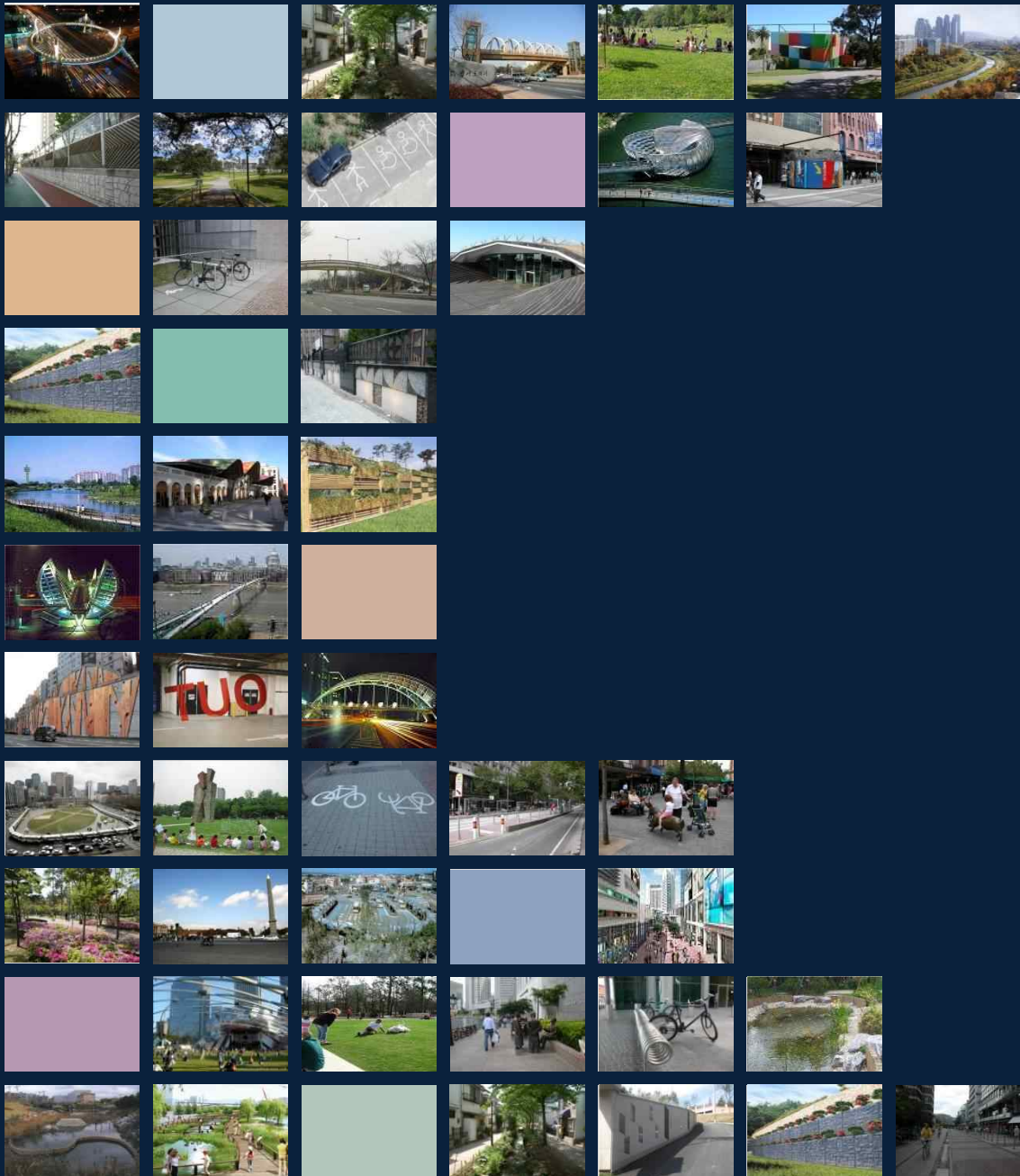


충남 공공디자인 아카데미

# 도시, 디자인에 길을 묻다

2012.10.

충남대학교 건축학과  
이정수 교수



# 0. 전제

## “간판은 문화다??”

---

# 0.전제\_간판은 문화다??

충남 공공디자인  
아카데미

## McDonalds 와 도시이미지

출처 : <http://ryuri666.blog.me/40169294667>



메스추세츠 웨아헤부의 맥도날드

라스베가스 스트립의 맥도날드



# 0.전제\_간판은 문화다??

충남 공공디자인  
아카데미



세인트루이스 미시시피강의 맥도날드



뉴질랜드 타우포의 맥도날드



# 0.전제\_간판은 문화다??

충남 공공디자인  
아카데미



뉴욕 하이드파크의 식민지양식 맥도날드



오하이오 인디펜던스의 맥도날드

# 0.전제\_간판은 문화다??

충남 공공디자인  
아카데미



뉴욕 차이나타운의 맥도날드



중국 절강 항주시의 맥도날드



# 0.전제\_간판은 문화다??

충남 공공디자인  
아카데미



포르투갈 포르토의 맥도날드



이탈리아 밀라노의 비토리오 엠마누엘  
길레리아의 맥도날드



## 0.전제\_간판은 문화다??

### 〈간판은 문화다〉\_문화일보

“도시를 고려하지 않는 예술 간판,  
오히려 도시디자인을 해칠 수 있습니다.”

✓ 〈간판은 문화다〉정부, 올해 16개 시·군·구 ‘간판개선’ 21억 지원, 2012.7

✓ 행안부 생활공감정책과장

“그동안 펼쳐온 간판문화 개선사업으로 간판의 크기와 숫자는  
많이 줄었지만 아직도 획일성에서 벗어나지 못하고 있다”

“지역주민의 의견을 반영, 지역의 문화와 정체성이 간판에 담길 수 있도록 ...”

# I. 지난 10년간 우리 주변에서 어떤 일들이 ...

---

# I. 지난 10년간 우리주변에서 어떤 일들이...

## 1.1 지방자치 이후 '지역 정체성 찾기' 바람

1) 시장, 군수들이 지역특산물 홍보에 열성

2) 급격하게 늘어난 **지역축제**

: 머드축제, 인삼축제, 아가씨 선발대회 등

3) '문화유산 답사' 열풍 이후

지역의 역사와 문화에 대한 관심 증가





# I. 지난 10년간 우리주변에서 어떤 일들이...

충남 공공디자인  
아카데미

## 1.2 '환경', '재생', '지속가능성'의 시대

- 1) 경관인식의 제고: 남산 외인아파트 철거(1994. 11.20)
- 2) 자연경관, 역사 문화경관, 그리고 사유재산권 분쟁

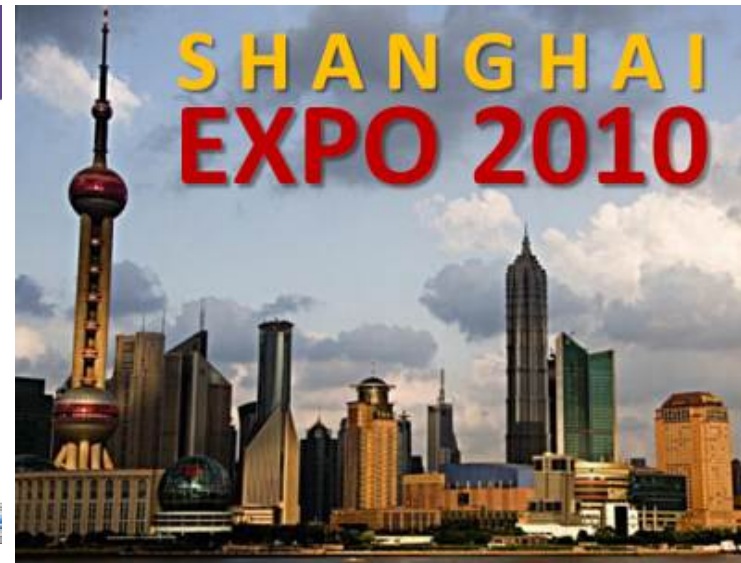


# I. 지난 10년간 우리주변에서 어떤 일들이...

충남 공공디자인  
아카데미

## 1.3 '조경', '도시'의 시대??

- ✓ 고도성장기 '개발'논리가 환경보존, 재생의 논리로 변화
- ✓ '기능', '효율' 위주의 도시개발 사고는 바뀌어야...
- ✓ '삶의 질' 을 기초로 한 '쾌적한 도시' 를 목표로 삼아야...
- ✓ '필지' 중심 사고로 부터 '도시' 로 확장된 사고 필요...
- ✓ 지속가능한 공적도시를 위한 사적 건축물 관리



## 1.4 경관법 제정, 디자인법 논의, 건축기본법

- ✓ <건교부 2005년 업무계획> 5대 핵심과제(2005년 3월 7일)  
    <수도권 발전 종합대책 주요사업 57개> (2005. 6. 27)  
    삶의 질 향상 범주 중 '경관법 제정 추진'  
    경관협정 등 주민참여형 경관관리 제도화(주무부서:건교부) 언급
- ✓ <워터프론트 개발과 새로운 경관창조>  
    부산발전연구원(2006. 4. 21)
- ✓ 경관법 제정과정에 비판적 시각도...
  - 농촌은 빼고? '경관법' 제정한다며... (2005. 7. 19, 농민신문)
  - '보전적' 경관법보다는 '개발적' 경관법 우려 (2005. 9. 12, 한겨레)



# I. 지난 10년간 우리주변에서 어떤 일들이...

## 1.5 공공디자인의 시대

**포토 뉴스** [기자수첩] 나는 '디자인 서울'이 싫어요  
땅 파고 볼 심는 '겉멋 번지르르' 삽질, 언제까지 하려나  
2010-01-13 11:05:44  
<http://news.cnbnews.com/category/read.html?bcode=99818>

▲ CNB뉴스, CNBNEWS, 씨맨비뉴스

'세계의 디자인 수도'라는 캐치프레이즈 아래 서울을 바꾸는 사업이 도시 곳곳에서 진행 중이다. 청계천을 가보나, 최근 설계된 디자인 혁신을 마쳤다는 대학로를 가보나, '디자인 서울'의 알맹이는 '토건 디자인'인 것 같다. 보도의 일부분을 잘라내 설계권을 만드는 사업이 대학로 사업을 필두로 서울 전역에서 실시된다고 하고, 일부 지역에서는 역시 땅을 파 등불을 집어넣어 형형색색의 광선을 위로 뿜어내는 스타일이 많은 것 같다.

CNB뉴스와 자매지 주간 CNB저널은 지난해 11월 10일과 차례에 걸쳐 대학로 보도에 설치된 설계권에 보행인의 발이 부상자가 속출하고 있다는 문제점을 지적했고, 이에 따라 설계권 구간을 유리 덮개로 덮는 보수 공사를 한 바 있다.

**강하고 오래가는男的 힘?**  
해외정력제, 다양한 성능개선제, 유명제품만 선택, 가입시 1만원 적립.  
[www.09man.co.kr](http://www.09man.co.kr)

**소자본사업-메이크샵**  
대박쇼핑몰창업, 제작부터 홍보까지! 17만 소비용, 성공노하우, 창업컨설팅  
[makeshop.co.kr](http://makeshop.co.kr)

### 전체기사 [부산/경남] 부산 거리 '디자인'이 살아난다

기사 누리꾼 의견 웹폰트 글꼴 적용 + -

<http://news.donga.com/3/all/20091229/25095584/1>  
기사입력 : 2009-12-29 03:00 | 기사수정 : 2009-12-29 07:21

#### 도심어촌 청사포 가꾸기 - 가야로 LED조명 등 '도시 디자인' 올해 7개분야 평가 - 공모서 수상



▲ 작년 11월 대학로 보도를 파고 설계권을 조성한 모습(왼쪽)과 보행성, 통풍사비 36억원이 들었다니 적어도 몇 억짜리라는 되는 '겉멋'이다.

도시 모습을 바꾸기 위한 부산시 도시경관디자인 사업이 성공적으로 '이륙'했다. 부산시는 "올 한 해 자연과 생활환경이 조화로운 도시디자인 사업을 벌인 결과 7개 분야 평가와 공모에서 상을 받는 등 변신에 탄력이 붙었다"고 28일 밝혔다. 도시경관디자인 사업 원년인 올해는 2020년까지 진행될 도시디자인계획 기본방향 등을 확정된 뒤 기술용역에 착수했다. 시민과 전문가, 행정이 함께 추진하고 있는 경관환경 사업인 해운대 '청사포 도심어촌마을 만들기 사업'은 국토해양부 '건축디자인 시범사업' 최우수로 선정됐다. 현재는 해녀마켓, 빛 소리 방파제, 물양장 디자인 개선, 색채작업 등이 진행되고 있다.

또 도시경관, 공공건축물, 야간경관 등 5개 분야 120여 종 도시디자인 데이터베이스를 구축한 디자인부



### 서울, 최악의도시 3위 vs. 가볼만한곳 3위

머니투데이 최보란 인턴기자 · 기자의 다른 기사보기

입력 : 2010.01.11 14:44 | 조회 : 4966 | 추천 : 3 | [니도한미디](#) : 0

<http://www.mt.co.kr/view/mtview.php?type=1&no=2010011114385401663&outlink=1>

#### The 31 Places to Go in 2010



Best Choices for The New Year's Eve  
13 14 15 16 17

are now heading to Seoul.  
orean capital's glammed-up cafes and restaurants  
umental fashion palaces like the sprawling  
s widely noted Ann Demeulemeester store -  
vegetation.

아들의 천국

10년 가볼 만한 31곳'에서 3위로 이름을 올렸다

를 만한 세계 여러 명소들을 추천하며 소리랑카,  
! 랭크시켰다.

# I. 지난 10년간 우리주변에서 어떤 일들이...

충남 공공디자인  
아카데미

정체성, 지역성...

조경, 친환경, 생태...

경관, 도시디자인... 공공디자인

결국, **경쟁력**이 있는 지역만들기...

**사람살기**에 쾌적한 지역 만들기..

》 실천전략 : “**디자인을 통해 도시를 개혁하자**”

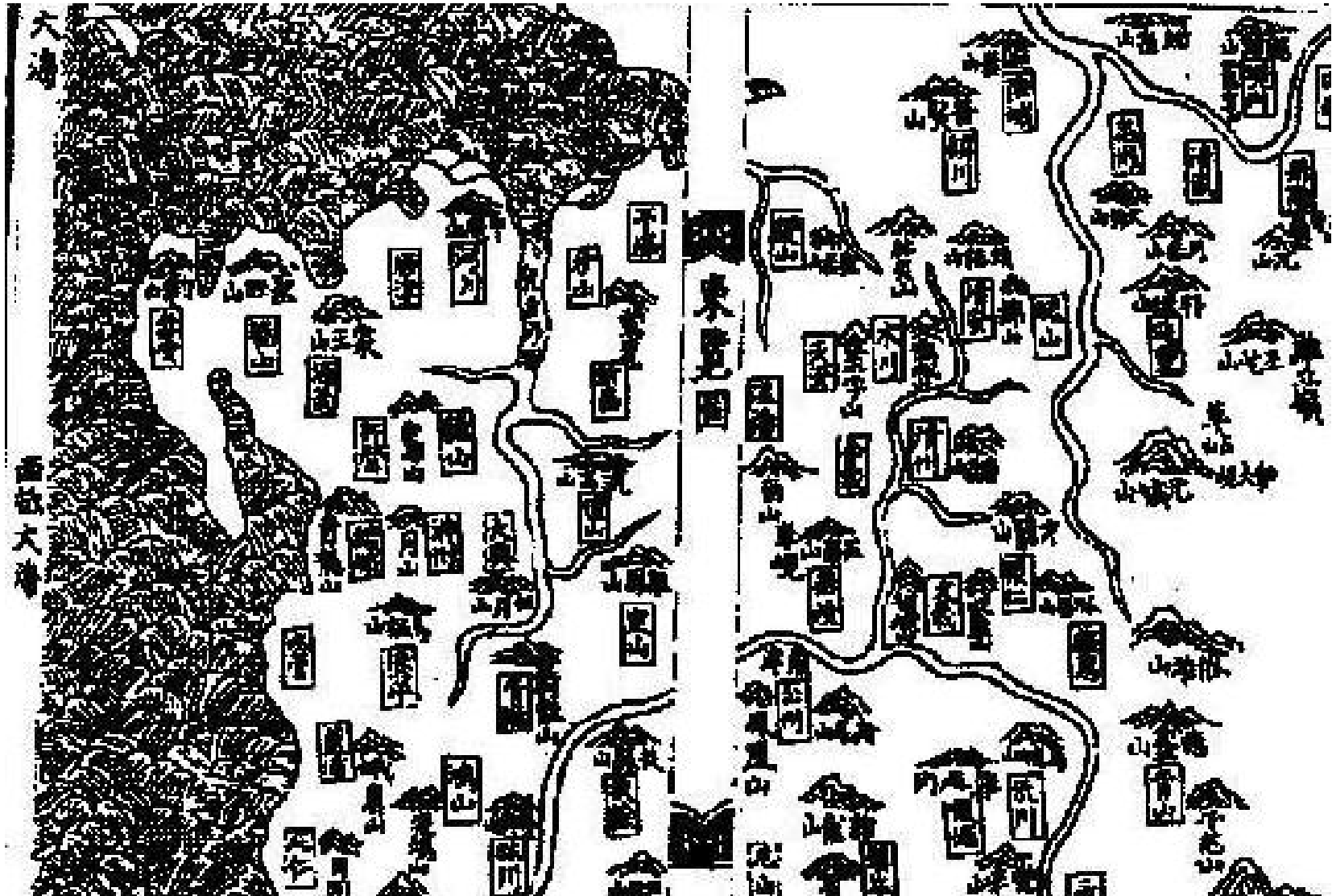
## II. 충청남도는 어떤 지역입니까?

---

## II. 충청남도는 어떤 지역입니까??

충남 공공디자인  
아카데미

동국여지승람(1486)





## II. 충청남도는 어떤 지역입니까??

충청남도, 제3차 충청남도종합계획 수정계획(2008~2020)



## II. 충청남도는 어떤 지역입니까??

충남 공공디자인  
아카데미

우리의 농산어촌마을은 어떤 모습입니까?



**Setenil de las Bodegas, Spain**



## II. 충청남도는 어떤 지역입니까??

충남 공공디자인  
아카데미

바다와 연접한 '도시'들은 어떤 경쟁력이 있습니까?



3대 美港 호주, 시드니

## II. 충청남도는 어떤 지역입니까??

충남 공공디자인  
아카데미

바다와 연접한 '도시'들은 어떤 경쟁력이 있습니까?



물의 도시, 이태리 베니스



### III. 왜 '디자인'인가?

---

### III. 도대체 왜 “디자인”인가?

1. ‘도시 디자인’ = ‘브랜드 가치’, ‘경쟁력’ upgrade ?

**“좋은 첫 인상을 줄  
두 번째 기회는 없다”**

*Dorothy Lynn*

### III. 도대체 왜 “디자인”인가?

#### 1. 브랜드 국가정책 및 제도적 여건

✓ **디자인을 통합 국가이미지(Korea Branding)업그레이드**

(‘디자인코리아 프로젝트’추진, 인수위, 08.1.21)

✓ **도시미적 가치 제고, 문화정체성 확립, 공공부분 디자인개념 강화**

✓ **건축·도시디자인을 정착하여,**

**도시,건축, 관광을 아우르는 통합된 체계 구축을 통한**

**도시전체에 대한 디자인 추진으로 국민의 삶의 질 향상 추구**



### III. 도대체 왜 “디자인”인가?

#### 2. 도시디자인과 브랜드가치

**“도시브랜드가 국가경쟁력이다.”**  
현대경제연구원, 2009.3

< 2007년 한국 7대 도시의 도시브랜드 가치 산정 >

(단위: 억 원)

구분	서울	울산	부산	인천	대구	대전	광주
브랜드 자산가치	1,269,048	148,067	125,336	115,731	61,643	57,946	40,580
GRDP 대비(%)	61.1	31.9	24.5	26.3	20.9	29.3	20.2
국가브랜드 대비(%)	22.9	2.7	2.1	2.3	1.1	1.0	0.7
서울 대비(%)	-	11.7	9.9	9.1	4.9	4.6	3.2

주: 자세한 계산방식은 부록 2참조, 2007년 국가브랜드 가치는 5,532,909억 원으로 추정

#### 브랜드 파워

서울(61.7%) > 울산(32.3%) > **대전(28.5%)** > 인천(26.8%) >  
부산(24.9%) > 대구(21.2%) > 광주(20.5%) >



### III. 도대체 왜 “디자인”인가?

## “도시브랜드가 국가경쟁력이다.” 현대경제연구원, 2009.3

< 한국 7대 도시의 도시브랜드 담당 기관 >

도시	부서	브랜드	추진 업무
서울	마케팅담당관	Hi Seoul	- 11개국 TV, 옥외광고, 홍보관 등 하위마케팅 집중 - Hi Seoul Festival, 청계천, 인사동 등 상품광고 추진 등
부산	공보관실	Dynamic Busan	- CNN, 아리랑TV 해외 광고 등 - KTX, 공항 대상 광고 및 집행, 영문신문 발간 등
인천	도시경관과	Fly Incheon	- 브랜드 개발 - 교통, 홍보관, 관공서 등 홍보
울산	도시디자인팀	Ulsan for you	- 타화강디자인종합계획 및 시행계획수립 - 공동주택 외벽색채 및 브랜드 디자인 지원
대전	공보관실	It's Daejeon	- 공예, 의류 등 브랜드 상품 개발 - 민간, 자치제 기관들과 도시브랜드 홍보네트워크 구축
광주	도시마케팅 본부	빛의 도시	- 도시 마케팅 중장기 발전 계획 수립 - 유니버시아드 등 국제행사 유치
대구	도시디자인과	Colorful Daegu	- 슬로건, 심벌 개발

자료 : 도시별 홈페이지, 관련기관 업무보고.

### III. 도대체 왜 “디자인”인가?

**“도시브랜드가 국가경쟁력이다.”**  
현대경제연구원, 2009.3

#### < 도시브랜드 활성화 사례 >

국가	도시	브랜드	소구점	방법
미국	뉴욕	I♥NY	관광, 산업	- 센트럴파크 등 관광자원과 슬로건 상품
프랑스	에비앙	에비앙	물	- 식수, 온천
일본	도카치	와인마을	와인	- 와인생산, 조형물로서 와인에마화
	야마카타	버찌마을	버찌	- 버찌씨 뽀기 대회, 버찌 우표 등
중국	홍콩	World City	쇼핑, 관광	- 지역 관광, 무역, 투자, 거주자 만족 향상
싱가폴	싱가폴	New Asia	관광	- 문화, 공원, 재비, 예술, 관문 등 지역테마화
한국	안성	안성마춤	장인정신	- 인삼, 배 등 농산물에 대한 품질관리
	무주	반딧불	청정	- 동계유니버시아드, 반딧불 축제 등
	안동	안동	음식, 탈춤	- 안동소주, 안동찜닭, 안동 하회마을 등
	함평	함평	나비	- 나비축제, 유채꽃 단지, 자운영
	보령	머드축제	갯벌	- ‘보령 머드 화장품’, ‘보령 머드산업화’
	부천	만화영상의 도시	만화	- 부천만화 축제, 국제애니메이션 페스티벌

자료: 국가균형발전위원회, 균형발전시대 지역마케팅 전략, 2006. 등

## II. 도대체 왜 “디자인”인가?

### 3. 도시마케팅과 도시디자인

✓ 도시마케팅이란

*특정장소/도시를 상품으로 인식하도록 이미지를 개발하고,  
도시의 상품가치를 높이는, 즉 도시경쟁력을 높이는 것*

✓ 도시마케팅을 위해서는,

“있는 그대로(per se)”를 홍보하기 보다는,

*도시이미지를 재구축하고 재구성하는 도시디자인 전략이 필요*

✓ 도시 또는 특정장소를 상품화하는 도시마케팅 환경

첫째 해당 도시공간과 인접한 도시들인 *경쟁시장*,

둘째 *투자기업, 관광객 및 방문객, 주민 등 즉 고객*

셋째 *문화·역사적 자산, 도시 이미지, 숙박시설 및 서비스 등 상품*

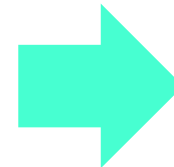
*“도시디자인은 도시이미지 구축의 1차적 수단이 되며,*

*도시브랜드강화를 통한 도시경쟁력 제고의 실천적 장치.”*

### III. 도대체 왜 “디자인”인가?

#### 4. 도시디자인과 도시 마케팅

구 분		시 사 점
국 외 도 시	영국 런던	역사이미지와 미래이미지 결합
	미국 샌프란시스코	제도적인 도입
	일본 요코하마	적극적인 전담조직 운영
	싱가폴	경제성 창출로 연결
	호주 시드니	공공디자인의 도시전반 활용
	스페인 바르셀로나	일관성있는 디자인 관련 정책
국 내 도 시	서울	종합적 도시디자인 시도
	인천	국외 선진도시와의 협력
	대구	지역(산업)이미지 강조
	부산	디자인의 산업화 추진
	광주	문화컨텐츠 결합
	행정중심복합도시	신도시의 강점 활용



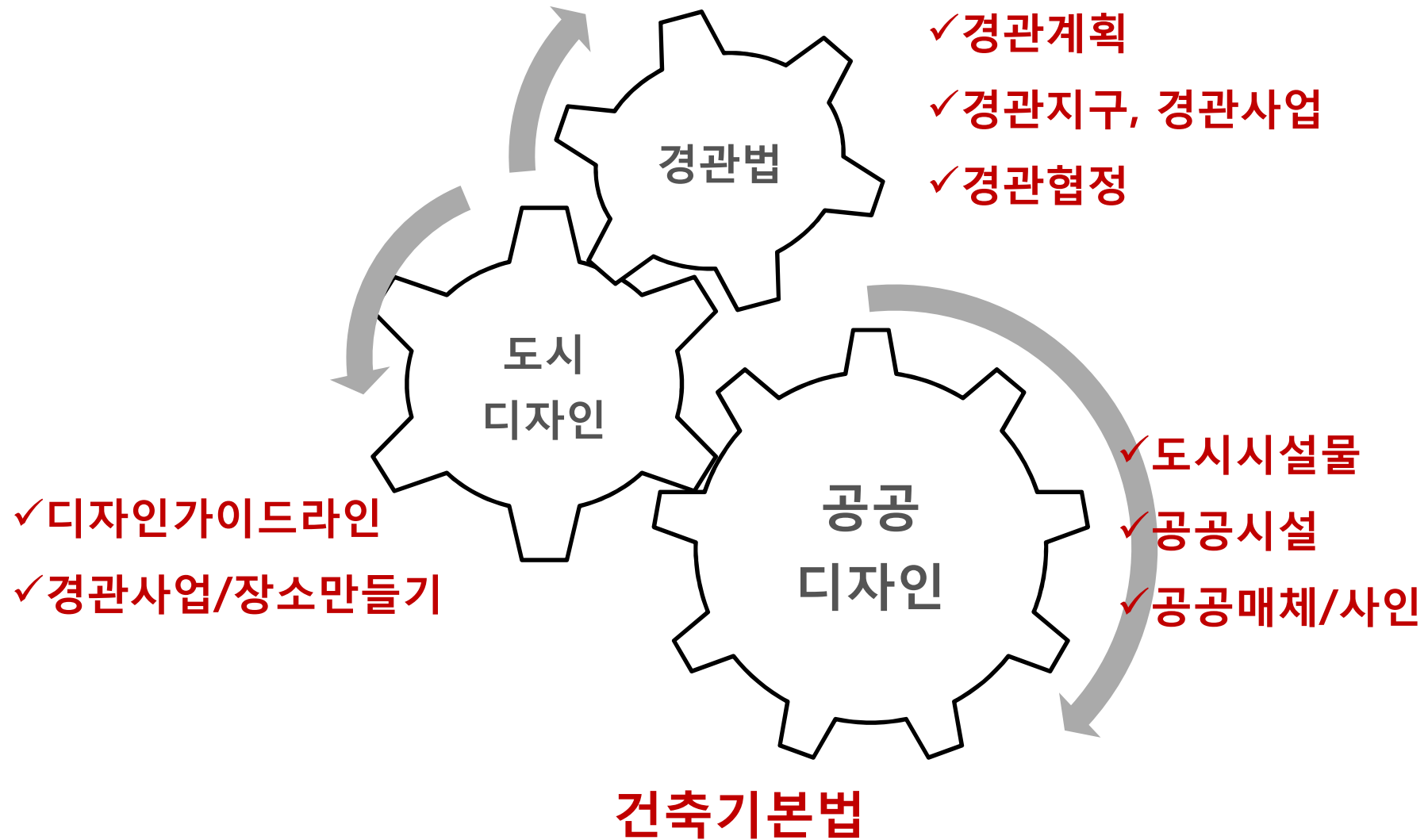


## IV. 도대체 경관, 도시디자인, 공공디자인이란?

---

## IV. 경관, 도시디자인, 공공디자인

### 1. 경관, 도시디자인, 그리고 공공디자인



## IV. 경관, 도시디자인, 공공디자인

### 2. 경관계획

#### 《대전시 경관형성기본계획 과업지시서,2009》

- ✓ 경관 현황조사 및 분석
- ✓ **도시경관 구상**
- ✓ **부문별 경관계획** : 산지 및 구릉지경관, 수변경관, 역사문화 도로축경관, 기성시가지, 신시가지 경관, 공동주택 색채, 옥외광고물, 공공시설물, 야간경관...
- ✓ **경관유형별 가이드라인**
- ✓ 경관조례, 위원회 운영
- ✓ **경관사업** 등

## IV. 경관, 도시디자인, 공공디자인

### 3. 도시디자인

#### 《대전시 도시디자인 기본계획 과업지시서》

- ✓ 도시디자인 여건분석
- ✓ 도시 이미지 분석, 추진전략
- ✓ **도시디자인 선도사업** 선정, 추진전략
- ✓ 도시내 **공공공간, 공공건축물, 도시구조물**  
디자인가이드라인
- ✓ 연차별 추진전략



## IV. 경관, 도시디자인, 공공디자인

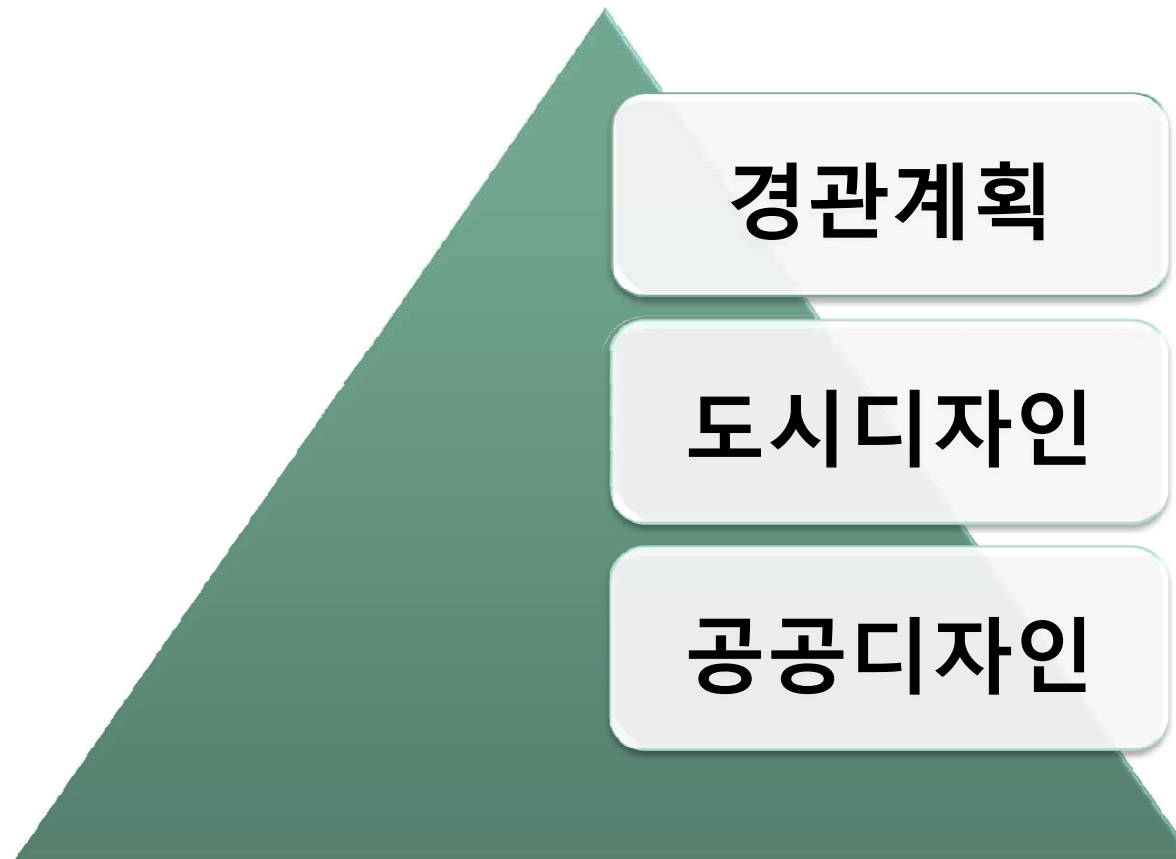
## 4. 공공디자인의 범위

## 《행복도시 과업지시서》

공공시설물 (37)	공공시설 (30)	편의시설(10)	우체통, 벤치, 파고라, 휴지통, 음수대, 판매대, 키오스크, 화분대, 자전거보관함, 공중전화부스
		경계시설(2)	보도펜스, 방음벽 등
		조명시설(4)	가로등, 보행등, 장식등, 가로등자동점멸기 등
		보행접근시설(4)	보도블록, 맨홀, 수목보호대, 볼라드 등
		교통시설(7)	신호등, 교통신호제어기, 중앙분리대, 버스승차대, 택시승차대, 횡단보도, 배전함 등
		공공조형물(2)	블록상징물, 진입부게이트 등
		공공건축물(1)	공공화장실 등
	공공매체 (7)	교통표지판(2)	도로표지판, 자전거안내사인 등
		사인시설(4)	종합안내사인, 지역안내사인, 시설방향유도사인, 시설안내사인 등
		스쿨존 등(1)	

## IV. 경관, 도시디자인, 공공디자인

### 5. 행정 위계



# V. 충청남도

## 도시디자인/경관관련 행정

---

## V. 충청남도 디자인관련 행정

충남 공공디자인  
아카데미



충청남도 공공디자인 추진전략,  
충남발전연구원, 2008.3.19.



## V. 충청남도 디자인관련 행정

충남 공공디자인  
아카데미



『명품충남 구현』을 위한 공공디자인 워크숍, 2008. 5. 20.

# ‘명품 충남’에 공공디자인 도입

## 전담부서 신설·디자인 개발 MOU 체결 담당공무원 디자인 학습체험관 견학

“세계는 디자인을 중심으로 움직인다”

지난 8일 경기도 분당에 위치한 한국디자인진흥원 컨벤션홀.

충남도청을 비롯해 16개 시·군에서 올라온 공공디자인 분야 관련 공무원 80여명의 눈동자가 빛나기 시작했다. 공공디자인 부문에서 성공작으로 꼽히는 영국 브리스톨시의 ‘Bristol Legible City’ (이해하기 쉬운 브리스톨) 라는 프로젝트 다큐멘터리 동영상의 시작됐기 때문이다.

신 개념의 ‘공공디자인’이 최근 화두로 떠오르고 있는 가운데 충남도가 공공디자인 인프라 구축에 나섰다.

이를 위해 도는 공공디자인 전담부서를 신설하는가 하면, 디자인개발을 위한 MOU 체결, 관련 공무원들의 현장 견학, 재래시장 활성화에 공공디자인 개념 도입 등 다양한 위명업을 준



도내 공공디자인 담당공무원 80명이 8일 한국디자인진흥원(원장 이일규) 디자인 학습체험관(DEX)에서 현장학습을 받고 있다.

비 중이다. 이완구(李完九) 지사는 “상상력의 도시 두바이에선 건축물 하나하나가 모두 독창적이고 아름답다”며 “현재 추진 중인 공공디자인 중장기 마스터플랜이 수립되는 대로 ‘디자인 충남’ 프로젝트를 추진하겠

다”고 밝혔다.

### ●코리아디자인센터 견학

도내 공공디자인 담당공무원들은 8일 한국디자인진흥원(원장 이일규)이 운영하는 코리아디자인센터를 비롯해 울동공원, 정자동 카페거리를 둘러봤다.

‘보고... 듣고... 느끼는...’ 디자인 학습체험관(DEX)에서는 21C 디지털 환경을 선도하는 디자인에 대한 감각을 익혔다. 후 원장은 “쓰러져가는 애플(Apple)사를 구한 것은 ‘디자인’이 있었다”면서 “디자인의 경우 투자대비 19배의 생산성이 나오는 만큼 명품 충남 건설에 꼭 도입되어야 할 것”이라고 강조했다.

/김태신 기자 kts00@hanmail.net

2면에 계속

공공디자인 투어,  
2008. 7. 8.

## V. 충청남도 디자인관련 행정

충남 공공디자인  
아카데미



충청남도 아름다운 간판아카데미, 2008. 9. 24.



## V. 충청남도 디자인관련 행정

충남 공공디자인  
아카데미



건축디자인분야 워크숍, 2008. 9. 24.

Carpenters' Studio at CNU 41





### 자연에 둘러싸인 충남

나뭇잎 형상에 둘러싸인 주거 공간을 주 모티브로 하여 자연의 품안에 안겨있는 고즈넉하고 쾌적한 충남의 공공디자인 미래를 표현하였다

#### -배경

“충남, 공공디자인으로 자연을 품다”  
충남재생 프로젝트의 일환으로

전국 최초 공공디자인엠블렘 제작, 2008. 11.

## V. 충청남도 디자인관련 행정

충남 공공디자인  
아카데미



'충청남도 공공디자인 클리닉센터 개소식, 2009. 2. 23.

### 충청남도 “공공디자인 조례”, 2009.4.15

#### “공공디자인”이란

공공기관이 조성·제작·설치·운영 및 관리하는  
공공의 공간, 시설, 매체 등을 공공디자인 정책에 의해  
심미적·상징적·기능적 가치를 높이기 위한 실행행위와 그 결과물.

#### “공공기관”이란

충청남도(이하“도”라 한다)와「지방공기업법」에 따라  
도가 설립한 공사 및 도가 50%이상 출자·출연한 법인.

#### “공공디자인 위원회 심의대상”

1. 공공디자인 기본계획 수립사항
2. 공공기관에서 시행하는 “별표1” 시설물
3. 도지사가 시행하는 공공디자인 시범/공모사업에 선정되어 시장군수  
에게 도비를 지원하는 사업
4. 그 밖에 공공디자인을 위하여 도지사가 필요하다고 인정되는 사항

충청남도 공공디자인 조례, 2009.4.15

### “공공디자인”의 기본원칙

1. 공공적 가치의 추구로 공공이익 구현
2. 역사·문화·지역정체성 및 지역특성 고려
3. 예술성·창의성·절제미의 추구
4. 사용자 중심의 디자인 적용
5. 지속가능성 및 자연환경·도시경관과의 조화
6. 장애물 없는 생활환경의 조성



## V. 충청남도 디자인관련 행정

### "공공디자인 대상시설물"이란, <별표1>

분 류		시설물의 종류
공 공 공 간	도 시 환 경	공원(삼지공원 포함), 광장, 운동장, 어린이놀이터, 교량(철도교 포함), 고가도로, 지하차도, 터널, 보도, 자전거도로
	공 공 건축물	공중화장실, 공공안내소(관광안내소 포함), 주민자치센터 등 공공기관에서 건축하는 건축물
공 공 시설물	교 통 시 설	가로등, 도로명판, 불라드, 펜스, 방음벽, 높이 2미터 이상인 석축 및 옹벽, 육교, 지하도, 택시. 버스 등 대중교통 승차대, 정류소 시설물 및 표지판, 자전거보관대, 주차안내 표지판, 지하철 출입구(캐노피 포함). 지하철 안내표지판. 환기구(흡.배기구). 지상노출 엘리베이터 기타 이와 유사한 시설
	편 의 시 설	벤치, 의자, 쉼터, 파고라, 휴지통, 음수대 기타 이와 유사한 시설
	공 급 시 설	분.배전반, 우체통, 소화전, 상수도 제어함, 신호등 제어함, 공중전화 부스 기타 이와 유사한 시설
	기 타 시 설	가로수보호대, 가로화분대, 가로녹지대, 분수대, 맨홀뚜껑 기타 이와 유사한 시설
공 공 매 체	정 보 매 체	이정표, 안내표시판, 방향유도 표시, 규제사인, 관광 안내도, 대기오염전광판, 버스노선도, 지하철 노선도 기타 이와 유사한 시설
	광 고 매 체	현수막 게시대, 지정벽보판(광고판), 고정형 행정 광고물 기타 이와 유사한 시설
	기 타 시 설	벽화, 슈퍼 그래픽, 생활정보지 배부함 기타 이와 유사한 시설

### 충청남도 공공디자인기본계획 최종보고, 2009.9.16

1. 충청남도의 도시기반시설, 가로시설물 등 공적영역 디자인의 이미지 분석, 평가
2. 공공디자인의 방향과 목표를 정립
3. 유형별 세부가이드라인과 주민참여방안 등 실행계획



VI, 삶의 터전을 '디자인'하는 일,  
처음 하는 일인가??

---

## VI. 처음 하는 일인가?

충남 공공디자인  
아카데미



친환경clinic 2001. 11.30

Carpenters' Studio at CNU 49



# VI. 처음 하는 일인가?

충남 공공디자인

한화 마트 경관 가로등 디자인

아산 친환경 Clinic 2001-01



DAY



NIGHT

한화 마트 경관 가로등 디자인

아산 친환경 Clinic 2001-01

## 현황진단

1. 아산시정 전면 대로변에 샌드위치 패널 건축물전측으로 경관상 위애기 우려됨.
2. 다중이용시설로서 미트의 특성을 고려함
3. 공개공지나 휴게시설 필요
4. 관광도시 온양의 도시이미지 제고를 위한 기여 필요

## CLinic

1. 대로변 보도 연접부에 보행인을 위한 벤치 및 조경시설 권장
2. 도시경관을 고려하여 야간경관가로등을 디자인 제안, 참고

## 결 과

1. 한화유통 디자인팀(건축주)에서 친환경CLINIC 제안을 수용
2. 개장일 이전에 벽부형 경관 가로등 6개 제작 설치



한화마트 경관가로등 디자인  
2001



## VI. 처음 하는 일인가?

충남 공공디자인  
아카데미

수영장 포켓파크 및 가벽디자인  
2001



## VI. 처음 하는 일인가?

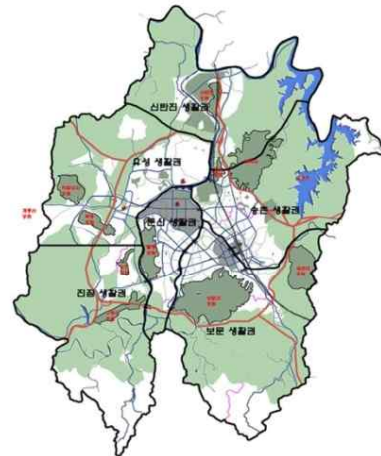
충남 공공디자인  
아카데미



우수경관형성 전시회, 아산시  
2001

# VI. 처음 하는 일인가?

## 대전광역시 도시경관형성 기본계획



2003. 10



대전광역시  
Daejeon Metropolitan City

## 도시경관형성기본계획 구상

### 목적

급격한 도시발전에 따른 도시경관의 저해 원인을 체계적으로 규명하고, 대전의 이미지에 걸맞은 도시경관의 형성과 관리를 위한 제어기법을 마련함으로써 도시 정체성 형성과 쾌적한 도시환경을 창출하는데 있음.

### 목표

#### 목표상

“쾌적하고 아름다운 첨단과학도시” 대전

#### 소목표

- 1.대전다움을 강화
- 2.환경친화적 도시공간구조를 실행
- 3.쾌적하고 조화된 삶의 공간을 조성
- 4.지역 이미지를 강화하는 생활경관을 형성
- 5.시민이 참여하는 경관행정을 구현



### 접근체계

권역구분		권역구분					
경관부문 구분		보 문	둔 산	송 춘	진 장	유 성	신 탄진
자연	산지및구릉지	1.Expo-갑천 경관형성지역					
	수 변						
역사문화		2.유성관광 경관형성지역					
시가지	기성시가지	3.둔산 행정타운 경관형성지역					
	신시가지						
	공동주택						
도로축		4.동춘당 역사문화 경관형성지역					
일반	색 채	5.현충원 호국경관형성지역					
	육외광고물						
	가로시설물						
		6.중앙로 상징가로경관지구					

대전시 경관형성기본계획, 2003.10



## VI. 처음 하는 일인가?

충남 공공디자인  
아카데미

공공시설물에 도시디자인 적용  
공주시, 2008

국고개구간, 디자인문화거리 조성,  
2009.7.22



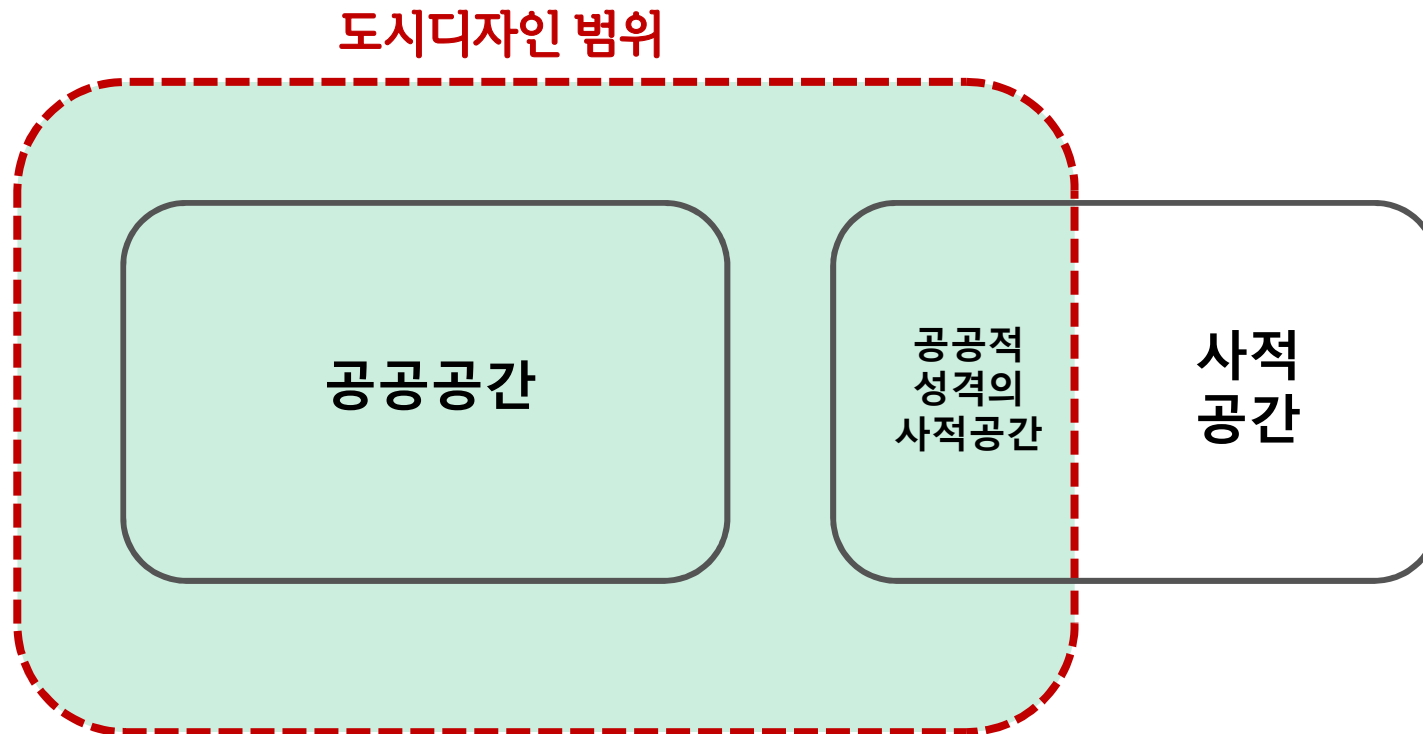
## VII. 어떤 일들을 할 수 있을까?

---



## VII. 어떤 일들을 할 수 있을까?

### 1. 도시/공공디자인 범위



보도  
재료, 패턴..

도로선형

주행로  
석재타일

주차장  
도기타일



## VII. 어떤 일들을 할 수 있을까?

충남 공공디자인  
아카데미





## VII. 어떤 일들을 할 수 있을까?

충남 공공디자인  
아카데미



## VII. 어떤 일들을 할 수 있을까?

충남 공공디자인  
아카데미

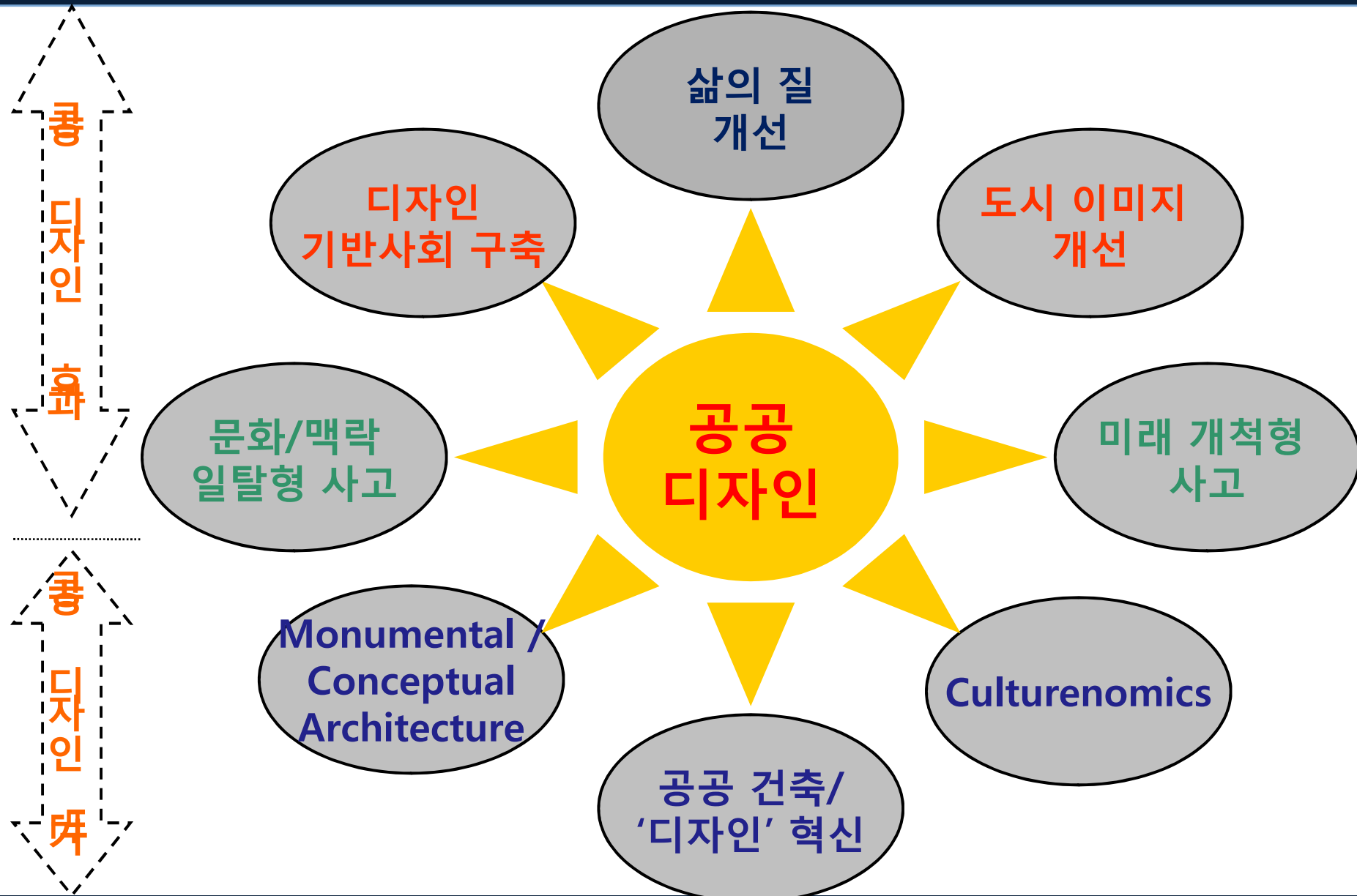




## VIII. 어떤 효과가 있을까??

---

## VIII. 어떤 효과가 있을까?



## VIII. 어떤 효과가 있을까?

### 기대효과

세계디자인수도사업의 추진은 국제적인 디자인도시로서 도약과 지속 가능한 서울의 발전을 위한 선순환 구조를 만드는 통력이 될 것입니다.

디자인을 통한 서울시의 의지를 국제적으로 인정받을 수 있습니다.

서울시의 정책성과와 서울시정개발계획에 대한 국제적 인증 및 관심 촉진

서울 브랜드의 세계화를 꾀할 수 있습니다.

국제행사를 통한 서울 브랜드의 세계화를 효과적으로 달성합니다.

디자인산업의 국제경쟁력 강화 및 산업구조 고도화를 이룹니다.

타산업의 기반이 되는 디자인산업의 경쟁력은 산업전반의 구조고도화 촉진

관광 자산 개발 및 산업화를 유도합니다.

도시의 매력에 새로워지는 계기, 관광자산의 개발 촉진 및 산업화 기여

서울시민 삶의 질의 향상에 기여할 수 있습니다.

시민문화수요에 대응하여 서울시민의 자긍심 강화 계기가 됩니다.

안내

비전

운영계획

기대효과

조직위원회

WDC담당관

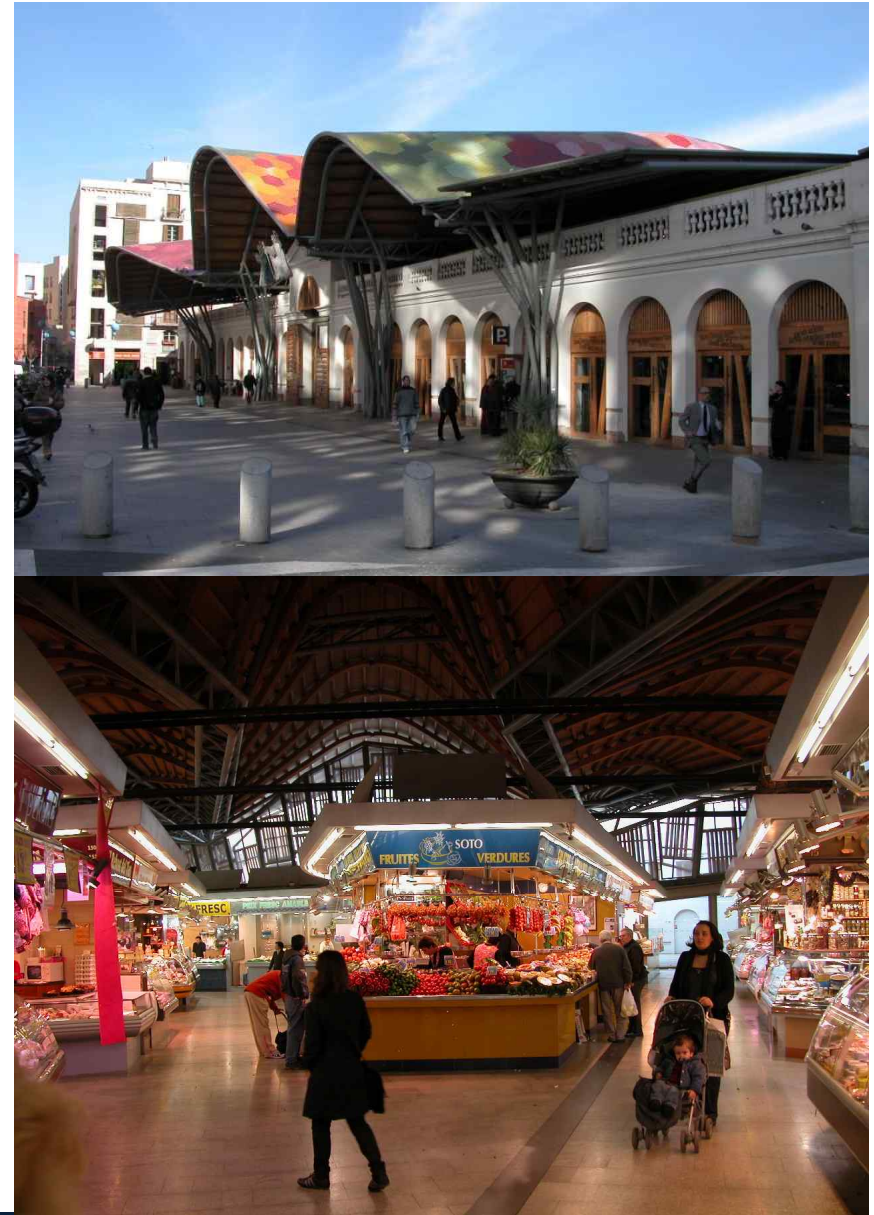
WDC E.I.P

## VIII. 어떤 효과가 있을까?

충남 공공디자인  
아카데미

### 2. 지역경제 활성화 : 시장 리모델링

문화관광형 시장 리모델링  
바르셀로나, 스페인



Carpenters' Studio at CNU 64

# VIII. 어떤 효과가 있을까?

충남 공공디자인  
아카데미

## 2.지역경제 활성화 : 가로정비



Carpenters' Studio at CNU 65



# VIII. 어떤 효과가 있을까?

충남 공공디자인  
아카데미

## 2. 지역경제 활성화 : 축제가 있는 가로, 광장



## VIII. 어떤 효과가 있을까?

### 3. 공공을 위한 디자인은 도시공간을 **재생/재편**한다

Gateway Arch (Jefferson  
National Expansion Memorial),  
1964



# IX.누가 할 것인가

## “Bad Design 제거와 Good Design 창조”

---

## IX. 누가 할 것인가?

충남 공공디자인  
아카데미



“너도나도 공공디자인 전문가 시대??”

<출전 : [blog.korea.kr](http://blog.korea.kr)>

## IX. 누가 할 것인가?

### 정부부처별 공공디자인 관련 주요사업

부처	주요 사업
행정안전부 지역활성화과	✓ <b>간판시범거리 조성사업</b> ✓ 살기 좋은 지역 만들기 ✓ 동네마당 조성사업 ✓ 공중화장실 등에 관한 법률 운영 및 관리 등
문화체육관광부 디자인공간문화과	✓ 공공디자인 시범도시 조성사업 ✓ <b>공공디자인엑스포</b> ✓ 당인리 화력발전소의 문화창작발전소 조성 등
지식경제부 디자인브랜드과	✓ <b>공공디자인개발사업</b> (한국디자인진흥원과 공동으로 추진)
국토해양부 도시재생과	✓ <b>공공시설디자인 시범사업</b>



## IX. 누가 할 것인가?

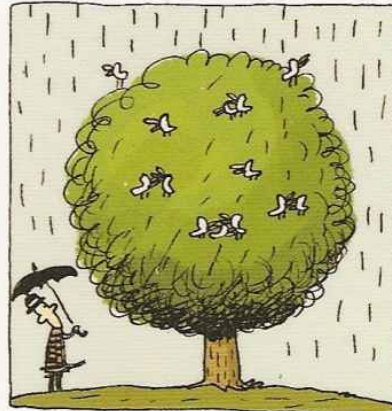
충남 공공디자인  
아카데미

# 당신이 희망입니다

〈아침편지〉와 〈386c〉, **CARTOON**으로 만나다

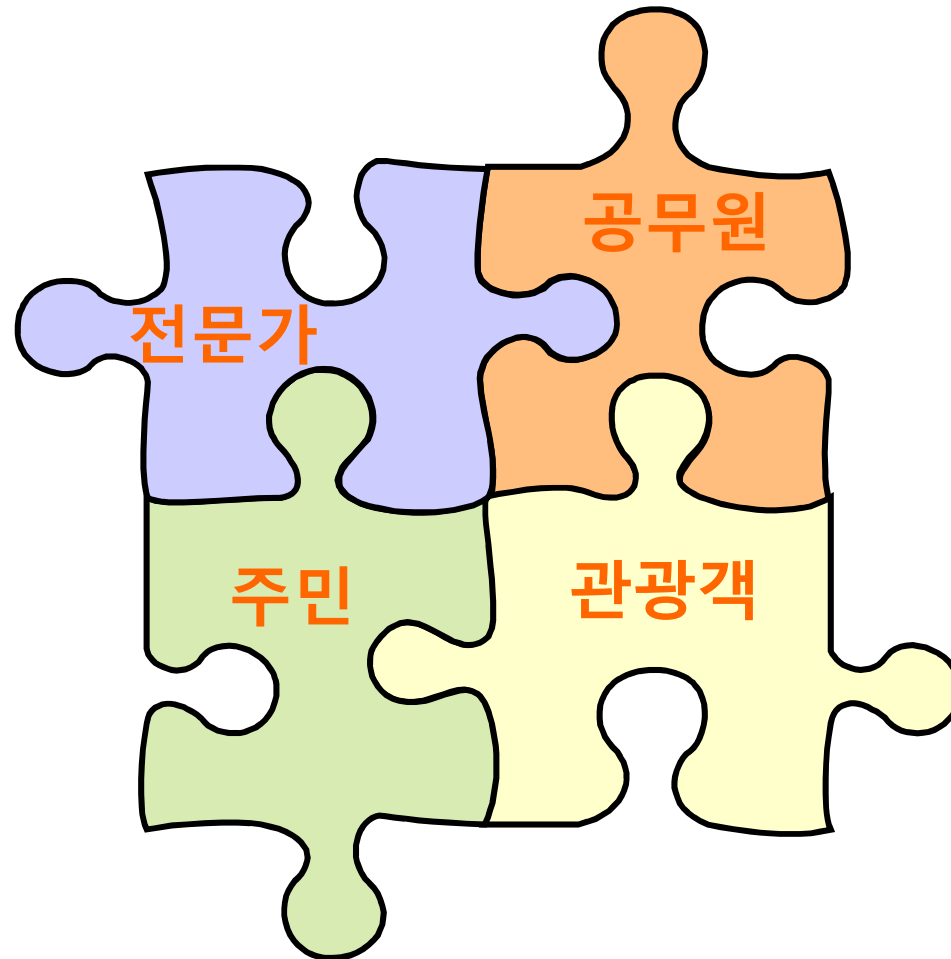


고도원 글 | 황중환 그림



## IX. 누가 할 것인가?

충남 공공디자인  
아카데미



## IX. 누가 할 것인가?

충남 공공디자인  
아카데미

계획하고..



공사하고..



관리하고..



이용하고





## IX. 누가 할 것인가?

충남 공공디자인  
아카데미



## IX. 누가 할 것인가?

충남 공공디자인  
아카데미



世田谷まちづくり  
公益信託 Fund  
공개심사회  
1997.



## VIII. 어떻게 할 것인가?

충남 공공디자인  
아카데미



Carpenters' Studio at CNU 76



## VIII. 어떻게 할 것인가?

충남 공공디자인  
아카데미





# VIII. 어떻게 할 것인가?

충남 공공디자인  
아카데미

まちづくり活動助成部門

## コレクティブな暮らしを 世田谷区で実現したい

世田谷コレクティブハウスを実現する会

休日のランチ

緑がいっぱい

自分の空間

共用空間

世代をこえて

屋上庭園

共に考える

管理は自分たちの手

コレクティブな暮らしとは...  
個人の自由で自立した生活を前提としながら、  
生活の一部を共同化して暮らすこと

まちづくりハウス 設置・運営 助成

## まちづくりを育むコ・ポラティスハウスづくり せたがやコ・ポラティスサポート集団 支援

コ・ポ住宅、スペースづくりをするグループをサポート

地域に開放するスペースづくりを支援します。

コ・ポラティススペース創出

交流会主催 5/8開催

相談室開設

ニュースレターの作成・配付

NPO設立へ活動・資金・体制の自立を!

毎月第1金曜  
アドバイス等  
もします。

情報を  
発信。

ユーザー間の交流をすすめます。



深沢三丁目街づくり環境を守る会  
 呑川緑道に向って北下がり緑豊かな成熟した町  
 一戸建  
 巨大マンション  
 建設計画の通知  
 1997.1月  
 約半坪のマンション計画地  
 一戸建  
 一戸建  
 「私達の街は私たちの手でつくろう」という標語のもと、  
 一戸建  
 < 深沢等々力街づくり環境を守る会 > を結成  
 世田谷区建築ガイドを読み、  
 < 深沢三丁目街づくり環境を守る会 > 結成。  
 まちづくりはじめての一步の助成を受ける。(6月)  
 ガレージセルへの協力、地域の交流をはかり、街づくりの開始  
 建築協定の勉強  
 世田谷区街づくり課によるレクチャーに参加。  
 街づくり課と相談しながら、建築協定書作成作業し、完成にいたる。(1998.4月)  
 建築家による勉強会を開く。(4月)  
 街づくりファンド助成事業に応募する(5月11日)  
 ◎今後の活動  
 ○第一次建築協定を締結、と同時にできるだけ多くの近隣住民に建築協定区域隣接地に入ってもらう。(進行中) 随時、隣接地の方々に協定を締結してもらう。  
 ○引き続き勉強会を開く。  
 ○住環境に関して町内をウォーキングする。  
 ○住民参加による街づくり運動を広げていくためのリーフレットを発行し、ガレージセル

## VIII. 어떻게 할 것인가?

충남 공공디자인  
아카데미



Carpenters' Studio at CNU 80



## VIII. 어떻게 할 것인가?

충남 공공디자인  
아카데미



## IX. 누가 할 것인가?

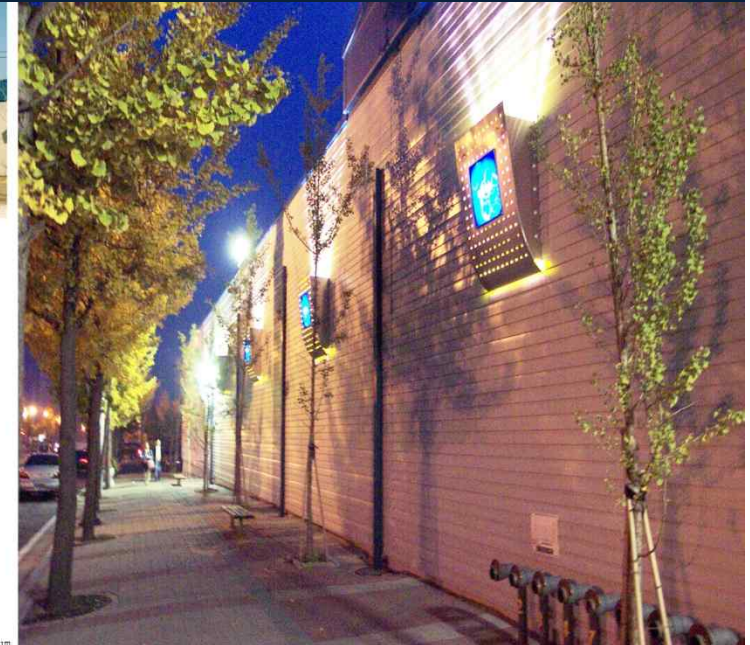
### 1. 주민과 더불어 함께하는 디자인

1) 충청남도 친환경 clinic, 홍성 색채계획

2) 가로변 벽면 야간 경관가로등



DAY



WTCHE



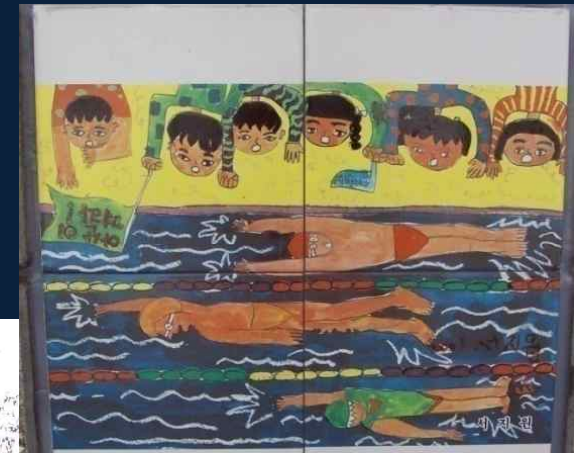
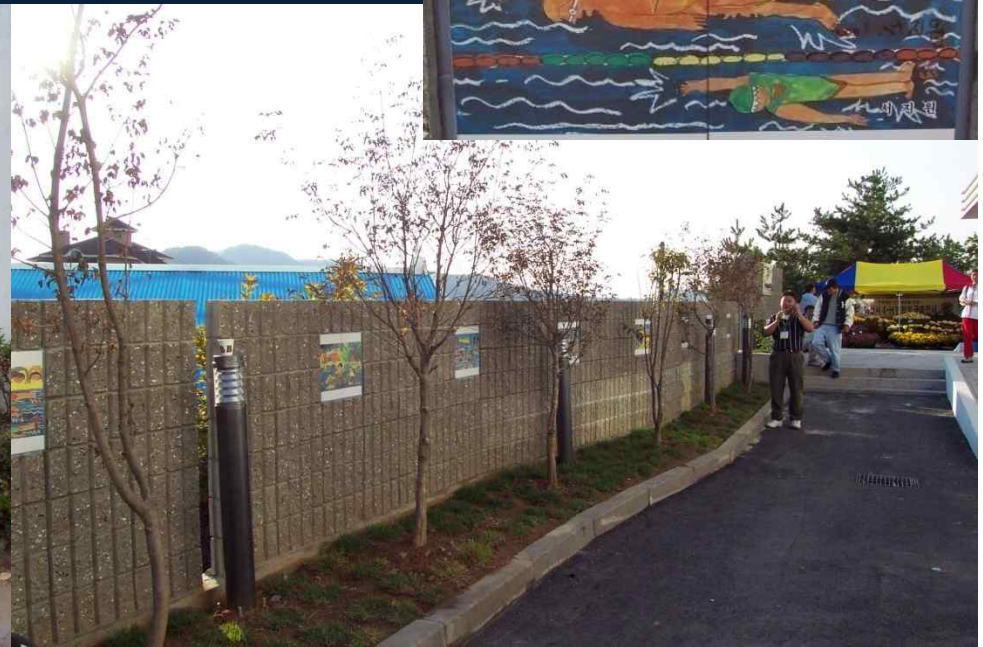
# IX. 누가 할 것인가?

충남 공공디자인  
아카데미

## 2. 주민에 의한 계획 = 도시디자인 옴부즈맨

1) 가로변 보기싫은 옹벽 그래픽

2) 지역 초등학생 그림 타일제작



## IX. 누가 할 것인가?

충남 공공디자인  
아카데미

### <사례> 대전 정뱅이 마을 공공미술 프로젝트





# IX. 누가 할 것인가?

충남 공공디자인  
아카데미



Carpenters' Studio at CNU 85



감사합니다

충남대학교 건축학과  
이정수 교수 연구실  
[essence@cnu.ac.kr](mailto:essence@cnu.ac.kr)