
I. 일 반 현 황

II. 주요 추진 사업

1. 도시디자인 관련 계획 수립
 2. 도시디자인 관련 제도 정비
 3. 아산시 통합 이미지화 추진
 4. 경관 개선사업 추진
 5. 도시경관 디자인 심의 추진
 6. 건축디자인 시범사업 추진
 7. 간판 개선사업 추진
 8. 가로환경 개선사업 추진
 9. 가로시설물 개발
 10. 디자인 교류사업 추진
 11. 교육.홍보.기타
 12. 공모사업 및 수상내역
-

III. 소 결

I. 도시디자인과 일반현황 (2009. 12.18 현재)

- 조직 : 1과, 3팀(건축경관디자인, 가로환경디자인, 도시경관디자인)
- 인력 : 13명
 - 건축디자인팀 : 4명
 - 가로환경디자인팀 : 5명
 - 도시경관디자인팀 : 3명

〈 직급별 〉

계	5급	6급	7급	8급	실무수습	기능직	계약직	기타
13	1	2	1	2	2	0	4	1

〈 직렬별 〉

계	계약	행정1	시설	기능	비고
12	4	2	5		청경(1)

I. 도시디자인과 일반현황 (업무 분장 내역)

팀 명	업 무 분 장 내 용
건축디자인팀	아산시 경관위원회 운영 / 경관심의 자문위원회 구성 및 운영 건축디자인 정책 등에 관한 기획.조정 및 총괄 건축경관관련 계획수립 및 연구 / 건축디자인 관련 개선사업 추진 건축디자인 관련 실과 협의 도시디자인과 홈페이지 제작 및 관리
가로환경디자인팀	가로환경디자인(가로시설물, 옥외광고물) 정책에 관한 기획.조정 및 총괄 가로환경 개선사업 세부계획 수립 / 가로환경 개선 디자인 개발 및 사업추진 광고물 관리심의위원회 운영 옥외광고물 신고 및 허가 / 옥외광고업 등록 및 관리 간판개선 시범거리사업 추진 불법광고물 과태료부과 및 징수 등 행정처분 업무 / 불법 광고물 정비 및 단속
도시경관디자인팀	도시경관 정책 등에 관한 기획조정 및 총괄 / 공공디자인에 관한 기획.조정 및 총괄 도시경관계획 및 경관개선사업 발굴 및 추진 공공시설물 경관개선 및 디자인개발 야간경관계획 수립 및 시행 / 도시경관디자인 가이드라인 제정 및 운영

II. 주요 추진 사업

1. 도시디자인 관련 계획수립

① 아산시 도시경관 기본계획

- 목적 : 아산시 경관자원의 보존, 육성과 개성 있는 도시경관 창출
- 범위 : 목표연도(2025년), 아산시 도시계획구역 전역(542.31km²)
- 내용
 - . 경관현황 분석 및 과제도출
 - . 경관기본구상 (목표 및 기본방향, 경관축, 경관거점, 경관권역)
 - . 경관기본계획 (권역별 경관계획, 경관지구, 색채계획, 야간경관계획)
 - . 경관 기본계획 운영체계

② 정체성 확립과 지구별 균형발전을 위한 공공디자인에 관한 개발사업

- 목적 : 아산시 정체성 확립과 지구별 균형발전을 위한 공공디자인 개발
- 범위 : 아산원도심 및 신도시 일원
- 내용
 - 가로환경 공공시설물 통합디자인 시스템 개발
 - 지구별 활성화를 위한 이미지 개선방안 마련
 - 야간경관 가이드라인 수립
 - 환경색채 가이드라인 수립



II. 주요 추진사업

2. 도시디자인 관련 제도정비

① 아산시 도시경관 디자인 심의 운영 규정

- 목적 : 공공사업의 시행 및 국토의 계획 및 이용에 관한 법률에 의한 개발행위 허가 시 주변환경 또는 경관과 조화를 이룰 수 있도록 유도하여 지역의 경관적 특성을 살리고 개성 있는 도시이미지에 기여
- 내용 : 경관위원회의 업무 및 대상, 심의시기, 서류, 기준 등 전반적인 사항

② 아산시 경관위원회 심의기준

- 경관위원회의 공정하고 일관적인 운영을 위해 필요한 기준을 규정
- 심의대상을 단독주택, 연립주택, 아파트, 상업·업무용 건축물, 공업용 건축물 등 각 유형별 규모·배치, 형태 및 외관, 외부공간에 대한 세부기준 마련

③ 아산시 경관위원회 운영지침

- 아산시 경관위원회의 회의 및 운영에 관한 제반 사항을 규정

④ 아산시 도시디자인 업무운영에 관한 규정

- 도시디자인 업무의 합리적이고 효율적인 추진을 위하여 필요한 사항을 규정
- 시의 도시디자인 업무의 범위를 규정하고 각 실과에서 진행하고 있는 각각의 도시디자인 관련업무의 디자인 부문에 대한 협의를 의무화 함으로써 계획내용의 내실화 및 디자인 내용의 향상 도모

⑤ 아산시 경관조례

- 경관법 및 경관법 시행령에서 조례로 정하도록 하는 사항을 규정함과 아울러 아산시의 가치있는 경관자원을 시민들과 함께 보전·발굴 하에 귀한 필요한 사항을 정함으로써 개성있고 아름다운 도시경관 창출에 기여
- 경관위원회 및 관련규정에 대한 법적기반 확보

⑥ 옥외광고물 등 특정구역 지정 및 표시제한 고시

- 옥외광고물 난립으로 인한 도시환경 훼손을 방지하고 광고물의 효율적 관리와 개선을 위해 옥외광고물 등의 특정구역 지정 및 표시제한 고시

⑦ 도시디자인 가이드라인

- 옥외광고물, 도시경관 및 야간경관, 건축물, 공공디자인 등 도시디자인에 관한 부문별 가이드라인 마련

3. 아산시 통합이미지화 추진

- 필요성 : 시의 발전상과 미래상을 표현하며 디자인 도시 아산을 상징하는
브랜드 개발 필요
- 사업내용
 - 아산시 심벌마크 실용화
 - 아산시 서체 선정
 - 아산시 색채 개발



4. 경관개선사업 추진

① 고가도로.철도 경관개선 사업

- 사업내용 : 철도 및 고가도로 환경시설물 및 조명 설치
- 사업대상
 - 배방면 신도리코 삼거리 남동 교차로 (철도)
 - 신창면 신창 교차로 (고가도로)
 - 인주면 인주 교차로 (고가도로)
- 사업기간 : 2009. 3 ~ 2009. 11
- 사업비 : 150백만원

- 배방면 신도리코 삼거리 남동 교차로 (철도)

[현재]



[A안]-당선안



[B안]



[B안-야간]



- 신창면 신창 교차로 (고가도로)

[현재]



[A안] - 당선안



[B안]



[A안-야간]

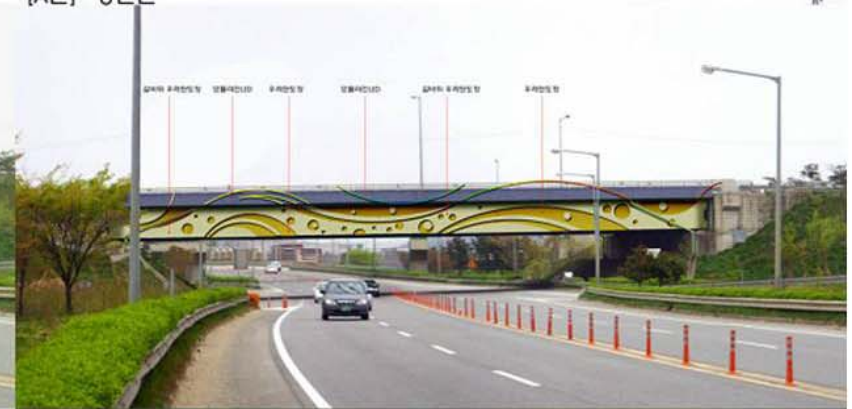


- 인주면 인주 교차로 (고가도로)

[현재]



[A안]-당선안



[B안]

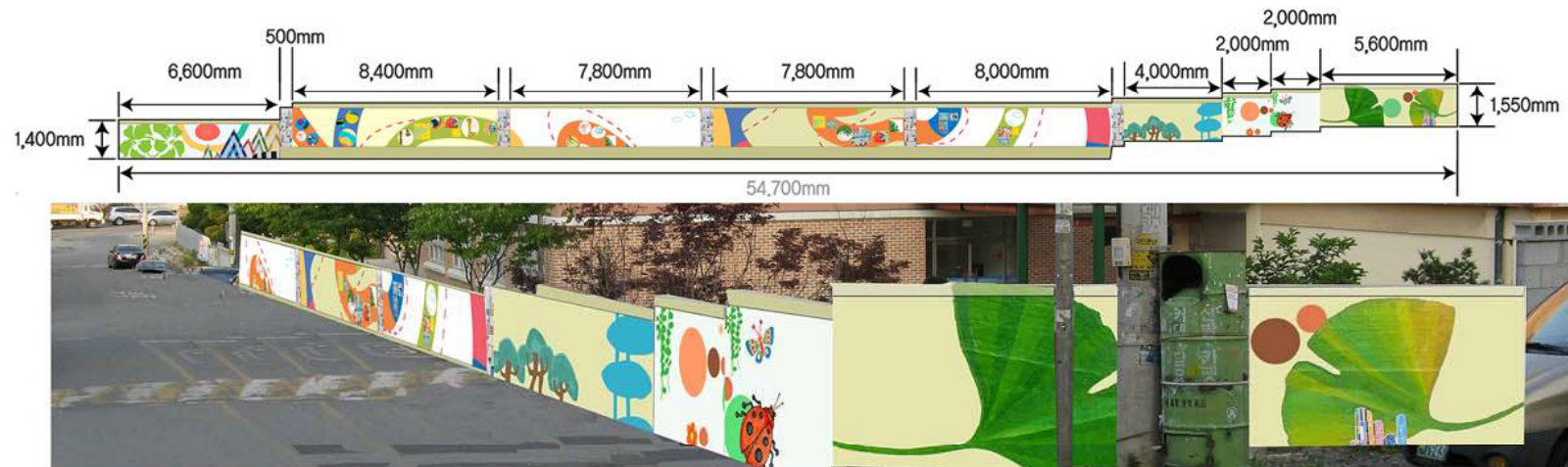


[A안-야간]

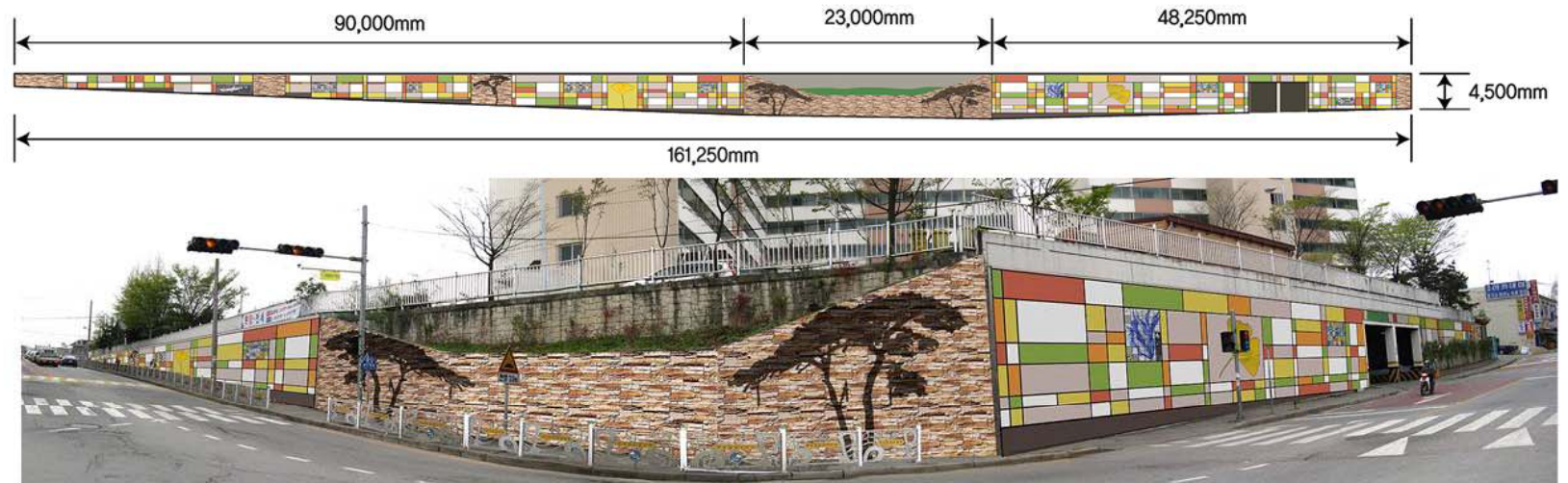


② 우리동네 가꾸기 사업

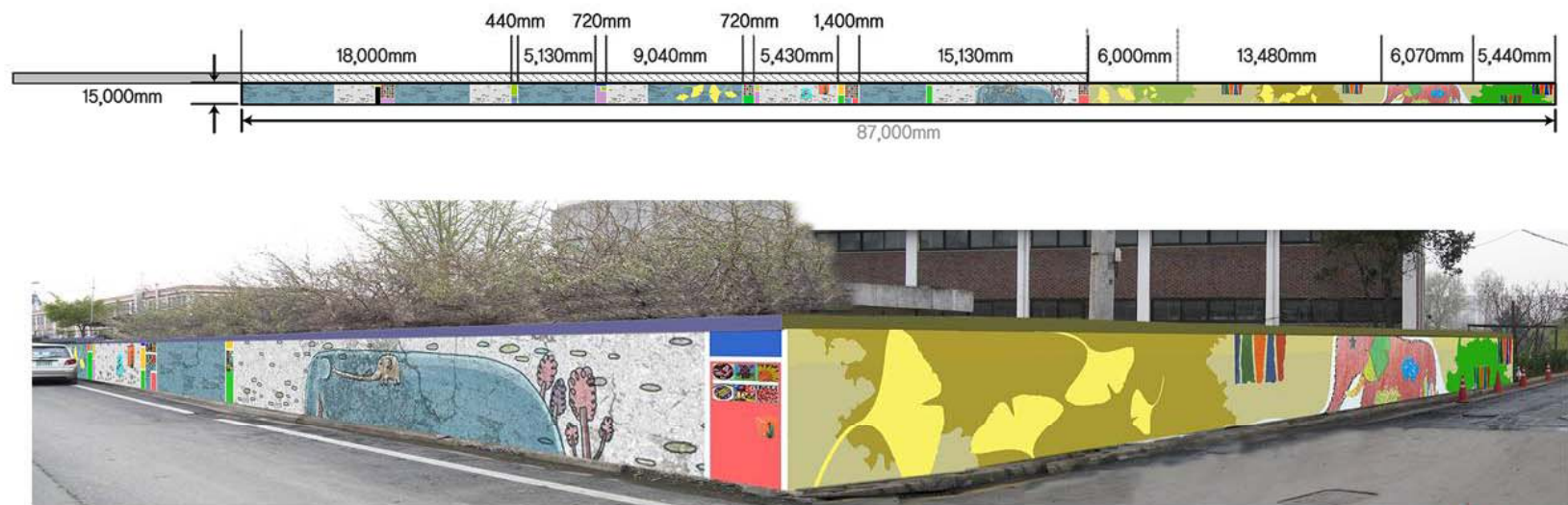
- 사업내용 - 지역주민이 직접 참여하여 낙후시설을 미화시키는
 - 참여형 공공예술 프로젝트 사업
 - 오래되고 낡아 도시의 흉물로 방치되어 있는 구조물 및 시설물을 예술작품으로 재창조하여 예술도시로 이미지 개선
- 사업대상 : 동지역내 4개 옹벽
- 사업기간 : 2009. 3 ~ 2009. 8
- 사업비 : 100백만원



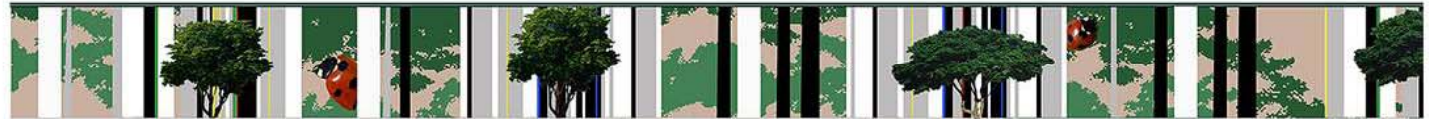
□ 삼성 백조아파트
옹벽



□ 온양온천
초등학교
옹벽



□ 용화주공
2단지
담장



③ 지하도 경관개선 사업

- 사업내용 : 지하도 진출입구 및 통로부분 디자인 개발 및 경관개선사업
- 사업대상 : 동신지하도 1개소
- 사 업 비 : 40백만원

5. 도시경관 디자인 심의 추진

- 건축물 디자인 향상을 통해 주변환경 또는 경관과 조화를 이룰 수 있도록 유도하여 지역의 경관적 특성을 살려 개성 있는 도시이미지 형성에 기여하고자 함
- 대상 : 20m이상 도로에 접한 건축물, 도시개발사업 또는 택지개발 사업지구 내 연면적 2,000m²이상이거나 3층 이상 건축물
- 내용 : 건축물 향상을 통한 도시의 경관향상 유도
지속 가능한 경관행정의 구현을 위한 제도 보완
- 추진실적 (2009년 1월 ~ 10월 말까지) : 314건
 - 경관심의 실무협의 : 298건
 - 경관위원회 : 16건



6. 건축디자인 시범사업

- 사업 범위: 온양온천역 대로변과 이순신대로변 4.3km
- 사업 목적
 - 기후변화에 강한 녹색도시공간 조성
 - 가로환경개선을 위한 건축물입면개선 및 입체녹화
 - 아산시 특성(건축선후퇴)에 부합되는 경관개선방안 마련
 - 공공공간 연계강화를 통한 통합가로환경계획 기준마련
- 사업 내용
 - 개별 사업간의 가로환경에 대한 통합디자인 유도
 - 가로경관 특화거리 조성에 따른 지역의 정체성 확립
 - 시민이 만드는 도시문화 경관형성

□ 국토부,
건축디자인
시범사업



6. 간판개선사업 추진

① 간판이 아름다운 시범거리 조성사업

- 무질서하게 설치된 광고물을 정비하고 아름다운 도시환경과 쾌적한 거리를 만들기 위해 시범거리 조성사업 추진
- 규모 : 43개동, 143개 업소 (온양온천탕~비비안 (0.35km))
- 기간 : 08.6 ~ 09.9
- 내용 : 업소별 간판개선 및 입면부 정비



□ 온궁로 간판이 아름다운 거리사업 (시공후)



② 온양온천역 광장 주변 간판개선사업

- 목 적 : 주요 지점의 간판개선을 통해 시의 이미지 제고
간판개선을 통해 주변으로의 파급효과와 향후 상징가로의 역할 담당
- 대상지 : 온양온천역 광장 주변 (17개동, 79개점포)
- 기 간 : 2009. 4. ~ 2010. 6
- 사업비 : 300백만원 (도비 150, 시비 150)
- 사업내용
 - 온천관광 명소화를 위한 이미지 부각 요소로서 간판정비
 - 건물 및 가로시설물 개선을 통한 통합이미지 개선 추진
 - 야간경관 연출을 통한 야간활동 활성화 도모

□ 충청남도,
공공디자인공모사업
최우수 선정



주요 추진 사업

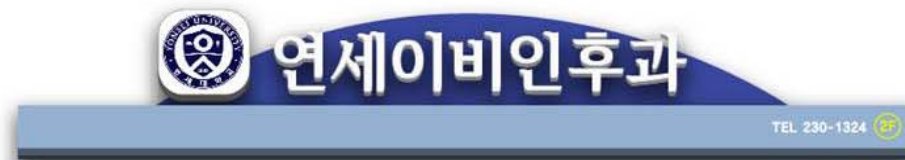
□ 온양온천역 광장 전면부
건물입면 개선 및 간판디자인안



□ 온양온천역 광장 전면부
건물입면 개선 및 간판디자인안



□ 온양온천역 광장 전면부
건물입면 개선 및 간판디자인안



□ 온양온천역 광장 전면부
건물입면 개선 및 간판디자인안



8. 가로환경 개선사업 추진

① 온양온천역 주변 문화거리 조성사업

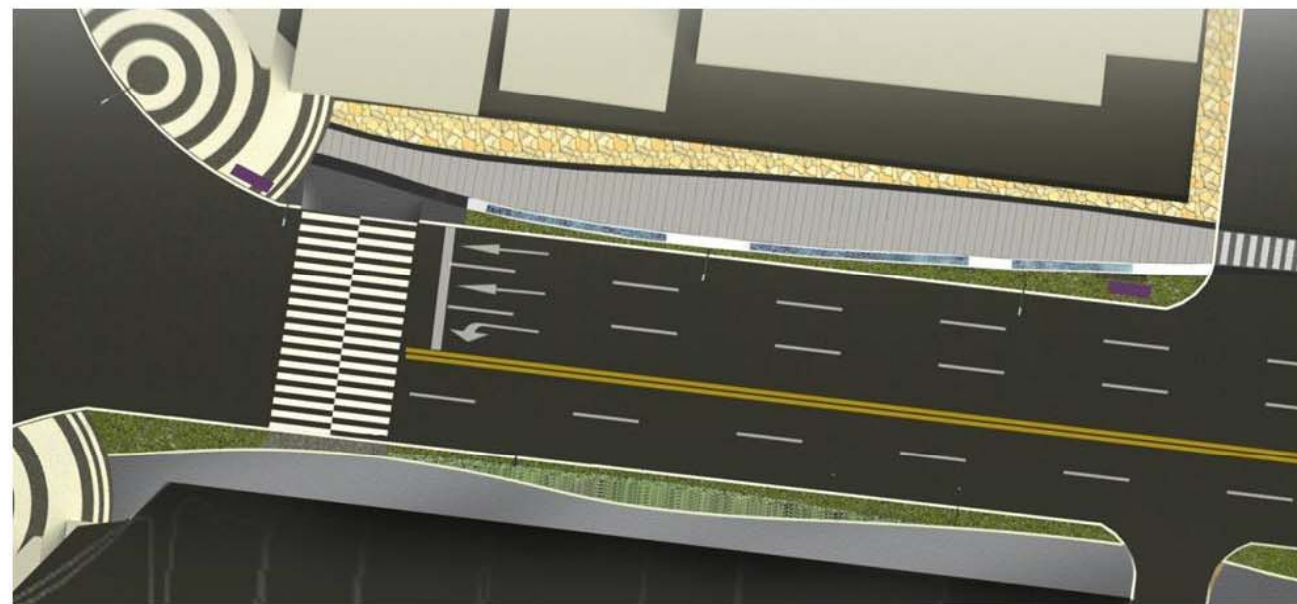
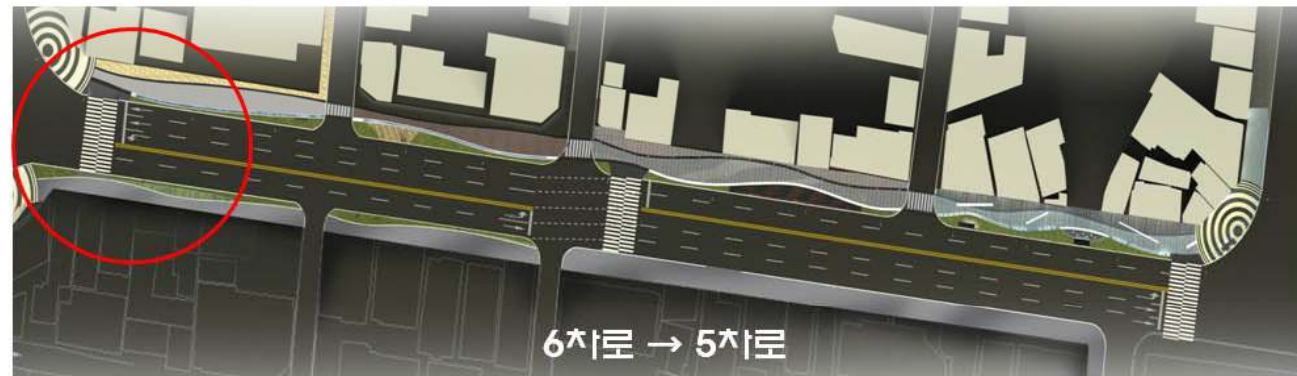
- 온양온천역 앞 구도심부의 노후화된 각종 공공시설물, 옥외광고물을 정비하고 보행이 편리하고 쾌적하며 주제가 있는 문화가로 환경을 조성하여 지역이미지 제고 및 온양온천 관광활성화에 기여
- 대상지: 온양온천역 주변 온양온천역 주변 1.4km 구간
 - 온양관광호텔 온양온천역 <-> 송악사거리 (880m)
 - 온양온천역 <-> 아고사거리 (520m)
- 사업내용
 - 아산시 현황 및 거리환경 분석
 - 지역분석을 통한 디자인 계획 수립
 - 온천문화 및 다양한 체험을 위한 공간 계획
 - 공공공간/시설물/옥외광고물/야간조명 디자인 계획
 - 경관디자인 가이드와 실행계획 수립

가로별 테마구현





도로다이어트를
통한 특화거리
조성



9. 가로시설물 개발

- 다양한 시설물에 대한 디자인 개발 적용

① 버스승강장 디자인

아산시. 버스승강장 디자인 등록 출원

[© '글로벌 종합일간지' 아시아투데이]



아산시는 탕정 제2지방산업단지내에 자체 디자인한 버스승강장 8개소를 설치하고 이를 특허청에 디자인 등록 출원했다고 21일 밝혔다.



② 택시승강장 디자인



③ 자전거보관대 디자인



④ 펜스디자인



⑤ 가로등디자인



A -TYPE



B-TYPE



C -TYPE



D -TYPE

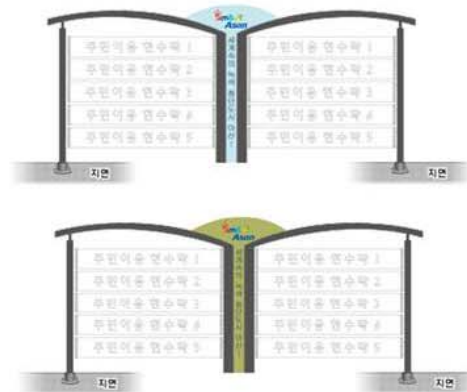


E -TYPE

⑥ 지주형 연합간판 디자인



⑦ 현수막 게시대 디자인

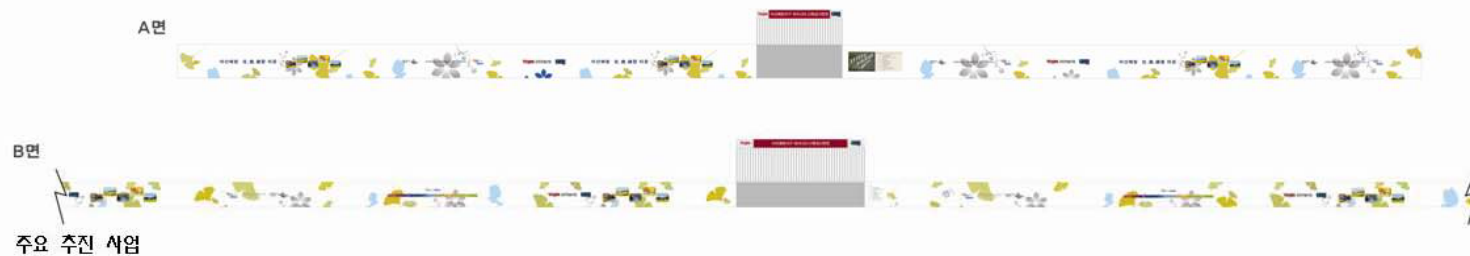


⑧ 공사장 가설울타리 디자인



- 온양 3동사무소 가설울타리 -

- 요진건설 가설울타리-



-요진건설
가설올타리-



-STX KAN
가설올타리 및 분진망디자인-



아산신도시 STX KAN 4블록 가설웬스 계획안



① 서측면



② 남측면



③ 동측면



④ 북측면



⑨ 교차로변 통합안내 표지판 제작설치 사업



□ 사업개요

- 목 적 : 도로변에 난립되어 있는 지주형 간판들을 연합형으로 정비함으로써
가로환경정비 및 보행운전자 안전 확보
- 대 상 지 : 23개소
- 사업예산 : 48,000천원
- 사업기간 : 2009. 6. 17 ~ 8. 30 (변경 ~ 9. 14)

⑩ 온양재래시장 아케이드
디자인 및 간판디자인



10. 디자인 교류사업 추진

① 제6회 아산 도시디자인 공모전

- 목 적 : 선진도시육성을 위한 참신한 아이디어를 발굴하여
친환경적이며 미래지향적인 도시 만들기에 기여
시의 위상을 높이고 도시발전의 기대와 긍지를 고취
- 기 간 : 2009. 4 ~ 2009. 10
- 대 상 : 전국 대학(교) 학생 및 대학원생
- 부 문 : 3개 부문(도시계획, 건축계획, 공공디자인)



② 도시디자인 협약

- 목 적 : 디자인 전문기관과의 네트워크 구축을 통한 협조체계 구축
상생협력을 위한 공동프로젝트 추진을 통한 효율성 및 전문성 제고
- 내 용 : 도시디자인 발전을 위한 공동연구 및 프로젝트 추진, 인력 및 정보교류
현장실습환경 제공, 디자인 위탁교육 운영, 디자인 추진사업 자문
- 현 황 : 홍익대학교, 상명대학교 교류협약 체결

③ 아산시 + 상명대학교 협업= 국가하천(국교천) 은행나무 숲길 디자인 계획



11. 교육 및 홍보 및 기타



- design.asan.go.kr
- 내용 : 도시디자인 주요정책, 디자인 자료실(공지사항, 디자인 동향, 관련법규)
디자인 DB, 디자인 참여(공모전, 설문조사, 시민게시판)



② 옥외광고물 관련 교육프로그램 마련

- 옥외광고물 관련 안내책자 및 홍보자료 제작 배포
- 일반시민, 공무원, 옥외광고업자 대상의 교육프로그램 마련.시행

옥외광고물 관리.정비 매뉴얼

개신전 개신우

8-10

새로운 도전, 창조도시를 꿈꾼다!

아산시

옥외광고물 허가·신고절차

□ 허가·신고 흐름도


```

    graph LR
      A[허가·신고 신청] --> B[접수]
      B --> C[검토]
      C --> D[결재]
      D --> E[허가 (신고종료부)]
      C --> F[관련부서 협의]
  
```

□ 허가·신고 제출서류

변경	신 고 대 상	비고
1	광고물내용 표시 하고자 하는 장소의 수변을 알 수 있는 현재사진 및 광고물등의 설계도면	
2	광고물등의 명칭·위치·재료·구조·디자인 등에 관한 설명서 및 설계도서	
3	타인이 소유 또는 관리하는 토지나 물건등에 광고물 등을 표시하고자 하는 경우에는 그 소유자 또는 관리자의 승낙을 받았음을 증명할 수 있는 서류	

좋은 간판 사례



간판 시범거리 사업 개선 전후



옥외광고물 「안내매뉴얼」

옥외광고물 적용규정
 옥외광고물 허가, 신고절차
 좋은간판 사례



Smart Asan



아산시

아산시 도시디자인과
 충남 아산시 시민로 124(온천동 1626)
 Tel. 041-540-2084
 Fax. 041-540-2141
<http://www.asan.go.kr>

디자인 협의

각 부서에서 추진하는 디자인 관련 업무협의(협의 완료 사항)

내 용	협의 부서
소 계	48건
○ 온양온천역에 시홍보 현수막디자인	공보담당관
○ 배방읍 승격 무대 디자인 ○ 스마트공무원 상패 디자인	총무과
○ 아산성웅 이순신 축제 홍보용 보조 라벨 디자인 ○ 전통 공예대전 포스터 디자인	문화예술과
○ 아산온천 관광 조형탑 디자인 ○ 장항선 폐철도 부근 예술창작벨트 조성사업 계획	관광체육과
○ 폐기물처리장 굴뚝 디자인	청소과
○ 산림박물관 전시시설 디자인	산림과
○ 신정호 장미터널 디자인 ○ 신정호 느티나무 휴게시설 앞 야외무대디자인 ○ 아산시 공원기본계획시 경관디자인 ○ 신정호수공원 안내판 디자인 ○ 온양온천역내 시홍보탑 설치 ○ 신정호수공원내 시미 설치 ○ 도청이전 신도시 기초자치단체 테마광장 공원조성디자인	공원녹지과





내 용	협의 부서
<ul style="list-style-type: none"> ○ 온양 재래시장 활성화 구역 바닥마감재 형태 및 색채디자인 ○ 온양 재래시장 캐노피디자인 및 광고물 디자인 ○ 온양 온천역 풍물 5일장 구역별 현수막 디자인 	지역경제과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 시외버스터미널 헬스 디자인 ○ 온양상설시장 주차장 벽면 디자인 ○ 어린이 보호구역 보호펜스 디자인 ○ 2009년 어린이보호구역 개선공사 보행우선구역 종합안내판 설치 	교통행정과
○ 온양온천역내 온천상징 조형물 디자인	도로과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 아산시내 권역 기설치된 가로등 색채 디자인 (도시계획과) ○ 온양대로주변 제1종 지구단위계획 용역내 경관 디자인 	도시계획과
○ 가설건축물 존치기간 스티커 제작 디자인	건축과
○ 배방공수지구 육교 및 교량 디자인	도시개발과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 온양 원도시 중심상권 재개발 용역 건축 및 공간조성 디자인 ○ 아산테크노벨리 가로등 디자인 	개발정책과
○ 신도시2단계 내 도시디자인 가이드라인 작성내 경관디자인	신도시지원과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 시민문화복지센터 강당, 미술관, 로비, 복도 등 내부인테리어 설계 ○ 시민문화복지센터 입면 및 실내 색채 디자인, 야외무대 디자인 ○ 시민생활관 지하 미술관 리모델링 ○ 온양 3동 주민자치센터 입면 및 색채 디자인 ○ 온양 3동 사무소 마감재 및 게시대 디자인 ○ 실내체육관 및 병상장 색채 디자인 ○ 상설시장 내 먹거리촌 실내디자인 ○ 청소년 교육문화센터 색채 디자인 ○ 장영실 과학관 입면 및 전시 실내구성 디자인 ○ 온양온천역사 하부 휴게시설 및 시흥보관 실내디자인 ○ 보훈회관 입면 및 색채 디자인 	시설경영과
○ 하수도 트럭 시안 디자인	하수도과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 신정호 미니관광열차 디자인 ○ 전통공예품 발굴,육성방안 도출 및 전국규모의 공예품 대전 개최추진방향 디자인 	관광체육과
○ 신정호 야외수영장 증감에 따른 설계	시민생활관
○ 요진건설 산업 낙하물 및 수직망 디자인(안) + 가설울타리 디자인	요진건설
○ STX KAN 산업 낙하물 및 수직망 디자인(안) + 가설울타리 디자인	STX KAN

□ 디자인 협의 진행 사항

□ 향후 디자인 협의 사항

내 용	협의 부서
소 계	9건
○ 온양온천역 광장 및 장항선 하부공간조성 사업 추진 ○ 청계천+20 프로젝트 경관 관련 디자인 ○ 국도21호선 명품화 용역사업 경관 및 교량 디자인 (도로과) ○ 아산시 공용자전거 디자인	도로과
○ 곡교천 경관기본계획 색채 및 경관디자인	도시계획과
○ 서부산단 진입로 교량 경관조명 디자인	개발정책과
○ 농산물 통합 브랜드 CI 디자인	농정과
○ 곡교천 '은행나무숲길' 데크디자인 세부계획 ○ 산림자연사박물관 디자인	산림과
내 용	협의 부서
소 계	9건
○ 궁도장 휴게실 실내디자인 설계 ○ 영인면 주민자치회관 신축공사 마감재 ○ 시민문화복지센터 휴게실 실내계획	시설경영과
○ 문서 보관 및 발송 커버 디자인	기획예산담당관
○ 농산물 통합브랜드 활용한 포장디자인	농정과
○ 신정호 국민관광단지 상징게이트 디자인	공원녹지과
○ 온양온천역 하부 풍물 5일장 상징 간판 디자인	지역경제과
○ 아산 시외버스터미널 입면 디자인	교통행정과
○ 갈산대교 교량 디자인	신도시지원과

12. 2009 공공디자인 자체 평가에 대한 내역

1. 지식경제부, 공공디자인 개발사업 선정, 문화거리 조성사업
2. 충청남도, 공공디자인 공모사업, 간판개선사업
3. 국토해양부, 건축디자인시범사업
4. 문화체육관광부, 2009 대한민국 공공디자인 대상, 우리동네 가꾸기 사업, 특별상
5. (재)한국공공디자인 지역지원재단, 국제 공공디자인 대상 2009,
『관광도시 활성화를 위한 역광장 주변 간판개선사업』, (사)지역공동체발전학회장상
6. (재)한국공공디자인 지역지원재단, 국제 공공디자인 대상 2009,
『체험 관광도시 활성화를 위한 온양온천역 주변 문화거리 조성사업, Best 장려상
7. (재)한국공공디자인 지역지원재단, 국제 공공디자인 대상 2009,
“아산시 택시승강장 표준디자인”, Best 장려상
8. (재)한국공공디자인 지역지원재단, 국제 공공디자인 대상 2009,
“아산시 펜스 표준디자인”, Best 장려상
9. 디자인등록출원 중 4건(버스승강장, 택시승강장, 자전거보관대, 펜스)

III. 맺는 말

- 우리시 특성을 반영한 공공디자인 기본방향 부재
- 단기적 효과를 위한 실적위주의 사업추진
- 기능위주의 사업추진으로 도시디자인의 중요성 배제
- 디자인 업무에 대한 이해 부족으로 사업추진에 대한 설득 어려움(예산확보 포함)
- 사업추진에 대한 경험부족으로 시행착오 발생
- 시민의식 부족에 따른 사업추진의 어려움
- 관주도의 사업추진으로 시민참여 저조

➤ 통합 공공디자인 가이드라인 개발 필요

- 지역정체성을 살리면서 권역 별로 최소한의 원칙적용
- 역사, 문화적 유산을 유지하기 위한 일정한 원칙 제시
- 세계 속의 변화하는 도시에 적용할 수 있는 거시적인 안목으로 가이드라인 제시