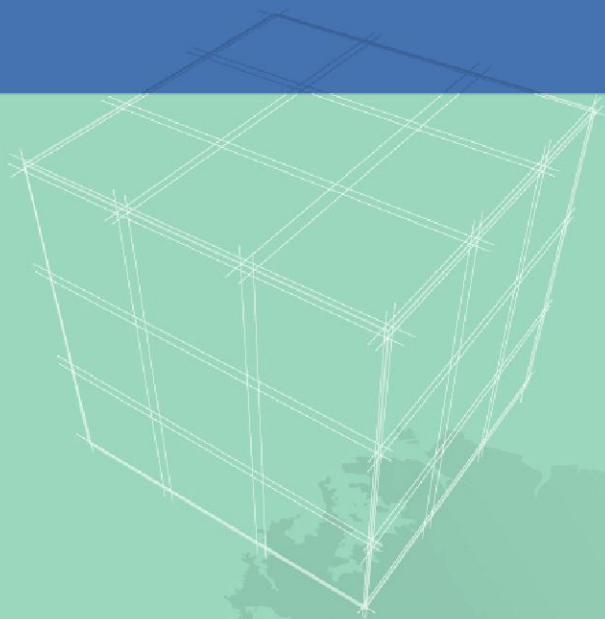


현안과제연구

청양전통시장 다목적 광장 조성 기본 구상

연구수행 : 윤정미 · 권영현 · 임준홍



CDI 충남발전연구원

청양전통시장 다목적 광장 조성 기본 구상

연구수행 : 윤정미 · 권영현 · 임준홍

목 차

I. 연구의 개요	1
II. 청양시장의 현황	2
III. 다목적 공간 및 아케이드 사례	7
IV. 청양 다목적 공간 조성의 기본방향	13
V. 결론	15

I. 연구의 개요

1. 연구의 목적

1) 추진 목적

- 청양시장 내 주차장 및 노점상(5일장)으로 이용되고 있는 공간을 시장특성을 고려한 다목적 광장으로 조성하여 이용자와 쾌적한 상거래 공간으로 조성하여 전통시장 활성화를 도모하고자 함

2. 계획의 범위

- 공간적 범위 : 청양군 청양읍 읍내리 178-7번지 일원
- 내용적 범위
 - 다목적 광장 조성의 기본컨셉



II. 청양시장의 현황

1. 청양시장 개요

구분	내용		
시장·상점가 활성화구역명	청양시장		
구 분	상설시장(○) 정기시장(○)	등록시장() 인정시장(○)	
	개인시장() 법인시장() 공설시장(○) 공동개설시장()		
	상점가() 시장활성화구역(○)		
소재지	충남 청양군 청양읍 읍내리 330		
개설일자	1971	건축일자	1971
건물구조	지상 1 층 (시멘트벽돌, 경량철골 구조)	점 포 수	135
종업자수	총 352 - 자영업 종사자 : 200 - 상용 종사자 : 1 - 기타(노점상 등) : 150		
대지면적(㎡)	16,426	건물연면적(㎡)	5,629
매장면적(㎡)	5,495	부대시설	공중화장실, 주차장
매장현황	임대형(100%)		
취급품목	생선, 채소, 의류, 과일		

2. 청양시장 현황 및 특성

○ 교통 접근성 여건

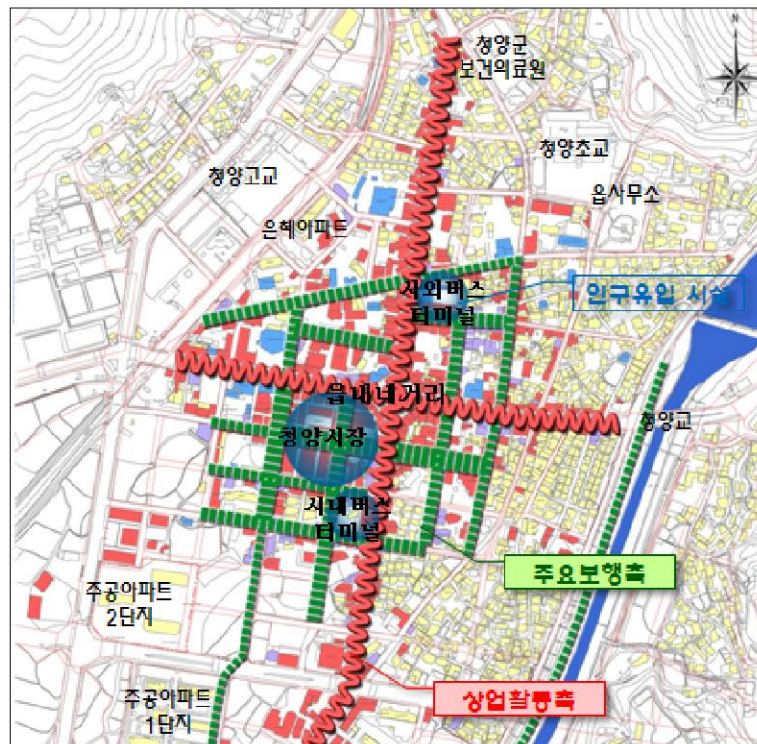
- 청양시장의 교통 접근성 여건을 살펴보면, 청양시외버스터미널이 입지되어 있고, 청양대학에서 군청으로 진입하는 송방2교 도로가 인접되어있어 접근성이 매우 양호함

○ 주변 상권

- 청양시장주변 축협마트(0.3km), 칠갑산마트(0.5km), 농협하나로 마트(0.7km) 등이 입지되어 있으며, 청양특화시장과도 인접되어 있음

○ 유입인구 현황

- 청양시장이 입지되어 있는 지역은 청양의 중심지역이며, 주변에 많은 아파트가 입지되어 시장 이용객 비중 높음
- 청양읍내 휴면시아, 청양읍내 주공아파트뿐만 아니라 청양군에서 유일한 제1종 지구단위계획 구역이 입지되어 있음
- 시장 이용객의 증가로 인해 시장 활성화를 위한 다양한 노력 필요



○ 특성 및 상인회의 노력

- 업종의 특성은 소매시장임
- 주요 품목은 채소와 생선 및 의류를 취급하고 있음
- 청양은 충청남도내에서 인구가 가장 적을 뿐만 아니라 증가율이 가장 낮은 곳 이어서 상권 활성화의 노력이 필요
- 청양시장은 2011년 9월 청양교육지원청과 청양시장 상인회의 업무협약을 통해 전통시장을 위한 노력 추진
- 청양시장상인회는 침체된 전통시장을 활성화하고 시장을 방문하는 고객에게 상인의 훈훈한 마음을 전달하고자 “청양시장 한마음 축제” 행사를 개최하였음
- 시장의 활성화를 위하여 고객이 만족할 수 있도록 친절서비스 제공, 깨끗하고 쾌적한 환경조성, 훈훈한 정이 넘치는 시장을 만드는데 노력을 하고 있음

○ 청양군의 의지

- 전통시장 활성화를 위해 '전통시장 가는 날'을 지정·운영하고 청양사랑 상품권 등 물품구매와 전통시장 이용을 적극적으로 추진함
- 청양군은 전통시장 활성화를 위하여 시장 현대화 사업 추진, 청양사랑상품권 이용 활성화 등 다양한 방법 검토·지원

○ 행사 및 활동

- 청양시장에서 지역 시장 상권을 살리기 위해 매년 '청양고추·구기자축제'를 청양시장에서 개최
- 청양시장내에서 경품을 주는 '기회를 잡아라'는 경품행사, 볼거리 제공, 농특산물 구입 행사 추진
- 이외에도 물고기잡기, 나무곤충 만들기, 구기자 족욕 체험, 고추 장인을 찾아라, 칠갑산/개사곡 경연, 품바공연, 세계희귀화폐전시, 구기자 설화 재현 공연, 반딧불이 방사, 동화제 공연 등 추진

3. 활성화 사업 추진내역

사업기간	사업구분	사업내용	사업비 내역					사업완료 여부
			합계	국비	지방비		민간	
					광역	기초		
05.3~07.09	군 발주	노후지붕정비	300,000	150,000	150,000			완료
05.3~07.09	〃	장옥정비	2,200,000	1,200,000	1,000,000			완료
05.7~07.12	〃	주차장 조성	2,800,000	1,680,000	1,120,000			완료
06.1~07.09	〃	아케이드설치	550,000	330,000	220,000			완료
09.1~2011	〃	환경개선	5,400,000	2,700,000	2,700,000			완료
2012년	〃	장옥신축 및 리모델링	300,000	180,000	120,000			추진중

- 청양시장의 활성화 사업 추진내용을 살펴보면 주차장 조성, 아케이드 조성뿐 아니라 장옥신축 및 리모델링등 다양한 사업을 추진하였음
- 이러한 사업으로 인해 이용객의 편의는 증대되었으나, 실제 청양군민이 시장에 서만 느낄 수 있는 정감 조성 공간 및 쉼터 등에 대한 장소 전무함
- 최근 시장 활성화를 위해 시장공간을 지역 생활자 참여공간으로 조성함으로써, 전통시장의 순기능뿐만 아니라 주민참여 기능을 동시에 조성함
- 전통시장 지역사회와의 소통의 장을 마련하여 전통시장의 순기능 개발을 통한 전통시장 활성화 기여



청양시장 장날의 모습(1)



청양시장 장날의 모습(2)



청양시장 장날의 모습(3)



청양시장 장날의 모습(4)



청양시장 평일 모습

4. 종합

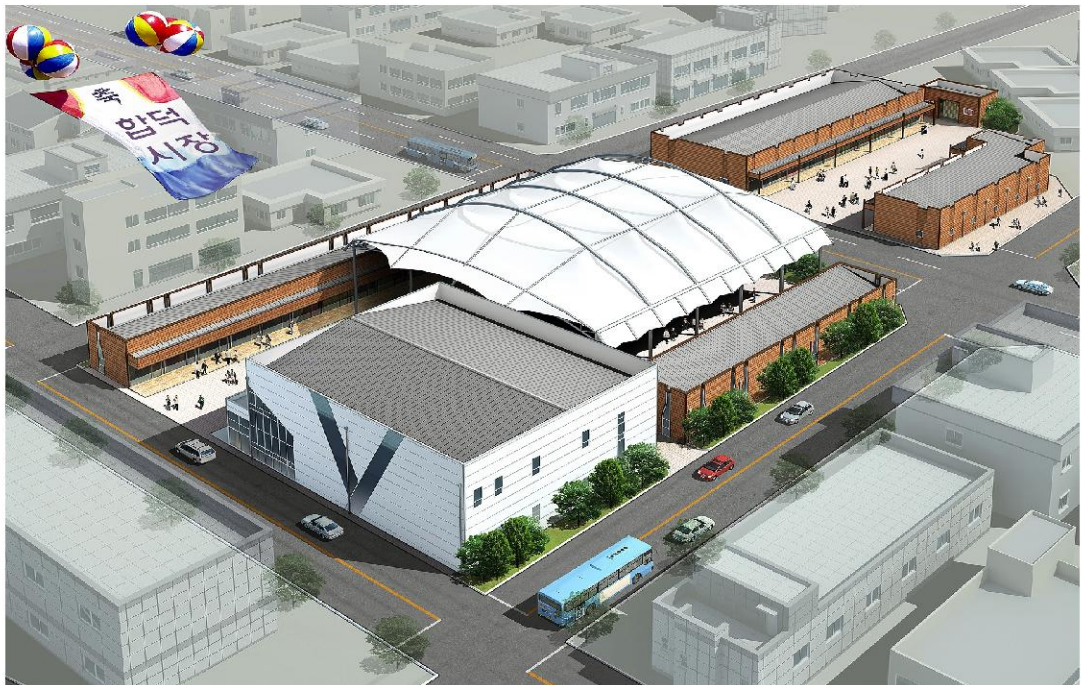
- 청양 상설시장 환경개선 사업 준공을 통해 시장 이미지를 개선하고 활기를 불어넣는 기회로 삼아 매출신장을 높이기 위한 지속적인 노력을 하고 있음
- 현대화 시설로 다양한 소비자들의 욕구를 충족시켰고, 한걸음 더 나아가 청양 시장만의 특화된 서비스를 제공하기 위한 2차적인 노력이 필요한 실정
- 전통시장의 침체를 극복하기 위해 시장의 현대화 사업 추진, 상인의 마인드 개선과 질 좋은 상품판매 등 다시 찾고 싶은 시장을 만들어 가는 것을 중요
- 다양한 행사를 위해 전통시장 활성화를 추진하고 있는 청양군은 이러한 행사를 추진할 수 있는 다목적 광장 조성시 축제의 시너지 효과 증대시킬 수 있음

Ⅲ. 다목적 공간 및 아케이드 사례

1. 합덕 전통시장의 다목적 공간 사례

- 위 치 : 당진군 합덕읍 운산리 255-12번지 일원
- 사 업 비 : 3,221백만원 (국비 1,933, 군비 1,288)
- 사업규모 : 대지면적 5,212㎡ 연면적 2,351㎡, 1~2층
- 점포현황 : 총 34개 (마트 1개, 점포 23개, 한우식당 5개, 정육점 5개)
- 합덕전통시장은 아케이드를 조성하여 비가림시설을 완료하였고, 5일장시 이 공간내에 다양한 품목의 노점상이 입지하고, 평일에는 한우타운을 찾는 고객들에게 주차장을 제공하는 기능의 다목적공간을 조성하였음
- 공간은 다양한 문화행사 및 주차장 제공, 노점상 입지 공간 등을 제공함으로써, 전통시장 활성화에 기여





2. 아케이드 사례

- 아케이드 내부에서 일어나는 다양한 활동에 대한 제약을 최소화하고 여름철 아케이드 내부 환경 조절을 위하여 아케이드 지붕 개폐를 권장하고 있음
- 개폐방식은 지붕 재료나 형태에 상관없이 슬라이딩 방식을 채택하고 있음
- 특이하게 창동골목시장은 지붕이 막구조로서 독특하게 지붕의 일부구간이 양분되어 가로로 종방향으로 개폐되는 미서기 방식으로 설치되었음
- 슬라이딩 아케이드는 화재 발생시 아케이드 내부 연기 확산으로 인한 피해를 최소화하기 위해 소방 설비 작동과 연계한 자동개폐 장치를 적극적으로 반영하고 있음
- 아케이드는 햇빛을 차단하는 역할과 시장 영역을 명확히 하는 공간 한정 요소이면서 가로 내부 환경을 특징짓는 중요 디자인 요소이기도 함
- 일반적으로 지붕재료는 폴리카보네이트와 천막지(PTFF)를 주로 사용하고 있으며 천막지의 사용이 2006년 이후 점차 증가하는 추세임
- 아케이드 지붕 재료 선택에서 우선 고려되는 기준으로 빛 투과율과 난연성을 들수 있음
- 실제 시장조사결과 준공 이후 과도한 빛 투과로 인하여 별도의 부가적인 장치들을 점포 상부 또는 지붕에 설치한 시장이 상당수 있는 것으로 조사되었음

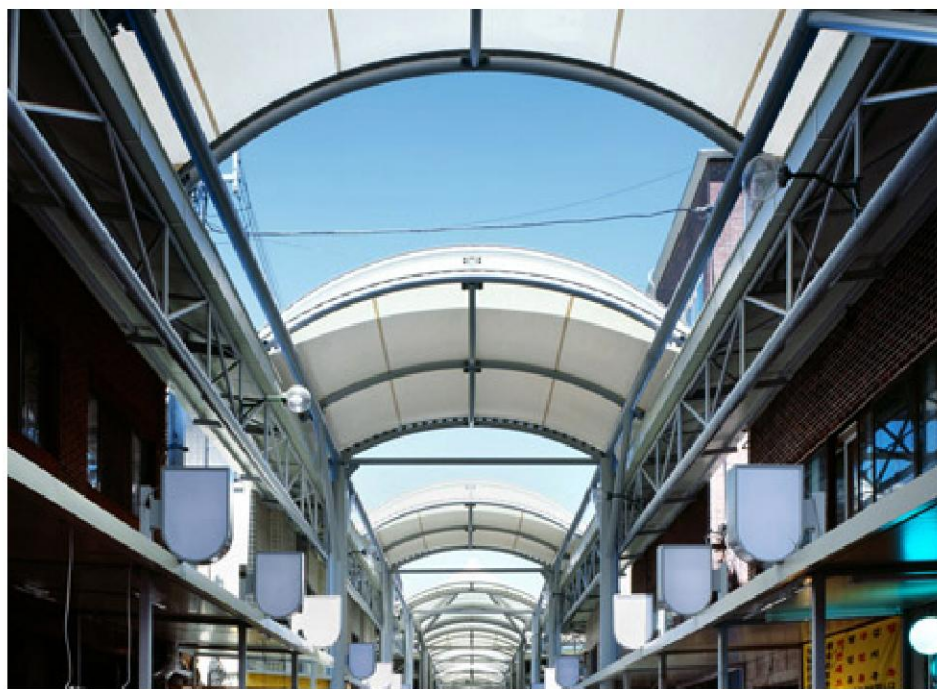
■ 부산해안시장



■ 의정부청과야채시장(개폐식)



■ 자양시장(개폐식)





■ 전주시장





3. 종합

- 아케이드의 기본적인 목적은 햇빛을 차단하는 역할과 시장영역을 명확히하는 공간의 한정 요소이면서 가로 내부 환경을 특징짓는 주요 디자인 요소임
- 이러한 점에서 청양시장의 다목적 광장에 아케이드 조성은 반드시 필요한 요소임
- 아케이드 형태는 합덕 전통시장과 유사한 형태로 하는 것이 타당한 것으로 사료
- 아케이드 자료는 과도한 빛 투과를 방지하기 위해 폴리카보네이트와 천막지(PTFF)를 사용하는 것이 바람직함
- 또한 미관적 요소 고려 및 아케이드 내부의 다양한 활동에 대한 제약을 최소화하고 내부 환경 조절을 위해 슬라이딩 방식 및 개폐형이 바람직한 것으로 사료
- 개폐형이 어려울 경우 전주시장과 같이 중간부분에 채광의 효과를 더욱 제고할 수 있는 형태도 바람직함

IV. 청양 다목적 공간 조성의 기본방향

1. 다목적공간 조성 대상지 위치

- 청양군 청양읍 읍내리 178-7번지 일원
- 현재 주차장과 임시 가건물이 입지되어 있으며, 청양전통시장 5일장이 서는 공간임



2. 도입시설

- 공간의 특성 등을 고려하여 다음과 같이 구상함
- 현재 청양전통시장의 주차장 및 노점상 입지 공간인 읍내리 178-7번지 외 3필지를 아케이드를 조성함
- 문화행사를 위한 무대 설치, 5일장 시 노점상 입지 편리성 제고를 위한 아케이드 조성, 평일에는 주민 편의를 위한 주차장 및 쉼터 등 유연성있는 공간으로 조성
- 이를 통해 노점상 상인 및 고객의 편의 도모 및 시장 활성화를 도모할 수 있음



3. 공간구상 및 조감도

- 문화행사를 위한 무대 설치 130m²(40평) 및 주차장
- 비가림 시설 2,410m²(729평)
 - 아케이드 자료는 과도한 빛 투과를 방지하기 위해 폴리카보네이트와 천막지 (PTFF)를 사용
 - 미관적 요소 고려 및 아케이드 내부의 다양한 활동에 대한 제약을 최소화하고 내부 환경 조절을 위해 슬라이딩 방식 및 개폐형으로 설치하거나 아케이드 중간부분에 채광의 효과를 더욱 제고할 수 있는 형태로 구상
- 소요사업비 : 10억내외(국비 6억, 군비4억)





V. 결론

- 전통시장의 성공적인 활성화 원칙은 첫째, 주민들이 스스로 찾아와야 하며 둘째, 볼거리, 쉴거리, 먹거리, 즐길거리를 제공하여야 함
- 이를 위해 많은 전통시장에서 전통시장 기능과 문화가 조화를 이룬 복합문화공간이 조성되고 있음
- 시장공간을 지역 생활자 참여공간으로 조성하여 시장만의 새로운 정감을 조성함과 동시에 아울러 참여를 통한 참여 지역민의 전통시장의 순기능에 대한 인식 제고를 통한 미래의 잠재고객 유치 및 확보 필요
- 다양한 행사를 위해 전통시장 활성화를 추진하고 있는 청양군은 이러한 행사를 추진할 수 있는 다목적 광장 조성시 축제의 시너지 효과 증대시킬 수 있음