

현안과제연구  
2012. 9.

## 전통시장 활성화 사업평가를 위한 상인의식 분석

연구수행 : 임준홍 · 임형빈

CDI 충남발전연구원

## 전통시장 활성화 사업평가를 위한 상인의식 분석

### - 목 차 -

#### I. 설문조사 개요

#### II. 설문분석 요약 및 정책건의

- ① 전통시장 관련 사업의 시장 활성화 기여 정도
- ② 전통시장 활성화 사업성과(효과) 평가
- ③ 전통시장 활성화 방향

#### III. 분야별 설문분석 결과

- ① 상인 및 점포특성
- ② 전통시장 활성화 사업에 대한 평가
- ③ 전통시장 활성화 사업의 성과 평가
- ④ 전통시장 활성화의 과제와 정책 방향

<붙임자료 1> 조사대상 전통시장의 선정

<붙임자료 2> 설문조사지

# 전통시장 활성화 사업평가를 위한 상인의식 분석

## I. 설문조사 개요

- 조사기간 : 2012년 7월 30일 ~ 8월 21일(20일간)
- 조사대상 : 15개 시군 중 14개 시군(신도시인 계룡시 제외) 전통시장 상인
  - 회수설문지 1,011부, 유효설문지수 961부, 95.1%

<표> 시군별 유효설문지수(총 961부)

구 분	공주	금산	논산	당진	보령	부여	서산
유효설문지수	50	115	139	36	50	57	48
구 분	서천	아산	예산	천안	청양	태안	홍성
유효설문지수	48	64	31	129	28	96	70

- 조사방법 : 지자체 담당공무원 및 상인회장을 통한 설문지 배포 후 회수
- 설문항목 : 5개 분야 53개 문항

<표> 설문항목의 구성

분 야	주요 항목	분 야	주요 항목
상인 및 점포 특성	전통시장에서의 역할 점포 소유형태 영업기간 취급품목 종업원수 영업형태 점포면적 나이 성별 등	전통시장 활성화사업 에 대한 평가	시설현대화사업에 대한 평가 기반시설 정비사업 편의시설 정비사업 홍보시설 확충사업 경영현대화사업에 대한 평가
전통시장 활성화사업에 대한 성과 평가	전통시장 활성화 기여 정도 고객 증가율 매출액 증가율 빈점포 감소율 등	전통시장 활성화 정책 방향	전통시장의 상태 전통시장의 문제점 활성화를 위해 필요한 부분 전통시장의 경쟁상대 전통시장 발전 방향 대형마트 등 영업규제 에 대한 효과 등

## II. 설문분석 요약 및 정책건의

### ① 전통시장 관련 사업의 시장 활성화 기여 정도

#### 1) 시설현대화 사업

- 시설현대화사업(3가지 유형 : 기반시설, 편의시설, 홍보시설 관련 사업)의 효과에 대해 응답자의 31.3%는 시장 활성화에 많이 기여하였다고 생각함(보통까지 포함하면 68.8%)
- 3가지 사업유형 중에서는 기반시설 정비사업 효과가 가장 크다고 생각함
  - 기반시설 정비사업(37.5%), 편의시설 정비사업(31.2%), 홍보시설 확충사업(26.6%)
- 기반시설 정비사업 중에서는 비가림시설(28.5%)과 건물(점포)정비(22.1%)를, 편의시설 정비사업 중에서는 주차장 설치(67.7%)를, 홍보시설 확충사업 중에서는 시장안내판(26.6%)과 이벤트광장 설치(26.1%) 사업의 효과가 크다고 생각함
- 지금까지의 사업에도 불구하고, 향후에도 시설현대화사업은 계속 추진되어야 한다고 생각함(응답자의 85.9%)

#### 2) 경영현대화 사업

- 경영현대화사업 결과 응답자의 40.9%가 시장 활성화에 많이 기여하였다고 생각함(보통까지 포함하면 74.0%)
- 경영현대화사업 중에서는 온누리 상품권 취급(26.9%)이 사업효과가 가장 크고, 이어 상인대학 교육(28.2%), 공동마케팅(21.5%) 임
- 이러한 경영현대화사업에 대해 아직 부족하다고 생각하고 있으며, 앞으로도 지속적으로 추진하기를 원함(응답자의 81.7%)
- 상인의식 개선과 마케팅 능력 향상 등의 차원에서 이루어지는 상인교육의 경우 47.7%의 응답자가 효과가 높다고 생각하고 있음

## ② 전통시장 활성화 사업성과(효과) 평가

- 사업 후 전통시장을 찾는 고객이 증가하였다고 생각하는 사람이 35.0%임
  - － 사업 전에 비해 전통시장을 찾는 고객은 21.0%정도 증가
  - － 특히 서산, 천안, 태안, 보령이 많이 증가
- 사업 후 전통시장의 매출액이 증가하였다고 생각하는 사람이 30.8%임
  - － 사업 전에 비해 매출액은 21.6%정도 증가
  - － 특히 서산, 천안, 태안, 보령이 많이 증가

## ③ 전통시장 활성화 방향

### 1) 전통시장의 실태와 문제점

- 응답자의 80.1%가 현재 전통시장이 정체 또는 쇠퇴하고 있다고 생각함
- 전통시장의 가장 큰 문제점으로는 상인고령화(37.1%), 상인의 경영·마케팅 능력 부족(27.2%), 시장노후화(23.6%), 주차장부족(21.2%) 순임
- 전통시장의 경쟁(위협)상대로는 대형마트(63.6%), 농협·축협 매장(53.9%), SSM(22.8%)으로 생각함

### 2) 전통시장의 활성화를 위한 필요사업과 발전방향

- 전통시장 활성화를 위해서는 젊고 의욕 있는 상인 유인이 가장 필요(32.7%)하다고 생각하고 있으며, 다양하고 특색 있는 상품개발(28.2%), 상인교육 및 마케팅 강화(22.5%), 노후한 시장 시설개선(21.1%)이 필요하다고 생각함
- 응답자의 26.5%는 전통시장이 시장에서 생존할 가능성이 없다고 생각하고, 35.3%는 특화전문시장으로 변화가능성도 낮다고 생각하고 있어, 구조조정이 필요함
  - － 일부 시장은 시장 폐쇄, 시장의 일부공간을 공원 등 새로운 용도로 시설과 기능을 변경하는 등 근본적인 대처도 필요

## 3) 정책건의 : 전통시장의 활성화 방향과 추진 시책

### □ 선택적·지속적인 전통시장 활성화 사업 추진

- 충남 전통시장 활성화 관련 사업은 고객수나 매출액증가 등으로 볼 때 상당 부분 성과가 있는 것으로 판단됨. 이에 향후 지속적 사업추진이 필요함
- 단, 사업의 우선순위에 있어 많은 사업비가 소요되는 주차장 설치, 비가림 설치 등보다는 저비용사업이나 경영현대화 사업에 중점을 두고 선택적으로 사업을 추진하는 것이 바람직함. 사업추진에 있어 보다 면밀한 분석이 요구됨

### □ 사업선정기준의 전환 : 상인중심보다는 이용자(고객) 중심의 사업으로 전환

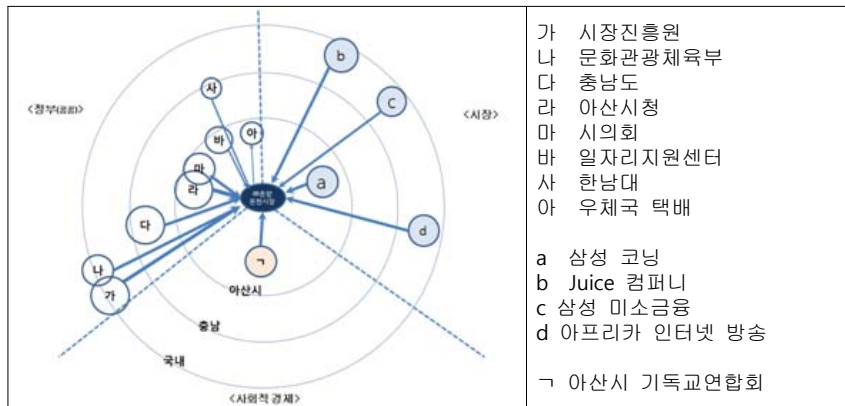
- 지금까지의 전통시장 활성화 관련 사업은 상인중심의 사업이 주를 이루고 있음. 이에, 향후 전통시장 활성화사업은 고객을 끌어들이고, 고객이 머물 수 있는 고객 위주의 사업 추진이 요구됨
  - － 예를 들어, 빈 점포, 저이용 공간을 활용한 1~3평의 소규모 공원(광장)을 곳곳에 조성하여 고객의 회유성 증가(대규모 광장보다는 다수의 소규모 광장 조성)
- 이와 연계하여 상인과 지역민이 함께 사업을 발굴하여 제안하는 '공모형 사업' 추진(시범사업으로 추진)

### □ 전통시장 활성화 사업평가를 바탕으로 한 전통시장 구조조정 필요

- 전통시장 활성화 사업과 전통시장의 특성 및 잠재력을 종합 분석하여 전통시장의 구조조정이 필요한 시점임
- 전통시장의 보다 면밀한 현황 및 특성 분석에 따라 업종 및 공간의 구조조정을 통해 특성화 시켜나가는 것이 필요함(예시, 설문조사 결과)
  - － 역사, 문화를 살린 문화관광형 시장으로 육성 : 금산, 부여, 서천
  - － 시설 및 경영능력을 개선하여 SSM, 대형마트와 경쟁할 수 있는 시장으로 육성 : 천안, 당진, 서산, 보령, 논산
  - － 시장의 전체를 폐쇄하여 주차장, 공원 등 주민 필요 공간으로 전환 : 태안, 예산
  - － 시장의 일부(빈점포, 빈공간)를 주차장, 공원 등으로 전환하여 주민이 필요한 공간으로 전환 : 예산, 청양, 공주

□ 상인조직의 활성화, 커뮤니티 비즈니스 활용

- 전통시장 활성화의 필수조건은 상인조직의 활성화임. 이에 상인조직 활성화를 위해 중앙정부와 충남도 차원에서 추진하고 있는 사회적기업, 커뮤니티 비즈니스(마을기업) 관련 정책 적극 활용
- 실제 온양전통시장과 보령전통시장은 충남형사회적기업과 마을기업으로 지정되어 활성화 방안을 도모하고 있음
- 커뮤니티 비즈니스를 통한 지역 활성화는 다양한 네트워크 관계망을 통해 전통시장 뿐만 아니라 상권, 지역사회를 건강하게 만들



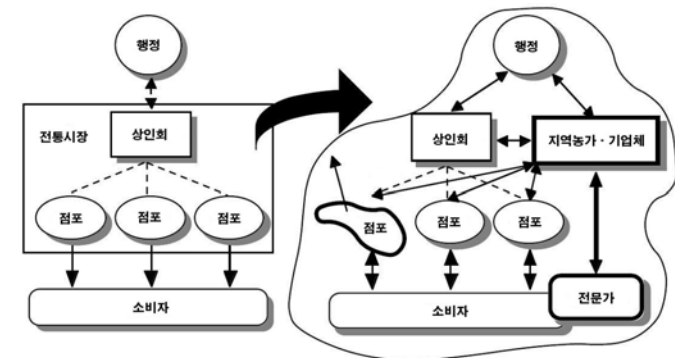
<그림> 온양전통시장의 네트워크 관계도\_ 커뮤니티 활성화

□ 전통시장 활성화에서 지역상권 활성화로 확대

- 중소기업청(시장경영진흥원)은 전통시장 활성화 사업을 지속적으로 추진함은 물론, 사업추진의 방향을 '상권 활성화', '상점가 활성화'로 확대되어 감에 따라 충남도도 능동적으로 대응
- 사업추진에 있어서는 상권활성화구역 제도 활용뿐만 아니라 구도심 재생차원에서의 접근이 필요함
- 특히, 2010년 새롭게 도입된 상권활성화구역을 적극 활용하여 전통시장을 지역상권의 중심으로 육성
  - 충남 75개 전통시장(2010년 기준) 중 상권활성화구역 지정이 가능한 시장은 12개 전통시장으로 분석됨(충남발전연구원)

□ 지역사회와 함께하는 지역 순환형 상권(전통시장) 육성

- 전통시장의 지속적인 발전을 위해서는 지역 상권을 둘러싼 환경을 중장기적으로 새롭게 설정하는 것이 요구됨
- 전통시장 활성화를 위해서 기존의 행정과 개별상인, 소비자(주민)의 단편적이고 횡적인 구조에서 지역을 구성하고 있는 주민, 상인, 소규모 생산자-공급자(농민), 전문가가 함께할 수 있는 유기적·네트워크 조직체제로 전환하여야 함



<그림> 지역상권(전통시장) 활성화 체계 구축 개념



### Ⅲ. 분야별 설문 분석결과

#### ① 상인 및 점포특성

- 설문에 응답한 사람은 남성이 43.7%이고, 연령별로는 50대가 가장 많고, 종업원수(대표 포함)는 대부분 1~2인의 소규모 점포임
- 구체적인 내용은 다음 표와 같음

<표> 설문 응답자 및 점포 특성

구 분		응답자수(%)	구 분		응답자수(%)
시장에서 맡은 역할 (934명)	상인회 회장 및 임원	15.3	주요 취급 품목 (936)	농산물	13.6
	점포 주인	79.3		축산물	6.6
	점포 종업원	3.0		수산물	15.9
				가공식품	9.5
성별 (948)	남성	43.7		의류 및 신발	15.9
	여성	56.3		가정용품	6.1
나이 (946)	30대	7.8	점포 종업원 총수 (933)	음식점	10.7
	40대	20.2		생활서비스관련	4.5
	50대	41.2		기타	17.2
	60대	24.8		1인	43.6
	70대 이상	5.8		2인	42.4
영업기간 (936)	1년전	4.8	점포 영업형태 (865)	3인 이상	14.0
	2-3년	6.7		도매업	1.6
	3-5년	8.9		소매업	62.8
	5-10년	17.7	점포면적 (916)	도매+소매업	35.6
	10년 이상	61.9		10평 미만	37.9
점포 소유형태 (910)	본인 점포	49.5		10-20평	37.6
	임대점포	50.5		20-50평	18.2
				50평 이상	6.4

\* ( )는 해당 설문항목 응답자수임.

#### ② 전통시장 활성화 사업에 대한 평가

##### 1) 시설현대화사업

- 시설현대화사업은 크게 기반시설 정비사업, 편의시설 정비사업, 홍보시설 확충사업으로 구분함
- 시설현대화사업 중 시장 활성화에 기여한 사업으로는 기반시설 정비 사업이 가장 기여한 것으로 평가하고 있음
  - 기반시설 정비 사업에 대해서 응답자의 37.1%의 응답자들이 시장 활성화에 기여하였다고 생각하고(효과를 보통이상으로 평가한 사람까지 포함하면 73.9%), 사업 중에서는 비가림시설과 점포정비가 가장 필요하다고 생각하고 있음
  - 편의시설 정비 사업은 31.2%, 홍보시설 확충사업은 26.6%의 응답자가 효과가 크다고 생각하고 있으며, 특히, 주차장확충사업에 대해 높이 평가하고 있음

<표> 시설현대화사업 유형별 시장 활성화 기여 정도

구 분	매우 많이	많이	보통	조금	매우 조금
기반시설 정비사업	13.6	23.5	36.8	16.1	9.9
	효과가 가장 큰 사업(1순위)	① 비가림시설 (28.5%) ② 건물(점포)정비 (22.1%) ③ 아케이드 (13.5%)			
편의시설 정비사업	8.2	23.0	38.7	18.0	12.0
	효과가 가장 큰 사업(1순위)	① 주차장 (67.7%) ② 고객휴게시설 (10.7%) ③ 고객안내센터 (7.5%)			
홍보시설 확충사업	7.2	19.4	39.6	21.1	12.7
	효과가 가장 큰 사업(1순위)	① 시장안내판 (26.6%) ② 이벤트광장 (26.1%) ③ 공용광고판 (18.9%)			

- 이상의 3가지 시설현대화 사업이 시장 활성화에 기여한 정도에 대해서는 31.3%의 응답자들이 많이 기여하였다고 생각하고 있음(효과를 보통이상으로 평가한 사람까지 포함하면 68.8%)

<표> 시설현대화사업의 시장 활성화 기여 정도

구 분	매우 많이	많이	보통	조금	매우 조금
비중(%)	7.2	24.1	37.5	19.7	11.5

\* ( )는 표준편차임(이하동일)

- 이들 시설현대화사업이 시장의 전체적인 물리적 환경 개선에 어느 정도 도움이 되었는가에 대해서는 42.1%의 응답자가 많이 기여하였다고 생각하고 있음(효과를 보통이상으로 평가한 사람까지 포함하면 77.7%)

<표> 시설현대화사업의 물리적 환경 기여 정도

구 분	매우 많이	많이	보통	조금	매우 조금
비중(%)	8.4	33.7	35.6	14.7	7.7

- 이들 시설현대화사업이 향후에도 계속 추진될 필요성이 있는가에 대해서는 계속 추진되어야 한다고 생각하는 사람이 85.9%임
- 이는 아직까지 시설현대화사업이 미진하여, 계속 추진하기를 원하는 것을 알 수 있음

<표> 시설현대화사업의 계속 추진 필요 정도

구 분	매우 많이	많이	보통	조금	매우 조금
비중(%)	48.8	37.1	10.3	2.1	1.7

## 2) 경영현대화사업

- 경영현대화사업이 시장 활성화에 기여한 정도에 대해서 응답자의 40.9%의 응답자가 효과가 크다고 생각하고 있음
- 특히, 온누리 상품권 취급, 상인대학 교육, 공동마케팅의 효과가 높았다고 생각하고 있음

<표> 경영현대화사업의 시장 활성화 기여 정도

구 분	매우 많이	많이	보통	조금	매우 조금
경영현대화사업	12.7	28.2	33.1	18.9	7.1
	효과가 가장 큰 사업(1순위)	① 온누리 상품권 취급 26.9% ② 상인대학 교육 28.2% ③ 공동마케팅 21.5%			

- 이들 경영현대화사업이 향후에도 계속 추진될 필요성이 있는가에 대해서는 계속 추진되어야 한다고 생각하는 사람이 81.7%임

<표> 경영현대화사업의 계속 추진 필요 정도

구 분	매우 많이	많이	보통	조금	매우 조금
비중(%)	38.5	43.2	13.9	2.6	1.8

- 상인교육이 영업방법 및 상인의식 개선에 얼마나 도움이 되었는가에 대해서는 응답자의 47.7%가 많이 도움이 되었다고 생각함

<표> 상인교육의 상인의식 개선 효과

구 분	매우 많이	많이	보통	조금	매우 조금
비중(%)	19.6	28.1	30.8	14.2	7.2

- 공동마케팅이 매출액 향상에 얼마나 도움이 되었는가에 대해서는 응답자의 22.8%가 많이 도움이 되었다고 생각함

<표> 공동마케팅의 매출액 향상 효과

구 분	매우 많이	많이	보통	조금	매우 조금
비중(%)	6.3	16.5	43.4	21.4	12.4

### ③ 전통시장 활성화 사업의 성과 평가

- 현재 추진되고 있는 모든 사업(시설현대화사업+경영현대화사업)이 시장 활성화에 어느 정도 기여하였는가에 대해서는 39.6% 응답자들이 많이 기여하였다고 생각함

<표> 전통시장 활성화 사업의 효과

구 분	매우 많이	많이	보통	조금	매우 조금
비중(%)	13.0	26.6	37.8	15.1	7.5

- 이들 시장 활성화 사업의 추진으로 인해 응답자의 35.0%가 고객이 증가하였고, 사업 전에 비해 21.0%정도 증가한 것으로 응답하였고, 매출액의 증가도 고객의 증가와 비슷함

<표> 전통시장 활성화사업의 성과

구 분	고객수		매출액	
	증가한다고 응답한 사람(%)	평균 증가율(%)	증가한다고 응답한 사람(%)	평균 증가율(%)
전체	35.0	21.0	30.8	21.6
공주	33.3	14.8	33.3	19.2
금산	20.0	23.3	17.6	25.0
논산	25.0	22.6	24.3	21.8
당진	6.3	25.7	3.1	24.0
보령	51.1	10.5	40.0	7.9
부여	18.4	23.3	17.6	23.1
서산	68.8	15.9	58.5	14.1
서천	28.0	25.4	24.0	30.0
아산	37.9	20.1	36.8	18.8
예산	0.0	-	-	-
천안	55.8	22.1	50.0	22.2
청양	12.5	20.8	16.0	24.0
태안	54.9	26.0	44.6	27.7
홍성	25.0	15.1	21.6	12.9

#### ④ 전통시장 활성화의 정책 방향

##### □ 전통시장의 상태

- 전통시장이 현재 정체 또는 쇠퇴하고 있다고 생각하는 사람이 80.1%임
  - 향후에도 61.4% 사람들 정체 또는 쇠퇴할 것으로 우려하고 있음

<표> 전통시장의 상태

구 분	매우 성장	성장	정체	쇠퇴	매우 쇠퇴
현재의 상태	2.4	17.5	41.7	24.6	13.8
현재의 상태 (2년 전과 비교)	2.9	22.2	31.3	29.1	14.6
미래의 상태 (2년 후)	3.4	35.3	27.4	22.9	11.1

##### □ 전통시장의 문제점

- 전통시장의 가장 큰 문제점으로는 상인의 고령화와 상인의 경영·마케팅 능력 부족으로 생각하고 있으며, 다음으로 시장의 노후화와 주차장 부족 등을 들고 있음

<표> 전통시장의 문제점

구 분	1 순위	2 순위	전 체
상인의 경영·마케팅 능력 부족	20.0	7.2	27.2
시장 상인의 고령화	17.4	19.7	37.1
상인회(번영회) 등의 활동 부족	3.5	3.9	7.4
상품의 차별화 특성화 부족	7.9	12.1	20
가격 경쟁력 부족	7.9	6.9	14.8
노점상의 무질서한 상행위	4.0	9.7	13.7
시장의 노후화	15.4	8.2	23.6
주차장 부족	11.0	10.2	21.2
소공원 등 편의시설 부족	3.1	7.2	10.3
SSM, 대형마트 규제 부족	5.2	7.7	12.9
정부지원 미비	3.8	5.5	9.3
기타	1.0	1.7	2.7

##### □ 전통시장 활성화를 위해 가장 필요한 부분

- 전통시장 활성화를 위해서 가장 필요한 것으로는 젊고 의욕 있는 상인의 유인, 다양하고 특색 있는 상품 개발, 상인교육 및 공동마케팅 강화가 필요하다고 생각하고 있음

<표> 전통시장 활성화를 위해 필요한 부분

구 분	1 순위	2 순위	전 체
상인교육 및 공동마케팅 강화	15.9	6.6	22.5
젊고 의욕 있는 상인 유인	18.1	14.6	32.7
다양한 상인회(번영회) 활동 강화	5.0	4.3	9.3
다양하고 특색 있는 상품개발	9.9	18.3	28.2
판매상품의 가격 경쟁력 강화	5.9	5.7	11.6
노점상 단속	4.9	7.2	12.1
노후한 시장 시설 개선	12.5	8.6	21.1
공공 주차장 확충	8.8	12.2	21
소공원 등 편의시설 확충	3.2	5.7	8.9
SSM, 대형마트 규제 강화	8.0	8.9	16.9
정부지원 강화	7.1	7.6	14.7
기타	0.8	0.3	1.1

##### □ 전통시장의 경쟁상대

- 현재 전통시장의 가장 큰 경쟁상대는 대형마트라고 생각하고 있으며, 이어 농협, 축협, 축협 매장, 홈쇼핑 및 온라인판매, SSM이라고 생각하고 있음

<표> 전통시장의 경쟁상대

구 분	1 순위	2 순위	전 체
백화점	3.2	1.9	5.1
대형마트	36.1	27.5	63.6
농협, 축협 매장	32.8	21.1	53.9
SSM	5.8	17.0	22.8
편의점	0.7	0.8	1.5
인접 상점가	6.3	7.7	14
타 전통시장	5.2	5.0	10.2
TV홈쇼핑, 온라인 판매	9.9	19.0	28.9

□ 전통시장의 구조조정 방향

- 현재의 전통시장이 자유 시장경쟁 하에서 생존할 가능성에 대해서 26.5%의 사람은 가능성이 없다고 생각하고 있음
- 문화관광시장, 특화시장으로의 변화 가능성에 대해서 35.3%의 사람들은 가능성이 없다고 생각하고 있음

<표> 전통시장의 변화가능성

구 분	있음	조금 있음	보통	별로 없음	없음
시장경쟁에서 살아남을 가능성	21.3	18.4	33.7	20.9	5.6
특화시장으로의 변화 가능성	19.2	20.8	24.7	24.8	10.5

- 문화관광형 또는 특화시장으로 육성하는 것이 좋겠다고 생각하는 시장으로는 서천, 부여, 금산 정도임
- 시장의 경쟁 속에서 육성하는 것이 필요하다고 생각하는 시장으로는 당진, 천안, 서산, 보령, 논산 등임

<표> 전통시장의 구조조정 방향

구 분	문화 관광형	시장 경쟁형	시장폐쇄	시장공간 일부전환
전 체	32.1	49.9	4.4	13.6
공 주	35.4	31.3	6.3	27.1
금 산	46.2	35.8	4.7	13.2
논 산	37.5	54.7	0.8	7.0
당 진	3.4	79.3	0.0	17.2
보 령	20.4	55.1	0.0	24.5
부 여	46.2	38.5	3.8	11.5
서 산	33.3	55.6	2.2	8.9
서 천	47.6	42.9	0.0	9.5
아 산	39.7	46.6	3.4	10.3
예 산	8.0	44.0	16.0	32.0
천 안	11.9	72.9	2.5	12.7
청 양	25.0	45.8	0.0	29.2
태 안	32.5	42.2	19.3	6.0
홍 성	38.3	42.6	2.1	17.0

- 새롭게 도입된 상권활성화구역 제도의 활용이 필요하다고 응답한 사람이 89.8%임

<표> 상권활성화구역 지정의 필요성

구 분	필요함	필요 없음
전 체	89.8	10.2

- 최근 법률 개정으로 도입된 대형마트와 SSM의 영업제한의 효과가 있다고 생각하는 사람이 전체 23.8% 정도임
- 이 경우 매출액 기준으로 약 23.3%정도 증가한 것으로 효과는 상당한 것으로 판단됨

<표> 대형마트와 SSM의 영업제한 효과

구 분	증가 (효과있음)	큰 변화 없음 (효과없음)	감소 (전혀 효과없음)
전 체	23.8	69.3	6.9
▽ 증가한 경우 : 매출액의 23.3% 정도			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10% 미만 증가 : 9.0%</li> <li>• 10~20% 정도 증가 : 54.4%</li> <li>• 20~50% 정도 증가 : 8.9%</li> <li>• 50%이상 증가 : 27.7%</li> </ul>			

- 대형마트와 SSM의 의무 휴업일에 대해서는 지금의 휴일 지정 방식이 적절하다고 77.8%의 응답자가 답함

<표> 대형마트와 SSM의 의무휴업일(2번째, 4번째 일요일)의 적절성

구 분	적절하다	적절하지 않다
전 체	77.8	22.2
▽ 적절하지 않은 경우의 대안(1번째, 3번째 등)		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 토요일 : 39.3%</li> <li>• 일요일 : 32.6%</li> <li>• 평일(금요일) : 28.1%</li> </ul>		

본문 끝.

## (붙임자료 1) 조사대상 전통시장의 선정

### 1. 선정방법

- 1단계 : 총 78개 전통시장 중(2011년 말 기준, 연기군 제외) **시설현대화사업비 20억원 이상**(시장당 사업비 30억 정도) 투입된 전통시장 및 상점가 선정(34개 전통시장)
- 2단계 : **80개 이상 점포**(시장당 평균 점포수는 120개)를 가진 중대형규모의 전통시장(35개 전통시장)
- 최종(1단계 ∩ 2단계) : **20억 이상 시설현대화사업이 투입된 80개 이상의 점포로 구성된 전통시장 선정**(총 13개 시군, 27개 전통시장)
  - 경영현대화사업이 추진되지 않은 4개 전통시장 포함

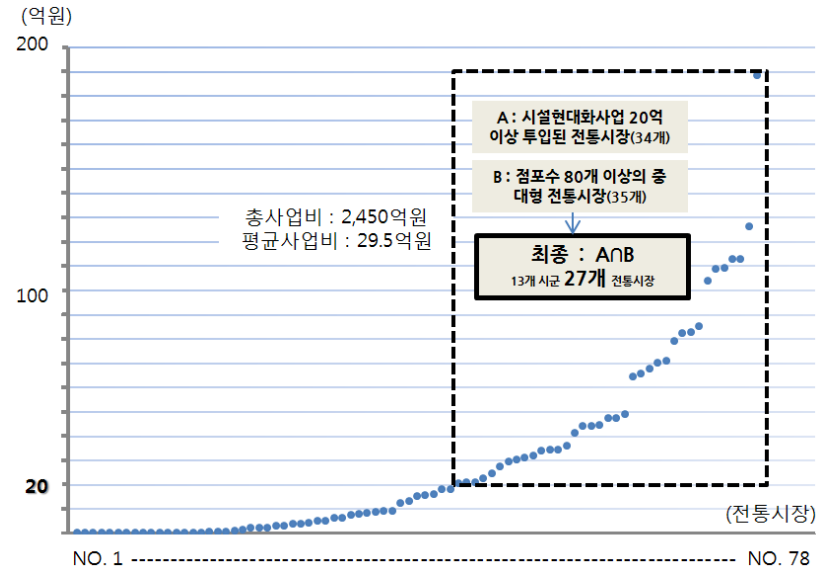


그림. 조사대상 전통시장의 선정 과정 및 결과

### 2. 설문조사 설계

- 조사부수 : 총 1,200부(24개시장 × 50부)
  - 가능하면 상점주를 대상으로 조사
  - 시장당 **최소 30부 이상** 조사되어야 함(40부 정도면 좋겠음)
- 조사시기 : 2012년 7월 2일 ~ 16일
- 조사방법 : 시군의 협조에 기초한 상인회를 통한 설명

표. 조사대상 전통시장의 개요

시군	시장명	시설 사업비 (백만원)	경영 사업비 (백만원)	등록 종류	개설 주기	시장 소유 형태	점포 면적 (㎡)	매장 면적 (㎡)	점포수	노점	시장 상인수	상인회 조직형태
천안시	천안공설시장	8,493	693.5	인정	상설	공동	9,128	11,967	136	4	190	상인회
천안시	남산중앙시장	8,238	129.8	인정	상설	공동	24,100	12,800	205	120	525	상인회
천안시	병천시장	2,103	0	인정	정기	공설	6,534	6,300	155	150	595	상인회
공주시	산성시장	18,839	526.0	인정	상설	공동	58,800	70,610	1,108	190	2,420	상인회
보령시	한내시장	2,733	82.0	인정	상설	공동	7,291	4,026	150	35	205	상인회
아산시	둔포시장	3,100	71.0	인정	정기	공동	23,328	8,300	161	40	295	상인회
아산시	온양온천시장	12,625	473.5	인정	상설	법인	40,753	3,652	482	3	102	상인회
서산시	동부시장	8,244	380.5	인정	상설	공설	3,488	6,630	266	300	568	상인회
논산시	강경대흥시장	4,893	93.0	인정	상설	공동	1,376	9,478	110	13	140	상인회
논산시	강경갯길시장	3,600	219.0	인정	상설	공동	1,327	4,544	93	0	363	사업조합
논산시	화지중앙시장	11,287	1,477.0	인정	상설	법인	8,989	3,197	308	50	548	상인회
논산시	연무안실시장	4,717	74.0	인정	정기	공동	9,542	5,891	120	35	111	상인회
금산군	금산수삼센터	10,916	0	등록	상설	법인	7,719	3,927	403	0	723	상인회
금산군	금산시장	6,765	16.0	등록	상설	법인	9,530	3,400	141	5	114	사단법인
금산군	금산인삼국제시장	2,081	0	등록	상설	법인	8,104	7,388	205	0	213	상인회
금산군	금산약초시장	4,099	40.0	등록	상설	법인	1,004	1,075	240	0	250	임의단체
부여군	부여시장	10,867	2,782.5	인정	정기	공설	9,262	2,764	83	285	381	상인회
부여군	부여중앙시장	4,401	427.5	인정	상설	공동	9,199	6,610	80	0	114	상점가진흥조합
서천군	서천북화시장	6,570	457.7	등록	상설	공설	4,500	6,550	406	71	402	상인회
서천군	장항전통시장	4,734	12.0	인정	상설	공설	5,653	2,330	136	110	228	상인회
청양군	청양시장	11,280	369.4	인정	상설	공설	6,426	5,494	135	182	358	상인회
홍성군	광천정기시장	7,067	86.0	등록	정기	공설	0,771	1,950	191	50	236	상인회
홍성군	홍성정기시장	7,000	150.0	등록	정기	공설	5,443	1,720	240	351	591	상인회
태안군	태안상설시장	2,432	2.0	등록	상설	공설	3,862	7,803	145	5	298	상인회
태안군	태안서부시장	2,250	0	인정	상설	공동	3,600	3,817	183	100	438	상인회
당진군	당진 상설/시장	3,410	99.0	등록	정기	공설			234	116	596	상인회

## 전통시장 활성화를 위한 상인 의식조사

안녕하십니까?

충청남도는 충남발전연구원과 함께 전통시장 활성화 방안 모색을 위해 상인들을 대상으로 설문조사를 진행하고 있습니다.

본 설문조사는 그 동안 추진된 전통시장 활성화 관련 사업의 효과에 대한 반응을 청취하여, 향후 전통시장 활성화 및 지역상권 활성화를 위해 어떤 정책을 추진하여야 하는가에 대해 정책 자료로 활용하고자 합니다.

바쁘시더라도 설문지에 답해 주시면 많은 도움이 되겠습니다.

본 조사내용은 연구 이외의 목적으로는 사용되지 않음을 밝혀 드립니다.

2011. 5

충청남도 일자리경제정책과

문의 : 정낙도 (042-251-2676)

## I. 자료분류 및 통계처리를 위한 항목

전통시장별 특성을 분류하고 통계분석을 위한 항목들입니다.

1. 귀하가 영업하고 있는 전통시장의 이름은?  
( \_\_\_\_\_ 시·군에 있는 \_\_\_\_\_ 시장)
2. 귀하는 전통시장에서의 맡은 역할(업무)은?  
① 상인회(번영회) 회장      ② 상인회 임원(총무, 이사 등)  
③ 점포 주인      ④ 점포 종업원
3. 귀하의 점포의 소유형태는?    ① 본인 점포    ② 임대 점포
4. 귀하는 전통시장에서 언제부터 영업하셨습니다?  
① 1년전      ② 2~3년전      ③ 3~5년전  
④ 5~10년전      ⑤ 10~20년전      ⑥ 20년 이전
5. 귀 점포에서 취급하는 주요 품목은?  
① 농산물      ② 축산물      ③ 수산물  
④ 가공식품      ⑤ 의류 및 신발 등      ⑥ 가정용품  
⑦ 음식점      ⑧ 생활서비스 관련업      ⑨ 기타( \_\_\_\_\_ )
6. 귀 점포에서 일하는 사람은 모두 몇 명입니까(주인 포함)? (총 \_\_\_\_\_ 명)
7. 귀 점포의 영업 형태는?    ① 도매업    ② 소매업    ③ 도매 + 소매업
8. 귀 점포의 면적은? \_\_\_\_\_ 평 정도
9. 귀하의 나이는? 만 \_\_\_\_\_ 세
10. 귀하의 성별은? ① 남성    ② 여성

## II. 시설현대화사업에 대한 평가

- 충청남도와 시군은 2002년부터 전통시장의 물리적 환경을 개선하기 위해 2천 억원 이상을 투입하였습니다.
- 추진한 사업으로는 1)기반시설 정비사업, 2)편의시설 정비사업, 3)홍보시설 확충사업 등이며, 자세한 내용은 설문문항으로 구성되어 있습니다.
- 이들 물리적 환경개선 사업들이 시장활성화에 어느 정도 기여하고 있는가를 알아보기 위한 항목들입니다.

### <기반시설 정비사업 분야>

1. 귀하는 아래의 기반시설 정비사업이 시장활성화에 어느 정도 기여하였다고 생각하십니까?  
① 매우 많이 ② 많이 ③ 보통 ④ 조금 ⑤ 매우 조금

기반시설 정비사업들	(1) 건물(점포)정비	(9) 아케이드
	(2) 소방시설	(10) 비가림시설
	(3) 가스시설	(11) 진입로
	(4) 전기배선	(12) 보행통로
	(5) 배수시설	(13) 가로등
	(6) 냉난방시설	(14) 엘리베이터/에스컬레이터
	(7) 방충시설	(15) CCTV
	(8) 화장실	



1-1 위의 (1)~(15)번 사업 중 가장 효과가 큰 사업은?

1순위 ( ), 2순위( )

### <편의시설 정비사업 분야>

2. 귀하는 아래의 편의시설 정비사업이 시장활성화에 어느 정도 기여하였다고 생각하십니까?  
① 매우 많이 ② 많이 ③ 보통 ④ 조금 ⑤ 매우 조금

편의시설 정비사업들	(1) 간이음수대	(7) 자율포장대
	(2) 고객안내센터	(8) 자전거보관소
	(3) 고객휴게시설	(9) 주차장
	(4) 물품보관함	(10) 쇼핑카트
	(5) 수유시설	(11) 공동택배창고
	(6) 유아놀이방/어린이놀이터	



2-1 위의 (1)~(11)번 사업 중 가장 효과가 큰 사업은?

1순위 ( ), 2순위( )

### <홍보시설 확충사업 분야>

3. 귀하는 아래의 홍보시설 확충사업이 시장활성화에 어느 정도 기여하였다고 생각하십니까?  
① 매우 많이 ② 많이 ③ 보통 ④ 조금 ⑤ 매우 조금

홍보시설 확충사업들	(1) 공공광고판	(4) 이벤트광장
	(2) 네온광고	(5) 테마거리
	(3) 아치/조형물	(6) 시장안내판



3-1 위의 (1)~(6)번 사업 중 가장 효과가 큰 사업은?

1순위 ( ), 2순위( )

4. 귀하는 앞의 1~3번에서 응답한 시설현대화사업들이 시장활성화에 어느 정도 기여하였다고 생각하십니까?

① 매우 많이 ② 많이 ③ 보통 ④ 조금 ⑤ 매우 조금

5. 귀하는 이상과 같은 시설현대화사업으로 인해 물리적 환경(편리하고 깨끗한 쇼핑환경)이 어느 정도 좋아졌다고 생각하십니까?

① 매우 많이 ② 많이 ③ 보통 ④ 조금 ⑤ 매우 조금

6. 귀하는 이상과 같은 시설현대화사업들이 계속 추진될 필요가 있다고 생각하십니까?

① 매우 필요 ② 필요 ③ 보통 ④ 필요 없음 ⑤ 전혀 필요 없음



### III. 경영현대화사업에 대한 평가

- 충청남도와 시군은 전통시장에 매년 9억원 정도의 사업비를 투자하여 상인교육, 공동마케팅 등 경영현대화사업을 추진하고 있습니다.
- 이들 사업들이 상인의식 개선 등 시장활성화에 어느 정도 기여하고 있는가를 알아보기 위한 항목들입니다.

1. 귀하는 아래의 경영현대화사업이 시장활성화에 어느 정도 기여하였다고 생각하십니까?

- ① 매우 많이 ② 많이 ③ 보통 ④ 조금 ⑤ 매우 조금

경영현대화 사업들	(1) 공동마케팅(세일, 경품행사 등)	(5) 퇴직인력 지원
	(2) 상인대학 교육	(6) 은누리 상품권 취급
	(3) 시장자문 및 점포지도	(7) 주차도우미 지원
	(4) 방송홍보(6시 내고향 등)	(8) 특가판매

↑

1-1 위의 (1)~(8)번 사업 중 가장 효과가 큰 사업은?

1순위 (\_\_\_\_), 2순위(\_\_\_\_)

2. 귀하는 이상과 같은 경영현대화사업들이 계속 추진될 필요가 있다고 생각하십니까?

- ① 매우 필요 ② 필요 ③ 보통 ④ 필요 없음 ⑤ 전혀 필요 없음

3. 상인교육이 영업방법 및 상인의식 개선에 얼마나 도움이 되었습니까?

- ① 매우 많이 ② 많이 ③ 보통 ④ 조금 ⑤ 아주 조금

4. 공동마케팅이 매출액 향상에 얼마나 도움이 되었습니까?

- ① 매우 많이 ② 많이 ③ 보통 ④ 조금 ⑤ 아주 조금

5. 귀하는 상인교육을 받은 경험이 있습니까?

- ① 없다 ② 1회 ③ 2회 ④ 3회 ⑤ 4회 이상

6. 귀하는 전문가로부터 시장자문이나 점포지도를 받은 경험이 있습니까?

- ① 없다 ② 1회 ③ 2회 ④ 3회 ⑤ 4회 이상

7. 귀하는 상인회의 결속력, 단합, 사업추진력이 어떻다고 생각하십니까?

- ① 매우 높다 ② 높다 ③ 보통 ④ 낮다 ⑤ 매우 낮다

8. 귀하는 전통시장 상인회 활동에 참여 정도는?

- ① 적극 참여하고 있다 ② 비교적 적극 참여하고 있다 ③ 보통이다  
④ 참여하지 않고 있다 ⑤ 전혀 참여하지 않고 있다

9. 귀하는 향후에도 상인교육이나 점포지도를 받을 생각이 있습니까?

- ① 있다 ② 없다

10. 귀하는 5년 후에도 지금의 시장에서 장사를 할 생각이 있습니까?

- ① 있다 ② 없다

11. 귀하는 점포를 자녀에게 물려줄 생각이 있습니까?

- ① 있다 ② 없다 ③ 물려 받을 자녀가 없다

### IV. 시장활성화사업 전/후의 성과 평가

- 시설현대화사업과 경영현대화사업이 시장활성화에 어느 정도 기여하였는가를 알아보기 위한 항목들입니다.
- 사업 추진 후 귀하의 점포에 얼마만큼 매출액이 늘었고, 고객이 증가하였는가를 알아보고, 정책에 반영하기 위한 항목들입니다

1. 귀하는 앞에서 응답한 시설현대화사업과 경영현대화사업 중 시장활성화에 더 기여한 사업이 무엇이라 생각하십니까?

- ① 시설현대화(주차장, 비가림 등) ② 경영현대화(상인교육, 마케팅 등)

2. 귀하는 앞에서 응답한 모든 시설현대화사업 + 경영현대화사업이 시장활성화에 어느 정도 기여하였다고 생각하십니까?

- ① 매우 많이 ② 많이 ③ 보통 ④ 조금 ⑤ 아주 조금

3. 각종 사업추진 후 하루에 귀하의 점포를 찾는 손님은 어떻습니까?

- ① 증가 ⇒ (\_\_\_\_ % 정도 증가)  
② 변화 없음  
③ 감소 ⇒ (\_\_\_\_ % 정도 감소)

4. 각종 사업추진 후 귀하의 하루 점포 매출액은 어떻습니까?

- ① 증가 ⇒ ( \_\_\_\_\_ % 정도 증가)  
 ② 변화 없음  
 ③ 감소 ⇒ ( \_\_\_\_\_ % 정도 감소)

5. 각종 사업추진 **후** 전통시장 전체의 빈점포 수는 어떻습니까?

- ① 증가 ⇒ ( \_\_\_\_\_ % 정도 증가)  
 ② 변화 없음  
 ③ 감소 ⇒ ( \_\_\_\_\_ % 정도)

6. 귀 점포의 월 매출액은 어느 정도입니까? ( \_\_\_\_\_ 만원 정도)

7. 귀 점포의 하루 방문객은 몇 명 정도입니까?

평일 기준 \_\_\_\_\_ 명 정도  
 주말(토,일) 기준 \_\_\_\_\_ 명 정도

## V. 전통시장 활성화 정책방향

- 현재의 전통시장 상태를 파악하고, 향후 충청남도의 전통시장 정책 방향 설정을 위한 항목들입니다.

1. 귀하의 전통시장의 현재 상황은 어떻습니까?

- ① 매우 성장 ② 성장 ③ 정체 ④ 쇠퇴 ⑤ 매우 쇠퇴

2. 귀하의 전통시장은 과거(2년 전)에 비해 어떻습니까?

- ① 매우 성장 ② 성장 ③ 정체 ④ 쇠퇴 ⑤ 매우 쇠퇴

3. 귀하의 전통시장의 앞으로(2년 후)는 어떻게 될 것으로 생각하십니까?

- ① 매우 성장 ② 성장 ③ 정체 ④ 쇠퇴 ⑤ 매우 쇠퇴

4. 귀하가 생각하는 전통시장의 문제점은? 1순위 ( \_\_\_\_\_ ), 2순위( \_\_\_\_\_ )

- ① 상인의 경영·마케팅 능력 부족      ② 시장 상인의 노령화  
 ③ 상인회(번영회) 등의 활동 부족      ④ 상품의 차별화 특성화 부족  
 ⑤ 가격 경쟁력 부족      ⑥ 노점상의 무질서한 상행위  
 ⑦ 시장의 노후화      ⑧ 주차장 부족  
 ⑨ 소공원 등 편의시설 부족      ⑩ SSM, 대형마트 규제 부족

- ⑪ 정부지원 미비      ⑫ 기타( \_\_\_\_\_ )

5. 시장활성화를 위해 가장 필요한 부분은? 1순위 ( \_\_\_\_\_ ), 2순위( \_\_\_\_\_ )

- ① 상인교육 및 공동마케팅 강화      ② 젊고 의욕있는 상인 유인  
 ③ 다양한 상인회(번영회) 활동 강화      ④ 다양고 특색있는 상품개발  
 ⑤ 판매상품의 가격 경쟁력 강화      ⑥ 노점상 단속  
 ⑦ 노후한 시장 시설 개선      ⑧ 공공 주차장 확충  
 ⑨ 소공원 등 편의시설 확충      ⑩ SSM, 대형마트 규제 강화  
 ⑪ 정부지원 강화      ⑫ 기타( \_\_\_\_\_ )

6. 귀 전통시장의 가장 큰 경쟁(위협) 상대는? 1순위 ( \_\_\_\_\_ ), 2순위( \_\_\_\_\_ )

- ① 백화점    ② 대형마트    ③ 농협, 축협 매장    ④ 기업형형슈퍼(SSM)  
 ⑤ 편의점    ⑥ 인접 상점가    ⑦ 타 전통시장    ⑧ TV홈쇼핑, 온라인 판매

7. 귀하의 전통시장이 향후 시장경쟁에서 살아남을 가능성은?

- ① 있다 ② 조금 있다 ③ 보통 ④ 별로 없다 ⑤ 없다

8. 귀하의 전통시장이 향후 역사 문화관광형 특화시장으로 변화될 가능성은?

- ① 있다 ② 조금 있다 ③ 보통 ④ 별로 없다 ⑤ 없다

9. 귀하의 전통시장이 미래에 어떻게 변했으면 좋겠습니까?

- ① 역사, 문화를 살린 문화관광형시장으로  
 ② 시설 및 경영능력을 개선하여 SSM, 대형마트와 경쟁할 수 있는 시장으로  
 ③ 시장 전체를 폐쇄하고 주차장, 공원 등 주민이 필요한 공간으로 전환  
 ④ 시장 일부(빈점포, 빈공간)를 주차장, 공원 등 주민이 필요한 공간으로 전환

10. 귀하는 전통시장과 주변 상점가를 함께 개발(상권활성화구역)하는 것이 필요하다고 생각하십니까? ① 필요하다 ② 필요없다

11. 최근 실시되고 있는 대형마트와 SSM의 영업시간 제한(예, 토요일 휴무)가 귀 점포 매출액에 어느 정도 도움이 됩니까?

- ① 증가(효과 있음)    ② 큰 변화없음(효과 없음)    ③ 감소(효과 전혀 없음)

↓

“① 증가” 한 경우 매출액의 \_\_\_\_\_ % 정도 증가함

12. 시장활성화를 위해 필요하거나 강조하고 싶은 부분이 있으면 자유롭게 의견을 기입해 주십시오

---

---

---

설문에 응답해주셔서 감사합니다.