

# 같은 공간에서 만난 다섯가지 이야기

‘논산오거리 거리공간 조성사업’



**Nonsan** 논산시

section 02

section 03



1

사업개요

2

추진현황

3

문제점 및 대책

4

논산오거리 거리공간조성사업

하나.

# 사업개요

1

도시미관 및 시 이미지 창출을 위하여 논산오거리 지하차도 및 인도옹벽에 특색있고 논산시 **고유의 상징성 및 예술성이** 가미된 수준 높은 조형물과 미려한 디자인으로 거리를 조성

2

인근 소공원을 개선하여 우리시 랜드마크로서의 인지도 창출과 시민들의 삶의 질 향상 도모

3

- 사업명 : 『논산오거리 거리공간 조성사업』
- 사업규모 : 오거리개선사업 ⇒ 1,400㎡, 소공원정비 ⇒ 500㎡
- 사업기간 : 2009. 3월 ~ 2010. 3월
- 사업비 : 550백만원(도비200, 시비350)



# 추진현황

## 논산오거리 조성사업 추진현황

- **논산오거리 벽화사업 추진계획 수립 [2009/1]**  
예산확보{3억 5천만원}
- **도 공공디자인 공모사업 [2009/3]**  
최우수 {도비:2억원}
- **논산오거리 작품제작 및 설치 품의 [2009/7]**  
조달청에 의뢰, 조달청 입찰공고, 우선협상자 선정  
우선협상자 포기로 차상위 업체와 협상
- **협상 집행 및 사업설명회 [2009/11]**  
설계제안서, 가격 협상, 사업설명회, 계약체결중

## 논산오거리 조성사업 향후 추진계획

- **논산오거리 계약 및 준공[2010/3]**  
2009.12. 조달청과 계약  
2010.1. ~ 2010. 3 시공 및 준공





# 추진시 문제점 및 잘된점

## 협상의 의한 계약

물품·용역 계약에 있어서 계약의 특수성, 긴급성, 안보목적 등이 있는 경우 다수의 공급자들로부터 제안서를 제출 받아 평가기준을 정하여 평가한 후 협상절차를 거쳐 자치단체에 가장 유리하다고 인정되는 자와 계약 체결하는 제도

- 전문디자인인력 부재
- 타부서와의 협의필요

계획수립 시

추진시 잘된점

- 상급기관의 지속적인 관심과 협조
- 계획수립부터 디자인업체의 지원으로 사업수월

- 전문지식 부족으로 제안서 작성의 어려움
- 계약부서의 협상의 의한 계약 기피 (조달청에 의뢰)

협상에 의한 계약 1

협상에 의한 계약 2

- 조달청에 의뢰시 제안평가후 발주기관에서 중복 제안설명

협상지연, 디자인 과다수정



# 논산오거리 조성사업

# Promotion Contents

## 1. 사업개요

같은 공간에서 만난 다섯가지 이야기  
'논산오거리 거리공간 조성사업'

예술과 문화가 조화된 품격있는 거리정비를 통해 옛 황산벌의 위상을 되살리고 역사성과 전통성을 재현  
친환경도시로의 쾌적한 거리공간과 디자인논산으로서 도시환경의 새로운 미래비전을 제시한다.

'논산오거리'와 '취암동 공원' 지역의 정체성을 찾고 무질서하고 노후화된 오거리정비를 통해 논산시민의 삶의 질을 향상시키고  
정주와 휴양이 어우러진 논산시를 조성한다.

주변환경과의 조화, 논산시의 역사성과 특수성 현재와 미래가치를 고려한 컨셉 개발로 본사업이 논산시의 새로운 랜드마크로서  
거듭 날 수 있도록 하고, 논산시의 마케팅전략 수립으로 브랜드 가치 창출과 거리조성 및 도시 공공디자인에 관한 시민의식 개선과  
쾌적한 공공환경의 미래 비전을 타 지자체에 제시 할 수 있도록 한다.

같은 공간에서 만난  
다섯가지 이야기

사업명 : '논산오거리 거리공간 조성사업'

사업기간 : 계약일로부터 150일

사업위치 : 충청남도 논산시 취암동 593-8 일대 도로  
충청남도 논산시 취암동 621-59 공원



무형과 유형의 도시디자인  
열린문화공간 조성  
빛을 통한 도시경관의 형성  
마케팅전략으로 지역브랜드 가치 창출



# Promotion Contents

## 1. 사업개요

사업의 목적 및 기본방향

같은 공간에서 만난 다섯가지 이야기  
'논산오거리 거리공간 조성사업'

## 논산오거리는...

지역특성에 부합하는 거리공간조성사업으로

시민의 삶의 질 향상으로서의 특색있는 공간개발 필요

### 빛을 통한 도시환경의 형성

빛을 통한 야간경관 형성을 통해  
논산시의 정체성을 제고하고 도시  
미관을 향상시켜 특화거리 조성 및  
지역경제활성화에 기여한다.



### 열린문화공간 조성

백제 역사와 계백의 혼이 살아  
숨쉬는 전통성 등 고유 문화를  
살려 살아있는 지역문화의 중심  
으로 발전시키고 지역 커뮤니티  
공간창출 및 이를 통한 주민의식  
수준 향상



### 품격있는 거리정비

침체되고 노후화된 거리를 정비  
하여 쾌적한 거리를 조성하고  
품격높은 도시경관을 조성하여  
논산시를 대표하는 문화와 예술의  
아이콘 창출



### 감성적 이미지 형성

지루하고 불편했던 도시이미지와  
거리이미지를 보행자 위주의 동선  
으로 조성하여 안전하고 편리한  
보행과 휴식처로서의 역할을 하고  
도시의 평범함을 Unique하게 조성



### 새로운 비전제시(디자인 논산)

시민의 편의와 개성있는 거리공간  
조성으로 표정이 살아있는 새로운  
논산시의 공공환경 미래 비전을  
제시한다.





# Promotion Contents

## 1. 사업개요

위치 및 환경분석

같은 공간에서 만난 다섯가지 이야기  
'논산오거리 거리공간 조성사업'



## 위치 및 환경분석

### 면적

554.83km<sup>2</sup> (충청남도의 6.5%)

### 인구

2008. 12월말 현재 130,114명이며, 51,840세대이다. (외국인포함)

### 위치

논산시는 충청남도의 중남부에 위치하여 동부는 계룡시 두마면, 대전광역시 서구 및 금산군의 진산면과 경계를 이루고 있으며, 서부는 금강 본류와 그 지류인 석성천을 사이에 두고 부여군의 세도면, 석성면 및 초촌면과 대하고 있다. 남부는 전라북도 완주군의 화산면, 운주면과 익산시의 망성면, 여산면과 접하고 있으며, 북부는 공주시의 계룡면, 탄천면과 경계를 이루고 있다.

### 역사

논산은 포효하는 호랑이 형상을 하고 있는 한반도의 단전부에 위치해 있는 중요한 힘의 원천지로 선사 시대부터 조상들이 정착한 곳으로, 삼한시대에는 마한이 위치하고 삼국시대에는 백제가 위치하여 계백장군이 이끄는 5천 결사대와 신라의 김유신이 이끄는 5만군대가 황산벌을 중심으로 백제 최후의 결전을 벌인 곳이다. 고려와 조선시대에는 연산, 은진, 노성, 석성 등 4현이 위치하였고, 1912년 4현을 4군으로 변경하였다가 1914년 4군을 병합하여 논산군을 설치하였고, 1996년 3월 1일 시로 승격되었으며, 2003년 9월 19일 두마면이 계룡시로 분리되었다.

# Promotion Contents

## 2. 현황 및 분석

대상지 주변여건 분석

같은 공간에서 만난 다섯가지 이야기  
'논산오거리 거리공간 조성사업'



### 주변여건 분석

- 각종 관공서와 의료시설 및 시외버스, 고속버스터미널과 논산역이 인접해 있으며 금융권 상업시설이 위치한 **논산시 최대 중심지**
- 논산시의 중심지로 주말에는 많은 인구가 유입되는 **관광, 문화의 중심**
- 강경과 대전, 부여를 연결하는 **교통의 중심**
- 주변에 초,중,고 및 공설운동장과 연무대의 연결지점으로 학생들 및 관광객들의 **주 이동 통로**로 이용



# Promotion Contents

## 2. 현황 및 분석

대상지 여건 분석

같은 공간에서 만난 다섯가지 이야기  
'논산오거리 거리공간 조성사업'



### 5 대상지 여건 및 경관분석

논산시의 관공서 및 의료시설과 금융권 상업시설이 위치한 밀집지역  
논산시 교통의 요충지로 각종 대중교통 수단 밀집으로 매우 혼잡하여 안전하고 정돈된 도시기반시설 확충이 필요  
옹벽 위로 기차길이 놓여있어 매우 혼잡해 보이는 도시 경관  
벽화의 노후화로 인하여 도시미관의 저해  
부적절한 디자인으로 인하여 보행자 및 운전자의 시야확보에 어려움 초래

# Promotion Contents

## 2. 현황 및 분석

대상지역 분석 결론(SWAT분석)

같은 공간에서 만난 다섯가지 이야기  
'논산오거리 거리공간 조성사업'

### SWOT분석을 이용한 종합평가

	긍정적 측면	부정적 측면
내적요인	<b>강점요인(Strength)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>논산시의 중심가로(Main Street)</li> <li>논산시의 교통과 경제의 중심</li> <li>병원과 교육시설 및 복지과 근린 시설이 밀집한 여가문화 공간</li> </ul>	<b>약점요인(Weakness)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>활력이 없는 거리미관</li> <li>보행자 위주의 디자인 미비와 편의시설 미비</li> <li>철로 등 각종 교통수단의 밀집으로 혼란스러우며 거리의 정체성부재</li> </ul>
외적요인	<b>기회요인(Opportunity)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>거리공간 정비와 자연친화적 공간 구성으로 논산의 랜드마크로 조성</li> <li>특색있는 거리조성으로 견고하고 찾고싶은 거리공간 조성</li> <li>밝고 은은한 야간조명으로 또다른 논산의 도시야경 연출</li> </ul>	<b>위협요인(Threat)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>논산 중심거리로서의 아이덴티티 부재</li> <li>다양한 문화 아이콘 부재</li> <li>특색없는 거리 이미지</li> </ul>

≫ 전체를 관통하는 유기적 통일성의 요소로서의 이미지 Region Identity의 부재  
개별 경관 디자인 요소들의 난립 - 혼란스러움, 정체성 미약, 랜드마크 요소 미약, 평범한 거리 이미지

≫ 보행자(이용자)를 위한 편의시설 및 Street Furniture 요소의 부재  
공원 벤치, 가로경관조명 등 보행자들을 위한 편의시설 부재로 인해 거리의 활력과 보행자 중심의 정체성 부족

≫ 공간에 역사와 문화예술적 요소 미약  
거리 공간을 역사 및 문화예술적으로 다양하게 전유할 수 있는 장소로 가능할 수 있는 공간 조성의 부재



	기회요인	위협요인
내적요인	<b>SO전략</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>경제·교통의 중심+문화의 공간 +역사성 = 타당성 확보</li> <li>차별화된 거리공간과 지역경제의 중요한 관계성 부각</li> <li>연무대와 관광지 및 문화유적지 등과 연계한 공간 조성의 중요성</li> </ul>	<b>ST전략</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>차별화된 거리이미지 중요성</li> <li>보행자 위주의 아이덴티티 및 편의시설 중요</li> <li>논산시의 차별화된 문화 아이콘 필요성 부각</li> </ul>
외적요인	<b>WO전략</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>특색있는 논산 중심거리로서의 역할 부각</li> <li>보행자 위주의 경관조명과 자연 친화적 공간 조성의 필요성 부각</li> <li>차별성, 독창성이 중요한 이슈로 부각</li> </ul>	<b>WT전략</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>차별화된 지역 홍보로 경제성 강화 필요</li> <li>관의 적극적 마케팅 수립 중요</li> </ul>

‘차별화된 거리공간 조성

논산시민 위주의 커뮤니티디자인이 성공의 관건’

과제도출 및 전략수립



# Promotion Contents

## 2. 현황 및 분석

논산시민을 위한 현황파악

같은 공간에서 만난 다섯가지 이야기  
'논산오거리 거리공간 조성사업'

### ● 대상지역 시민 30명 설문조사

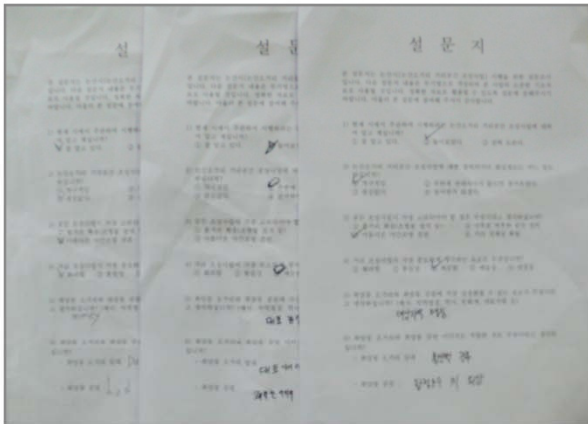
#### >> 분석

사업에 대해 대부분 인지하고 있었으며, 참여의사는 적극적이며 주변에 반대가 없으면 참여하겠다는 의견이 많았다.

사업추진 방향을 묻는 4가지 항목에는 다양한 의견들이 나왔으나 공통적으로 가장 많이 꼽았던 것은 논산시민들의 삶의 질 향상을 위한 논산시만의 이미지 창출이었다.

#### >> 결론

거리 조성사업에 대해 긍정적인 편으로 충분한 설명과 주민의견 수렴과정을 통해 도시 가로경관을 정비하고 이를 통해 논산시민의 삶의 질 향상과 논산시 랜드마크로서 인지도 창출을 할 수 있을 것으로 생각된다. 또한 거리 활성화에 대한 방안을 같이 제시하며 직접 참여하는 문화공간조성으로 지역경제 활성화에 대한 시민의 욕구를 반영할 수 있다.



#### ■ 사업 인지도

전혀 모른다.	3명
들어본 적은 있다.	20명
잘 알고 있다.	7명

#### ■ 사업 참여의사

참여하지 않겠다.	5명
관심없다	5명
주변 반대가 없으면 참여하겠다.	15명
적극적으로 참여하겠다.	5명

#### ■ 거리 조성사업시 고려사항

거리 정체성 확립	2명
아름다운 야간조명	3명
볼거리 확충	5명
낙후된 옹벽 정비와 이미지 제고	20명

#### ■ 사업 인지도

상징성	6명
예술성	5명
깨끗함	7명
통일성	7명
화려함	5명

#### ■ 논산오거리 정체성

가족이 함께 산책하는 거리	6명
볼거리와 체험이 많은 신나는 거리	7명
시민이 직접 참여하는 문화공간	8명
지역이미지가 상징화되는 거리	9명

“시민이 직접 참여하는 문화공간 조성  
및 논산 이미지가 상징화된 거리와  
낙후된 공간정비가 필요”

# Promotion Contents

## 3. 디자인 기본구상

디자인 기본방향

같은 공간에서 만난 다섯가지 이야기  
'논산오거리 거리공간 조성사업'

### 친환경적 공간

자연친화적 소재의 특성은 해당지역의 역사와 문화의 상징적 이미지와 논산시의 친환경특화 작물과 공동브랜드를 표현하는데 도움을 주며 보행자로 하여금 깊은 인상을 갖게한다.



### 아름다운 야간경관

아름다운 야간경관은 관광요소로서 받아들일 정도로 중요하다. 그러나 너무 밝거나 자극적인 조명은 오히려 불쾌감을 야기하므로, 부드럽고 편안한 조명을 통해 아름다운 거리를 연출한다.

### 정체성(Identity)을 살린 통합디자인

통일성있는 디자인으로 대상거리의 정체성을 확립시키고, 논산시민의 커뮤니티를 통하여 논산시의 대표적 문화 예술의 아이콘으로서 정착시킨다.



### 브랜드 마케팅 공간

지역 공동브랜드를 거리공간조성에 활용하는것은 지역의 경제산업에 활성화를 돕고 가치 창출을 이끌어 낼 수 있는 전략적 브랜드 마케팅 수립 이다.

### 조화로운 공간

아무리 멋진 공간조성이라도 주변환경과 조화 되지 못한다면 지역 시민들에게 좋은 인상을 줄 수 없다. 해당 지역의 특성과 공간의 형태 및 주변색채를 고려하여 조성한다.



### 역사와 문화의 공간

그 지역을 가장 쉽게 인식하고 기억할 수 있는 것은 해당지역의 역사와 문화를 바탕으로 전통성을 살려 현대예술과 조화를 이룬 공간을 조성하는 것이다.

# Promotion Contents

## 3. 디자인 기본구상

디자인 컨셉 & 모티브

같은 공간에서 만난 다섯가지 이야기  
'논산오거리 거리공간 조성사업'

논산의 역사와 표정이 살아있는 도시  
시민과 함께하는 열린문화의 공간...

## '사람과 문화가 어우러지는 거리'

희망의 사회  
**빛 / 문화**가 있는 거리  
화합과 경제



고품격 사회  
**품격 / 문화**가 있는 거리  
문화와 관광



전통의 사회  
**역사 / 문화**가 있는 거리  
교류와 소통



밝은 사회  
**표정 / 문화**가 있는 거리  
디자인과 미래



## 디자인 컨셉

논산오거리를 통하는 길 위에 머무르는 물리적, 시각적 패러다임.  
미시적 관점에서 모든 고정화된 패러다임은 소극적 책임임이 증명.  
논산오거리  
그 길은 모든 공간의 방향을 지나는 시각적 소통의 장  
그 길과 소통하는 시민의 문화적 공간 형성  
수단은 문화  
전략은 사람

**“사람과 문화”**

감성적 사회  
**감성 / 문화**가 있는 공간  
복지와 창조



# Promotion Contents

## 3. 디자인 기본구상

공간별 컨셉

같은 공간에서 만난 다섯가지 이야기  
'논산오거리 거리공간 조성사업'

### 공간별 컨셉



# Promotion Contents

## 3. 디자인 기본구상

색 채 (Color)

같은 공간에서 만난 다섯가지 이야기  
'논산오거리 거리공간 조성사업'

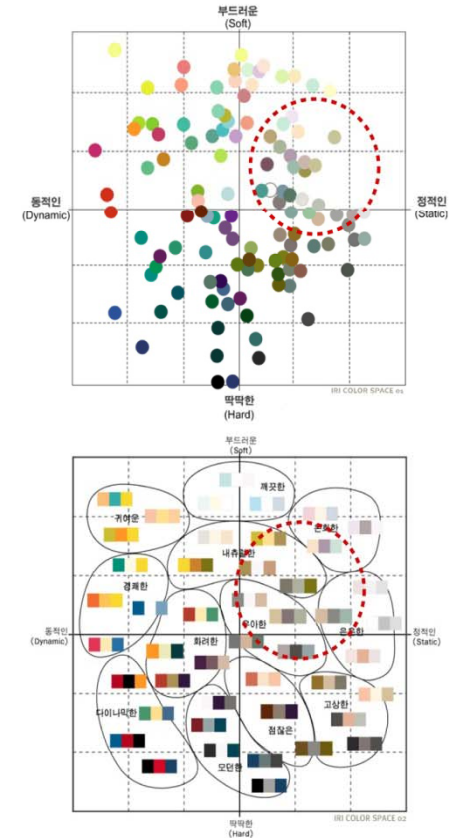
### 색채 가이드

≫ 역사문화와 친환경적 지역 특성을 반영한 정적이며 은은한 Color로 정체성을 살리고 조화롭고 아름다운 거리경관을 조성

1. 역사와 지역의 특성을 고려하여 정적이며 활력있는 거리 이미지를 조성하기 위해서는 자연색채 위주의 색상을 통일성있게 유도하며 보행자 및 운전자 시선에 방해되지 않도록 한다.
2. 야간 경관을 고려하여, 차분한 톤을 적용함으로써 색채의 유기적 통일성을 기한다.

≫ 자연친화적 조화를 이루고 복합색에 의한 저채도 난색계열의 요소를 적용하여 도시 이미지 및 경쟁력을 강화하고 쾌적한 도시공간 연출

1. 색채 계획시 그 지역의 역사 및 문화는 물론 환경구조물, 가로수 등의 도시경관 구성요소를 고려하여 반영한다.
2. 도시경관과 조화로우 수 있도록 다양하면서도 자연스러운 색채로 구성한다.
3. 각 구성 요소의 특성과 색상에 따라 분류하여 적용함으로써 다양성과 통일성을 동시에 반영한다.



### 조명방식 적용 방안

주 사용조명 - 부드럽고 은은한 경관조명 방식

#### HQI 조명 경관조명

공원과 구조물들에 미리 연출된 빛을 조사하여  
독창적으로 연출한다.  
경관조명으로 연출된 건물의 야경은 경쾌하고  
활기차며 지역의 랜드마크를 구성한다.



#### LED 조명 경관조명

공원내 구조물에 부드럽고 은은한 조명 빛으로  
친환경적 자연스러움을 연출한다.  
쉼터의 여유와 조화의 어색함이 없는 친숙하고  
온화한 느낌의 공간의 이미지화를 한다.



부드럽고 은은한 경관조명 방식으로 아늑함과 세련된 분위기를 연출하고,  
논산의 아이덴티티를 나타내며, 보행자 및 운전자의 시야를 확보한다.



# Promotion Contents

## 3. 디자인 기본구상

소재(Material)

같은 공간에서 만난 다섯가지 이야기  
'논산오거리 거리공간 조성사업'



### 화강석

- 내구성이 강하며 쉽게 깎이지 않고 고온에 강하다.
- 오염율이 낮고 광택작업 후 표면상 고광택
- 용이한 관리로 변색이 적고 친환경 소재



### 코르텐강판

- 가공이 용이하고 다양한 표현 가능
- 유지보수가 용이, 도색시 발색이 탁월
- 매끄러움, 평탄함과 함께 금속성의 외관



### 합성목재

- 천연목재에 비해 흡수성이 적고 부패가 없음
- 강도가 높고 못박기나 대패질 등의 가공 가능



### 스테인레스스틸

- 내식성이 강하며 위생적
- 가공성이 우수하여 변형이 용이
- 강도가 높고, 표면이 미려하여 의장성 탁월

### 청동

- 전성과 연성이 좋아 가공 용이
- 주조성 및 내식성과 내마멸성이 우수



### LED 조명



- 수명이 길고 설치 및 유지보수 용이
- 경제성 및 신뢰감 및 안전성이 높다.

### ALU패널



- 목재 구성으로 유해물질의 미발생되는 친환경 제품
- 안전성, 강성, 평탄성, 디자인성이 우수하다.
- 평탄성이 우수하며 별도의 마감처리 없이 사용가능
- 내구성과 자연 질감적 디자인성이 돋보인다.

### 시멘트보드



- 시멘트의 내구성과 목 섬유의 결합으로 탄력성 우수
- 목공구로 시공 및 재단이 가능한 친환경 불연 소재

### NT패널



- 자연적 질감과 디자인성이 우수한 친환경 소재
- 색 보존성 탁월하고 오염도가 낮아 반영구적
- 표면 경도가 유리 표면처럼 뛰어나다.
- 합판처럼 사용이 용이한 취급성, 깔끔한 마감성
- 완벽한 내구성, 방수성, 뛰어난 유지 보수성





## Promotion Contents

### 4. 디자인 시뮬레이션

같은 공간에서 만난 다섯가지 이야기  
'논산오거리 거리공간 조성사업'





## Promotion Contents

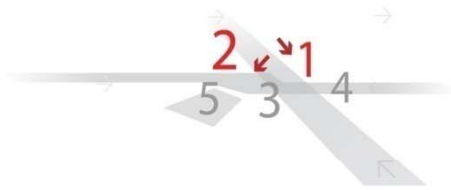
### 4. 디자인 시물레이션

같은 공간에서 만난 다섯가지 이야기  
'논산오거리 거리공간 조성사업'



## Promotion Contents

### 4. 디자인 시뮬레이션



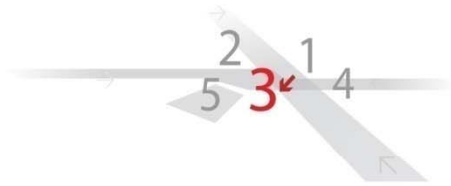
같은 공간에서 만난 다섯가지 이야기  
'논산오거리 거리공간 조성사업'





# Promotion Contents

## 4. 디자인 시물레이션



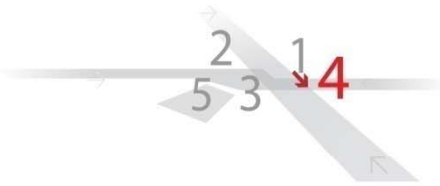
같은 공간에서 만난 다섯가지 이야기  
'논산오거리 거리공간 조성사업'





# Promotion Contents

## 4. 디자인 시물레이션



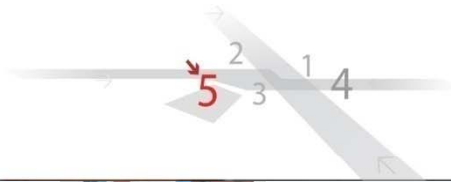
같은 공간에서 만난 다섯가지 이야기  
'논산오거리 거리공간 조성사업'





# Promotion Contents

## 4. 디자인 시물레이션



같은 공간에서 만난 다섯가지 이야기  
'논산오거리 거리공간 조성사업'



### 사업추진협의회 구성

지역주민대표, 전문가, 관계공무원

#### PARTION 구 분

지역주민 대표

전 문 가

관계 공무원

#### PART 역 할

지역주민들의 다양한 의견수렴 및 반영  
민원에 대한 이해 설득

디자인, 색채, 경관조성 등 창조적 아이디어 제공  
문제점 해결을 위한 대안 제공

관련법 검토, 타법과의 충돌시 해소방안 강구  
관련기관과의 업무 협의

Business

### 사후관리

전문기관 협력 및 공공디자인 DB구축

#### FIVE-WAY CROSSING 오거리

전문기관(공공클리닉센터, 건양대)과  
협조체계구축, 훼손예방 및 관리방안 강구

체계적이고 표준화된 지역특성화 공공디자인 DB 구축

#### PUBLIC GARDEN 소공원

소공원 정비후 관리주체 선정 이관

→ 취암동 주민자치위원회

주민들 스스로 관리하여

책임의식 고취 및 다양한 공원문화 조성

