

**2013** CHUNGNAM PUBLIC DESIGN CLINIC CENTER

충남공공디자인클리닉센터

상반기 워크숍

## CONTENTS

### 1. 클리닉센터 소개

- 1.1. 센터 설립 개요
- 1.2. 사업내용
- 1.3. 사업 추진 실적

### 2. 2013 공공디자인 지원사업 및 추진계획

#### 2.1. 공공디자인 진단·자문

- 2.1.1. 공공디자인 컨설팅
- 2.1.2. 공공디자인 인증 튜터링
- 2.1.3. 내포신도시 명품간판 만들기

#### 2.2 공공디자인 교육 및 포럼

- 2.2.1. 공공디자인 워크숍·세미나
- 2.2.2. 공공디자인 시·군 순회교육
- 2.2.3. 공공디자인 아카데미 운영
- 2.2.4. 공공디자인 선진지 견학

### 3. 사업추진일정

## 1. 클리닉센터 소개



### 1.1. 센터 설립 개요



설 립 일 2009년 2월 23일

설립목적 1. 공공디자인의 확산을 통한 충남의 품격 향상과 가치증  
대

2. 도와 시·군에서 이루어지는 관련 사업의 진단 및 자문 등  
컨설팅 수행

3. 공무원 대상의 공공디자인 교육 등을 통한 공공디자인  
마인드 제고

구 성 센터장, 사무국장, 운영위원 ( 6개지부 14명 )

## 1. 클리닉센터 소개

### 1.2. 사업내용

#### ▶ 공공디자인 진단·자문

- 공공디자인 컨설팅
- 공공디자인 인증 튜터링
- 내포신도시 명품간판 만들기

#### ▶ 교육 및 포럼 개최

- 공공디자인 워크숍·세미나 개최
- 공공디자인 시·군 순회교육
- 공공디자인 아카데미 운영
- 공공디자인 선진지 견학

## 1. 클리닉센터 소개



### 1.3. 사업 추진 실적

구분		연도별 구분 / 횟수			
		2009	2010	2011	2012
공공디자인 진단.자문	컨설팅	42	45	40	42
	충남공공디자인인증 튜터링	.	.	.	2
교육 및 포럼 개최	워크숍/포럼	3	6	6	2
	시.군 순회교육	7	8	7	7
	충남공공디자인아카데미	.	.	.	운영
	선진지 답사	3	2	.	1
	충남공공디자인전	.	운영	지원	지원

## 2. 2013 공공디자인 지원사업 및 추진계획

### 2.1. 공공디자인 진단 · 자문

#### 2.1.1. 공공디자인 컨설팅

##### ▶ 목 적

시·군 및 기관 또는 민간단체에서 요청하는 공공디자인컨설팅에 대하여 지원이 가능하도록 협의와 조정을 수행하여 실현가능한 자문 및 대안을 제시함

##### ▶ 개 요

일 시 : 2013년 (수시 지원)

대 상 : 충청남도 15개 시·군, 공공기관, 민간단체



## 2. 2013 공공디자인 지원사업 및 추진계획

### 2.1. 공공디자인 진단 · 자문

#### 2.1.1. 공공디자인 컨설팅

##### ▶ 대상유형분류

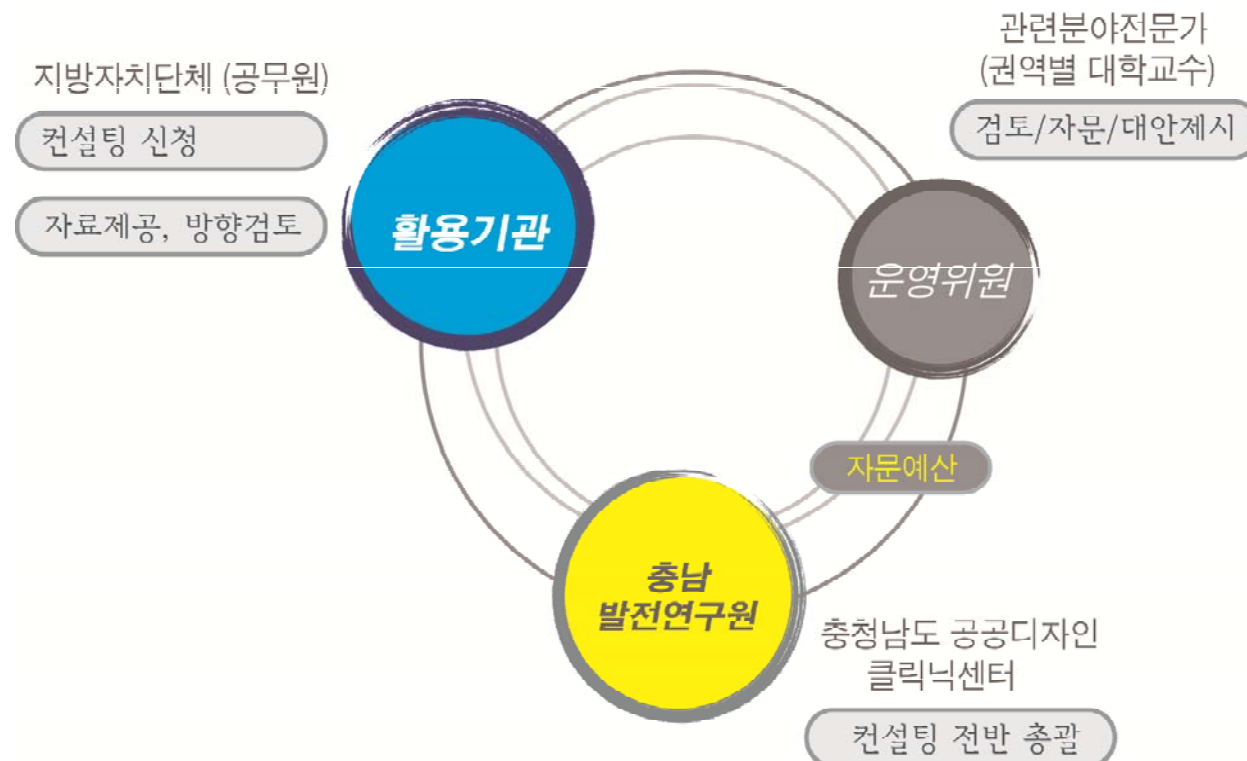
구분	대분류	소분류	세부내용
공공공간	도시환경	야외공간	보행도로, 자전거도로, 자동차도로, 광장, 공원, 수경공간, 마을진입로, 마을안길, 산책로, 테마로, 등산로, 하천(농·어촌)
		기반시설공간	공영주차장, 공개공지
공공시설	편의시설	기반시설물	벤치, 파고라, 버스쉼터, 택시쉼터
		판매시설물	가로판매대
		위생시설물	휴지통, 공중화장실, 마을공동화장실, 음수대
	공급시설	정보시설물	관광안내소
		녹지시설물	가로화분대, 가로수보호덮개, 가로수 지주대
		관리시설물	지상기기, 트렌치
		기타시설물	상징조형물, 아치, 담장
	교통시설	보행시설물	자전거 보관대, 볼라드, 보호펜스, 방음벽, 터널 전면부 옹벽, 점자블록, 보도블록, 육교, 교량, 옹벽, 석축, 보차도경계석, 경계석볼라드, 가로등·보행등
공공정보매체 디자인	공공매체	지시유도 기능매체	교통유도표지, 방향유도표지, 주차표지, 도시군경계표지, 공공교통표지, 보행자표지, 도로명판, 건물안내표지, 공원안내표지, 문화재안내표지, 마을안내표지, 관광안내표지, 자전거도로표지, 장애인유도표지
		시각연출매체	환경전광판

## 2. 2013 공공디자인 지원사업 및 추진계획

### 2.1. 공공디자인 진단 · 자문

#### 2.1.1. 공공디자인 컨설팅

##### ▶ 운영체계



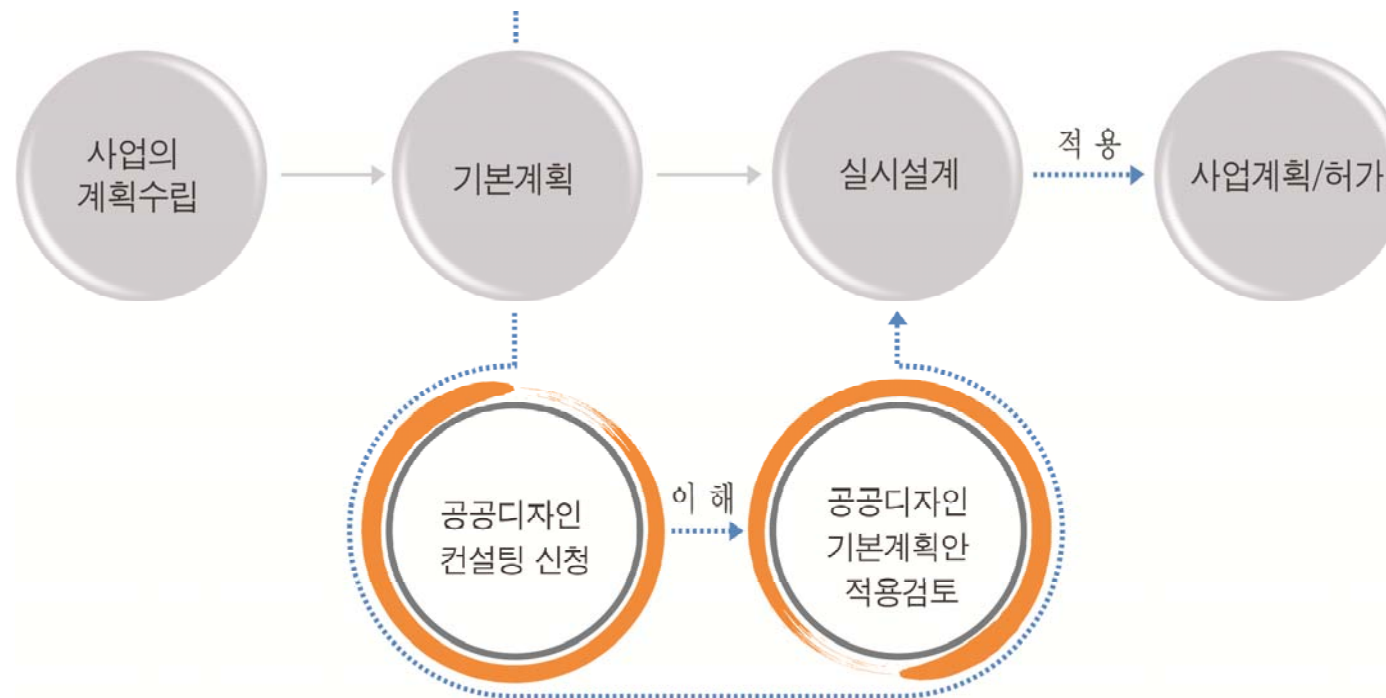


## 2. 2013 공공디자인 지원사업 및 추진계획

### 2.1. 공공디자인 진단 · 자문

#### 2.1.1. 공공디자인 컨설팅

##### ▶ 신청시점



## 2. 2013 공공디자인 지원사업 및 추진계획

### 2.1. 공공디자인 진단·자문

#### 2.1.1. 공공디자인 컨설팅

##### ▶ 추진절차

	사 업 추 진 내 용	추진 일정(일)										비 고
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	공공디자인 진단/컨설팅 신청접수	■●										
2	세부 추진계획 수립	■●										
3	클리닉센터 자체현황조사, 분석, 면담	■	■	●								
4	운영위원 현장방문 및 정보공유			■	■	●						
5	공공디자인 진단 및 컨설팅 실시			■	■	■	■	■	■	■	●	
6	자문 결과보고										■	●

컨설팅 신청부터 자문결과 까지 약 10일정도 소요

## 2. 2013 공공디자인 지원사업 및 추진계획

### 2.1. 공공디자인 진단 · 자문

#### 2.1.1. 공공디자인 컨설팅

##### ▶ 신청방법

1. 충남공공디자인클리닉센터 홈페이지 [www. cnpd.co.kr](http://www.cnpd.co.kr)  
바탕화면 공공디자인 컨설팅 신청하기 선택
2. 컨설팅 신청서를 다운받아 내용에 맞게 작성
3. 작성된 컨설팅신청서를 담당자 이메일 혹은 팩스로 송부  
※ 담당자 email : [design@cdi.re.kr](mailto:design@cdi.re.kr)  
fax : 041-840-1259  
tel : 041-840-1254



## 2. 2013 공공디자인 지원사업 및 추진계획

### 2.1. 공공디자인 진단 · 자문

#### 2.1.2. 공공디자인 인증 튜터링

##### ▶ 목적

- 충청남도 공공시설물의 표준디자인 보급을 위해 디자인 시설물 제작업체를 대상으로 충남공공디자인 인증제를 시행함(지역제한 없음)
- 인증제에 탈락한 도내 제작 업체에게 디자인 컨설팅을 지원하여 사업 목적에 맞는 디자인 컨설팅을 통하여 디자인 경쟁력을 향상 시키고자 함

##### ▶ 개요

시 기 : 2013년 (수시 지원)

대 상 : 도내 제작업체

##### ▶ 추진절차

운영체계, 신청시점, 추진절차, 신청방법 → 공공디자인 컨설팅과 동일



## 2. 2013 공공디자인 지원사업 및 추진계획

### 2.1. 공공디자인 진단 · 자문

#### 2.1.3. 내포신도시 명품 간판만들기

##### ▶ 목적

- 충남의 품격을 드높이고 내포신도시 도시환경과 조화되는 간판 문화 정착을 위하여 옥외광고종사자에게 디자인컨설팅을 지원함
- 충청남도의 정체성과 개성있는 간판 디자인으로 아름다운 내포신도시의 경관을 조성함

##### ▶ 개요

시 기 : 2013년 (수시 지원)

대 상 : 내포신도시내 간판설치 대상자

##### ▶ 추진절차

운영체계, 신청시점, 추진절차, 신청방법 → 공공디자인 컨설팅과 동일





## 2. 2013 공공디자인 지원사업 및 추진계획

### 2.2. 공공디자인 교육 및 포럼

#### 2.2.1. 공공디자인 워크숍 / 세미나

##### ▶ 목적

공공디자인 워크숍 및 포럼을 통해서 우리지역의 공공디자인 현안들에 대한 정보를 공유하고 우수사례 및 정책을 소개하며 특정 주제에 대한 문제점을 제기하고 해결방안을 모색하기 위함

##### ▶ 개요

일 시 : 2013년 2월 ~ 2013년 12월,  
(상·하반기 2회 기준, 기타 추가행사는 여건에 따라 시행)

장 소 : 충남발전연구원 대회의실 및 기타 지정장소

대 상 : - 충청남도 15개 시·군 및 기관  
- 충청남도 민간단체

##### ▶ 추진절차

시·군 → 道 건축도시과에 신청요청(검토) → 클리닉센터에서 개최



## 2. 2013 공공디자인 지원사업 및 추진계획

### 2.2. 교육 및 포럼

#### 2.2.2. 공공디자인 시·군 순회 교육

##### ▶ 목적

- 공공디자인의 이해 및 활성화 증진
- 지역 자원 및 경관 조성의 필요성 대두
- 공공디자인클리닉 제도 및 활용방법에 대한 이해

##### ▶ 개요

인 시· 2013년 3월 ~ 2013년 12월(7~8회 개최)

장 소 : 각 시·군 지정장소

대 상 : 15개 각 시·군 직원 대상

##### ▶ 추진절차

시·군 → 道 건축도시과에 신청요청(검토) → 클리닉센터에서 개최



## 2. 2013 공공디자인 지원사업 및 추진계획

### 2.2. 교육 및 포럼

#### 2.2.3. 공공디자인 아카데미 운영

##### ▶ 목적

공무원과 민간인을 대상으로 공공디자인교육을 실시하여  
「도시디자인을 통한 아름다운 행복충남 만들기」 실현을  
위한 공공디자인 인적 인프라 구축 및 Mind 확산

##### ▶ 개요

시 기 : 2013. 9월중(교육예정) / 4회(1박2일)

인 원 : 160명(공무원40, 주민40, 옥외광고업자40  
공공디자인업 및 건축사업 종사자 40명)

망 식 : 대상자별 1박2일 심합교육(1일자 : 상의, 2일자 : 현상학습)

##### ▶ 추진절차

도에서 일정 확정 및 시·군 참여자 모집 → 클리닉센터 주관 교육 실시





## 2. 2013 공공디자인 지원사업 및 추진계획

### 2.2. 교육 및 포럼

#### 2.2.4. 공공디자인 선진지 견학

##### ▶ 목적

선진지역 개선사례 답사를 통해 공공디자인의 사회적 흐름을 파악하고 우리지역의 공공디자인 활성화를 도모하고자 함

##### ▶ 개요

시 기 : 2013년 4월(예정)

장 소 : (미 정)

대 상 : 도, 시·군 공공디자인 담당자  
클리닉센터

##### ▶ 추진절차

클리닉센터 일정검토

→ 道 건축도시과, 시·군 별 희망 대상자 모집(클리닉센터 주관 견학실시)



### 3. 사업추진일정

#### ▶ 월별 추진일정

사 업 명			추진일정(월)											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	공공디자인 진단·자문	공공디자인 컨설팅												
2		충남공공디자인인증 튜터링												
3		내포신도시 명품간판 만들기												
4	공공디자인 교육·포럼	워크숍 및 세미나 개최												
5		공공디자인 시·군 순회교육												
6		충남공공디자인 아카데미 운영												
7		공공디자인 선진지 견학												

