나 산업축제는 민간이나 기타단체에서 주체가 되고 있다.

지역별로는 대부분의 지역에서 지방자치단체, 민간(기업체), 공공과 민간혼합형, 기타단체 등에서 고르게 축제의 주체가 되고 있는데, 이는 축제의 목적이나 기존의 전래된 관례에 따라 축제의 주체가 결정되어 개최되고 있다고 볼 수 있다. 이는 축제의 행사내용과 규모, 예산 등을 결정하는데 매우 중요한 영향을 미치며, 축제의 성패와 직결되는 것이다. 따라서 축제를 개최하는 주체는 축제를 성공적으로 개최할 수 있는 모든 노하우(know-how)를 쌓을 수 있도록 해야 할 것이다.

6. 시·군청 소재지에서 행사장까지 거리별 지역분포 분석

관광자원과 마찬가지로 축제 역시 이것을 참여하는 사람의 접근성이 양호해야 많은 관광객의 유치가 가능하다. 충남에서 개최되고 있는 축제의 경우는 시·군청 소재지로부터 대부분이 30km이내의 지점으로 시간거리상으로 30분권내에서 이루어지기 때문에 지역내에서는 참여자들이 쉽게 접근할 수 있는 여건을 갖추고 있다.

따라서 지역내와 연계되는 교통체계를 확충하고, 지역의 축제에 대한 홍보를 충분히 할 경우 많은 관광객이 축제를 관람하기 위하여 방문할 것이다.

<표 5-16> 행사주체 및 참여형태별 지역 분석

제 5 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 지역별 실태분석

구 분	지방자치 단 체	민간(개인) 민간기업체	국/공/민간 혼 합	기타단체 (재단 등)
천 안		성환배죽제	삼거리문화제	
공 주	백제문화제	계룡산산신제	탄천장승제	
보 령		동불씨기, 동마루놀이	만세보령제, 보령머드축제	
아 산			온양문화제	설화예술제
서 산	서산문화제	벚가랏대놀이, 박침지인형극		굴부르기제
논 산	논비향토제			연산백중놀이
금 산	금산인삼제, 금강민속축제(불페기 놀이)	대보름축제(좌도농악)		
연 기		도원문화제, 강다리기		
부 여	백제문화제			은산별신제
서 천	모시문화제	저산팔읍 길쌈놀이		
청 양	칠갑문화제	동화제		
홍 성	군민의날대축제	남당리대하축제		만해제, 용대기놀이, 결성농요
예 산		능금제	매현문화제	
태 안			태안문화제, 안면도백사장대하 축제, 황도봉기풍어놀이	
당 진			당제,, 가화포도축제, 기시시줄다리기	

<표5-17> 행사장의 시·군청소재에서 거리에 의한 지역분포 분석

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

구 분	10km이하	10km~30km 이하	30km ~60km 이하
천 안	천안삼거리문화제	성환배축제	
공 주	백제문화제	탄천장승제, 계룡산산신제	
보 령	만세보령제	보령머드축제	등불씨기, 등마루놀이
아 산	온양문화제, 설화예술제		
서 산	서산문화제, 벚가릿대놀이	굴부르기제, 박침지인형극	
논 산	논외향토제	연산백중놀이	
금 산	금산인삼제, 대보름축제(좌도농악)	금강민속축제(물페기놀이)	
연 기	도원문화제	강다리기	
부 여	백제문화제	은산별신제	
서 천		모시문화제, 지산관음길쌈놀이	
청 양	칠갑문화제		동화제
홍 성	군민의날 대축제, 만해제	용대기놀이, 남당리대하축제, 결성농요	
예 산	능금제	매현문화제	
태 안	태안문화제		안면도백사장대하축제, 황도봉기풍어놀이
당 진	기지시줄다리기	가화포도축제	당제

7. 축제행사의 호응정도별 지역분포 분석

제 5 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 지역별 실태분석

축제행사의 호응정도는 그 행사의 유인력과 관계가 있다. 충남에서 개최되고 있는 축제행사의 호응정도는 ‘상’과 ‘중’등급으로 평가되고 있다. 이는 조사표에 의한 응답결과이며, 이 역시 축제행사의 참여객수와는 비례하지 않는다는 것을 <표 5-15>의 연간 참여객수와 비교해 보아도 알 수 있다.

따라서 축제의 호응정도를 높이기 위해서는 축제가 가지고 있는 고유한 특성을 살리고, 나아가 축제가 본질적으로 가지고 있는 매력요소들을 발굴하여 많은 사람들이 자발적으로 참여할 수 있는 지역축제로 육성해야 할 것이다.

8. 축제행사의 단체관광객 참여여부별 지역분포 분석

축제행사에 단체관광객이 방문을 한다는 것은 그 축제가 관광상품으로서의 가치를 가지고 있다고 볼 수 있다. 충남에서 개최되고 있는 축제의 대부분은 단체관광객이 방문하고 있는 것으로 조사되었는데 이는 축제가 관광상품으로의 개발 가능성이 있음을 나타내 주고 있다.

따라서 충남에서 축제가 개최될 경우 지역주민만이 참여하는 지역축제가 아니라 다른 지역에서 단체관광객이 방문하여 축제에 참여하고 관람할 수 있는 매력있는 축제가 될 수 있도록 해야 할 것이다. 특히, 이를 위해서는 각 지역만이 가지고 있는 ‘지역문화축제’로서 질을 높여야 할 뿐만 아니라 단체관광객을 유치하는 전국의 여행사에도 이를 홍보하고 소개하는 작업이 이루어져야 할 것이다.

<표 5-18> 행사의 호응정도에 의한 지역분포 분석

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

구 분	상	중	하
천 안		천안삼거리문화제, 성환배축제	
공 주	백제문화제, 단천장승제, 계룡산산신제		
보 령	등불써기, 등마루놀이	만세보령제, 보령머드축제	
아 산	온양문화제	설화예술제	
서 산	서산문화제, 굴부르기제	벚가릿대놀이	
논 산		논외향토제, 연산백중놀이	
금 산	금산인삼제, 대보름축제(좌도농악), 금강민속축제(물떼기놀이)		
연 기	도원문화제, 강다리기		
부 여	백제문화제	은산별신제	
서 천	지산관음길쌈놀이	모시문화제	
청 양	칠갑문화제	동화제	
홍 성	군민의날대축제, 만해제, 용대기놀이, 남당리대하축제, 결성농요		
예 산	매현문화제, 능금제		
태 안		태안문화제, 황도봉기풍어놀이, 안면도백사장대하축제	
당 진	가화포도축제, 당제, 기지시줄다리기		

주) 상, 중, 하의 구분은 조사표에 의한 결과임

<표 5-19> 단체관광객 참여여부에 의한 지역분포 분석

제 5 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 지역별 실태분석

구 분	방문함	방문안함
천 안		천안삼거리문화제, 성환배축제
공 주	백제문화제, 탄천장승제, 계룡산산신제	
보 령	만세보령제, 보령머드축제	등불씨기, 등마루놀이
아 산	온양문화제	설화예술제
서 산	서산문화제, 굴부르기제	벚가뒹대놀이
논 산	연산백중놀이	놀이향토제
금 산	금산인삼제, 금강민속축제(물페기놀이), 대보름축제(좌도농악)	
연 기	도원문화제	강다리기
부 여	백제문화제, 은산별신제	
서 천	모시문화제, 저산팔읍 길쌈놀이	
청 양	칠갑문화제	동화제
홍 성	군민의 날대축제, 만해제, 남당리대하축제	용대기놀이, 결성농요
예 산	매현문화제, 능금제	
태 안	태안문화제, 안면도백사장대하축제, 황도봉기풍어놀이	
당 진	가화포도축제, 당제, 기지시줄나리기	

제 4 절 관광기념품 및 지역특산물과 관련한

관광상품 개발가능자원 분석

1. 기념품 및 특산물 유형별 지역분포 분석

충남지역에 있는 관광기념품과 지역특산물, 토속음식은 다양하며, 이는 상품으로 개발되어 판매가 이루어지는 것도 있고, 상품으로 개발되지 못한 것도 있다. 이들 중에는 관광기념품과 공예품보다는 지역특산물, 농수산물, 토속음식 등이 많으며, 가공이 된 것과 가공이 되지 않은 것으로 구분된다.

지역특산물은 대부분이 민속주, 가공농수산물 등이 차지하고 있으며, 농수산물은 쌀, 버섯, 과일, 양념채소, 민물장어, 대하, 꽃게 등이 많은 것으로 나타났다. 토속음식은 충남지역에서 생산되는 앞의 농수산물을 재료로 한 음식물이 지역의 맛을 전하고 있으며, 충남의 전지역에 고르게 분포하고 있다.

2. 기념품 및 특산물의 판매장소별 지역분포 분석

기념품과 특산물의 판매장소는 생산지 직판과 생산지의 시내일원, 전국 판매 등과 이들을 모두 혼합하여 이루어지고 있다. 이는 기념품과 특산물의 여러 가지 특성에 따라 그 판매장소가 결정되어지며 특히, 상품의 질과 운송의 편리성에 따라서 판매장소가 결정되기도 한다.

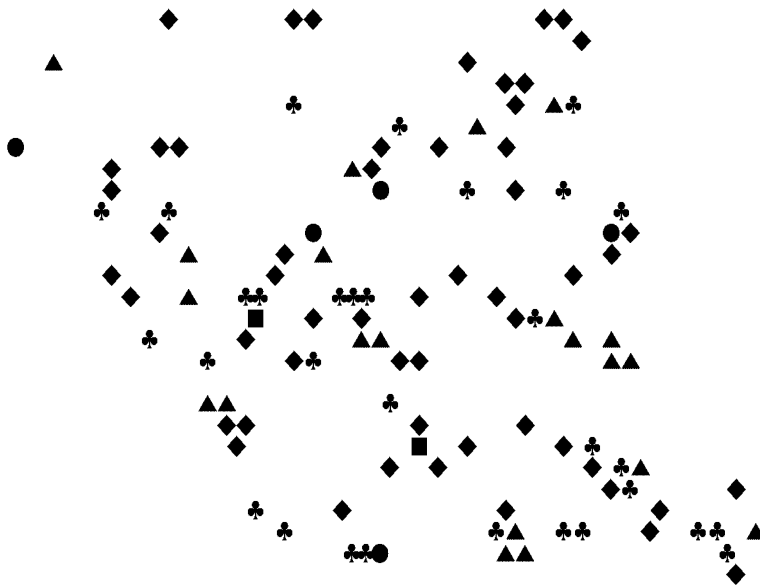
충남지역에서 판매되고 있는 기념품 및 특산물은 농수산물과 토속음식 등 상품의 포장과 운송이 불편한 것들은 생산지와 생산지의 시내일원에서 주로 판매되고 있으며, 가공과 운송이 가능한 것들은 생산지와 시내일원, 전국적인 판매망을 통하여 판매되고 있다.

<표 5-20> 기념품 및 특산물 유형별 지역분포 분석

제 5 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 지역별 실태분석

구 분	관광기념품	민예품/공예품	지역특산물	농수산특산물	토속음식
천 안			호도과자	입장거봉포도	
공 주			계룡백일주	산수박, 밤, 동원포배, 표고버섯, 우성오이,	파로국밥, 장어구이, 참게매운탕, 녹두빈대떡
보 령	남포버들		남포오석, 대전맛김	청양완송이, 만세보 향초, 꽃게, 오징어, 방울토마토	꽃게매운탕, 오징어덮밥, 천북석굴구이
아 산	태안		압연주, 산장인삼	당장호두, 배, 도고추, 사과	콩나물비빔밥
서 산	서산		간월도어리물젓	우쪽마늘, 계상, 서산간월계상꽃게, 조치현이	
논 산			가야곡왕주, 유구 참, 계룡산인삼, 강령새우, 양곤, 간월도박지배떡, 장간장	연산대추, 노성참깨, 노성대추, 양촌꽃감, 금산오골재	위어회, 오골계백숙, 화북탕, 장어구이
금 산			금산인삼, 인삼주, 정육, 부여	충부깻잎, 금산배, 금산배, 금산사과	장어죽
연 기			인봉전구	진원배, 진원사과, 진원감, 진원향, 진원마늘	꽃만두
부 여	백제토기		충산	해미장수박, 양정해 미, 방울토마토, 해미장장어	장어구이
서 천			장항	한산모시, 한산소 떡주, 삼선갈비, 천자하젓	
청 양			한울김치, 구기자농축액, 구기자한과	청양구기자, 고추, 화성느타리버섯, 표고버섯	표고버섯전골, 구기갈비전골
홍 성		지승공예	광천토굴새우젓 (서해수산젓갈), 조선김	영지버섯, 은하방울토마토	홍동한우갈비, 대하구이
예 산		표주박		예산사과, 삼교쌀	더덕구이정식
태 안		태안해육	정산포돌김, 까나리액젓	대하, 육쪽마늘, 화훼, 안변도건고추	낙지와 낙지탕
당 진			변천두견주	파리고추, 당진쌀	

주) 지역특산물과 농수산특산물의 구분은 가공여부에 따라 구분
 [그림5-4] 기념품 및 특산물 유형별 지역 분포도



<표 5-21> 판매장소별 지역분포 분석

범 례	■	관광기념품
	●	공예품/민예품
	♣	지역특산물
	◆	농수산특산물
	▲	토속음식

제 5 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 지역별 실태분석

구 분	1) 생산지	2) 시내일원	3) 전국판매	1)+2)+3)혼합
천 안		고박사냉면	호도과자, 광덕호도	입장거봉포도, 성환배, 개구리참외,
공 주		따로국밥, 녹두빈대떡 참깨매운탕, 장어구이	계룡백일주, 표고버섯, 우성오이	계룡백일주, 산수박, 밤 통천포배
보 령	청라양송이, 남포벼루 납포오석,	꽃게매운탕, 오징어덮 밥, 천북석굴구이	만세보령청결미	대천맛김, 꽃게, 오징어, 방울토마토
아 산	연엽주, 콩나물비빔밥		배방오이, 아산청결미,	탕정포도, 도고쪽파, 선장김치, 배, 사과
서 산			간척지쌀, 간월도이리 굴젓, 꽃게	육쪽마늘, 생강
논 산	노성참깨, 강경새우젓 연산오골계, 위어회, 황복탕	오골계백숙, 장어구이	참기름, 계룡산엿, 양촌꽃감, 양촌감식초, 맛가미된장·간장	연산대추, 논산딸기, 은진복숭아, 가야곡왕주
금 산	인삼어죽		추부깨잎, 금산땅두릅,	금산인삼, 금산인삼주, 금산배, 진산마늘, 경옥고
연 기			메주, 약선으뜸김치, 인조진주, 평만두	조치원배, 연기복숭아,
부 여	백마강장어구이, 백제토기		양송이버섯	백마강수박, 방울토마토 양송이버섯, 홍삼
서 천	한산모시, 한산소곡주 부채, 삼선갈꽃비			서천자하젓, 서천단감
청 양		표고버섯전골, 구기갈비전골	한울김치,	청양구기자, 화성느타리 버섯, 청양구기자농축액 고추, 표고버섯, 구기자 한파
홍 성	광천새우젓, 지승공예 대하구이	홍동한우갈비	영지버섯, 조선김	은하방울토마토
예 산		더덕구이정식,	표주박, 삼교쌀	예산사과
태 안		낙지 및 낙지탕	화훼, 정산포돌김, 안면도건고추	태안해육, 대하, 육쪽마늘, 까나리액젓
당 진			파리고추, 당진쌀 면천두견주	

3. 기념품 및 특산물의 판매방법별 지역분포 분석

기념품 및 특산물의 판매장소와도 관련이 있는 이들의 판매방법은 생산지 직판과 도·소매를 통한 유통판매의 형태로 이루어지고 있다. 생산지에서 직판으로 이루어지는 것은 토속음식과 생산물의 양이 제한적이어서 전국적 공급이 어려운 공예품 등이 주요 대상이 되고 있다. 도매와 소매를 통해 판매되는 기념품과 특산물 등은 대량생산이 되고, 유통이 가능한 것으로 충남 각 지역의 많은 제품들이 전국적으로 판매되고 있다.

4. 기념품 및 특산물의 생산 및 판매형태별 지역분포 분석

기념품 및 특산물의 생산 및 판매형태는 구매자들이 생산물에 대하여 그 제품을 신뢰하며, 편리하게 구매할 수 있도록 해야 한다. 이러한 의미에서 기념품 및 특산물을 생산하고 판매하는 장소는 구매자에게 있어서 매우 중요한 구매조건이 되므로 이는 충분히 고려되어야 한다.

충남지역 기념품과 특산물의 생산 및 판매형태는 거의 모두가 개인과 민간기업체에서 생산하고, 판매하고 있으며, 일부 기념품과 특산물의 경우는 농협·수협·축협·임협·우체국을 통하여 판매되는 것으로 조사되었다. 특히, 충남의 여러 지역에서 제품의 생산지에서 생산자에 의한 직판이 자연발생적으로 다수 지역에서 이루어지고 있는데, 이는 장기적인 측면에서 생산물의 특성에 따라 판매장소 및 판매방법 등을 표준화하거나 지역의 특성을 감안하여 여건에 맞는 위치에 입지할 수 있도록 하는 방법을 모색해야 할 것이다.

<표 5-22>

판매방법별 지역분포 분석

제 5 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 지역별 실태분석

구 분	생산지 직판	도 소 매	1)+2)혼합
천 안	고박사냉면	광덕호도	입장거봉포도, 호도과자, 성환배, 성환개구리참외
공 주	마로국밥, 녹두빈대떡, 참깨매운탕, 장어구이	계룡백일주, 표고버섯, 우성오이,	산수박, 밤, 통천포배
보 령	남포벼루, 남포오석, 꽃게매운탕, 오징어덮밥, 천북석굴구이	청라양송이, 만세보령청결미, 대천맛감, 꽃게, 오징어, 방울토마토	
아 산	연엽주, 콩나물비빔밥	배방오이, 아산청결미, 도고쪽파, 선장김치	당정포도, 배, 사과
서 산		서산간척지쌀	육쪽마늘, 생강, 간월도어리굴젓, 꽃게
논 산	노성참게, 연산오골계, 위어회	연산대추, 가야곡왕주, 참기름, 계룡산엿, 황복탕, 오골계백숙, 장어구이	논산딸기, 은진복숭아, 양촌꽃감, 강경새우젓, 양촌감식초, 맛가미된장·간장,
금 산	인삼어죽	추부갯잎, 금산땅두릅, 진산마늘, 경육고	금산인삼, 인삼주, 금산배
연 기		전통메주, 약선으뜸김치, 조지원배, 인조진주, 평만두	연기복숭아
부 여	백마강장어구이, 백제토기	양송이버섯	백마강수박, 방울토마토, 홍삼
서 천	한산모시, 부채, 삼선갈꽃비		한산소곡주, 서천자하젓, 서천단감
청 양	표고버섯전골, 구기갈비전골	한울김치, 청양구기자농축액	청양구기자, 화성느타리버섯,, 고추, 표고버섯, 청양구기자한과
홍 성	지승공예	조선김, 홍동한우갈비, 영지버섯,	광천새우젓, 은하방울토마토, 대하구이
예 산	더덕구이정식	표주박, 삼교쌀	예산사과,
태 안	낙지 및 낙지탕	화훼, 정산포도김, 까나리액젓, 안면도건고추	태안해육, 대하, 육쪽마늘
당 진		파리고추, 당진쌀	면천두견주

<표 5-23> 생산 및 판매형태별 지역분포 분석

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

구 분	사유(개인) 및 민간기업체
천 안	입장거봉포도, 호도과자, 성환배, 광덕호도, 성환개구리참외, 고박사냉면
공 주	계룡백일주*, 산수박, 밤*, 표고버섯, 우성오이*, 통천포배*, 따로국밥, 녹두빈대떡, 참깨매운탕, 장어구이
보 령	청라양송이, 남포벼루*, 대천맛김*, 꽃게, 오징어, 남포오석, 만세보령청결미*, 방울토마토, 오징어덮밥, 천북석굴구이
아 산	탕정포도*, 연엽주, 봉나물비빔밥, 배방오이*, 아산청결미*, 도고쪽파*, 선장김치*, 배*, 사과*
서 산	육쪽마늘, 생강*, 간척지쌀*, 간월도어리굴젓*, 꽃게장
논 산	연산대추*, 노성참게, 논산딸기, 은진복숭아*, 가야곡왕주*, 참기름, 계룡산엿, 양촌꽃감*, 강경새우젓*, 연산오골계, 양촌감식초, 맛가미된장·간장, 위어회, 황복탕, 장어구이
금 산	금산인삼*, 인삼주*, 인삼어죽, 추부깻잎*, 금산땅두릅, 금산배, 진산마늘, 경옥고
연 기	전통메주*, 약선 으뜸김치, 조치원배*, 연기복숭아*, 인조진주 평만두*
부 여	백마강수박, 양송이버섯, 방울토마토, 백마강장어구이, 홍삼*, 백제토기
서 천	한산모시, 한산소곡주, 부채, 삼선갈뽕비, 서천자하젓*, 서천단감*
청 양	청양구기자*, 한울김치, 화성느타리버섯, 표고버섯전골, 구기갈비전골, 청양구기자농축액*, 고추, 표고버섯*, 청양구기자한과*
홍 성	영지버섯, 은하방울토마토*, 지승공예, 조선김, 홍동한우갈비, 대하구이, 광천토굴새우젓*
예산	예산사과, 덕덕구이정식, 표주박, 삼교쌀
태 안	태안해육*, 대하*, 낙지탕 및 낙지*, 육쪽마늘*, 화훼, 정산포돌김, 까나리액젓*, 안면도건고추*
당 진	파리고추, 당진쌀*, 면천두견주

주) * 표는 농협·수협·축협·임협·우체국 등에서 판매되는 제품임

5. 시·군청 소재지에서 생산지까지 거리별 지역분포 분석

제 5 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 지역별 실태분석

관광기념품과 특산물은 생산지와 판매장소에 따라 그것을 구매하는 사람들을 유인할 수 있다. 충남에서 생산·판매되고 있는 기념품과 특산물의 경우는 시·군청 소재지로부터 대부분이 30km이내의 지점으로써 시간거리상으로는 30분권내에서 방문을 할 수 있기 때문에 지역을 방문하는 사람들이 쉽게 접근할 수 있는 여건을 갖추고 있다.

따라서 지역내를 방문하는 사람들이 그 지역을 통과하면서 적절한 위치에서 머물러서 그 지역의 기념품과 특산물을 구매할 수 있도록 지역의 주요 교통 통과지나 결절지에 판매장소를 마련하는 것도 필요하다.

6. 기념품과 특산물의 인기정도별 분석

지역의 기념품이나 특산물의 인기정도는 그것들의 판매량과 비례관계가 있다. 충남에서 생산·판매되고 있는 기념품이나 특산물의 인기정도는 대부분이 ‘상’과 ‘중’등급으로 평가되고 있다.

따라서 기념품과 특산물의 질적 수준을 높이고, 지역의 이미지를 알릴 수 있는 방안의 모색이 필요하다.

7. 기념품과 특산물의 단체관광객 구입여부별 분석

기념품과 특산물을 단체관광객이 구매한다는 것은 그것이 관광상품으로서의 가치를 가지고 있다고 볼 수 있다. 충남에서 생산·판매되고 있는 기념품과 특산물중에는 민속주, 과일, 버섯, 젓갈류, 토속음식 등 다양한 제품이 단체관광객에게 선호되고 있다.

따라서 다른 기념품과 특산물도 단체관광객이 구매할 수 있도록 관련 여행사와 연계한 상품판매의 대책을 마련하는 것이 필요하다.

<표 5-24> 시·군청소재에서 거리에 의한 지역분포 분석

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

구 분	10km이하	10km~30km 이하	30km ~60km 이하	60km이상
천 안	호도과자, 고박사냉면	입장거봉포도, 성환배, 팡덕호도, 성환개구리참외		
공 주	계룡백일주, 우정오이, 따로국밥, 참깨매운탕, 장어구이	밥, 표고버섯, 통천포배	산수박, 녹두빈대떡,	
보 령		청라양송이, 만세보령청결미, 남포벼루, 대천맛김,오징어, 꽃게매운탕, 남포오석, 방울토마토, 오징어덮밥,	천북석굴구이	
아 산	콩나물비빔밥	탕정포도, 오이, 선장김치, 배	연엽주, 아산청결미, 도고쪽파, 사과	
서 산	육쪽마늘*, 생강*, 꽃게(해안)*	간척지쌀		
논 산	논산딸기*, 은진복숭아 강경새우젓, 위어회, 황복탕, 장어구이	연산대추, 노성참깨, 가야곡 왕주, 참기름, 양촌꽃감, 연 산오골계, 양촌감식초, 맛가미된장·간장		
금 산	금산인삼*, 금산인삼주 인삼어죽, 경육고	추부깻잎, 금산땅두릅, 금산배, 진산마늘		
연 기	조치원배*,연기복숭아* 인조진주	전통메주, 약선으뜸김치, 평만두		
부 여	백마강장어구이, 홍삼, 백제토기	백마강수박, 양송이버섯, 방울토마토,		
서 천	삼선갈꽃비	한산모시, 한산소곡주, 부채, 서천자하젓, 서천단감		
청 양	청양구기자*, 표고버섯 전골, 구기갈비전골, 구기자농축액, 고추*, 구기자환과	한울김치, 화성느다리버섯 표고버섯		
홍 성	지승공예	광천새우젓, 영지버섯, 은하방울토마토, 조선김, 홍동한우갈비, 대하구이		
예 산	예산사과*, 표주박	더덕구이정식, 삼교쌀		
태 안	육촉마늘*, 화훼	태안해육, 대하, 낙지 및 낙지탕, 정산포돌김	까나리액젓, 안면도건고추	
당 진	파리고추*, 당진쌀*	면천두견주		

주) * 는 전지역에서 생산

<표 5-25> 생산물의 인기정도에 의한 지역분포 분석

제 5 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 지역별 실태분석

구 분	상	중	하
천 안	입장거봉포도, 호도과자, 성환배	성환개구리참외, 광덕호도, 고박사냉면	
공 주	계룡백일주, 표고버섯, 밤, 산수박, 우성오이, 통천포배, 따로국밥, 녹두빈대떡, 참깨매운탕, 장어구이		
보 령	청라양송이, 만세보령청결미, 남포벼루, 대천맛김, 꽃게, 오징어, 방울토마토, 꽃게매운탕, 오징어덮밥, 천북석굴구이	남포오석,	
아 산	탕정포도, 연엽주, 오이, 아산청결미, 도고쪽파, 선장김치, 배, 사과	콩나물비빔밥,	
서 산	육쪽마늘, 생강, 간척지쌀, 간월도어리굴젓	꽃게	
논 산	연산대추, 논산딸기, 가야곡왕주, 양촌꽃감, 강경새우젓, 연산오골계	노성참게, 은진복숭아, 참기름, 계룡산엿, 양촌감식초, 맛가미 된장·간장, 위어회, 황복탕, 장어구이	
금 산	금산인삼, 인삼주, 인삼어죽, 경옥고	추부깻잎, 금산땅두릅, 금산배, 진산마늘	
연 기	전통메주, 약선 으뜸김치, 조치원배, 연기복숭아, 인조진주, 평만두		
부 여	백마강수박, 양송이버섯, 방울토마토, 백마강장어구이, 홍삼, 백제토기		
서 천	한산모시, 한산소곡주, 서천단감	부채, 삼선갈뽕미, 서천자하젓	
청 양	청양구기자, 한울김치, 화성 느타리버섯, 표고버섯전골, 고추, 표고버섯, 청양구기자한과	구기갈비전골, 청양구기자농축액	
홍 성	광천새우젓, 대하구이	영지버섯, 은하방울토마토, 지승공예, 조선김, 홍동한우갈비	
예 산	예산사과, 더덕구이정식, 표주박, 삽교쌀		
태 안	낙지 및 낙지탕, 육쪽마늘	태안해육, 대하, 화훼, 정산포돌김, 까나리액젓, 안면도건고추	
당 진	파리고추, 당진쌀, 변천두견주		

주) 상, 중, 하의 구분은 해당 시·군에서의 응답결과임

<표 5-26> 단체관광객 구입여부에 의한 지역분포 분석

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

구 분	구입함	구입안함
천 안	입장거봉포도	호도과자, 성환배, 평덕호도, 성환개구리 참외, 고막사냉면
공 주	계룡백일주, 밤, 우성오이, 파로국밥, 녹두빈대떡, 참깨매운탕, 장어구이	산수박, 표고버섯, 통천포배
보 령	청라양송이, 만세보령청결미, 남포벼루, 대천맛김, 꽃게, 오징어, 방울토마토, 꽃게매운탕, 오징어튀밥, 천북석굴구이	남포오석
아 산	콩나물비빔밥	탕정포도, 연엽주, 오이, 아산청결미, 도고쪽파, 선장김치, 배, 사과
서 산	간월도어리굴젓	육쪽마늘, 생강, 간척지쌀, 꽃게
논 산	연산대추, 노성참깨, 논산딸기, 은진복숭아, 가야곡왕주, 참기름, 계룡산엿, 양촌꽃감,, 강경새우젓, 연산오골계, 양촌감식초, 맛가미된장·간장, 위어회, 황복탕, 장어구이	
금 산	금산인삼, 인삼주, 인삼어죽	추부갯잎, 금산땅두릅, 금산배, 진산마늘, 정육고
연 기		배주, 약선으뜸김치, 조치원배, 연기복숭아, 인조진주, 평만두
부 여	백마강수박, 양송이버섯, 방울토마토, 홍삼, 백제토기	백마강장어구이
서 천	한산모시, 한산소곡주	부채, 삼선갈꽃비, 서천자하젓, 서천단감
청 양	한울김치, 청양구기자	청양구기자, 화성느타리버섯, 표고버섯전골, 구기갈비전골, 청양구기자농축액, 고추, 표고버섯
홍 성	광천새우젓, 대하구이	영지버섯, 은하방울토마토, 지승공예, 조선김, 홍동한우갈비
예 산	예산사과, 더덕구이정식	표주박, 삽교쌀
태 안	태안해육, 대하, 낙지 및 낙지탕, 육쪽마늘, 화훼, 정상포돌김, 까나리액젓, 안면도견고추	
당 진	파리고추, 당진쌀	면천두견주

주) 단체관광객의 구입여부는 해당 시·군에서의 응답결과임

제 5 절 분석결과에 대한 시사점

제 5 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 지역별 실태분석

충남지역에 실제 분포되어 있는 자연자원 및 인문자원 등 모든 관광 자원의 현황을 지역별로 조사·분석하였다. 조사표의 분석방법은 관광객의 설문조사에서 분석된 관광자원과 관광상품의 선택영향 요인중 관련내용을 중심으로 충남의 시·군 지역별 실태를 분석하였다. 이들 분석의 결과를 종합하여 이에 대한 시사점을 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 충남에서 장소 즉, 관광지와 관련되는 관광상품 개발 가능자원 분석에서의 시사점은

- ① 자연관광자원의 시·군별 분석에서는 각 관광자원이 가지고 있는 자원의 유형별 분류보다는 그것을 개발하는 주체나 개발방식에 따라 관광지의 지정과 개발이 이루어지고 있다. 따라서 관광자원의 개발과 관리가 원만하게 이루어지기 위해서는 각 지역별로 그 지역을 이용하는 관광객의 특성에 따라서 담당부서별로 관광시설과 공간을 개발할 수 있도록 하는 유기적이고 상호연계되는 관광개발을 해야 할 것이다.
- ② 인문관광자원 경우 각 시·군별로는 공주와 부여가 집중적으로 높은 분포율을 보이고 있으며, 서천·청양·홍성·예산·당진·보령·아산·서산·논산 등에도 비교적 많은 역사문화자원이 분포하고 있다. 특히, 자원의 유형과 특성별로 일정지역에 집중적으로 분포하고 있는데 이는 관광객의 방문여부와 패턴을 결정하는 중요한 요인이므로 ‘관광주제’를 선정하여 주제별 관광코스과 여행사 관광패키지 상품을 개발해야 할 것이다.
- ③ 관광지 총면적과 개발면적에서 지정관광지·관광단지, 유물·유적의 경우는 소규모 관광지이며, 국·도·군립공원과 자연휴양림, 비정 산악 및 도서관광지 등은 대규모 관광지 형태를 보이고 있다. 이들 관광지중에서 소규모의 관광지는 상호연계된 네트워크체제를 구축하고, 대규모 관광지는 이들 기능을 수용하여

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

거점지역의 역할을 할 수 있도록 하여 관광매력도를 높이는 관광상품으로 개발되어야 할 것이다.,

- ④ 충남의 관광자원중 1997년에 50만명 이상이 방문한 관광자원의 유형별 특성으로는 역사문화자원, 해안관광자원, 온천 관광자원이 주요 방문대상이 되고 있다. 따라서 충남 전체의 관광특화 부문은 이들 세가지를 주요 이미지화 및 특화전략을 추진하고, 각 시·군 지역도 이들을 거점으로 연계되는 관광지 개발을 추진해야 하겠다.
- ⑤ 충남에 있는 관광자원은 자원의 유형에 따라 여러 형태로 소유와 관리를 하고 있기 때문에 자원간의 상호 연계된 개발은 어렵고 点的인 형태로 개발되고 있다. 따라서 자원의 가치를 극대화 하기 위해서는 자원의 유형별로 개발과 관리의 주체가 다르다 하더라도 주변의 다른 관광지와 연계한 관광상품이 되도록 개발을 해야 하겠다.
- ⑥ 충남의 주요 관광자원중 대부분의 경우는 시·군청 소재지로부터 30분 이내에 방문할 수 있는 양호한 접근성을 가지고 있다. 따라서 우선적으로는 각 시·군 지역의 관광자원과 충남 전지역의 관광자원을 주요 도로망의 네트워크 체제를 갖추도록 해야 할 것이다.
- ⑦ 자원의 보존정도는 그 자원의 매력도와 관계가 있다. 충남의 관광자원은 대부분이 ‘상’등급으로 보존되고 있는 것으로 조사되었다. 따라서 그 자원이 가지고 있는 자원을 보존하면서 그 자원이 매력도를 높여 관광객을 유인할 수 있는 방안의 모색이 필요하다.
- ⑧ 어떠한 자원을 단체관광객이 방문을 한다는 것은 그 자원이 관광상품으로서의 가치를 가지고 있다고 볼 수 있다. 충남 대부

제 5 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 지역별 실태분석

분의 관광자원은 단체관광객이 방문하고 있으므로 단체관광객의 호응을 받을 수 있는 관광상품을 적극적으로 개발해야 하겠다.

둘째, 충남의 축제행사 중 관광상품 개발이 가능한 자원분석에 대한 시사점은

- ① 이제까지 충남의 축제는 행사의 개최목적과 행사내용 구성상 그 유형을 형식적으로 구분이나, 실제로는 축제가 가지는 의미를 함축하는 전체적인 주제와 이를 세분한 행사내용 등 실행이 아직까지는 미흡한 것으로 나타났다. 따라서 지역의 축제를 발전시키고 육성을 하기 위해서는 축제가 가지고 있는 본질적 의미와 지역적 특성을 부각시켜 지역주민과 관광객이 모두 매력을 느끼고 참여할 수 있도록 시·군 지역별로 발굴하고, 실행할 수 있는 프로그램을 마련해야 할 것이다.
- ② 축제행사의 개최일수는 축제를 참여하는 사람에게 중요한 요인이다. 현재 충남도내에서 실시되고 있는 축제중 비교적 널리 알려진 것은 가을에 2~3일간 개최되는 것이 대부분이다. 이들 축제를 좀 더 활성화시키기 위해서는 관광시즌과 연계하여 안정적이고 정기적으로 실시할 수 있는 방안이 모색되어야 할 것이다.
- ③ 축제의 개최시기는 전국적 비율로 가을(9, 10, 11월)에 56.8%를 차지하고 있으며, 충남도에서도 대부분이 가을에 개최되고 있고 이들 축제의 유형은 주민화합축제와 산업축제가 주류를 차지하고 있다. 충남에서 축제를 활성화하기 위해서는 축제가 개최되는 시기를 축제의 특성을 변질시키지 않은 범주내에서 지역주민과 관광객이 최대한 참여할 수 있는 시기에 맞추어서 축제를 개최해야 할 것이다.

- ④ 축제행사의 연간 참가인원은 축제의 외형적인 규모를 짐작할 수 있다. 충남에서 천안삼거리문화제, 공주·부여의 백제문화제, 보령 머드(MUD)축제, 금산 인삼제, 서천 모시문화제 등은 20만 이상의 연간 참여인원을 확보하고 있다. 따라서 이들을 지역문화제로 자리잡아 충남을 대표하고, 나아가 세계적으로 유명한 축제로 육성시키기 위해서는 지역주민과 관광객이 좀더 적극적으로 참여할 수 있는 방안을 모색해야 할 것이다.
- ⑤ 충남의 대부분 축제는 주민화합형의 축제로서 지방자치단체나 공공과 민간혼합으로 이루어지고, 민속놀이 등 특수목적 축제나 산업축제는 민간이나 기타 단체에서 주체가 되고 있다. 이는 축제의 목적이나 기존의 전래된 관례에 따라 그동안 축제의 주체가 결정되어 개최된 것이다. 따라서 축제를 성공적으로 개최하고 활성화하기 위해서는 그 주체자가 모든 노하우(know-how)를 쌓을 수 있도록 해야 할 것이다.
- ⑥ 관광자원과 마찬가지로 축제 역시 이것을 참여하는 사람의 접근성이 양호해야 많은 관광객의 유치가 가능한 것이다. 따라서 충남의 각 지역에서는 지역내와 연계되는 교통체계를 확충하고, 지역의 축제에 대한 안내와 홍보를 충분히 해야 할 것이다.
- ⑦ 충남에서 개최되고 있는 축제행사의 호응정도는 ‘상’과 ‘중’등급으로 평가되고 있다. 따라서 축제의 호응정도를 높이기 위해서는 축제가 가지고 있는 고유한 특성을 살리고, 나아가 축제의 매력요소들을 발굴하여 많은 사람들이 자발적으로 참여할 수 있도록 지역의 특성을 최대한 살려 매력도를 높일 수 있는 축제로 육성해야 할 것이다.
- ⑧ 충남에서 개최되고 있는 축제의 대부분은 단체관광객이 방문하고 있다. 따라서 축제가 관광상품으로의 개발 가능성이 있음을

제 5 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 지역별 실태분석

나타내 주고 있는 것으로 이를 위해서는 충남의 축제가 각 지역만이 가지고 있는 ‘지역문화축제’로서 질을 높여야 할 뿐만 아니라 단체관광객을 유치하는 전국의 여행사에도 이를 홍보하고 소개하는 작업이 이루어져야 할 것이다.

세째, 충남의 관광기념품 및 지역특산물과 관련한 관광상품 개발가능 자원에 대한 분석의 시사점은

- ① 충남지역에 있는 관광기념품과 지역특산물, 토속음식은 다종다양하나 상품으로 개발되어 판매가 이루어지는 것도 있고, 상품으로 개발되지 못한 것도 있다. 이들 중에는 관광기념품과 공예품보다는 지역특산물, 농수산물, 토속음식 등이 많다. 따라서 이들이 지니고 있는 여러 가지 특성에 따라 그 상품의 특화방법과 판매방법 등을 모색해야 하겠다.
- ② 또한, 상품의 형태와 운송의 편리성에 따라서 판매장소가 결정되기도 한다. 따라서 상품의 포장과 운송, 가공 등을 좀더 연구해 상품화하고 이들을 생산지와 시내일원, 전국적인 판매망을 통하여 판매할 수 있는 방안을 모색해야 하겠다. 특히, 지역분포도에서 나타나고 있는 바와 같이 주요 도로에 인접하여 기념품과 특산물이 분포하고 있으므로 도로변이나 도로의 결절점에서 판매할 수 있는 방안도 모색되어야 한다.
- ③ 충남의 기념품 및 특산물은 생산지 직관과 도·소매를 통한 유통판매의 형태로 이루어지고 있다. 생산지에서 직관으로 이루어지는 것은 토속음식과 전국적 공급이 어려운 공예품 등이 주요 대상이 되고 있다. 도매와 소매를 통해 판매되는 기념품과 특산물 등은 대량생산이 되고, 유통이 가능한 것으로 충남 각 지역의 많은 제품들이 전국적으로 판매되고 있다. 이들은 아직까지는 지역의 특성과 품질면에서의 고품질화가 미흡한

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

실정으로 시·군지역별로 중점 육성대상을 선정하여 개발을 하는 것이 필요하다.

- ④ 충남지역 기념품과 특산물의 생산 및 판매형태는 거의 모두가 개인과 민간기업체에서 생산하고, 판매하고 있으며, 일부는 농협·수협·축협·임협·우체국을 통하여 판매되는 것으로 조사되었다. 특히, 충남의 여러 지역에서 제품의 생산지에서 생산자에 의한 직판이 자연발생적으로 다수지역에서 이루어지고 있는데, 이는 장기적인 측면에서 생산물의 특성에 따라 판매장소 및 판매방법 등을 표준화하거나 지역의 특성을 감안하여 여건에 맞는 위치에 입지할 수 있도록 하는 방법을 모색해야 할 것이다.
- ⑤ 충남에서 생산·판매되고 있는 기념품과 특산물의 경우는 시·군청 소재지로부터 시간거리상으로는 30분권내에서 방문을 할 수 있기 때문에 지역을 방문하는 사람들이 쉽게 접근할 수 있는 여건을 갖추고 있다. 따라서 지역내를 방문하는 사람들이 그 지역을 통과하면서 적당한 위치에서 머물러서 그 지역의 기념품과 특산물을 구매할 수 있도록 지역의 주요 교통 통과지나 결절지에 판매장소를 마련해야 할 것이다.
- ⑥ 충남에서 생산·판매되고 있는 기념품이나 특산물의 인기정도는 대부분이 ‘상’과 ‘중’등급으로 평가되고 있다. 이를 지속화하고 인기를 더욱 높이기 위해서는 기념품과 특산물의 질적 수준을 높이고, 이것을 지역의 이미지화로 이끌 수 있는 방안의 모색이 필요하다.
- ⑦ 충남에서 생산·판매되고 있는 기념품과 특산물중에는 민속주, 과일, 버섯, 젓갈류, 토속음식 등 다양한 제품이 단체관광객에게 선호되고 있다. 따라서 다른 기념품과 특산물도 관광객이

제 5 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 지역별 실태분석

구매할 수 있도록 상품화해 개발하고, 특히, 단체관광객을 위하여 여행사와 연계한 상품판매의 대책을 마련하는 것이 필요하다.

네째, 이상의 내용을 종합한 지역별 분석의 시사점은

- ① 북부지역은 충남의 입지적 특성과 서해안권 개발에 의한 지역 내 수요의 발생이 예상되므로 수도권지역을 중심으로 한 단기 숙박관광지로서의 잠재력과 지역권 이용잠재력을 감안하여 각종 관광거점지역의 관광기반시설을 구축하고, 다양한 관광활동중심의 시설·공간 확보와 문화상품 개발이 요구된다.
- ② 서부지역은 해안 관광자원인 태안해안국립공원을 중심으로 서해안고속도로 건설에 의한 접근성이 향상되고 서해안권 개발이 안정될 시기가 되면 전국적인 해안관광시장으로 발전될 전망이다. 따라서 관광객을 유인할 수 있는 매력 창출을 위하여 동해안과는 차별화될 수 있는 상품개발과 관광기반시설의 확충이 절실히 필요하다.
- ③ 동부 및 남부지역은 대전시장이 주를 이루는 이 지역으로 관광객 이용행태는 유성온천을 거점으로 한 휴양과 계룡산, 대둔산 등에서의 등산과 자연경관 감상 그리고 동학사, 칠백의총 등의 문화유적지 방문 등으로 나타나고 있으며, 특히, 이 지역의 관광시장은 충남 이외의 시장보다 대전을 중심으로 한 지역내 유입률이 매우 높게 나타나고 있다. 따라서 이 지역은 전국 시장의 경우 인접지역인 전라도시장과 충북시장을 중심으로 한 관광 마케팅 계획이 이루어져야 하며, 또한 대전시장을 중심으로 인근 시민을 위한 지역 위락공간으로서의 역할이 강조되어야 할 것이다.
- ④ 백제문화 1번지인 중부지역은 공주·부여를 중심으로 연기·예산·청양·논산 등을 포함하고 있다. 이 지역은 현재까지는 국

내 관광지로서 보다는 백제 고유 문화의 매력성 때문에 외국 관광객들이 많이 찾는 지역이었다. 따라서 앞으로는 백제문화권 개발사업에 의한 백제대로 건설, 백제역사촌, 공주문화관광단지 등 관광기반시설이 확충되고, 역사문화 관광코스 및 이벤트 프로그램을 개발하여 지역문화의 독특성을 상품화시켜 태안해안권 관광지역과 연계하기 위한 충남 관광의 중심거점지역으로 발전되어야 할 것이다.

제 6 장 충남지역 관광자원과

관광상품의 특화방안

제 1 절 관광자원과 관광상품 특화의 기본방향

1. 잠재된 모든 관광자원의 매력 극대화 도모

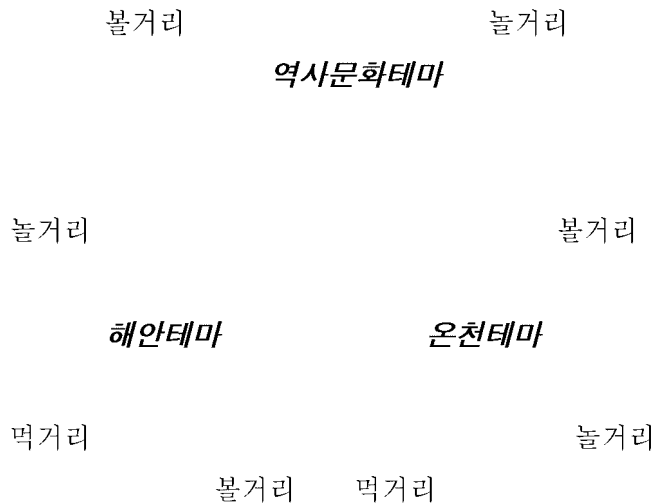
충청남도는 백제문화의 발상지로 다양한 역사자원, 해양자원, 온천자원 등을 보유하고 있으나 전국적 차원에서 보면 타 지역에 비하여 관광명소화가 이루어진 관광자원이 부족한 편이다. 그러나 보유하고 있는 자원들도 지역적으로 널리 분포되어 있고 나아가 해양형과 온천자원, 역사문화자원 등을 집중적으로 보유하고 있으므로 그 잠재력은 크다고 하겠다.

특히, 이러한 자원의 특성이 동질적이기보다는 이질적이라는 장점을 가지고 있기 때문에 더 많고 다양한 관광객을 유인할 수 있는 개발의 잠재력을 통해 이러한 자원들을 하나의 관광상품으로 묶어주거나 상호 연계하는 관광코스로 개발한다면 그 가치를 극대화할 수 있다고 하겠다.

따라서 모든 관광객이 방문하고 싶은 관광목적지로서 충남의 매력을 극대화하기 위해서는 충남도내의 각 지역에서 각기 분포되어 있는 관광자원의 유형과 주변 관광시장과의 관계 등을 고려하여 관광자원과 관광상품을 개발하여 관광자원의 매력을 극대화해야 할 것이다.

특히, 온천 관광자원의 경우는 동절기, 해안관광자원의 경우는 하절기에 편중되는 관광패턴을 보이 있으므로 이것을 극복하고 4계절을 방문하는 관광자원으로 개발할 수 있도록 주변의 역사문화자원과 연계한 관광루트 상품의 개발이 필요하다.

[그림6-1] 충남 테마관광루트 상품의 개발방향
먹거리



2. 관광거점도시의 관광기반시설을 우선적으로 확충

관광자원과 관광상품을 관광객이 찾을 수 있도록 하기 위해서는 무엇보다도 관광기반시설을 갖추고 있어야 하는 것이 기본요건이다. 관광지 연결체계 측면에서 보면 광역접근 교통체계 및 관광지간 연결도로가 필요하고, 관광객의 제반 관광활동을 위해서는 숙박시설, 휴양위락시설, 공공편익시설 등의 관광기반시설이 반드시 필요한 것이다.

현재 충남은 이러한 관광기반시설의 부족으로 인하여 충남의 북부지역은 수도권 관광객, 남부지역은 호남권 관광객을 지역적으로 편중된 관광수요를 유발하고 있으며 전국적인 관광수요를 창출하지 못하고 있는 실정이다.

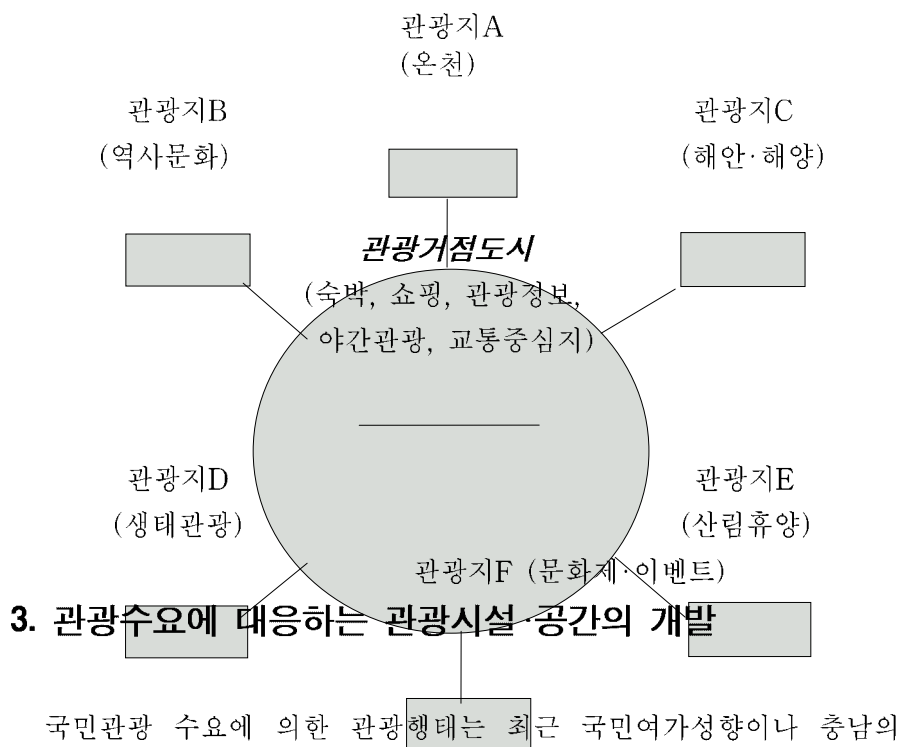
따라서 현재 충남이 가지고 있는 관광자원과 관광상품의 가치를 극대화하여 많은 관광객을 유인하기 위해서는 관광기반시설의 확충이 시급한 것이다. 서해안고속도로가 건설되고, 서해안과 내륙을 연결하는 가로

제 6 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 특화방안

교통망의 고속화도로의 건설, 지역간 간선도로의 확충은 충남의 각 지역을 빠르게 연결할 것이다. 그러므로 현재 접근성이 불량한 관광자원과 관광상품의 경우는 주요 간선도로로부터 쉽게 접근할 수 있도록 접근도로를 개설하거나 확·포장을 하는 것이 필요하다.

그리고 관광거점도시로 성장이 가능한 공주·보령·아산·서산·부여 등을 중심으로 숙박시설을 확충하고, 각 지역의 교통중심지역에 관광안내기능과 관광상품 판매기능을 할 수 있는 장소를 조성해야 할 것이다. 특히, 해안관광자원과 역사문화 관광자원을 중심으로 하는 각종 관광지의 경우 관광객들이 이용할 수 있는 주차장, 식·음료시설, 화장실, 휴게공간 등 편의시설을 기본적으로 갖추도록 해야 할 것이다.

[그림6-2] 충남 관광거점도시 육성과 관광편의시설 확충 방향



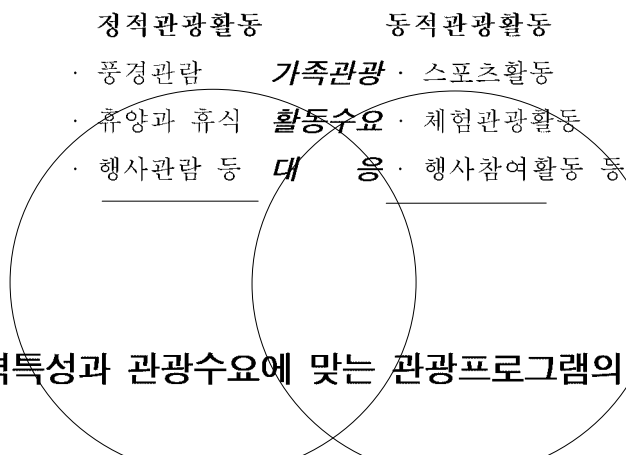
충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

관광성향을 볼 때 자연이나 풍경관람 등 정적인 관광활동에서 스포츠활동을 포함한 참여형의 동적인 관광활동으로 변화하고 있으며, 특히 가족 중심의 관광활동이 증가하고 있다.

그러나 충남지역은 이와 같은 관광수요의 변화에 대응하지 못하고 있기 때문에 대부분 관광자원이 경유형의 관광지를 벗어나지 못하고 있다. 이러한 관계로 관광객들이 머물 수 있는 체재형 관광유인시설이 부족하며, 계절의 이용편차가 크고 비수기 타개와 야간 이용시설의 개발이 미흡하게 이루어지고 있다.

따라서 오늘날 전국민 관광수요의 변화에 부응하여 충남에 동적으로 참여하고, 가족단위의 관광객이 즐길 수 있는 관광자원과 관광상품을 개발해야 하겠다. 이를 위해서는 충남의 각 지역에 분포되어 있는 관광자원과 상품의 특성을 고려하여 지역별로 관광시설·공간과 프로그램을 발굴하고 육성해야 하겠다.

[그림6-3] 관광수요에 대응하는 관광시설·공간의 개발방향



4. 지역특성과 관광수요에 맞는 관광프로그램의 개발

충남지역 관광자원의 특성은 역사문화 관광자원, 온천 관광자원, 해

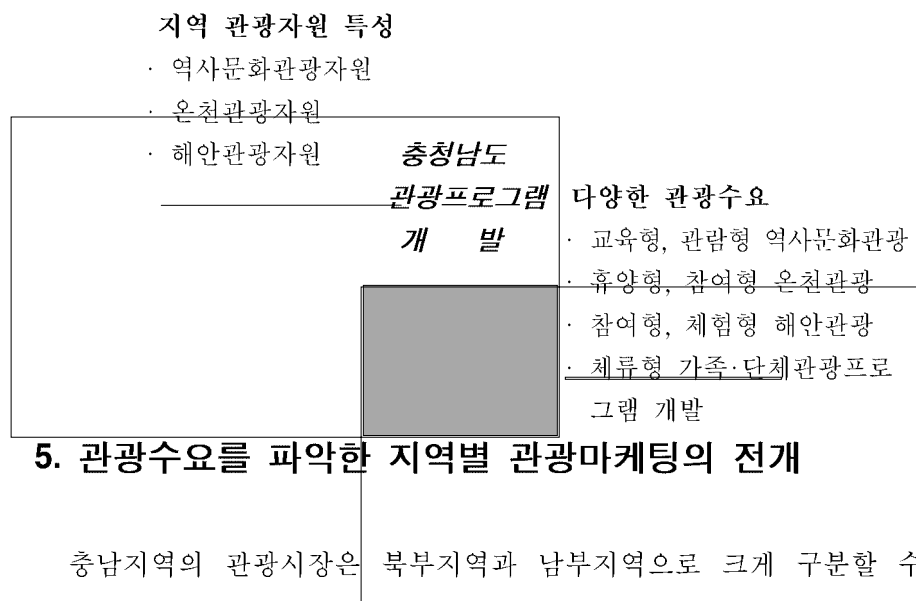
제 6 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 특화방안

안관광자원 등 크게 3가지로 구분된다. 이들 중 역사문화 관광자원은 교육형, 관람형, 단체(학교)나 가족단위의 관광활동과 온천 관광자원은 휴양형, 참여형, 단체나 가족단위 관광활동, 해안관광자원은 참여형, 관람형, 체험형, 단체나 가족단위의 관광활동을 할 수 있는 관광자원의 특성을 지니고 있다.

이러한 관광자원을 하나의 자원만으로 볼 때는 단순한 관광활동이 이루어지나 이것을 복합하여 연계할 경우에는 관광객에게는 다양한 관광활동을 제공함으로써 오랫동안 머물며 체류할 수 있는 관광지로 개발이 가능하다.

따라서 충남의 관광자원과 관광상품의 개발은 지역내외에 분포되어 있는 관광자원과 관광상품을 상호 연계하여 다양한 관광활동을 할 수 있는 관광프로그램으로 개발해야 하겠다.

[그림6-4] 충남 관광프로그램 개발방향

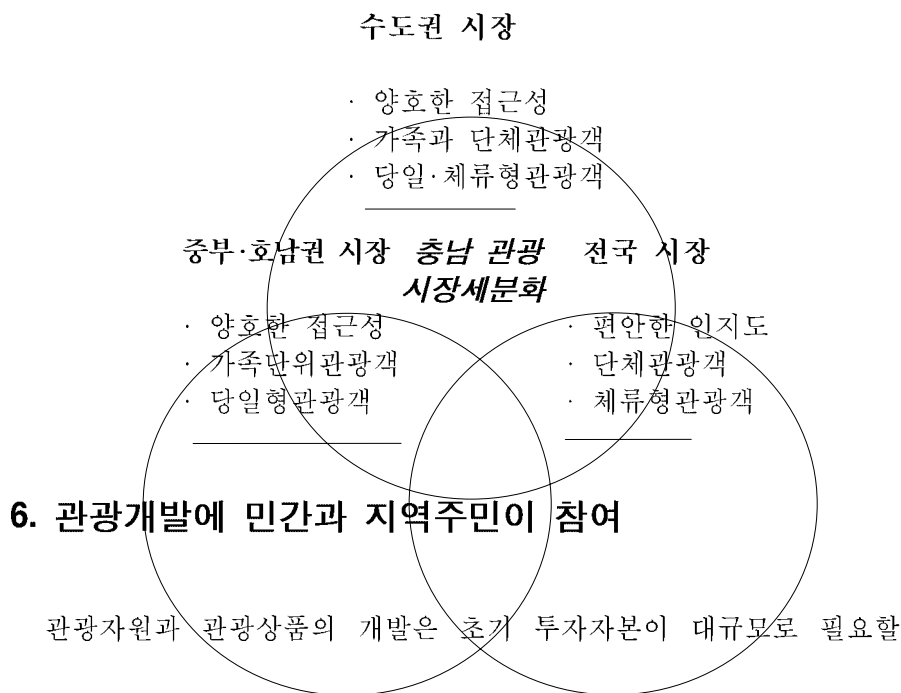


충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

있으며, 충남의 북부지역은 수도권과 남부지역은 수도권, 호남권 및 대전·충청권 등으로 수도권이 주된 관광시장을 이루고, 일부는 호남권과 대전·충청권에 관광시장을 형성하고 있다. 특히, 충남지역에 유입되는 수도권 시장규모는 입지적 특성 때문에 남부지역에 비해 북부지역이 큰 실정이며, 앞으로 서해안고속도로가 건설되면 이러한 현상이 계속될 전망이다.

이러한 관광시장은 각각의 지역별로 각기 다른 관광객 이용패턴을 보이고 있기 때문에 관광시장에 대응하는 관광마케팅을 전개해야 한다. 수도권 관광객은 어떠한 관광자원과 관광상품을 선호하며, 관광활동은 어떠한 것을 좋아하는가, 또한 호남권과 대전·충청권 관광객은 어떠한 차이가 있는가를 세밀하게 분석하여 ‘관광시장의 세분화’에 따른 마케팅 전략을 전개해야 할 것이다.

[그림6-5] 충남 관광마케팅을 위한 시장세분화 방향



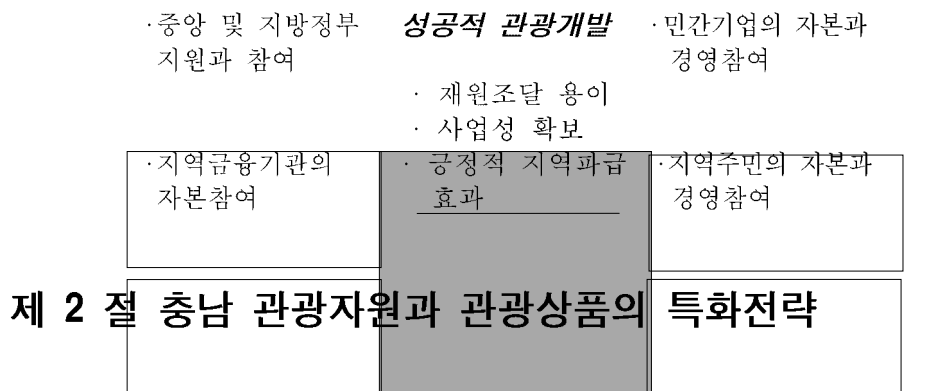
제 6 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 특화방안

뿐만 아니라 관리와 운영에도 많은 노하우를 필요로 하는 것이다. 따라서 대부분의 관광개발은 중앙 또는 지방정부가 주도하여 이루어지고 있으나 지방자치단체의 경우 지방재정자립도가 낮기 때문에 공공투자에 의한 채원부족으로 관광기반시설과 관광지 개발이 제대로 이루어지지 못하고 있는 실정이며, 이는 충청남도 역시 마찬가지이다.

그러므로 일반적으로 관광개발을 할 때에는 민자유치와 지역주민의 참여를 적극적으로 유도하고 있는데, 이는 자본의 부담을 덜 수 있을 뿐만 아니라 지역적 특성을 최대한 반영하고 내발적 개발방식으로 지역에 실질적인 개발효과를 가져올 수 있기 때문이다. 나아가 지역주민을 중심으로 하는 관광자원과 관광상품의 개발은 주체성을 가지고 사업을 추진할 수 있을 뿐만 아니라 지역이 가지고 있는 지역의 멋과 맛을 그대로 반영할 수 있기 때문에 그 지역의 특성을 반영하여 개발할 수 있다.

따라서 충남에서도 관광자원과 관광상품을 지역적으로 특화하여 개발하기 위해서는 각각의 지방자치단체들이 개발의 방향과 추진사업들을 선정하고 지역주민과 민간이 참여하여 공동으로 개발할 수 있는 방안을 모색해야 하겠다 .

[그림6-6] 충남 관광개발의 참여방향



자연은 인간의 힘으로 창조할 수 없으나 변경하고 적응할 수 있다. 그

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

리고 자연자원에 해당하는 공원, 하천, 해수욕장, 온천, 산림 등은 자연적 제약 없이 받기 쉽고 어디서나 항상 보고, 즐길 수 있는 자원의 발견, 발굴, 창조를 할 수 있다. 이같은 무한한 가능성이 새로운 관광자원을 만들 수 있다는 신념과 자신감을 가지고 오늘날의 현실적 수요를 폭넓게 충족시킬 수 있는 자원을 새로이 추가해야 하는 당위성을 제시하기에 이른 것이다.

따라서 다양한 자연자원과 인문자원을 보유하고 있는 충남은 현재 보유하고 있는 자원간에 공존하고 보완하여 복합적 변화를 추구함으로써 새로운 관광자원과 관광상품의 개발이 가능한 것이다.

그러므로 지금까지 연구된 관광자원 개발의 의식전환에 대한 이론과 충남을 이용하는 관광객의 성향분석, 충남의 자연·인문관광자원, 지역축제행사, 지역특산물과 기념품 등에 대한 입지분석 등을 고려한 충남의 관광자원과 관광상품의 특화전략은 다음과 같다.

1. 모든 잠재자원을 시·군 특성별로 관광자원화

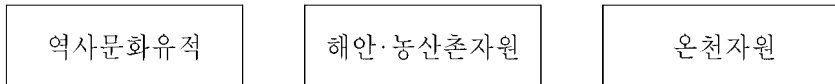
충남의 각 시·군에 분산되어 있는 하나 하나의 자원은 그 가치와 매력을 가지고 있다. 그 가치와 매력은 자원에 따라서 크기도하고 작기도 하며, 여러 지역에 각각 분산되어 있다. 그러므로 이러한 자원에 매력요소를 결합시켜 생명력을 불어넣으면 훌륭한 하나의 자원이 될 수 있다. 바위, 유휴지, 외판섬, 空家, 폐교, 구릉지 등은 그 자체로는 상품의 자원가치가 없다. 그러나 이러한 자원을 관광과 연계시켜 관광자원으로 개발할 경우 그것은 생명력을 가지는 것이다.

아무리 훌륭한 자원이더라도 개별단위로서의 관광자원은 충분히 자원으로서의 역할을 할 수 없거나 한계가 있다. 그러므로 자원의 결합에 의한 결합수요의 유발을 가능케 하기 위해서는 지역이 가지고 있거나 자원이 가지고 있는 특성을 아이디어로 최대한 반영하는 것이 필요하다. 이를 위하여 충

제 6 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 특화방안

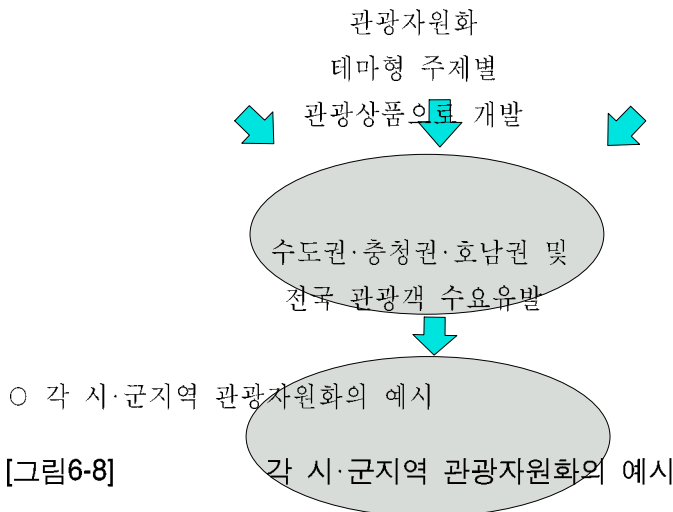
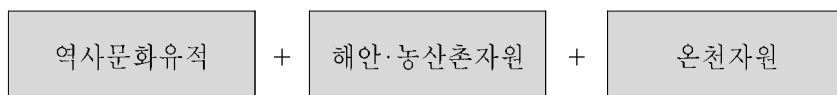
남이 가지고 있는 관광자원 특성을 고려하여 이것을 개발할 수 있는 방향을 모색해 보면 다음과 같다.

○ 잠재 자원 : 역사문화유적, 해안자원, 온천자원 등



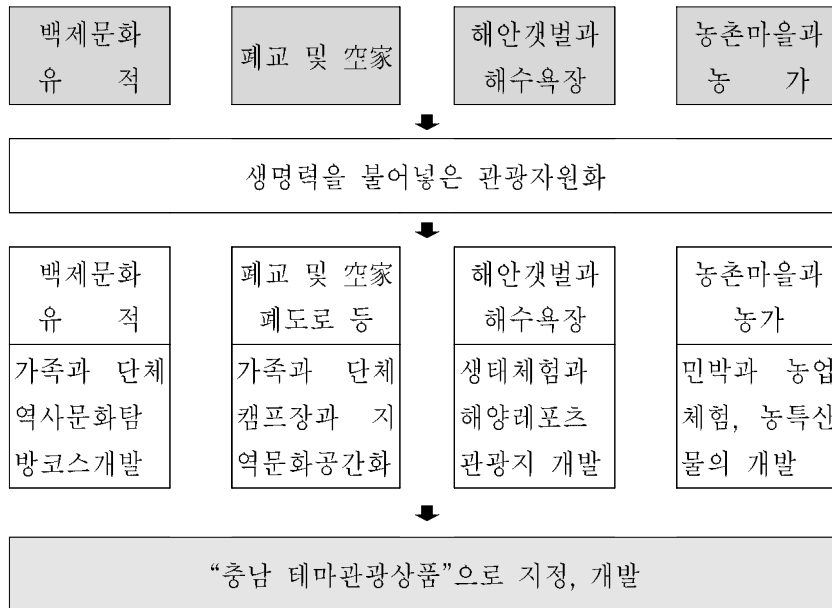
○ 관광자원화 : 유희공간을 활용한 관광시설·공간을 조성하고
지역 특성에 맞는 테마와 주제별 의미부여로
관광매력 창출

[그림6-7] 충남 잠재자원의 관광자원화 방향



[그림6-8]

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안



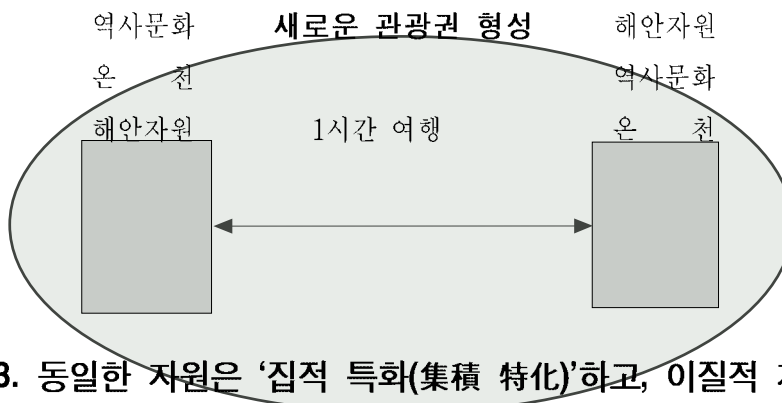
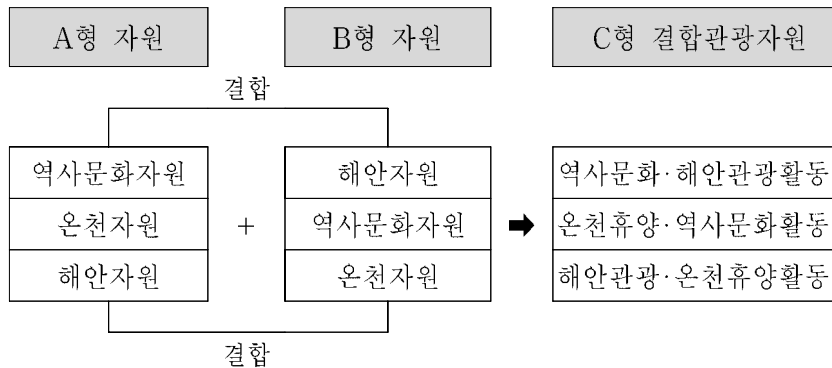
2. 역사문화·온천·해안 관광자원을 결합 시장성 제고

충남에는 역사문화 관광자원, 온천 관광자원, 해안관광자원 등의 3가지 형태의 관광자원이 집중적으로 분포되어 있다. 이들은 각기 독특한 자원성과 이질성을 갖고 있으면서 상호 보완성을 가지고 있다. 이같은 자원은 가급적 가까이 위치해 있어서 상호 보완적 관계에 있을수록 때로는 유리하다. 이들 상호간에 이상적 거리는 1시간이내에 서로 위치해 있는 것이 좋으며, 충남의 이러한 자원들은 1시간 내외로 모두 연계가 가능하여 이들 3가지 자원을 결합하면 시장성을 높일 수 있다.

○ 충남 관광자원 결합 예시

[그림6-9] 충남 관광자원의 결합 예시

제 6 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 특화방안



3. 동일한 자원은 ‘집적 특화(集積 特化)’하고, 이질적 자원은 ‘보완특화(補完 特化)’ 개발

개별적 자원이 아닌 자원을 통합한 관광권의 차원에서 보면 경제학 이론에서의 ‘집적의 이익(集積 利益)’ 즉, 동일한 성격의 자원이 군집되어 있기 때문에 더욱 많은 이용자를 유도하고, 그 중에서 하나의 자원 더 나아가 다른 자원도 방문하는 집적의 이익 파급효과도 누릴 수 있다.

따라서 충남지역의 각 시·군에 분포하고 있는 관광자원의 상호간 성격

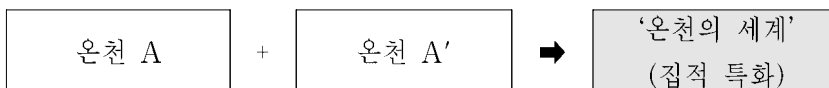
충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

을 잘 파악하여 연계하여 관광상품화하는 것이 필요하다. 특히, 동일한 자원을 동일한 것과 합하여 '집적 특화, 하고, 이질적인 자원은 서로 보완관계가 유지될 수 있도록 '보완 특화'하여 지역적 특성과 의미가 있는 관광상품으로 개발하자는 것이다.

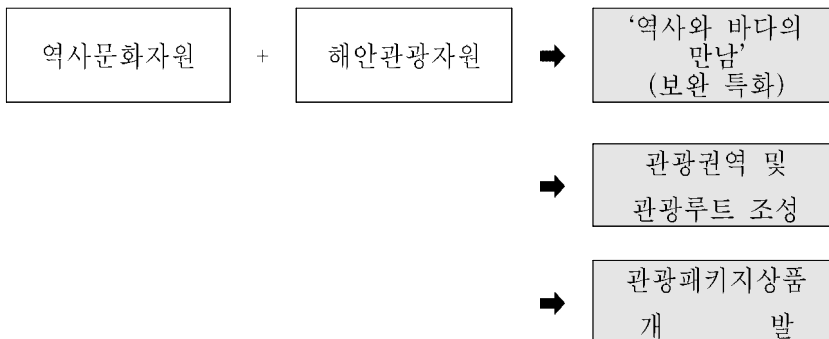
- 관광상품화 : 테마가 있는 주제별 관광상품으로 관광루트와 여행사 패키지상품으로 개발, 관광전문오퍼레이터와 프로그램 개발
- 충남 관광자원 집적·보완관계에 의한 관광상품화 예시

[그림6-10] 충남 관광자원 집적·보완관계의 관광상품화 예시

- 관광자원의 집적특화의 예



- 관광자원의 보완특화의 예



4. 접근성 제고, 인터넷 관광홈페이지, 안내표지판으로 관광객의 수요 증가 유도

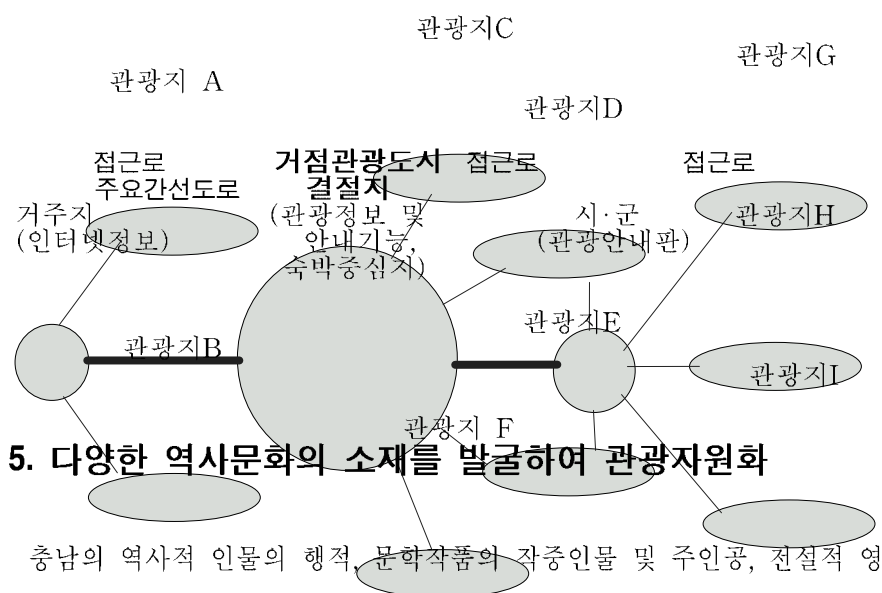
제 6 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 특화방안

도로에서 멀리 벗어난 관광지, 도로에서 진입이 불편하고, 안내표지판이 없는 곳은 관광수요에 한계성이 있고, 접근하기 편리하거나 대중 교통수단의 접근이 자유로운 곳과 그 근처는 관광지로서 수요를 증가시킨다.

큰 도로에서 관광지까지 진입하는 길이 좁고 험하거나, 진입로가 길어 진입에 소요되는 왕복시간이 많이 소요된다면 관광시간 즉, 자유재량시간이 그만큼 줄어들므로 이용객의 만족도를 감소시키고, 그 결과 관광자원의 방문 수요를 감소시키게 된다.

따라서 충남의 관광자원을 개발하기 위해서는 우선적으로 관광자원을 연계하는 접근도로와 관광자원을 진입하는 도로를 확장 또는 포장하여 접근성이 양호하도록 해야 한다. 그리고, 이러한 관광지를 쉽고 빠르게 인지하고 찾아갈 수 있도록 안내표지판을 세우고, 집에서부터 인터넷을 통하여 관광지에 대한 정보를 충분히 알고 방문할 수 있도록 각 시·군별 관광인터넷 홈페이지 개설이 필요하다.

[그림6-11] 충남 관광지 접근성 제고와 안내체계시스템 구축방향

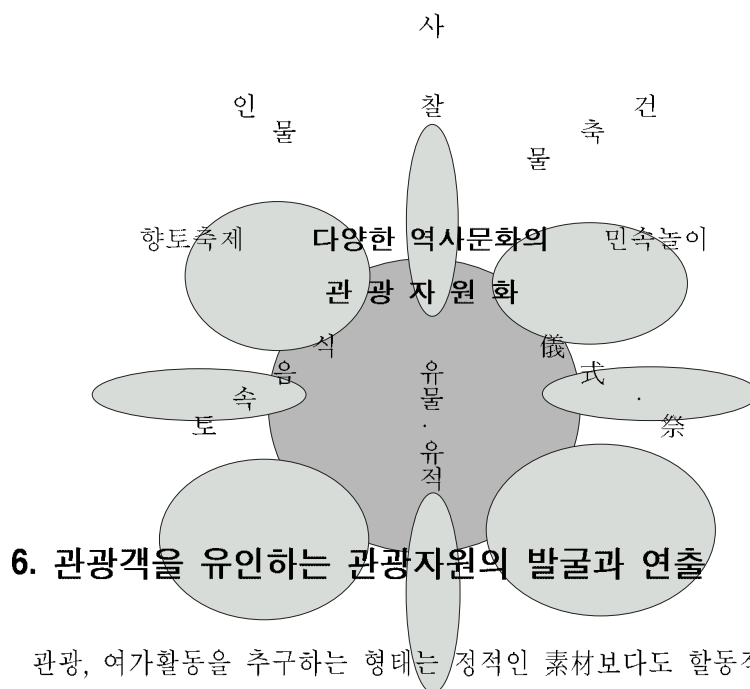


충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

웅의 무용담, 애국인물, 전설, 향토축제, 풍속, 민속놀이, 의식, 음식(민속주, 토속요리)문화 등을 체계적으로 활성화하여 정기적인 축제행사로 개최하고, 관광자원화, 관광상품화 하여야 한다..

금산인삼제, 백제문화제, 모시문화제, 보령머드축제 등을 지역특성을 살린 지역주민의 축제로 확고한 위치를 점하여 문화관광자원으로 자리를 잡아갈 수 있도록 중점 육성하고, 기타 다른 지역축제들도 지역을 소재로 하여 이벤트화 하고 대단위의 축제로 발전시킴으로써 지역문화를 진흥하고 나아가 관광상품화를 통한 지역경제활성화의 효과를 가져올 수 있는 것이다. 또한 충효와 관련된 역사적 인물의 생가지와 묘소, 각 지역에 분포되어 있는 사찰 등도 소재의 발굴대상이다. 그리고 다양한 지역특산물과 농수산물 등을 고품질의 상품으로 판매할 수 있도록 관광 쇼핑상품으로 개발하여 중요 교통 중심지에 쇼핑관광지역으로 적극 육성하는 것도 필요하다.

[그림6-12] 충남 역사문화자원의 관광자원화의 素材



관광, 여가활동을 추구하는 형태는 정적인 素材보다도 활동적, 변화성이

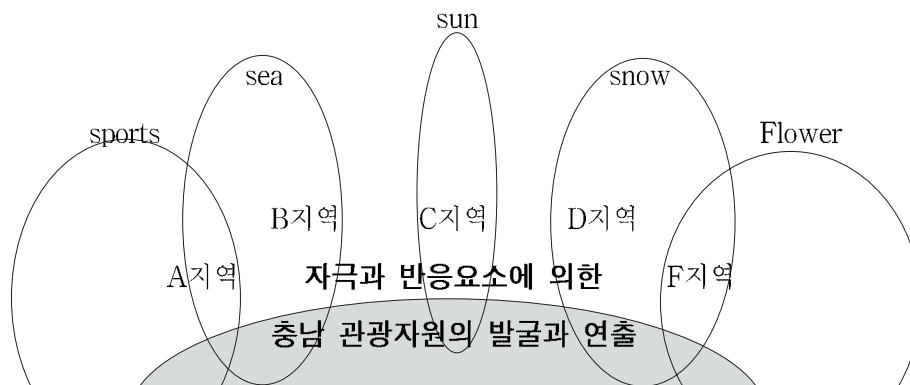
제 6 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 특화방안

큰 소재를 더 많이 찾는다. 심리학에서 말하는 자극·반응 상관이론을 충남이 관광개발에 도입하여 적용해 본다면 홍보·선전(자극)에 의한 수요환기(반응)로 연결지어 볼 수 있다.

따라서 현대적 관광의 주요 신소재자원으로서 Sports, Sun, Sea, Snow, Flower 등이 사람들에게 새로운 반향을 불러일으키고 있으므로 이것을 중점적인 관광활동으로 할 수 있는 후보지를 선정하여 시설·공간과 활동 프로그램을 제공하는 것이다.

- Sports : 산악스포츠, 해양스포츠 등
- Sun : 해수욕장, 삼림욕장 등
- Sea ; 서해안 해수욕장 등
- Snow : 국립·도립·군립공원 산악 및 기타 산악지역의 눈풍경 등
- Flower : 야생화, 가로수, 여러 가지의 꽃 등

[그림6-13] 충남 관광자원의 발굴과 연출 방향



이러한 관광활동을 통하여 신체적 정신적 복구 즉, 회복 및 건강증진(rehabilitation)기능을 충분히 다할 수 있는 활력소의 충전, 재할·채생·재투자의 의미를 갖는 recreation, relaxation, rest 등 레저활동과 관련한 활동을 자

극하고 있다는 점을 관광측면에서 활용해야 할 것이다.

7. 충남의 관광자원을 새로운 시각으로 개발

충남의 관광자원을 제 1 자원(자연소재), 제 2 자원(문화소재), 제 3 자원(환경소재)로 나누어 새로운 시각으로 관광자원을 개발하는 것도 가치가 있다. 특히, “제 3의 자원”이라고 말 할 수 있는 환경적 요소(인정·인심, 풍습, 사회안정, 저물가, 양호한 기후, 양호한 입지, 무공해 등)는 그 자체가 자원이 아니라 새로운 자원으로 큰 영향을 주고 있다. 제 1, 2 자원이 구비되어 있더라도 제 3의 자원이 구비되어 있지 않으면 관광수요를 충분히 유발할 수 없고 관광매력을 상실하게 된다.

○ 충남 관광자원의 새로운 시각 예시

[그림6-14] 충남 관광자원의 새로운 시각화 방향 예시

A 지역	자연자원	문화자원	인적자원
B 지역	자연자원	문화자원	인적자원
C 지역	자연자원	문화자원	인적자원
D 지역	자연자원	문화자원	인적자원

따라서 충남이 지역적 특성과 잠재력을 극대화하여 이들 세가지 자원의 균형 된 상태를 유지하여 관광지역으로 발전하는 방법을 모색하여야 하겠다. 그러므로 충남과 각 시·군에서도 현대적 관광자원으로 제 3 자원을 추가

시켜 관광정책을 수립하고, 관광진흥전략을 수립한다면 누구나 찾아오는 관광여건을 조성할 수 있을 것이다.

제 3 절 시·군별 관광자원과 관광상품의 특화방안

1. 관광특화를 위한 시·군별 추진방향

충남은 시·군 지역별로 그 지역 나름대로의 특성과 잠재력을 가진 자원을 보유하고 있다. 그러므로 각 시·군이 가지고 있는 지역여건과 자원의 특성을 고려하여 관광자원과 관광상품의 특화를 위한 추진방향을 살펴보면 다음과 같다.

- ① 각 시·군이 장기적으로 변화할 지역여건과 주변환경 변화를 고려하여 중·장기적인 지역관광의 목표를 세운다.
- ② 중·장기적인 지역관광의 목표를 실현하기 위한 지역 관광종합계획에 의하여 ‘관광시설·공간’, ‘지역문화와 축제’, ‘지역특산물과 토속음식’ 등 관광특화의 방향을 설정한다.
- ③ 시·군별로 지역의 특성과 잠재력을 극대화한 관광특화의 방향에 따라 지역별 ‘개발의 테마·주제’로 하여 ‘지역이미지화(C.I.P)’ 작업을 추진한다.
- ④ 시·군의 관광이미지와 직결되는 개발의 테마와 주제를 중점적으로 추진할 수 있도록 지역의 관광특화를 위한 세부사업을 발굴한다.
- ⑤ 관광특화를 위한 세부사업은 앞에서 분석된 관광지 선택시 영향요인, 지역의 관광자원 현황, 지역의 개발의지와 개발방법, 개발의 주체와 자금조달 방법 등을 면밀히 검토하여 지역 중심의 내발적 사업계획을 수립한다.

- ⑥ 사업의 추진은 지역주민이 주체가 되어, 지역경제의 외부유출 방지, 지역문화의 보존과 육성, 환경과 생태의 보존 등을 실현할 수 있도록 한다.

2. 관광특화를 위한 시·군별 특화방안

충남을 위한 추진방안은 지금까지 앞에서 분석한 충남의 관광자원과 관광특성의 제반 여건을 고려하고, 장기적으로는 충남의 공간적인 관광개발방향과 연계하여 지역별 관광루트개발의 연계체계를 개념적으로 구상하였다.

충남은 4개의 거점관광도시를 중심으로 각 지역별 관광지로 연계되는 공간적인 구조를 가지고, 이 거점관광도시가 지역관광기능의 중심지 역할을 할 수 있도록 관광정보, 쇼핑, 야간관광 등을 할 수 있는 시설을 집중적으로 개발하는 것이 필요하다. 물론 관광객이 거점관광도시에서만 숙박을 하는 것은 아니며 각 시·군지역에 있는 관광지에서도 숙박을 하기도 한다. 하지만 주된 관광기능의 중심지 역할은 거점관광도시에 집중시키고 이곳으로부터 주변지역의 관광코스를 연계하는 것이 중요하다. 따라서 각 시·군지역에서는 지역의 특성에 맞는 관광자원과 관광상품을 개발하여 지역의 관광이미지를 관광객에게 심어줌으로써 연계관광코스를 개발하는데 유리한 여건을 가질 수 있을 것이다.

충남의 시·군별 관광자원과 관광상품의 특화를 위한 추진방안은 각 지역의 관광특화를 위한 지역이미지와 전략, 추진사업의 예시 등으로 정리하였다.

[그림6-15] 충남 관광특화를 위한 시·군별 관광루트 연계체계

제 6 장 충남지역 관광자원과 관광상품의 특화방안



<표6-1>



시·군별 관광특화를 위한 추진방안

[illegible]

제 7 장 요약 및 정책제언

제 1 절 요약

충청남도는 역사문화자원, 해양자원, 온천자원 등을 중심으로 관광자원 개발을 시도하고 있으나 관광자원의 매력창출 부재, 지역간 광역접근 교통체계 및 관광지간 연결도로 미흡, 관광기반시설의 부족 등으로 활성화된 관광자원개발이 이루어지지 못하고 있다.

이렇기 때문에 충남지역이 가지고 있는 보유 자원의 특성에 따라 관광자원과 관광상품 개발이 이루어지지 못하고 있기 때문에 지역을 방문하는 관광객 수요를 능동적으로 대처하지 못하고 있다. 따라서 충남 관광의 장기적 발전을 위하여 이러한 필요성을 인식하여 다음과 같은 목적을 가지고 본 연구를 실시하였다.

첫째, 충남지역이 보유하고 있는 관광자원과 관광상품의 현황을 종합하여 데이터베이스를 구축한다.

둘째, 충남의 관광자원과 관광상품의 지역별 분포를 분석하여 지역별 집중도와 유형을 구분하고, 기능적인 지역간 연계패턴을 분석한다.

셋째, 충남지역을 이용하는 관광객 행태를 분석하여 충남지역이 가지고 있는 관광자원의 특성과 관광상품의 수요, 장래 관광개발 방향 등을 파악한다.

넷째, 충남의 관광자원과 관광상품의 분포 특성과 이를 이용하는 이용행태의 패턴을 종합 분석하여 충남 관광개발의 문제점과 과제를 도출한다.

다섯째, 앞에서 제기된 문제점과 과제를 해결할 수 있도록 지역특성에 맞는 관광자원과 관광상품의 특화하는 방안을 모색하여 정책에 반영될 수 있는 제안을 하였다.

1. 관광자원과 관광상품의 개념

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

관광자원(tourism resources)의 개념과 정의에 대해서는 국내외 학자들에 따라 다양한 견해를 보이고 있으나 거의 大同小異하다고 볼 수 있다. 여러 학자들의 관광자원에 대한 정의를 종합해 보면 “관광자원이란 관광자의 관광동기나 관광행동을 유발하게끔 매력과 유인성을 지니고 있으면서 관광활동을 일으키게 하는 자연물로서 유형·무형의 관광대상을 뜻한다.”라고 할 수 있다.

또한, 관광상품은 관광객의 욕구충족의 대상이 되며, 관광행동을 만족시킬 수 있는 유형·무형의 모든 시설 및 대상과 각종 서비스 등이 복합적으로 결합되고 시간적·공간적·기능적으로 적절히 구성되어 판매 가능한 일체의 재화 및 서비스로서 관광산업과 관련되는 모든 경제적 활동이다.

이와 같은 관광자원과 관광상품은 하찮은 것이라도 생명을 불어 넣어 줌으로써 훌륭한 관광자원과 하나의 관광상품이 될 수 있고, 시장성이 약한 관광자원과 상품이라도 잘 결합하면 시장성을 높일 수 있으므로 그 특성에 맞는 자원과 상품으로 개발될 수 있는 것이다.

2. 충남의 관광자원과 관광상품에 대한 분석의 시사점

충남의 관광자원과 관광상품을 특화하는 방안을 모색하기 위하여 충남이 가지고 있는 관광자원과 관광상품에 대한 관광객의 이용 성향과 시·군지역 관광자원 조사표를 분석하여 문제점을 도출하고 시사점을 제시하였다.

1) 충남 관광자원과 관광상품의 이용 성향 분석의 시사점

제 7 장 결론 및 정책제언

첫째, 충남의 전체적인 관광 성향에서의 시사점은

- ① 이용교통편으로는 자가용 이용객을 위한 기반시설과 교통안내 등의 서비스 제공이 필요하다.
- ② 동반자수와 동반형태는 3~5명의 가족단위를 위한 관광시설·공간과 프로그램을 만들어야 한다.
- ③ 여행일정은 당일 관광객을 수용하고, 단기간 동안 체류하면서 즐길 수 있는 관광기반시설을 마련해야 한다.
- ④ 숙박시설은 저렴하고 이용이 편리한 농·산·어촌의 민박 등을 개발하고, 관광거점지역에 숙박시설을 확충해야 한다.
- ⑤ 가족단위로 관광활동을 할 수 있는 시설·공간과 프로그램을 각 지역별로 분산하여 개발해야 한다.
- ⑥ 모든 관광객이 만족감을 느낄 수 있는 관광시설과 공간을 조성해야 한다.
- ⑦ 한번 방문한 관광객이 다시 방문할 수 있는 질적인 관광서비스를 제공해야 한다.
- ⑧ 장기적인 충남의 관광개발을 위해서는 지역특성이 있는 관광상품 개발과 교통기반시설을 확충해야 한다.

둘째, 관광자원과 관광상품을 선택하는 영향요인의 정도를 파악하기 위하여 살펴본, 각 선택요인별로 영향요인의 평균값 분석의 시사점은

- ① 충남의 관광지를 선택하게 하기 위해서는 접근성, 매력성과 명소성, 관광지이미지, 관광지의 교육적 가치, 관광지의 혼잡성 없음 등을 장점으로 더욱 더 극대화 시킬 수 있는 방안의 모색이 필요하다.
- ② 충남의 역사문화 관광지를 선택하게 하기 위해서는 관광지내 편의시설 정도, 역사·교육적 가치, 개발정도와 개발·보존상태,

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

역사문화의 해설·안내정보, 접근성 등을 고려한 관광상품개발이 이루어져야 할 것이다.

- ③ 충남의 지역특산물을 구매하고 지역축제에 참여토록 하기 위해서는 지역내 교통시설, 지역주민 친절, 경비 저렴, 접근성 양호, 지역특성과 고유성 등을 반드시 고려하여 개발이 이루어져야 할 것이다.

셋째, 충남의 지역별 관광성향을 시·군별로 분석한 결과의 시사점은

- ① 이용 교통편측면에서는 승용차/승합차를 이용하는 관광객과 대중교통 이용 관광객, 단체관광버스를 이용하는 관광객을 위한 대책이 각 지역별로 필요하다.
- ② 동반자 형태측면에서는 가족/친지 동반의 관광객과 연인/친구 관광객 등을 고려한 지역별 관광상품 개발방안의 모색이 필요하다.
- ③ 이용 숙박시설에서는 친구/친척집, 호텔과 콘도미니엄, 여관/여인숙, 민박/야영 등에 따라 지역별 여건을 고려한 숙박시설 대책이 필요하다.
- ④ 여행일정은 도시지역과 도시근교지역에서 당일관광과 해안지역에서 숙박관광을 고려하여 당일관광지와 체류형 관광지에 따라 관광시설과 공간을 제공하고, 관광활동을 위한 프로그램의 개발이 이루어져야 할 것이다.
- ⑤ 여행목적은 자연경관 감상활동, 역사문화 관광활동, 해안/수변 관광활동, 휴양/휴식활동 등을 고려하여 각 지역에서는 그 지역의 특성에 적합한 시설·공간과 프로그램을 연계하여 개발해야 할 것이다.
- ⑥ 충남의 관광발전방향은 교통기반시설의 확충, 관광편의시설 확충, 관광상품의 개발, 지역관광서비스의 개선, 지역관광에 대한

제 7 장 결론 및 정책제언

광고 및 홍보, 등으로 각 시·군은 관광객의 이러한 의견을 고려하여 우선적으로 관광개발을 추진해야 것이다.

넷째, 충남의 관광지를 선택할 때 영향을 미친 요인을 시·군별로 분석한 시사점은,

- ① 관광지 매력성과 명소성의 특성을 지니고 있는 지역은 천안·공주·아산·부여 등이다. 이 지역의 관광지는 역사문화자원과 온천자원이 많이 분포하고 있으므로 이를 지속적으로 특화하고 명소화 할 수 있는 방안이 마련되어야 하겠다.
- ② 새로운 기분을 느낄 수 있는 색다른 지역은 천안·아산·서산·부여·청양·당진 등의 지역으로, 지역의 공통된 특징인 역사문화 관광자원과 온천 관광자원, 해양 관광자원 등의 특성을 최대한 살려서 관광객들이 색다른 느낌을 받을 수 있는 관광개발이 이루어져야 할 것이다.
- ③ 자연, 역사 등 교육적 가치의 영향에 의하여 선택한 지역은 천안·공주·부여·홍성 등의 지역이었다. 이들 지역의 공통된 특징은 역사문화 관광자원 중심의 관광지로 반드시 교육적 측면을 고려한 관광상품 개발이 반드시 이루어져야 할 것이다.
- ④ 관광개발과 관리의 양호에 따른 영향에 의해 선택한 지역은 천안·아산·금산·부여 등이었다. 따라서 이들 지역뿐만 아니라 다른 지역의 관광지도 제반 편의시설을 갖추고 관광객을 유치할 수 있도록 하는 관광기반시설의 확충이 선행되어야 할 것이다.
- ⑤ 자연경관자원의 양호에 의한 선택지역은 천안·공주·보령·서산·금산·부여·청양 등이었으며, 전반적으로 전지역에서 자연경관이 양호한 것으로 나타나고 있다. 따라서 충남의 전지역에서는 환경을 보존할 수 있는 지속가능한 개발형의 유희지 활용

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

- 관광지, 관광농업, 생태관광 등의 개발이 이루어져야 할 것이다.
- ⑥ 역사문화자원의 양호성에 의해 선택한 지역으로는 천안, 공주, 아산·부여 등을 중심으로 충남지역은 전지역에서 역사문화자원이 양호하므로, 풍부한 역사문화자원이 가지는 자원의 유형별로 테마를 개발하여 다른 자원과 연계한 네트워크 체제의 관광루트를 개발해야 할 것이다.
 - ⑦ 지역특산물과 관광기념품 구입의 가능성에 따라 선택한 지역으로는 인삼의 금산, 젓갈의 논산, 구기자의 청양지역으로 나타나고 있다. 따라서 이들 지역은 상품의 종류를 다양화하고 질을 더욱 높일 수 있도록 하고, 다른 지역도 1지역 1명품을 반드시 만들도록 해야 할 것이다.
 - ⑧ 지역특색 먹거리의 풍부정도에 따라 선택한 지역으로는 서산과 금산·논산·청양·예산 등의 지역이었으며, 대체적으로 다른 지역에서도 낮은 비율의 영향을 미치고 있어, 충남의 각 지역에서는 지역특색의 다양한 먹거리를 개발해야 할 것이다.
 - ⑨ 방문관광지가 한적여 방문을 선택한 지역으로는 천안·보령·서산·연기·부여·태안 등으로. 각 지역별로는 적정한 관광객이 지역을 방문하여 만족감을 느낄 수 있도록 관광객의 수급을 조절하는 관광지 관리와 운영이 필요하다.
 - ⑩ 충남의 관광지에 대한 홍보나 광고, 정보에 의하여 선택한 지역으로는 비교적 홍보가 잘되는 지역은 공주·보령·서산·금산·청양·예산·태안 등으로 나타나고 있다. 반대로 아직도 홍보나 광고, 정보가 부족한 지역으로는 아산·서산·연기·서천·홍성 등으로 나타나고 있어, 이들 지역은 집중적으로 광고나 홍보가 필요하다.
 - ⑪ 충남의 관광지 방문이 지역주민의 친절성과 친절·친지에 영향

제 7 장 결론 및 정책제언

으로 선택한 지역은 공주·보령·서산·연기·예산·당진 등으로 나타나고 있다. 따라서 다른지역들도 ‘내고장 사랑운동’, ‘내고장 자랑운동’ 등을 전개하고, 관광객들에게 ‘친절운동’을 전개하여 인심 좋고 넉넉한 충청도의 이미지를 심어주어야 할 것이다.

- ⑫ 관광지내 숙박시설에 의해 선택한 지역으로는 아산이 가장 높은 비율이었고, 서산·금산·천안·공주·청양 등이 비교적 높게 나타났다. 따라서 충남이 장기적인 측면에서 관광이 발전하기 위해서는 아산, 보령, 공주·부여, 서산 등의 관광거점지역에 관광기반시설중에 하나인 숙박시설을 확충해야 할 것이다.
- ⑬ 관광지내 편의시설에 의해 선택한 지역으로는 천안·보령·아산·금산·부여·청양 등이었다. 따라서 다른 지역들도 관광객들이 방문시 기본적으로 이용할 수 있는 관광지내 편의시설을 확충해야 할 것이다.
- ⑭ 현지 사용경비(숙박, 식사, 입장료 등)에 의해 선택한 지역으로는 금산·당진·천안·아산·홍성 등으로 나타나고 있다. 따라서 앞의 지역은 지속적으로 모든 관광객들이 저렴하면서 질 높은 서비스를 제공토록하고, 다른 지역도 저렴한 비용으로 관광을 즐길 수 있도록 바가지 요금과 불친절을 없애는 노력을 지속적으로 해야 할 것이다.
- ⑮ 지역축제, 민속놀이, 이벤트 행사에 의해 선택한 지역으로는 천안·보령·서산·논산·금산·청양 등이었다. 이는 비교적 행사가 적은 하절기의 결과이기는 하나 다른 지역에서도 지역특성에 맞는 각종 축제와 민속놀이, 이벤트 행사를 통해 관광객을 유인할 수 있도록 해야 할 것이다.
- ⑯ 각종 위락시설의 여건에 의해 선택한 지역으로는 전체적으로는

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

낮았으나 천안·보령·아산·서산·논산·금산·홍성·당진 등이 비교적 높았다. 특히, 당일 등 도시근교지역에 위치한 관광지의 경우는 가족단위의 관광객을 위하여 각종 위락시설(놀이시설, 유흥시설, 운동시설 등)을 확충해야 할 것이다.

- ⑰ 다른 관광지와 연계성에 의해 선택한 지역으로는 보령·아산 등 2개 지역뿐이었다. 따라서 충남지역의 관광을 발전시키기 위해서는 지역내외의 관광지를 연계하는 관광루트와 프로그램 등의 관광상품의 개발이 필요하다.
- ⑱ 접근 교통비에 의해 선택한 지역으로는 공주·보령·아산·서산·금산·연기·당진 등이었다. 이들 지역의 특성은 도시지역이거나 대도시와 인접한 지역으로 나타나고 있다. 따라서 주로 도시민들이 당일이나 주말에 쉽고 저렴한 비용으로 접근하여 이용할 수 있는 위락시설과 프로그램을 집중적으로 개발하여 제공해야 할 것이다.
- ⑲ 교통체증, 접근교통편, 도로상태에 의한 영향요인으로 선택한 지역으로는 보령·아산·서산·논산·금산·부여·당진 등이었다. 따라서 이들 지역들은 교통여건이 아직까지 양호한 지역으로 향후 다른 지역도 교통여건 개선을 위한 대책을 세워야 할 것이다.
- ⑳ 거주지로부터 소요시간에 의해 선택한 지역으로는 천안·공주·보령·아산·서산·금산·연기·예산 등이었다. 이들 지역들은 대부분 도시지역이거나 도시근교지역으로서 지역외의 관광객보다는 지역내 관광객이 많음을 반영해 주고 있다. 따라서 이들 지역도 도시민들이 당일이나 주말에 쉽게 접근하여 짧은 시간동안 이용할 수 있는 위락시설과 프로그램을 집중적으로 개발하여 제공해야 할 것이다.

제 7 장 결론 및 정책제언

- ㉑ 평소 방문의사와 이미지에 의해 선택한 지역으로는 천안·아산·서산·금산·부여·청양 등으로 나타나고 있다. 따라서 이들 지역들은 지속적으로 지역 이미지를 높이고, 다른 지역들은 지역의 이미지 창출을 위하여 다각적인 노력이 필요하다.
- ㉒ 평소 가볼만한 곳이라는 추천에 의해 선택한 지역으로는 천안·보령·서산·금산·청양 등이었다. 따라서 이들 지역 역시 지속적으로 지역의 관광여건을 개선하여 지역의 좋은 이미지를 알리고, 다른 지역들도 이들 지역과 같이 다른 사람에게 가볼만한 곳이라고 추천을 받을 수 있도록 많은 노력을 해야 할 것이다.

2) 충남의 시·군지역 관광상품 조사표 분석의 시사점

첫째, 충남에서 장소 즉, 관광지와 관련되는 관광상품 개발가능자원 분석에서의 시사점은

- ① 충남 자연관광자원의 시·군별 분석에서 각 관광자원의 개발과 관리가 원만하게 이루어지기 위해서는 각 지역별로 그 지역을 이용하는 관광객의 특성에 따라서 담당부서별로 관광시설과 공간을 개발할 수 있도록 하는 유기적이고 상호 연계되는 관광개발을 해야 할 것이다.
- ② 인문관광자원 경우 자원의 유형과 특성별로 일정지역에 집중적으로 분포하고 있는데, 이는 관광객의 방문여부와 패턴을 결정하는 중요한 요인이므로 ‘관광주제’를 선정하여 주제별 관광코스과 여행사 관광패키지 상품을 개발해야 할 것이다.
- ③ 관광지 총면적과 개발면적에서 지정관광지·관광단지, 유물·유적의 경우는 소규모 관광지이며, 국·도·군립공원과 자연휴양림,

비경 산악 및 도서관광지 등은 대규모 관광지 형태를 보이고 있다. 이들 관광지중에서 소규모의 관광지는 상호 연계된 네트워크 체제를 구축하고, 대규모 관광지는 이들 기능을 수용하여 거점지역의 역할을 할 수 있도록 하여 관광 매력도를 높이는 관광상품으로 개발되어야 할 것이다.,

- ④ 충남의 관광자원중 1997년에 50만명 이상이 방문한 관광자원의 유형별 특성으로는 역사문화자원, 해안관광자원, 온천 관광자원이 주요 방문대상이 되고 있다. 따라서 충남 전체의 관광특화 부문은 이들 세가지를 주요 이미지화 및 특화전략을 추진하고, 각 시·군지역도 이들을 거점으로 연계되는 관광지 개발을 추진해야 하겠다.
- ⑤ 충남에 있는 관광자원은 자원의 유형에 따라 여러 형태로 소유와 관리를 하고 있기 때문에 자원간의 상호 연계된 개발은 어렵고 점적(点的)인 형태로 개발되고 있다. 따라서 자원의 가치를 극대화 하기 위해서는 자원의 유형별로 개발과 관리의 주체가 다르다 하더라도 주변의 다른 관광지와 연계한 관광상품이 되도록 개발을 해야 하겠다.
- ⑥ 충남의 주요 관광자원중 대부분의 경우는 시·군청 소재지로부터 30분 이내에 방문할 수 있는 양호한 접근성을 가지고 있다. 따라서 우선적으로는 각 시·군지역의 관광자원과 충남 전지역의 관광자원을 주요 도로망의 네트워크 체제를 갖추도록 해야 할 것이다.
- ⑦ 자원의 보존정도는 그 자원의 매력도와 관계가 있다. 충남의 관광자원은 대부분이 '상'등급으로 보존되고 있는 것으로 조사되었다. 따라서 그 자원이 가지고 있는 자원을 보존하면서 그 자원이 매력도를 높여 관광객을 유인할 수 있는 방안의 모색이

필요하다.

- ⑧ 어떠한 자원에 단체관광객이 방문을 한다는 것은 그 자원이 관광상품으로서의 가치를 가지고 있다고 볼 수 있다. 충남 대부분의 관광자원은 단체관광객이 방문하고 있으므로 단체관광객의 호응을 받을 수 있는 관광상품을 적극적으로 개발해야 하겠다.

둘째, 충남의 축제행사 중 관광상품 개발이 가능한 자원분석에 대한 시사점은

- ① 충남의 축제를 발전시키고 육성을 하기 위해서는 축제가 가지고 있는 본질적 의미와 지역적 특성을 부각시켜 지역주민과 관광객이 모두 매력을 느끼고 참여할 수 있도록 시·군 지역별로 발굴하고, 실행할 수 있는 프로그램을 마련해야 할 것이다.
- ② 충남의 축제를 좀 더 활성화시키기 위해서는 관광시즌과 연계하여 안정적이고 정기적으로 실시할 수 있는 방안이 모색되어야 할 것이다.
- ③ 충남에서 축제를 활성화하기 위해서는 축제가 개최되는 시기를 축제의 특성을 변질시키지 않은 범주내에서 지역주민과 관광객이 최대한 참여할 수 있는 시기에 맞추어서 축제를 개최해야 할 것이다.
- ④ 충남의 축제를 지역문화제로 자리잡아 충남을 대표하고, 나아가 세계적으로 유명한 축제로 육성시키기 위해서는 지역 고유의 특성을 발굴하여 지역주민과 관광객이 좀더 적극적으로 참여할 수 있는 방안을 모색해야 할 것이다.
- ⑤ 충남의 대부분 축제는 주민화합형의 축제로서 지방자치단체나 공공과 민간혼합으로 이루어지고, 민속놀이 등 특수목적 축제나 산업축제는 민간이나 기타단체에서 주체가 되고 있다. 이는

축제의 목적이나 기존의 전래된 관례에 따라 그동안 축제의 주체가 결정되어 개최된 것이다. 따라서 축제를 성공적으로 개최하고 활성화하기 위해서는 그 주체자 모두가 이벤트성 노하우(know-how)를 쌓을 수 있도록 해야 할 것이다.

- ⑥ 관광자원과 마찬가지로 축제 역시 이것을 참여하는 사람의 접근성이 양호해야 많은 관광객의 유치가 가능한 것이다. 따라서 충남의 각 지역에서는 지역내와 연계되는 교통체계를 확충하고, 지역의 축제에 대한 안내와 홍보를 충분히 해야 할 것이다.
- ⑦ 충남에서 개최되고 있는 축제행사의 호응정도는 ‘상’과 ‘중’등급으로 평가되고 있다. 따라서 축제의 호응정도를 높이기 위해서는 축제가 가지고 있는 고유한 특성을 살리고, 나아가 축제가 본질적으로 가지고 있는 매력요소들을 발굴하여 많은 사람들이 자발적으로 참여할 수 있도록 지역의 특성을 최대한 살려 매력을 높일 수 있는 축제로 육성해야 할 것이다.
- ⑧ 충남에서 개최되고 있는 축제의 대부분은 단체관광객이 방문하고 있다. 따라서 축제가 관광상품으로의 개발 가능성이 있음을 나타내 주고 있는 것으로 이를 위해서는 충남의 축제가 각 지역만이 가지고 있는 ‘지역문화축제’로서 질을 높여야 할 뿐만 아니라 단체관광객을 유치하는 전국의 여행사에도 이를 홍보하고 안내하는 작업이 이루어져야 할 것이다.

세째, 충남의 관광기념품 및 지역특산물과 관련한 관광상품 개발가능 자원에 대한 분석의 시사점은

- ① 충남지역에 있는 관광기념품과 지역특산물, 토속음식은 다종다양하나 상품으로 개발되어 판매가 이루어지는 것도 있고, 상품으로 개발되지 못한 것도 있다. 이들 중에는 관광기념품과 공예품보다는 지역특산물, 농수산물, 토속음식 등이 많다. 따

제 7 장 결론 및 정책제언

라서 이들이 지니고 있는 여러 가지 특성에 따라 그 상품의 특화방법과 판매방법 등을 모색해야 하겠다.

- ② 또한, 상품의 형태와 운송의 편리성에 따라서 판매장소가 결정되기도 한다. 따라서 상품의 포장과 운송, 가공 등을 좀더 연구해 상품화하고 이를 생산지와 시내일원, 전국적인 판매망을 통하여 판매할 수 있는 방안을 모색해야 하겠다. 특히, 지역분포도에서 나타나고 있는 바와 같이 주요 도로에 인접하여 기념품과 특산물이 분포하고 있으므로 도로변이나 도로의 결절점(지역)에서 판매할 수 있는 방안도 모색되어야 한다.
- ③ 충남의 기념품 및 특산물은 생산지 직판과 도·소매를 통한 유통판매의 형태로 이루어지고 있다. 생산지에서 직판으로 이루어지는 것은 토속음식과 전국적 공급이 어려운 공예품 등이 주요 대상이 되고 있다. 도매와 소매를 통해 판매되는 기념품과 특산물 등은 대량생산이 되고, 유통이 가능한 것으로 충남 각 지역의 많은 제품들이 전국적으로 판매되고 있다. 이들은 아직까지는 지역의 특성과 품질면에서의 고품질화가 미흡한 실정으로 시·군지역별로 중점 육성대상을 선정하여 개발을 하는 것이 필요하다.
- ④ 충남지역 기념품과 특산물의 생산 및 판매형태는 거의 모두가 개인과 민간기업체에서 생산하고, 판매하고 있으며, 일부는 농협·수협·축협·임협·우체국을 통하여 판매되는 것으로 조사되었다. 특히, 충남의 여러 지역에서 제품의 생산지에서 생산자에 의한 직판이 자연발생적으로 다수지역에서 이루어지고 있는데, 이는 장기적인 측면에서 생산물의 특성에 따라 판매장소 및 판매방법 등을 표준화하거나 지역의 특성을 감안하여 여건에 맞는 위치에 입지할 수 있도록 하는 방법을 모색해야

할 것이다.

- ⑤ 충남에서 생산·판매되고 있는 기념품과 특산물의 경우는 시·군청 소재지로부터 시간거리상으로는 30분권내에서 방문을 할 수 있기 때문에 지역을 방문하는 사람들이 쉽게 접근할 수 있는 여건을 갖추고 있다. 따라서 지역내를 방문하는 사람들이 그 지역을 통과하면서 적절한 위치에서 머물러 기념품과 특산물을 구매할 수 있도록 지역의 주요교통 통과지나 결절지에 판매장소를 마련해야 할 것이다.
- ⑥ 충남에서 생산·판매되고 있는 기념품이나 특산물의 인기정도는 대부분이 ‘상’과 ‘중’등급으로 평가되고 있다. 이를 지속화하고 인기를 더욱 높이기 위해서는 기념품과 특산물의 질적 수준을 높이고, 이것을 지역의 이미지화로 이끌 수 있는 방안의 모색이 필요하다.
- ⑦ 충남에서 생산·판매되고 있는 기념품과 특산물중에는 민속주, 과일, 버섯, 젓갈류, 토속음식 등 다양한 제품이 단체관광객에게 선호되고 있다. 따라서 다른 기념품과 특산물도 상품화해관광객이 구매할 수 있도록 개발하고, 특히, 단체관광객을 위하여 여행사와 연계한 상품판매의 대책을 마련하는 것이 필요하다.

3. 충남의 관광자원과 관광상품 개발의 기본방향

충남의 관광자원과 관광상품을 특화하는 방안을 모색하기 위한 개발의 기본방향은 다음과 같다.

1) 잠재된 모든 관광자원의 매력 극대화를 도모한다.

이를 위하여 우선적으로는 역사문화자원, 해안자원, 온천자원을 주

요 테마로 하여 지역특성을 살린 거점 관광지를 개발하고, 각 시·군지역 별로는 이와 연계한 각 관광자원과 관광상품의 유형별로 관광네트워크를 형성하여 기존 자원의 가치를 최대화 한다.

2) 관광거점도시의 관광기반시설을 우선적으로 확충한다.

관광지 연결체계 측면에서 보면 광역접근 교통체계 및 관광시간 연결도로가 필요하고, 관광객의 제반 관광활동을 위해서는 숙박시설, 휴양 위락시설, 공공편의시설 등의 관광기반시설이 반드시 필요하다.

따라서 현재 충남이 가지고 있는 관광자원과 관광상품의 가치를 극대화하여 많은 관광객을 유인하기 위해서는 관광기반시설의 확충이 시급하고, 현재 접근성이 불량한 관광자원과 관광상품의 경우는 주요 간선도로로부터 쉽게 접근할 수 있도록 접근도로를 개설하거나 확·포장을 하는 것이 필요하다.

그리고 관광거점도시로 성장이 가능한 공주·부여·보령·아산·서산 등을 중심으로 숙박시설을 확충하고, 각 지역의 교통중심지에 관광안내기능과 관광상품 판매기능을 할 수 있는 장소를 조성해야 할 것이다. 특히, 해안관광자원과 역사문화 관광자원의 경우 관광객들이 이용할 수 있는 주차장, 식·음료시설, 화장실, 휴게공간 등 기본적인 편의시설을 필수적으로 갖추도록 해야 할 것이다.

3) 관광수요에 대응하는 관광시설·공간을 개발한다.

전국민 관광수요의 변화에 부응하여 동적으로 참여하고, 가족단위의

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

관광객이 즐길 수 있는 관광자원과 관광상품을 충남지역에 개발해야 하겠다. 이를 위해서는 충남의 각 지역에 분포되어 있는 관광자원과 상품의 지역적 특성을 최대한 살릴 수 있도록 고려하여 각 시·군 지역별로 체험하고 참여할 수 있는 관광시설·공간과 프로그램을 발굴하고 육성한다.

4) 지역특성과 관광수요에 맞는 관광프로그램을 개발한다.

충남지역 관광자원의 특성은 역사문화 관광자원, 온천 관광자원, 해안관광자원 등 크게 3가지로 구분된다. 이들 중 역사문화 관광자원은 교육형, 관람형, 단체(학교)나 가족단위의 관광활동과 온천 관광자원은 휴양형, 참여형, 단체나 가족단위 관광활동, 해안관광자원은 참여형, 관람형, 체험형, 단체나 가족단위의 관광활동을 할 수 있는 관광자원의 특성을 지니고 있다.

따라서 충남의 관광자원과 관광상품의 개발은 지역내외에 분포되어 있는 관광자원과 관광상품을 상호 연계하여 다양한 관광객 수요에 맞는 관광활동을 할 수 있는 관광프로그램을 충남지역차원과 시·군지역별로 개발한다.

5) 관광수요를 파악한 표적시장별 관광마케팅을 전개한다.

충남지역의 관광시장은 수도권이 주된 관광시장을 이루고, 일부는 호남권과 대전·충청권에 관광시장을 형성하고 있다. 이러한 관광시장은 각각의 지역별로 각기 다른 관광객 이용패턴을 보이고 있기 때문에 수도권, 호남권, 대전·충청권, 전국권 등 지역별로 관광수요를 파악하고, 이들 관광시장에 대응하는 관광마케팅을 전개하기 위하여 표적시장을 선정하고, ‘표적시장 세분화’에 따른 시·군 지역별 관광마케팅 전략을 전개한다.

6) 관광개발에 민간과 지역주민을 적극적으로 유도한다.

충남에서 관광자원과 관광상품을 지역적으로 특화하여 개발하기 위해서는 각각의 지방자치단체들이 개발의 방향과 추진사업들을 선정하고 지역주민과 민간이 참여하여 공동으로 개발하여야 한다.

특히, 각 시·군 지역의 소규모 관광자원과 관광상품의 개발은 지역주민을 중심으로 개발할 때 주체성을 가지고 사업에 참여할 뿐만 아니라 지역의 특성인 멋과 맛을 그대로 살려 지역의 개성을 반영하고, 궁극적으로는 관광개발의 경제·사회·문화적인 효과를 지역에 가져올 수 있다.

4. 충남 관광자원과 관광상품의 특화전략

앞에서 논의된 관광자원 개발과 상품화를 위한 의식전환에 대한 이론적 검토와 충남을 이용하는 관광객의 성향분석, 충남의 자연·인문관광자원, 지역축제행사, 지역특산물과 기념품 등에 대한 입지분석 등의 시사점을 고려한 충남의 관광자원과 관광상품의 특화전략은 다음과 같다.

1) 모든 자원을 시·군 특성별로 관광자원 및 관광상품화를 위한 素材로 개발

충남의 각 시·군에 분산되어 있는 하나 하나의 자원에 매력요소를 결합시켜 생명력을 불어 넣으면 훌륭한 하나의 자원이 될 수 있다. 이는 당진군의 왜목마을과 서천군의 마량리 ‘서해 일출의 관광상품화’ 예에서 좋은 사례를 찾을 수 있다.

각 시·군지역에 분포하고 있는 바위, 유희지, 외딴섬, 빈농가, 폐교, 구릉지 등은 그 자체로는 상품으로서 자원가치가 없다. 그러나 이러한 자

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

원을 관광과 연계시켜 테마와 의미를 부여하고, 주변지역을 연출하여 관광자원으로 개발할 경우 그것은 생명력을 가지는 것이다.

따라서 충남과 시·군에서는 지역이 가지고 있는 자원을 총체적으로 조사·분석하고, 이것을 자원화가 가능한 소재로 발굴해서 그 지역특성을 최대한 살린 관광상품으로 개발해서 잠자고 있는 자원에 생명력을 불어넣는 관광자원화의 노력을 해야 할 것이다. 이를 위해서는 특히, 백제문화 등의 문화유적, 폐교 및 空家, 해안갯벌과 해수욕장, 농·산·어촌마을과 문화, 지역 특산물 등을 어떻게 자원화 할 것인가에 각별한 관심을 가져야 할 것이다.

2) 역사문화·온천·해안 관광자원을 결합한 시장성 제고

충남의 역사문화 관광자원, 온천 관광자원, 해안관광자원 등 3가지 형태관광자원은 각기 독특한 자원성과 이질성을 갖고 있으면서 상호 보완성을 가지고 있다. 그러면서 이들 상호간에 관광객 이동의 이상적 거리인 1시간권에 서로 위치해 있다.

따라서 이들을 중심기능으로 관광거점지역을 만들고, 여름철에는 해안관광자원을 방문하였다가 역사문화자원도 방문하고, 겨울철에는 온천에 들렀다가 역사문화자원과 해안관광자원(겨울바다)도 방문하며, 봄과 가을에는 역사문화관광자원과 온천관광자원과 해안관광자원을 다양하게 방문할 수 있도록 한다. 이를 위해서는 충남과 각 시·군지역에 다양한 관광시설·공간과 이들을 연계하는 관광루트의 개발, 각 종 이벤트 행사 프로그램 등이 유기적으로 연계되어 관광시장성을 제고할 수 있는 지역적 차원의 관광정책의 추진과 노력이 필요하다.

3) 동일한 자원은 ‘집적 특화(集積 特化)’하고, 이질적 자원은 ‘보

완 특화(補完 特化)' 개발

충남지역의 각 시·군에 분포하고 있는 관광자원의 상호간 성격을 잘 파악하고 연계하여 관광상품화 하는것이 필요하다. 특히, 동일한 자원을 동일한 것과 합하여 '집적 특화' 하고, 이질적인 자원은 서로 보완관계가 유지될 수 있도록 '보완 특화' 하여 지역적 특성과 의미가 있는 관광상품으로 개발해야 할 것이다.

충남지역은 온양·아산·도고와 홍성·동학사·덕산·마곡·천안·도립·수덕 등 온천자원이 집중적으로 분포되어 있다. 이들은 현재 온천욕 중심의 단순한 관광활동을 하고 있으나 온천실내풀장, 야외노천탕, 온천수 이용 놀이시설 등 '온천의 세계'를 테마로한 휴양·휴식의 공간과 프로그램을 온천 집중지역에 개발한다.

역사문화자원이 집중적으로 분포되어 있는 공주·부여와 예산·홍성·논산·보령·연기 등의 지역에는 백제문화 중심의 역사문화관광의 거점지역으로 개발이 필요하다. 특히, 백제문화권 개발사업을 추진중에 있는 공주·부여는 백제역사재현단지를 중심으로 역사교육형과 역사체험형이 함께 가능한 역사문화관광지와 프로그램을 만들어 관람형의 역사문화관광지는 반드시 지양되도록 해야 한다.

서해안에 접해 있는 해안관광자원도 서해안고속도로가 개통되면 많은 관광객이 방문할 것이 예상된다. 특히, 하절기 중심의 해수욕장 방문의 계절적 편중을 해소하기 위해서는 일출과 일몰, 어촌풍경, 해양스포츠, 조개잡이 체험, 생태관광 등등의 다양한 소재를 발굴하여 지역특성에 맞는 해수욕장과 어항, 어촌을 개발해야 한다.

이렇게 됨으로써 충남의 3가지 관광테마를 집중적으로 개발하여 충남만의 관광이미지 색채를 구축해갈 수 있으며, 1시간권대에 있는 이들 3가지 관광자원과 그리고 각 지역의 요소요소에 분포되어 있는 다양한 유

형의 관광자원을 연계하는 ‘보완특화’의 관광상품화가 가능할 것이다.

4) 접근성 제고, 인터넷 관광홈페이지, 안내표지판으로 관광객 수요 증가 유도

관광자원을 방문하고 관광상품의 구매하는 요인중에서 매우 중요한 한가지는 접근성이다. 따라서 충남의 관광자원을 개발하기 위해서는 우선적으로 관광자원을 연계하는 접근도로와 관광자원을 진입하는 도로를 확장 또는 포장하여 접근성이 양호하도록 해야 한다. 그리고, 이러한 관광지를 쉽고 빠르게 인지하고 찾아갈 수 있도록 인터넷홈페이지를 만들어 관광정보를 제공하고, 각 지역별로는 관광안내표지판을 교통의 중심지와 관광지 입구에 만들어야 할 것이다.

충남지역은 경부고속도로와 철도, 서해안고속도로, 대전-당진, 천안-논산, 장항-금산, 보령-공주-연기 등의 고속도로 건설로 각 지역을 방문하는 교통여건은 매우 양호해질 전망이다. 따라서 이러한 주요 교통망으로부터 관광자원을 방문하는 간선도로와 진입도로에 대한 접근성을 높이는 데 집중적으로 투자를 해야 한다. 이는 지역주민이 알고 찾아가는 도로가 아니라 외지에서 지역을 모르는 관광객이 방문하여 찾아가는 도로라는 전제하여 도로포장과 도로표지판, 관광정보 및 안내체계를 구축해야 할 것이다.

이를 위해서는 정보화시대에 맞추어 미리 관광정보를 찾아볼 수 있도록 인터넷에 충남과 각 시·군의 관광홈페이지를 만들어 교통, 숙박, 식당, 특산물, 각종 축제행사 등에 관한 여행안내를 정보망을 통해서 제공하는 것이 매우 효과가 클 것이다.

또한 관광거점지역과 교통결절지(중심지)에 관광정보센터를 만들어 지역의 종합적인 관광안내와 지역의 관광자원과 관광상품에 관한 정보를

제공하고, 각 관광지 진입로에는 관광지의 진입도로라는 것을 바로 식별하고 방문할 수 있도록 관광지 도로표지판을 만들어야 많은 관광객의 방문을 유도할 수 있다.

5) 다양한 역사문화의 소재를 발굴하여 관광자원화

충남의 역사적 인물의 행적, 문학작품의 작중인물 및 주인공, 전설적 영웅의 무용담, 애국인물, 전설, 향토축제, 풍속, 민속놀이, 의식, 음식(민속주, 토속요리)문화 등을 체계적으로 활성화하여 정기적인 축제행사로 개최하고, 관광자원화, 관광상품화 하여야 한다..

특히, 금산인삼제, 백제문화제, 모시문화제, 보령머드축제 등을 지역 특성을 살린 지역주민의 축제로 확고한 위치를 점하여 문화관광자원으로 자리를 잡아갈 수 있도록 중점 육성하고, 기타 다른 지역축제들도 지역을 소재로 하여 이벤트화 하고 대단위의 축제로 발전시킴으로써 지역문화를 진흥하고 나아가 관광상품화를 통한 지역경제활성화의 효과를 가져올 수 있는 것이다.

또한 다양한 지역특산물과 농수산물 등을 고품질의 상품으로 판매할 수 있도록 관광 쇼핑상품으로 개발하여 중요 교통 중심지에 쇼핑 관광지역으로 적극 육성하는 것도 필요하다.

6) 관광객을 유인할 수 있는 관광자원의 발굴과 연출

관광, 여가활동을 추구하는 형태는 정적인 소재(素材)보다도 활동적, 변화성이 큰 소재를 더 많이 찾는다. 현대적 관광의 주요 신소재자원으로

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

서 Sports, Sun, Sea, Snow, Flower 등이 사람들에게 새로운 반향을 불러일으키고 있으므로 이것을 중점적인 관광활동으로 할 수 있는 후보지를 선정하여 시설·공간과 활동 프로그램을 제공하는 것이다.

따라서 충남에서도 다음의 소재를 가지고 관광자원화가 가능한 지역을 찾아 개발하는 것이 필요하다.

- ① Sports : 산악스포츠, 해양스포츠 등을 할 수 있는 지역을 찾아 기본적인 편의시설만을 제공한다. 특히, 산악스포츠의 경우 행글라이딩, 산악자전거, 암벽등반 등을 할 수 있고, 해양스포츠 등 수변스포츠는 요트, 윈드서핑, 보트, 낚시 등을 할 수 있는 장소를 물색하고 개발하여 동호인이나 관광객이 이용할 수 있도록 제공한다.
- ② Sun : 해수욕장, 삼림욕장 등에서 맑은 햇살과 청정한 공기를 마실 수 있도록 각종 편의시설을 제공하고, 특히 해수욕장 개발은 백사장에서 햇빛을 받으며 관광활동을 하는 이벤트 행사를 많이 발굴하여 개최하고, 삼림욕장의 경우는 자연 생태학습과 극기훈련과 관련한 시설·공간과 행사프로그램을 개발한다.
- ③ Sea ; 서해안 해수욕장, 갯벌 등은 조개잡이, 바다생물 관찰, 바다낚시, 바다특산물음식 등을 집중적으로 개발한다. 특히, 금강하구둑과 천수만 등이 철새도래지는 바다와 인접한 지역으로 겨울철에 비수기의 극복을 위한 관광객 유인의 매력요소로 발굴한다면 인근지역의 갯벌과 포구, 어촌 등과 연계하는 관광루트의 개발도 가능하다.
- ④ Snow : 국립·도립·군립공원 산악자원, 기타 산악자원 등에 눈이 내릴 경우 훌륭한 경관을 연출하게 된다. 따라서 충남의 각 시·군지역에 있는 산악지역중 눈이 올 경우 아름다운 경관이 연출되는 지역을 발굴하고, 겨울철 온천관광과 연계하여 관광상품으

로 개발한다.

- ⑤ Flower : 야생화, 가로수, 여러 가지의 꽃 등을 이용하여 지역적인 분위기를 연출하고 각종 이벤트 행사를 개최한다. 2002년 안면도 국제꽃박람회 개최, 플라타너스 가로수 터널, 천리포 수목원 등과 같이 충남의 각 시·군에서 지역적으로 특수한 꽃이나 수목이 있을 경우 이것을 집중적으로 연출하고 이벤트화하여 관광상품으로 개발한다.

7) 충남의 관광자원을 새로운 시각으로 개발

충남의 관광자원을 제1자원(자연소재), 제2자원(문화소재), 제3자원(환경소재)로 나누어 새로운 시각으로 관광자원을 개발한다. 특히, “제3의 자원”이라고 말 할 수 있는 환경적 요소(인정·인심, 풍습, 사회안정, 저물가, 양호한 기후, 양호한 입지, 무공해 등)는 그 자체가 자원이 아니라 새로운 자원으로 큰 영향을 주고 있다. 제1, 2자원이 구비되어 있더라도 제3의 자원이 구비되어 있지 않으면 관광수요를 충분히 유발할 수 없고 관광매력을 상실하게 된다.

따라서 충남이 지역적 특성과 잠재력을 극대화 하기 위해서는 우선적으로 충청인의 후한 인심의 정을 바탕으로 한 제3자원을 관광자원으로 개발하여야 한다. 충남의 어느지역을 찾아도 따뜻한 인정과 인심, 전통적인 풍속이 살아 있고, 물가가 비싸지 않으며, 항상 친절한 웃음을 가진 지역주민이 있는 지역으로 발전하는 방법을 모색해야 한다.

그러므로 충남과 각 시·군에서도 현대적 관광자원으로 제3자원인 환경적 요소를 관광자원으로 추가시켜 관광정책을 수립하고, 관광상품화 전략을 수립한다면 누구나 찾아오는 관광충남을 만들 수 있을 것이다.

제 2 절 정책제언

이상에서 제시된 충남의 관광자원과 관광상품의 특화를 위한 기본 방향과 특화전략을 정책적으로 추진하기 위해서는 각 지방자치단체별로 그 기능과 역할에 따라 다르다고 할 수 있다. 충청남도과 각 시·군에서 추진해야할 정책적 제언은 다음과 같다.

1. 충청남도에 대한 정책제언

충청남도는 15개 시·군을 포함하는 충남 전지역의 관광자원과 관광상품의 개발에 대한 정책적 추진방안이 모색되고, 이를 추진하여야 한다. 충청남도는 관광과에서 관광기획, 관광홍보, 관광개발분야로 업무를 분담하여 관광정책을 있는데, 관광자원과 관광상품의 특화방안과 관련하여 현재의 업무를 바탕으로 향후 정책적으로 중점을 두어야 할 내용은 다음과 같다.

1) 거점관광도시를 우선적으로 육성하는 사업의 전개

충청남도는 문화관광부에서 수립한 7대 문화관광권 진흥방안(1999년)에서 분석되고 바와 같이 거점관광도시의 기능을 가진 지역이 없는 실정이다. 따라서 충남의 관광개발을 촉진시키기 위해서는 우선적으로 관광의 중심기능 역할을 할 수 있는 거점관광도시를 공주·부여, 아산, 보령, 서산 등에 만들어야 한다. 따라서 이들지역에 숙박·음식·쇼핑·관광정보 기능을 집중적으로 개발하여 관광거점화하고, 이들 지역으로부터 주변지역으로 연계될 수 있는 관광중심지를 우선적으로 육성해야 한다.

2) 시·군지역 중·장기적 지역관광이미지 확립을 지원

제 7 장 결론 및 정책제언

각 시·군이 장기적으로 변화할 지역여건과 특성을 관광객이 인지하고 방문할 수 있도록 각 지역의 중·장기적인 지역관광의 목표와 지역관광이미지를 확립할 수 있도록 지침이나 방향등을 수립하여 시·군에서 추진할 수 있도록 지원한다.

따라서 충남의 전체적인 이미지는 ‘백제문화와 서해바다, 휴양온천의 명소’로 하고, 이러한 충남지역의 전체적인 내용은 앞에서 거론된 거점지역에 이미지를 부각시키도록 충청남도의 차원에서 추진하고, 이와 맞물려서 각 15개 시·군에서도 ‘지역관광이미지 즉, 지역의 관광색’을 가질 수 있도록 도에서 적극적으로 정책을 추진한다.

3) 역사문화·해안·온천관광자원을 중점 관광상품으로 발굴

충청남도가 집중적으로 보유하고 있는 관광자원으로는 백제역사 유물·유적중심의 역사문화자원, 태안해안국립공원과 어촌·해수욕장을 중심으로 하는 해안자원, 휴양·휴식을 할 수 있는 온천자원 등이 있다.

역사문화자원은 백제문화권 개발계획에 의하여 개발을 추진중에 있으나 이들의 사업내용을 좀 더 백제의 역사를 느낄 수 있도록 전개해 나가는 것이 필요하다. 예를들면, 백제역사재현단지내의 왕궁촌 등을 비롯한 백제의 건축물과 사찰, 탑, 산성 등을 백제도요지와 연계하여 직접 기와를 제작하고, 철저한 고증을 거쳐 건축물을 만들어 ‘백제의 숨결’을 느낄 수 있는 문화자원을 개발한다. 나아가 백제의 역사적 내용과 인물을 중심으로한 축제와 지역이벤트를 발굴하여 백제문화제를 중심으로 정기적이면서 연중으로 연결될 수 있는 프로그램을 개발하고, 현재의 백제대향로, 백제토기 등과 같이 백제의 역사적 내용이 담겨있는 관광기념품 등을 적극적으로 발굴·제작·판매한다.

해안자원의 관광개발은 청정한 바다, 해수욕장, 갯벌, 어촌, 항포구 등의 개발이 주요한 주제와 이미지가 된다. 기존의 해안관광지 개발은 해수욕장이

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

나 바닷가에 관광지를 조성하는 것이 거의 전부였으나 이제는 바다가 가지고 있는 지역환경의 특성과 자원의 유형 등을 고려한 관광상품화가 필요하다. 예를들어 갯벌의 경우는 조개채취 등의 체험어장, 어촌과 항포구는 관광어촌 휴양마을, 해수욕장은 차별화된 4계절 휴양지 등으로 해양과 해안의 모든 자원을 테마관광상품으로 개발한다.

온천자원은 대부분이 동절기에 집중되며, 온천욕에 집중되어 있으므로 온천을 테마로한 4계절형 수영장과 겨울철 노천온천, 인공해안형 풀장 등과 각종 온천위락시설 등을 종합적으로 개발하여 단순 경유형의 온천욕장에서 장기 체류형의 휴양·휴식의 관광자원으로 상품화하는 것이 필요하다.

4) 관광자원·지역문화축제·지역특산물의 관광상품특화 방향 설정

관광상품화는 물리적 시설·공간을 위주한 관광자원의 개발만 가지고서는 불충분하다. 따라서 충청남도 관광상품의 특화를 위해서는 이들을 상호 연계하여 ‘관광시설·공간’, ‘지역문화와 축제’, ‘지역특산물과 토속음식’ 등을 종합한 관광개발이 이루어져야 한다.

그러므로 자연자원, 역사문화자원 등을 관광자원으로 개발할 경우에는 이와 관련된 지역문화축제나 이벤트 행사를 발굴, 개최한다. 특히, 대규모 축제는 연중 1회 정도를 개최하고, 소규모의 각종 지역축제와 민속놀이, 박람회 등을 체험형, 참여형으로 개발하여 추진한다.

또한 주변지역에서 생산되는 지역특산물과 관광기념품, 토속음식 등은 지역특성에 맞게 개발하여 공급할 수 있도록 출하 및 판매시기와 판매위치 등을 관광객의 방문시기와 통과지점, 휴게소와 관광안내센터 등과 맞추어 관광상품으로 개발한다.

5) 지역 중심의 내발적 관광사업 추진을 위한 지원정책 발굴

제 7 장 결론 및 정책제언

충청남도의 관광상품화는 지역 중심의 내발적인 방법에 의해서 추진되어야 한다. 이를 위해서는 앞에서 제시된 여러 가지 정책의 추진에 있어서 반드시 지역주민의 참여가 있어야 한다.

지역특성에 맞는 관광자원개발, 지역문화를 창출하는 지역축제와 민속놀이의 발굴, 지역에서 생산되는 지역특산물과 토속음식 등은 지역주민이 주체가 되지 않으면 지역의 특성을 살릴 수가 없다. 따라서 지역의 관광상품을 개발 할 때에는 개발의 주체와 자금조달 방법 등에서 반드시 지역주민의 참여가 이루어 질 수 있는 지원정책을 지속적으로 발굴하고 노하우를 축적할 수 있도록 한다.

6) 지역과급효과를 고려한 관광정책 방향의 설정

충청남도의 관광상품화는 경제·사회·문화적 측면에서의 효과가 있다. 이러한 지역과급효과에서 부정적인 효과를 가져온다면 관광상품화의 의미는 가치가 없는 것이다. 이러한 측면에서도 앞에서 제시한 지역주민이 주체가 되는 관광상품화가 필요한 것이다.

따라서 충남의 관광상품화 특화사업의 추진은 지역주민이 주체가 되어, 지역경제의 외부유출 방지하여 지역경제의 활성화를 가져오고, 지역문화의 보존과 육성으로 지역문화의 변질을 방지하고, 지역주민의 애향심의 의한 환경과 생태의 보존을 실현할 수 있도록 관광정책방향을 설정한다.

2. 각 시·군에 대한 정책제언

충남은 시·군 지역별로 그 지역 나름대로의 특성과 잠재력을 가진 자원을 보유하고 있다. 그러므로 앞에서 언급한 충남의 정책방향과 연계하여 각 시·군이 가지고 있는 지역여건과 자원의 특성을 고려하여 관광자원과 관

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

광상품의 특화를 위한 추진방향을 살펴보면 다음과 같다.

1) 시·군별 장기적 관광목표와 관광이미지 방향 설정

각 15개 시·군은 충남의 역사문화·해안자원·온천 등의 3가지 관광자원의 개발 방향을 수용하고, 각 시·군별로 장기적으로 변화할 지역여건과 주변 환경 변화를 고려하여 중·장기적인 지역관광특화를 위한 지역관광이미지의 목표를 세우는 것이 필요하다. 이에 대한 사례는 다음과 같다.

2) 지역잠재력을 특화한 관광상품화 소재의 집중 발굴

관광상품의 개발을 위한 素材는 먼 곳에 있는 것이 아니다. 지금까지 관광상품의 개발은 일정한 규모가 있으면서 有形으로 나타나는 관광지나 관광단지나 여행사의 관광패키지 상품에 국한 되어 왔다. 물론 이러한 것도 관광상품중의 한가지 이긴 하나 더더욱 중요한 것은 소규모이면서도 지역적 情緒와 特性을 가지고 있는 자원을 관광상품화 하는 것이 필요하다.

구 분	관광특화의 지역목표와 지역이미지
천안시	“전통과 현대가 살아있는 문화관광도시 천안”
공주시	“백제의 숨결이 함께 하는 역사문화도시 공주”
보령시	“4계절 머물러가는 관광휴양지 만세보령”
아산시	“건강한 미래를 드리는 온천휴양지 아산”
서산시	“만족한 관광을 제공하는 서해안 관광도시 서산”
논산시	“다양한 볼거리·먹거리가 준비된 녹색관광의 논산”
금산군	“청정한 강과 산의 만남, 인삼의 명소 금산”
연기군	“도시민 여가공간과 지역특산물이 준비된 관광요람 연기”
부여군	“역사와 문화가 살아있어 보고, 느끼고, 만족하는 관광부여”
서천군	“자연과 환경이 조화된 그린·생태관광의 서천”
청양군	“푸른 자연과 휴양, 추억과 꿈이 있는 청양”
홍성군	“바다와 역사문화의 만남, 내포문화가 살아있는 홍성”
예산군	“넉넉한 인심이 넘치고, 농촌문화를 체험하는 예산”
태안군	“바다와 꽃이 조화된 해양관광의 명소 태안”
당진군	“바다가 가깝고, 역사문화가 정겨운 당진”

제 7 장 결론 및 정책제언

따라서 지역에서 분포되어 있는 아름다운 자연경관, 대규모 인공시설, 역사적 의미가 담긴 유물·유적, 자연적인 특이 현상, 지역문화가 담겨있는 민속놀이·문화제, 지역의 특산물과 토속음식 등등은 그것을 하나의 소재로 하여 연출하고 상품으로 개발한다면 그것은 하나의 관광상품이 되고, 그 지역은 명소화가 가능하다.

그러므로 각 시·군에서는 이러한 소재를 지역내에서 찾아보고 만일 지역내에 없다면 그러한 素材를 지역에 만들어서 관광상품화하는 노력도 필요하다. 이러한 사례는 현재 추진중에 있는 전북 남원지역의 홍부마을의 관광상품화에서도 찾을 수 있다.

3) 지역 이미지를 극대화한 개발테마·주제로 C.I.P. 구축

앞에서는 각 시·군에서의 장기적인 관광목표와 지역이미지를 구축하기 위한 방향을 제시하였다. 이를 위해서는 시·군별로 지역의 특성과 잠재력을 극대화한 관광특화의 방향에 따라 지역별 ‘개발의 테마·주제’로 하여 ‘지역이미지화(C.I.P.)’ 작업을 추진하는 것이 필요하다.

따라서 지역의 특성을 잘 나타내면서 지역의 이미지를 전달할 수 있는 개발테마·주제를 시·군지역별로 발굴·개발하여 이것으로 지역의 정체성(C.I.P.)을 구축할 수 있도록 한다. 이러한 사례는 내장산이 있는 장성군의 ‘단풍동자’의 지역이미지화에서도 찾을 수 있다.

4) 시·군별 지역이미지와 테마관광자원별 세부사업의 발굴·추진

각 시·군별로 관광정책의 장기적인 목표와 이미지가 결정되면 다음으로는 이를 구체화 하기 위한 관광자원의 素材에 따른 테마관광자원별 세부사업의 발굴과 추진이 있어야 한다.

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

따라서 시·군의 관광이미지와 직결되는 개발의 테마와 주제를 중점적으로 나타내면서 관광상품화가 가능한 자원을 찾아서 관광특화를 위한 세부사업으로 발굴하고 사업을 전개한다. 이러한 지역관광자원의 세부사업의 발굴은 시설·공간의 하드웨어적 자원에 국한하지 말고, 지역문화행사와 민속놀이, 자연특이 현상, 장날과 장터, 유물·유적, 전설 등등과 연계된 문화제 및 이벤트 행사의 소프트웨어적 자원의 사업발굴도 중요하다.

5) 시·군별 지역공동체(읍, 면, 마을 등) 단위의 관광상품 개발

시·군별로 관광자원을 관광상품화하기 위하여 세부사업을 발굴하기 위해서는 대규모 사업의 경우는 외지에서의 참여가 필요하지만 소규모 관광자원의 경우는 지역주민이 참여할 수 있는 시·군의 지역공동체 단위의 참여가 필수적이다.

따라서 대규모 관광자원을 개발할 경우는 투자재원의 확보와 관리운영의 노하우를 위해서는 외부의 민간자본과 기업의 참여가 필요하지만 소규모 관광자원을 개발할 경우는 지역의 개발의지와 개발노력을 수렴하여 개발의 주체와 자금조달 방법 등에서 내발적으로 이루어질 수 있도록 지역공동체 단위의 읍·면·동·마을별로 관광상품을 개발해야 한다.

이 때에는 우선적으로 시·군이 주도가 되고 행·재정적인 지원을 하여 지역주민 스스로가 사업에 참여할 수 있도록 하는 것이 무엇보다 중요하다.

6) 지역주민을 위한 관광상품의 개발과 육성

앞에서 살펴 본 바와 같이 지역단위의 소규모 관광자원을 개발할 경우에 지역주민의 주체가 되어야 하는 궁극적인 이유의 두 가지이다. 그 하나는 지역의 특성과 잠재적 가치를 가장 자세하게 알고 있어 지역적 특성이 있

는 관광상품으로 발굴을 할 수 있는 사람이 지역주민이고, 또 다른 하나는 관광자원의 개발이 지역발전을 가져와 결국은 지역주민에게 긍정적인 효과가 발생될 수 있어야 하기 때문이다.

따라서 시·군에서도 관광자원의 개발과 육성은 지역주민이 주체가 되어, 지역경제의 외부유출을 방지하고, 지역문화의 보존과 육성, 환경과 생태의 보존 등을 실현할 수 있도록 해야한다.

이상과 같이 본 연구에서는 중점적으로 언급되고 있는 연구의 내용은 관광자원과 관광상품의 현황과 실태분석, 지역별 집중도와 유형 구분, 기능적인 지역간 연계패턴 분석, 충남지역 관광객 행태 분석, 충남의 관광자원 및 관광상품의 분포 특성, 충남 관광개발의 문제점과 과제, 충남지역특성에 맞는 관광자원과 관광상품의 특화하는 방안을 모색한 정책방향의 제시 등이다.

본 연구는 광범위한 연구내용의 범위, 제한된 연구기간, 설문조사장소와 설문조사 횟수의 한정성 등으로 인하여 아직까지 보완되고 수정되어야 하는 면이 있다. 따라서 이러한 수정·보완내용은 좀더 구체적인 연구내용의 범위로 축소하여 지속적인 후속연구로 발전시켜 나갈 것이다.

참고문헌

1. 국내문헌

가. 단행본

교통개발연구원, 역사문화 관광코스의 개발방안, 1994.

김병문, 관광자원유형론, 형설출판사, 1986.

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

- 김사헌, 관광경제학신론, 일신사, 1997.
- 김정옥, 관광자원관리론, 대왕사, 1997.
- 김홍운·김사영, 관광개발론, 형설출판사, 1996.
- 문화정책개발원, 지방자치단체별 문화지표 조사연구, 1995
- 문화체육부·한국문화정책개발원, 문화예술통계, 1995.
- 박석희, 신관광자원론, 일신사, 1997.
- 손대현, 관광마케팅론, 일신사, 1992..
- 손대현 외, 지방화시대의 관광개발, 일신사, 1995.
- 안종윤, 관광학개론, 창문각, 1981.
- 충청남도, 태안해안권 관광개발 기본계획, 1996.
- 충청남도, 공주·부여권 관광개발 기본계획, 1996.
- 충청남도, 도정백서, 1997.
- 충청남도, 문화재목록, 1997.
- 충청남도, 백제문화권 특정지역 종합개발, 1991.
- 충청남도, 백제문화제 행사의 고증과 정리, 1996.
- 충청남도, 도정백서, 1997.
- 충청남도, 문화재대관, 1997.
- 충청남도, 충남통계연보, 1997.
- 충청남도·충남발전연구원, 21세기 충남장기발전비전(안), 1997
- 한국관광개발연구원, 한국관광연감, 1997.
- 한국관광공사, 국민여행실태조사, 1996.
- 한국관광공사, 외래관광객 여론조사, 1996.
- 한국관광공사, 전국관광 장기종합개발계획, 1989.
- 한국관광공사, 한국관광자원총람, 1985
- 한국문화예술진흥원, 문예연감, 1996.
- 한국문화예술진흥원, 문화관광에 관한 기초연구, 1989.

- 한국문화정책개발원, 문화·체육·관광의 연계방안, 1995.
- 한국문화정책개발원, 향토축제 활성화를 위한 모형개발 연구, 1994.
- 한병선, 문화관광지리학, 삼광출판사, 1997.
- 황달기 옮김, 관광인류학의 이해, 일신사, 1997.

나. 논문

- 김남철, “관광목적지 선택요인에 관한 연구”, 경기대학교 경영대학원 석사학위논문, 1992..
- 김영석, “관광지 경주의 재개발에 관한 연구”, 동국대학교 지역개발대학원 석사학위논문, 1993.
- 김영재, “경주지역 문화재 관광자원에 활성화 방안에 관한 연구”, 세종대학교 석사학위논문, 1991.
- 김정수 외, 지역별 자원실태 및 성장잠재력 분석, 강원개발연구원, 1996.
- 김향자, “휴가목적지 선택행동의 지각행동조절 요인에 관한 연구”, 경기대학교 박사학위논문, 1996.
- 변동국, “경주지역 관광자원개발에 관한 고찰”, 이화여자대학교 석사학위논문, 1992.
- 사장신, “문화관광객 만족에 관한 연구”, 경기대학교 석사학위논문, 1995.
- 엄서호, “관광여행 목적지 선택과정에 있어서 지각억제인자와 지각촉진인자의 역할”, 여가생활연구, 제3호 경기대부설 여가산업연구소, 1994.
- 엄수원, “지역별 관광특성 및 잠재력분석에 관한 연구”, 한국토지공사 : 3~7, 1998.
- 여흥기, “백제역사재현단지 조성”, 『열린충남』 제2권 제4호 통권6호, 충남발전연구원, 1996. 겨울호.
- 유현덕, “한국 관광이미지 제고를 위한 전통문화 관광자원의 활용방안”, 세종대학교 석사학위논문, 1990.
- 윤용혁, “백제문화권개발과 충남발전”, 21세기를 여는 충남지역의 발

충청남도 관광자원과 관광상품의 특화방안

- 전방향, 충남발전연구원 개원심포지엄, 1995.
- 이강승, “백제문화권 개발의 현황과 과제”, 『열린충남』, 제3권 제4호 통권 10호, 충남발전연구원, 1997년 겨울 : 14~15.
- 이광진, “한국 전통민속축제의 관광활성화에 관한 연구”, 한양대학교 박사학위논문, 1996.
- 이왕락, “경주시 관광루트 개발에 관한 연구”, 영남여자대학교 환경대학원 석사학위논문, 1993.
- 이창근, “축제의 관광자원화 방안에 관한 연구”, 동아대학교 경영대학원 석사학위논문, 1993.
- 장인식, “한국의 낙후지역에 대한 관광개발전략에 관한 연구”, 한양대학교 박사학위논문, 1996.
- 장재규, “전통문화의 관광자원화에 관한 연구”, 세종대학교 경영대학원 석사학위논문, 1991.
- 정갑식, “한국 전통민속마을의 합리적인 관광자원화 방안”, 경희대학교 경영대학원 석사학위논문, 1990.
- 정혁기, “공주권 관광개발방향 및 전략에 관한 연구”, 청주대학교 산업기술경영대학원 석사학위논문, 1993.
- 주용숙, “문화관광 축진을 위한 문화유적지 조성방안 연구”, 홍익대학교 환경대학원 석사학위논문, 1991.
- 한범수·김덕기, 역사문화관광코스 개발방안, 교통개발연구원, 1994.

2. 외국문헌

- 日本觀光協會, 觀光地の 管理·演出, 1979.
- 日本觀光協會, 觀光計劃の 手法, 1976.
- Gunn, Clare A., *Tourism Planning*, New York : Crane Russak, 1979.
- Gold, S. M., *Recreation Planning & Design*, McGraw-Hill, Inc., 1980.
- Boniface, Priscilla(1995), *Managing Quality Cultural Tourism*, Routledge..
- Richards(1996), *Cultural Tourism in Europe*, CAB International.

- Jafari Jafari, The Tourism Market Basket of Goods and Service, *Annals of Tourism Research*, Vol. 6. 1974. : 77
- Headland, robert k., Historical Development of Antarctic Tourism, *Annals of Tourism Research*, Vol. 21. Number 2., 1994.
- Hughes, Janet, Antarctic Historic Sites:The Tourism Implications, *Annals of Tourism Research*, Vol. 21. Number 2, 1994.
- Squire, Shelagh J, The Cultural Values of Literary Tourism, *Annals of Tourism Research*, Vol. 21. Number 1, 1994.
- Bendix, Regina, Tourism and Regional Culture, *Annals of Tourism Research*, Vol 21. Number 1, 1994.
- Hollinshead, Keith, Heritage Interpretation, *Annals of Tourism Research*, Vol. 21 Number 1, 1994.
- Walle, Alf h, Habit of Thought and Cultural Tourism, *Annals of Tourism Research*, Vol. 23. Number 4, 1996.
- Stebbins, Robert A., Cultural Tourism as Serious Leisure, *Annals of Tourism Research*, Vol. 23. Number 4, 1996.
- Jafari, Jafari, Bushell, Robyn, Developing Cultural Tourism Opportunities, *Annals of Tourism Research*, Vol. 23. Number 4, 1996.
- Ferrario F. F., "The Evaluation of Tourist Resources : An Applied Methodology", *Journal of Travel Research Winter*, 1979.