

현안과제연구
2013. 11. 22

충청남도 3농혁신 정책사례 분석

연구수행 : 유학열·조영재·이관률·강마야

CDI 충남발전연구원

충청남도 3농혁신 정책사례 분석

연구수행 : 유학열·조영재·이관률·강마야
(충남발전연구원 농촌농업연구부)

목 차

1. 정책의 배경 및 목적

- 1) 정책의 배경 및 필요성 1
- 2) 정책의 목적 2

2. 정책의 주요 내용

- 1) 추진체계 4
- 2) 5대 전략과제 5
- 3) 30대 중점사업 6
- 4) 주요 추진 경위 7

3. 정책추진과정

- 1) 정책형성과정 8
- 2) 정책집행과정 10

4. 정책성과

- 1) 총괄적 성과 13
- 2) 세부 분야별 성과 14

5. 특기 사항

- 1) 충남 3농혁신대학 운영 19
- 2) 3농혁신 공감대 확산을 위한 노력 19
- 3) 지역주민 주도의 3농혁신 추진체계 구축 19

1. 정책의 배경 및 목적

1) 정책의 배경 및 필요성

- 2011년 민선5기가 출범하면서 충청남도는 도정 핵심 혁신 어젠다 중 하나로 농정혁신을 설정하였고 그 시도로서 도입된 정책이 충청남도의 “3농혁신” 정책임
- 충청남도의 3농혁신 정책은 농어업인이 농정의 주체가 되어 생산, 유통, 소비 전 과정을 혁신함으로써 농어업의 경쟁력을 높이고 쾌적하고 살기 좋은 농어촌을 만들어 가자는 정책을 말함
- 즉, 농어업인은 국민의 건강한 밥상을 책임지고 농어촌은 국토와 환경을 균형있게 발전시키며 농어민은 식량안보를 지키는 파수꾼의 역할을 해야 하는 것을 정책 개념으로 삼고 있음
- 3농혁신 정책이 충남에서 가장 중요한 화두 중 하나로 등장한 배경에는 충남을 포함한 우리나라의 농어업·농어촌이 농산물 개방 압력에 따른 가격 하락, 농촌인구의 감소와 고령화 비율 가속화, 정주환경 취약 등 심각한 상황에 직면해 있고 이러한 농정 현안문제의 적극적 해결과 함께 새로운 변화에 대응해 나갈 종합적이고 체계적인 추진이 절실한 상황이었음
- 따라서 농어업·농어촌·농어업인이 직면한 현실문제의 해결에 우선권을 두고 정책수립·집행자(도, 시군, 유관기관), 농어민단체 및 소비자 등 정책수혜자, 관련 전문가 등 다양한 주체가 협력하여서 3농혁신 선도 전략과제를 선정하고 중점 추진계획을 수립하며 이를 위한 추진체계를 구축함으로써 선택과 집중에 의한 역량을 결집하게 된 것임
- 3농혁신 정책 필요성은 농어업·농어촌의 현실 문제를 해결하기 위한 정책적 측면, 농어업·농어촌의 가치와 인식 변화 측면이라는 2가지 측면에서 제시해 볼 수 있음
- 첫째, FTA 등 시장개방 여파로 인해 이제는 전 세계가 하나의 시장으로 재편되는 과정에서 충남 뿐만 아니라 우리나라 전체적으로 농어업과 농어촌 현실이 힘들어지고 있음. 소규모 영세농이 많은 농어촌은 인구감소와 고령화, 수입농산물로 인한 국내 농산물 가격하락, 경영 및 소득 불안정, 열악한 주거 환경, 지역인재의 유출로

인한 후계인력 부족 등의 현실적 어려움을 극복하기 위해서 3농혁신 정책이 필요함

- 둘째, 농어업·농어촌의 가치와 인식 변화 측면임. 농어업·농어촌의 다원적 가치에 대한 국민들 관심 확대 및 중요성 증대, 친환경 농산물 등 소비자의 안전한 먹거리에 대한 요구 증대, 농어촌 공간을 새로운 삶의 터전으로 인식, 농어촌 어메니티와 농어촌 경관에 대한 수요 증대, 환경 생태와 생명 존중을 실천하는 귀농귀촌인구의 증가라는 사회적 환경변화에 대해 대응전략을 위해 필요하게 됨
- 충남의 3농혁신 정책이 등장한 배경과 필요성에서도 살펴보았듯이 문제의 출발은 충남에만 해당하는 것이 아닌 범국가적 차원의 문제라고도 할 수 있음
- 이 시대가 요구하는 수요에 대한 답변, 농어촌 지역 상황의 절박함 등으로부터 기인했다고 볼 수 있음
- 이에 충남이 “農道”로서 입지를 토대로, 국가적 차원에서 선도적으로, 농정을 도정의 핵심과제로 삼고 진행하게 된 것임

2) 정책의 목적

- 충청남도의 “3농혁신” 정책의 목적을 한마디로 요약하면 농어촌 주민이 농정의 주체가 되어 농어업의 경쟁력을 높이고 더불어 잘사는 살기좋은 농어촌을 만들어가자는 것임(그림 1 참조)
- ① 농어업의 생산, 유통, 소비 단계별 혁신을 이루고 부가가치 창출을 통해 좀 더 경제적인 안정을 취하여 지속가능한 농어업 기반 만들기
- ② 개발대상으로서만 여겨지던 농어촌 공간이 고품격 삶의 공간으로 조성되고 점차 퇴색되고 있는 지역공동체를 회복하고 올바르게 구축하여 더불어 잘 사는 농어촌 공간 만들기
- ③ 그간 농정의 대상자로서만 인식되어 오던 농어업인을 농정의 주체자로 전환하기 위해 농어촌 지역리더로 양성하여 궁극적으로 행복한 농어업인이 되는 것

[그림 1] 충남의 3농혁신 정책 영역별 목적

영역	목적
지속가능한 농어업	→ 생산·유통·소비혁신을 통한 부가가치 창출
더불어 잘 사는 농어촌	→ 고품격 삶의 공간 조성 및 지역공동체 구축
행복한 농어업인	→ 삶의 질 향상 및 농어촌 리더 양성

▲
핵심사항 : 농어촌 주민들이 “농정의 주체”가 되는 것

자료 : 1. 2011년 3농혁신 기본계획(충청남도, 2011)
2. 2012년 3농혁신 세부 실천계획(충청남도, 2012)
3. 2013년 3농혁신 추진계획(충청남도, 2013)

- 2011년 수립된 3농혁신의 비전을 “생산자와 소비자, 도시와 농어촌이 상생하는 지속가능한 충남 농어업·농어촌 사회 구현”으로 하고 이를 위한 목표를 농어업인을 비롯한 농어촌 주민의 소득 및 삶의 질 향상, 충남 도민과 국민의 안전한 먹을거리 기본권 실현, 도시와 순환·공생하는 농어촌 공동체 만들기를 설정함
- 세부 추진전략으로는 첫째, 친환경·지역순환 식품체계 수립, 둘째, 농어촌의 지속가능한 내발적 발전, 셋째, 농어촌 주민의 역량 강화로 설정(표 1 참조)

[표 1] 충남의 3농혁신 정책 기본구상(비전과 목표 체계)

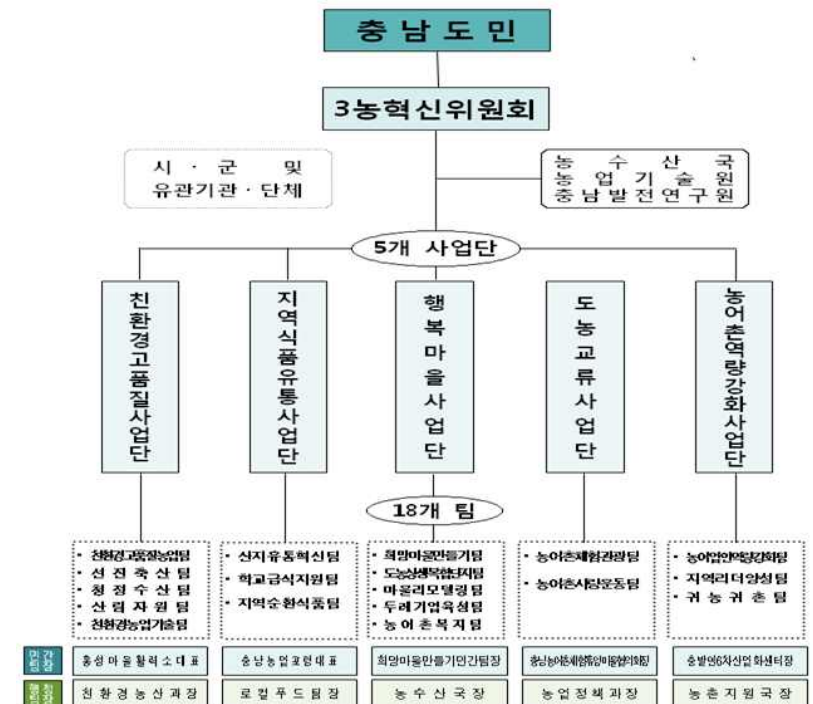
구분	내용
비전	생산자와 소비자, 도시와 농어촌이 상생하는 지속가능한 충남 농어업·농어촌 사회 구현
목표	농어업인을 비롯한 농어촌 주민의 소득 및 삶의 질 향상 충남 도민과 국민의 안전한 먹을거리 기본권 실현 도시와 순환·공생하는 농어촌 공동체 만들기
추진 전략	친환경·지역순환 식품체계 수립 농어촌의 지속가능한 내발적 발전 농어촌 주민의 역량 강화

자료: 1. 2011년 3농혁신 기본계획(충청남도, 2011)
2. 2012년 3농혁신 세부 실천계획(충청남도, 2012)
3. 2013년 3농혁신 추진계획(충청남도, 2013)

2. 정책의 주요 내용

1) 추진체계

- 충청남도 3농혁신정책은 충남도민이 정책의 수혜자가 아닌 정책수립 과정에 참여하고 의사를 결정하는 정책추진의 주된 주체임
- 충남도민의 의사를 대변하는 자문 및 의결기구로 3농혁신위원회가 구성되어 있고, 3농혁신위원회를 바탕으로 5개 사업단, 18개 팀으로 구성되어 있음
- 18개 팀은 3농혁신과 관련된 농어업인, 전문가, 공무원, 기타 민간단체 등 다양한 주체로 구성되어 있음



2) 5대 전략과제

① 친환경고품질 농축수산물 생산(생산혁신)

- 친환경고품질 쌀 생산단지 조성 및 농산물생산정보시스템 구축, 깨끗하고 자연친화적인 축산업, 돈 버는 수산업 육성, 지역특화 임산물 육성으로 임업소득 확대 등 생산혁신을 통한 소비자 중심의 친환경 고품질 농업을 육성

② 지역순환식품체계 구축(유통혁신)

- 전략품목 중심 생산조직의 규모화와 전문 유통조직 육성, 지역생산농산물의 지역소비를 통한 로컬푸드시스템 구축(학교급식지원센터 설립 확대 등 충남형 로컬푸드 시스템 구축 및 유통구조 선진화를 도모)

③ 살기좋은 희망마을 만들기(마을환경 혁신)

- 누구나 찾아와 살고 싶은 주민 주도의 맞춤형 지역공동체 마을 단계별 육성(일반 → 새책 → 꽃 → 열매마을), 입주자 주도형 도농상생복합단지(3지구) 및 농촌마을 리모델링 사업(1지구) 시범 추진, 생산·가공·유통·체험·교육이 융·복합된 6차산업(두레기업) 육성 등 일터 + 삶터 + 쉼터가 융·복합된 살기 좋은 삶의 터전을 조성

④ 도농교류 활성화(소비혁신)

- 도·농 상생하는 「농어촌사랑운동」 등 범사회적 운동 추진, 농어촌응원은 동 협약, 농어촌체험관광 및 귀농귀촌 활성화 등 도농교류를 통한 도시와 농어촌의 상생발전 추진

⑤ 농어촌 지역리더 양성(역량혁신)

- 농업 환경변화에 적극 대응할 수 있는 농업인 역량강화, 3농혁신대학, 4-H대학, 지역리더 아카데미 등 인재 육성, 농어업인 역량강화 등을 통한 농어업 환경변화 적극 대응 및 미래 농어업 혁신 주도

3) 30대 중점사업

5개 사업단	18개 팀	30대 중점사업
친환경고품질 사업단	친환경 고품질농업팀	충남 농산물 생산정보시스템 구축 도심 속의 학교 논 만들기 대한민국 최고 쌀 청풍명월 골드 육성 직접지불금 확대를 위한 제도개선 노력 친환경 고품질 생산지원을 위한 삼교호 수질개선
	선진축산팀	동물복지 실천농가 보조금지원제도 도입 추진 악취 없는 클린 축산농장 만들기 충남 조사료 완전 자급기반 구축
	청정수산팀	충남 수산 4대 명품화 “지천 100리” 금강 목장화 사업 비생산적인 간척지 바다 복원
	산림자원팀	산채재배를 통한 산촌 소득 높이기 삶에 도움을 주는 풍요로운 숲 조성
	친환경농업기술팀	농업현장 실용화 기술개발 FTA 대응 신품종 개발 및 우량종자·종묘 공급 화학농약대체 친환경 농자재 및 토양관리 기술개발
지역식품유통 사업단	산지유통혁신팀	생산자조직 중심의 광역유통시스템 구축
	학교급식지원팀	시군을 연계하는 충남 학교급식지원체계 구축
	지역순환식품팀	지역생산, 지역소비 로컬푸드시스템 구축
행복마을 사업단	희망마을만들기팀	살기 좋은 희망마을 만들기
	도농상생 복합단지팀	일터·삶터·쉼터가 융합된 상생복합단지 만들기
	마을리모델링팀	농어촌 마을리모델링 사업
	두레기업육성팀	농어업 6차산업화를 촉진하는 두레기업 육성
	농어촌복지팀	충남형 농어촌서비스기준 설정 및 향상
도농교류 사업단	농어촌체험관광팀	즐겁고 안전한 농어촌체험관광마을 육성
	농어촌사랑운동팀	범사회적 농어촌사랑운동 추진
농어촌 역량강화사업단	농어업인역량강화팀	농어촌리더 육성의 산실 3농혁신대학 운영 미래 농업의 주역 4-H대학 운영
	지역리더양성팀	지역리더 아카데미 운영
	귀농귀촌팀	귀농선배와 함께하는 귀농지원센터 운영

4) 주요 추진 경위

시기		주요 추진경과
2011년	1월	- 농정혁신 시행계획 수립
	2월~7월	- 계획 수립을 위한 워크숍 및 토론회 개최 · 전문가 합동 워크숍(2월~4월, 총 6회) · 농어업·농어촌 혁신 대토론회(4. 26) · TF팀 구성 및 과제도출 회의(5월~8월, 4개 분과)
	8월	- 3농혁신 기본계획 도의회 농경위 보고(8. 29) - 3농혁신 기본계획 도민보고(8. 30)
	9월~12월	- 공감대 확산을 위한 홍보 · 시군 순회 설명회(5개 권역) · 기자회견, 특별대담(4회), 기획·수시보도 - 전담추진 조직 구축(12. 12) · 3농혁신위원회 및 3사업단 8TF팀
2012년	1월	- 3농혁신위원회 출범 및 합동워크숍 개최
		- 총괄지원조직 설치: 농정혁신담당
		- 3농혁신 세부실천계획 수립(1. 17)
	2월~12월	- 3농혁신 추진상황 점검(2.15, 4.19, 7.18, 10.17, 12.28)
		- 3농혁신대학 운영(11회)
		- 3사업단/8TF별 회의 개최 및 추진상황 수시점검 및 보완
		- 2013년 시책구상보고회, 각종 간담회, 소위원회 개최
2013년	1월	- 2013년도 3농혁신 합동워크숍(1. 25~26)
	2월~10월	- 제1회 3농혁신 전진대회(2. 15)
		- 3농혁신 추진상황 점검(분기별 1회)
		- 3농혁신대학 운영 중(11회)

3. 정책추진과정

1) 정책형성과정

(1) 정책목표의 적합성

- 3농혁신정책은 광역지방정부가 주도하는 최초의 농정정책
- 3농혁신정책의 비전을 “농어업인·소비자·도시민이 상생하는 지속가능한 충남 농어업·농어촌 사회”로 설정하였음
- 그리고 ① 농어업인을 비롯한 농어촌 주민의 소득 및 삶의 질 향상, ② 충남 도민과 국민의 안전한 먹을거리 기본권 실현, ③ 도시와 순환공생하는 농어촌 공동체 만들기를 3대 목표로 설정하였음
- 3농혁신정책의 추진을 위해 3대 추진전략과 11대 추진분야로 구체화
- 3대 추진전략은 친환경·지역순환·식품체계 수립, 농어촌의 지속가능한 내발적 발전, 농어촌 주민의 역량 강화임
- 11대 추진분야는 친환경고품질 농업, 선진축산업, 산림자원 육성활용, 청정수산, 지역순환 식품체계 구축, 살기 좋은 희망마을만들기, 농어업 6차산업화, 농어촌 사회서비스 확충, 도농교류와 농어촌 응원운동, 지역리더 양성, 민관협력 체계 구축 등임

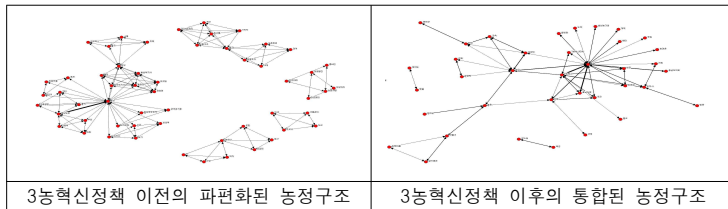
(2) 정책형성 과정의 적정성

- 6차례의 농정 워크숍과 관련분야 TFT 활동으로 3농혁신정책 수립
- 2011년에 총 6차례에 걸친 농정 연속 워크숍(2011. 2. 10 ~ 4. 14)과 농어업·농어촌 혁신 대토론회(2011. 4. 26)를 통해 3농혁신의 기본안을 마련하였음
- 3농혁신의 기본안을 바탕으로 농어업단체, 전문가, 공무원, 총발연 등이 참여하는 TF팀(4개 분과)을 구성해 신규 실천사업 및 기존사업에 대한 종합적 검토를 2011년 5월 12일부터 8월 5일까지 하였음
- 3농혁신위원회, 전담추진조직, 3농혁신대학 등 개방적 농정거버넌스 구축
- 3농혁신정책을 안정적이고 효율적으로 추진하기 위해 3농혁신위원회 및 3사업단 8TF로 된 전담추진조직을 2011년 12월에 구성하였음
- 2012년부터 매분기별로 3농혁신 추진상황 점검이 이루어졌고, 연 11회 3농혁신대학의 운영, 3농혁신위원회 및 개별 TF별로 추진상황 점검 및 시책발굴이 이루어졌음

(3) 정책 도구 및 수단의 타당성

- 신규사업 발굴과 기존 농정사업의 평가를 통해 3농혁신정책의 완성
 - 3농혁신정책에서는 11개 분야에 총 347개의 시책을 발굴하였는데, 이 중에서 신규사업은 76개이고, 기존사업은 271개임
 - 기존의 단순반복적으로 수행되던 농정사업을 전반적으로 검토하여 확대 51건, 유지 203건, 축소 13건, 개선 4건, 일몰 37건 등을 통해 3농혁신정책의 최종 수립하였음
- 3농혁신정책을 통해 농업정책과 농촌정책의 통합화
 - 3농혁신정책 이전에는 농업정책과 농촌정책이 독립적으로 추진되었으나, 지역신문의 내용분석결과에 의하면, 3농혁신정책으로 농업정책과 농촌정책이 통합화되었음
 - 3농혁신정책에서 농업정책은 농어업인 교육 및 경쟁력 강화에 초점을 두었고, 농촌정책은 마을만들기를 중심으로 추진되고 있음

[표 2] 3농혁신정책 전후 농정구조



- 3농혁신정책에 대한 높은 정책적 신뢰도와 기대감 형성
 - 설문조사 결과에 의하면, 3농혁신정책의 필요성(4.22), 목표의 적절성(3.71), 정책 목표의 구체성(3.98) 등에 대해서 매우 높게 평가를 하고 있음
 - 또한 3농혁신정책에 대한 정책적 지지도(4.02)와 성공가능성(3.87) 등에 대해서도 높은 기대감을 갖고 있음

2) 정책집행과정

(1) 집행절차의 적절성

- 한정적 자원의 효율적 편성과 계획 대비 높은 사업집행을
 - 지방정부의 곤란한 재정여건에도 불구하고, 2011년과 2012년에 각각 972,397백만원과 995,261백만원의 예산을 편성하여 3농혁신정책을 추진하였음
 - 2011년과 2012년도 집행실적을 보면, 당초 계획대비 집행비율이 각각 97.4%와 95.1%로 착실히 추진되어 왔음
- 광역과 기초지방정부, 그리고 민관의 정책적 연계로 효율적 사업 추진
 - 3농혁신정책은 충남도가 주도해 추진하지만, 15개 시군도 적극적으로 참여하는 광역지방정부와 기초지방정부의 정책적 연계가 이루어지고 있음
 - 3농혁신정책에는 농협, 한국농업경영인, 전국농민회총연맹, 한국농어촌공사, 충남교육청 등의 개별 사업이 연계되어 추진됨으로써, 사업의 성과를 극대화하고 있음
- 3농혁신정책의 핵심사업에 도비와 시군비의 전략적 편성
 - 3농혁신정책은 소프트웨어, 민관협력 강화, 내발적발전에 초점을 두기 때문에 지역 리더양성, 도농교류와 농어촌 응원운동, 농어업 6차산업화, 살기 좋은 희망마을만들기가 주요 사업임
 - 효율적 사업추진을 위해서 도비로는 농어업 6차 산업화, 살기 좋은 희망마을만들기를, 그리고 시군비로는 도농교류와 농어촌 응원운동을 중점적으로 추진하였음
- 30대 중점사업 선정을 통한 정책의 추진의지와 실천성 강조
 - 충남도는 모든 농정을 3농혁신정책으로 추진하고 있기 때문에 3농혁신정책의 차별성이 절대적으로 부각되지 못하는 측면, 사업성고가 명확하지 못한 측면이 있었음
 - 2013년에는 3농혁신정책 중에서 30대 중점사업을 선정해 추진함으로써, 농정의 패러다임 전환이라는 목표와 더불어 사업의 구체성과 성공가능성을 제고하고 있음
- 3농혁신정책의 독자적 모니터링 수행 및 제도적 기반 마련
 - 3농혁신정책의 지속가능성을 제고하기 위해서 2013년에는 독립된 전문기관에 의뢰하여 3농혁신정책에 대한 모니터링과 개선방향을 마련하였음
 - 한편 3농혁신정책의 체계적인 추진을 위해서 3농혁신정책과 3농혁신대학에 대한 조례를 마련 중에 있음

(2) 정책대상자 관리의 적절성

- 매월 3농혁신대학을 개최하여 정책공감대 형성 및 신규과제 발굴
 - － 매월 3농혁신대학을 개최해 농어업농어촌 주체를 양성 및 발굴해 오고 있음. 2013년 8월 현재 17개 과정, 2,154명이 참여하였음
 - － 3농혁신대학을 통해 정책에 대한 공감대 확산, 농업인들의 새로운 각오를 다지는 계기 마련, 농어업농어촌 주민이 요구하는 신규과제 발굴이 지속적으로 이루어지고 있음
 - 농어업·농어촌의 주민을 대상으로 한 정책추진 및 적극적 의견 수렴
 - － 설문조사결과에 의하면, 당초 정책대상자에게 사업이 집행되었는가에 대해서 5점 만점에 3.62로 평가되었음
 - － 그리고 사업집행과정에서 정책대상자의 의견이 충분히 수렴되었는가에 대해서는 3.59로 평가되었음
 - 정책대상자에게 3농혁신 인식도와 만족도에 대한 설문조사 시행
 - － 3농혁신정책의 성과평가와 개선방안을 도출하기 위해서 농어업인 및 농어촌 주민을 대상으로 3농혁신의 인식도와 만족도에 대한 설문조사를 시행하였음
 - － 설문조사는 2013년 4월 20일부터 31일까지 3농혁신정책에 직간접적으로 참여한 경험이 있는 일반주민을 대상으로 이루어졌음
- ※ 정책수혜집단 118명, 정책기획집단 112명, 정책지원집단 76명으로 총 338명에 대한 설문조사를 수행하였음

[표 3] 3농혁신정책의 중간모니터링

구분		전체	정책수혜 (n=118)	정책기획 (n=112)	정책지원 (n=76)	F값 (prob)
계획의 타당성	소개	3.61	3.56	3.64	3.64	0.88 (0.4154)
	정책목표의 구체성	3.98	3.90	4.01	4.08	2.02 (0.1338)
	세부사업의 적절성	3.78	3.63b	3.85a	3.91a	5.89 (0.0031)
	충분한 예산의 확보	3.07	3.15	3.06	2.93	1.75 (0.1749)
집행의 일관성	소개	3.56	3.48	3.60	3.62	1.87 (0.1561)
	사업의 집행도	3.46	3.4.0	3.51	3.5.0	0.86 (0.4251)
	사업의 일관성	3.58	3.51	3.63	3.63	1.16 (0.3158)
	사업목적의 유지	3.62	3.53	3.66	3.72	1.79 (0.1687)
제도의 합리성	소개	3.37	3.25b	3.50a	3.37b	8.86 (0.0002)
	법률적/제도적 제약	2.77	2.65b	3.00a	2.63b	7.64 (0.0006)
	다양한 의견수렴	3.59	3.47b	3.69a	3.66a	3.20 (0.0422)
	투명한 집행절차	3.75	3.64	3.81	3.82	2.74 (0.0661)
정책의 순응성	소개	3.85	3.78b	3.85ab	3.98a	3.27 (0.0393)
	모니터링의 적절성	3.53	3.47	3.54	3.62	12.9 (0.2778)
	3농혁신의 지지도	4.02	3.93	4.02	4.14	2.04 (0.1313)
	3농혁신의 성공가능성	3.87	3.82	3.82	4.00	1.79 (0.1688)
	3농혁신의 참여의사	4.00	3.88b	4.03a	4.14a	3.22 (0.0412)

주: 중간점검 평가는 5단계 리커트로 측정됨.

4. 정책성과

1) 총괄적 성과

① 농어업·농어촌 정책에 대한 중요성 각인

- 3농혁신정책의 가장 큰 성과는 중요하게 생각하지 않았던 농어업·농어촌정책에 대한 중요성을 각인시킴
- 3농혁신정책의 모토 중의 하나가 “농업의 발전이 없이는 선진국이 될 수 없다”는 것임. 지금까지 산업화 중심의 우리나라의 정책구조에서 농업·농촌정책은 소극적인 정책영역, 부차적인 정책영역으로 인식
- 그러나 3농혁신정책에서 농어업·농어촌의 가치를 강조하고, 실제 충남도의 핵심으로 설정함으로써, 농어업·농어촌 정책에 대한 국민적 인식이 전환되는 계기를 마련
- 그 결과 농림축산식품부 등에서 충남도의 3농혁신정책을 벤치마킹하는 등 3농혁신정책에 대한 관심이 증대되고 있음

② 농어업·농어촌의 정책패러다임을 전환

- 3농혁신정책 이전에는 하드웨어 중심, 행정주도, 외생적 발전, 대외경쟁력 강화라는 측면에서 농어업·농어촌 정책이 접근되었음
- 그러나 3농혁신정책을 통해 소프트웨어, 민관협력 강화, 내발적 발전, 지역연대 강화라는 형태로 농정의 패러다임이 변화하고 있음

③ 충남도 농정정책의 체계화·통합화

- 3농혁신 이전의 충남도 농정정책은 중앙정부의 정책방향 및 개별사안 중심으로 추진된 경향을 갖고 있음
- 농업, 농촌, 축산 등 관련 정책들이 산발적으로 추진되었으나 충남도가 3농혁신정책을 추진함으로써, 농업·농촌정책이 모두 3농혁신이라는 맥락에서 체계화·통합화된 것으로 평가할 수 있음
- 그 결과, 과거 농어업정책과 농어촌정책이 분절되어 추진되었던 한계를 극복하는 계기를 마련하게 되었음
- 즉, 3농혁신정책이라는 큰 맥락에서 충남도의 농정을 추진함으로써, 기존의 분절된 농업정책과 농촌정책을 상호 연계하는 효과를 거둠

④ 농정의 민관협력 거버넌스 구축

- 3농혁신 이전에는 충남도의 농정이 독자성을 가지지 못한 여러 주체들의 의견을 수렴하는 공식적인 통로가 부족하였음
- 그러나 3농혁신정책을 위해 다양한 주체들이 참여하는 3농혁신위원회와 사업단 구성 등을 통해 민관협력 거버넌스를 구축하였다는 의미를 갖음

⑤ 농어업·농어촌 주체의 양성 및 발굴

- 3농혁신정책을 추진하는 과정에서 3농혁신대학을 매월 개최함으로써, 농어업·농어촌의 주체를 양성 및 발굴
- 3농혁신대학의 경우, 2013년 8월 기준으로 17개 과정 2,154명이 참여
- 3농혁신대학은 3농혁신의 공감대 확산과 농업인들의 새로운 각오를 다지는 계기 마련, 그리고 3농혁신정책을 위한 신규과제 발굴이라는 3가지 목적을 달성한 것으로 평가됨

⑥ 농정분야의 정책네트워크 구축

- 3농혁신정책 이전에는 충남교육청, 한국농수산식품유통공사, 한국농어촌공사, 농협 등을 비롯한 각종 지역의 유관단체와 농정분야의 연계·협력이 전혀 이루어지지 않음
- 그러나 3농혁신정책의 추진과정에 이들 유관기관이 3농혁신위원회 및 사업단 등으로 참여함에 따라 유관기관과 3농혁신정책을 어떻게 연결할 것인가에 대한 고민과 구체적인 실천이 이루어졌다는 것이 매우 큰 의미를 가짐

2) 세부 분야별 성과

(1) 친환경 고품질 농업 분야

- 친환경농업육성을 위한 제도적·생산공급 기반을 마련
- 제도적 기반으로는 친환경농업육성 5개년 실천계획의 수립, 충남 친환경 학교급식 조례 통과(2012.3.16)와 친환경학교급식 지원심의위원회 설치
- 이에 따라 친환경(무농약 이상) 재배면적이 확대, 소비자에게 안전한 먹거리 공급할 수 있는 친환경농산물 생산·공급기반을 구축

- '10년 대비 36% 증가, '10년 3,923ha에서 '11년 5,326ha(유기농 1,835, 무농약 3,492)
- 무농약 이상 재배면적 증가율 전국 최고
- 친환경 벼 재배단지 조성 250ha, 친환경 광역 및 지구조성 5개소
- 학교 친환경농업 실천사업 확대, 도심 속의 학교 논 만들기 : 11년 14개에서 12년 100개 (330백만원), 성과 좋은 편, 쌀을 교체하고 폭력없는 학교로 지정 등

- 도심학교 친환경농업실천의 성공적 추진을 위한 민관 협력 체계를 구축, 실제 사업을 통한 도농교류의 실천, 도시 소비자와 생산자 간 상생교류 시작
- 이 사업은 도농교류사업단과도 같이 추진하고 있음. 일례로서 (사)충남친환경농업인 연합회와 충남도가 함께 충남 내 공공급식에 충남산 친환경농산물을 공급하는 “친환경농산물 급식데이”를 개최하여 2012년 대한민국 유기농 대상서 최우수 대상 수상 기관으로 선정
- 학교와 마을간 학교급식 공급계약을 2012년에 맺음. 보령시 친농연과 서울 이수초등학교 간, 서산시 서친샘영농조합법인과 강당초등학교 간 학교급식 공급계약을 맺어 학부모를 마을에 초청하고, 18개 학교급식 현재 납품 중

【표 4】 친환경 고품질 농업의 우수사례



- 학교급식 지원사업에 충남 친환경농산물을 사용하게 함으로써 학교급식 사업 지원방식의 변화
- 기존 현금지원 방식에서 지역농가와 사전 계약 재배를 통해 현물지원 병행하고 시군 급식지원센터 확대 설치에 대한 지원, 도내 급식재료 수급조절 등 잉여농산물은 다른 지역에서 공급 추진

(2) 선진 축산 분야

- 충남 한우 공돌브랜드 [토바우] 육성을 통하여 고품질 축산물 생산기반 구축에 기초를 다져놓음
- 1등급 이상 출현율이 토바우 83%로 일반 거세우 78%보다 높은 성적을 거두었고, 2012년 전국 ‘축산물 브랜드 페스티벌’ 한우 부문 최우수상(토바우)을 수상. 현장의 양축농가들도 이에 대해 환영한다는 의견
- 자연순환형 축산업 육성을 위한 양질의 조사료 기반 구축 시도
- 가축분뇨를 활용한 양질 조사료 확대 생산 기반 구축을 위한 조사료 자급화 중기대책을 수립하였고 이에 대한 결과로서 사료작물재배 '11년 25천ha에서 '14년 32천ha로 확대 생산
- 축사·시설·경관 등의 종합개선으로 클린 축산농장을 확대·조정
- 친환경사육시설 및 아름다운 농장만들기 사업에 대한 호응이 좋았음

【표 5】 선진 축산의 우수사례



(3) 선진 수산 분야

- 충남의 대표적인 4대 수산물을 선정, 도내 생산·유통·행정 역량을 집중하여 육성함으로써 특화수산물에 대한 브랜드 가치를 창출
- 4대 수산물에 대한 생산성과 품질의 일관성을 유지, 사회·경제적 가치를 부여한 것으로 충남과 4대 수산물의 이미지 결합의 가능성을 확인했다는 점에서 의의가 있음
- 생산, 가공, 유통의 결합을 지향하는 6차산업화 프로세스를 수산분야에 적용

- 그동안 수산분야에서는 어업에 기반을 둔 1차 산업이 주를 이루었으나, 3농혁신에서는 어업 생산성 향상뿐만 아니라, 가공, 유통(또는 수출)과 연계한 고차산업으로 전환을 유도
- 이러한 노력을 통하여 참굴을 홍콩에 수출하는 등의 성과를 거둠

(4) 살기 좋은 희망마을 만들기 분야

- 마을만들기는 충남도 차원에서 직접 추진하고 충남의 실정에 맞는 최초의 농어촌 지역개발시책임
- 최근까지의 농어촌지역개발사업들에서 나타났던 유사사업의 중복추진, 중장기적인 비전·전략 부재, 체계적인 추진체계 부재 등의 수많은 문제점을 해결
- 적은 예산으로 성과를 극대화 시킬 수 있는 방안으로 ‘살기 좋은 희망마을 만들기’가 추진되고 있음
- 지역개발사업에 대한 행정의 인식을 개선하는 계기
- 이제까지 상향식 개발사업을 표명하던 많은 사업들이 실질적으로 하향식으로 진행되었고 이로 인해 나타나는 문제점을 마을만들기 관련 교육 및 학습을 통하여 인지하게 됨
- 주민주도의 내발적 지역발전의 기틀을 마련
- 마을만들기의 궁극적인 목적은 ‘주민자치의 실현’임
- 이를 위하여 마을만들기는 주민 스스로가 마을의 자원을 바탕으로 테마를 설정하고 마을의 문제점을 진단하는 등의 과정을 거쳐 직접 마을발전계획을 수립하도록 하고 있으며, 이 과정을 통하여 마을과 주민의 잠재력 및 추진역량을 스스로 진단하고 역량강화를 통하여 직접적인 사업 추진과 사업추진 후 운영·관리할 수 있는 여건을 마련

(5) 두레기업 육성 분야

- 마을의 일부 주민과 리더 등 공동체중심에서 기업비즈니스 마인드를 갖춘 농식품가공산업 주도의 6차산업화 모델 제시는 물론 시범사업을 통해 발전가능성을 확인

- 2차(가공)산업중심으로 1차(농업)와 3차(유통·체험)산업을 견인할 수 있는 산업간 융복합화 지원 사업을 3농혁신 시범사업으로 추진하여 마을 주민이 주도적으로 참여하는 자립형 마을기업 6개소를 선정하여 농업의 생산·가공·유통 및 서비스가 융복합된 6차 산업 마을로 육성

○ 농어업과 문화의 융복합화 추진

- 도내 농식품 관련 자체브랜드를 보유한 5개소를 선정하여 각각의 농식품자원과 문화콘텐츠를 융복합한 스토리텔링, 만화, 캐릭터개발 등을 지원하여 브랜드가치를 제고하고 대내외 홍보 및 마케팅 활성화에 기여
- 충남도가 주도하는 충남형 복합산업화 모델 제시로 사업의 규모를 확대하는 등 확고한 사업추진기반 마련을 마련
- 그동안 도비와 사군비로만 추진했던 “2012년 농어업6차산업화 마을기업 창업 지원사업”을 확대발전시킬 목적으로 충남농어업 6차산업화 확대 발전 전략을 수립하는 등 적극적인 대응으로 충남도가 주도하는 “농어촌복합산업화사업” 모델을 농식품부로부터 승인받아 광특회계 501억을 포함 총 1,001억 원의 사업비를 확보

(6) 지역리더 양성 분야

- 우리 지역 농어업인을 충남 농정의 주체로 이끌어 내고 양성함
- 이 부분은 3농혁신의 가장 핵심이며 지역리더아카데미 운영이 우리 지역 농어업인을 충남 농정의 주체로 이끌어 내는 데 크게 이바지하고 있다고 볼 수 있음
- 2012년도 초급과정에 계룡시를 제외한 도 내 14개 시군에서 총 467명의 지역주민이 지역리더 과정을 수료함에 따라 앞으로 지역리더로서 역할을 할 리더 후보군을 육성하였다는 점은 높게 평가할 수 있음
- 내발적 농어촌개발을 추진할 수 있는 인적역량을 축적할 수 있는 기회가 되었음
- 최근 농어촌개발 추진 방식이 중앙정부 주도의 하향식 방식에서 지역주민 주도의 상향식 방식으로 변화되고 있으며, 또한 마을만들기 방식이 과거 물적 중심에서 인적 중심으로 변화되고 있는 이 시점에서 지역리더 육성을 위한 프로그램 개발과 시행은 큰 의미를 가짐

5. 특기 사항

1) 충남 3농혁신대학 운영

- 2012년 1월부터 현재까지 매월 1박2일 과정으로 운영
- 3농혁신 각 분야별 역량 집결과 농정분야별 생산자 단체와의 긴밀한 대화를 위해 실시
- 2013년 10월 현재 2,407명 참여(19개 과정)
- 분야별 핵심계층의 역량강화와 선정한 과제의 해결 방안 마련을 위한 특별한 프로그램 운영(예, 그룹별 주요과제 선정, 분임토의, 토의결과 발표, 종합 토론 등)

2) 3농혁신 공감대 확산을 위한 노력

- 3농혁신 홈페이지 운영: 3농혁신 관련 자료 공개, 추진 상황 및 실적 공개(<http://www.chungnam.net/3nongMain.do>)
- 3농혁신 동참 캠페인 TV홍보: 대전, 충남, 세종시 전역에 송출 중
- 3농혁신 성공사례 TV 방영: KBS대전 특별기획 '위기의 농업 다시 뛰는 농민들' 방송 중
- TBN교통방송 3농혁신 캠페인 방송
- 충남공무원교육원 3농혁신 특별교육과정 진행

3) 지역주민 주도의 3농혁신 추진체계 구축

- 3농혁신위원회의 위원은 모두 민간인으로 구성하여 지역주민 주도의 추진체계 구축
- 3농혁신의 최고 의결조직인 3농혁신위원회 위에 충남도민이 위치

- 3농혁신위원회의 위원은 모두 민간인으로 구성하여 지역주민 주도의 추진체계 구축
- 총 179명의 민간인, 행정공무원에 의해 5개 사업단, 18팀으로 구성 민관 협력에 의해 3농혁신 추진