

공공디자인으로 행복충만 충남 만들기



2013. 2. 19

충청남도 건축도시과



목 차

I. 충남 공공디자인 비전과 목표

II. 2012년 충남 공공디자인 사업 추진 실적

III. 2013년 충남 공공디자인 목표와 단계별 계획

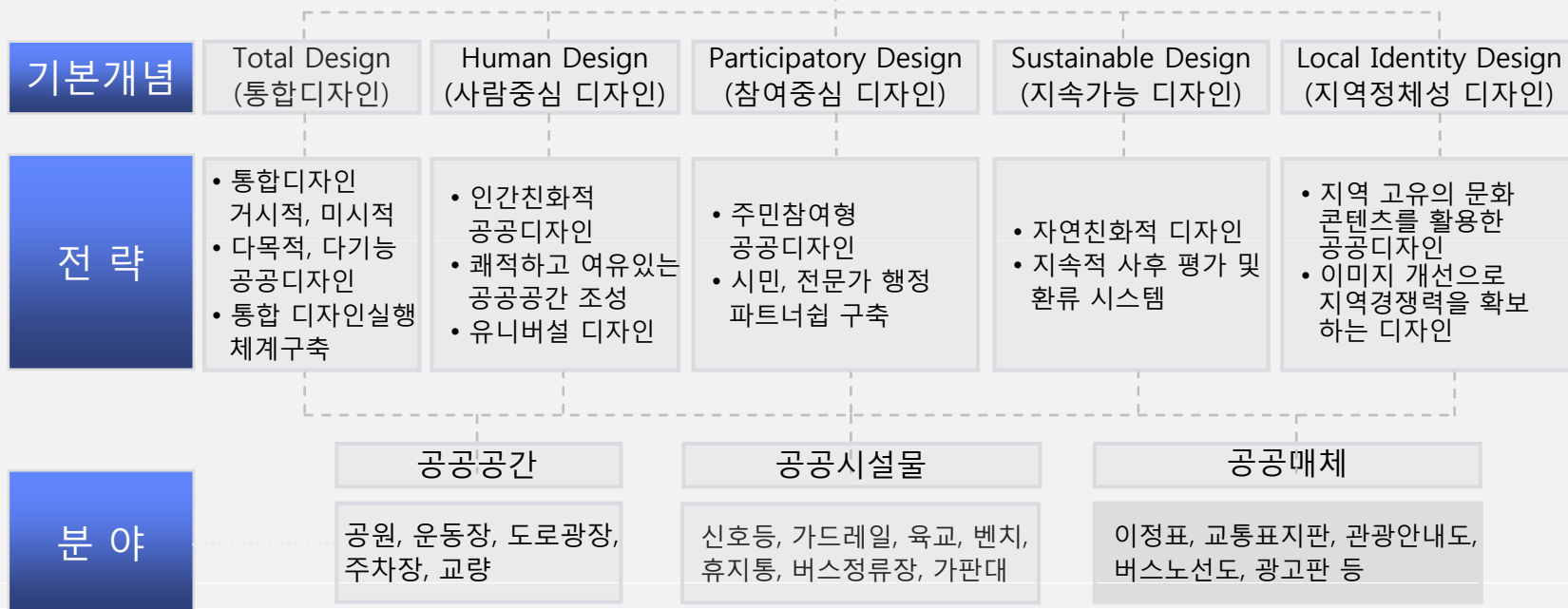
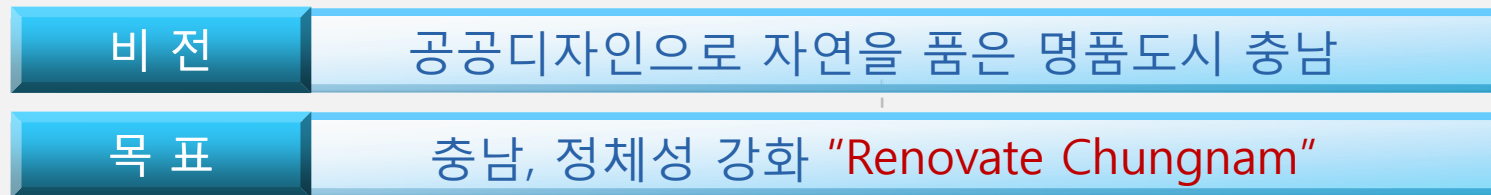
IV . 2014 역점추진계획

1. 공공디자인 클리닉센터 운영
2. 공공디자인 공모사업 추진
3. 제6회 공공디자인 아카데미 운영
4. 제5회 공공디자인 공모전 개최
5. 제4회 우수 공공디자인 인증제 시행

6. 제18회 『2012 충남 Sign 한마당』개최
7. 내포신도시 옥외광고물 사전 심사제

I. 충남 공공디자인 비전과 목표

충남 공공디자인의 비전을 '공공디자인으로 자연을 품은 명품 충남'으로 설정하였다.
비전 달성을 위한 목표로 '충남, 정체성 강화 Renovate Chungnam'을 설정하여
사람, 자연, 문화적 가치를 지닌 충남의 이미지를 구축하고 경쟁력을 강화한다.



II. 2012 공공디자인 사업 추진 실적

● 충청남도 공공디자인 조직도



● 인프라구축사업

1. 공공디자인 관련 법령 등 정비(옥외광고물 관리 조례 개정, 경관기본계획 수립)
2. 경관디자인위원회 구성·운영
3. 공공디자인 클리닉센터 설립 및 운영
4. 「2012 충남 사인한마당」 개최
5. 제5회 공공디자인 아카데미 운영
6. 제4회 공공디자인 공모전 개최
7. 우수공공디자인 인증제

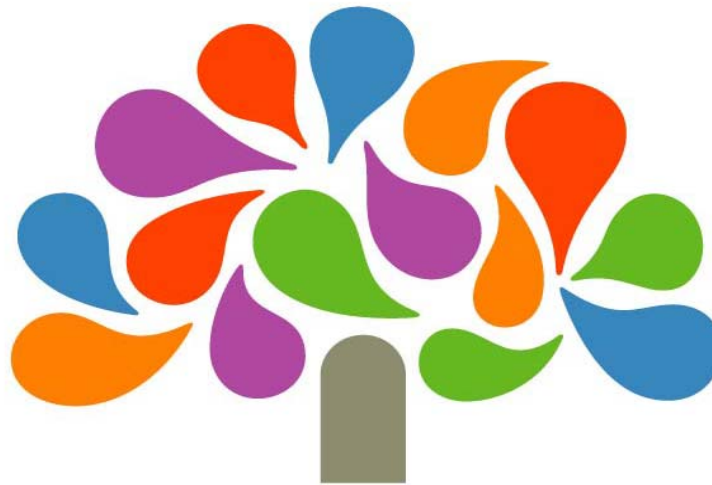
● 실시사업

1. 유니버설디자인 공모사업
2. 시골마을 풍경 스케치 공모사업
3. 중앙부처 공모사업 참여

● New 충남CI 개발 추진

- **추진배경** : 2013년 내포시대 개막에 맞춰 대내외적으로 New 충남CI를 개발.선포하여 대내외적으로 새시대 새비전 제시
- **개발기간** : '12. 2. 3 ~ '12. 9. 14 (7개월)
- **개발내용** : 심볼마크, 슬로건, 캐릭터
- **추진경과**
 - '12. 2. 3. 용역추진자문단 구성(디자인전문가 6명)
 - '12. 2. 10. 착수 보고회(CI 개발 세부 추진계획)
 - '12. 2. 19. 용역추진자문단 확대 편성(6명 ⇨ 38명)
 - '12. 2월 ~ 3월 도 정책·전략적 특성, 환경·산업·지정학적· 문화적 특성 등 조사
 - '12. 2. 22. ~ 3. 12. 도민 등을 대상으로 사전 인식 조사 실시(1,500명)
 - '12. 3. 16. 1차 중간보고회(개발 컨셉 및 개발 방향 보고)
 - '12. 4. 13. ~ 4. 27. 슬로건 전국 공모
 - '12. 3월 ~ 7월, 기본디자인 개발 및 CI 후보안 선정 (디자인 전문가 회의 7회)
 - '12. 7. 20. ~ 7. 31. CI 후보안 선호도 조사(15,149명)
 - '12. 8. 2. 2차 중간보고회(CI후보안 선호도 조사 결과 보고)
 - '12. 8. 7. 최종안 선정(디자인자문단 8차 회의)
 - '12. 8월 ~ 9월. 최종안에 대한 응용형식 등 디자인
 - '12. 9. 10. 최종 보고회(CI 기본 및 응용형식 등 보고)

● 심볼마크 디자인 및 의미



충청남도

행복충만, 충남

예로부터 아름드리나무는 화합과 공생, 풍요와 평안, 행보고가 미래, 믿음과 소통을 상징하는 것으로 이웃 간에 정(情)과 예(禮)를 나누던 친숙한 장소를 의미합니다. 나뭇잎은 충남도민의 대화를 의미하는 말풍선을 조형화 한 것으로 소통 중심의 충남을 의미하며, 나무줄기는 충남도민의 소리를 공평하게 받아들이고자 하는 충청남도의 의지를 표현한 것입니다.

● 슬로건 디자인 및 의미



행복충만 충청남도

행복충만, 충남

풍요로운 자연환경과 여유와 정감(情感) 넘치는 다정한 이웃이 있기에 충남도민은 늘 '행복의 미소'를 머금고 있습니다. 여유와 나눔, 넉넉함과 다정함으로 행복한 충남을 기원하는 마음을 전달하고 있습니다.

● 캐릭터 디자인 및 의미



충청이와 충남미

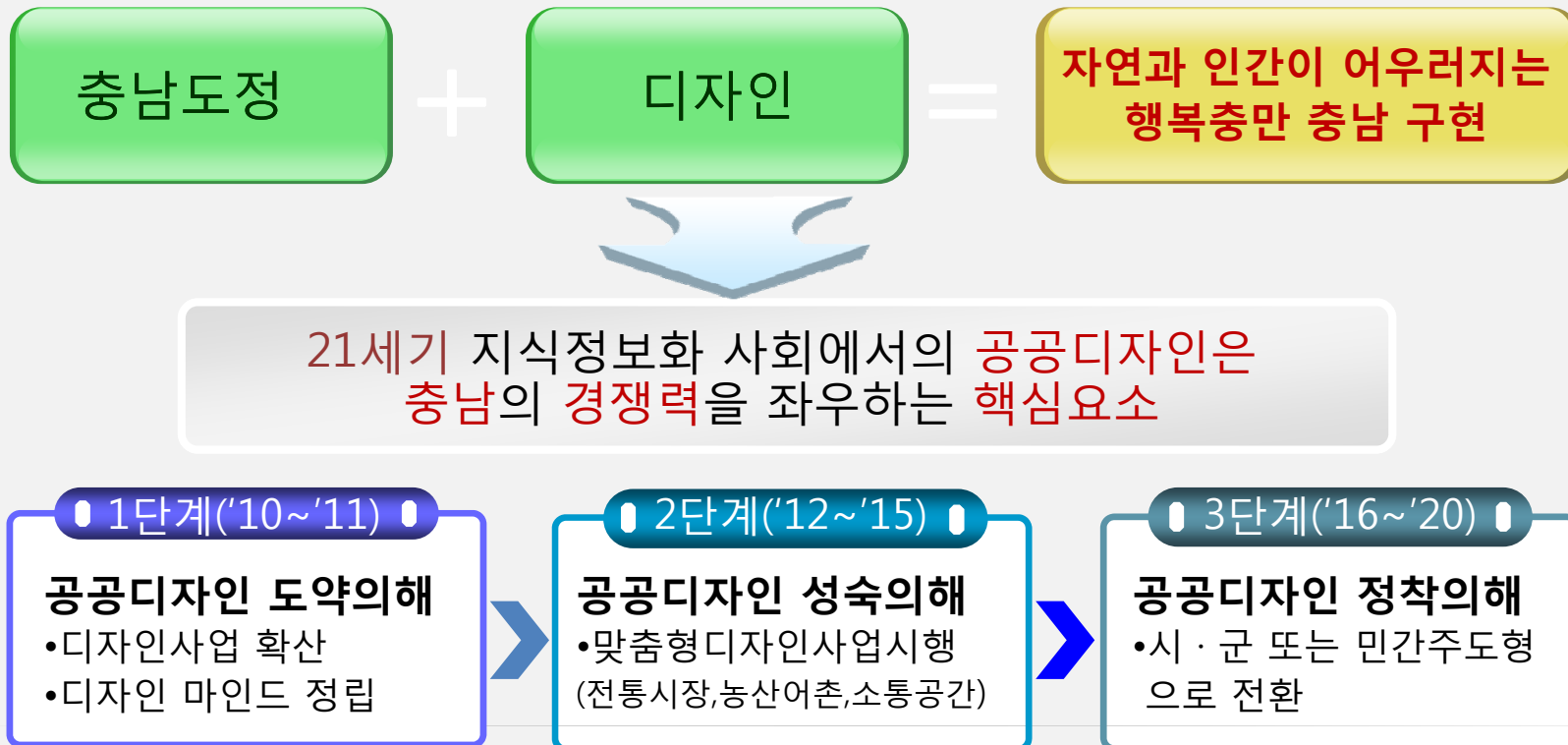
백제의 미소, 충남

충청남도의 지역 명칭을 따서 '충청이'라는 이름의 남자어린이와 '충남미'라는 이름의 여자 어린이를 친근한 이미지로 시각화하였습니다. 충청이는 심산유곡(深山幽谷)의 풍경과 5인의 악사를 자연스럽게 표현한 백제 금동대향로의 이미지를 조형화한 캐릭터입니다. 충남미는 백제 왕비의 금제관 이미지를 활용한 캐릭터로 관 꾸미개 중앙에 인동당초무늬와 불꽃무늬 장식을 이용한 7장의 연꽃잎을 만들어 표현했습니다.

III. 2013 공공디자인 목표와 단계별 계획

● 목 표

- 2013년은 충남 공공디자인 성숙의 해로 공공디자인 인프라사업의 체계적인 구축과 다양한 실시 사업의 확대를 통해 15시·군에 맞춤형디자인 사업 시행과 민간부분에 파급 확산
- 다양한 국가공모사업의 참여로 국비확보와 디자인경쟁력을 확보하고 시·군의 디자인 경쟁력 확보



IV. 2013 핵심 추진 계획

● 인프라구축사업

1. 충남 공공디자인 기본계획, 경관 기본계획 보급 및 적용
2. 공공디자인 클리닉센터 운영의 극대화
3. 경관디자인위원회의 효율적 운영
4. 공공디자인 공모전 및 우수 공공시설물 인증제 시행으로 우수디자인 확보
5. 공공디자인 아카데미 운영
6. 충남 2013 Sign 한마당 개최
7. 내포신도시 옥외광고물 사전심사제 운영
7. 우수공공디자인 인증제

● 실 시 사 업

1. 시골마을 풍경스케치 사업 공모 시행
2. 유니버설 디자인 사업 공모 시행
3. 간판 개선 사업 공모 시행



공공디자인 사업을 통한 **행복충만 충남** 실현

1. 공공디자인 클리닉센터 운영

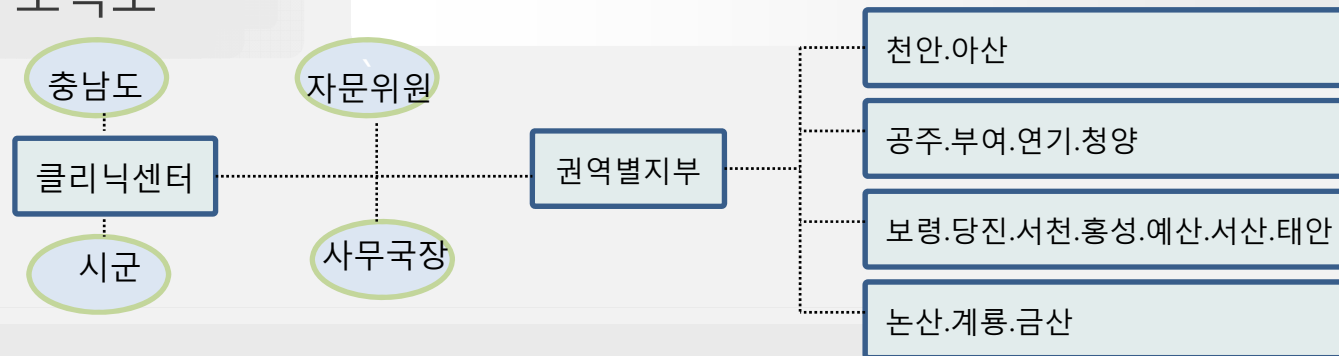
● 설립목적

- 공공디자인 제도 및 시·군 전문가 부족 문제점 해소
- 공공디자인 확대에 따른 공공디자인 진단, 분석, 컨설팅 수행기구 필요
- 전국적 공공디자인 사업 확대에 따른 전략적 대응기구 마련

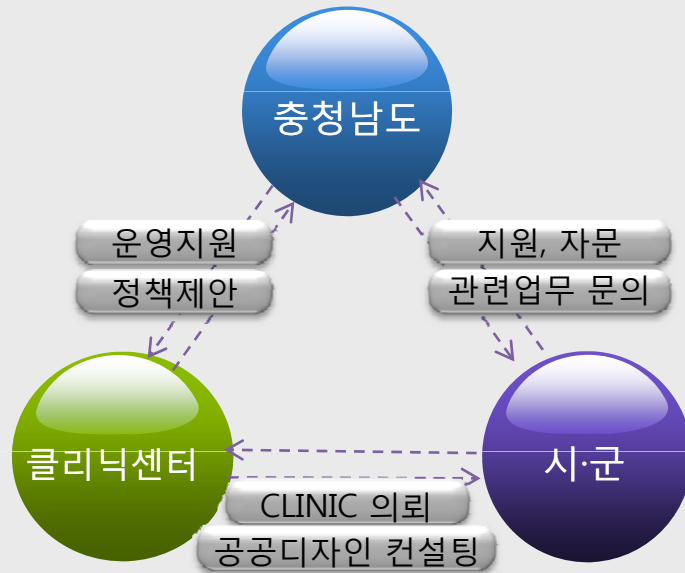
● 운영개요

- 명 칭 :『충청남도 공공디자인 클리닉센터』
- 설립 일자 : 2009년 2월 23일
- 인 력 : 16명
 - 상 근(2 명) : 센터장 1명, 사무국장 1명
 - 비상근(14명) : 4개 권역별지부 2~4명씩
- 조 직 : 1센터, 4개지부
 - 센 터 : 센터장, 사무국장
 - 지 부 : 충남을 4개 생활권역으로 구분하여 지부 설치각 지부별 디자인 전문교수 2~4명 객원연구원 선임

● 조직도



● 운영체제도



[현판식 및 기념 촬영]

● 운영주체간 상호관계

• 시군과 센터

→ 클리닉 의뢰 및 공공디자인 컨설팅

• 지부와 센터

→ 실질적 기능수행 및 통합 조정

• 충청남도 와 센터

→ 운영지원, 관리 및 정책 제안

• 시군과 충청남도

→ 업무관련 문의 및 지원, 자문



[공공디자인 발전방안 토론]

● 2012 운영실적

- 공공디자인 사업 자문 : 당진군 매립시설 안내 사인디자인 컨설팅
- 워크숍 및 선진지 견학 : 워크숍 및 선진지 견학 각 1회
- 공공디자인 순회교육 : 천안시 등 6개 시군 1,030명
- 내포신도시 옥외광고물 가이드라인 수립
- 공공디자인 아카데미 수탁 운영
- 홈페이지 운영 및 클리닉사례집 발간을 통한 홍보 등



[공주 쌈지공원 조성 공사 자문]



[공공디자인 선진지 견학]

2. 공공디자인 공모사업 추진

- **사업목적** : 시·군 우수 공공디자인 사업 발굴 및 지원으로 사업추진 의지제고
공공디자인 지원으로 충남지역에 디자인 마인드 확산
- **사업분야** : - 유니버설 디자인 사업 2개소
- 간판이 아름다운 거리 조성 1개소
- 시골마을 풍경스케치 사업 3개소
- **사업량 및 사업비** : 6개소/ 13억원
- **사업기간** : 2013년 ~ 2014년[2년간]
- **추진일정** : 1) 공모사업 계획 수립·시달 : '13. 1월
2) 제안서 설명회 및 선정 심사 : '13. 2. 22 ~ 2. 27
3) 선정 결과 발표 : '13. 2. 28

● 신청절차

1. 추진협의회 구성 : 읍면동장, 민간단체, 유관기관, 지역주민 등
2. 추진협의회 참여하에 사업계획 수립
3. 구체적인 사업계획서 첨부하여 사업 신청

● 심사선정

1. 주민의 접근성·이용성, 관광자원 활용성이 높은 지역
 - 유니버설 디자인 : 공원, 광장, 놀이터, 쉼터, 스트리트퍼니처 등
 - 간판이 아름다운 거리 조성 : 간판 개선 등
 - 시골마을 풍경스케치 사업 : 소규모 농·산·어촌 중심(3농혁신 연계)
2. 경관디자인위원회 위원으로 심사단 구성하여 서류 심사
3. 공공디자인담당 직원으로 현장 심사

2012년 공공디자인 공모사업 선정 - 사업진행 중

- 유니버설디자인 사업 분야 : 공주, 보령
- 시골마을 풍경 스케치 사업 분야 : 논산, 계룡

● 공주 먹자골목 디자인 프로젝트



● 보령 로데오거리 조성



● 논산 도자기 굽는 마을 풍경조성



● 계룡 농촌체험마을 가꾸기



3. 제6회 공공디자인 아카데미 운영

- 사업목적 : 공공디자인에 대한 공무원과 업자, 도민 의식 전환과 공감대 형성
도민, 전문가, 행정이 함께하는 친환경 공공디자인 추구
- 사업기간 : 9월 중
- 사 업 비 : 도비 35백 만원
- 교육대상 : 4기 100명(공무원, 사업대상지 주민), 1박 2일
- 추진일정
 - 1) 운영계획 수립 및 교육 운영기관 선정 : '13. 6월
 - 2) 교육 실시 : '13. 9월
 - 3) 결산 및 평가 : '13. 10월
- 2012년 운영실적
 - 1) 3기 77명(공무원, 옥외 광고업자, 지역주민) 교육
 - 2) 공공디자인과 간판들에 대한 인식변화, 경험 및 노하우 공유



4. 제5회 공공디자인 공모전 개최

- 사업목적 : 도민과 함께하는 공공디자인으로 지역 정체성 확립 및 아이디어 발굴
- 사업기간 : '13. 10월
- 사업비 : 100백만원 (도비 50, 시비 50)
- 추진일정
 - 1) 출품작 공모, 접수 : '13. 9월
 - 2) 작품 심사 선정 : '13. 9월
 - 3) 선정작 전시회 개최 : '13. 10월
 - 4) 평가 및 책자 발간 : '13. 11~12월



[2012 대상]



[2011 대상]



[2010 대상]

5. 제4회 우수공공시설물디자인 인증제

- 사업목적 : 우수한 공공디자인 보급으로 품격있는 도시환경 조성
공공디자인의 질적 향상을 통한 명품충남 구현
- 사업비 : 도비 30백만원
- 사업내용 : 우수한 공공시설물(가로등, 쉼터, 안내표지판 등)에
도지사 인증서, 인증마크 부여
- 추진일정
 - 1) 세부 계획 수립 및 시행 공고 : '13. 8월
 - 2) 작품 공모·심의·선정·전시 : '13. 9월~10월
 - 3) 책자 발간 : '13. 11월 ~ 12월



[2012 선정제품]



[2011 선정제품]



[2010 선정제품]

6. 제18회 「2012 충남 Sign 한마당」 개최

- 사업목적 : 간판 신소재 및 제작기술 발굴과 우수 디자인 보급·확산
좋은 간판에 대한 인식 개선과 옥외광고물 질적 향상 도모
- 사업비 : 40백만원(도비 12, 군비 28)
- 주관 : 충남옥외광고협회
- 개최시기 : '13. 6. 13~6. 16(도민체전기간 중)
- 개최장소 : 홍성군
- 추진일정
 - 1) 사업계획 수립 및 시달 : '13. 4월
 - 2) 작품 공모·선정·전시 : '13. 5월~6월



[2012 행안부장관상(동화되다)]



[2011 국무총리상(새송이)]



[2010 대통령상(김치만)]

7. 내포신도시 옥외광고물 사전 심사제 추진

- 사업목적 : 명품 내포신도시 건설을 위하여 지구단위별로 디자인 심의 소위원회를 구성하여 운영
- 심의대상 : 옥외광고물 등 관리법 상 허가·신고대상 광고물
(건축물의 광고물 설치 계획, 개별 광고물 디자인)
- 심의기준 : 내포신도시 옥외광고물 특정구역 지정고시
내포신도시 옥외광고물 가이드라인
- 심의방법 : 서면심의
- 심의 결과 재심의 경우 : 공공디자인 클리닉센터에서 디자인 자문 실시



[1. 15일 광고물 위원회 회의]



[1. 29일 옥외광고업자 교육]

감사합니다.

