

현안과제연구

2014. 5. 7.

전국 품질분임조 경연대회 개최의 경제적 효과분석

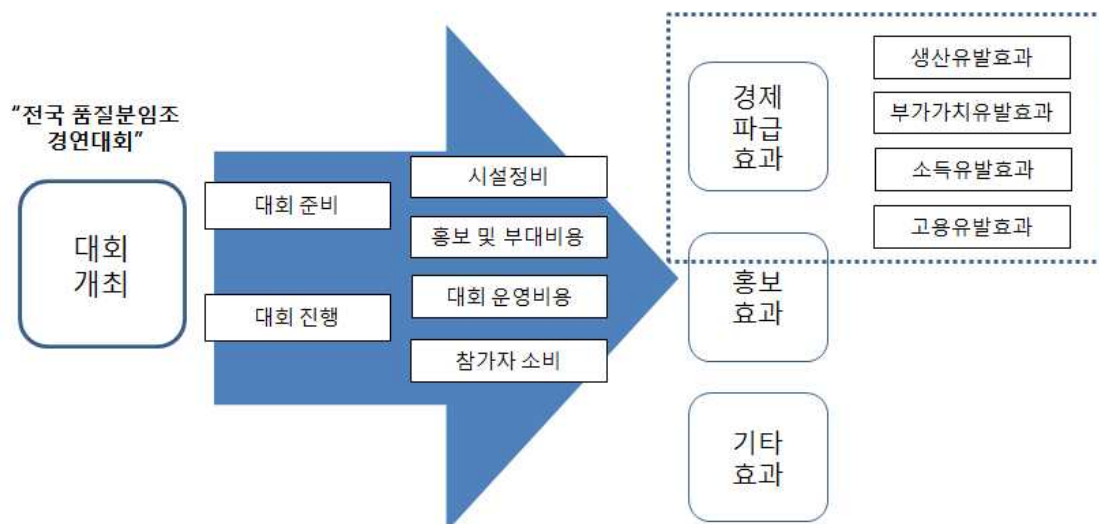
연구수행: 임재영 · 이종윤

전국 품질분임조 경진대회 개최의 경제적 효과분석*

임 재 영 · 이 종 윤
(산업경제연구부)

1. 분석범위

- 현재 우리 충청남도에서는 2015년에 제 41회 전국 품질분임조 경연대회 유치를 준비 중에 있음
 - 당 대회는 광역 시도 단위에서 순차적으로 개최 중이며, 순번 상 2015년이 우리 충청남도의 차례임
- 당 대회의 충남 유치와 관련해서, 사전에 이 대회 개최로 인한 경제적 효과 분석작업을 수행하는 것이 본 연구의 목적임



(그림 1) 전국 품질분임조 경연대회 개최의 효과구분

* 이 결과물은 충남도청 담당부서의 긴급요청에 의해 분석결과 위주로 사전에 이미 제출됨.

- 전국 품질분임조 경연대회의 충청남도 개최를 통해 우리 지역에서는 경제적 파급효과, 지역홍보효과, 그리고 기타 효과 등을 기대할 수 있음
- 여기서는 (그림 1)에 제시된 바와 같이 대회의 준비와 진행과정에 발생하는 비용 및 소비지출에 의한 경제적 파급효과를 중심으로 설명이 이루어짐

2. 분석의 전제

- 전국 품질분임조 경연대회 개최의 경제적 효과 분석을 위한 기본 전제는 다음과 같음
- 참고로 이 대회 유치의 경제적 효과 분석을 위해서는 행사의 개요와 소요예산, 그리고 참석인원에 대한 구체적 정보가 제공되어야 함
- 그러나 현실적으로 이와 관련된 충분한 정보가 제공되지 못하는 상황이므로, 대회 개최의 경제적 효과분석을 위한 최소한의 전제를 설정하도록 함
- 충청남도(내부자료)가 제공하고 있는 전국 품질분임조 경연대회의 행사개요와 소요예산, 그리고 참가자 수에 대한 내용을 정리하면 각각 다음과 같음
- 특히 참가자들의 소비지출이 경제적 효과분석에서 가장 핵심사항임
- 본 연구에서 이에 대한 기본전제는 문화체육관광부와 한국문화관광연구원에서 제시하고 있는 국민여행실태조사 자료를 기초로 한 작업이 이루어짐

1) 전국 품질분임조 경연대회 행사개요

○ 기간: 2015년 8월 중, 4박 5일(예)
○ 장소: 충남도청 문예회관 및 리솜(덕산)
○ 참여인원: 연인원 약 9,000명(1일 2,250명 예상)
○ 주최/주관/후원: 충청남도/한국표준협회/산업통상자원부
○ 행사내용
- 환영인사: 품질콘서트,초청인사 리셉션 등
- 본행사: 개회식, 발표대회, 시 · 도 품질경영 관계공무원 협의회
- 발표대회: 전국 약 300여개 팀
○ 사업비: 총 소요예산 530백만원(도비 400백만원, 한국표준협회 130 백만원)

2) 소요예산(행사진행비용)

구분	금액
행사기획비	255.0백만원
시설사용료	60.0백만원
심사수당 및 출장비	60.0백만원
인쇄 및 홍보비	95.0백만원
기념품 및 기타비용	60.0백만원
(합계)	530.0백만원*

* 행사비용 530백만원의 부담주체는 행사개요에 포함

3) 참가인원에 대한 전제

구분		참여인원
행사기간	1/2(1박 2일)	2,250명
	2/3(1박 2일)	2,250명
	3/4(1박 2일)	2,250명
	4/5(1박 2일)	2,250명
	(합계)	9,000명
비고	진행요원 100명	

4) 참가인원 일인당 소비지출에 대한 전제

구분		금액	산정기준
숙박비		25,000원	2인1실 (객실단가 50,000원/실 기준)
음식		50,000원	매식10,000원/인
기타 비용	(소계)	50,000원	50,000원/인
	교통비	11,38원	한국문화관광연구원, 『국민여행실태조사』 여행객 1인당 지출액 구성비 적용
	문화오락비	9,077원	
	스포츠/경기	3,077원	
	기념품 및 쇼핑	12,308원	
	기타	14,154원	
(합계)		125,000원	※관광목적지(충남) 여행객 1회 평균여행비용: 164,613원*

* 한국문화관광연구원, 『국민여행실태조사』

○ 충남을 대상으로 하는 여행객 일인당 평균지출액(164,613원/인)과 비교했을 때, 일인당 평균 소비지출 규모 125,000원은 타당하다고 할 수 있음

- 참고로 진행요원 100명의 소비지출은 행사진행비용에 포함된 것으로 간주

3. 분석결과

- 본 연구에서는 경제적 효과분석을 위해 기본적으로 대회개최 과정에서 발생하는 소비지출 변화를 바탕으로 경제의 생산과 부가가치, 그리고 고용 등의 측면에서 파급되는 변화를 측정할 수 있는 투입산출모형(input-output, IO model)을 적용함
- IO 모형의 적용을 위해 필요한 수요변화는 앞 절에서 제시된 전제들에 입각해서 다음과 같이 추계되었음
- 이 모형체계에 대한 구체적 설명은 다양한 문헌에서 상세하게 다루고 있으므로, 여기서는 생략하고자 함
- 단, 분석을 위해 한국은행에서 제공하는 우리나라 전국은 16개 광역시도 지역으로 구분한 지역 투입산출표가 활용됨
- 전국 품질분임조 경연대회의 개최를 통해 충청남도에서는 총 1,655.0백만원의 최종 수요 변화가 발생하는 것으로 분석되었음

1) 지역 내 최종수요 변화

구분			금액
참가자 소비 지출 (A)	숙박비		225.0백만원
	음식비		450.0백만원
	기타	(소계)	450.0백만원
		교통비	102.5백만원
		문화오락비	81.7백만원
		스포츠/경기관람비	27.7백만원
		기념품및쇼핑비	110.8백만원
		기타	127.4백만원
		(소비지출 합계)	
행사진행 비용(B)			530.0백만원
최종수요 변화 합계 (A+B)			1,655.0백만원

○ 최종수요 변화로부터 유발되는 지역경제의 생산과 부가가치, 그리고 고용 등의 변화는 지역별로 다음의 표에 정리된 바와 같음

- 전국 품질분임조 경연대회 유치로 인해 충청남도의 생산이 총 2,429.4백만원 등 전국적으로 총 3,999.8백만원의 생산액 증가효과가 발생할 것으로 분석됨
- 특히 표에서 알 수 있듯이, 생산과 부가가치, 그리고 고용 등의 전체효과 중 상당 부분이 대회가 개최되는 우리 지역 충청남도 중심으로 발생된다고 할 수 있음

2) 지역경제 파급효과

구분	생산액 변화 (단위: 백만원)	부가가치 변화 (단위: 백만원)	노동소득 변화 (단위: 백만원)	고용변화 (단위: 명)
충남	2,429.4	1,013.1	446.2	48.6
대전	125.1	64.7	26.5	1.5
충북	82.5	31.9	9.5	0.8
(충청권소계)	2,637.0	1,109.8	482.2	50.9
기타지역	1,362.8	545.2	195.2	13.1
전국 합계	3,999.8	1,655.0	677.4	64.0

○ 앞에 제시된 효과는 이론에 입각해 추계된 것으로, 실제효과가 지역주민들에게 체화되기 위한 부단한 노력이 수반될 필요가 있다고 할 수 있음