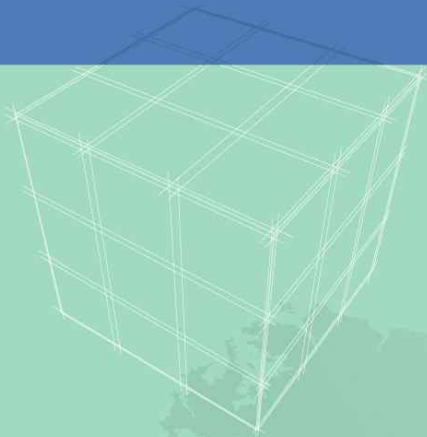


현안과제연구
2013. 12.

전통시장 활성화를 위한 상인의식조사

연구수행 : 임준홍



전통시장 활성화 사업평가를 위한 상인의식 분석

- 목 차 -

I. 설문조사 개요

II. 분야별 설문분석 결과

- ① 상인 및 점포특성
- ② 전통시장 활성화 사업에 대한 평가
- ③ 상인조직 진단
- ④ 점포/전통시장의 상태와 영업활동의 장애요인
- ⑤ 시장활성화를 위한 종합분석 및 정책 제언

<붙임자료 1> 전통시장 활성화를 위한 상인들의 자유의견

<붙임자료 2> 설문조사지

전통시장 활성화 사업평가를 위한 상인의식 분석

I. 설문조사 개요

- 조사기간 : 2013년 8월 30일 ~ 9월 21일
- 조사대상 : 154개 시군 중 13개 시군(신도시인 계룡시, 예산군(미조사) 제외)
전통시장 상인
- 회수설문지 896부, 유효설문지수 845부, 94.3%

<표> 시군별 유효설문지수(총 845부)

구 분	공주	금산	논산	당진	보령	부여	서산
유효설문지수	39	59	108	90	50	49	38
구 분	서천	아산	예산	천안	청양	태안	홍성
유효설문지수	65	48	-	122	47	43	87

- 조사방법 : 지자체 담당공무원 및 상인회장을 통한 설문지 배포 후 회수
- 설문의 주요 항목은 다음 표와 같음

<표> 설문항목의 구성

분 야	주요 항목	분 야	주요 항목
상인 및 점포 특성 (자료 분류)	전통시장 영업기간 상인회에서의 역할 상인회 활동기간 점포 주요 취급품목 점포 소유형태 종사자수(가족/월급종사자) 영업형태 점포면적 나이 성별 학력 등	전통시장 활성화사업 에 대한 평가	시설현대화사업에 대한 평가 기반시설 정비사업 편의시설 정비사업 홍보시설 확충사업 경영현대화사업에 대한 평가 등
상인조직의 진단과 향후 활성화 방향에 대한 의향	상인회 활동 참여 정도 연회비 납부 및 회비의 적 정액 정기모임의 횟수 상인회 자체 활동 및 참 여, 평가 사회적기업 및 협동조합에 대한 인지와 운영에 대한 의향 등	전통시장 특성과 사업승계 등	현재 전통시장(점포)의 상황 점포의 경쟁 상대 점포의 축소 및 확대의향 점포의 승계 의향 점포 운영의 애로사항 등

II. 분야별 설문 분석결과

① 상인 및 점포특성

- 설문에 응답한 사람은 남성이 48.4%이고, 연령별로는 50대가 가장 많고, 종업원수(대표 포함)는 대부분 1~2인의 소규모 점포임
- 구체적인 내용은 다음 표와 같음

<표> 설문 응답자 및 점포 특성

구 분		응답자수(%)	구 분		응답자수(%)
시장에서 맡은 역할 (934명)	회장단	4.6	주요 취급 품목 (936)	농산물	18.0
	임원	15.2		축산물	.5
	일반회원	72.7		수산물	15.0
	비회원	7.5		가공식품	10.7
성별 (948)	남성	48.4		의류 및 신발	20.5
	여성	51.6		가정용품	4.2
				음식점	6.3
				생활서비스관련	6.4
나이 (946)	30대	7.0		기타	11.5
	40대	18.1	점포 종업원 총수 (933)	1인	43.6
	50대	40.4		2인	41.2
	60대 이상	34.6		3인 이상	15.2
점포 소유형태 (910)	본인 점포	36.6	점포면적 (916)	10평 미만	39.5
	임대점포	4.7		10~20평	42.0
				20~50평	11.6
				50평 이상	6.9
점포 영업형태 (865)	도매업	4.3			
	소매업	64.3			
	도매+소매업	31.4			

* ()는 해당 설문항목 응답자수임.

② 전통시장 활성화 사업에 대한 평가

1) 시설현대화사업

- 시설현대화사업은 크게 기반시설 정비사업, 편의시설 정비사업, 홍보시설 확충사업으로 구분함
- 시설현대화사업 중 시장 활성화에 기여한 사업으로는 기반시설 정비 사업이 가장 기여한 것으로 평가하고 있음
 - 기반시설 정비 사업에 대해서 응답자의 63.3%의 응답자들이 시장 활성화에 기여하였다고 생각하고 있음(효과를 보통이상으로 평가한 사람까지 포함하면 88.2%)
 - 편의시설 정비 사업은 44.7%, 홍보시설 확충사업은 43.3%의 응답자가 효과가 크다고 생각하고 있음

<표> 시설현대화사업 유형별 시장 활성화 기여 정도

구 분	매우 많이	많이	보통	조금	매우 조금
기반시설 정비사업	36.8	26.5	24.9	8.0	3.7
편의시설 정비사업	20.9	23.8	31.9	15.3	8.1
홍보시설 확충사업	15.7	27.6	39.0	13.7	4.1
시설현대화사업 전체	21.5	32.4	32.8	8.9	4.4

- 이들 시설현대화사업이 향후에도 계속 추진될 필요성이 있는가에 대해서는 계속 추진되어야 한다고 생각하는 사람이 33.3%임
 - 이는 아직까지 1/3 정도는 시설현대화사업이 미진하여, 계속 추진하기를 원하는 것을 알 수 있음

<표> 시설현대화사업의 계속 추진 필요 정도

구 분	매우 많이	많이	보통	조금	매우 조금
비중(%)	18.4	14.9	12.3	23.5	30.9

- 시설현대화 사업이 추진될 필요가 없다는 사람들은 주로 시설현대화 사업의 기대효과가 적고, 이미 필요한 시설이 대부분 설치되었다고 생각하고 있음

<표> 시설현대화사업의 계속 추진이 필요없는 이유

구 분	1순위		2순위	
	응답자수	빈도(%)	응답자수	빈도(%)
필요한 시설이 대부분 설치됨	11	16.4	3	8.1
시설현대화사업의 효과가 기대보다 적음	49	73.1	8	21.6
설비의 유지보수 노력, 비용이 걱정됨	5	7.5	17	45.9
시설설치를 위한 공사 중 영업 피해	0	0.0	5	13.5
점포임대료 상승 우려 때문에	2	3.0	4	10.8

2) 경영현대화사업

- 경영현대화사업이 시장 활성화에 기여한 정도에 대해서 응답자의 49.6%의 응답자가 효과가 많다고 생각하고 있음
 - 특히, 온누리 상품권 취급, 상인대학 교육, 공동마케팅의 효과가 높았다고 생각하고 있음

<표> 경영현대화사업의 시장 활성화 기여 정도

구 분	매우 많이	많이	보통	조금	매우 조금
공동마케팅	17.3	28.6	32.4	15.2	6.6
상인대학 교육	24.4	28.2	27.1	13.5	6.8
시장자문 및 점포지도	12.7	25.9	36.3	18.3	6.8
방송홍보	21.4	28.8	27.3	14.2	8.3
퇴직인력 지원	6.5	17.5	29.5	26.5	19.9
온누리 상품권 취급	38.5	30.4	20.7	7.2	3.3
주차도우미 지원	14.1	20.1	27.9	20.0	18.1
특가판매	7.9	24.0	32.3	19.9	15.9
경영현대화사업 전체	14.5	35.1	32.7	10.8	6.9

- 이들 경영현대화사업이 향후에도 계속 추진될 필요성이 있는가에 대해서는 계속 추진되어야 한다고 생각하는 사람이 73.8%임

<표> 경영현대화사업의 계속 추진 필요 정도

구 분	매우 많이	많이	보통	조금	매우 조금
비중(%)	37.3	36.5	17.3	6.5	2.4

<표> 경영현대화사업의 계속 추진이 필요없는 이유

구 분	1순위		2순위	
	응답자수	빈도(%)	응답자수	빈도(%)
경영현대화사업의 효과가 작아 사업을 계속 추진할 의욕이 없음	36	56.3	8	19.5
사업 추진을 위한 시간과 상인의 소집이 어려워	6	9.4	9	22.0
외부인력(전문가 등)과의 마찰	1	1.6	2	4.9
사업 지속, 유지가 어려움	12	18.8	16	39.0
사업 전체를 총괄, 관리할 인력 및 자금 부족	9	14.1	6	14.6

- 시설현대화사업과 경영현대화사업 중 효과가 어디가 더 큰가에 대해서는 비슷하게 나타남

<표> 시설현대화사업과 경영현대화사업 중 효과가 더 큰 사업

구 분	시설현대화사업	경영현대화사업
비중(%)	49.9	50.1

- 현재 추진되고 있는 모든 사업(시설현대화사업+경영현대화사업)이 시장 활성화에 어느 정도 기여하였는가에 대해서는 61.3% 응답자들이 많이 기여하였다고 생각함

<표> 전통시장 활성화 사업의 효과

구 분	매우 많이	많이	보통	조금	매우 조금
비중(%)	23.6	37.7	26.8	10.1	1.8

③ 상인조직 진단

□ 상인회 활동의 참여 정도와 정규모임 횟수

- 상인들의 85%정도가 상인회 활동을 참여하고 있는 것으로 나타남

<표> 전통시장 상인회 활동의 참여 정도

구 분	적극참여	조금참여	보통	거의 참여하지 않음	전혀 참여하지 않음
비중(%)	26.8	22.5	35.6	12.7	2.5

- 연 1~2만정도가 대부분임(전체 응답자의 96.1%)이며, 이러한 회비에 대해 90% 이상이 부담을 가지지 않는 것으로 나타남

<표> 전통시장 상인회 연회비 부담

구 분	매우 부담됨	다소 부담됨	적당	다소 부족	매우 부족
비중(%)	1.4	8.0	67.7	15.4	7.6

- 상인회 모임은 월 1회 정도 또는 분기별 1회 정도 개최되고 있어, 활발히 이루어진다고 판단되지는 않음

<표> 전통시장 상인회 정기모임 횟수

구 분	월 1회	분기별 1회	년 2회	년 1회	지정된 정규모임 없음
비중(%)	41.8	20.1	8.0	14.0	16.2

- 그리고 상인회는 고객선지키기 운동, 공동마케팅 등 다양한 활동을 추진하려고 노력하고 있지만 아직 참여도가 낮음

<표> 전통시장 상인들의 주요 자체활동

주요 활동	비중(%)
공동브랜드 도입	2.2
공동마케팅(원산지표기, 가격정찰제, 세일 등)	22.1
쇼핑환경정비(카트설치, 택배서비스, 구입물품보관 등)	4.1
자체상품 선정 및 도입(쇼핑백, 대표상품, 대표식품 등)	3.3
시장라디오, 상인합창단 참가	1.1
고객선(노란선) 지키기	22.3
전통시장 축제, 주말이벤트 등 개최	10.4
1시장 1대학(1회사) 등 연계 사업	2.5
전통시장 투어(가이드 등)	4.0
친환경활동(에코 마일리지, 자원재활용 등)	1.6
청소활동	15.2
방법활동	2.4
공무모임	1.3
친목회	5.5
기타	2.0

- 상인회 활동에 대해 자체적으로 평가하면 아직까지 만족하는 비중이 32.7%정도로 낮음

<표> 전통시장 상인회 자체활동에 대한 성과평가

구 분	매우 만족	다소 만족	보통	다소 불만	매우 불만
비중(%)	6.6	26.1	56.3	9.1	1.9

- 상인회 자체 활동이 잘 이루어지지 않는 이유에 대해서는 회원들의 낮은 참여도와 호응도가 주요 원인인 것으로 나타났으며, 그 밖에 오히려 자체활동이 상인들 간에 갈등을 유발하거나 영업시간 내 활동하는 것에 대한 부담도 갖

고 있는 것으로 나타남

<표> 전통시장 상인회 자체활동에 대한 불만 이유

구 분	1순위		2순위	
	응답자수	빈도(%)	응답자수	빈도(%)
회원들의 낮은 호응도, 참여도	47	52.2	13	16.7
업무시간 외 활동에 대한 부담	11	12.2	9	11.5
운영인력 부족	7	7.8	13	16.7
운영자금 부족	2	2.2	10	12.8
진행 중에 회원들 간의 불화로 계속진행 불가능	17	18.9	15	19.2
매출향상 등과 직접 연결되지 않은 것 같아서 중도 포기	6	6.7	18	23.1

- 상인들 스스로 결속력은 활발하지 않다고 생각하고 있지만, 이러한 상인들의 활동이 전통시장 활성화에 기여하고 있다고 생각함(49.0%가 전통시장 활성화에 기여하고 있다고 생각하고 있음)

<표> 전통시장 상인회 활동에 대한 평가(결속력, 단합, 사업추진력 등)

구 분	매우 활발	활발	보통	미흡	매우 미흡
비중(%)	7.6	23.3	47.5	16.6	4.9

<표> 전통시장 상인회 활동이 전통시장 활성화에 기여 정도

구 분	매우 많이	많이	보통	조금	매우 조금
비중(%)	15.6	33.4	39.1	9.8	2.1

- 상인회 활동을 어렵게 하는 장애요인으로는 상인들의 비협조와 회원의 고령화를 들고 있으며, 그 밖에 노점상의 비협조, 운영자금의 부족 등을 들고 있음

<표> 전통시장 상인회 활동의 장애요소

구 분	1순위		2순위		3순위	
	응답자 수	빈도(%)	응답자 수	빈도(%)	응답자 수	빈도(%)
점포상인의 비협조	305	41.0	124	18.0	112	19.1
노점상의 비협조	91	12.2	166	24.1	74	12.6
건물주의 비협조	42	5.6	65	9.4	52	8.9
회원의 고령화	214	28.8	198	28.7	117	20.0
상인회 운영자금 부족	61	8.2	97	14.1	165	28.2
지자체 공무원 비협조	31	4.2	39	5.7	65	11.1

- 최근 상인조직의 발전적 형태로 하나로 논의되고 있는 사회적기업과 협동조합에 대한 인지도는 아직 낮은 상태이지만, 도이브이 필요성과 운영에 대한 의향은 상대적으로 높은 것으로 나타남

<표> 사회적기업 및 협동조합의 인지 정도

구 분	매우 잘 앎	잘 앎	보통	잘 모름	전혀 모름
비중(%)	4.7	12.5	42.0	32.6	8.2

<표> 사회적기업 및 협동조합의 도입 필요성

구 분	매우 필요	다소 필요	보통	그다지 필요없음	전혀 필요없음
비중(%)	17.1	30.3	29.1	19.2	4.2

<표> 사회적기업 및 협동조합의 운영에 대한 찬반

구 분	찬성	반대
비중(%)	69.4	30.6

- 사회적기업이나 협동조합의 운영을 반대하는 이유로는 상인들 간의 마찰과 상인의 경제적 부담이 늘어날 수 있다는 점을 우려하고 있음

<표> 사회적기업 및 협동조합의 운영에 대한 반대 이유

구 분	매우 필요
사업의 지속성	16.4
상인회 회원의 업무증가 및 경제적 부담	23.8
사업의 종류 및 성격 불확실	9.3
시장상인들과의 마찰 우려	50.5

- 충남의 3농 혁신 교육처럼 상인들을 대상으로 한 체계적인 상인교육, 즉 ‘(가칭)3상 혁신교육’에 대해서는 절반이상이 필요하다고 생각하고 있지만 참여의향은 45.9%인 것으로 나타남

<표> 3상(상인, 상업, 사업공간(전통시장) 대학의 필요성

구 분	매우 필요	다소 필요	보통	그다지 필요없음	전혀 필요없음
비중(%)	19.9	31.9	34.5	12.2	1.4

<표> 3상(상인, 상업, 사업공간(전통시장) 대학의 참여 의향

구 분	적극 참여	참여	보통	참여할 생각 없음	전혀 참여할 생각 없음
비중(%)	16.9	29.0	36.0	16.5	1.7

4 점포/전통시장의 상태와 영업활동의 장애요인

□ 전통시장의 상태

- 본인의 점포가 과거에 비해 좋아지거나 성장가능성이 있다고 생각하는 사람이 45.6%로, 전통시장의 활성화나 성장가능성 보다 높게 나타남

<표> 전통시장의 상태

구 분	번성 중	정체 중이나 성장가능성 있음	정체 중	정체 중이나쇠퇴 기미	쇠퇴중
본인의 점포	10.9	34.7	27.6	16.8	10.0
전통시장 전체	5.5	34.8	27.1	21.2	11.3

- 전통시장을 찾는 연령층은 50대 이상이 대부분을 차지하고 있음

<표> 전통시장을 찾는 손님의 연령

구 분	1순위		2순위	
	응답자수	빈도(%)	응답자수	빈도(%)
20대 이하	8	1.0	6	1.0
30대	45	5.6	25	4.1
40대	140	17.4	111	18.2
50대	366	45.5	257	42.1
60대 이상	246	30.6	211	34.6

- 전통시장에서 지역민이 아닌 외지인의 비중은 낮음

<표> 전통시장을 찾는 외지 손님의 비중

구 분	매우 필요
없음	10.3
1-10없음	32.5
10-30%정도	32.5
30-50%정도	8.0
50%이상	16.7

- 전통시장에서는 아직 지역산품의 유통이 많이 이루어지고 있다고 생각됨

<표> 전통시장에서 판매하는 상품 중 해당 시군에서 생산하는 물품의 비중

구 분	매우 필요
1-10없음	15.4
10-30%정도	20.0
30-50%정도	21.2
50%이상	43.5

□ 전통시장의 경쟁상대

- 현재 전통시장의 가장 큰 경쟁상대는 대형마트라고 생각하고 있으며, 이어 농협, 축협, 축협 매장, 홈쇼핑 및 온라인판매, SSM이라고 생각하고 있음

<표> 전통시장의 경쟁상대

구 분	1 순위		2 순위	
	응답자수	빈도(%)	응답자수	빈도(%)
백화점	29	3.9	27	4.4
대형마트	269	36.5	164	26.9
농협, 축협 매장	233	31.6	130	21.3
SSM	27	3.7	107	17.5
편의점	1	0.1	13	2.1
인접 전통시장	61	8.3	55	9.0
TV홈쇼핑, 온라인 판매	117	15.9	114	18.7

- 대형마트와 SSM의 의무휴업 후 매출액이 증가하였다고 답한 사람이 29.2%로 많지 않아 그 효과는 미비한 것으로 생각됨

<표> 대형마트와 SSM 의무휴업에 따른 매출 증가여부와 증가정도

구 분	증가	큰 변화없음	감소
비중(%)	29.2	65.7	5.1
매출액 증가 정도	평균 = 19.01 / 표준편차 15.06		

□ 점포 확장, 축소 및 향후 지속적인 영업 의향

- 향후 점포의 확장의향은 낮으며, 대부분 현상태를 유지하려고 생각하고 있음

<표> 점포의 확장 또는 축소 의향

구 분	확장	현재상태 유지	축소
비중(%)	14.5	79.9	5.5

- 향후 5년 후에도 지금의 시장에서 지속적으로 영업을 할 것인가에 대해서는 65.3%가 긍정적인 답을 함

<표> 향후 5년 후에도 지금의 시장에서 장사할 의향

구 분	매우 있음	다소 있음	별로 없음	전혀 없음	잘 모르겠음
비중(%)	28.6	36.7	16.4	3.2	15.1

- 현재의 점포를 자녀에게 승계할 의향 역시 26.0%로 낮게 나타남

<표> 점포의 자녀 승계 의향

구 분	매우 있음	다소 있음	별로 없음	전혀 없음	잘 모르겠음
비중(%)	9.0	17.0	28.0	34.2	11.8

□ 점포경영의 애로 사항

- 현재의 영업에 대한 애로 사항에 대해서는 대형마트의 상권 침입과 카드수수료에 대한 부담, 경쟁업체의 증가, 세금문제 등이라고 생각함

<표> 점포경영의 애로 사항

구 분	매우 작음	다소 작음	보통	다소 큼	매우 큼
자금부족	15.1	16.7	42.5	17.9	7.8
경쟁업체 난립	8.9	9.7	39.6	24.8	16.9
신용카드 수수료 과다	10.8	10.8	33.3	24.3	20.8
대형마트 상권침입	12.3	8.6	26.4	26.3	26.4
종업원 구직문제	38.3	14.8	27.9	7.9	11.2
세금문제(부과세, 소득세 등)	14.6	10.8	39.0	19.2	16.4

⑤ 시장활성화를 위한 종합분석 및 정책 제언

□ 종합분석

- 전통시장 상인들을 대상으로 정부에서 추진하고 있는 각종 시장활성화 관련 사업들과 상인회 활동들이 전통시장활성화에 어느 정도 기여하고 있는가를 살펴봄
- 현재 각종 사업으로 인한 전통시장 활성화 인지정도를 종속 변수로, 각각의 사업들과 상인회 활동을 독립변수로 위계적 회귀분석을 실시함
- 회귀분석에 앞서 종속변수와 독립변수의 통계량과 각 변수들 간의 상관관계는 다음과 같음

<표> 전통시장 활성화와 각종 활성화사업에 대한 상인의식 기술통계값

구분	평균	표준오차편차	N
전통시장활성화	3.74	.965	609
기반시설	3.88	1.101	609
편의시설	3.31	1.164	609
홍보시설	3.37	1.002	609
공동마케팅	3.38	1.117	609
상인대학	3.47	1.174	609
시장자문	3.16	1.038	609
온누리상품권	3.95	1.077	609
상인회활동	3.51	.923	609
자체활동성과	3.26	.802	609

<표> 전통시장 활성화와 각종 활성화사업 간의 상관계수(상인의식조사)

	시장 활성화	기반 시설	편의 시설	홍보 시설	공동 마케팅	상인 대학	시장 자문	온누리 상품권	상인회 활동	자체활 동성과
시장활성화	1.000									
기반시설	.417	1.000	.519							
편의시설	.431	.519	1.000							
홍보시설	.431	.541	.544	1.000						
공동마케팅	.509	.357	.402	.426	1.000					
상인대학	.505	.314	.366	.381	.581	1.000				
시장자문	.467	.279	.385	.408	.615	.628	1.000			
온누리상품권	.428	.249	.196	.223	.474	.448	.381	1.000		
상인회활동	.472	.312	.334	.339	.390	.452	.419	.296	1.000	
자체활동성과	.410	.235	.310	.361	.374	.393	.366	.274	.431	1.000

- 전통시장 활성화를 위한 다양한 사업과 상인활동 등이 실제 전통시장 활성화에 어느 정도 기여하는가를 위계적 회귀분석을 통해 살펴본 결과 다음과 같음
- 모형 1은 전통시장 시설현대화 사업을 기반시설정비, 편의시설정비, 홍보시설정비로 구분하여 전통시장 활성화에 미치는 영향을 분석한 것으로, 시장현대화 사업은 전통시장 활성화의 26.0%를 설명하고 있으며, 편의시설 설치가 많은 영향을 주는 것을 나타남.
- 하지만 모형 2는 시설현대화사업 변수에 추가로 경영현대화사업 변수를 투입한 결과 전통시장 활성화의 41.4%로 설명력이 높아 졌으며, 상인대학, 온누리상품권 등 주로 경영현대화사업들이 시설현대화사업보다 많은 영향을 주는 것으로 나타남
- 모형 3은 앞의 시설현대화사업과 경영현대화사업뿐만 아니라 순차적으로 상인회 활동변수를 투입한 결과 설명력은 44.6%로 높아졌으며, 다른 어떤 변수보다 상인회 활동변수가 가장 영향을 주는 것으로 나타남. 이어 온누리 상품권의 효과, 공동마케팅, 기반시설정비, 상인대학 등이 보다 큰 영향을 주는 것으로 분석됨

<표> 전통시장 활성화에 영향을 미치는 요인(위계적 회귀분석 결과)

독립변수	모형1			모형2			모형3			공차한계
	SE	β	t값(유의도)	SE	β	t값(유의도)	SE	β	t값(유의도)	
(상수)	.138		13.104(.000)	.149		5.903(.000)	.164		2.623(.009)	
기반시설	.038		4.357(.000)	.035	.130	3.292(.001)	.034	.118	3.072(.002)	.613
편의시설	.036	.219	4.994(.000)	.033	.129	3.201(.001)	.033	.106	2.711(.007)	.593
홍보시설	.043	.209	4.679(.000)	.040	.094	2.278(.023)	.039	.064	1.581(.114)	.556
공동마케팅				.038	.137	3.087(.002)	.037	.119	2.748(.006)	.489
상인대학				.036	.170	3.925(.000)	.035	.117	2.713(.007)	.490
시장자문				.041	.084	1.904(.057)	.040	.053	1.232(.218)	.487
온누리상품권				.033	.177	4.834(.000)	.032	.158	4.429(.000)	.716
상인회활동							.038	.166	4.532(.000)	.679
자체활동성과							.043	.101	2.849(.005)	.719
통계량	$R^2 = .264$, 수정된 $R^2 = .260$ F = 72.239 p = .000			$R^2 = .421$, 수정된 $R^2 = .414$ F = 62.326 p = .000			$R^2 = .455$, 수정된 $R^2 = .446$ F = 55.485 p = .000			

□ 정책 제언 : 시설현대화사업보다는 상인역량강화를 위한 상인조직 강화와 경영현대화 사업이 정책지원을 집중해야함

- 이상의 분석결과 전통시장 활성화를 위해서는 상인들이 주로 많이 요구하는 시설현대화사업 보다는 상인회 활동과 상인역량강화를 위해 추진되고 있는 경영현대화사업이 오히려 우선적으로 필요하고, 효과도 큰 것으로 나타남.
- 시설현대화 사업의 계속 추진 요구는 33.3%인데 반해, 경영현대화사업의 지속적 추진은 73.8%로 나타나 상인들도 경영현대화사업에 대한 요구가 높음
- 물론, 시설현대화사업이 어느 정도 추진된 전통시장에 순차적으로 경영현대화사업과, 이를 기반으로 한 상인회 활동이 적극적으로 추진된다는 점에서, 시설현대화사업을 무시할 수 없지만, 시설현대화사업을 중심으로 전통시장 활성화 사업이 10년 이상 추진되고, 시설현대화사업에 대한 비판이 많은 현실에서, 향후 전통시장 활성화의 사업추진 방향전환에 많은 것을 시사하고 있음
- 특히, 5년 후에도 계속 점포 영업활동을 확신하지 못하는 상황(응답자의 34.7%가 5년 후 점포 유지를 비관적으로 보고 있음)과 자식들에게 점포 승계가능성이 낮은 상황(26.0%만이 자식에게 점포를 승계할 의향을 가지고 있음)에서 전통시장의 물리적 시설현대화 사업보다는 상인역량강화와 상인회 활동을 지원하는 방향으로 전통시장 활성화 정책의 전환이 요구됨

본문 끝.

(붙임자료 1) 전통시장 활성화를 위한 상인들의 자유의견

5일장을 겨냥한 인근 풍물시장의 도입으로 인해 기존 전통시장의 장날 풍경이 한적하게 변하여 생존에 위협을 끼치고 있음. 철로 아래 공간을 다른 문화공간으로 전향하여 5일장이 전통시장으로 돌아오게 하기를 간절히 바람

TV나 라디오에 홍보방송을 많이 했으면 좋겠다.

가게 앞에 주차 질서가 정립되었으면 좋겠습니다.

가장 큰 문제는 주차장 건립이고 그 다음은 현대화 시설에 걸맞게 상인들도 손님을 대하는 태도를 친절하게 해야 한다.

각 상인에게 월 1회 정기 교양 교육을 시행하였으면 좋겠습니다.

각 점포별 저금리 대출 등 지원 바람

고객 편의시설(공중화장실)

공동 화장실.

공중화장실 근처 가로등, CCTV 설치 필요

관리비가 너무 비싸 예로사항이 많음

관에서 원칙을 세우고 일관성있게 사업을 추진해야하나, 학연과 지연에 얽매어 제대로 된 일처리를 하지 않음

관에서 현대화 시설 등을 할 때 상인들과 충분히 협의 후 시행하는 것이 필요

근거리 주차장이 매우 필요하고 지속적인 홍보 필요

금산군의 인구감소와 대형상점 입점으로 인한 재래시장의 발전이 없습니다. 특히 노점상의 도로점유로 경쟁력을 잃고 있습니다.

금산지역에서 생산되는 인삼을 자유롭게 팔 수 있으면 시장 활성화가 되겠습니다.

기업형 슈퍼는 거리가 떨어져 있어야 한다.

노란선 지키기, 질서유지

노점상 상인들이 질서를 지켜주었으면 좋겠습니다.

논산의 시장이 가까우므로 장사가 되지 않음, 이동 인구가 적음

농축협 매장 규제 시급

농협 마트가 너무 많이 개점함

농협 하나로마트도 정기휴일이 있었으면 함, 시장에 비가림 시설 빠른 설치 바람, 전통시장도 상설시장으로 되었으면 함

농협과 축협매장 확장으로 영세입자들은 매출 감소를 하고 있으므로 더 이상 매장을 확장하지 않았으면 합니다.

다양한 물품과 먹거리 확보, 적극적인 시장 홍보

다양한 변화와 사업추진도 좋지만 젊은 사람들이 어떻게 불편해서 이용하지 않는지를 생각해야 할 것 같다. 산성시장은 외지인이 아닌 지역민이 더 많이 이용할 시장인 것 같다.

당진시의 5일장 폐쇄가 선행되지 않고서는 전통시장의 활성화가 불가능함, 전통시장 이용자보다 5일장 이용자가 더 많음

대한민국의 재래시장 재건축에 대해 경험이 부족한 공무원의 탁상행정이 없어져야 하고 너무 무리하게 밀어 붙이는 식의 재건축도 없어져야 함.

대형마트 때문에 젊은 층의 사람들이 재래시장을 찾지 않으므로 시장도 현대화된 시설을 갖추어야 한다.

대형마트, 농축협마트로 인해 접근성이 떨어지고 교통이 불편하다. 적자라도 책임이 없는 농축협마트로 인해 경쟁력이 떨어진다.

대형마트가 너무 많음

대형마트를 천안시에 허가를 주지 마세요.

대형마트처럼 깨끗한 가게와 분위기 조성

도로에서 직접 들어 올 수 있게 전면을 철거해서 상가를 잘 보이게 해주시고 이층 상가를 아래로 내려주시기 바랍니다.

동부시장 점포 명의를 점포주들이 변경할 수 있도록 해주십시오. 그러면 시장이 젊어집니다.

마트들이 너무 많아서 재래시장 활성화에 크나큰 해가 되고 있다.

먹거리 활성화

먼저 상인회 단합이 문제이지만, 의욕이 있는 전통시장은 도시에서 적극 도와주시고, 대형마트나 농협 등의 경쟁 없이 차별화된 장사를 할 수 있으면 좋겠음

무분별한 대형마트 허가로 인해 재래시장 초토화 됨

밖의 단속이 필요. 점포가 각각 퍼져있어서 손님 유치가 어려움

보다 편리한 시장이라고 생각하면 사람들이 찾아올 것 같다

부여 전통시장은 2층에 있어서 올라오기 어려워 잘 오지 않습니다. 1층으로 내려 주셨으면 좋겠습니다.

부여 전통시장은 2층에 있어서 올라오기 어려워 잘 오지 않습니다. 1층으로 내려 주셨으면 좋겠습니다.

불법노점 정리 필요. 시장을 아무리 가꿔도 노점 때문에 지저분해 보임. 정해진 장날 이외엔 없었으면 함

비가림 시설 및 주차장 필요

비가림 시설 확대 설치, 전통시장에 고객용 공중 화장실 건립.

비가림 시설과 시장 활성화

비가림 시설이 꼭 필요하다. 날씨의 변화가 소비자들을 대형마트로 향하게 하는 일이 없어야 함.

비가림 시설이 안된 곳에 천막이 너무 지저분함. 전통시장을 살리기 위해 식품의 수입품목을 철저히 단속하고 원산지 표시 부착 의무화.

비가림시설 설치 필요

비어있는 점포 임점해 활성화, 점포에 해당되는 품목만 판매, 점포임대의 고령화

시장 전체를 재건축 해주세요.

산성2길에 비가림 시설이 꼭 필요합니다. 1길과 3길만 하고 2길은 하지 않다니 보기가 좋지 않습니다.

상권보장 및 각종 규제 해제(예를 들면 그린벨트가 해제되면 젊은 투자자들이 몰려 급속도로 발전할 수 있다)

상인 가게 임대가 자유롭지 못함

상인 개인 스스로도 노력해야겠지만 당진시에서도 한우타운 홍보를 많이 해줘야 할 듯 합니다.

상인 교육을 통해 정신교육을 시켜야 한다. 연세를 드신 분들이 많아 시대의 흐름을 따라

가지 못한다.

상인 단결심, 전체적인 휴무 규정

상인 스스로의 자구 노력, 교육을 통한 질적 수준 향상, 지자체에서 지속적인 지원 및 협조

상인 의식개혁, 휴식처와 문화공간 확보, 마스크를 통한 전통시장 홍보, 꾸준한 지자체 공무원들의 관심과 염려에 항시 관리

상인교육을 통하여 의식개혁 및 유통정보 공유

상인들의 생각 달라져야 함, 상인들간의 단결이 매우 중요

상인들의 의식 개혁 필요, 지자체의 확실한 정책과 지도, 불법근절을 위해 최선을 다해야 함

상인들의 의식 변화가 필요.

상인들의 의식 상상을 위한 국가적 차원의 교육 필요

상인들의 의식 전환이 가장 먼저이고, 또한 청결한 시장이 되어야 함

상인들의 적극적인 협조.

상인들의 협력 필요, 젊은 사람들이 돈을 외지로 나가서 쓰는 것을 다시 생각해 봐야함

상인복지관 건립, 공설시장형 공설마트 추진

상인의 의사를 반영한 문제점 해결, 개선할 점(잘못된 현대화사업)은 다시금 개선해서 자생력을 기를 수 있도록 귀를 기울이고 도와주시기를 간곡히 바랍니다.

상인의 의식 교육 필요

상인회 협조, 양보 필요

상인회 회의실이 없어서 불편하다. 고객 편의시설이 필요하다.

상인회에 정기적인 모임과 대화의 장이 마련되어야 함

상인회의 화합과 소비자와의 서비스 및 관계 개선의 필요

상인회장은 상인의 대표인데 상인들과의 소통이 부족하여 상인들 사이에서 불만이 많음.

상인의 공동체가 형성되면 전통시장이 활성화되리라 봅니다.

상품권 활성화, 주차장 및 편의시설 확장

생선 건조장을 만들어 주셨으면 감사하겠습니다.

서로 협력하고 단결된 모습으로 더 활성화됐으면 좋겠음

서산 시장처럼 다같이 단합하여 가격을 적당선에서 합의하여 지켜줬으면 좋겠다

선진(외국)시장의 벤치마킹으로 관광객의 지속적인 유입

세대교체는 자유로운 점포 인수인계를 위해 필요함.

세대교체를 통한 상품성 개발과 의욕을 가지고 사업할 수 있도록 조정이 필요함.(사유지 법령조례 개정으로)

세대교체를 할 수 있도록 관계법률 개정, 교육의 심화가 상인의 변화를 좌우한다. 지속적인 관심 부탁드립니다.

시내버스 승강장 분산배치, 시장 내 불법주차 단속, 시장 내 모든 점포가 참여하고 소통하는 상인회 운영

시대 변화에 따른 새로운 정책 모색으로 공영시장이 변화해야 함

시설 현대화 지원

시설이 아직 미비한 점이 많다.(물품보관소, 택배보관소)

시설이 아직 미비한 점이 많다.(물품보관소, 택배보관소)

시장 내 차량통행 제한.

시장 비가림 시설, 도로가의 상인 안으로 들이기

시장 상인간의 단합, 화장실 및 주변 청결, 식당 청결

시장 주변에 인구가 넘쳐나면 잘 될 것이라 생각합니다.

시장 크기에 비하여 주차장 문제가 심각함.

시장 현대화 사업 등, 비가림 시설 시 시장특성상 특산물 성수기를 피하여 비수기철 때 공사를 완공해야 함

시장 활성화에 상인 협조가 꼭 필요함

시장내 편의시설(화장실)

시장상인회가 회원간의 대화가 없음

시장입구 주차장 필요

아산시에는 철도 밑에 풍물시장이 있어서 장날에는 전통시장으로 오지 않고 풍물시장으로만 감

아직까지도 장사선 지키는 것이 미흡함.

아케이트 부실공사 철저히 조사하고 보안공사 시급함

안면도 수산시장 이정표 표시 요망

업종에 대한 규제 완화

업체 대표의 능력, 시장 상인간의 단합, 종류 다양화와 경쟁력 있는 업체의 유치 및 상인회의 활성화가 전통시장의 경쟁력이라 생각됨

연예프로행사를 주기적으로 하여 전통시장의 생리를 높여야 한다.

연중내내 원산지 표시를 했으면 함, 상인들이 속이지 말고 정직해야 함

열심히 하겠습니다. 상인회 여러분들도 열심히 도와주세요.

옛날보다 많이 발전하고 있고 회장님이나 간부님들 열심히 잘 하고 있습니다. 고생 많습니다.

오일장의 폐지, 점포의 청결, 상인 교육, 하수구에 쓰레기 버리지 않기.

육상 지붕 개선 바람.

온누리 전자 상품권 활용.

온양역 5일장은 시장상인들을 죽이는 일. 온누리상품권 적극 권장해서 마트로 가는 젊은 층 끌어 안을 수 있도록 도와줬으면 함

외부 손님을 유치해 주었으면 좋겠음

우리 당진시 상설시장은 건물이 낙후되어 재개발 또는 재건축이 시급한 상황입니다.

우리 시장에 맞는 시스템이 필요하다. 편의시설이나 화장실 등

운동시설

원산지 표시, 상도덕, 전문성, 손님들의 인식 변화, 인구 증가 필요. 청양 지역 주민들이 재래시장을 찾아주었으면 함.

일방통행도로에서 영업하고 있는 점주로서 주차 단속의 정도가 심하여 고객들이 마음 놓고 상품구매를 하지 못합니다. 일방통행도로만큼은 주차단속 대상에서 제외해 주시면 감사하겠습니다.

임대상가라서 상인의 노력과 투자를 적게하기 때문에 개인상가가 필요하다고 봅니다.

임원분들 힘들겠지만 계획대로 추진 해주시길 바랍니다.

입주상인의 세대교체의 길을 열어주어야 함.

자유로운 점포의 양수양도

자유의권

장날에 특별 행사를 준비하면 좋겠음. 광고 및 홍보를 많이해서 사람들이 많이 모일 수 있는 여건 마련해야 함.

재래시장 활성화에 앞장섰으면 한다.

재래시장이 시대에 맞게 변화해야 하는데 현재는 손님이 안 온다고만 하고 있음. 상인들 스스로의 태도 변화 필요

재래시장이 활성화 되려면 좀 더 시에서 적극적으로 거리를 확실히 정리해 주어야 합니다.

전통시장 상인들은 나이가 많다. 상도덕에 대한 인성 교육이 절실이 필요함.

전통시장 상인들의 무분별한 판매로 상품가치가 떨어짐

전통시장 주변 대형마트, SSM 입점 금지 법으로 시행, 전통시장 주변 오일장 폐쇄

전통시장 주변에 주차장 확보를 해야 하고 전통시장 안에는 차가 다니지 못했으면 좋겠고 전통시장 홍보활동 및 행정차원의 협력이 있어야 하며 대화가 필요하다.

전통시장 홍보 필요, 손님 유치 희망

전통시장은 나인든 분이 많으므로 의식개혁이 매우 필요합니다.

전통시장의 계속적인 홍보 및 고객유치와 더불어 근거리 주차장 활성화

전통시장이 명예변경 할 수 있기를

전통시장이 추억이 있는 곳으로 회기했으면 좋겠음

젊은 층의 고객들이 이용할 수 있는 시설이 절실함, 전통시장 주변에 소형 임대 아파트 등 젊은 고객 주거환경 필요

점포 마감시간이 일정했으면 좋겠다.

점포의 양도양수 없이 시장활성화 불가.

점포주 이동의 유연화, 명의 이전의 자유화

정기휴일 합의요망, 고객선 지키기, 불법 간판철거 요망.

정돈의 임대료가 너무 비싸서 경영이 어려움. 임대료를 낮췄으면 좋겠네요.

정부기관의 적극적인 협조 필요함

정부에서 믿어주는 만큼 개개인의 노력이 절실

정부에서 좀더 재래시장을 활성화해야함

제일 필요한건 상인들의 협조정신과 같은 상인들끼리 어떻게든 서로 머리를 맞대고 잘 살아야 하는데 그런 점 자체가 다 부족합니다.

좋은 상품을 구입하고 상인대학에서 배운 내용 잊지 말고 내가 노력하면 반드시 성공합니다.

주무기관에서정부 중앙회가 계속 유지될 수 있도록 정부에서 지원해주시면 고맙겠습니다.

주변 가로등 설치, 저녁에 깜깜함

주변의 거리 노점상을 전통시장 앞으로 받아들여 한데 뭉쳐서 서로 공생할 수 있는 터전을 마련해야만 한다.

주차시설 및 비가림시설 보수 필요

주차시설 및 화장실 필요

주차시설 및 화장실시설 필요

주차시설, 화장실을 필요로 하는 손님이 많음

주차시설의 확충 및 노후 시설의 현대화

주차장 부족

주차장 시설과 편의시설 확보

주차장 시설이 너무 부족하다.

주차장 이용시 진입 출입이 용이해야 하며 악천우에도 차량 승하차가 편리할 수 있게 주차빌딩이 시급합니다.

주차장 주차이용권 구입의 부담 큼

주차장 추가 확보.

주차장 필요

주차장 필요

주차장 필요, 하나로마트 규제 필요, 냉온방 필요, 전통시장을 백화점식 원통형으로 바뀌어야 함

주차장 해결, 시설 현대화

주차장 해결, 시설 현대화, 농산물 냉동

주차장 확보

주차장 확보 급선무

주차장 확보, 전통시장 주변 개발로 인한 인구 유입 증가 필요, 화장실 확보, 시장연계, 도로망 교통망 확충.

주차장 확보와 공동 화장실 필요

주차장 확충, 온누리상품권의 보급화

주차장, 시장운영관리도우미 필요, 쉼터나 만남의 광장 설치, 택시승강장 카드기 배치, 젊은 층 겨냥한 고객 유치

주차장, 식당 확립

주차장과 비가림 시설이 절실히 필요

주차장과 화장실 확보.

중앙통 비가림 시설이 필요함

지속적으로 사회 인프라 구축해주고 가게운영에 현실적으로 필요한 고객마케팅, 세무, 공동브랜드작업 등의 지속적 추진

지속적인 관심과 지도, 상인들의 의식변화

지속적인 시설 현대화 사업과 더불어 대형마트 기기가 필요하다고 생각합니다.

지역 상인회의 투명 경영과 서로 신뢰할 수 있는 상가 분위기 조성, 정책 실현할 때 충분한 의견 수렴을 한 후 시행.

지역 주민들이 전통시장을 아끼는 마음이 변치 않았으면 좋겠다.

지자체 공무원 협조, 정보공유

지자체 적극 협조. 시장 환경 개선.

지자체에서 전통시장 활성화를 위해 상인회 회의실과 화장실 부탁드립니다.

지하 주차장에 물이 고이지 않았으면 좋겠다.

진입로를 확장해 주시고 2층 상가를 1층으로 내려서 장날은 노점과 어우러져 장을 볼 수 있는 환경을 조성해 주시고 중앙시장과 합쳐진 부여 전통시장이 됐으면 좋겠습니다.

청양특산물 관련 고객을 유치할 수 있는 교통 특별 버스 편의 등을 제공하여 전통재래시

장의 상거래를 활성화 할 수 있는 환경 조성 시급함
축산물 포장육은 재래시장에 맞지 않다. 시장안에 큰 차의 진입을 금했으면 한다.
충남 전통시장 활성화 성적표를 만들어 상위 시장엔겐 특혜를, 하위 시장엔겐 불이익을 주는 시스템 마련.
친절하고 항상 웃는 모습으로 손님들을 대했으면 합니다.
친절한 서비스와 질서(고객선 지키기)
친절해야 함
카드 수수료를 면제해 주세요. 세금을 면제해 주세요.
타지역에서 오신 분들을 위한 휴식공간이 매우 부족하고, 시장 주차장을 주 상인들이 점령하여 주차공간이 없고, 금산시장에 대한 안내책자가 부족합니다.
특화거리 조성 요망
폐쇄되어가는 상설시장 재개발을 원합니다.
합덕전통시장은 왕래버스가 다니질 않아서 노인분들께서 터미널에서 시장까지 오는 것이 어렵습니다. 전통시장을 경유해서 버스가 다녔으면 좋겠습니다.
행정기관의 지속적인 정책
현대화 사업 진행시 꼭 필요한 부분에 실시
현대화 사업도 좋지만 마케팅, 이벤트 계획이 시장 발전에 많은 도움이 됨
현대화 사업을 전통시장만이 가질 수 있는 특성을 살려서 진행해야 함.
현대화 시설을 한 후 불편이 있다면 보수도 할 수 있는건데 예산이 없어서 안된다며 들어보려 하지도 않고 의견을 묵살함. 시설을 사용하고 지키는건 상인인데 왜 듣지 않는지... 좀 더 개방적인 마인드가 필요함
현대화를 외치지 말고 인구에 맞춰 실행
현재 두집 걸러 한 점포가 문을 닫은 상태. 전통시장에 올 손님 없음. 유동인구가 올 수 있게 해야함
현재 상인회의 활성화를 위한 공적감사를!
현재 장사하고 있는 위치가 2층이라서 손님이 전혀 오지 않습니다. 하루빨리 단층으로 내려주셨으면 합니다. 2층 상인들의 소망입니다.
홍보에 더 신경써야함
홍성군을 대표하는 특색있는 전통시장을 개발할 수 있도록 지원 바람
화장실 개선.
화장실 건설이 매우 시급합니다.
화장실과 주차장이 필요함.
환경개선책으로 점포에 진열물건을 투명하게 밖에서 볼 수 있도록 시설개선이 필요하다고 봅니다.
회원들간의 협조와 서로 상호관계에서 소비자와의 관계 개선

(붙임자료 2) 설문조사지

전통시장 활성화를 위한 상인 의식조사

안녕하십니까?

충청남도는 충남발전연구원과 함께 전통시장 활성화 방안의 하나로 어떻게 하면 상인의 역량을 강화할 것인가를 모색하기 위해 상인들을 대상으로 설문조사를 진행하고 있습니다.

본 설문조사는 충청남도 전통시장 활성화 방안 모색의 정책연구 자료로 활용하고자 합니다.

바쁘시더라도 설문지에 답해 주시면 많은 도움이 되겠습니다.

본 조사내용은 통계법 33조에 의거하여 철저히 비밀이 보장되며, 설문 의 모든 응답과 개인적인 내용은 연구 이외의 목적으로는 절대 사용되지 않음을 밝혀 드립니다.

2013. 8

충청남도 일자리경제정책과
충남발전연구원

문의 : 김건환 (041-635-3317)

!!! 꼭... 먼저, 기입하고 설문지에 답해주십시오

■ 귀 전통시장의 이름은? (_____시·군에 있는 _____시장)

I. 자료분류 및 통계처리를 위한 항목

- 귀 점포(상점)의 이름은? ()
- 귀 하는 전통시장에서 언제부터 영업하셨습니다? 약 _____ 년도 부터
- 귀하가 상인회에서 맡은 역할(업무)은?
 ① 회장단(회장, 부회장) ② 임원(이사, 총무, 감사 등)
 ③ 일반회원 ④ 비회원
- 귀하가 상인회에서 활동한 기간은? 약 _____ 년도 부터
- 귀하의 점포에서 취급하는 주요 품목은?
 ① 농산물 ② 축산물 ③ 수산물
 ④ 가공식품 ⑤ 의류 및 신발 등 ⑥ 가정용품
 ⑦ 음식점 ⑧ 생활서비스 관련업 ⑨ 기타()
- 귀하의 점포의 소유형태는? ① 본인 소유 ② 임차 점포 ③ 노점
- 귀 점포에서 일하는 사람은 모두 몇 명입니까? (사장님 포하여 총 _____ 명)
 이중 가족 _____ 명 / 월급 종업원 _____ 명
- 귀 점포의 영업 형태는? ① 도매업 ② 소매업 ③ 도매 + 소매업
- 귀 점포의 면적은? _____ 평 정도
- 귀하의 나이는? 만 _____ 세
- 귀하의 성별은? ① 남성 ② 여성
- 귀하의 학력은? ① 중졸 이하 ② 고졸 ③ 대졸 ④ 대학원졸 이상

II. 전통시장 시설현대화사업에 대한 평가

- 충청남도과 시군은 2002년부터 전통시장의 물리적 환경을 개선(시설현대화사업)하기 위해 2천억원 이상을 투입하였습니다.
- 이들 전통시장 활성화 사업들이 시장활성화에 어느 정도 기여하고 있는가를 알아보기 위한 항목들입니다.

<시설현대화 사업(기반시설 정비) 분야>

- 귀하는 아래의 시설현대화사업이 시장활성화에 어느 정도 기여하였다고 생각하십니까?

	매우 기여	다소 기여	보통	별로 기여하 지 않음	전혀 기여하 지 않음
1) 기반시설 정비사업 (비가림시설, 진입로설치, CCTV 등)					
2) 편의시설 정비사업 (주차장, 고객휴게시설, 유아놀이방 등)					
3) 홍보시설사업 (시장안내판, 이벤트 광장, 간판 등)					
4) 위의 시설현대화사업 전체가 시장활성화에 기여한 정도는?					

- 귀하는 이상과 같은 시설현대화사업들이 계속 추진될 필요가 있다고 생각하십니까?

- ① 매우 필요 ② 필요 ③ 보통 ④ 그다지 필요없음 ⑤ 전혀 필요없음

↓ (만 응답)

- 필요없다면, 이유는 무엇입니까? 1순위() 2순위()

- ① 필요한 시설이 대부분 설치됨 ② 시설현대화의 효과가 기대보다 작음
 ③ 설비의 유지보수 노력·비용 걱정 ④ 시설설치를 위한 공사 중 영업피해
 ⑤ 점포임대료 상승우려 때문에 반대의견 있음 ⑥ 기타()

III. 경영현대화사업(상인교육 등)에 대한 평가

- 충청남도과 시군은 전통시장에 매년 9억원 정도의 사업비를 투자하여 **상인 교육, 공동마케팅 등 경영현대화사업**을 추진하고 있습니다.
- 이들 사업들이 **상인의식 개선 등 시장활성화에 어느 정도 기여**하고 있는가를 알아보기 위한 항목들입니다.

1. 귀하는 아래의 경영현대화사업이 시장활성화에 어느 정도 기여한다고 생각하십니까?

	매우 기여	다소 기여	보통	별로 기여하지 않음	전혀 기여하지 않음
1) 공동마케팅(세일, 경품행사 등)					
2) 상인대학 교육					
3) 시장자문 및 점포지도					
4) 방송홍보(6시 내고향 등)					
5) 퇴직인력 지원					
6) 온누리 상품권 취급					
7) 주차도우미 지원					
8) 특가판매					
9) 위의 경영현대화사업 전체가 시장활성화에 기여한 정도는?					

2. 귀하는 이상과 같은 경영현대화사업들이 계속 추진될 필요가 있다고 생각하십니까?

- ① 매우 필요 ② 필요 ③ 보통 ④ 필요 없음 ⑤ 전혀 필요 없음

↓ (만 응답)

2-1. 필요없다면, 이유는 무엇입니까? 1순위() 2순위()

- ① 경영현대화사업의 효과가 작아 사업을 계속적으로 추진할 의욕이 없음
 ② 사업도입 전(후) 교육을 위한 시간 할애 및 상인회원 소집이 어려움
 ③ 외부 인력(전문가단 포함)과의 마찰 ④ 사업 지속·유지가 어려움
 ⑤ 사업전체를 총괄·관리할 인력 및 자금 부족
 ⑥ 기타()

3. 귀하는 시장 활성화사업 중 어느쪽이 더 많은 도움이 될 거라 생각하십니까?

- ① 경영현대화 사업(상인교육, 공동마케팅, 온누리상품권 취급 등)
 ② 시설현대화 사업(주차장설치, 비가림시설설치 등)

4. 귀 전통시장에서 추진한 **시장활성화사업 전체**가 시장활성화에 어느 정도 기여하였다고 생각하십니까?

- ① 매우 기여 ② 다소 기여 ③ 보통 ④ 별로 기여하지 않음 ⑤ 전혀 기여하지 않음

IV. 상인조직의 진단과 향후 활성화에 대한 의향

1. 귀하는 전통시장상인회 활동에 어느 정도 참여하고 있습니까?

- ① 적극참여 ② 조금 참여 ③ 보통 ④ 거의 참여하지 않음 ⑤ 전혀 참여하지 않음

2. 현재 상인회 연회비 납부금액은 얼마입니까? 1년에 _____ 만원

2-1. 상인회 연회비 금액에 대해 어떻게 생각하십니까?

- ①매우 부담됨 ②다소 부담됨 ③적당 ④다소 부족 ⑤매우 부족

↓ (만 응답)

2-2. 얼마정도가 적정하다고 생각하십니까? 1년에 _____ 만원정도

3. 귀 전통시장 상인회의 정규모임 횟수는 어느 정도입니까?

(정규모임 예: 총회, 임원회, 청년회 모임, 부녀회 모임 등)

- ①적어도 1달에 1회 ②분기(3달)마다 1회 ③반년에 1회
 ④1년에 1회 ⑤지정된 정규모임 없음

4. 귀 전통시장 상인회가 지난 3년간 시도했던 자체활동 중 귀하가 참여했던 활동은 얼마나 됩니까? (3개)

- ① 공동브랜드 도입 ② 공동마케팅(원산지표기, 가격정찰제, 세일 등)
 ③ 쇼핑환경 정비(카트 설치, 택배서비스, 구입물품 보관 등)
 ④ 자체상품 선정 및 도입(쇼핑백, 대표상품, 대표식품 등)
 ⑤ 시장라디오, 상인 합창단 참가 ⑥장사선(노란선) 지키기
 ⑦ 전통시장 축제·주말이벤트 기획 ⑧ 1시장 1대학(1회사) 등 연계사업
 ⑨ 전통시장 투어(가이드 등) ⑩ 친환경활동 (에코 마일리지, 자원재활용 등)
 ⑪ 청소활동 ⑫ 방법활동 ⑬ 공부모임 ⑭ 친목회
 ⑮ 기타()

4.2. 자체활동의 성과를 어떻게 평가하십니까?

- ①매우 만족 ②다소 만족 ③보통 ④다소 불만 ⑤매우 불만

↓ (④⑤만 응답)

4.3. 활동성고가 만족스럽지 못하다면 그 이유는 무엇입니까? 순서대로 2개 선택해 주십시오.

1순위() 2순위()

- ①회원들의 낮은 호응도, 참여도 ②업무시간 외 활동에 대한 부담감
③운영인력 부족 ④운영자금 부족
⑤진행 중에 회원들 간의 불화로 계속진행 불가능
⑥매출향상 등과 직접 연결되지 않는 것 같아서 중도포기
⑦기타()

5. 귀 전통시장 상인회 활동(결속력, 단합, 사업추진력 등) 어떻습니까?

- ① 매우 활발 ② 활발 ③ 보통 ④ 미흡 ⑤ 매우 미흡

6. 상인회활동의 활성화가 전통시장 활성화에 얼마나 도움이 된다고 생각하십니까?

- ① 매우 많이 ② 많이 ③ 보통 ④ 별로 도움안됨 ⑤ 전혀 도움안됨

7. 상인회 활동에 대한 장애요소를 순서대로 3개 선택해 주십시오.

1순위() 2순위() 3순위()

- ①점포상인의 비협조 ②노점상의 비협조 ③건물주의 비협조
④회원 고령화 ⑤상인회 운영자금 부족 ⑥지자체 공무원의 비협조
⑦기타()

8. 상인회에 가입하지 않는 이유는 무엇입니까?

- ①시간 부족: “상인회 활동에 투자할 시간이 있으면 장사에 더 매진하겠네”
②회비 부담: “매출도 안 좋은데 매달 내는 회비도 부담되고 아까워”
③임원진과의 마찰: “OO씨가 임원이랍시고 나대는 게 눈꼴시러”
④상인회 활동에 대한 부정적 인식: “활동이랍시고 뭘 해도 맨날 똑같은데..”
⑤상인회 자체가 불필요: “각자 알아서 잘하면 되지 상인회가 뭐 필요해”
⑥상인회 가입요건에 해당안됨 혹은 가입요청이 없었음(노점, 건물주 등)

9. 전통시장 활성화를 위해 필요한 요소를 순서대로 3개 선택해 주십시오.

1순위() 2순위() 3순위()

- ①매력적인 상점(핵심점포) 유치 ②각 점포들의 자발적 노력
③상인회의 충분한 자체운영자금 마련 ④회원들의 활발한 상인회활동 참여
⑤상인회에 젊은 일꾼 확보 ⑥새로운 아이디어 발굴
⑦지속적인 이벤트·홍보 ⑧지자체 공무원의 협조, 정보공유
⑨소비자의 이용불편 개선(깨끗한 환경, 주차장 부족개선, 상품진열 개선 등)

10. 귀하는 사회적기업 및 협동조합에 대해 알고 있습니까?

- ①매우 잘 앎 ②잘 앎 ③보통 ④ 잘 모름 ⑤ 전혀 모름

- 사회적기업 : 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하여 지역주민의 삶의 질을 높이는 등의 사회적 목적을 추구하면서 재화 및 서비스의 생산·판매 등 영업활동을 하는 기업 (사회적기업육성법 제2조)
- 협동조합 : 재화 또는 용역의 구매·생산·판매·제공 등을 협동으로 영위함으로써 조합원의 권익을 향상하고 지역사회에 공헌하는 사업조직 (협동조합기본법 제2조 제1호)

11. 귀하의 전통시장이 사회적기업이나 협동조합을 도입할 필요성이 어느 정도 라고 생각하십니까?

- ①매우 필요 ②다소 필요 ③보통 ④그다지 필요없음 ⑤전혀 필요없음

12. 귀 전통시장 상인회가 사회적기업이나 협동조합을 운영하는 것에 대해 어떻게 생각하십니까?

- ① 찬성 ② 반대

↓ (만 응답)

12-1. 귀 전통시장의 사회적기업이나 협동조합 운영을 반대한다면, 가장 우려하는 점은 무엇입니까?

- ①사업의 지속가능성 ②상인회 회원의 업무증가 및 경제적 부담
③사업의 종류 및 성격 ④시장상인들과의 마찰 ⑤기타()

13. 충청남도에서는 상인교육을 보다 체계적으로 하기 위해 '3상 혁신 대학'을 기획(준비)하고 있습니다. 어느 정도 필요하다고 생각하십니까?

['3상 혁신 대학']

충남도에서는 전통시장에서 **다양한 교육 및 도지사와의 소통의 장**을 제공하는 “3상혁신대학 (가칭)”을 준비 중에 있습니다.

<참고> 3농혁신대학 운영: 생산·유통·소비자·전문가 등 참여하여 12차례 진행(1박2일)
주제별 정책방향·활성화방안 특강 등 다양한 프로그램 구성
안희정 지사 '교장선생님' 역할... 교육생과 격의없는 소통

- ①매우 필요 ②필요 ③보통 ④ 필요없음 ⑤ 전혀 필요없음

14. 충청남도에서는 상인교육을 보다 체계적으로 하기 위해 **'3상 혁신 대학'**을 기획(준비)하고 있습니다. 어느 정도 참여할 생각하십니까?

- ①적극 참여함 ②참여함 ③보통 ④참여하지 않음 ⑤ 전혀 참여하지 않음

V. 전통시장 쇠퇴 정도와 시장 특성분석 항목

- 현재의 전통시장 상태를 파악하고, 향후 충청남도의 전통시장 정책 방향 설정을 위한 항목들입니다.

1. 귀하가 **영업하고 있는 점포(상점)**의 현재 상황은 어떻습니까?

- ①번성 중 ②정체 중이나 성장가능성 있음 ③정체 중
④정체 중이나 쇠퇴기미 ⑤쇠퇴 중

2. 귀하의 **전통시장 전체**의 현재 상황은 어떻습니까?

- ①번성 중 ②정체 중이나 성장가능성 있음 ③정체 중
④정체 중이나 쇠퇴기미 ⑤쇠퇴 중

3. 귀 **점포의 정기휴일**은 언제입니까?(정기휴일이 없는 경우, 3번으로)

매달 ____ 재주 ____요일

4. 귀 점포를 찾는 주요 손님층은 어떻습니까? 1순위() 2순위()

- ①20대 ②30대 ③40대 ④50대 ⑤60대 이상

5. 귀 점포를 찾는 손님 중 외지분(관광객, 방문객)은 전체 손님의 몇 % 정도입니까?

대략 전체 손님의 ____% 정도

6. 귀 점포에서 판매되는 농산물, 수산물, 축산물 중 귀 **시군에서 생산되는** 비중은 전체 판매액의 몇 % 정도입니까?

대략 전체 판매되는 상품의 ____% 정도

7. 귀 점포의 가장 큰 **경쟁(위협)** 상대는? 1순위(), 2순위()

- ① 백화점 ② 대형마트 ③ 농협, 축협 매장 ④ 기업형 슈퍼(SSM)
⑤ 편의점 ⑥ 인접 전통시장 ⑦ TV홈쇼핑, 온라인 판매

8. 귀 전통시장 인근의 대형마트와 SSM은 의무휴업을 실시하고 있습니까?

- ① 실시하고 있음 ② 실시하지 않음

↓(만 응답)

9.1. 대형마트와 SSM의 의무휴업(월 2회 휴업)이 귀 점포 매출액에 어느 정도 도움이 됩니까?

- ① 증가(효과 있음) ② 큰 변화없음(효과 없음) ③ 감소(효과 전혀 없음)

↓

“① 증가” 한 경우, 매출액의 ____% 정도 증가함

VI. 개별상인의 사업계승 및 기타특성 분석항목

1. 귀하는 **점포를 확장 또는 축소** 할 생각이 있습니까?

- ① 확장하겠음 ② 지금처럼 유지하겠음 ③ 축소하겠음

2. 귀하는 **5년 후에도 지금의 시장에서 장사**를 할 생각이 있습니까?

- ① 매우 있음 ② 다소 있음 ③ 별로 없음 ④ 전혀 없음 ⑤ 잘 모르겠음

↓(만 응답)

2.1. 없다면, 이유는 무엇입니까?

- ① 다른 지역으로 이전 희망 ② 대형마트 점포로 입점 희망
③ 나이가 들어 체력적으로 점포유지 힘들 ④ 유지가 힘들어 폐업하는 게 나음
⑤ 은퇴희망 ⑥기타

3. 귀하는 **점포를 자녀에게 물려줄** 생각이 있습니까?

- ① 매우 있음 ② 다소 있음 ③ 별로 없음 ④ 전혀 없음 ⑤ 잘 모르겠음

↓(③④만 응답)

3-1. 물려줄 생각이 없다면, 이유는 무엇입니까?

- ① 물려받을 자녀가 없음 ② 장사로 생활영위하는 게 너무 힘들
③ 자녀는 월급자생활을 하길 희망 ④ 기타()

4. 귀 점포를 경영하시면서 겪는 애로사항 중 해당되는 번호에 O표 해주십시오.

평가항목	현재 경영 애로정도				
	매우 작음	다소 작음	보통	다소 큼	매우 큼
1. 자금부족	①()	②()	③()	④()	⑤()
2. 경쟁업체 난립	①()	②()	③()	④()	⑤()
3. 신용카드 수수료 과다	①()	②()	③()	④()	⑤()
4. 대형마트 상권침입	①()	②()	③()	④()	⑤()
5. 종업원 구인문제	①()	②()	③()	④()	⑤()
6. 세금문제(부과세, 소득세 등)	①()	②()	③()	④()	⑤()

5. 귀하(사장님 본인)은 아래 4대보장보험에 가입되어 있습니까? (해당되는 것에 O표)

사회보장보험 종류	현재 가입여부	향후 가입 의사 (* 현재 미가입자만 응답)
국민연금	①가입() ②미가입()	①가입() ②미가입()
건강보험	①가입() ②미가입()	①가입() ②미가입()
고용보험	①가입() ②미가입()	①가입() ②미가입()
산재보험	①가입() ②미가입()	①가입() ②미가입()

6. 전통시장활성화를 위해 필요하거나 강조하고 싶은 내용이 있으면 자유롭게 의견을 기술
해 주십시오.

아래의 설문문항은

회장님, 부회장님, 총무님 등 상인회 임원만 답해주세요...

1. 귀 상인회(번영회 등 상인조직)는 언제 구성되었습니까? _____년

2. 귀 상인회 회원수는 총 몇 명입니까? _____명

3. 귀 상인회 임원(회장, 부회장, 총무 등 임원)은 총 몇 명입니까? _____명

4. 귀 전통시장의 상인회 회원가입율은 어느 정도입니까?

전체 상인 중 _____%정도 가입함

5. 전통시장 상인회는 어떻게 구성되어 있습니까? (해당되는 것에 O)

- ① 건물주 () ② 점포상인-주인 ()
③ 점포상인-종업원 () ④ 노점상인 ()

6. 귀 전통시장 상인회의 연회비는 얼마입니까? 1년에 _____만원

7. 귀 전통시장 상인회의 자체운영비는 어느정도입니까? 월 _____만원

8. 자체운영비는 어떻게 구성되어 있습니까? (해당되는 모두 O)

- ① 상인회 연회비 () ② 주차장수입 ()
③ 자체사업 수입(택배사업, 이벤트 수익 등) ④기타 ()

9. 전통시장 상인들의 상인회 활동에 참여 정도는 어떻습니까?

- ① 적극참여 ② 비교적 참여 ③ 보통 ④ 그다지 참여하지 않음 ⑤ 전혀 참여하지 않음

10. 귀 전통시장에는 빈점포가 있습니까? ① 있음 ② 없음

↓ (만 응답)

10-1. 지난 3년간 빈점포 숫자의 추세는 어떻습니까?

- ① 증가하고 있음 ② 변화없음 ③ 감소하고 있음