

## 진행계획

2월 19일 (금요일)			내용	비고
시 간				
부터	까지	소요 (분)		
14:00			• 개 회	사회자
14:00	14:05	5	• 운영위원 위촉장 수여	원 장
14:05	14:10	5	• 참석자 소개	사회자
14:10	14:15	5	• 인사말	원 장
14:15	14:20	5	• 인사말	도 건축도시과장
14:20	14:30	10	• 2010년도 공공디자인 컨설팅 및 운영계획	센터장
14:30	14:40	10	• 2010년도 충청남도 공공디자인 추진계획	도 공공디자인 팀장
14:40	15:30	50	• 2010년도 시·군 별 공공디자인 사업계획	각 시·군 담당자
15:30	16:00	30	• 토론 (컨설팅 지원 관련 및 시·군 사업추진 내용)	참석자
16:00			• 폐회	사회자



## 목 차

■ 클리닉센터 발표자료 .....

■ 도 발표자료 .....

■ 시·군 자료 .....

－ 천안시 .....

－ 공주시 .....

－ 보령시 .....

－ 아산시 .....

－ 논산시 .....

－ 부여군 .....

－ 홍성군 .....

－ 예산군 .....

－ 태안군 .....

－ 당진군 .....





클리닉센터 발표자료



2010 CHUNGNAM PUBLIC DESIGN CLINIC CENTER  
충남공공디자인클리닉센터  
운영계획 및 소개



2010 CHUNGNAM PUBLIC DESIGN CLINIC CENTER  
충남공공디자인클리닉센터 운영계획



## 1 2010년 목표

### 1) 공공디자인 클리닉 지원 활성화

- 공공디자인 컨설팅의 시스템 정착
- 공공디자인 자문 및 실효성 있는 대안제시

### 2) 공공디자인 교육 확대 를 통한 인식확산

- 도,시·군 공무원 대상 공공디자인 교육을 통한 인식제고 및 맞춤형 교육 지원 확대

### 3) 주민 참여유도

- 공공디자인 개선에 지역 주민 참여
- 공모사업, 지역 가꾸기 등에 주민동참 기회부여

## 2 2010년 연구사업

### 1) 워크숍 및 세미나 개최

- 다양한 선진사례에 대한 연구 및 논의를 통한 대안 마련으로  
실효성 있는 지원방안 도출
- 지자체에 대한 공공디자인의 직접적인 지원에 앞서 시·군에서  
실질적으로 필요로 하는 소구점을 파악, 해결 방안 모색

### 1. 하계 워크숍

#### (1) 목 적

2010 충남공공디자인클리닉 상반기 성과 및  
운영방안 모색

#### (2) 개 요

일 시 : 2010년 7월 초순

장 소 : 추후결정

참 석 자 : 충청남도 건축도시과,  
충남공공디자인클리닉센터,  
운영위원,

시·군 공공디자인 담당

내 용 : - 공공디자인 관련 외부강사 초청강연  
- 클리닉센터 상반기 운영성과 및 하반기 계획



## 2. 하반기 워크숍

### (1) 목 적

2010 충남공공디자인클리닉 성과 및  
내년도 운영방향

### (2) 개 요

일 시 : 2010년 12월 초순  
장 소 : 충남발전연구원 대회의실(1층)  
참 석 자 : 충청남도 건축도시과,  
충남공공디자인클리닉센터,  
운영위원,  
시·군 공공디자인 담당  
내 용 : - 2010년도 운영성과  
- 시·군 지원사례소개



## 2) 시·군 공무원 공공디자인 교육

- 도, 시/군 공무원에게 공공디자인에 대한 중요성과 필요성을  
인식시킴으로써 업무의 효율성을 높임

### 1. 목 적

- 공공디자인의 인식제고 및 사업활성화, 업무 효율화

### 2. 개 요

- 1) 기 간 : 2010년 2월 ~ 2010년 11월
- 2) 장 소 : 각 시·군 지정장소
- 3) 대 상 : 시·군 공무원



### 3) 선진지역 및 모범지역 답사

#### 목 적

- 개선사례 답사를 통한 공공디자인의 자료수집

#### 개 요

- o 장소 : 추후결정
- o 일 시 : 2010년 상반기, 하반기
- o 대 상 : 충청남도 건축도시과, 시·군 공공디자인 담당자,  
충남공공디자인클리닉센터, 운영위원



### 4) 공공디자인 공모전 개최

- 공공디자인전을 개최하여 도출된 결과물을 시·군에  
적용 방안 모색

#### 목 적

- 충남공공디자인 통합성을 나타내는 디자인 도출
- 공공디자인에 대한 참여와 인식제고
- 시·군의 공공디자인 추진자료로 활용

기 간 : 2010년 9월

대 상 : 일반, 대학생/대학원생

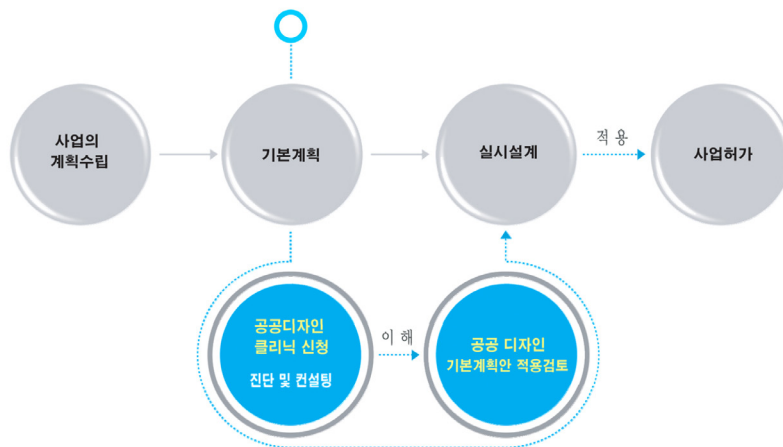
포 상 : 상장 및 상금

### ③ 2010년 중점사업 계획

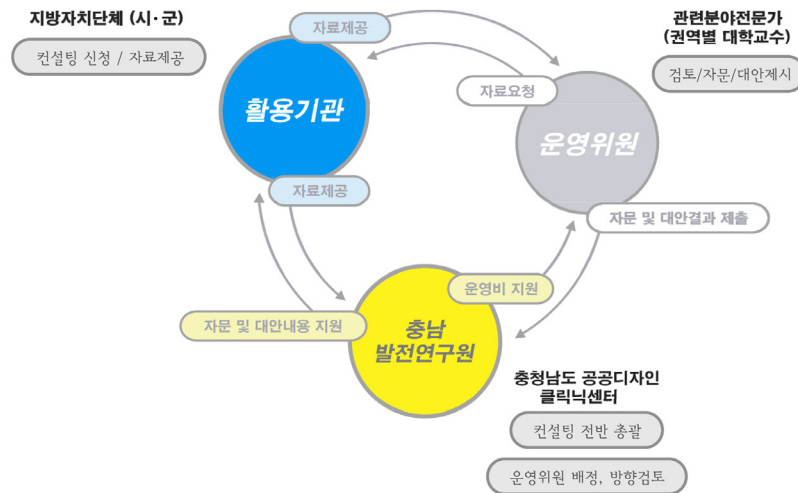
- 1) 전문가 네트워크를 통한 공공디자인 컨설팅의 질적 향상 추구
- 2) Public Design News Letter 발간 추진
  - 공공디자인클리닉센터의 홍보와 지속적 정보제공
- 3) 지역사회와 연계한 공공디자인 컨설팅 지원 확대
  - 찾아가는 지원 서비스 시행
  - 지역 대학과의 연계를 통한 컨설팅 및 대안 모색
- 4) 지역사회 협력을 통한 친환경디자인 확대
  - 지역주민에게 공공디자인 교육의 기회마련
    - 해당 시·군과 연계한 교육의 장 마련

### ④ 공공디자인클리닉센터 활용안내

- 1) 공공디자인클리닉센터 컨설팅 신청단계



## 2) 컨설팅(공공기관, 클리닉센터, 운영위원) 관계



## 3) 공공디자인클리닉센터 컨설팅 추진절차

순서	공공디자인컨설팅 추진내용	추진일정(일일)							비고
		1	2	3	4	5	6	7	
1	공공디자인 진단 및 컨설팅 신청접수	■							
2	세부 추진계획 수립	■							
3	클리닉센터 자체현황조사, 분석, 면담	■	■						
4	운영위원단(권역별대학교수) 현장방문 및 정보공유			■	■				
5	공공디자인 자문 및 컨설팅 실시			■	■	■	■	■	
6	컨설팅 결과보고							■	

- 컨설팅 소요일정 약 7일 -



#### 4) 공공디자인클리닉센터 대상사업 현황

구 분	대분류	소분류	세 부 내 용
공공공간	도시환경	야외공간	보행도로, 자전거도로, 자동차도로, 광장, 공원, 수경공간, 마을전입로, 마을안길, 산책로, 테마로, 등산로, 하원(농·어촌)
		기반시설공간	공영주차장, 공개공지
		기반시설물	벤치, 파고라, 바스켓, 텍사텔라
공공시설	편의시설	판매시설물	가로 판매대
		위생시설물	휴지통, 공공화장실, 마을공동화장실 음수대
		정보시설물	관광 안내소
	공급시설	녹지시설물	가로화분대, 가로수보호덮개, 가로수 지주대
		관리시설물	저상가기, 교통신호제어기, 트랜치
		기타시설물	상징조형물, 야치, 담장
	교통시설	보행시설물	자전거 보관대, 볼라드, 보호펜스, 방음벽, 타널 전면부 음벽, 철자 블록, 보도블록, 육교, 교량, 음벽, 석축, 보차도경계석, 경계석볼라드, 가로등·보행등
		자동차시설물	자동차 주차표지, 방향유도표지, 주차표지, 도·시·군경계표지, 공공교통표지, 보행자표지, 도로명판, 건물안내표지, 공원안내표지, 문화재안내표지, 마을안내표지, 관광안내표지, 자전거도로표지, 장애인유도표지
		공공매체	지하철역 안내표지, 버스정류장 안내표지, 마을안내표지, 관광안내표지, 자전거도로표지, 장애인유도표지
		시각연출매체	환경전광판, 교통전광판

#### 5) 공공디자인 클리닉센터 신청방법

1. 충남공공디자인클리닉센터 홈페이지  
(www.cnpd.co.kr) 메인 페이지 우측에  
**공공디자인컨설팅 신청하기**를 선택합니다.
2. 컨설팅 신청서를 다운받아 내용에 맞게 작성
3. 작성된 컨설팅신청서를 공공디자인 클리닉센터  
담당자 이메일 혹은 팩스로 송부  
※담당자(사무국장) email : design@cdi.re.kr  
fax : 041-840-1259  
tell : 041-840-1254
4. 공공디자인클리닉센터 담당자 접수





도 발표자료



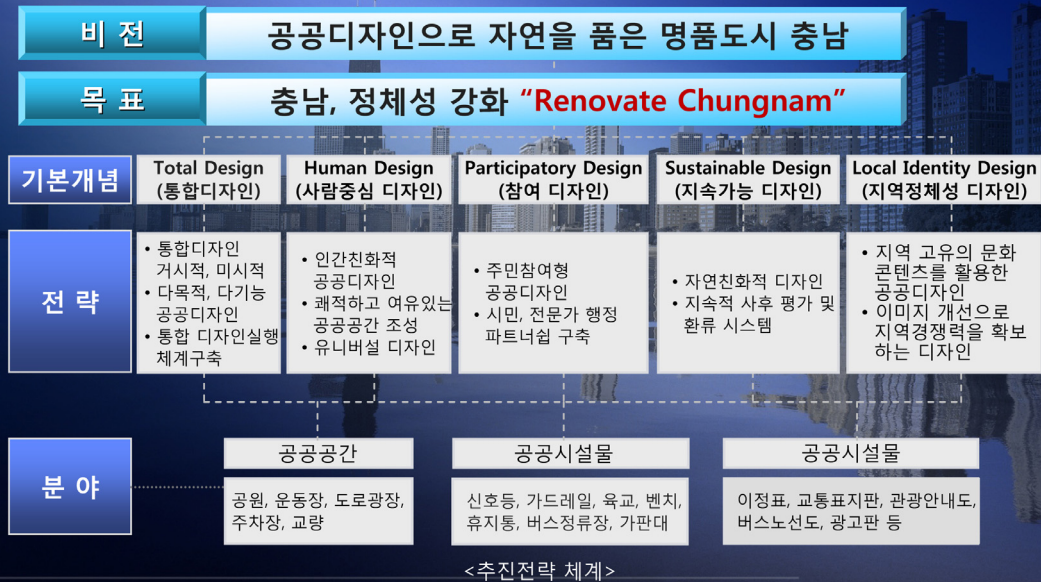


I. 목 차	
I	충남 공공디자인 비전과 목표
II	충남 공공디자인 관련 권역특성
III	2009년 충남 공공디자인 추진사업
IV	2010 충남 공공디자인 목표와 단계별 계획
V	2010 대표사업계획
	<div> 1. 공공디자인 클리닉센터 운영  2. 공공디자인 공모사업 추진  3. 공공디자인 아카데미 운영  4. 「명품 충남」 공공디자인 공모전 개최  5. 우수 공공디자인 인증제 시행 </div> <div> 6. 공공청사 새얼굴 만들기 사업  7. 「2010 충남 Sign 한마당」 개최  8. 옥외광고물 정비 및 지원 추진  9. 공공디자인 해외 선진지 견학 </div>



# I. 충남 공공디자인 비전과 목표

충남 공공디자인의 비전을 '공공디자인으로 자연을 품은 명품 충남'으로 설정하였다.  
비전 달성을 위한 목표로 '충남, 정체성 강화 Renovate Chungnam'을 설정하여  
사람, 자연, 문화적 가치를 지닌 충남의 이미지를 구축하고 경쟁력을 강화한다.

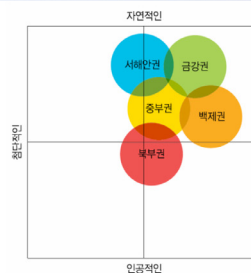
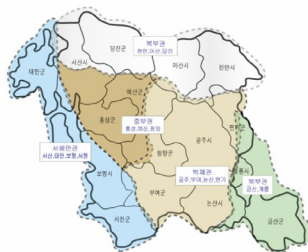


## II. 충남지역의 권역별 특성

충남지역은 지리적으로 **내포문화권**과 **금강문화권**으로 양분할 수 있으며  
역사적으로는 **찬란한 백제문화**가 스며있는 곳이다.

- 5대권역 구분은 충청남도 종합계획의 "지역문화권 형성" 내용과 충남의 문화적 특징의 내용을 참고하여 지역의 특성을 반영한 공공디자인을 적용하려고 한다.

### 권역구분



### 권역별특징

권역구분	세부지역	내 용	형용사 언어
북부권	천안, 아산, 당진	국제적 동북아 산업중심지역 - 첨단적인	첨단적, 미래지향적, 전통적
서해안권	서산, 태안, 보령, 서천	해안관광지역 - 관광 · 레저, 국제적인	해양적인, 맑고 깨끗한
충부권	홍성, 예산, 청양	내포문화지역 - 개방적인, 국제적인	보수적인, 너그러운, 전통적인
백제권	공주, 부여, 논산, 연기	백제역사 문화지역 - 우아함, 세련됨, 섬세함	전통적인, 보수적인
금강권	금산, 계룡	자연생태 친환경지역 - 자연과 공존	보수적인, 밝고 맑은

<충남공공디자인 기본계획 참고>

### Ⅲ. 2009 공공디자인 추진사업

#### ● 충청남도 공공디자인 조직도



#### ● 인프라구축사업

1. 공공디자인 법령제정(충청남도 공공디자인, 옥외관리물 관리등, 경관조례제정)
2. 공공디자인위원회 구성 및 운영
3. 공공디자인 클리닉센터 설립 및 운영
4. 「2009 싸인한마당」 개최
5. 제2회 공공디자인 아카데미 운영
6. 제1회 공공디자인 공모전 개최

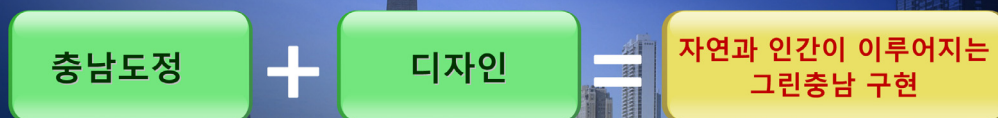
#### ● 실 시 사 업

1. 공공디자인 공모사업 시행
2. 간판이 아름다운거리 공모사업 시행
3. 중앙부처 공모사업 참여

### Ⅳ. 2010 충남 공공디자인 목표와 계획

#### ● 목 표

- 2010년은 충남 공공디자인 도약의 해로 공공디자인 인프라사업의 체계적인 구축과 다양한 실시 사업의 확대를 통해 16시·군에 공공디자인에 대한 마인드 정립과 민간부분에 파급 확산
- 다양한 국가공모사업의 참여로 국비확보와 디자인경쟁력을 확보하고 시·군의 디자인 경쟁력 확보



21세기 지식정보화 사회에서의 공공디자인은 충남의 경쟁력을 좌우하는 핵심요소

#### ● 1단계('10~'11) ●

공공디자인 도약의 해

- 디자인사업 확산
- 디자인 마인드 정립

#### ● 2단계('12~'15) ●

공공디자인 성숙의 해

- 맞춤형 디자인사업 시행 (전통시장, 농산어촌, 소통공간)

#### ● 3단계('15~'20) ●

공공디자인 정착의 해

- 시·군 또는 민간 주도형으로 전환



## V. 2010 세부사업계획

### ● 인프라구축사업

1. 충남 공공디자인 기본계획 보급 및 적용
2. 공공디자인 클리닉센터 운영의 극대화
3. 공공디자인위원회 운영 효율의 극대화
4. 공공디자인 아카데미 운영
5. 공공디자인 공모전
6. 「충남 2010 Signg한마당」 개최

### ● 실시 사업

1. 공공디자인 공모사업 시행
2. 아름다운 거리 만들기 공모사업시행
3. 우수 공공시설물 인증제 시행으로 우수디자인 확보
4. 공공청사 새얼굴 만들기 사업시행
5. 국가 공모사업 참여로 디자인 경쟁력 확보

공공디자인 사업추진을 통한 **그린충남** 구현

## 1. 공공디자인 클리닉센터 운영

### ● 설립목적

- 공공디자인 제도 및 시·군 전문가 부족 문제점 해소
- 공공디자인 확대에 따른 공공디자인 진단, 분석, 컨설팅 수행기구 필요
- 전국적 공공디자인 사업 확대에 따른 전략적 대응기구 마련

### ● 운영개요

- 명 칭 : 『충청남도 공공디자인 클리닉센터』
- 설립 일자 : 2009년 2월 23일
- 인 력 : 16명  
-상 근(2명) : 센터장 1명, 사무국장 1명  
-비상근(14명) : 6개 권역별지부 2~3명씩
- 조 직 : 1센터, 1개기관, 6개지부  
-센 터 : 센터장, 사무국장  
-지 부 : 충남을 6개 생활권역으로 구분하여 지부 설치  
각 지부별 디자인 전문교수 2~3명 객원연구원 선임

### ● 조직도





# 1. 공공디자인 클리닉센터 운영

## ● 기능 및 역할

- 시·군 공공디자인 사업 진단 자문 및 컨설팅
- 시·군 지역 정체성을 살린 디자인 이미지 연구 개발
- 시·군 공공디자인 개선사업 실질적 디자인 수행
- 공공디자인 개선방안 연구 및 체계적 디자인 정책 개발
- 공공디자인 교육프로그램 운영 및 포럼 개최
- 6개 권역별 지부 운영 총괄 조정



[공공디자인 초청강사 강연]



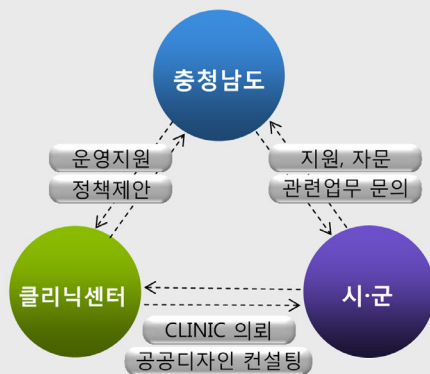
[간판 및 거리개선사업 현장 견학]



[시·군 공공디자인 교육]

# 1. 공공디자인 클리닉센터 운영

## ● 운영체제도



## ● 운영주체간 상호관계

- 시군과 센터  
→ 클리닉 의뢰 및 공공디자인 컨설팅
- 지부와 센터  
→ 실질적 기능수행 및 통합 조정
- 충청남도 와 센터  
→ 운영지원, 관리 및 정책 제안
- 시군과 충청남도  
→ 업무관련 문의 및 지원, 자문



[현판식 및 기념 촬영]



[공공디자인 발전방안 토론회]



# 1. 공공디자인 클리닉센터 운영

## 2009 운영실적

- 공공디자인 사업 자문 : 논산 거리조성사업 등 12개시군 46건
- 포럼 및 워크숍 : 시군 공무원 및 운영위원 등 3회 230명
- 공공디자인 순회교육 : 천안시 등 8개시군 1,700명
- 공공디자인 엑스포 및 선진지 견학 : 3회 95명
- 홈페이지 운영 및 클리닉사례집 발간을 통한 홍보 등



[계룡시 체육관 디자인 자문]



[논산시청 문주 자문 및 시공]

# 1. 공공디자인 클리닉센터 운영



[홍성군 간판정비사업 자문]



[장항물량장 데크 설치 자문]



## 2. 공공디자인 공모사업 추진

- **사업목적** : 시·군 우수 공공디자인 사업 발굴 및 지원으로 사업추진 의지제고  
공공디자인 지원으로 충남지역에 디자인 마인드 확산
- **사업분야** : 공공디자인 3개소  
간판이 아름다운 거리 2개소
- **사업량** : 5개 시·군
- **사업비** : 1,400백만원
- **사업기간** : 2010년 ~ 2011년[2년간]
- **추진일정** : 1) 공모사업 계획 수립·시달 : '10. 1월  
2) 접수기간 : '10. 2. 12한  
3) 사업 심사 및 결과 발표 - 공공디자인(당진, 연기, 공주 선정)  
간판이 아름다운 거리(논산, 보령 선정)

### ● 신청절차

1. 추진협의회 구성 : 읍면동장, 민간단체, 유관기관, 지역주민 등
2. 추진협의회 참여하에 사업계획 수립
3. 구체적인 사업계획서 첨부하여 사업 신청

### ● 심사선정

1. 주민의 접근성 · 이용성, 관광자원 활용성이 높은 지역  
-공공디자인 : 공원, 광장, 놀이터, 쉼터, 스트리트퍼니처 등  
-간판이 아름다운 거리 : 간판 개선 · 정비등이 꼭 필요한 거리
2. 공공디자인위원회 위원으로 심사단 구성하여 서류 심사
3. 공공디자인담당 직원으로 현장 심사

## 2. 공공디자인 공모사업 추진

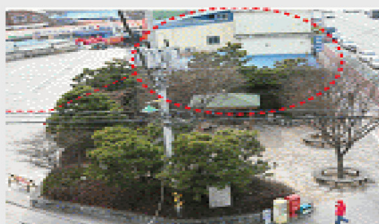
### 2009년 공공디자인 공모사업 선정 - 사업진행 중

- 공공디자인분야 : **공주, 논산, 당진 선정**
- 간판이 아름다운 거리 분야 : **아산, 홍성 선정**

#### ● 공주 제민천 명소화 사업



#### ● 논산 오거리 소규모 공원



## 2. 공공디자인 공모사업 추진

### ● 서천 간판정비사업



### ● 당진 명품거리 조성사업



## 3. 제3회 공공디자인 아카데미 운영

- **사업목적** : 공공디자인에 대한 공무원·업자의 도민 의식 전환과 공감대 형성  
도민, 전문가, 행정의 함께하는 친환경 공공디자인 추구
- **사업기간** : 5월 중
- **사업비** : 도비 35백만원
- **교육대상** : 4기 160명(공무원, 사업대상지 주민), 1박 2일
- **추진일정**
  - 1) 운영계획 수립 및 교육 운영기관 선정 : '10. 2월~3월
  - 2) 교육 실시 : '10. 5월
  - 3) 결산 및 평가 : '10. 6월
- **2009년 운영실적**
  - 1) 4기 97명(공무원, 옥외 광고업자, 지역주민) 교육
  - 2) 공공디자인과 간판들에 대한 인식변화, 경험 및 노하우 공유



[공공디자인 현장견학(부산 광복로)]



[공공디자인 워크숍]



## 4. 「명품 충남」 공공디자인 공모전 개최

- **사업목적** : 도민과 함께하는 공공디자인으로 지역 정체성 확립 및 아이디어 발굴
- **사업기간** : '10. 10월
- **사업비** : 도비 40백만원
- **추진일정**
  - 1) 출품작 공모, 접수 : '10. 6월~9월
  - 2) 작품 심사 선정 : '10. 9월
  - 3) 선정작 전시회 개최 : '10. 10월
  - 4) 평가 및 책자 발간 : '10. 11월



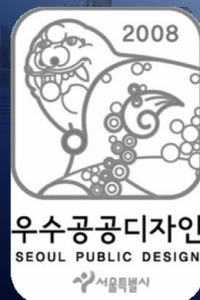
[공공디자인 공모전 수상작]



[2009 충남건축문화제]

## 5. 우수 공공디자인 인증제 시행

- **사업목적** : 우수한 공공디자인 보급으로 품격있는 도시환경 조성  
공공디자인의 질적 향상을 통한 명품충남 구현
- **사업비** : 도비 30백만원
- **사업내용** : 우수한 공공시설물(가로등, 쉼터, 안내표지판 등)에  
도지사 인증서, 인증마크 부여
- **추진일정**
  - 1) 세부 계획 수립 및 조례 개정 : '10. 2월~3월
  - 2) 작품 공모·심사·선정 : '10. 4월~10월
  - 3) 인증제품 전시회 개최 및 책자 발간 : '10. 11월



[서울시 우수 공공디자인 인증마크]



[서울시 우수공공디자인 인증마크(안)이 찍힌 벤치]

## 6. 공공청사 새얼굴 만들기 사업

- **사업목적** : 충남의 아이덴티티를 반영한 디자인 개발 보급  
공공청사의 메인간판 및 표지판 등에 디자인 개념 도입
- **사업비** : 도비 50백만원
- **사업내용** : 공공청사 메인 간판, 안내표지판 등  
Sign디자인 개발 보급
- **추진일정**
  - 1) 세부 계획 수립 및 대상기관 수요 조사 : '10. 2월~3월
  - 2) 용역 발주 및 디자인 개발 : '10. 4월~8월
  - 3) 디자인 안 배포 : '10. 9월



[미국 미연방 청사 현판]



[프랑스 청사 현판]

## 7. 제15회 「2010 충남 Sign 한마당」 개최

- **사업목적** : 간판 신소재 및 제작기술 발굴과 우수 디자인 보급·확산  
좋은 간판에 대한 인식 개선과 옥외광고물 질적 향상 도모
- **사업비** : 30백만원(도비 9, 시비 21)
- **주관** : 한국옥외광고협회 충남지부
- **개최시기** : '10. 10월중(도민체전기간 중)
- **개최장소** : 공주시 공설운동장
- **추진일정**
  - 1) 사업계획 수립 및 시달 : '10. 2월~3월
  - 2) 작품 공모·용역·선정 : '10. 8월~9월



[우수옥외광고물 전시회]



[옥외우수광고대상 전시회]



## 8. 옥외광고물 정비 및 지원 추진

- 사업목적 : 옥외 광고물에 대한 체계적인 관리를 통해 아름다운 거리 경관 조성
- 사업비 : '10.1월~12월
- 사업내용
  - 1) 체계적인 정비지원 계획 수립
  - 2) 옥외광고물 등 관리법 개정 ('10.5월)과 관련하여 조례 개정 및 관련제도 정비



[공주시 국고개 간판정비]



[공주시 국고개 간판정비]

## 9. 공공디자인 해외 선진지 견학

- 사업목적 : 도·시군 업무 담당자의 해외 선진지 견학을 통하여 디자인 의식 제고
- 연수기간 : '10. 3.22~3.26 (4박5일간)
- 연수대상국가 : 일본
- 연수참가대상 : 공공디자인 업무담당자 20여명 ( 도, 시군, 공공디자인 클리닉센터 )
- 참가자 신청기한 : '10. 3. 5한 (시·군당 1명)
- 2009년 해외선진지 견학 : 호주 시드니 '09. 3. 30 ~ 4. 4(5박 6일간)



[일본 공공디자인 벤치]



[독일 공공디자인 버스정류장]



[2009년 해외선진지 견학]



[해외 선진지 견학-호주 시드니]

감사합니다.



시·군 자료



# 2010년 천안시 공공디자인 업무계획

【 천 안 시 】

## □ 사업추진

### ○ 걷고싶은거리 조성사업

- 사 업 명 : 걷고싶은거리 조성사업 추진  
(천안역~방죽안오거리~천안로사거리)2km
- 사업내용 : 보행자도로정비, 자전거도로조성, 소공원정비, 가로시설물정비
- 기 간 : 2010 ~ 2012
- 사 업 비 : 4,500백만원
- 지원방식 : 국비(70%), 시비(30%) → 2011년 예산신청  
※ 2010년 6월중 타당성용역 완료
- 기대효과
  - 도시경쟁력 강화 : 지역문화, 축제행사 등을 활용하기 위한 상징화 거리 조성 및 차별화된 경쟁력 확보
  - 도시균형발전촉진 : 신도시개발로 인한 도심중심지 공동화방지 및 구도심 재생을 위한 활성화 축 창조
  - 시민의 삶의 질 증대촉진 : 단순기능에서 벗어난 교육, 문화, 예술 등의 다양한 요소를 도입하여 보고 즐기는 거리공간 조성

### ○ 벽화그리기사업

- 추진배경 : 도시환경개선의 한 부분으로, 벽화그리기 사업을 통하여 밝고 쾌적한 거리 조성 및 볼거리 제공으로 또 다른 건축문화의 한 부분으로 승화시키고자 함.
- 기 간 : 2010. 03 ~ 07
- 사 업 비 : 2개소 40백만원(시비)

### ○ 공공디자인 조례제정 : 2010. 07

### ○ 공공디자인 위원회구성 : 2010. 10

### ○ 공공디자인 기본계획수립(예산확보 후)

# 『푸른내 맑은내』 제민천 명소화 사업

- 새로운 교량(데크) 조성으로 시민과 관광객의 편안한 쉼터를 제공하여 휴식공간으로 이용하고자 함

## □ 사업개요

- 위 치 : 공주교대 정문 앞
- 사업규모 : 1식
- 사업내용 : 교량(데크) 및 휴게공간 조성 등
- 사업기간 : 2009 ~ 2010
- 사 업 비 : 375백만원(도비150, 시비225)

## □ 그동안 추진상황

- 2009. 5. 8 : 협상에 의한 계약 체결공사 지정 신청
- 2009. 5. 29 : 행정안전부로부터 협상에 의한 계약 지정승인
- 2009. 9. 2 : 제민천 명소화 제안공모
- 2009. 9. 30 : 제안서 평가위원회 개최 우선 협상대상자 지정
- 2009. 10. 23 : 우선 협상대상자 【(주) 해동건설산업】와 협약 체결
- 2009.11~12월 : 실시설계
- 2009.12. 29일 : 동절기 공사중지 명령

## □ 앞으로 추진계획

- 2010. 2. 20일경 : 해빙기 공사 중지 명령 통보
- 2010. 4월중 : 공사완료

# 『맑은내 푸른내』 제민천 명소화 사업

## □ 위치도



## □ 교량디자인(안)



# 『문화가 흐르는 벽화』 조성 계획

- 오랜 역사를 지닌 국고개 옹벽 등에 지역의 정체성을 살린 테마로 벽화를 조성하여 걷고 싶은 문화거리를 조성하고자 함

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2010년 4월중
- 사업비 : 총 150백만원
- 위치
  - 1구간 : 중동사거리~옥룡삼거리간 국고개옹벽 / 112m × 4.3m
  - 2구간 : 문예회관 도로변 석축 / 84m × 4m
- 주제 : 백제의 멋과 향기를 느낄 수 있는 테마구성
- 사업내용 : 선정된 디자인에 의한 타일벽화 및 도자기 등으로 연출
- 주요디자인 컨셉
  - 백제의 역사성을 살린 테마구성과 조화로운 색채로 연출
  - 지역의 정체성을 살리고, 스토리가 살아 있는 테마구성
  - 주변경관과 조화롭고 우리지역의 랜드마크적인 벽화조성

## □ 그동안 추진상황

- 벽화조성사업 계획 수립 및 디자인(안) 구상
- 벽화디자인(안)에 대한 공주시공공디자인위원회 심의 및 자문상정

## □ 앞으로 추진계획

- 1구간 : 벽화디자인(안) 선정 후 조달계약 의뢰
- 2구간 : 한국미협공주지부에 민간경상보조내시로 사업추진



# 벽화조성사업 디자인이미지(안)

사업대상지	디 자 인(안) 대상지현황
1구간(중동사거리)	
	디자인(안) 
2구간(문예회관)	대상지현황 
	디자인(안) 

# 2010년 보령시 도시디자인 주요업무 계획

## 1. 도시디자인 정책

- 도시디자인 조례 일부 개정 추진
  - 도시디자인 심의 대상 및 절차기준등 명문화
  - 옥외광고물등 유사위원회 통합 운영 추진
  - 경관법에 위임된 사항 조례에 명시
- 도시경관기본계획 수립 추진
  - 용역수행자 : 충북대학교 산학협력단, (주)우일엔지니어링
  - 용역기간 : 2009. 9. 28 ~ 9. 27 (12개월)
  - 용역비 : 284,931천원
  - 주요내용 : 경관기본계획 및 야간경관계획 수립
- 공공디자인 가이드라인 제작 추진
  - 용역비 : 50,000천원
  - 용역기간 : 6개월
  - 계약방법 : 협상에 의한 계약
  - 용역공고일 : '10.3월말 추진 예정

## 2. 옥외광고물 관련업무

- 2010 불법광고물 제로화 사업 추진
  - 유관기관(광고협회, 경찰서 생활질서계) 합동점검 및 수시점검
- 현수막게첨대 디자인 개선사업 추진
  - 사업기간 : 2009.. 11월 ~ 2012년 11월말 (2년)
  - 사업비 : 200,000천원(2010년 추경에 확보 예정)
  - 내용 : 자동식 게첨대 및 상부홍보판 디자인 개선
- 간판이 아름다운 거리 공모사업 추진
  - 사업위치 : 대천해수욕장 제1지구 상가 15개동 40개업소
  - 사업비 : 3억5천만원 (시비 70%, 도비 30%)





위대한 아산! 위대한 시민!

The Great Asan!  
The Great Citizen!

# 業 務 計 劃

아산시  
도시디자인과

# 순 서

I . 2009년도 주요업무 결산 .....

II . 2010년도 주요업무 추진사항 .....

① 건축디자인 시범사업 추진 .....

② 중앙부처 공공디자인관련 공모사업 참가 .....

③ 건축디자인 경관심의 지속추진 .....

④ 간판이 아름다운 거리 조성사업 .....

⑤ 온양온천역 주변 간판개선 사업 .....

⑥ 교차로변 통합안내 표지판 설치 .....

⑦ 현수막 게시대 디자인개선 및 설치사업 .....

⑧ 행정 현수막 실명제 추진 .....

⑨ 우리동네 가꾸기 사업 .....

⑩ 공공시설물 경관개선 사업 .....

## □ 2009 건축디자인시범사업 공모 선정

- 국토해양부 2009 건축디자인 시범사업 우수지자체 선정  
(국비 1억 지원)
- 사업명 『도시 속에 초록빛 씨앗을 뿌리다』는 건축물 입면 개선  
과 입체녹화를 통해 도시 내 녹지공간 극대화

## □ 2009 공공디자인 개발사업 공모선정

- 지식경제부 공공디자인 개발사업 선정(국비 1.1억 지원)
- 과제명 『체험 관광도시 활성화를 위한 온양온천역 주변 문화거  
리 조성사업』은 가로환경 개선으로 우리 시의 문화가 접목된  
가로환경 향상

## □ 2009 충청남도 공공디자인 공모사업 선정

- 충청남도 2009 공공디자인 공모사업 선정(도비 1.5억 지원)
- 과제명 『온양온천역 광장 주변 간판개선사업』은 간판정비를  
통해 우리 시를 찾는 관광객에게 쾌적한 도시이미지 제공

## □ 지속적인 경관심의 추진

- 경관위원회 심의건수 : 16건
- 경관실무협의회심의건수 : 298건

## □ 온궁로 간판이 아름다운 시범거리 조성사업

- 43개동 161개 점포 간판교체 (414개 간판철거 및 281개 설치)
- 우리 시에서 처음 실시한 간판 개선사업으로 사업 취지가  
유지되도록 지속관리

# I . 2009년도 주요업무 결산

## □ 옥외광고물 관리 및 정비

- 교차로 통합안내표지판 23개소 설치
- 현수막 지정게시대 4개소 설치
- 불법광고물 부착방지판 749개소 설치

## □ 우리 동네 가꾸기 사업 추진

- 관 주도형의 일방적 사업방식에서 탈피하여 지역주민이 직접 참여하는 사업방식의 변혁을 통해 지역 주민들이 시 행정에 대한 인식을 전환한 계기 마련
- 온양 온천역 뒤 옹벽 및 석축, 온양온천초등학교 담장, 용화주공 2단지 담장, 삼정백조아파트 옹벽 총5개소 경관개선사업 완료
- 2009 대한민국 공공디자인 대상 참가 특별상 수상

## □ 공공시설물 경관개선사업

- 고가도로·철도 경관개선사업
  - 남동 고가철도 경관개선사업 완료
  - LED조명 및 거북선 디자인 적용으로 랜드마크 조성
- 지하도 경관개선 사업
  - 동신지하도 경관개선사업 완료
  - 별자리 디자인 및 동신초등학교 학생들의 작품을 활용한 시민 참여형 경관개선 사업으로 추진

## Ⅱ. 2010년도 주요업무 추진사항

(단위 : 억원)

연번	제 목	사업 기간	총 사업비	2010년 사업비
1	건축디자인 시범사업 추진	연중	20.5	6.5
2	중앙부처 공공디자인관련 공모사업 참가	연중	-	-
3	건축디자인 경관심의 지속추진	연중	-	-
4	간판이 아름다운 거리 조성사업	2010.3. -2010.12.	6	6
5	온양온천역 주변 간판 개선사업	2009.2. -2010.6	3	
6	교차로변 통합안내 표지판 설치	2010.3. -2010.7	3.6	1.5
7	현수막 게시대 디자인개선 및 증설추진	2010.2. -2010.7.	3.5	1.6
8	행정 현수막 실명제 추진	연중		
9	우리동네 가꾸기 사업	2010.1. -2010.7.	3	2
10	공공시설물 경관개선 사업	2010.1. -2010.7.	4.5	2.5

# 1. 건축디자인시범사업 추진

## □ 사업개요

- 사업규모 : 온양온천대로 2.7km, 이순신대로 1.6km
- 사업기간 : 2010. 1. ~ 2010. 12.
- 사 업 비 : 20.5억원(국비10억, 시비9억, 민간투자1.5억)

## □ 추진실적

- 2009. 9. : 건축디자인 시범사업 지정(국토해양부 공모선정)
- 2009. 12. : 건축디자인 시범사업 기획안 작성

## □ 추진계획

- 2010. 1. : 건축디자인 시범사업 제안공모 추진
- 2010. 2. ~ 3. : 건축디자인 시범사업 기본계획 수립
- 2010. 4. : 기본계획 평가(국토해양부→평가 후 사업비지원 결정)
- 2010. 5. : 사업 추진

## □ 투자계획

(단위 : 억원)

구 분	계	국 비	도 비	시 비	민간투자	기 타
계	20.5	10		9	1.5	
기투자	1	1				
2010년	6.5	3		3	0.5	
2011년이후	13	6		6	1	

건축디자인 팀장	시설6급 김정식	담당자	계약나급이은석(☎ 2993)
----------	----------	-----	-----------------

## 2. 중앙부처 공공디자인 관련 공모사업 참가

### □ 사업개요

- 사업규모 : 중앙부처 공공 디자인 관련 공모사업 참가
- 사업기간 : 2010. 1. ~ 2010. 12.

### □ 추진실적

- 온양온천역 주변 문화거리 조성사업 (지식경제부 1.1억 지원)
- 역광장 주변 간판정비 및 개선사업 (충청남도 1.5억 지원)
- 건축디자인 시범사업 (국토해양부 1억 지원)

### □ 추진계획

- 2010. 1. : 중앙부처 공모사업 참가계획 수립
- 2010. 2. : 충청남도 공공디자인 공모사업
- 2010. 3. : 문화체육관광부 공공디자인 시범도시 조성사업
- 2010. 4. : 국토해양부 건축디자인 시범사업

### □ 투자계획

- 비 예산 사업

건축디자인팀장	시설 6급 김정식	담당자	계약나급 이은석(☎ 2993)
---------	-----------	-----	------------------

### 3. 건축디자인 경관심의 지속추진

#### □ 사업개요

- 사업규모 : 아산시 도시경관디자인심의운영규정에 의한 심의대상 건축물
- 사업기간 : 2004. 8. ~

#### □ 추진실적

- 2004. 5. : 아산시 도시경관 디자인 심의운영규정 제정
- 2004. 8. : 아산시 도시경관 디자인 심의운영규정 운영
- 2009. 3. : 아산시 경관조례 제정
- 추진실적 : 2004. 8. ~ 2009. 12.  
경관위원회 처리건수 214건  
경관심의 실무협의회 처리건수 1394건

#### □ 추진계획

- 2010. 1.~ : 지속적인 디자인 개선을 통한 건축문화 향상  
→ 신속한 경관심의 및 건축주들의 불편해소 방안 모색
- 2010. 1.~ 4. : 심의운영 기준 개정 및 시행  
→ 객관적 심의기준 마련으로 투명성 증대 및 공감대 형성

#### □ 투자계획

- 비 예산 사업

건축디자인팀장	시설 6급 김정식	담당자	시설8급 박노성(☎ 2992)
---------	-----------	-----	------------------



## 4. 간판이 아름다운 거리 조성 사업

### □ 사업개요

- 사업구간 : 온양온천역 ⇔ 온양관광호텔 사거리
- 사업량 : 37개동 150점포
- 사업기간 : 2010. 3. ~ 2010. 12.
- 사업비 : 6억원 (2010예산 2.1억원)

### □ 추진계획

- 2010. 3. : 간판거리 조성사업 추진계획 수립
- 2010. 4. : 주민설명회(3회) 및 간판디자인(안) 최종선정
- 2010. 5. : 간판 제작업체 선정 및 착수
- 2010. 12. : 간판개선 완료

### □ 예상되는 문제점 및 대책

- 사업비 부족
  - ☞ 추경예산에 부족분 확보(3.9억원)
- 점포별 간판디자인(안) 필요
  - ☞ 기존 사업 등으로 축적된 간판디자인으로 기본메뉴얼 작성

### □ 투자계획

(단위 : 억원)

구 분	계	국 비	도 비	시 비	민간투자	기 타
계	6			6		
기투자						
2010년	6(2.1)			6(2.1)		
2011년 이후						

가로환경디자인팀장	행정 6급 유지상	담당자	시설8급 정하명(☎ 2083)
-----------	-----------	-----	------------------

## 5. 온양온천역 주변 간판 개선사업

### □ 사업개요

- 사업량 : 17개동 79개 업소, 305개 간판
- 사업기간 : 2009. 2. ~ 2010. 06.
- 사업비 : 3억원 (2009년 예산)  
(도비 1.5억원, 시비 1.5억원)

### □ 추진실적

- 2009. 03. : 공모사업 계획서 신청접수
- 2009. 03. : 공모사업 선정(최우수)
- 2009. 05. : 선진지 벤치마킹 및 사업방식 자료수집
- 2009. 06. : 세부 계획수립을 위한 자료분석
- 2009. 07. : 사업 방식 검토 및 세부 추진계획 수립
- 2009. 08. : 불법광고물에 대한 안내문 발송
- 2009. 09. : 불법광고물 안내 및 자진신고 접수
- 2009. 10. : 점포주, 건물주 개별 사업안내 및 의견청취
- 2009. 11. : 점포주, 건물주 사업설명회 개최
- 2009. 12. : 건물주, 광고주 사업설명회 개최
- 2010. 01. : 건물별 대표자 선정 완료
- 2010. 02. : 건물별 옥외광고업체 계약
- 2010. 02. : 간판개선사업 추진을 위한 심의회 구성

### □ 추진계획

- 2010. 03. : 간판개선 견적서 및 디자인(안), 동의서 제출  
(대표자 ⇔ 제작업체)
- 2010. 02. : 간판개선심의회 개최 및 결과통보(수시)
- 2010. 02. : 간판정비 계약서 및 각서 제출

- 2010. 03 : 사업착수
- 2010. 06 : 사업완료
- 2010. 06 : 보조금 지급 및 정산보고

## □ 투자계획

(단위 : 억원)

구 분	계	국 비	도 비	시 비	민간투자	기 타
계	3.00		1.5	1.5		
기투자	3.00		1.5	1.5		
2010년						
2011년 이후						

가로환경디자인팀장	행정 6급 유지상	담당자	계약나급 황복득(☎ 2084)
-----------	-----------	-----	------------------

## 6. 교차로변 통합안내 표지판 설치

### □ 사업개요

- 설치위치 : 관내 교차로 20개소
- 사업비 : 60,000천원
- 사업기간 : 2010. 3. ~ 2010. 7.

### □ 추진계획

- 2010. 2. : 대상지 전수조사
- 2009. 3. : 통합안내표지판 디자인 개발
- 2010. 3. : 설치 계획보고 및 착수
- 2009. 6. : 물품계약 (사업비 54,598천원)
- 2010. 7. : 준공

### □ 예상되는 문제점 및 대책

- 사업비 부족
  - ☞ 추경예산에 부족분 확보 (9천만원)

### □ 투자계획

(단위 : 억원)

구 분	계	국 비	도 비	시 비	민간투자	기 타
계	3.6			3.6		
기투자	0.6			0.6		
2010년	1.5(0.6)			1.5(0.6)		
2011년 이후	1.5			1.5		

가로환경디자인팀장	행정 6급 유지상	담당자	시설8급 정하명(☎ 2083)
-----------	-----------	-----	------------------

## 7. 현수막 게시대 디자인개선 및 설치사업

### □ 사업개요

- 사업명 : 현수막 게시대 디자인 개선 및 설치사업
- 설치위치 : 관내 20개소
- 사업비 : 3.5억원 (2010예산 0.9억원 확보)
- 사업기간 : 2010. 2. ~ 2010. 12.

### □ 추진실적

- 2009. 4. : 현수막게시대 디자인 개발
- 2009. 4. : 현수막 수요량 파악

### □ 추진계획

- 2010. 3. : 물품계약(0.9억원)
- 2010. 5. : 관내 5개소 설치완료
- 2010. 6. ~ : 추경예산확보 후 사업추진

### □ 예상되는 문제점 및 대책

- 사업비 부족
  - ☞ 추경예산에 부족분 확보(1.2억원)

### □ 투자계획

(단위 : 억원)

구 분	계	국 비	도 비	시 비	민간투자	기 타
계	3.5			3.5		
기투자	0.3			0.3		
2010년	1.6(0.4)			1.6(0.4)		
2011년 이후	1.6			1.6		

가로환경디자인팀장	행정 6급 유지상	담당자	시설8급 정하명(☎ 2083)
-----------	-----------	-----	------------------

## 8. 행정 현수막 실명제 추진

### □ 사업개요

- 대 상 : 행정기관에서 설치하는 모든 현수막
- 내 용
  - 현수막에 설치부서 및 광고업체 정보 기재
  - 실명제에 참여하지 않고 적법하지 않은 장소에 게시된 행정현수막 즉시 제거

### □ 추진계획

- 2010. 2. : 실명제 계획보고
- 2010. 3. : 실명제 운영 홍보 (행정기관, 광고업체)
- 2010. 3. ~ 5. : 실명제 시범운영 (3개월간)
- 2010. 6. ~ 12. : 실명제 시행

### □ 예상되는 문제점 및 대책

- 행정기관 및 시청 각 실과의 적극적 협조 필요
  - ☞ 위반 기관 및 실·과 위반사항 통보 및 행정 게시대 사용안내
  - ☞ 현수막이 아닌 타 홍보수단 (전광판, 홈페이지 등) 이용 유도

### □ 투자계획

- 비 예산 사업

가로환경디자인팀장	행정 6급 유지상	담당자	시설9급 성연학(☎ 2084)
-----------	-----------	-----	------------------

## 9. 우리동네 가꾸기 사업

### □ 사업개요

- 사업규모 : 관내 공공시설물 10개소 (읍·면·동 수요조사)
- 사업기간 : 2010. 1. ~ 2010. 7.
- 사업비 : 2억원 (시비)

### □ 추진실적

- 2009 : 우리동네 가꾸기 사업 5개소 완료
  - 삼정백조아파트 옹벽, 온양온천역 뒤 옹벽 및 석축, 온양온천 초등학교 옹벽, 용화주공 2단지 담장

### □ 추진계획

- 2010. 1. ~ 2. : 세부추진계획 수립
- 2010. 3. ~ 4. : 제안공모 및 업체선정
- 2010. 4. ~ 6. : 사업 추진
- 2010. 7. : 사업평가 및 후속사업 발굴

### □ 투자계획

(단위 : 억원)

구 분	계	국 비	도 비	시 비	민간투자	기 타
계	3			3		
기투자	1			1		
2010년	2			2		
2011년 이후						

도시경관 디자인팀장	계약 다급 이희정	담당자	시설7급 이아람(☎ 2947)
---------------	-----------	-----	------------------



## 10. 공공시설물 경관개선 사업

### □ 사업개요

- 사업규모
  - 고가도로·철도경관개선사업 : 음봉 KTX 교각 디자인
  - 지하도 경관개선사업 : 실옥지하도
- 사업기간 : 2010. 1. ~ 2010. 7.
- 사 업 비 : 2.5억원 (시비)

### □ 추진실적

- 2009년 남동고가철도 경관개선사업 완료
- 2009년 동신지하도 경관개선사업 완료

### □ 추진계획

- 2010. 1. ~ 2. : 세부추진계획 수립
- 2010. 3. ~ 4. : 제안공모 및 업체선정
- 2010. 4. ~ 6. : 사업 추진
- 2010. 7. : 사업평가 및 후속사업 발굴

### □ 투자계획

(단위 : 억원)

구 분	계	국 비	도 비	시 비	민간투자	기 타
계	4.5			4.5		
기투자	2			2		
2010년	2.5			2.5		
2011년 이후						

도시경관 디자인팀장	계약 다급 이희정	담당자	시설 7급 이아람(☎ 2947)
---------------	-----------	-----	-------------------

# 디자인을 도입한 아름다운거리 조성

---

## □ 사업의 필요성 및 기대효과

- 중심시가지의 각종 간판과 도로시설물이 주민생활에 불편을 주고 도시미관을 저해하고 있어 시범가로를 지정하여 도시미관을 개선 시민들에게 깨끗한 도시이미지 고취

## □ 사업내용

- 위 치 : 서산시청 ~ 구 한림병원 4거리(시범구간)
- 사 업 량 : L = 750m
- 사업내용 : 간판 및 가로시설물정비
- 사 업 비 : 19억원
- 사업기간 : 2010. 4 ~ 2012. 12

## □ 추진계획

- 2010. 4 ~ 2010. 12 : 실시설계
- 2011. 1 ~ 2012. 12 : 사업시행

# 『오거리거리공간조성사업』 마무리 및 도시미관개선 추진

◇ 「논산오거리거리공간조성사업」 상반기 성공적 마무리와  
연계하여 간판이 아름다운 거리 조성 등을 추진 공공디자인  
인식 확산으로 파급효과 극대화과 도시미관 개선 도모

## □ 오거리거리공간조성사업 개요

- 위 치 : 취암동 593-8오거리 일대 도로, 621-59 소공원
- 사업규모 : 오거리 개선사업 1,400㎡, 소공원 정비 500㎡
- 사업내용 : 퇴색된 오거리 벽화부분을 새로운 디자인으로 재 조성하고 소공원 정비
- 사 업 비 : 550백만원(도비: 200백만원, 시비350백만원)

## □ 앞으로 추진계획

- 실시설계 완료 및 동절기 일시중지 해제와 더불어 신속한 시공
- 철저한 공사감독으로 도시미관 효과적으로 개선
- 「간판이 아름다운 거리 조성사업」 연계 추진

### 【 사업 개요 】

- 위 치 : 논산시 취암동 602-28~618-1번지 일원
- 구 간 : 600m(오거리 ⇔ 관촉사거리 구간)
- 업소/간판개수 : 168/446(가로192, 세로115, 돌출133, 지주4, 옥상2)

- 불법광고물 방지시트 설치 : 20,000천원(2km)
- 플래카드 지정게시대 관리시스템 도입 : 4,500천원

## □ 기대효과

- 도시 디자인 인식 확산 도모 및 쾌적한 명품도시 조성
- 미래지향적 도시환경 및 경관구축으로 시민의 삶의 질 향상과 자긍심 고취

# 간판이 아름다운 거리 조성사업

- 2010.세계대백제전 대비 아름다운 시범거리 조성
- 백제 왕도에 걸맞는 품격 높은 거리미관 조성

## □ 事業概要

- 위 치 : 사비로 일부(성왕동상~에펠제과), 구드래길
- 사업량 : L = 0.9km, 119개 업소
- 총사업비 : 600백만원(도비 300, 군비 300)
- 사업내용 : 간판 디자인 설계, 간판정비 및 파사드 일부 정비

## □ 그동안 推進現況

- 계약 (협상에 의한 계약) : 2009.9.14 조달청 ※9.17 착공
- 디자인 및 실시설계, 주민동의 : 2009.9.17~ 2010.2.12
- 공공디자인 클리닉센터 디자인 컨설팅 : 2009.11.24, 12.11
- 부여군 옥외광고물 심의회 : 2009.12.18
- 충청남도 디자인위원회 심의 : 2009.12.23, 2010.1.26

## □ 이후 推進計劃

- 간판 교체 및 건물 파사드 정비 : 2010.3월 ~ 4월
- 옥외광고물 특정구역 지정 : 2010. 4월
- 공사완료 : 2010. 4월말
- 사업구간 사후관리 : 2010. 5월 ~

2010. 2. .

公共디자인 公募事業 및  
看板이 아름다운거리 造成事業  
추진 현황 및 업무계획

洪 城 郡

公共디자인 公募事業 및

# 看板이 아름다운거리 造成事業 추진현황 및 업무계획

- 간판이 아름다운 거리 조성으로 도시 이미지 개선
- 역사가 살아있는 문화도시, 관광도시로 품격있는 도시경관 조성

## □ 事業概要

- 사업명 : 간판이 아름다운 거리 조성사업
- 위치 : 홍성읍 오관리 지내(홍성교-조양문-수정탕)
- 사업규모 : 간판 (600m, 건물 27동, 82업소, 간판수 86개)
- 사업기간 : 2009. 1 ~ 2010. 9월
- 사업비 : 300백만원(도비150, 군비150)
  - 예산확보 : 300백만원(도비150, 군비150)

## □ 그동안 推進狀況

- 2009. 3. 6 : 공공디자인 공모 신청
- 2009. 3. 26 : 공모사업 선정
- 2009. 4. 8 : 도비 150백만원 교부결정
- 2009. 9. 10 : 2회추경 군비 확보 (150백만원)
- 2009. 10. 15 : 설계 디자인 자문 실시  
(충남발전연구원 공공디자인 클리닉센터)
- 2010. 1. 6 : 계약심사 의뢰

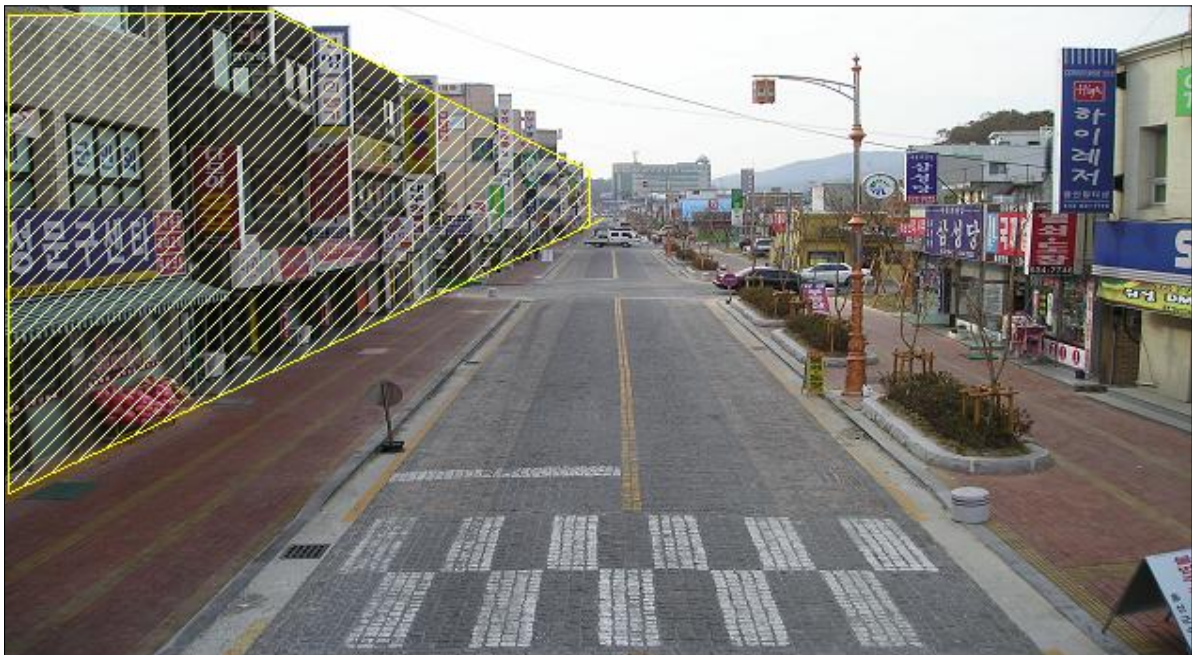
## □ 向後 推進計劃

- 2010. 3 : 공사발주
- 2010. 9 : 특정지역 고시 및 사업완료

## □ 推進로드맵

추진단계	09 년 3 월	09 년 4 월	09 년 5 월	09 년 6 월	09 년 7 월	09 년 8 월	09 년 9 월	09 년 10 월	09 년 11 월	09 년 12 월	10 년 1 월	10 년 2 월	10 년 3 월	10 년 4 월	10 년 5 월	10 년 6 월	10 년 7 월	10 년 8 월	10 년 9 월
공공디자인 공모																			
공모사업 선정																			
도비 교부결정																			
군예산 확보																			
설계 디자인 자문																			
공사발주																			
사업완료																			

## □ 사 진



# 2010년 공공디자인 업무계획서

주변의 관심으로부터 소외 및 무질서하게 방치되는 도심  
옹벽 등을 지역정서와 분위기에 맞게 벽화작업을 통한  
이미지 개선.

## □ 사업개요

- 기 간 : 2009. 6. ~ 9. 30
- 대 상 : 도심옹벽 등
- 내 용 : 기존옹벽 벽화제작
- 사업규모 : 1개소
- 소요예산 : 20백만원(인건비 12, 재료비 8)

## □ 2009년 추진실적

- 2009. 09. 11 : 예산군 공공디자인조례제정
- 2009. 10. 15 : LIP 공공벽화사업 완료



## □ 앞으로 추진계획

- 2010. 06. : 예산확보 및 대상지 선정
- 2010. 07 : 시안검토 및 공공디자인 클리닉센터 자문
- 2010. 08 : 사업착수
- 2010. 09 : 사업완료





# 2010년 공공디자인 업무계획서

## □ 공공디자인 클리닉센터 이용 활성화

『공공디자인 컨설팅 대상사업 추진시 공공디자인 클리닉센터를 적극 활용하여 지역정서와 분위기에 맞는 시설물의 설치를 통한 관광 태안의 이미지 제고』

## □ 그동안 추진실적

- 태안군 해수욕장 관광안내판 실시설계시 공공디자인 클리닉센터에 공공디자인 진단 및 컨설팅을 신청하여 자문결과를 반영  
⇒ 9개소(신설8개소, 보수1개소)
- 자문의견을 반영하여 디자인 확정

<p>원안</p> 	<p>수정안</p> 
<p>《충발연 자문 의견》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스텐레스 스틸 재질과 주변 송림과 이질감 줌</li> <li>- 스텐레스 파이프는 복잡한 요소로 단순화 또는 삭제필요</li> </ul>	<p>자문의견을 반영한 최종설계안</p>

## □ 앞으로 추진계획

- 각 부서별 공공디자인클리닉 컨설팅 대상사업 추진시 공공디자인 클리닉센터를 적극 활용토록 지속적으로 홍보.  
⇒ 관광태안의 이미지 제고.

# 2010년 공공디자인 업무 추진현황

【시군명 : 당진군】

## □ 사업 추진계획

- 공동브랜드 개발 용역 추진 : 120백만원(2월~12월)
  - ⇒ 한국디자인 진흥원 중부지원 공모 (국비 80백만원, 군비 40백만원)
- 경관기본계획 수립 용역 추진 : 300백만원('10.6월~'11.6월)
  - ⇒ 2010 본예산 용역 100백만원 확보(200백만원 추경에 확보)
  - ⇒ '10.6 : 용역수행업체 선정 및 협상에 의한 계약 체결
- 공공디자인 시범사업 추진: 300백만원(4월~10월)
  - ⇒ 도 공모사업 예산 확보 추진 및 협상에 의한 계약 체결