

“최고와 일등” 을 추구하는 디자인 명품도시



공 주 시

순서



I. 지역 소개

II. 디자인 정책이념 및 전략

III. 디자인 경영활동

IV. 디자인 경영성과

V. 디자인 공주의 미래

I. 지 역 소 개

| | | |
|-----|-----|-----|
| 1.1 | 여 | 건 |
| 1.2 | 일 반 | 현 황 |
| 1.3 | 비 | 전 |

I. 지역 소개

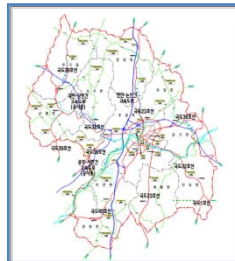
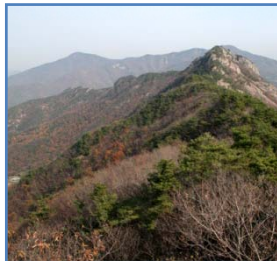
1. 1 여 건

계룡산과 금강을 비롯한 천혜의 관광자원 보유

역사 · 교육 · 문화 · 관광, 사통팔달 교통의 중심지

5도 2촌 주말도시로 각광 받는 자랑스런 고장

사이버 시민과 함께 공주를 키워나갈 기반 마련



I. 지 역 소 개

1. 2 일 반 현 황



인 구 127,390명

면 적 940.7km² (서울의 1.6배)

행정구역 1읍 10면 5동

행정조직 3국·1단, 27실·과·팀
2직속기관 5사업소

예산 규모 4,950억원

※ 디자인 관련 예산 410억원 (8.3%)

I. 지역 소개

1.3 비전

13만 시민이 함께 만들어 가는

힘찬 도전! 위대한 공주

기본이 바로선
행 정

성과를 지향하는
경 제

더불어 행복한
복 지

전통이 살아있는
문 화

삶을 풍요롭게 하는
환 경



II. 디자인 정책이념 및 전략

| | | | | |
|-----|---|---|---|---|
| 2.1 | 도 | 입 | 배 | 경 |
| 2.2 | 정 | 책 | 목 | 표 |
| 2.3 | 추 | 진 | 전 | 략 |

II. 디자인 정책이념 및 전략

2. 1 도입 배경

21세기는 기능을 파는 시대를 넘어 감성을 파는 시대

- 국가차원의 인식변화 ➡ 지자체별 정체성 확보 절실
- 시민의 환경욕구 분출 ➡ 쾌적한 도시경관 조성 필요



II. 디자인 정책이념 및 전략

2. 2 정책 목표

5천만이 살고 싶은 디자인 도시 기반구축

공공공간디자인

Public Space design

공공시설물디자인

Public Facility design

공공매체디자인

Public Medium design

2020
도시
기본계획

디자인관련
중장기
계획수립

디자인개발
관리 · 육성

최적의 운영
시스템 구축

II. 디자인 정책이념 및 전략

2. 3 추진전략

디자인 산업 집중 육성

- 각종디자인 개발관련 지원
- 산학연관 간 네트워크 형성

시민의 삶의 질 향상

- 쾌적한 도시경관 조성 역점
- 아름다운 친환경 공간 확보

디자인문화 확산 · 보급

- 시민들의 디자인 인식 함양
- 공무원의 마인드 향상 교육

디자인 최고 도시 부상

- 최신디자인 정보파악 실행



점고 푸른
미래형
첨단도시 건설

III. 디자인 경영 활동

3.1 추진 제도 마련

3.2 공공공간 관련

3.3 공공시설물 관련

3.4 공공매체 관련

III. 디자인 경영활동

3. 1 추진제도 마련

기본계획 수립 (2008 .3)

공주디자인 예술고을 도시기본구상 용역 완료

전담부서 신설 (2008. 10)

발전기획단 미래도시팀 공공디자인담당

디자인 조례 제정 (2009. 1)

기본원칙, 기본계획, 대외협력, 도시경관 등 포함

디자인 위원회 구성 (2009. 1)

건축, 도시, 토목, 조경, 디자인, 역사 전문가 등 15명

III. 디자인 경영활동

3. 2 공공공간 관련

공산성 신비의 화려한 부활

- 사업기간 : 2007 ~ 2009 (3년간)
- 총사업비 : 약 22억원 (국+도+시비)
- 주요내용 : 공산성 수목정비,
광복루 보수 등



III. 디자인 경영활동

3. 2 공공공간 관련

고마복합 예술 센터

- 사업기간 : 2008 ~ 2010 (3년간)
- 총사업비 : 약 450억원 (국+도+시비)
- 주요내용 : 예술센터, 미술관
역사자료관 등



III. 디자인 경영활동

3. 2 공공공간 관련

국민여가 캠핑장 (숙박촌)



- 사업기간 : 2007 ~ 2010(4년간)
- 총사업비 : 약 193억원 (국+도+시비)
- 주요내용 : 한옥 17동 , 캠핑장 1개소 등



III. 디자인 경영활동

3. 2 공공공간 관련

공예 공방촌 건립

- 사업기간 : 2006 ~ 2010 (5년간)
- 총사업비 : 약 75억원
- 주요내용 : 전시판매관, 공방 9개, 시그널타워 등



III. 디자인 경영활동

3. 2 공공공간 관련

공공디자인으로 예술고을 육성



장기면 복합청사

- 사업기간 : 2008 ~ 계속
- 대상시설 : 공공청사 및 경노당
마을회관 등
- 2009까지 : 25개소



마을회관



경노당

III. 디자인 경영활동

3. 2 공공공간 관련

국고개 문화거리 조성

- 사업기간 : 2008 ~ 2009 (2년간)
- 총사업비 : 약 56억원 (국+도+시비)
- 주요내용 : 도로시설물, 간판개선 등



III. 디자인 경영활동

3. 2 공공공간 관련



디자인 생태공원 조성

- 사업기간 : 2008~2011 (4년간)
- 사업대상 : 정안천, 제민천, 금학수원지
- 총사업비 : 약 350억원
- 주요내용 : 유지용수 확보, 휴식공원 조성

III. 디자인 경영활동

3. 2 공공공간 관련

추모공원 조성

- 사업기간 : 2007~2010 (4년간)
- 총사업비 : 약 222억원
- 주요내용 : 화장장, 봉안당
조경시설 등



III. 디자인 경영활동

3. 2 공공공간 관련



쌔지 (자투리) 공원조성

- 사업기간 : 2008 ~
- 조성실적 : 12개소
- 주요내용 : 시민쉼터제공

III. 디자인 경영활동

3. 2 공공공간 관련

청소년 문화센터 조성

- 사업기간 : 2008~2009 (2년간)
- 총사업비 : 약 30억원
- 주요내용 : 집회장
디자인 교육장 등



III. 디자인 경영활동

3. 2 공공공간 관련



자전거 도로 확충

- 사업 기간 : 2009~
- 조성 실적 : 4개소 130Km



III. 디자인 경영활동

3. 3 공공시설물 관련

가로시설물 가이드라인



자전거보관대



공중전화부스



멀티부스



휴지통



등의자



평의자

III. 디자인 경영활동

3. 3 공공시설물 관련

금강둔치공원 편익시설 확충



III. 디자인 경영활동

3. 4 공공매체 관련

도시브랜드개발



슬로건 의미

■ Hi : 고감도

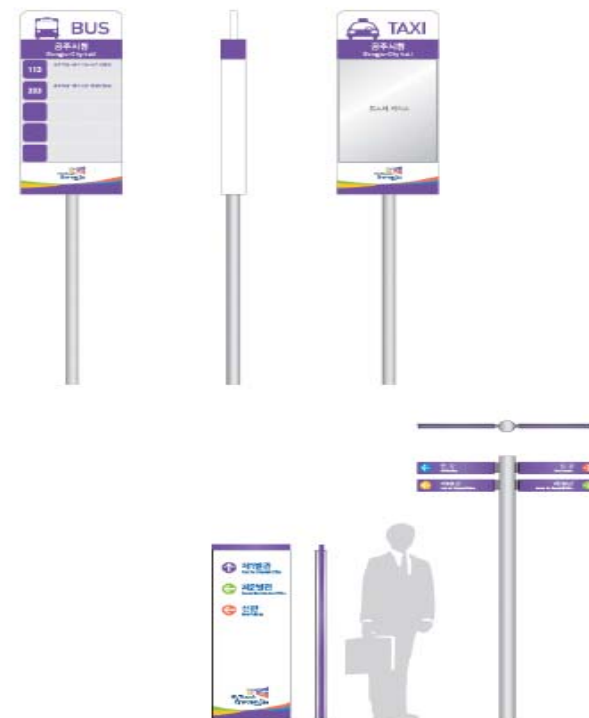
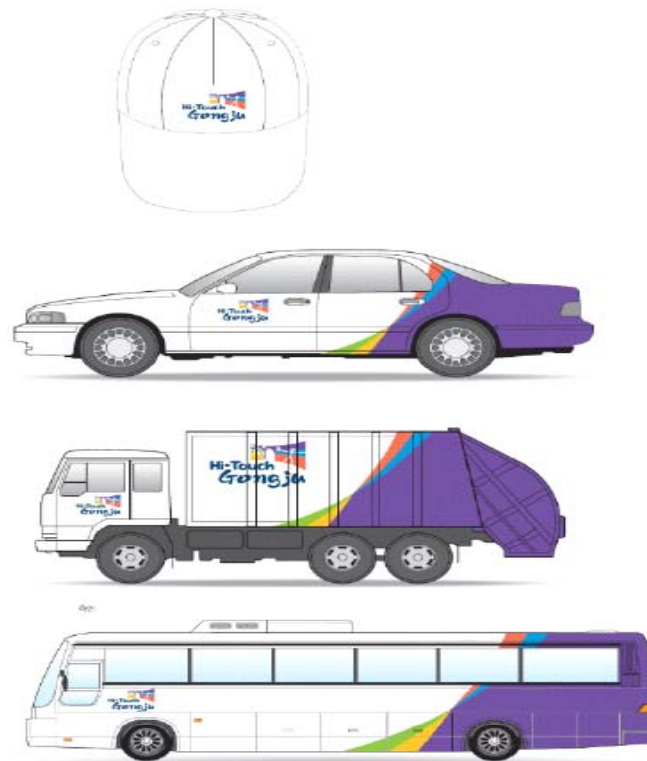
■ Touch : 느끼고 체험

■ "Hi-Touch Gongju"는 "고감도로 체험하는 공주"

III. 디자인 경영활동

3. 4 공공매체 관련

도시브랜드 활용



III. 디자인 경영활동

3. 4 공공매체 관련

농산물 공동브랜드 개발



의미

- 전통적인 붓글씨 기법을 사용 디자인화, 현대적인 감각과 트렌드에 맞는 간결하고 부드러운 느낌의 형태로 개발
- 고맏나루 [맏]의 형태를 강조하고 [나]에 검은색 글씨와 조화되는 적색계열의 색상을 적용
- 낙관형식에 “공주”를 표기해 공주시 공동브랜드임을 표시
- 자연친화적이며 친근감 있는 느낌, 디자인요소의 크기, 간격을 다양하게 적용 소비자 눈에 편안함을 줌
- 누구나 쉽게 인지할 수 있고, 기억될 수 있게 친근하면서도 자연스러운 느낌
- 가벼워 보이지 않고 품격과 고급스러운 디자인

III. 디자인 경영활동

3. 4 공공매체 관련

농산물 공동브랜드 활용

고맏나루 장터

• 현수막



• 행사용 깃발



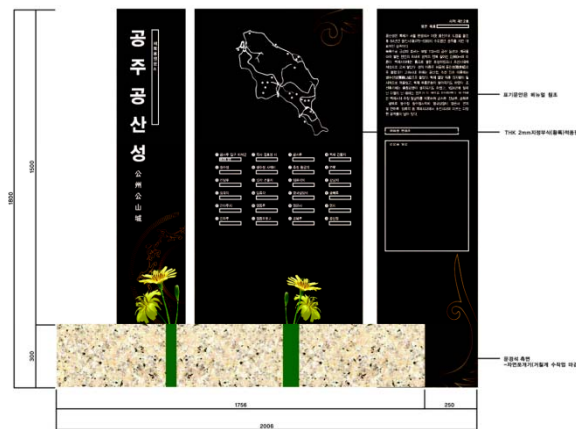
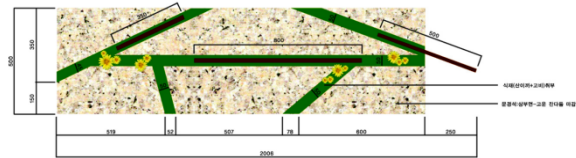
■ Certification Mark / 인증마크



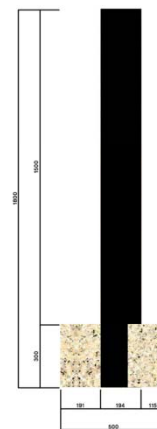
III. 디자인 경영활동

3. 4 공공매체 관련

각종 안내판



공산성 안내판



통합 안내판

IV. 디자인 경영 성과

IV. 디자인 경영성과

다양한 교육 및 공공디자인관련 문화행사 지속적 개최

국제 공공디자인대상 출품 14작 PDA 인증 획득, 13작 입선

농산물 브랜드 “고맛나루” 개발, 7개월에 10억원 판매

유구 자카드 비즈 폴리스 사업” RIS선정 최우수상 획득

공공디자인 관련 국비지원 공모사업 응모 선정, 6개 분야

길섹미술로 꾸미기를 통한 조화로운 예술공원길 조성

제민천 명소화사업을 통한 새로운 경관 및 쉼터 제공

다양하고 개성있는 간판이 있는 친환경 고품격 거리 조성

공공디자인을 접목하여 아름답고 새로운 관광명소 조성

IV. 디자인 경영성과

4. 1 교육 및 디자인 문화행사 개최

교육

- 전문가 초빙 공직자 및 시의원, 시민 교육 및 워크숍 지속 실시
- 브랜드육성 컨설팅 전개, 영국문화원과 디자인 교류 MOU체결

심의 및 자문 공공디자인 위원회 및 충남클리닉센터 (2009년 87건)

문화 행사

- 백제문화제 (1955~)
- 계룡산 분청사기 축제
- 고마나루 전국 향토연극제



IV. 디자인 경영성과

4. 2 2009 국제공공디자인대상 최종 심사결과

총 100작 선정, 우리시 출품 14작 PDA 인증 획득, 13작 입선



시간이 정지된 음악공원



공예 공방촌 조성



명품 마을회관



고마 복합예술센터

IV. 디자인 경영 성과

4. 3 농산물 공동 브랜드 개발 운영

2009. 5 ~ 11월까지 7개월간 특산품 10억원 판매성과 거양



IV. 디자인 경영성과

4. 4 유구 자카드 비즈 폴리스 사업

산·학·연·관 연계산업 경쟁력강화 , 2008평가 최우수상 획득



기술개발



해외 원단쇼



상하이 우수상품전 참가



세계한인경제인대회 참가



해외시장 개척 활동



국내외 교역전 전시참가

IV. 디자인 경영성과

4. 5 국비지원 공모사업 선정 (2008~)



IV. 디자인 경영성과

4. 6 길섶미술로 꾸미기사업(문화체육관광부 공모사업)



- 사업기간 : 2009. 8 ~ 10월
- 사업량 : 23개(작품 8, 벽화 15개)
- 총사업비 : 150백만원(국100, 시50)
- 주요내용 : 초대작가 작품설치, 벽화조성



IV. 디자인 경영성과

4. 7 제민천 명소화사업 (충청남도 공모사업)

- 사업 기간 : 2009 ~ 2010
- 사업 량 : 1식
- 총사업비 : 356백만원 (도+시비)
- 주요내용 : 데크교량 및 편의시설 확충



IV. 디자인 경영성과

4. 8 간판이 아름다운 시범거리 조성



- 사업기간 : 2009 ~ 2010
- 사업량 : 76업소 158개
- 총사업비 : 6억원(도+시비)
- 주요내용 : 간판, 벽면 파사드 정비



IV. 디자인 경영성과

4. 9 디자인 접목 새로운 관광명소 조성

시민과 함께 100만본 금계국 식재와 정안천 생태공원 조성

금강둔치 금계국 단지



정안천 생태공원



데크길



성곽길



명품회관



벽화마을



V. 디자인 공주의 미래

5.1 선 도 사 업

5.2 추 진 방 향

V. 디자인 공주의 미래

5. 1 선 도 사 업

무령왕릉로 테마거리 조성

- 사 업 기 간 : 2008 ~ 2009 (2년간)
- 총 사 업 비 : 약 40억원 (국+도+시비)
- 주 요 내 용 : 보행자 전용도로, 휴게시설, 편의시설 등



V. 디자인 공주의 미래

5. 1 선 도 사 업

공주고도 도시재생 사업

- 사 업 기 간 : 2008~2022 (16년간)
- 총 사 업 비 : 약 500억원 (국+도+시비)
- 주 요 내 용 : 금강 산책로 , 시장 환경개선 , 공원조성 등



V. 디자인 공주의 미래

5. 2 추진 방향

| | |
|----------|---------------------|
| 통합 디자인 | 단기, 장기 유형별 가이드라인 제시 |
| 사람중심 디자인 | 인간 친화적인 아름다운 경관 조성 |
| 소통 디자인 | 시민참여 및 체험위주로 방향 전환 |
| 지속가능 디자인 | 중단 없는 전진과 함께 미래를 지향 |
| 유별난 디자인 | 공주만의 독특한 고유 브랜드 개발 |



“공 주 , 공공디자인으로 세계를 연다”

2009 대한민국 디자인대상 지자체 부문 발표

감사합니다.