



I. 지난 10년간 우리 주변에서 어떤 일들이 ...

I. 지난 10년간 우리주변에서 어떤 일들이...

충청남도

1.1 지방자치 이후 '지역 정체성 찾기' 바람

- 1) 시장, 군수들이 지역특산물 홍보에 열성
- 2) 급격하게 늘어난 **지역축제**
: 머드축제, 인삼축제, 아가씨 선발대회 등
- 3) '문화유산 답사' 열풍 이후

지역의 역사와 문화에 대한 관심 증가



충남대학교 이정수교수 3

I. 지난 10년간 우리주변에서 어떤 일들이...

충청남도

“도시브랜드가 국가경쟁력이다.”

현대경제연구원, 2009.3

< 도시브랜드 활성화 사례 >

국가	도시	브랜드	소구점	방법
미국	뉴욕	I♥NY	관광, 산업	센트럴파크 등 관광자원과 슬로컨 상품
프랑스	에비앙	에비앙	물	식수, 온천
일본	도카치	와인마을	와인	와인생산, 조형물로서 와인테마화
	아마카타	버찌마을	버찌	버찌씨 뽀개 대회, 버찌 우표 등
중국	홍콩	World City	쇼핑, 관광	지역 관광, 무역, 투자, 거주자 만족 향상
싱가폴	싱가폴	New Asia	관광	문화, 공원, 재비, 예술, 관문 등 지역테마화
한국	인성	인성마춤	장인정신	인삼, 배 등 농산물에 대한 품질관리
	무주	반딧불	청정	동계유니버시아드, 반딧불 축제 등
	안동	안동	음식, 탈춤	안동소주, 안동찜닭, 안동 하회마을 등
	함평	함평	나비	나비축제, 유채꽃 단지, 자운영
	보령	머드축제	갯벌	'보령 머드 화장품', '보령 머드산업화'
	부천	만화영상의 도시	만화	부천만화 축제, 국제애니메이션 페스티벌

자료: 국가균형발전위원회, 균형발전시대 지역마케팅 전략, 2006. 등

충남대학교 이정수교수 4

I. 지난 10년간 우리주변에서 어떤 일들이...

충청남도

1.2 '환경', '재생', '지속가능성'의 시대

- 1) 자연경관, 역사 문화경관, 그리고 사유재산권 분쟁
- 2) 경관인식의 제고 : 남산 외인아파트 철거(1994. 11.20)
- 3) 자연회복과 도시재생 : 중앙데파트 철거와 생태하천복원(2008. 10)



충남대학교 이정수교수 5

I. 지난 10년간 우리주변에서 어떤 일들이...

충청남도

■ 아파트 분양광고

“수목원이야, 아파트야”

4층 700종류의 나무 풀 꽃 800,400그루 식재
도심 속 공원 같은 아파트



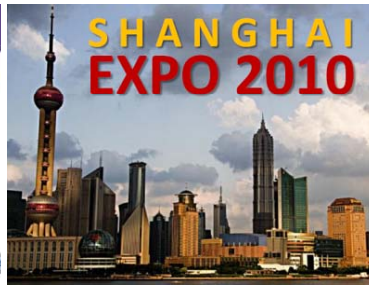
충남대학교 이정수교수 6

I. 지난 10년간 우리주변에서 어떤 일들이...

충청남도

1.3 '조경', '도시'의 시대??

- ✓ 고도성장기 '개발' 논리가 환경보존, 재생의 논리로 변화
- ✓ '기능', '효율' 위주의 도시개발 사고는 바뀌어야...
- ✓ '삶의 질' 을 기초로 한 '쾌적한 도시' 를 목표로 삼아야...
- ✓ '필지' 중심 사고로 부터 '도시' 로 확장된 사고 필요...
- ✓ 지속가능한 공적도시를 위한 사적 건축물 관리



충남대학교 이정수교수 7

I. 지난 10년간 우리주변에서 어떤 일들이...

충청남도

1.4 문화도시와 도시재생, 창조도시

1) Richard Florida, *The rise of the Creative Class*, 2002

- ✓ 기업가정신과 기술혁신을 지닌 **예술적, 문화적 창조성** 결합
- ✓ 잘 개발되고 매력적인 직업인들의 미적 감수성과 재창조에
참고가 되는 도시문화적 시설 : '**창조 도시**' 의 조건

2) '**문화**' 가 중앙부처의 중요한 정책 지향점으로

- ✓ 국토해양부, 건축문화팀 설치
 - '건설' 위주의 정책에서 '건축 문화' 로 전환
- ✓ 문화체육관광부
 - 일상장소 **문화적** 공간사업, - 근대산업유산 **문화**공간화 사업,
 - 생활**문화** 공동체사업, - 건물전면공간 **문화**공간화사업
- ✓ 농림수산식품부
 - 농산어촌지역 유희공간 **신문화**공간조성사업



충남대학교 이정수교수 8

1.5 도시/공공 디자인의 시대

서울, 최악의도시 3위 vs. 가볼만한곳 3위



충남대학교 이정수교수 9

정체성, 지역성...

경관, 조경, 친환경, 생태... 디자인..

결국, **경쟁력**이 있는 지역만들기...

사람살기에 쾌적한 지역 만들기..

》 실천전략: “도시를 디자인하자”

충남대학교 이정수교수 10

II. 왜 '디자인'인가?

II. 도대체 왜 “디자인”인가?

충청남도

“좋은 첫 인상을 줄
두 번째 기회는 없다”

Dorothy Lynn

충남대학교 이정수교수 12

II. 도대체 왜 “디자인”인가?

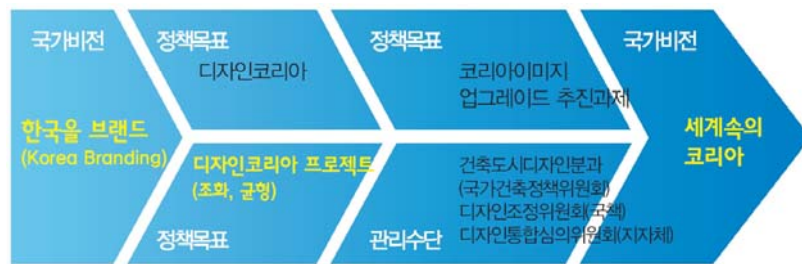
충청남도

1. 국가정책 및 제도적 여건

- ✓ 디자인을 통합 국가이미지(Korea Branding)업그레이드
(‘디자인코리아 프로젝트’추진, 인수위, 08.1.21)
- ✓ 도시미적 가치 제고, 문화정체성 확립, 공공부분 디자인개념 강화
- ✓ 건축·도시디자인을 정착하여,

도시,건축, 관광을 아우르는 통합된 체계 구축을 통한

도시전체에 대한 디자인 추진으로 국민의 삶의 질 향상 추구



충남대학교 이정수교수 13

II. 도대체 왜 “디자인”인가?

충청남도

2. 도시디자인과 브랜드가치

“도시브랜드가 국가경쟁력이다.”

현대경제연구원, 2009.3

< 2007년 한국 7대 도시의 도시브랜드 가치 산정 >

(단위: 억 원)

구분	서울	울산	부산	인천	대구	대전	광주
브랜드 자산가치	1,269,048	148,067	125,336	115,731	61,643	57,946	40,580
GRDP 대비(%)	61.1	31.9	24.5	26.3	20.9	29.3	20.2
국가브랜드 대비(%)	22.9	2.7	2.1	2.3	1.1	1.0	0.7
서울 대비(%)	-	11.7	9.9	9.1	4.9	4.6	3.2

주: 자세한 계산방식은 부록 2참조, 2007년 국가브랜드 가치는 5,532,909억 원으로 추정

브랜드 파워

서울(61.7%) > 울산(32.3%) > **대전(28.5%)** > 인천(26.8%) >
부산(24.9%) > 대구(21.2%) > 광주(20.5%)

충남대학교 이정수교수 14

II. 도대체 왜 “디자인”인가?

충청남도

3. 도시마케팅과 도시디자인

3.1 도시마케팅이란??

✓ 도시마케팅이란

특정장소(도시)를 하나의 상품으로 인식하도록 이미지를 개발하고

도시의 상품가치를 높이는, 즉 도시경쟁력을 높이는 것

✓ 도시마케팅을 위해서는,

“있는 그대로(per se)”를 홍보하기 보다는,

도시이미지를 재구축하고 재구성하는 도시디자인 전략이 필요

✓ 도시 또는 특정장소를 상품화하는 도시마케팅 환경속에서

“도시디자인은 도시이미지 구축의 1차적 수단이 되며,

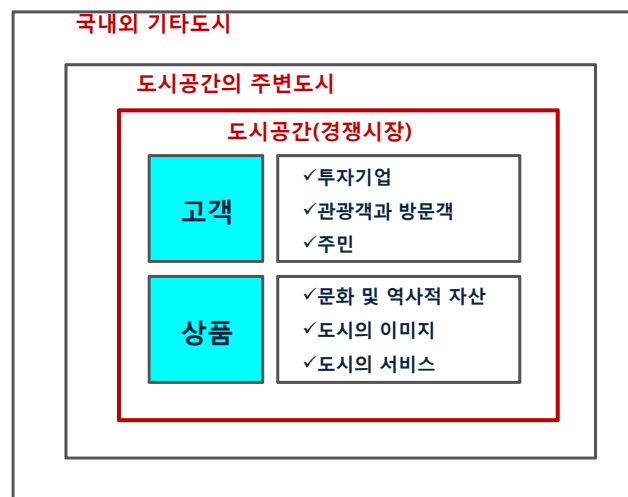
도시브랜드강화를 통한 도시경쟁력 제고의 실천적 장치.”

충남대학교 이정수교수 15

II. 도대체 왜 “디자인”인가?

충청남도

3.2 도시마케팅 구성요소



오동훈 외, 국토계획, 2005.12., p.199

충남대학교 이정수교수 16

II. 도대체 왜 “디자인”인가?

충청남도

3.3 도시경쟁력 강화/도시마케팅 전략

✓20세기 후반에 들어오며 세계 각 도시들은 **경쟁력 강화를 위해**

도시이미지 제고를 통한 브랜드화를 시도

✓국가적 차원에서도 **디자인을 통한 국가이미지 업그레이드**를 제시하고,

‘디자인코리아 프로젝트’(2008.1), ‘디자인코리아 2009’(2009.12)

✓도시 미적가치 제고, 문화정체성 확립을 **공공부분 디자인강화**를 추진

✓**도시의 브랜드화**는 도시를 상품화하여 **외부의 투자를 유치**하고

지역경제를 발전시켜 **도시민의 삶의 질을 높이는 도시마케팅 전략**

충남대학교 이정수교수 17

III. 국내외 도시디자인 현황

Ⅲ. 국내외 도시디자인 현황

충청남도

1. 해외 도시디자인정책

1.1 영국 런던_밀레니엄 프로젝트

- ✓ 21세기로의 도시 리노베이션을 위한 **밀레니엄 프로젝트** 추진
- ✓ **고전적 런던**에서 문화, 예술, 환경 교육 등

미래지향적 21세기 도시로 탈바꿈



충남대학교 이정수교수 19

Ⅲ. 국내외 도시디자인 현황

충청남도

1.2 미국 샌프란시스코_도시미관프로그램

- ✓ 1972년 **도시디자인 플랜 수립**을 통한 도시미관 프로그램 추진
- ✓ 높이 및 용적조례 제정, 도시미관 프로그램 추진



충남대학교 이정수교수 20

III. 국내외 도시디자인 현황

충청남도

1.3 일본 요코하마_도시디자인실

- ✓ 전통과 현대가 조화된 매력적 도시
- ✓ 이세자키물, 모토마찌 등 공공공간 디자인 추진
- ✓ 1971년 시 산하에 '**도시디자인실**' 설치-38년간 지속운영



충남대학교 이정수교수 21

III. 국내외 도시디자인 현황

충청남도

1.4 싱가포르_공공건축과 디자인

- ✓ 새로운 산업 및 도시 이미지 조성을 위해 추진
- ✓ 사람, 기업을 모으는 매력적인 도시환경 조성을 위해 창조적 인프라 활용
- ✓ 프로젝트 자체가 성장동력 및 인구 유입수단



충남대학교 이정수교수 22

III. 국내외 도시디자인 현황

충청남도

1.5 호주 시드니_보존과 창조의 도시디자인

- ✓ 절제의 미학이 만들어낸 **조화와 공존의 도시**
- ✓ 근대건축물의 보전과 새로운 도시와 모두 어울리는 공공디자인
- ✓ **수변공간**을 적극 활용한 도시디자인



충남대학교 이정수교수 23

III. 국내외 도시디자인 현황

충청남도

1.6 스페인 바로셀로나_디자인도시

- ✓ 1992년 바르셀로나 올림픽을 계기로 **도시디자인의 모범지**로 거듭남
- ✓ 신중한 도시디자인 정책과 일관성있는 추진력으로 도시디자인 성공



충남대학교 이정수교수 24

Ⅲ. 국내외 도시디자인 현황

충청남도

2. 국내 도시디자인정책

2.1 서울특별시

1. 디자인 기구·조직

- ✓ 디자인서울총괄본부(시장직속 부시장급)
- ✓ 인적구성 : 6 담당 20팀 105명

	디자인 전략	주요계획
비전	SOFT SEOUL	
전략	1. 비우는 디자인 서울 (Airy) 2. 통합디자인 서울 (Integrated) 3. 더불어 디자인하는 서울 (Collaborative) 4. 지속가능한 디자인서울 (Sustainable)	• 서울 도시디자인 기본계획('06.12) • 디자인서울 가이드라인('07.12) • 디자인서울포럼('06.3) • 창의서울 시장운영 4개년 계획('06.10)

충남대학교 이정수교수 25

Ⅲ. 국내외 도시디자인 현황

충청남도

2.2 부산광역시

1. 디자인 기구·조직

- ✓ 창조도시본부 도시경관과(과장급 공모제)
- ✓ 인적구성 : 1단 5담당 23명

2. 자치법규

- ✓ 부산광역시 도시디자인 조례('08.3)
- ✓ 부산디자인센터 설립 및 운영 지원 조례 ('08.9)

3. 디자인 전략 및 주요계획

	디자인 전략	주요계획
비전	자연과 생활환경이 조화로운 경관도시	• 부산광역시 도시디자인 기본계획('09.12) • 도시경관상세계획('09.6) • 부산도시색채 및 경관상세계획('09.7) • 경관협정제도*(청사포)
전략	1. 부산다운 경관조성 기반구축 2. 아름다운 해양도시 경관 창출 3. 쾌적하고 품격있는 공공디자인 개선 4. 걷고 머물고 싶은 가로경관 조성	

충남대학교 이정수교수 26

III. 국내외 도시디자인 현황

충청남도

2.3 대구광역시



1. 디자인 기구.조직

- ✓ 도시디자인총괄본부(국장급 공모제)
- ✓ 인적구성 : 1본부 4담당 22명

2. 자치법규

- ✓ 대구광역시 경관 조례 ('06.7)

3. 디자인 전략 및 주요계획

	디자인 전략	주요계획
비전	합리와 이성에 바탕을 둔 품위와 격조를 지닌 도시 : 대구성의 회복	• 대구 그랜드디자인 기본구상 ('08.10)
전략	1. 상상력을 키우는 디자인 2. 삶이 피어나는 디자인 3. 짜임새가 있는 디자인	• 2020 대구도시기본계획('07.2) • 도시경관계획('10.5) • 도시디자인 가이드라인('09.12)



충남대학교 이정수교수 27

III. 국내외 도시디자인 현황

충청남도

2.4 인천광역시



1. 디자인 기구.조직

- ✓ 도시디자인추진단 (본부)
- ✓ 기존 도시경관과 (1과 4담당 20명)

2. 자치법규

- ✓ 인천광역시 경관조례 ('03.12)

3. 디자인 전략 및 주요계획


	디자인 전략	주요계획
비전	국제도시에 어울리는 매력적인 도시경관 창출	• 인천광역시 기본경관계획('10.2) • 도시기록화사업('10.3)
전략	1. 효율성 높은 경관형성 추진체계 구축 2. 특색있고 실효성 있는 경관형성사업 3. 명품도시에 어울리는 도시디자인 4. 大觀小察 개념의 경관형성 사업추진	• 공공디자인기본계획('09.8) • 색채디자인 기본계획('10.4) • 도시진출입경관 마스터플랜



충남대학교 이정수교수 28

III. 국내외 도시디자인 현황

2.5 광주광역시






1. 디자인 기구·조직

✓도시디자인국 도시디자인과(과장급)
✓1과 4담당 18명

2. 디자인 전략 및 주요계획

디자인 전략		주요계획
비전	디자인 명품도시	<ul style="list-style-type: none"> • 2025 도시경관 기본계획 • 공공디자인기본계획('09.1) • 공공시설물 표준디자인 매뉴얼
	1. 민주·인권·평화의 사람중심 디자인도시 2. 소통·교류 만남의 예술 디자인도시 3. 지속가능한 친환경 디자인도시	
전략	1. 환경친화적인 디자인 광주	
	2. 함께하는 디자인 광주 3. 문화가 집적화된 디자인 광주 4. 통합·비용의 디자인 광주	

충남대학교 이정수교수 29

III. 국내외 도시디자인 현황

3. 특광역시 도시디자인 정책비교분석

3.1 조직

구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전
명칭	디자인서울총괄본부	창조도시본부 도시경관과	도시디자인 총괄본부	도시디자인추진단	도시디자인국 도시디자인과	도시주택국 도시디자인과
책임	부시장급 본부장	과장급	국장급	과장급	과장급	과장급
규모	1본부장 1본부부장 1기획관 6담당 20팀 105명	1과 5담당 23명	1본부장 1총괄팀장 4담당 22명	1단장 4담당 20명	1과장 4담당 18명	1과장 4담당 15명
담당	디자인서울기획 디자인기획담당 도시경관담당 공공디자인담당 WDC담당 서울디자인한마당추진반	경관정책 경관조정 공공디자인 디자인지원 광고시설물관리	도시디자인 도시경관 공공디자인 도시브랜드	도시디자인 경관기획 도로경관 건축물이미지개선	디자인정책 도시경관 공공디자인 광고물관리	경관정책 경관사업 공공디자인 광고물개선
2010 예산	1,040억7,200만원	32억5,966만원	114억5,016만원	143억6,782만원	42억7,239만원	34억9,322만원
특징	•시장직속 •디자인기획 업무 •조직위상이 높음	•창조도시본부 로 조직개편	•시장직속 •도시브랜드 업무	•시장직속	•도시디자인국 신설	•도시주택국





충남대학교 이정수교수 30

III. 국내외 도시디자인 현황

충청남도

3.2 도시디자인 관련조례

구분	경관		도시디자인 조례 (자치조례)	공공디자인 조례 (자치조례)
	경관조례 (위임조례)	야간경관조례 (자치조례)		
서울	●		●	
인천	●			
부산			●	
대구	●			
광주	●	●		●
대전	●			

충남대학교 이정수교수 31

III. 국내외 도시디자인 현황

충청남도

3.3 도시디자인 위원회

구분	위원회(근거조례)		위원장/부위원장	구성
경관 위원회	인천	경관위원회 (경관 조례)	규정없음	•위원 20명 내외
	대구	경관위원회 (경관 조례)	위원중 호선 / 위원중 호선	•10명이상 20명 이내 •시공무원, 시의회의원, 전문가
	광주	경관관리위원회 (경관 조례)	위원중 호선/ 분과위원회 위원장	•위원 30명 이내 •공무원, 시의회의원, 시민단체 , 대학교수
	대전	경관위원회 (경관조례, 운영기준)	규정없음	•위원 20인 이내
디자인 위원회		서울디자인위원회 (도시디자인 조례)	시장 / 공동부위원장 3인	•100명 이내 •관계공무원, 전문가
		도시디자인위원회 (도시디자인 조례)	행정부시장 / 분과위원회 3인	•60명 이내 •공무원, 시의회의원, 시민단체 , 언론인 , 대학교수 등
공공 디자인 위원회	광주	공공디자인위원회 (공공디자인 조례)	행정부시장 / 위원중 호선	•위원 20인 이내 •공무원, 시의회의원, 전문가

충남대학교 이정수교수 32

III. 국내외 도시디자인 현황

충청남도

3.4_1 심의자문 대상(경관위원회)

구분	대상	심의·자문(디자인협의)대상
경관 위원회	대구	공공건축물
		•연면적 1,000㎡ 이상 공공건축물
		도시구조물
		•교량 및 부속시설 •고가차도 •지하차도 및 터널, 육교 •경관조명
		도로 및 도로시설물
		•도시고속도로와 도로 신설·확장·구조변경 •대로에서의 연장 1km이상 보도개체 사업 •대로(폭25m)에 설치하는 자전거 전용도로 •교통광장·교차로의 설치 및 구조개선
		철도시설
		•지상 철도시설 및 부대시설 •지하철도시설 중 지상 노출 시설
	대전	옥외광고물 및 안내표지물
		•선전탑, 아치광고물, 옥외풀사인, 미디어보드, 기타 유사시설
		공원·녹지
		•도시자연공원, 근린공원, 체육공원 •대로(폭25m)이상 기존도로 연장 2km 이상의 조경사업
	대전	조형물 등
		•사업비 3억 이상의 미술장식물의 설치
	대전	공공발주공사
		•3억 이상의 도시시설물 •5억 이상 조명공사 •30억 이상의 건축공사 •50억 이상 교량, 고가도로, 육교 등 •50억 이상의 도로 등 •10억 이상의 공원, 조경공사

충남대학교 이정수교수 33

III. 국내외 도시디자인 현황

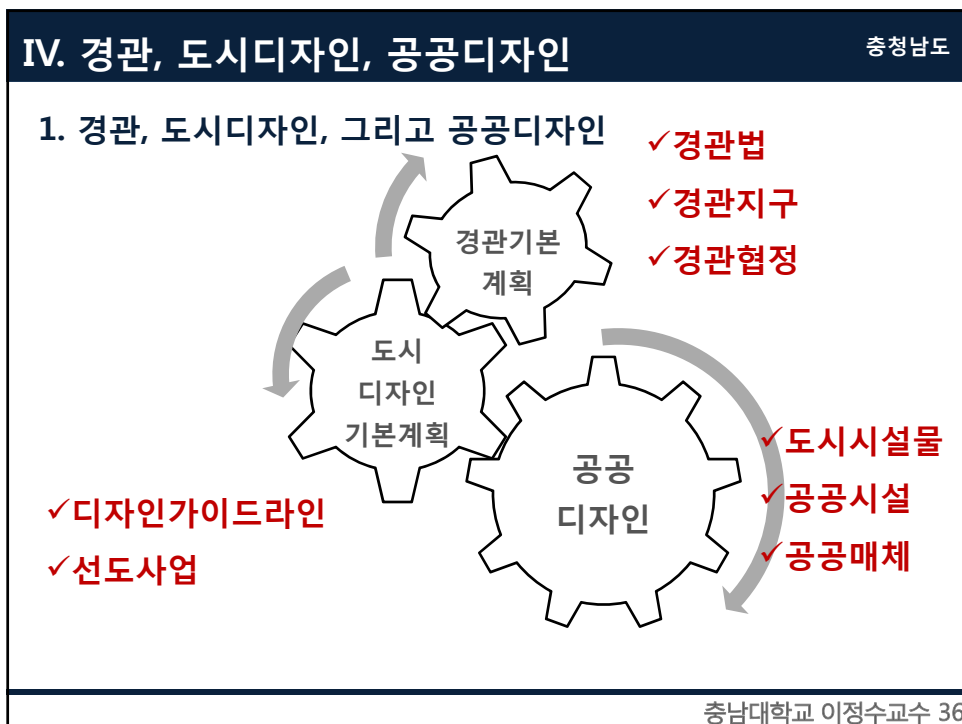
충청남도

3.4_2 심의자문 대상(디자인위원회)

구분	대상	심의·자문(디자인협의)대상
디자인 위원회	서울	도시구조물
		도로시설물 •도로부속 시설물 그 밖에 시설물
	부산	가로시설물
		도로부속 시설물 •문화관광시설 가로녹지시설 •환경관리시설 교통관련시설 •지하철시설 도로점용허가시설물
	광주	공공건축물
		공공청사, 공공기관에서 건축하는 건축물, 중앙정부에서 건축하는 협의대상 건축물
공공디자인 위원회	광주	도시 시설물
		도시구조물 도로시설물, 도로부속시설물 가로시설물 도로부속시설물, 문화관광시설, 환경관리시설, 교통관련시설, 도시 철도시설, 도로점용허가 대상 시설물
	광주	공공공간디자인
		도시환경, 공공건축물
	광주	공공시설물디자인
		교통시설, 편의시설, 공급시설, 기타시설
	광주	공공매체디자인
		정보매체, 광고매체, 기타시설 <별표1, 공공디자인 대상 시설물>

충남대학교 이정수교수 34

IV. 도대체 경관, 도시디자인, 공공디자인이란?



IV. 경관, 도시디자인, 공공디자인

충청남도

2. 경관기본계획

1. 도시경관조례 제정

- ; 도시경관형성지역/지구, 도시경관위원회 등 제도적 근거 마련
- ; 공공시설의 도시경관형성기본계획 지침에 부합되도록 설계·시공

2. 도시계획조례/경관조례에 의한 경관지구지정

- ; 경관지구지정 추진, 지구레벨의 경관형성 가이드라인 수립

3. 도시경관형성지역 지정, 경관사업

4. 경관형성지정건축물 및 경관형성중요건축물 지정제도

5. 경관위원회

- ; 건축·도시계획·조경·디자인·미술·법률·관광·언론 등 전문가 포함

충남대학교 이정수교수 37

IV. 경관, 도시디자인, 공공디자인

충청남도

[사례] 2020 대전 도시기본계획 [2006.12]

도시의 미래상

아름다운 환경도시

- 청정한 도시 환경을 유지, 관리하는 지속 가능한 환경도시 개발
- 도시생활과 전원생활을 공유하는 도시

아름다운
환경도시

국제적인 행정 과학도시

- 행정중심복합도시 배후기능 및 경제 자립을 이루는 도시
- 과학기술·지식정보·물류유통을 선도하는 대전광역권 중추도시

국제적인
행정 과학도시



격조 높은
문화·
창조도시

격조 높은 문화·창조도시

- 격조 높은 삶의 질을 향유하는 문화도시
- 문화예술을 창조 발전 시키는 개성 있는 창조도시

충남대학교 이정수교수 38

IV. 경관, 도시디자인, 공공디자인

충청남도

[사례] 2020 대전광역시 경관계획[2010.9]

미래상

대전의 과거

- 자연 : 산림, 하천(강), 호
- 도시 : 성장중심의 도시
- 문화 : 유교문화



역사, 문화와의 만남

대전의 현재

- 자연 : 산림, 하천, 호
- 도시 : 성장·관리중심 도시
- 문화 : 첨단과학



도시·사람과의 만남

대전의 미래

- 국내·외 도시트랜드 반영
- 저탄소녹색성장의 도시 구현
- 경관의 질 개선과 삶의 질 확보



자연과의 만남

자연과 조화되는 아름다운 녹색도시, 대전

* 목표

친환경도시

- 대전의 자연경관특성을 보존하고 향유할 수 있는 자연경관조성

첨단·문화도시

- 한밭문화의 역사문화와 첨단과학문화를 체험 수 있는 첨단·문화경관조성

녹색생활도시

- 대전의 위상과 시민의 삶을 담은 아름다운 녹색생활경관 창출

충남대학교 이정수교수 39

IV. 경관, 도시디자인, 공공디자인

충청남도

3. 도시디자인 기본계획

시사점

- ✓ 각 도시의 특성에 따라 도시디자인 범위를 다르게 규정하고 있음
- ✓ 대전시는 독자적이고 통합적인 도시디자인 계획을 중장기적으로 수립 필요

구분	시책명	서울 부산 광주 인천 대구 성남	대전
행정제도	전담조직	○ ○ ○ ○ ○ ○	○ 도시디자인과
	도시디자인조례	○ - △ ○ ○ ○	△ 2009년 입안예정
	디자인심의위원회	○ ○ △ - - -	○ 2008년 10월
기본시책	도시색채 정립	○ ○ △ △ - △	△ 2009년 용역
	서체개발	○ - △ ○ - -	-
	상징개발	○ - △ △ - △	-
경관조명	경관조명사업	○ ○ △ △ - △	△ 2009년 용역 (야간경관계획수립)
광고물정비	옥외광고물기본계획	- △ - - ○ △	△ 2009년 용역
	옥외광고물가이드라인	○ ○ - - ○ △	○ 2008년 12월
	간판(옥외광고물)정비	○ - - △ - △	△ 2009년 추진
공공디자인	공공디자인기본계획	○ - - - -	-
	공공시설물 표준 디자인 공모	○ ○ △ - ○ -	△ 2009년 추진
	거리조성사업	○ ○ △ △ -	△ 테마거리조성 사업 진행
	환경미화원 근무복 및 청소차량 도구 디자인	○ - - - -	-
	자하보도디자인개선	○ - - - -	△ 2009년 추진 (도시갤러리 프로젝트)
	지하철정거장 예술공간화	○ - - - -	-
행사참여	대한민국공공디자인역스포 참가	○ ○ - - ○ -	△ 2010년 참가예정
도시디자인	디자인 기본계획	○ △ ○ △ - △	△ 2009년 통합용역
	디자인 가이드라인	○ ○ △ - △ △	-

충남대학교 이정수교수 40

IV. 경관, 도시디자인, 공공디자인

충청남도

4. 공공디자인관련계획

“공공장소의 여러 장치/장비를 보다
합리적으로 꾸미는 일” 《두산백과사전》

- 공공성을 지닌 건축물 디자인 :
시장, 도서관, 박물관, 주민지원센터, 파출소,
- 공개공지(公共空地), 공동주택 가각공지 등
- 즐거움이 있는 도시가로/광장을 위한 시설물
광고 게시판 · 교통표지 · 벤치 · 버스나 택시 정류장
지하철 입구 · 공중화장실 · 공중전화 · 가로등 · 쓰레기통
재떨이 · 자동판매기 · 우체통, 신호등 · 교통표지 · 파킹 미터
가드레일 등

충남대학교 이정수교수 41

IV. 경관, 도시디자인, 공공디자인

충청남도

공공시설물 디자인

《2008, 행복도시 과업지시서》

공공시설물 (37)	공공시설 (30)	편의시설(10)	우체통, 벤치, 파고라, 휴지통, 음수대, 판매대, 키오스크, 화분대, 자전거보관함, 공중전화부스
		경계시설(2)	보도펜스, 방음벽 등
		조명시설(4)	가로등, 보행등, 장식등, 가로등자동점멸기 등
		보행접근시설(4)	보도블록, 맨홀, 수목보호대, 볼라드 등
		교통시설(7)	신호등, 교통신호제어기, 중앙분리대, 버스승차대, 택시승차대, 횡단보도, 배전함 등
		공공조형물(2)	블록상징물, 진입부게이트 등
		공공건축물(1)	공공화장실 등
	공공매체 (7)	교통표지판(2)	도로표지판, 자전거안내사인 등
		사인시설(4)	종합안내사인, 지역안내사인, 시설방향유도사인, 시설안내사인 등
		스쿨존 등(1)	

충남대학교 이정수교수 42

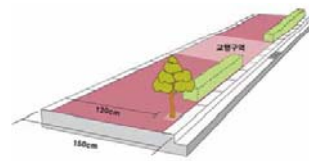
IV. 경관, 도시디자인, 공공디자인

충청남도

[사례] 유니버설디자인 매뉴얼[2008.6]

기본방향

- ✓장애유무에 관계없이 누구에게나 편리한 생활환경 제공목적
- ✓사회적 약자를 배려하고 고령화사회를 준비하기 위해 필요
- ✓노약자, 장애인 등 사회적 약자가 도시시설을 이용하는데 불편함을 제거해나가는 시민중심의 기능성 충족요건을 제시



충남대학교 이정수교수 43

IV. 경관, 도시디자인, 공공디자인

충청남도

[사례] 대전도시환경 색채정립 및 기본계획[2009.12]

기본방향

- "도시기조색을 적용"
- "경관권역별 대표색을 적용"
- "구성요소별 색채체계를 확립하여 적용"
- "부문별 색채체계를 확립하여 적용"



충남대학교 이정수교수 44

IV. 경관, 도시디자인, 공공디자인

충청남도

[사례] 도시갤러리 프로젝트 기본계획 [2008.7]

기본방향

✓“자연·과학·문화가 어우러진 녹색도시, 대전”을 대전 도시이미지로 설정하고

“걷고싶은 녹색도시 구축”을 제안 : “**창조도시를 향한 원스텝**”

✓통합이미지인 **디자인, 도시를 걷다**를 상징하는 “DESIGN”을 걷는사람 형상화

도시갤러리 프로젝트			중장기 추진사업
구축단계	점(spot)	선(line)	면(space)
도시환경 분석	단위사업	경관시너지	통합이미지
계획대상	외부진출입 조정점 내부순환체계 조정점 도시골격구조 조정점	과학적 진보 변화하는 도시 친환경적 공간 매력적인 삶	디자인, 도시를 걷다. (걷고 싶은 녹색도시)
개념목표	결집점·조정점 (불개이트, 교량, 지하보차도, 교통심 등)	도시골격구조 (주요 간선도로,철도등)	권역 (신·구도시,생활권역등)
계획방향	불합점 및 이미지 개선	새로운 이미지 부여	지역정체성 확립
연계사업	조정점 및 상징성 강화	연계요소 확충	구역 조성
	-	대학교로, 테마가로, 대전역, 서대전역, 티마넷, 시청 등	재정비촉진지구 재건축, 재개발사업

충남대학교 이정수교수 45

IV. 경관, 도시디자인, 공공디자인

충청남도

[사례] 대전 통합사인시스템 표준화 사업 기본계획[2009.10]

디자인 컨셉, “**Green City Ubiquitous city**”

첨단과학과 **숲**의 푸르름을 품은 도시 “대전”

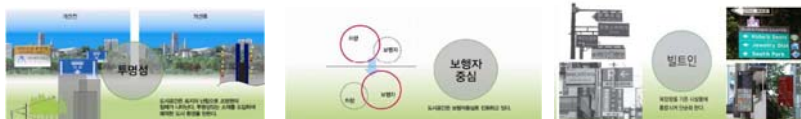


기본방향

✓“**투명성**” : 투명도를 대입시킨 유리를 사용

✓“**보행자 중심**” : 보도 보행자를 위한 보행자 안내표지

✓“**빌트인**” : 복잡함을 기존 시설물에 통합시켜 단순화

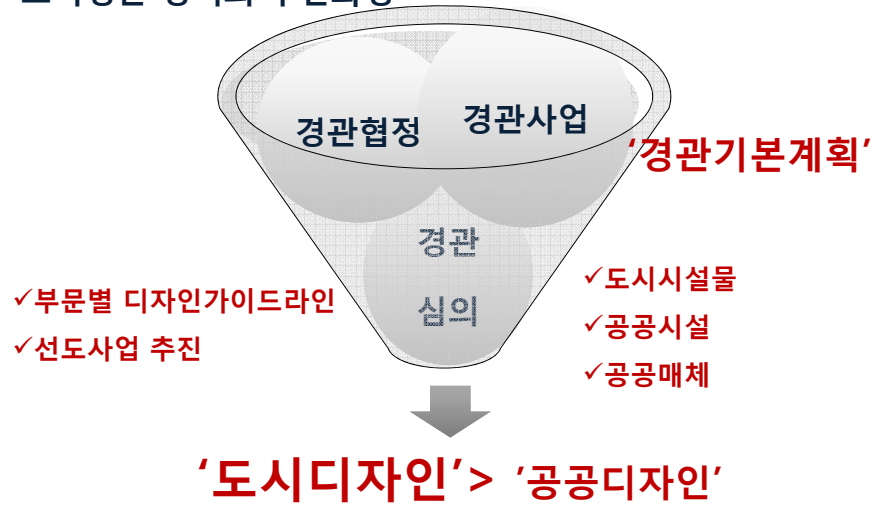


충남대학교 이정수교수 46

IV. 경관, 도시디자인, 공공디자인

충청남도

도시경관 정책의 추진과정



충남대학교 이정수교수 47

V. 충청남도 도시 디자인관련 행정

V. 충청남도 공공디자인관련 행정

충청남도



친환경clinic 2001. 11.30

충남대학교 이정수교수 49

V. 충청남도 공공디자인관련 행정

충청남도



친환경clinic 2001. 11.30


충남대학교 이정수교수 50

행성

3. 마트 경관 가로등 디자인

2001-01




한화 마트

경관 가름등 디자인

2001-0

한화마트


1. 디자인이란 어떤 것인가? 디자인이란 개념을 이해하고 디자인이란 무엇인가? 디자인이란 무엇인가? 디자인이란 무엇인가? 디자인이란 무엇인가?
2. 디자인이란 무엇인가? 디자인이란 무엇인가? 디자인이란 무엇인가? 디자인이란 무엇인가? 디자인이란 무엇인가?
3. 디자인이란 무엇인가? 디자인이란 무엇인가? 디자인이란 무엇인가? 디자인이란 무엇인가? 디자인이란 무엇인가?
4. 디자인이란 무엇인가? 디자인이란 무엇인가? 디자인이란 무엇인가? 디자인이란 무엇인가? 디자인이란 무엇인가?

Clinic

1. 디자인이란 무엇인가? 디자인이란 무엇인가? 디자인이란 무엇인가? 디자인이란 무엇인가? 디자인이란 무엇인가?
2. 디자인이란 무엇인가? 디자인이란 무엇인가? 디자인이란 무엇인가? 디자인이란 무엇인가? 디자인이란 무엇인가?

결론

1. 디자인이란 무엇인가? 디자인이란 무엇인가? 디자인이란 무엇인가? 디자인이란 무엇인가? 디자인이란 무엇인가?
2. 디자인이란 무엇인가? 디자인이란 무엇인가? 디자인이란 무엇인가? 디자인이란 무엇인가? 디자인이란 무엇인가?



충남대학교 이정수교수 51

행성

충청남도



충남대학교 이정수교수 52

V. 충청남도 공공디자인관련 행정

충청남도



충청남도 공공디자인 추진전략,
충남발전연구원, 2008.3.19.

충남대학교 이정수교수 53

V. 충청남도 공공디자인관련 행정

충청남도



『명품충남 구현』을 위한 공공디자인 워크숍, 2008. 5. 20.

충남대학교 이정수교수 54



‘명품 충남’에 공공디자인 도입

전담부서 신설·디자인 개발 MOU 체결
담당공무원 디자인 학습체험관 견학

“세계는 디자인을 중심으로 움직인다”
지난 8월 경기도 분당에 위치한 한국디자인진흥원 컨벤션홀.
충남도청을 비롯해 방재 시·군에서 올라온 공공디자인 분야 관련 공무원 80여명의 눈동자가 빛나기 시작했다. 공공디자인 부문에서 성공적으로 끝나는 영국 브리스톨시의 Bristol Legible City (이해하기 쉬운 브리스톨) 라는 프로젝트 다뤄센터 리 동영상에 시작했기 때문이다.

신 개념의 ‘공공디자인’이 최근 화두로 떠오르고 있는 가운데 충남도가 공공디자인 인프라 구축에 나섰다. 이를 위해 오는 공공디자인 전담부서를 신설하는가 하면, 디자인개발을 위한 MOU 체결, 관련 공무원들의 현장 견학, 재래시장 활성화에 공공디자인 개념 도입 등 다양한 취입업을 준



도내 공공디자인 담당공무원 80명이 8월 한국디자인진흥원(원장 이일규) 디자인 학습체험관(DEX)에서 현장학습을 받고 있다.

비 중이다. 이완구(李完九) 자사는 “상상력의 도시 두바이에선 건축물 하나하나가 모두 독창적이고 아름답다”며 “현재 추진 중인 공공디자인 중장기 마스터플랜이 수립되는 대로 ‘디자인 충남’ 프로젝트를 추진하겠

다”고 밝혔다.

●코리아디자인센터 견학

도내 공공디자인 담당공무원들은 8월 한국디자인진흥원(원장 이일규)이 운영 하는 코리아디자인센터를 비롯해 서울 공원, 정자동 카페거리를 둘러봤다.

“보고... 듣고... 느끼는...” 디자인 학습체험관(DEX)에서는 21C 디지털 환경을 선도하는 디자인에 대한 감각을 익혔다. 후 원장은 “프러자가는 애플(Apple)사를 구한 것은 ‘디자인’이었다”면서 “디자인의 경우 투자대비 19배의 생산성이 나오는 만큼 명품 충남 건설에 꼭 도입되어야 할 것”이라고 강조했다.

/김태신 기자 kts00@hanmail.net

19 2면에 계속

공공디자인 투어,
2008. 7. 8.

충남대학교 이정수교수 57



충청남도 아름다운 간판아카데미, 2008. 9. 24.

충남대학교 이정수교수 58

V. 충청남도 공공디자인관련 행정

충청남도



건축디자인분야 워크숍, 2008. 9. 24.

충남대학교 이정수교수 59

V. 충청남도 공공디자인관련 행정

충청남도

RENOVATE
Chungnam

리노베이트 충남

자연에 둘러싸인 충남

나뭇잎 형상에 둘러싸인 주거 공간을 주 모티브로 하여 자연의 품안에 안겨있는 고즈넉하고 쾌적한 충남의 공공디자인 미래를 표현하였다

-배경

“충남, 공공디자인으로 자연을 품다”
충남재생 프로젝트의 일환으로

전국 최초 공공디자인엠블렘 제작, 2008. 11.

충남대학교 이정수교수 60

V. 충청남도 공공디자인관련 행정

충청남도



‘충청남도 공공디자인 기본계획’ 수립 워크숍, 2009. 1. 22.

충남대학교 이정수교수 61

V. 충청남도 공공디자인관련 행정

충청남도



‘충청남도 공공디자인 클리닉센터 개소식, 2009. 2. 23.

충남대학교 이정수교수 62

V. 충청남도 공공디자인관련 행정

충청남도

충청남도 도시경관기본계획 추진현황(경관학회, 2009.5)

구분	도시경관기본계획	경관법적용	담당부서
천안시	용역진행중(학술)	경관법	건축과 도시디자인팀
공주시	수립계획 없음	-	도시건축과
보령시	수립계획 예정	경관법	도시주택과 도시디자인
아산시	2007 수립	국토법	도시디자인과 도시경관디자인팀
서산시	수립계획 없음	-	도시과/업무담당 없음
논산시	수립계획 없음	-	도시과/업무담당 없음
계룡시	수립계획 없음	-	도시주택과/업무담당 없음
금산군	수립계획 없음	-	건설도시과/도시디자인
연기군	수립계획 없음	-	도시건축과/도시계획 담당
부여군	수립계획 없음	-	공원산림과/경관관리 담당
서천군	조례제정 구상중	-	생태도시과/업무담당 없음
청양군	수립계획 없음	-	건설도시과/도시담당
홍성군	용역진행중(학술)	-	도시건축과
예산군	수립계획 없음	-	도시건축과/업무담당 없음
태안군	수립계획 없음	-	건설도시과/도시계획팀
당진군	경관조례 방침받음-수립중	-	도시건축과/도시경관팀

충남대학교 이정수교수 63

V. 충청남도 공공디자인관련 행정

충청남도

충청남도 “공공디자인 조례”, 2009.4.15

“공공디자인”이란

공공기관이 조성·제작·설치·운영 및 관리하는
공공의 공간, 시설, 매체 등을 공공디자인 정책에 의해
심미적·상징적·기능적 가치를 높이기 위한 실행행위와 그 결과물.

“공공기관”이란

충청남도(이하 “도”라 한다)와 「지방공기업법」에 따라
도가 설립한 공사 및 도가 50%이상 출자·출연한 법인.

“공공디자인 위원회 심의대상”

1. 공공디자인 기본계획 수립사항
2. 공공기관에서 시행하는 “별표1” 시설물
3. 도지사가 시행하는 공공디자인 시범/공모사업에 선정되어 시장군수에게 도비를 지원하는 사업
4. 그 밖에 공공디자인을 위하여 도지사가 필요하다고 인정되는 사항

충남대학교 이정수교수 64

V. 충청남도 공공디자인관련 행정

충청남도

충청남도 공공디자인 조례, 2009.4.15

"공공디자인"의 기본원칙

1. 공공적 가치의 추구로 공공이익 구현
2. 역사·문화·지역정체성 및 지역특성 고려
3. 예술성·창의성·절제미의 추구
4. 사용자 중심의 디자인 적용
5. 지속가능성 및 자연환경·도시경관과의 조화
6. 장애물 없는 생활환경의 조성

충남대학교 이정수교수 65

V. 충청남도 공공디자인관련 행정

충청남도

"공공디자인 대상시설물"이란, <별표1>

분 류		시설물의 종류
공 공 공 간	도 시 환 경	공원(밤지공원 포함), 광장, 운동장, 어린이놀이터, 교량(철도교 포함), 고가도로, 지하차도, 터널, 보도, 자전거도로
	공 공 건축물	공중화장실, 공공안내소(관광안내소 포함), 주민자치센터 등 공공기관에서 건축하는 건축물
공 공 시설물	교 통 시 설	가로등, 도로명판, 불라드, 펜스, 방음벽, 높이 2미터 이상인 석축 및 옹벽, 육교, 지하도, 택시, 버스 등 대중교통 승차대, 정류소 시설물 및 표지판, 자전거보관대, 주차안내 표지판, 지하철 출입구(캐노피 포함), 지하철 안내표지판, 환기구(흡·배기구), 지상노출 엘리베이터 기타 이와 유사한 시설
	편 의 시 설	벤치, 의자, 쉼터, 파고라, 휴지통, 음수대 기타 이와 유사한 시설
	공 급 시 설	분·배전반, 우체통, 소화전, 상수도 제어함, 신호등 제어함, 공중전화 부스 기타 이와 유사한 시설
	기 타 시 설	가로수보호대, 가로화분대, 가로녹지대, 분수대, 맨홀뚜껑 기타 이와 유사한 시설
공 공 매 체	정 보 매 체	이정표, 안내표시판, 방향유도 표시, 규제사인, 관광 안내도, 대기오염전광판, 버스노선도, 지하철 노선도 기타 이와 유사한 시설
	광 고 매 체	현수막 게시대, 지정정보판(광고판), 고정형 행정 광고물 기타 이와 유사한 시설
	기 타 시 설	벽화, 슈퍼 그래픽, 생활정보지 배부함 기타 이와 유사한 시설

충남대학교 이정수교수 66

V. 충청남도 공공디자인관련 행정

충청남도

충청남도 공공디자인기본계획 최종보고, 2009.9.16

1. 충청남도의 도시기반시설, 가로시설물 등 공적영역 디자인의 이미지 분석, 평가
2. 공공디자인의 방향과 목표를 정립
3. 유형별 세부가이드라인과 주민참여방안 등 실행계획



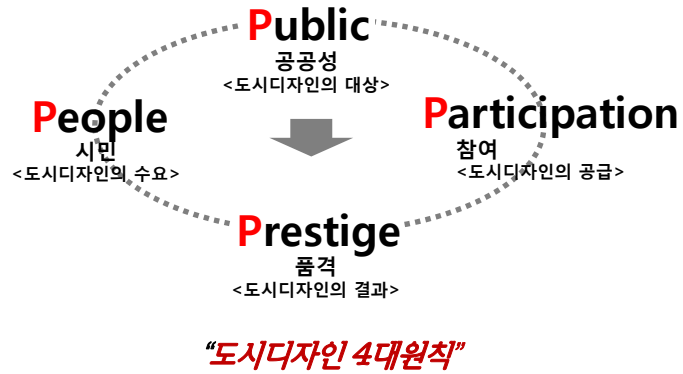
충남대학교 이정수교수 67

VI. 어떤 일들을 할 수 있을까??

VI. 어떤 일들을 할 수 있을까?

충청남도

도시디자인 4대 원칙

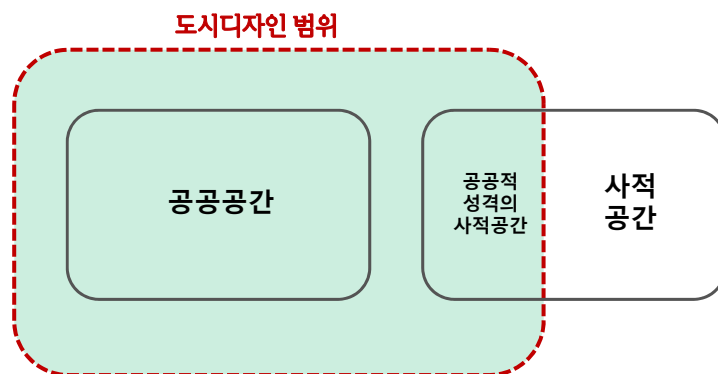


충남대학교 이정수교수 69

VI. 어떤 일들을 할 수 있을까?

충청남도

1. 도시/공공디자인 범위



충남대학교 이정수교수 70

VI. 어떤 일들을 할 수 있을까?

충청남도

1. 도시/공공디자인 범위



충남대학교 이정수교수 71

VI. 어떤 일들을 할 수 있을까?

충청남도

2. 도시/공공디자인이 할 일

2.1 공공공간_도시환경_수변공간

수변공간
이용자의 행태를 고려한 디자인



충남대학교 이정수교수 72

VI. 어떤 일들을 할 수 있을까?

충청남도

2. 도시/공공디자인이 할 일

2.1 공공공간_도시환경_공원

공원과 도로
보행자와 함께하는 환경조각 공원



충남대학교 이정수교수 73

VI. 어떤 일들을 할 수 있을까?

충청남도

2. 도시/공공디자인이 할 일

2.1 공공공간_도시환경_쌈지공원

공동주택 가각공원
보행자를 위한 소공원



충남대학교 이정수교수 74

VI. 어떤 일들을 할 수 있을까?

충청남도

2. 도시/공공디자인이 할 일

2.1 공공공간_도시환경_광장

도시에서 우연히 만나는 광장
보행자를 위한 소공원



충남대학교 이정수교수 75

VI. 어떤 일들을 할 수 있을까?

충청남도

2. 도시/공공디자인이 할 일

2.1 공공공간_도시환경_도로



충남대학교 이정수교수 76

VI. 어떤 일들을 할 수 있을까?

충청남도

2. 도시/공공디자인이 할 일

2.1 공공공간_도시환경_교량

보도/육교 디자인
조형을 고려한 보도육교 디자인



충남대학교 이정수교수 77

VI. 어떤 일들을 할 수 있을까?

충청남도

2. 도시/공공디자인이 할 일

2.1 공공공간_도시환경

_고가도로

고가도로 하부
도시구조물 디자인



충남대학교 이정수교수 78

VI. 어떤 일들을 할 수 있을까?

충청남도

2. 도시/공공디자인이 할 일

2.1 공공공간_도시환경_보도

보도
보행자도로 특화디자인



충남대학교 이정수교수 79

VI. 어떤 일들을 할 수 있을까?

충청남도

2. 도시/공공디자인이 할 일

2.1 공공공간_공공건축물

주민자치센터 등 공공기관
에서 건축하는 건축물



충남대학교 이정수교수 80

VI. 어떤 일들을 할 수 있을까?

충청남도

2. 도시/공공디자인이 할 일

2.1 공공공간_공공건축물

주민자치센터 등 공공기관
에서 건축하는 건축물



충남대학교 이정수교수 81

VI. 어떤 일들을 할 수 있을까?

충청남도

2. 도시/공공디자인이 할 일

2.1 공공공간_공공건축물

Kiosk
도시의 얼굴이 되는 Kiosk



충남대학교 이정수교수 82

VI. 어떤 일들을 할 수 있을까?

충청남도

2. 도시/공공디자인이 할 일

2.1 공공공간_공공건축물

공중화장실
도시의 얼굴이 되는 가로내 건축물



충남대학교 이정수교수 83

VI. 어떤 일들을 할 수 있을까?

충청남도

2. 도시/공공디자인이 할 일

2.1 공공공간_공공건축물

건축물
벽화가 되는 건축물 입면



충남대학교 이정수교수 84

VI. 어떤 일들을 할 수 있을까?

충청남도

2. 도시/공공디자인이 할 일

2.2 공공시설물_교통시설_가로등

가로등 특화디자인
장소의 특성을 반영하는 조명디자인



충남대학교 이정수교수 85

VI. 어떤 일들을 할 수 있을까?

충청남도

2. 도시/공공디자인이 할 일

2.2 공공시설물_교통시설_방음벽

상징성을 고려한 교통광장
방음터널 / 관문지구 구조물



충남대학교 이정수교수 86

VI. 어떤 일들을 할 수 있을까?

충청남도

2. 도시/공공디자인이 할 일

2.2 공공시설물_교통시설_옹벽

옹벽/방음벽 디자인
조형을 고려한 방음벽 디자인



충남대학교 이정수교수 87

VI. 어떤 일들을 할 수 있을까?

충청남도

2. 도시/공공디자인이 할 일

2.2 공공시설물_교통시설_ 대중교통승차대

가로공간
환승공간디자인/교통섬



충남대학교 이정수교수 88

VI. 어떤 일들을 할 수 있을까?

충청남도

2. 도시/공공디자인이 할 일

2.2 공공시설물_교통시설_ 자전거보관대

자전거만을 디자인
한 도시에서 발견한 창의성



충남대학교 이정수교수 89

VI. 어떤 일들을 할 수 있을까?

충청남도

2. 도시/공공디자인이 할 일

2.2 공공시설물_편의시설_ 벤치, 의자 보행자 도로 보행자와 함께하는 환경조각



충남대학교 이정수교수 90

VI. 어떤 일들을 할 수 있을까?

충청남도

2. 도시/공공디자인이 할 일

2.2 공공시설물_편의시설_

벤치, 의자



보행자를 배려
벤치 및 파골라 디자인

충남대학교 이정수교수 91

VI. 어떤 일들을 할 수 있을까?

충청남도

2. 도시/공공디자인이 할 일

2.2 공공시설물_편의시설_

휴지통

가로의 성격을 알려주는 디자인
휴지통인가, 조각인가?



충남대학교 이정수교수 92

VI. 어떤 일들을 할 수 있을까?

충청남도

2. 도시/공공디자인이 할 일

2.2 공공시설물_공급시설_ 분전반, 배전반

친환경적 시설물 디자인
배전반, 화분대 특화디자인



충남대학교 이정수교수 93

VI. 어떤 일들을 할 수 있을까?

충청남도

2. 도시/공공디자인이 할 일

2.2 가로공간 디자인 : 도로환경

가로공간
진입부 특화디자인



충남대학교 이정수교수 94

VI. 어떤 일들을 할 수 있을까?

충청남도

2. 도시/공공디자인이 할 일

2.2 공공시설물_기타시설_

맨홀뚜껑

보도
맨홀 및 가로명 특화디자인



충남대학교 이정수교수 95

VI. 어떤 일들을 할 수 있을까?

충청남도

2. 도시/공공디자인이 할 일

2.2 공공시설물_기타시설_

조형물

가로를 특화시키는 환경조각
점, 선, 면적 환경조각



충남대학교 이정수교수 96

VI. 어떤 일들을 할 수 있을까?

충청남도

2. 도시/공공디자인이 할 일

2.3 공공매체_정보매체_이정표, 안내표시판

지역을 알려주는 정보
지역안내 사인디자인



충남대학교 이정수교수 97

VI. 어떤 일들을 할 수 있을까?

충청남도

2. 도시/공공디자인이 할 일

2.3 공공매체_정보매체_이정표



충남대학교 이정수교수 98

VI. 어떤 일들을 할 수 있을까?

충청남도

2. 도시/공공디자인이 할 일

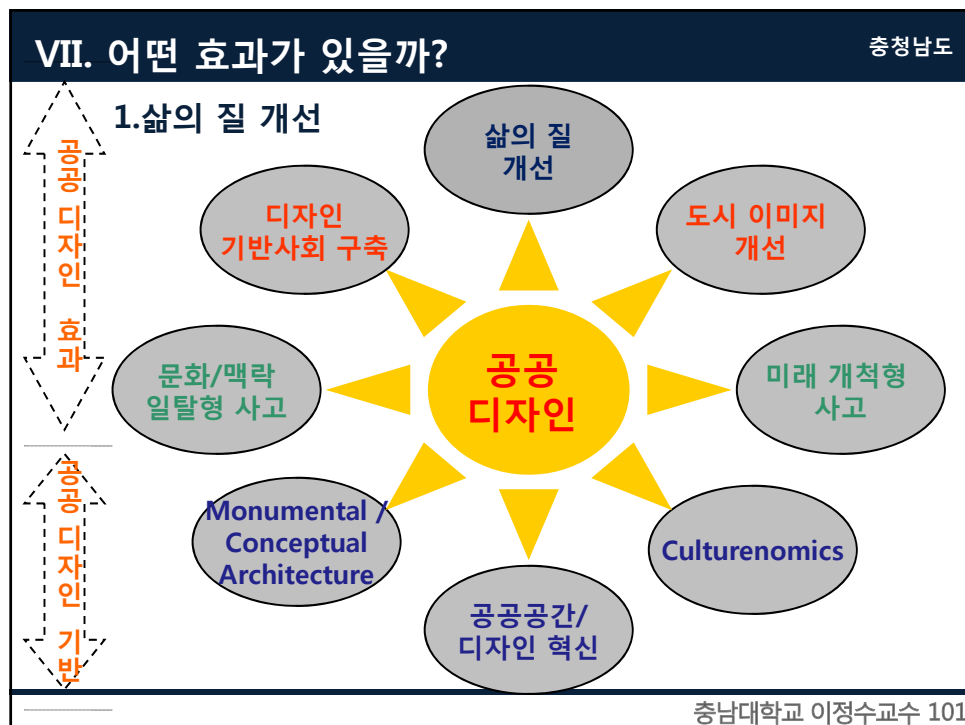
2.3 공공매체_광고매체_광고

가로의 입면을 위한 간판
간판디자인



충남대학교 이정수교수 99

VII. 어떤 효과가 있을까??



VII. 어떤 효과가 있을까?

충청남도

기대효과

세계디자인수도사업의 추진은 국제적인 디자인도시로서 도약과 지속 가능한 서울의 발전을 위한 선순환 구조를 만드는 동력이 될 것입니다.

디자인을 통한 서울시의 의지를 국제적으로 인정받을 수 있습니다.
 서울시의 정책성과와 서울시정개발계획에 대한 국제적 인증 및 관심 촉
서울 브랜드의 세계화를 꾀할 수 있습니다.

국제행사를 통한 서울 브랜드의 세계화를 효과적으로 달성합니다.
 디자인산업의 국제경쟁력 강화 및 산업구조 고도화를 이룹니다.
 타산업의 기반이 되는 디자인산업의 경쟁력은 산업전반의 구조고도화
관광 자산 개발 및 산업화를 유도합니다.

도시의 매력에 새로운 활기를 불어넣어, 관광자산의 개발 촉진 및 산업화 기여
 서울시민 삶의 질의 향상에 기여할 수 있습니다.
 시민문화수요에 대응하여 서울시민의 자긍심 강화 계기가 됩니다.

세가지 기대효과를 요약하면 다음과 같습니다.

1. 서울 브랜드의 세계화 촉진

2. 디자인산업의 경쟁력 강화 및 산업구조 고도화

3. 관광자산 개발 및 산업화 촉진

안내
비전
운영계획
+
기대효과
조직위원회
WDC담당관
WDC E.I.P

충남대학교 이정수교수 102

VII. 어떤 효과가 있을까?

충청남도

동대문운동장 공원화사업, 서울시정개발연구원

■ 추진경과

- 1990년대 후반부터 운동장부지 활용방안 논의
- 2002년 서울시정개발연구원의 운동장부지 활용방안 연구
- 2005년 동대문운동장 기능대체 기본계획
- 2006년 8월 공원화사업 착수
- 2006년 11월~2007년 1월 시민아이디어 공모
- 2007년 2월~2007년 8월 국제지명초청 설계경기

■ 경제적 효과

- 건설부분 생산유발효과 3,147억원, 고용유발 3,070명
- 운영부분 파급효과 30년간 생산유발 53.7조원
고용유발 44.6만명
- 건설 후 1년간 **경제적 생산유발효과 1조 1,700억원**
- 고용유발효과 1만명 이상
- **건립 10년 후 동대문 상권 매출 증가 10~15조원**
- 연간 외국인 관광객 280만명으로 증가



충남대학교 이정수교수 103

VII. 어떤 효과가 있을까?

충청남도

Millennium Park, Chicago 경제적 효과분석

Edward L. Uhler, "The Millennium Park Effect, 2006.11

■ 2005-2015 거주지 개발에 미치는 Millennium Park 영향

- 2005-2007에 완성된 콘도미니엄 3,696
- 2005-2014 10년 이상의 예측 10,000
- Millennium Park 요인 25%
- Millennium Park로 인한 구성단위(10년) 2,500
- **Millennium Park로 인한 거주지역개발 총가치 1조7천3억원**

■ 2005-2015에 Millennium Park로 인한 추정 경제활동

- 방문객 지출에 의한 총매출 수익 2307억-3157억
- 방문객 지출에 의한 세수 21조8974억-29조1722억
- 방문객 지출에 의한 고용 575 to 740 FTEs - 740 to 1,070 FTEs
- 방문객 지출에 의한 직접 소득 18조5454억-29조2330억
- 직접 생산량 64조4049억-86조6545억
- 방문객 지출과 성장에 의해 유도된 고용 250 - 460 FTEs
- 방문객 지출과 성장에 의해 유도된 수입 12조3636억-16조5900억
- **방문객 지출과 성장에 의해 유도된 생산량 57조2029억-76조4442억**



충남대학교 이정수교수 104

VII. 어떤 효과가 있을까?

충청남도

2.지역경제 활성화 : 시장 리모델링

문화관광형 시장 리모델링
바르셀로나, 스페인



충남대학교 이정수교수 105

VII. 어떤 효과가 있을까?

충청남도

2.지역경제 활성화 : 가로정비



충남대학교 이정수교수 106

VII. 어떤 효과가 있을까?

충청남도

2. 지역경제 활성화 :
축제가 있는 가로, 광장



충남대학교 이정수교수 107

VII. 어떤 효과가 있을까?

충청남도

3. 공공을 위한 디자인은
도시공간을 재생/재편한다

Gateway Arch (Jefferson
National Expansion Memorial),
1964



충남대학교 이정수교수 108

VII. 어떤 효과가 있을까?

충청남도



충남대학교 이정수교수 109

VIII. 누가 할 것인가

“Bad Design 제거와 Good Design 창조”

VIII. 누가 할 것인가?

충청남도



“너도나도 공공디자인 전문가 시대??”

<출전 : blog.korea.kr>

충남대학교 이정수교수 111

VIII. 누가 할 것인가?

충청남도

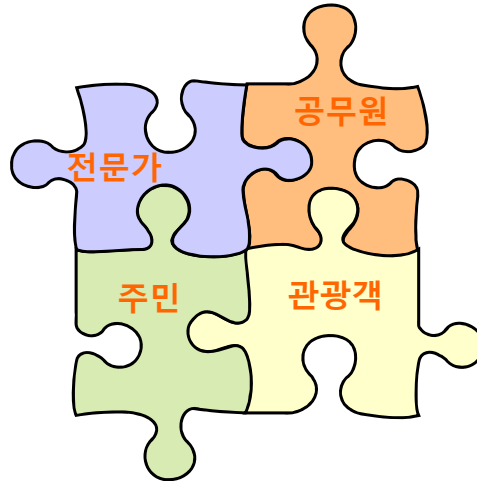
정부부처별 공공디자인 관련 주요사업

부처	주요 사업
행정안전부 지역활성화과	✓ 간판시범거리 조성사업 ✓ 살기 좋은 지역 만들기 ✓ 동네마당 조성사업 ✓ 공중화장실 등에 관한 법률 운영 및 관리 등
문화체육관광부 디자인공간문화과	✓ 간판문화 개선에 관한 사항 ✓ 공공시설물의 디자인 진흥에 관한 사항 ✓ 공공디자인엑스포
지식경제부 디자인브랜드과	✓ 공공디자인개발사업 (한국디자인진흥원과 공동으로 추진)
국토해양부 건축문화경관팀	✓ 건축디자인 시범사업 ✓ 국가상징거리

충남대학교 이정수교수 112

VIII. 누가 할 것인가?

충청남도



충남대학교 이정수교수 113

VIII. 누가 할 것인가?

충청남도



충남대학교 이정수교수 114

VIII. 누가 할 것인가?

충청남도

1. 주민과 더불어 함께하는 디자인

1) 충청남도 친환경 clinic, 홍성 색채계획

2) 가로변 벽면 야간 경관가로등



VIII. 누가 할 것인가?

충청남도

2. 주민에 의한 계획 = 도시디자인 옴부즈맨

1) 가로변 보기싫은 응벽 그래픽

2) 지역 초등학생 그림 타일제작



VIII. 누가 할 것인가?

충청남도

<사례> 공공미술 프로젝트



VIII. 누가 할 것인가?

충청남도

<사례> 청주 수암골, 조선일보 SBS 카인과 아벨 촬영지

청주지역 예술인과 문화예술단체들이 공공미술 프로젝트 사업의 일환으로 '추억의 골목여행'을 주제로 다양한 벽화를 그려 놓아 ...



VIII. 누가 할 것인가?

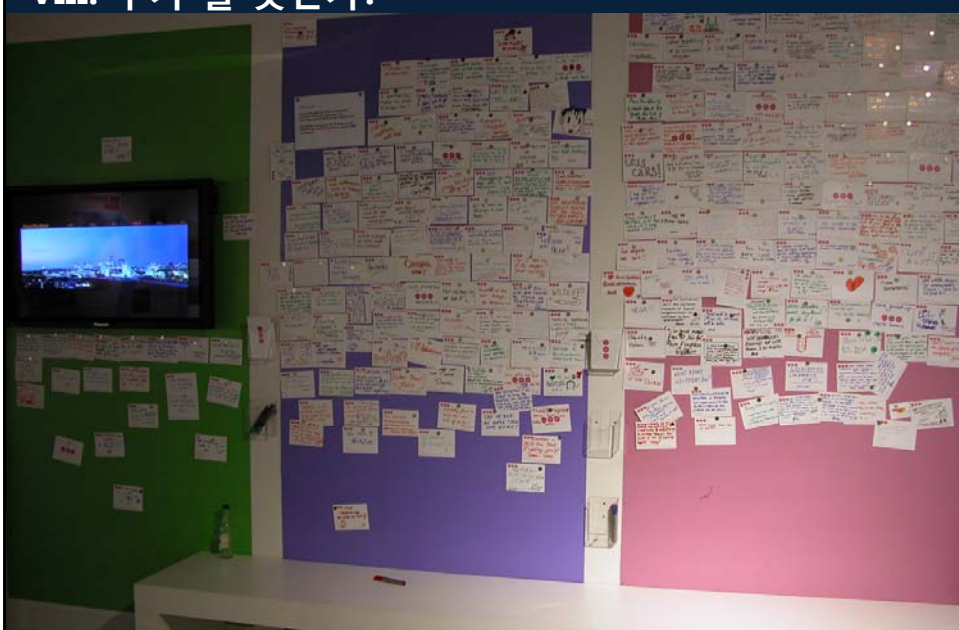
충청남도



충남대학교 이정수교수 119

VIII. 누가 할 것인가?

충청남도



충남대학교 이정수교수 120

VIII. 누가 할 것인가?

충청남도

1. WHO ; 공적공간 및 연접부가 공공디자인 대상
공무원이 먼저 '생각' 을 바꾸고... 전문가, 시민과 함께
2. WHEN ; 시간이 많이 걸리는 일...
빨리 끝낼 생각하지 말고 ... 차근차근 ...
3. WHERE ; 공공투자로 할 수 있는 공공장소 디자인으로부터 ...
사적/공적 경계부는 디자인 유도...
4. WHAT ; 가로의 공공 시설물에서 부터 ...
도서관, 동사무소 등 공공 프로젝트로 ...
5. HOW ; 처음에는 가시적인 것에 의존하지만 ...
장기적으로는 디자인을 받아들이는 의식으로

충남대학교 이정수교수 121

감사합니다

충남대학교 이정수교수 연구실
essence@cnu.ac.kr