

충남 공공디자인 클리닉센터
워크숍 /2009. 3. 27



충남, 공공디자인으로 자연을 품다.

Renovate Chungnam

충남발전연구원

목 차

1. 계획수립의 배경
 - 연구의 배경 및 목적
2. 현황 및 사례 분석
 - 충남의 현황
 - 충남의 공공디자인 현황 및 분석
 - 공공디자인 관련제도 및 사례
3. 아이덴티티 도출 및 적용
 - 충남 아이덴티티 도출
 - 충남 공공디자인 적용방향
4. 공공디자인 기본개념 및 방향
 - 기본개념
 - 기본방향 및 목표
5. 유형별 가이드라인
 - 가이드라인 개발방법
 - 유형별 디자인 가이드라인
6. 공공디자인 상세계획
 - 상세계획 지역 선정기준
7. 공공디자인 실행계획
 - 공공디자인 실행계획 방안

연구진척상황

연구내용	월별일정											비고
	'08년	'09년										
	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
I. 계획수립의 배경 및 목적	<div></div>											
II. 공공디자인 현황.및 사례분석												
1. 충남의 현황		<div></div>										
2. 충남 공공디자인 현황조사 및 분석												
III. 충남 아이덴티티 도출 및 공공디자인 적용		<div></div>										
IV. 공공디자인 기본개념 및 방향		<div></div>										
V. 유형별 공공디자인 가이드라인 개발					<div></div>							
1. 공공공간, 공공시설물, 공공매체												
VI. 공공디자인 가이드라인 상세계획							<div></div>					
1. 공공공간, 공공시설물, 공공매체												
									<div></div>			
VII. 공공디자인 실행계획												
보고서 정리							<div></div>					
월 공정율(%)	5	10	10	10	5	10	10	10	10	10	10	
누적 공정율(%)	5	15	25	35	40	50	60	70	80	90	100	

착수
보고

중간
보고

최종
보고

Why 왜 공공디자인 계획이 필요한가?

- 디자인은 공공과 연계된 모든 분야를 아우르는 강력한 사회혁신의 톨 제공 역할
- 삶의 장소로서 주민들이 살기 편리한 도시(지역)조성
- 글로벌 경쟁시대, 지역의 이미지 및 통합 브랜드를 형성

What 무엇을 디자인 할 것인가?

- 주민과 지역이 어떤 디자인을 요구하는지?- 현황 파악, 의식조사후 개선방안
- 디자인 기본계획의 핵심목표가 무엇인지?- 'Renovate chungnam' 문화적 가치를 지닌 명품도시 지향

How 어떻게 디자인 할 것인가?

- 다른 지역과는 구별되는 고유성과 차별성은?
도시목표지향이미지 설정- 형태로 표현
- 획일화를 막을 수 있는 디자인 가이드라인은 무엇인지?
- 방문하고 싶은 장소로 만드는 매력요소 창출은 ?

Who 누가, 누구에게 디자인 할 것인가?

- 지역주민, 시민운동단체 : 지속 가능한 디자인의 실현을 위해서
주민, 단체의 적극적인 참여와 기회가 제공
- 자치단체 : 주민의 디자인활동에 대한 자율성과 전문성을 보장
- 전문가 : 디자인 분야별 전문지식 및 정보의 제공

1. 서론

배경

산발적이고 무계획적인 개발에 의한
부정적 이미지

공공디자인시범사업추진
및 전담조직 신설

도청신도시, 아산 신도시, 행복도시 건설 등
국내외적 개발여건의 변화

목적

충남 공공디자인
통합브랜드 이미지 구축

방향 제시하여 통일성과
창조성확보

결과물에 대한 가치의
극대화 추구

II. 선행연구 검토 및 현황조사 문제점

1. 충남의 현황

인구 및 도시특성

- 천안시- 50만 이상의 대도시이며, 그외 10만 내외의 중소 도시로 구성되어 있는
도농 통합형의 도시로 구성
- 기업도시, 경제자유구역, 도청신도시 등 대규모 신도시 개발이 진행

문화.관광 및 산업

- 내포문화권, 백제문화권, 금강문화권 등 5대 관광권역으로 구분
첨단정보, 농축산 바이오 등 다양한 산업과 역사문화를 바탕으로 권역을 형성

역사.지리적 특징

- 선사시대부터 이미 인간이 정착, 충청도의 명칭은 고려시대에 처음 등장함
내포문화의 특징은 해양성, 개방성, 선진성으로 표현
- 금강문화권은 고대 중국의 선진문물을 꽃피운 지역

현황분석에 대한 이미지 형용사 도출

- 도시 특성 - 대규모 신도시 개발등 - 미래형, 친환경적인
- 문화.관광 및 산업적 특성 - 문화유산과 바이오 등 - 첨단적인
- 역사.지리적 특성 - 유구한 역사와 문화전통 - 선비문화, 조화정신, 개방성

충남의 이미지 구축

- 충남의 인구, 도시구성, 개발특성, 자연환경, 관광자원과 역사.지리적 특성을
고려하여, 상호 조화된 충남만의 지향이미지 구축 필요

2. 공공디자인 관련 제도 및 계획검토

1) 관련 제도

- **검토 목적** : 충남의 공공디자인 방향설정 및 관련계획과 관련제도의 연계성 강화

현재 디자인 관련 법규로는 디자인 산업을 보호 진흥하기 위한 ‘디자인보호법’ 과 ‘산업디자인진흥법’이 있으나, 공공디자인 관련법은 ‘디자인기본법’ 이 현재 입법계류 중

- **디자인기본법** (2008. 10. 2 입법 중)
- **경관기본법** - 경관자원의 보전·관리 및 형성 목적으로 제정
- **경관 관련 조례 및 규정** - 타지역 시군에서 시행, 충남은 경관기본법에 따른 조례와 기본 계획은 수립되지 않고, 충남도 시군은 관련 조례와 규정을 제정·운영
- **디자인 관련 조례 및 규정** - 서울 등 많은 자치단체에서 도시디자인 등에 관한 조례가 제정
충남은 공공디자인자문단 운영 규정(2008. 9)을 정하고 현재 공공디자인조례를 입법 중

2) 관련 정책

- 지식경제부와 문화체육관광부·행정안전부, 국토해양부, 기획재정부·농림수산식부, 산림청 등 공공디자인사업과 관련하여 직간접적으로 관계



3) 관련계획

- 충청남도 종합계획 수정계획 (2008~2020)

지역의 특성에 적합한 디자인 가이드라인을 작성하며, 일정수준의 통일성을 유도할 수 있고 건조물과 외부공간을 포함하되, 형태 및 외관, 색상·조경 등에 대한 조화성, 위계성, 변화성이 확보되는 지침으로 구체화

- 충남고도 옛모습 되살리기(2001)

역사문화환경 조성을 위해 문화재와 그 주변지역을 함께 정비하는 방안을 제시, 그 구체적인 실행 수단으로 곳곳에 공공디자인을 접목, 핵심사업에서는 공공공간이 광장조성이나 가로경관조성 및 안내판 등을 제시

- 논산시 연무소도읍 종합육성계획

논산시는 연무소도읍 종합육성계획을 통해 경관디자인 계획 수립
옥외 간판 및 광고물 시범가로 조성, 도시시설물 정비 계획 수립

- 충남공공디자인기본계획의 가이드라인과 연계성을 갖도록 함



• 공주시 도시디자인 기본구상

공주시는 공주시내 지역을 중심으로 ‘공주 디자인예술고을 도시기본구상’을 통해 역사성, 정체성을 유지할 수 있는 공간 및 디자인 가이드라인 제시

• 아산시 공공디자인 기본계획

아산시의 풍부한 온천 및 관광자원을 알리고, 신도시 아이덴티티를 개발하는 하나의 수단으로서 공공디자인 개선사업을 추진, 가로시설물디자인 가이드라인 제시

• 2010부여 가로경관사업계획

부여를 대표하는 성왕로, 백강로, 구드래길, 계백로, 금성로를 중심으로, 색채를 도출하고, 가로시설물과 옥외광고물 디자인 가이드라인 등을 제시하고, 이에 따른 기본계획을 수립중

- 도시전체의 통합이미지 체계의 큰 틀이 제대로 마련되어 있지 않은 상태에서 부분적인 가로 시설물 위주의 공공디자인에만 초점이 맞추어진 접근방식을 지양
- 도시이미지의 올바른 정립과 정체성 강화를 위한 통합적인 접근이 이뤄져야 함



4) 관련 사례-국내외

디자인 강원 프로젝트

- 강원도를 디자인 개념으로 발전·개발·특성화 – 장기적 **‘강원도 브랜드’ 창조 목적**
- ‘강원도를 새롭게 디자인 한다’ 는 차원에서 **도정 전반에 디자인개념을 도입하는** 종합적인 디자인 시책 추진
- 2007년부터 **‘디자인 강원 프로젝트’를 추진하여** 경관우수 건축물 보급, 간판 문화 선진화 아름다운 동해안 만들기 등 **10개의 전략사업을 제시**
- 디자인 컨셉 설정, 마스터 플랜수립, 가이드라인 제정 등 모든 사업은 “선 계획 후 시행” 원칙아래 가이드라인 적용

특징

- 공공디자인 뿐만 아니라 환경디자인, 산업디자인 등으로 확대된 디자인 개념으로 접근
- 강원도 인재개발원에 디자인 전문교육과정을 개설, 교육을 실시
- 디자인 담당 공무원 워크숍, 전문가 참여 「디자인 강원 연구단」 구성 운영
- 주민참여모델 개발, 디자인 강원 공모전 추진 등 디자인에 대한 마인드 제고에 중점

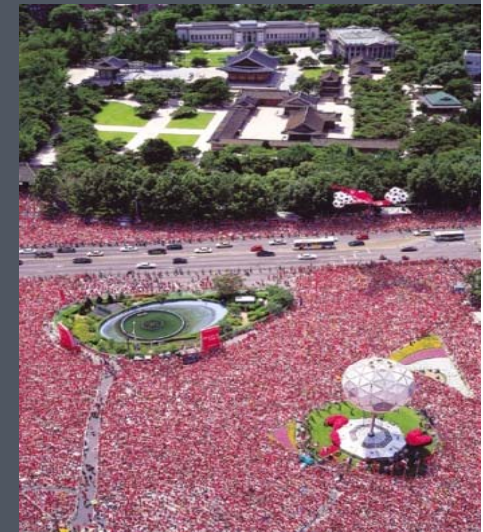


서울시 디자인기본계획

- 서울의 도시경관을 창의적이며, 지속적으로 개선하기 위하여, 서울의 통합디자인 기본원칙과 방향을 설정함
- 통합디자인개념을 바탕으로 기본구상을 마련하고, 그에 따른 세부 실천 과제를 제시하며, 서울의 디자인계획을 총괄하여 담당할 수 있는 조직의 구성 및 체계를 구축
- 서울도시디자인기본계획은 서울의 도시디자인 기본철학과 개념을 정립하고, 그에 따른 기본방향과 범주를 설정하여 추진전략을 제시
- 추진전략에 따라 구체적인 시범사업을 제안 함으로써, 서울도시디자인이 실천적으로 적용

특징

- 도시디자인 기본계획에 따라 디자인 **가이드라인 수립 및 운영**, 자치구의 특성에 부합하는 디자인 사업 추진
- 서울의 지역별 도시디자인을 선도할 수 있는 **서울 디자인 10개 선도프로젝트**를 실효성에 따라 연차별로 시행 계획
- 이를 선례로 지역별 도시 디자인프로젝트를 수립, 시행 지원



가나자와

도시디자인 목표

- 메이지유신 이후, 근대화 과정에서 소외
2차대전 이후 쇠락한 시골마을로 전락 할 위기
- 인구, 교통, 환경 등 도시의 문제를 해결하고 지속적인 성장을
위해 1995년 ‘가나자와 세계 도시 구상’을 계획
- 도심의 급속한 성장보다, **전통과 문화를 보존하고 활용** 하여 도시
의 성장과 발전에 있어 중심시가지의 활력과 매력을 최우선
- 골목에 문화와 역사적 가치를 더해 **새로운 문화공간으로 조성**, 그
가치를 주민에게 전달하는 **창조도시** 조성

- 제1차 기본계획 (1998년~2003년)
 - 테마 : 발전과 전통이 조화된 활력 있는 중심시가지의 형성
 - 기본방향 : **역사, 문화, 자연**을 활용하여 매력 있고, 활기 있는
‘걷는 마을’ 만들기과 상점가의 특성을 살린 상업 환경 형성
- 제2차 기본계획 (2004년~2008년)
 - 테마 : 마을안의 주거와 교류의 촉진
개성을 살린 아름다운 마을 만들기
생활의 즐거움을 실감하는 정책 추진

시사점

- 역사와 문화를 기반으로 한 **창조도시**로 관점 전환



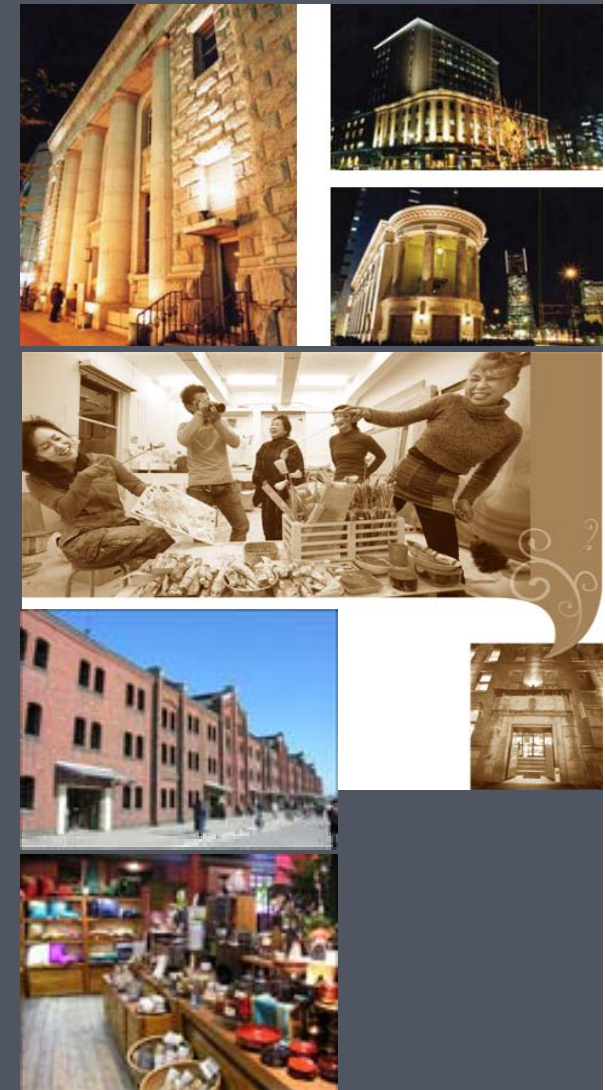
요코하마

도시디자인 목표

- 빛과 색채에 의한 연출, 역사와 미래가 공존하는 거리, 문화예술을 살리는 거리 조성
- 지역의 역사적, 문화적 자산을 중시하고, 사람과 사람이 만날 수 있는 커뮤니케이션 공간 확충
- 도시문화의 창조, 창조도시 추구 - '보는 대상'에서 '쓰는 대상'으로 건축물의 기능을 바꿔 새로운 기능을 창조하고 시민 참여
- 과거와 미래를 조화시키는 **문화도시의 가치** 구현
- **자발적인 시민참여로** 적용된 도시디자인, 잘 보존된 역사자원 등을 토대로 '**창조도시 요코하마**' 마케팅 실시

특징

- 다양한 디자인 수법을 적용하여, 전체적으로 질을 높인 요코하마 다운 개성을 만들어냄
- 도로나 항만, 다리 등 다양한 건축물들과 가로등 사인, 벤치 등 작은 시설물까지 모든 시설에 대한 디자인 개선
- 야경연출, 역사적 자산보존 등 새로운 연출을 더해 역사와 미래가 공존하는 도시로 발전



베를린

목표

- 계도와 단속이 아닌 **완벽한 제도**의 시스템에서 출발
- 철저한 **사용자 중심**의 디자인 정책 수립
- 전체적 관점의 **통합성, 조화성, 지역정체성**을 표출

공공시설물 디자인(버스쉼터, 화장실)

- 기능위주의 모던하고, 단순한 형태
- 유니버설디자인 - 장애인, 노약자, 어린이 등 사회적 약자를 위한 화장실 엘리베이터 설치

공공공간 디자인(공원)

- 철저한 이용자 중심의 디자인 설계
- 비움의 디자인, 설치시설물의 최소화
- 주민, 학생참여를 유도하는 공간디자인 추구

공공정보매체

- 고객과의 소통문제 해결에 중점을 두고, 사용자의 입장을 고려, 안내정보를 알기 쉽게 전달하며, 디자인을 통해 이미지를 개선함

특징

- 철저한 사용자 중심의 디자인정책
- 통합성, 조화성, 지역정체성 강조



3. 공공디자인 현황조사 및 분석

조사기간 및 대상

- 2009, 2, 1 ~ 2009, 3, 10 (40일간)
- 12개 시군

목 적

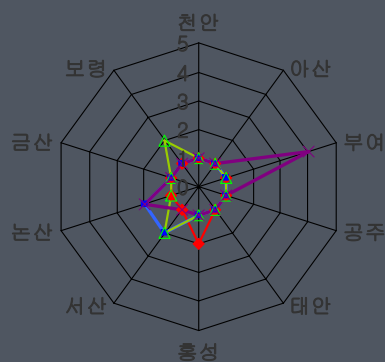
- 충청남도 공공디자인 문제점 파악 및 개선 방안
- 공공디자인 가이드라인 및 특정지역 상세계획 수립 기초자료

방 법

- 시·군별 공공디자인 추진희망사업에 대한 조사항목 작성
- 공공디자인영역 및 대상분류표에 의한 유형별 실태 조사
- 공공디자인의 유형분석- 대상물에 대한 정성적 분석과 항목별 5단계로 점수화하여 평가
- 시군별로 합산된 평가점수를 다각형 그래프로 표시하고, 항목별로 비교 -개선방안

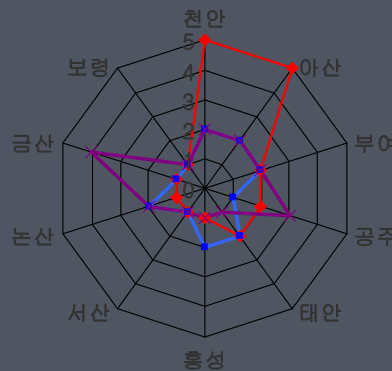
1) 공공공간

사용자 중심 측면



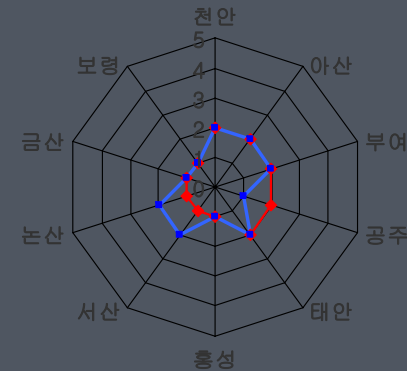
보이든지향적 유니버설적 범죄예방 편리 께적성

정체성 측면



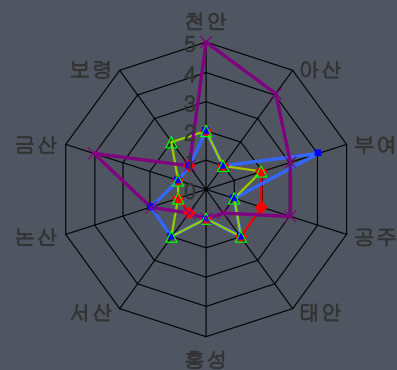
이미지요소 역사 문화적 인문 사회적

기능적 측면



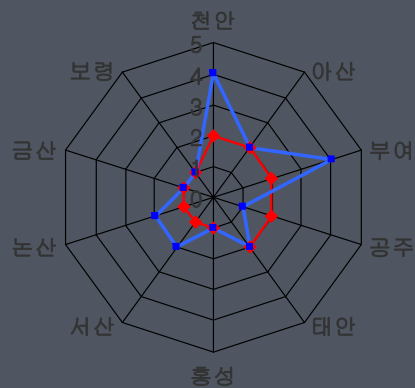
지속가능성 관리의용이성

지속 가능성



장소성 목적성 인간친화성 인지성

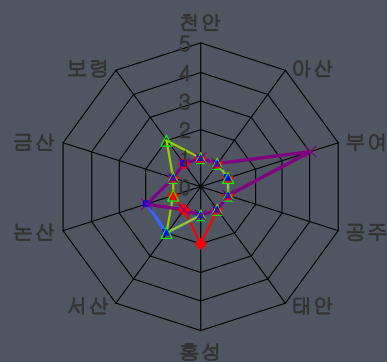
참여적 측면



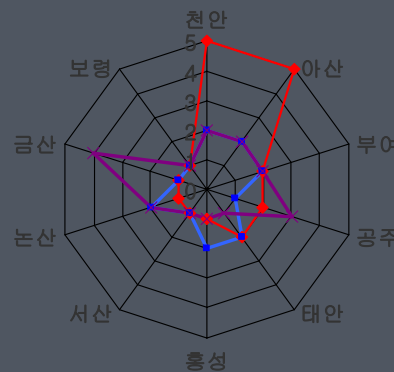
참여성 주민자율성

2) 공공시설물

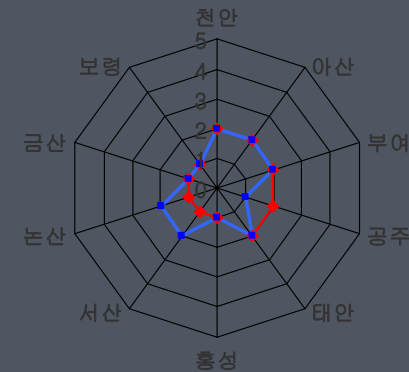
사용자 중심 측면



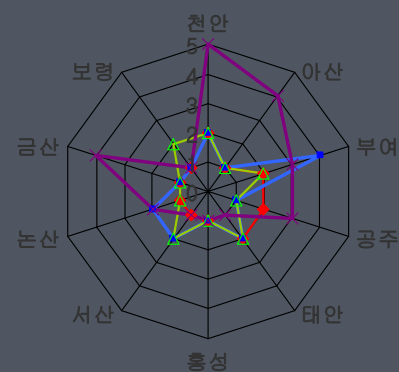
정체성 측면



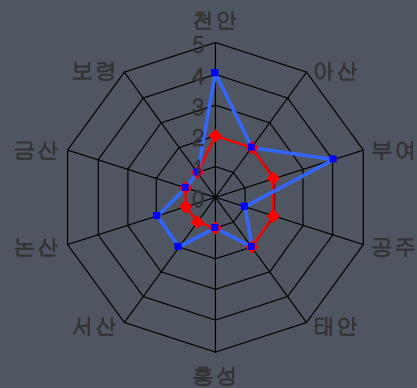
기능적 측면



지속 가능성

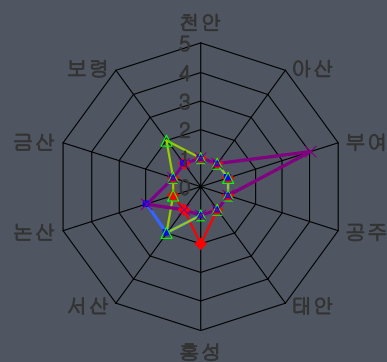


참여적 측면



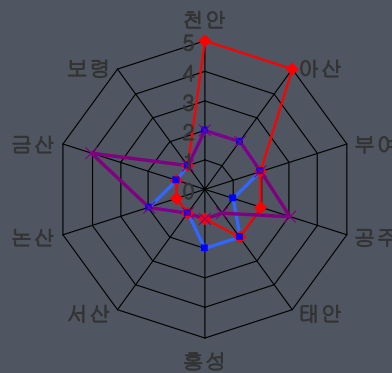
3) 공공정보매체

사용자 중심 측면



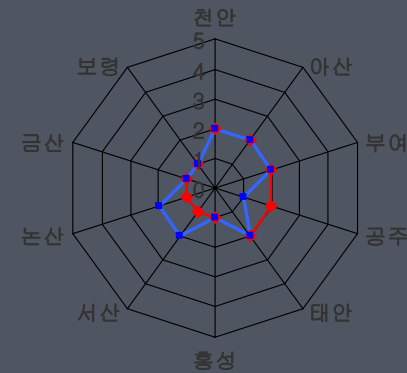
● 보이든지향적 ● 유니버설적 ● 범죄예방 ● 편리 쾌적성

정체성 측면



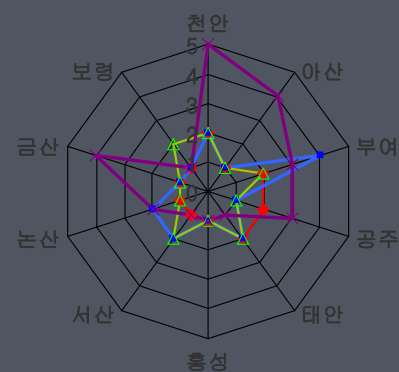
● 이미지요소 ● 역사 문화적 ● 인문 사회적

기능적 측면



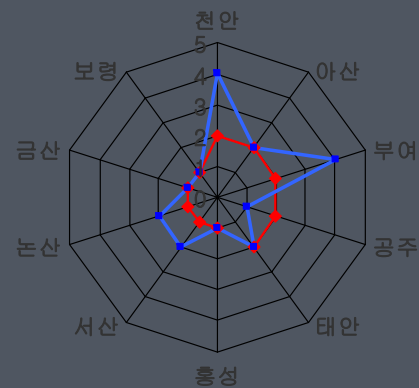
● 지속가능성 ● 관리의용이성

지속 가능성



● 장소성 ● 목적성 ● 인간친화성 ● 인지성

참여적 측면



● 참여성 ● 주민자율성

4) 현황조사 분석 - 문제점

분 류	문 제 점
공공공간 디자인	<ol style="list-style-type: none"> 1. 사용자 중심성 - 비율의 공간디자인 요소가 부족 2. 정체성 - 지역 정체성을 나타내는 디자인 콘텐츠가 부족 3. 기능성 - 차량중심의 도로가 개설되고, 인도는 각종 시설물에 의해 통행에 제약을 받고 있으며 보행자가 사고위험에 노출될 우려가 있음 4. 지속가능성 - 신재생 에너지를 이용한 사례가 없음 5. 주민참여성 - 주민이 자율적으로 거리경관 개선에 참여한 빈도가 낮음
공공시설물 디자인	<ol style="list-style-type: none"> 1. 사용자 중심성 - 이용자 중심의 디자인 설계-장애인용 자동감지센서 음향신호기능, 2. 정체성 - 지역의 특성을 살린 다양한 소재나 형태 적용 3. 기능성 - 설치시설물의 과다로 인한 혼란 가중 4. 지속가능성 - 버스쉘터 및 가로등 조명의 신재생 에너지 활용이 안되고 있으며, 지역의 토양과 문화, 지형 등의 요소를 고려한 소재 활용이 없음 5. 내구성, 효율성 - 시설물의 내구성은 다소 높은 편임
공공정보 매체디자인	<ol style="list-style-type: none"> 1. 사용자 중심성 - 정보매체사인에 픽토그램을 사용하지 않음 2. 정체성 - 통합적 공공정보매체 디자인 부족 및 주변공간과 형태적 조화가 이루어 지지 않음 3. 기능성 - 해당 정보의 성격과 내용에 따라 쉽게 읽을 수 있는 정보를 위한 디자인이 필요하며, 도시를 알리는 통합미디어 인터페이스를 통해 '정보네트워크'를 구축 4. 지속가능성- 내구성을 고려한 자연친화적인 지역적 소재 사용 사례가 없음 5. 내구성, 효율성 - 소재의 내구성은 높은 편이나 친환경적 소재와는 거리가 있음

5) 공공디자인 개선방향

분 류	개선방향
<div data-bbox="230 778 459 997"> <div>방향</div> </div>	<p>충남이미지는 무형의 이미지만이 아닌 충남이라는 공간속에 건축물, 구조물, 가로수, 색채 등과 같은 다양한 공공디자인 요소들을 통해서 직간접적으로 구현되어야 함 충남이 지향하는 목표이미지는 충남의 공공디자인을 진단하는 기준으로 작용</p> <p>공공디자인의 기능적 측면은 지역성에 관계없이 충족되어야 할 기본조건이며, 외형적인 디자인의 특징은 충남이 지향하는 목표이미지와 부합되도록 함</p> <p>도시 공공구조물, 사인이나 환경조형물 등과 같은 도시를 구성하는 다양한 공공디자인의 형태, 색채, 재료적 특징은 충남의 도시 이미지에 근거하여 상호연관성을 가지고 일관성있게 관리</p> <p>명확한 충남의 지향이미지 목표설정과 공공디자인의 개별적 개성요소에서 탈피하고 공공디자인을 연계한 통합적 관점에서 접근</p> <p>충남의 공공디자인이 주민들을 위한 구체적 전략의 수립을 위해서는 도시의 역사 문화적 특징이나 비전, 개발전략 등과 같은 내부의 정보를 종합하여, 다른 지역과 차별화되는 고유한 개성을 찾아내는 정체성의 확립이 필요</p>

Ⅲ. 아이덴티티 도출 및 공공디자인 적용

1. 충남의 아이덴티티 도출

선비정신 : 충남의 5대정신인 충효, 선비, 절의, 예의, 개척정신을 모두 포괄할 수 있는 용어로서, **선비문화는 개혁적이고 진취적인 기상**을 지님

청명정신 : ‘청명정신(淸明精神)’의 ‘청명’은 ‘청풍명월(淸風明月)’의 준말로써 ‘맑고 밝은’ 의미를 나타내어 **환경보전**과 연결됨
‘청명’은 ‘미래의 맑고 밝게 웃는 충남’ 이미지와 연계

조화정신 : 중도(中道)의 논리, 조화(調和)의 논리에 의한 융합, 상생, 너그러움, 온유함, 동서양 문화조화, 지리적 중간위치

20세기 충남정신

충효정신

절의정신

개척정신

선비정신

예의정신

청렴, 명철, 현명, 진취적

청풍명월(淸風明月)

청명(淸明)

중도(中道)의 논리,

융합, 상생

동서양문화 조화

너그러움, 온유함

21세기 충남정신

선비정신

청명정신

조화정신

정체성 디자인

지속가능 디자인

사람중심 디자인

통합 디자인

참여 디자인



2. 공공디자인 SWOT분석

• 강점(Strength)

- 도청 신도시 및 행복도시 본격 추진
- 백제역사 문화재 등 다양한 문화자원 보유
- 바다, 산, 자연녹지 등 풍부한 자연경관 보유

• 약점(Weaknesses)

- 급격한 개발로 무분별한 시가지 확산
- 개별공장 증가로 회색도시 이미지 증가
- 도시경관 혼란 및 랜드마크 등 상징성 부족
- 공공디자인 관련제도 및 관리 수단 미흡
- 조급한 공공기관 개입으로 역효과 초래

• 기회(Opportunities)

- 도시 재생사업 등 도시경관 개선 움직임
- 신규택지 개발사업 실시
- 주민들의 디자인 의식 향상, 요구 증가

• 위협(Treats)

- 경관계획 부재 및 산발적 개발로 경관악화
- 구시가지 거주환경 악화로 정주의지 감소
- 저층노후 단독주택지 및 무분별 고층 아파트 건립으로 경관악화 심화
- 계획된 신시가지와 구시가지의 양극화 심화

지역의 특성과 거리전체의 조화 등을 고려하고
주민과 긴밀하게 협의하여 계획 추진

IV. 충남 공공디자인 기본개념 및 방향

1. 기본개념



기본개념

통합디자인
(Total Design)

사람중심 디자인
(Human Design)

참여 디자인
(Participate Design)

지속가능 디자인
(Sustainable Design)

지역정체성 디자인
(Regional Design)

핵심과제

- 통합(Integrated)
- 복합(Multifunctional)
- 융합(Convergence)
- 지속(Sustainable)

- 불필요한 공간·시설물 제거
- 쾌적하고 여유있는 공공공간 조성
- 유니버설 디자인

- 참여형·체험형 디자인 사업 추진
- 시민, 전문가, 행정 파트너쉽 형성

- 자연친화적 디자인
- 미래지향적 순환 가능한 디자인

- 지역 고유의 문화 콘텐츠를 소재로 한 공공디자인
- 이미지 개선으로 지역경쟁력 확보

2. 방향 및 목표

방향

- 디자인을 통한 도정 업무를 질적 향상과 결과물에 대한 가치의 극대화 추구
- 충남의 공공디자인 마스터플랜 수립하여 각 시·군과 연계한 통합브랜드 구축
- 문화적 관점에서의 창조도시 추구



목표

- 주제 : “공공디자인으로 자연을 품다”
- 도청신도시-서산당진 산업도시-천안 국제비즈니스 파크-행복도시-계룡 군 문화 도시등으로 이어지는 **Link City형 공공디자인으로** 자연을 품은 명품도시 실현
 - 공공디자인 효과를 민간부문으로 파급확산을 주도
 - 역 발상적인 주제선정 및 추진으로 도내 전역을 공공디자인 파문효과 기대
- 목표 : “Renovate Chungnam”
 - 사람, 자연, 문화적 가치를 지닌 살고 싶은 명품도시추구

3. 추진전략

공공디자인 중장기 Master Plan 수립

- 1단계 (기반조성단계)
 - 공공디자인의 기본방향 정립과 비전 제시
 - 공공디자인 부서의 조직체계 수립
 - 공공디자인 자체조례 제정, 공공디자인 자문단 운영
- 2단계 (계획수립 발전단계)
 - 핵심과제에 대한 공공디자인 계획의 수립 및 실행
 - 도시별 공공주도형 지구단위 마스터플랜 시범사업추진
- 3단계 (성숙 및 정착단계)
 - 도시별 공공주도형 지구단위 마스터플랜 시범사업확대
 - 공공 공간, 공공시설물, 공공정보매체의 디자인 개선 심화
 - 시설물 디자인 개선에 대한 성과측정 및 평가시스템을 도입
- 4단계(Feed Back)
 - 평가 및 인센티브 부여, 가이드북 발간 및 기록 관리
 - 주민협정제를 통한 주민의 자율적인 유지관리



공공디자인 상세계획

- 공공디자인 형성에 관한 장기목표와 종합적인 방향정립을 포함한 디자인 기본계획 수립 후 체계적이고 일관성 있는 가이드라인을 설정

공공디자인 평가관리시스템 구축

- 공공디자인 사업시 평가지표에 의한 성과분석을 통하여 사업의 추진실적 및 성과를 주기적으로 점검하고 평가

도정 디자인 업무 통합화를 위한 분야별 컨설팅제도 실시

- 각 부서에서 추진하는 사업 중 공공디자인이 필요한 경우 해당분야 전문가로 구성된 디자인 컨설팅 팀을 구성 지원

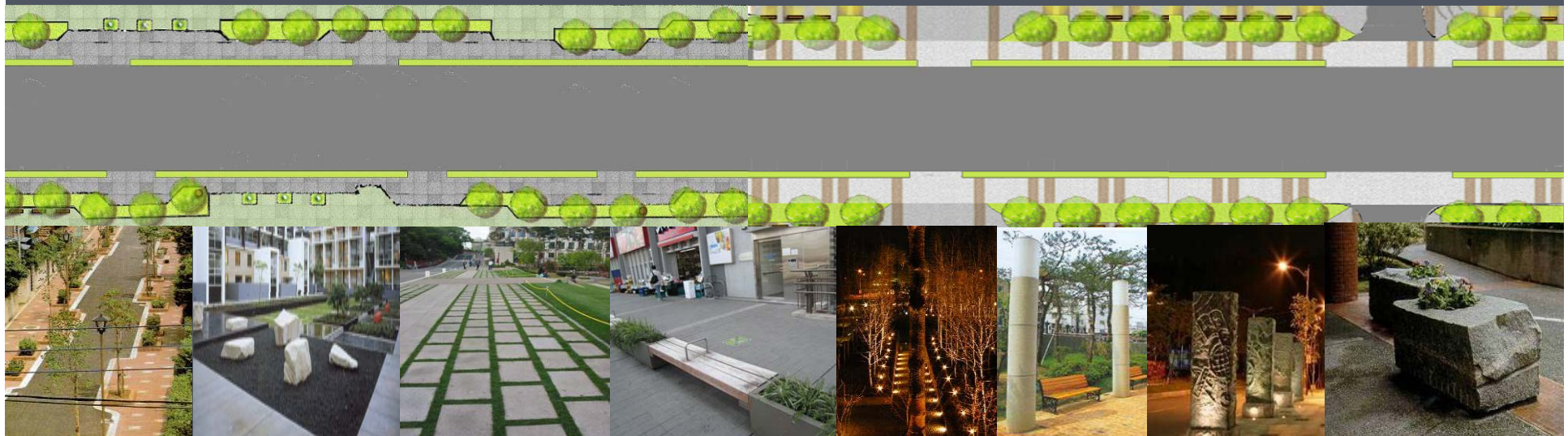
공공디자인 활성화사업 추진

- 도시, 건축, 경관, 도시시설물 등의 계획 심의시 공공디자인 전문가를 참여시켜 충남의 전체적 디자인 일관성과 통합성을 실현
- 도청신도시를 세계적 디자인 명품도시로 건설, 시·군의 중심가로 정비

V. 유형별 디자인 가이드라인

1. 디자인 가이드라인 개발

- 공공디자인의 기본조건인 기능적인 측면에 대한 충족
- 외형적인 디자인 특징이 지향목표와 부합되도록 함
- 충남의 정체성을 나타낸 통합적, 창조적 가이드라인 제시
- 공간과 시설물을 고려한 실행 가능한 가이드라인



개발방법

선정 기준에 의해 공공디자인의 **유형별 구성요소**를 평가, **상위 점수**의 구성요소를 확정, 통합적인 디자인 가이드라인 개발

- 충남의 대표성 : 충남의 대표이미지를 도출하여 적용하는 디자인
- 지자체 개성 : 충남 지자체의 개성을 부각시킬 수 있는 디자인
- 도시문제해결 : 도시의 경관적, 기능적 문제를 해결할 수 있는 디자인
- Eco-Energy 적용 : 신 재생 에너지(Eco Energy)를 활용한 신개념 디자인
- 유니버설디자인 적용 : 다양한 연령층에 부응할 수 있는 장벽없는 디자인
- 통합이미지 적용 : 공간의 통합 및 이미지 통합을 이룰 수 있는 디자인
- CPTED개념 적용 : 환경설계를 통한 범죄예방 디자인 개발 가능성
- 노출 다빈도 : 주민 또는 방문객에게 노출 및 인지 빈도 분석

주제요소 설정

공공디자인으로 자연을 품다 - 청명정신- 친환경, 지속가능
 공공디자인으로 문화를 품다 - 백제문화- 우아, 세련, 개방, 국제성
 공공디자인으로 인간을 품다 - 조화정신(調和精神)- 너그러움, 온유
 융합, 창조



2. 유형별 디자인 가이드라인

1) 공공공간 디자인 가이드라인

① 방향

21세기 충남정신과 대표이미지 및 디자인 모티브 반영, 주민참여를 전제로 한 공공성 증진, 역사, 문화 체험공간 조성
역사문화의 디자인 요소를 조형적으로 형상화하여 상징적 공공공간 연출

② 디자인 가이드라인

형 태 - 도로 일체형 광장은 보행가로 및 차도와의 연계성 고려
색 채 - 상징성 표현을 위한 절제된 패턴 및 색채
식 재 - 공간이미지를 극대화하는 식재패턴
배 치 - 공간 성격에 맞는 시설물 적용

③ 디자인 기능요소

디자인 - 공간 비움의 디자인
기술 - 물, 태양광 이용 시스템
기능 - 공원, 광장은 친환경 쉼터
휴식기능 부여

④ 디자인 변형요소

권역별 - 일부 디자인형태의 변형
지자체별 - 일부 색채요소의 변형



2) 공공시설물 디자인 가이드라인

① 방향

보행권 확보를 위한 가로시설물의 최소화, 시설물의 통합 디자인, 지역 정체성이 반영된 가로이미지 창출
유니버설 디자인 개념 및 범죄예방 디자인 적용
역사문화적 정체성과 신재생 에너지를 적용한 디자인

② 디자인 가이드라인 (버스쉼터)

형태 - 고유 건축양식, 유물, 충남의 아이덴티티 적용
색채 - 난색과 무채색 계열 혼합
재질 - 자연소재(나무, 돌 등)의 부분적 사용
시공 - 접합부 노출을 최소화, 경제성, 효율성에 중점
배치 - 유사기능(벤치, 파고라)과의 통합

③ 디자인 기능요소

디자인 - 단순한 디자인
기술 - 신재생에너지를 이용한 야간조명
기능 - 상층부에 푸른색 조명 설치로 범죄예방디자인

④ 디자인 변형요소

권역별 - 일부 디자인형태의 변형
지자체별 - 일부 색채요소의 변형



3) 공공정보매체 디자인 가이드라인

① 방향

명확한 정보제공과 인지가 쉽고, 편리한 디자인으로 이용자의 편의를 제공하는 기능
정보전달 기능을 위한 유니버설디자인 개념적용과 소재와 조명, 지역 아이덴티티와 주변 경관을 고려

② 디자인 가이드라인

형태 - 백제문화의 우아하고 세련된 이미지
색채 - 난색과 무채색 계열 혼합
재질 - 자연소재(나무, 돌 등)의 부분적 사용
시공 - 접합부 노출을 최소화, 경제성, 효율성에 중점
배치 - 건축물 및 수목에 의한 가림 방지

③ 디자인 기능요소

디자인 - 백제유물을 모티브로 한 단순한 디자인
기술 - 신재생 에너지를 이용한 시스템
기능 - 범죄예방기능 부여

④ 디자인 변형요소

권역별 - 일부 디자인형태의 변형
지자체별 - 일부 색채요소의 변형



VI. 공공디자인 상세계획

1) 방향설정

- 공공공간, 공공시설물, 공공정보매체 관련 구체적 디자인 지침
- 구체화된 공공디자인 가이드라인으로서 지침의 성격을 가지며 사업방식 내용은 자체 법규에서 규정할 수 있도록 함

2) 상세계획 지역 선정

선정기준

- 시군 현황 분석 자료를 토대로 - 지역이미지, 주민의식, 외부 인지도 등 조사
- 도시 상징성 부각, 에코에너지의 적용가능성, 통합이미지의 적용가능성, 이용 빈도, 개선효과의 극대화 등 - 점수로 환산하여 선정

집중조사

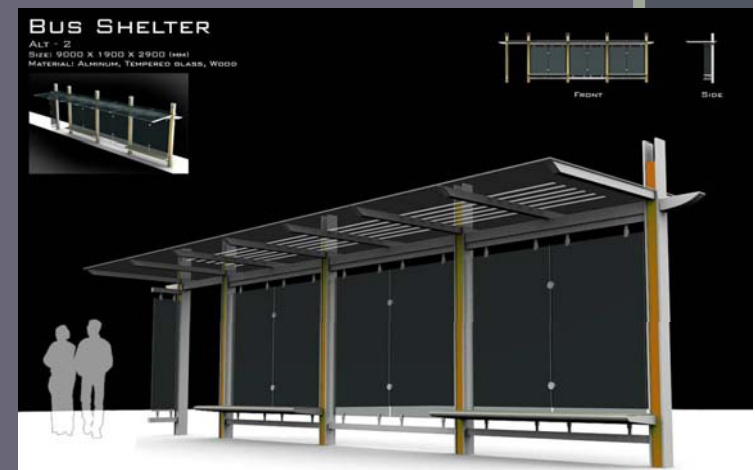
- 선정된 특정지역은 2차 현장답사를 통한 경관분석을 통해 문제점 도출
- 특정지역에 대한 역사자료 분석 및 시가지 등 이미지 분석

주제 설정

- 선정된 상세지역의 성격 및 현재 이용행태 등을 풍경형성 모형에 대입하여 공공디자인 연출 목표 설정
- 집중조사에서 도출된 분석결과를 토대로, 지역 대표주제 설정
- 주제의 효과적인 구현을 위해 상세지역 공공디자인 기본방향 설정

가이드라인 작성

- 상세계획 지역에 대한 공공디자인 **개선계획**
- 상세계획 지역의 **유형별요소** 추출
- 유형별 요소에 대한 **가이드라인 제시**
- 유형별 요소에 대한 **연출예시**
- 유형별 요소 연출을 위한 **단계적 개선방안** 제시



VII. 공공디자인 실행계획

실행계획 방안

- 1) 법제도적 사항 검토 및 추진 로드맵
- 2) 국내외 실행계획 추진사례
- 3) 행정적 추진방안
- 4) 주민참여방안 및 평가 계획
 - 국내외 주민참여 선진사례
 - 주민참여 공공디자인 공모사업방안
 - 주민공모사업 평가계획
- 5) 공공디자인 추진 관련 기타 사항
 - 시·군의 공공디자인관련사업과 연계 방안
 - 경관기본계획과의 관계설정, 역할정립



공공디자인 전략 과제(안)

에코디자인 챌 린지 (ECO Design Challenge)

- 환경과 관련된 에너지와 학교 안팎의 환경아이디어들을 제품, 서비스, 방법, 시스템 등 다양한 형태의 디자인으로 결과물을 도출

지속 가능한 관광 (Sustainable tour) 디자인 방안

- 디자인 전문가들이 지역에 모여 지역주민들과 함께 새로운 형태의 관광사업 디자인방안 모색

사회약자의 이동편의시설 디자인 개선방안(UD)

- 일반버스 전자문자안내판, 교통약자용 좌석의 지정 및 안내판부착 수직손잡이 디자인, 설치 및 위치개선

보행환경의 디자인 개선 방안

- 각 시, 군의 보도 유효폭 확보, 기울기 완화, 차도분리 및 보행안전지대 개선, 턱 낮추기, 점자 블록 디자인 설치

역사문화디자인을 활용한 도시재생 계획

- 국토해양부 도시재생 시범사업 예정

범죄예방을 위한 공공디자인 적용 방안

- 디자인 영역을 공공부분으로 확장- 가로등 조도 개선
여성전용주차 안전시스템, 치안등대 등





Design or Resign