

# 지방중소도시 전통시장 유형분류 및 특성에 관한 연구

— 충청남도 전통시장을 중심으로 —

## A Study on the Classification of Types and Characteristics of Traditional Markets in Regional Small and Medium Cities

— Focused on Traditional Markets in Chungcheongnam-do —

이 상 준\*

Lee, Sang-Jun

이 정 수\*\*

Lee, Jeong-Soo

### Abstract

A study was conducted with the purpose of contribution to the improvement of revitalization level of traditional markets. The study can be summarized as follows.

First, the criteria and method of classification of types for traditional markets at regional small and medium cities were suggested that cluster analysis and the analysis on constituents. Through this phased analysis method, more generalized criteria of type classification were suggested.

Second, Traditional markets of regional small and medium cities through phased analysis were classified into 3 types (block centered type, street centered type and square centered type), and 6 kinds of detailed types through the analysis of constituents.

Third, Traditional markets showed various shapes by types and their decline phenomenon or problems are different, a plan for revitalization is also different. Therefore, the differentiated plan for revitalization for each type must be established.

As a result, for revitalization of traditional markets at regional small and medium cities, it could be known that the classification of types for traditional markets needs to be conducted and differential application is required for revitalization factors.

키워드 : 전통시장, 유형분류, 계층적 군집분석, 구성요소 분석

Keywords : Traditional Market, Classification, cluster analysis, analysis on constituents

## 1. 서 론

### 1.1 연구배경 및 목적

전통시장은 상행위를 위한 장소로, 대부분 지역 내 중심 시가지 인근에 집단화된 시설과 공간을 보유하고 있으며, 많은 사람들의 이용성을 담보하는 시설이라는 공통성을 지니고 있다. 이로 인해 대부분의 사람들은 전통시장을 모두 “전통시장”이라는 틀 속에서 동일시하고 있다.

그렇지만 전통시장에 대한 이러한 인식은 바뀌어야 한다. 전통시장은 입지한 지역 특성에 따라, 내부 시설·공간의 구성형태(형태, 규모, 폭 등), 이용자 패턴 등에 따라 서로 다른 모습을 나타내며, 이로 인해 발생하는 장·단점, 개선요구

도 서로 다르다. 즉 전통시장 활성화는 개별 전통시장의 다름에 기초한 특성화된 활성화 방안 모색이 필요하다.

그러나 현재 전통시장 활성화는 이러한 다름에 대한 인식이 부족하다. 2002년 이후 추진되는 전통시장 활성화노력<sup>1)</sup>은 전통시장 현대화에 중요한 역할을 하였으나, 현대화 수준에 비해 활성화 수준은 미흡한 것으로 평가되고 있다. 이에 대해 획일적 지원체계가 중요 원인<sup>2)</sup>으로 제기되고 있다.

전통시장에 따라 서로 다른 활성화 방안이 적용되어야 하며, 이를 위한 방안으로 유형분류가 연구되고 있다. 그러나 명확한 유형분류 분류 기준과 방법을 제시하지 못하고 있으며,<sup>3)</sup> 분류체계도 포괄적이고, 판매상품이나 상권 등 정성적 특성으로만 제시되어 실제 동일 유형 내에서도 시설

\* 충남발전연구원 초빙책임연구원

\*\* 충남대학교 건축학과 교수, 공학박사

(교신저자, E-mail : essence@cnu.ac.kr)

\*\*\* 이 논문은 이상준 박사학위 청구논문의 일부 내용을 수정한 것이며, 충남발전연구원 2013년도 기본연구과제로 이루어진 것임

1) 전통시장 활성화(活性化)란, “시설 및 경영의 현대화와 시장 정비를 촉진하는 것” 임

2) 중소기업청, 전통시장 활성화 종합계획, 2008, pp.1~5.

3) 김종국, 한국 재래시장의 유형분류와 전략적 유형정정의에 관한 연구, 숭실대학교 박사학위논문, 2007, p.84.

공간의 모습이나 형태가 서로 다른 문제<sup>4)</sup>가 발생하고 있다. 이로 인해 같은 광장형 전통시장이라도 아케이드가 필요한 지역과 불필요한 지역으로 구분되지만, 현재는 획일적으로 사업이 추진되는 문제가 있다. 따라서 실제 전통시장 현황의 모습이나 형태를 반영한 세밀한 유형분류를 통해, 전통시장 특성에 부합되는 활성화수법을 적용이 필요하다.

이에 본 연구는 지방중소도시 전통시장을 대상으로 유형별 현황 및 특성을 반영하여 실제 전통시장에서 요구되는 특화된 활성화사업 추진이 가능하고 이를 통해 활성화수준이 높아질 수 있도록 하기 위한 유형분류 기준과 방법, 체계를 제시하는 것을 목적으로 한다.

## 1.2 연구의 방법 및 범위

본 연구는 지방중소도시 전통시장 유형분류를 위한 기준과 방법, 유형별 특성을 정립하는 것을 목적으로 두 가지 단계를 통해 연구를 진행한다.

첫 번째는 전통시장 구성요소를 활용한 단계적 통계분석을 통해 유형분류 기준과 방법을 정립하며, 두 번째는 구성요소에 대한 현황 분석을 통해 유형별 특성을 정립한다.

첫째, 유형분류 기준과 방법 정립은, 전통시장 기능과 구성요소를 활용하여 유형요소 분석지표(평가점수)를 산출하고, 이를 활용한 단계적 통계분석(델파이분석-AHP분석-계층적 군집분석)을 실시하여 지방중소도시 전통시장에 대한 정량적 유형분류 결과를 도출한다.

둘째, 유형분류 체계와 특성 정립은, 통계분석을 통해 도출된 유형분류 결과를 유형별 구성요소 현황분석(도면분석)을 통해 검증하여, 지방중소도시 전통시장에 대한 최종적 유형분류 체계를 정립하고 각 유형별 특성을 정립한다.

연구의 범위는 시장규칙이 제정되어 ‘시장’에 대한 법적지위가 부여된 1914년 이후 현재시점까지의 지방중소도시 특히 충청남도에 입지한 전통시장을 대상으로 하였다.

## 2. 지방중소도시 전통시장 개념 및 특성

### 2.1 전통시장 개념

전통시장<sup>5)</sup>은 법률로 정해진 용어로, 1980년 이전에 개설된 상설시장과 정기시장 중에서 재개발 및 근대화를 필요로 하는 모든 시장을 통칭하는 것으로, 지방중소도시 전통시장은 지방중소도시에 입지한 전통시장을 통칭한다.

시장은 초기에 정치와 제례가 개최되던 도시 내 가로와 궁터 등 비정형적 ‘장터’로 형성되었으며, 점차 사람들의

‘모임’의 장소로서 상시적·정기적 상업활동이 전개되는 물리적 시설·공간을 형성하면서 현재와 같은 ‘전통시장’으로 발전하였다. 앞으로는 형성단계-발전단계를 넘어 쇠퇴와 활성화가 공존하는 진화단계로, 상업 중심의 ‘시장’ 기능과 문화적 가치를 활용한 과거와 같은 ‘장터’ 기능이 결합된 ‘복합커뮤니티장소’로 진화<sup>6)</sup>하고 있다.

따라서 본 연구에서는 지방중소도시 전통시장을 ‘지방중소도시에 입지하고 있으며, 지방중소도시 내 물리적 환경에 기초하여 사람 간 다양한 활동을 지원하는 시설·공간을 지니고 있고, 시설노후화 및 경영악화 등으로 인해 재개발 및 근대화 등 활성화가 요구되는 장소’로 정의한다.

### 2.2 지방중소도시 전통시장 현황

지방중소도시 전통시장은 도시 전통시장과는 유사하면서도 다른 속성을 지니고 있으며, 이를 살펴보면 아래와 같다.

첫째, 도시의 핵심 구성요소이다. 전통시장은 도시 내부에 입지하고 함께 성장·쇠퇴하며 사람 간 교류를 통해 형성된 “장소”이다. 또한 다양한 시설과 공간, 사람과 활동이 결합되어 도시의 중심지 자체를 형성<sup>7)</sup>하는 핵심요소이다.

둘째, 인구규모가 적고 고령화가 심각하다. 지방중소도시의 배후인구나 유동인구 매우 적다. 이로 인해 전통시장은 유입인구가 제한되면서 결국 경쟁력 상실로 인해 쇠퇴현상과 고령화 현상을 겪고 있다. 결국 전통시장에 활력을 불어넣고 새로운 개선을 도모하는데 어려움으로 작용하고 있다.

셋째, 내부활동이 단조롭다. 사람 규모가 적고, 고령화율이 높은 전통시장에서 다양한 시설·공간과 활동이 전개되기 어렵다. 이는 사람 간 관계 형성을 어렵게 하여, 전통시장 기능과 역할을 상업측면으로 한정시키고 있어, 도입될 수 있는 시설과 기능을 제한시키는 요소로 작용하고 있다.

넷째, 지역성이 강하다. 지방중소도시 전통시장은 입지한 도시의 중심지 자체를 형성하고 있어 도시와 강한 밀착성을 갖고 있다. 이로 인해 개별 전통시장은 다른 지역 전통시장과 서로 다른 모습과 특성을 나타내게 된다.

결국 지방중소도시 전통시장은 시설·공간적 한계성과 지역성, 차별성 등으로 인해 유형분류 필요성이 높다.

### 2.3 전통시장 유형분류 선행연구

전통시장에 대한 획일적 지원체계 개선 및 특성별 차별 전략의 일환으로 전통시장 유형분류 연구가 진행되고 있다.

국외의 경우, Proudfoot(1937)는 그의 연구에서, 소매업에 대한 구조 분석을 통한 도시 내 소매업의 유형을 분류 방법을 제안하고 있다. 위치, 규모, 형태, 점포 기능을 기준으로

4) 이상준, 지방중소도시 전통시장 유형별 활성화 방안 연구, 충남대학교 박사학위논문, 2012, pp.12~13.

5) 유주희, 문화를 통한 전통시장 활성화 방안 연구, 한국문화관광연구원, 2008, pp.13~15.

6) Mints, S.W., Internal Market Systems as Mechanism of Social Articulation, in V. F. Ray', 1959. pp.20~30.

7) 유주희, 전개서, 2008, pp.25~33.

계층구조 분석을 통해 도출된 5가지 유형을 제시하고 있다. 일본에서 가장 일반적으로 사용되는 결과를 제시하고 있는, 우시구보가즈야기(牛窪一省, 1981)는 상품에 따른 소비자 이동 패턴, 다나카미치오(田中道雄, 1995)는 상권특성, 즉 입지, 상권범위, 판매상품 등을 기준으로 비교분석을 통한 각각의 유형을 제시하고 있다.

국내에서는 다양한 연구가 있지만, 대표적으로 김종국(2007)의 연구를 사례로 제시할 수 있다. 김종국(2007)의 연구는 다른 연구와 다르게, 기존 유형연구의 한계를 인식하고 유형분류 자체를 목적으로 연구를 수행하였다. 12개 유형요소를 기준으로 군집분석을 실시하여, 일반 상설시장(3개), 특수 상설시장(2개), 정기시장으로 분류하고 있다.

표 1 전통시장의 유형분류 관련 선행연구

구분	유형요소		분석방법		유형분류	
Proudfoot (1937)	위치 형태	점포 기능	소매업 계층구조 분석	도시 구조와 연계 계층구조 분석	공간 기능	중심상업지구 부도심상가 간선도로변상가 근린상가 독립상점군
우시구보 가즈야기 (牛窪一省, 1981)	소비자 이동거리	상품	비교 분석	사례 별 군집 비교 분석	기능 (상품) 공간	도심상점가 근린상점가 상점가
다나카 미치오 (田中道雄, 1995)	입지	상권 범위 판매 상품			기능 (상품) 공간	초광역상점가 지역상점가 상점가
김종국 (2007)	입지 점포수 소비자 이동거리	7개 중 소 매 업	LCM 분석 (Latent Class Model)	정규 분포 검정 분석	공간 + 상품 + 공간 크기 + 상품 시기	근린상권소매시장 지역상권식품중심시장 광역상권대형시장 전국상권초대형시장 전문시장 정기시장
결론	⇒전통시장 특성 분석→유형요소 도출→통계적 유형분류 →현황을 고려한 유형분류 결과 검증·분석→유형분류 기준 정립→유형별 특성 분석→유형별 활성화 방안 제시					

제시된 유형요소는 위치, 규모 등 물리적요소나 상품, 상권범위 등 비물리적요소로 제시된다. 유형분류 방법은 통계 분석, 비교분석 등을 제시하며, 유형분류 체계도 다르다.

그러나 유형요소가 한정되어 유형별 특성을 대표한다고 정의하기 어려우며, 분석방법도 통계분석에만 의존하여 실제 전통시장의 현상이 반영되지 못하고 유형 간 혼재가 발생하고 있다. 유형분류 체계도 도시권 전통시장에 적합한 분류 체계(중심상업지구, 부도심상가 등)이거나 유형별 특성 판단근거가 모호한 상품 판매범위(초광역형, 광역형, 지역형, 근린형 등) 등으로 제시되어, 지역 현황과 규모가 다르고, 판매 상품과 범위가 대부분 지역으로 한정되는 지방중소도시 전통시장 유형분류 기준으로 제시하기 어렵다.

### 3. 지방중소도시 전통시장 유형분류

#### 3.1 개요

지방중소도시 전통시장 유형분류를 위해 본 연구에서는 아래와 같은 분류 기준과 방법을 제시한다.

첫째, 유형요소 도출은 ①선행연구 분석(구성요소 종합)⇒②유형요소 평가지표 산정(구성요소별 평가점수)⇒③전문가의식조사(유형요소 도출)의 과정으로 연구한다.

둘째, 유형분류를 위한 단계적 분석은 ①가중치산정(AHP 분석)-②계층적군집분석-③구성요소분석으로 제시한다.

셋째, 유형분류 체계는 구성형태나 모습 등 개별 전통시장 지닌 지역적 특성을 반영한 분류체계를 제시한다.

#### 3.2 구성요소 분석 및 유형요소 도출(델파이분석)

유형요소는 지방중소도시 전통시장을 구성하는 요소들 중 전통시장 특성을 대표할 수 있는 구성요소를 대상으로 도출하며, 구성요소는 선행연구 결과를 종합하여 도출한다.

양동양(1988), 최임주(2003) 등은 전통시장에 대해 건물, 도로, 가로시설물 등 물리적 형태로 존재하는 요소와 계절 변화, 행정, 경제, 문화, 행위 등 비물리적 형태로 인식되는 요소들로 구성<sup>8)</sup>되고 있음을 제시하고 있다.

물리적요소는 다시 토지요소와 시설요소로 구분된다. 토지요소는 입지나 도로교통 등 활동의 기반이 되는 요소이며, 시설요소는 오픈스페이스, 건물 등 토지위에 투영된 물리적 요소이다. 비물리적요소는 사람요소와 활동요소로 구분되며, 사람요소는 소비자와 상인 등 변화를 유발시키는 요소이며, 활동요소는 사람 간 관계로 형성되는 활동이다. 선행연구 결과 전통시장 구성요소는 48개로 도출된다.

표 2 지방중소도시 전통시장 구성요소

구분	구성요소	
물리적요소	토지요소	입지현황 ■ 시장 입지(위치, 용도지역, 동 중심과의 거리), 시장형태(시장형태, 점포 및 가로배치, 분포형태, 상가형태), 시장면적, 수용기능(주거유무), 노점형태(노점확장 형태)
		도로교통현황 ■ 점포현황(도로 및 가로중심형태, 도로폭, 대중교통시설(버스승차장 등), 주차시설)
	시설요소	오픈스페이스 ■ 열린공간(소공원, 다목적 광장) 정액 ■ 시설공간 관련 지침 등
		건물 ■ 건물형태, 건물 규모(연면적, 건폐율, 용적률, 창고면적, 층수), 점포수(점포, 빈점포), 물리적쇠퇴도, 특화점포(해점포, 쉼터지킴) 시설물 ■ 가로시설(아케이드 등), 안전시설(CCTV, 가로등), 안내시설(고객안내센터, 안내표지), 환경시설(가로수, 화단)
비물리적요소	사람요소	소비자 ■ 인구구조(인구규모, 성별), 소비자이동거리 상인 ■ 상인구조(상인 수, 종사자수, 노점수), 상인 특성(연령, 성별, 영입기간, 상인조직)
		시장활동 ■ 개설시기, 등록유무, 상권매력도, 상권크기, 소유형태, 운영형태, 점포밀도 등 상업활동 ■ 경쟁업체, 업종형태(업종비율, 취급상품), 특산물 판매, 가격경쟁력, 판매활동(시스템), 매출액, 서비스 수준, 월임대료
	활동요소	문화활동 ■ 문화행사(축제 및 이벤트, 전통문화행사), 이벤트(세일, 경품행사), 공동체형성(주민협의체), 주민참여활동(축제 및 이벤트, 교육활동), 홍보활동(광고, 전단지), 마케팅(상품연구, 홈페이지)
		시설도입 ■ 문화복지시설(문화센터, 노인회관, 키즈카페 등), 위락레저시설(레저센터, 소규모운동시설 등), 편의시설(화장실, 수유실)

구성요소 중 전통시장 특성을 대표하는 유형요소를 도출하기 위해, 구성요소에 대한 평가점수를 산정하고, 전문가

8) 이상준, 전게서, 2012, pp.15-28.



를 대상으로 의식조사(델파이분석)를 실시하였다. 충청남도  
에 거주하며 전통시장 관련업무 수행경험이 있는 전문가(관  
련종사자, 공무원 등) 18명을 대상으로 2012년 2월 25일부  
터 2월 28일까지 4일간 2차에 걸쳐 수행하여 유형요소를  
도출하였다. 제시된 48개 구성요소 중 의식조사(델파이분석)  
를 통해, 입지현황(시장형태, 시장면적, 수용기능), 도로교통  
현황(대중교통시설), 오픈스페이스, 정책 등이 제외된 21개  
구성요소를 유형분류 기준이 되는 유형요소로 도출하였다.

표 3 델파이조사를 통해 도출된 유형요소

구분		유형요소	
물리적요소	토지 요소	입지 현황	■시장입지 -위치, 용도지역, 동중심과의거리 ■노점형태 -노점확장 형태
		도로교통 현황	■점도현황 -도로 및 가로중심형태, 도로폭 ■주차시설 -주차시설
	시설 요소	건물	■점포수 -점포, 빈점포 ■물리적쇠퇴도 -물리적 쇠퇴도 ■특화점포 -해점포, 캘린지숍
		시설물	■가로시설 -아케이드 ■안전시설 -CCTV, 가로등 ■인구구조 -인구규모, 성별
비물리적요소	사람 요소	소비자	■소비자이동거리 -소비자 이동거리 ■상인구조 -상인수, 종사자수, 노점수 ■상인조직 -상인조직
		상인	■상인조직 -상인조직
	환경 요소	시장 활동	■개설주기 -개설주기 ■상권매력도 -상권매력도
		상업 활동	■업종형태 -업종비율, 취급상품 ■매출액 -매출액
	사회 문화 요소	문화 활동	■문화행사 -축제 및 이벤트, 전통문화행사 ■홍보활동 -광고, 전단지
		문화 시설	■문화복지시설 -문화센터, 노인회관, 키즈카페 ■위락레저시설 -레저센터, 소규모운동시설 등
	사회 문화 요소	문화 시설	■문화복지시설 -문화센터, 노인회관, 키즈카페 ■위락레저시설 -레저센터, 소규모운동시설 등
		문화 시설	■문화복지시설 -문화센터, 노인회관, 키즈카페 ■위락레저시설 -레저센터, 소규모운동시설 등

### 3.3 유형요소별 가중치 산정(AHP분석)

유형요소 중요도를 가름하는 가중치 산정은 일관성검증  
을 통과한 설문응답의 기하평균을 산출하고 AHP 분석 모형  
을 통해 산출하였다. 21개 유형요소에 대해, 충청남도 내  
거주하며 전통시장 관련업무를 수행한 경험이 있는 전문가  
(관련종사자, 공무원 등) 18명을 대상으로 2012년 3월 2일  
부터 4일까지 3일간 AHP 설문조사를 실시하여 산정하였다.

표 4 종합가중치 산정 결과표

구분		가중치 (A)	유형요소		가중치 (B)	가중치 (C)	종합가중치 (A·B)
물리적요소	토지요소	0.1479	입지현황	0.6919	시장입지	0.6950	0.0711
			도로교통 현황	0.3081	노점형태	0.3050	0.0312
	시설요소	0.1285	건물	0.6331	점도현황	0.5595	0.0255
			시설물	0.3669	주차시설	0.4405	0.0201
비물리적요소	사람요소	0.3258	소비자	0.4241	점포수	0.2949	0.0240
			상인	0.5759	상인조직	0.2885	0.0541
	환경요소	0.2068	시장활동	0.4754	개설주기	0.5690	0.0559
			상업활동	0.5246	상권매력도	0.4310	0.0424
	사회문화요소	0.1910	문화활동	0.6277	업종형태	0.3902	0.0423
			문화시설	0.3723	매출액	0.6098	0.0662
	사회문화요소	0.1910	문화활동	0.6277	문화행사	0.5885	0.0706
			문화시설	0.3723	홍보활동	0.4115	0.0493
	사회문화요소	0.1910	문화활동	0.6277	문화복지시설	0.5259	0.0374
			문화시설	0.3723	위락레저시설	0.4741	0.0337
	사회문화요소	0.1910	문화활동	0.6277	문화복지시설	0.5259	0.0374
			문화시설	0.3723	위락레저시설	0.4741	0.0337

가중치(A)에서는 사람요소(0.3258)에 의한 영향력이 높으  
며, 가중치(B)에서는 입지현황(0.6919), 건물현황(0.6331) 등  
이, 가중치(C)에서는 상인구조(0.7115), 인구구조(0.6957) 등  
이 중요도가 높게 나타난다. 결국 사람요소와 물리적요소가  
전통시장 특성에 영향을 미치는 중요한 요소이며, 특히 물  
리적요소에는 시장입지(0.6950), 가로시설(0.5896), 점도현황  
(0.5595) 등이 영향력이 높은 것으로 분석되는데, 이는 전통  
시장에 대한 시지각적 인지나 접근성 등이 전통시장을 이  
용하는 사람들에게 영향을 미치기 때문에 분석된다.

### 3.4 계층적 군집분석을 통한 유형분류

유형요소별 실제 현황 자료와 가중치를 합산한 전통시장  
평가점수를 산정하여 계층적 군집분석을 실시하였다.

$$\text{전통시장 평가점수} = A_1 \times B_1 + A_2 \times B_2 + \dots + A_n \times B_n = \sum_{k=1}^n A_k \times B_k$$

전통시장 평가점수 : 전통시장별 종합점수

$A_k$  : 유형요소 k의 가중치

$B_k$  : 유형요소 k의 평가점수

분석 결과, 충청남도 전통시장은 3개의 집단으로 구분되  
었으며, 각 집단에 대해 유형요소들에 대한 정량적 수치와  
특성 등을 종합하여 ‘블록중심형’, ‘가로중심형’, ‘광장  
중심형’으로 명명하였다. 블록중심형 전통시장에는 15개  
전통시장이 속하며, 가로중심형 전통시장은 34개, 광장중심  
형 전통시장은 18개 전통시장이 속하는 것으로 분석되었다.

표 5 계층적 군집분석 결과

유형분류 체계	소속 전통시장
블록중심형 전통시장 (15개소)	■ 산성시장, 강경대흥시장, 강경첫갈시장, 화지시장, 공 설시장, 당진상설시장, 서천특화시장, 온양상설시장, 온양재래시장, 조치원시장, 조치원재래시장, 조치원 우리시장, 청양상설시장, 태안상설시장, 광천정기시장
가로중심형 전통시장 (34개소)	■ 산성시장 활성화 구역, 중부프라자, 금산수삼센터, 금산약초시장, 금산인삼국제시장, 안심시장, 당진정 기시장, 신평시장, 한대시장, 중앙시장, 동부시장, 웅천재래시장, 현대상가시장, 부여중앙시장, 부여시 장, 홍산시장, 대산종합시장, 동부시장, 해미종합시 장, 해미시장, 장항신시장, 권곡시장, 둔포시장, 금 남대평시장, 광시시장, 예산상설시장, 역전시장, 청 양특화시장, 안평도장터, 태안서부상가, 갈산정기시 장, 광천첫갈특화시장, 홍성상설시장, 홍성정기시장
광장중심형 전통시장 (18개소)	■ 유구시장, 금산시장, 마천시장, 양촌시장, 연산시장, 합덕재래시장, 외산시장, 온산시장, 입천시장, 판교 시장, 한산시장, 고덕시장, 덕산시장, 삼교시장, 예 산시장, 청산정기시장, 청양정기시장, 화성정기시장

## 4. 지방중소도시 전통시장 유형별 특성 분석

### 4.1 유형별 특성분석 개요

분산분석(One-way ANOVA analysis)은 ①충청남도 지방  
중소도시 전통시장 유형요소별 평가점수 산정⇒②분산분석  
⇒③유형요소 도출(p<0.05)⇒④유형요소별 현황 및 도면분  
석의 과정을 통해 실시한다. 이러한 과정의 분산분석을 통  
해, 유형별 차이를 발생시키는 유형요소(유의확률 p<0.05)를

도출하고, 이들에 대한 현황 및 도면분석을 실시하여 각 유형별 특성과 차이를 도출하는 것을 목적으로 한다.

충청남도 지방중소도시 전통시장에 대한 분산분석 결과, 시장입지(위치, 용도지역, 동중심과의 거리), 점도현황(도로 형태, 가로형태, 도로폭) 등에서 유형별 차이가 발생하는 반면, 노점형태, 점포수(빈점포수), 물리적쇠퇴도 등은 유형별 차이가 없는 것으로 분석된다.

따라서 유형별 차이가 분석된 유형요소에 대한 현황 및 도면분석을 실시하여, 각 유형별 특성을 도출하도록 한다.

표 6 분산분석(One-way ANOVA analysis) 결과표

구분		유형요소		자유도	평균제곱	F	유의확률 (*p<0.05)	
물리적요소	토지 요소	입지 현황	시장 입지	위치	2	800.641	14.727	*0.000
				용도지역 중심과의 거리	2	138.572	8.884	*0.000
			도로 통현황	노점형태	2	3.730	0.705	0.498
				도로형태 가로형태 도로폭	2	24.544	5.411	*0.007
		주차 시설	면적 형태	2	3.401	4.278	*0.018	
			점포수 점포수 빈점포수 물리적 쇠퇴도	2	43.806	6.643	*0.002	
	시설 요소	건물	점포 수	면적	2	53.638	8.075	*0.001
				형태	2	16.312	19.354	*0.000
			시설물	점포수	2	107.545	10.345	*0.000
				빈점포수	2	12.822	1.390	0.257
			특화점포	2	8.776	0.501	0.608	
			아케이드	2	1.769	4.595	0.328	
비물리적요소	사람 요소	소비자	인구 구조	인구규모	2	492.006	6.916	*0.002
				성별	2	3.678	0.252	0.778
				소비자이동거리	2	112.940	2.988	0.057
			상인	상인수	2	4,071.102	15.583	*0.000
				종사자수	2	4,450.411	16.358	*0.000
				노점수	2	443.959	0.977	0.382
		활동 요소	시장 활동	상인조직	2	59.362	14.699	*0.000
				개설주기	2	152.011	8.945	*0.000
				상권매력도	2	256.314	12.983	*0.000
			상업 활동	업종 형태	2	203.235	5.760	*0.005
				업종비율 취급상품	2	2.117	1.629	0.204
				매출액	2	278.004	3.524	*0.035
	사회 문화 요소	문화 활동	문화행사	2	237.771	8.238	*0.001	
			홍보활동	2	17.226	6.185	*0.004	
		시설 도입	문화복지시설 위락레저시설	2	1.473	2.040	0.138	
				2	1.914	1.270	0.288	

#### 4.2 블록중심형 전통시장 유형

블록중심형 전통시장은 면적 형태로 나타나는 전통시장 유형으로 가로와 공간의 구성형태로 살펴보면, ‘블록중심 가로연계형’과 ‘블록중심광장연계형’으로 세분화된다.

블록중심가로연계형 전통시장은 기존 전통시장 영역을 중심으로 새로운 점포 및 건물, 노점시설 등이 선적으로 확장되는 형태를 지니고 있다. 전체적인 형태는 면적 구성형태를 보이지만, 내부공간 구성이나 외부로의 확장이 선적으로 나타난다. 블록중심광장연계형 전통시장은 주차장, 장터(노점) 등이 결합되어 면적으로 확장되는 형태를 지니고 있다. 전체적으로 면적 구성형태를 보이지만, 광장 등으로 인해 내부 구성이나 외부로의 확장이 면적으로 나타난다.

표 7 블록중심형 전통시장

구분	내용
블록중심형 24개소	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ‘+자형’, ‘□자형’ 등 외부로 확장되는 격자형 가로패턴</li> <li>■ 전통시장 영역이 블록 전체로 확장된 형태</li> <li>■ 단일 상가건물형태, 가로+상가형태, 2층 이상 상가건물 인접</li> </ul>
블록중심 가로연계형 16개소	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 블록중심형 전통시장 내외부로 노점 등 가로중심형태 확장</li> <li>■ 공주산성시장, 논산화지중앙시장, 당진상설시장, 서산동부시장, 부여홍산시장, 금산시장, 청양정산정기시장, 예산상설시장, 아산온양재래시장, 연기금남대평시장, 청양상설시장, 논산화지공설시장, 논산강경대흥시장, 금산중부프라자, 아산온양상설시장, 금산수삼센터</li> </ul>
  	
공주산성시장      서산동부시장      논산공설시장	
블록중심 광장연계형 8개소	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 블록중심형 전통시장 내외부로 노점 등 광장중심형태 확장</li> <li>■ 서천특화시장, 홍성광천정기시장, 태안상설시장, 홍성상설시장, 부여시장, 금산약초시장, 서천장항신시장, 보령중앙시장</li> </ul>
  	
서천특화시장      부여시장      서천장항신시장	

블록중심형 전통시장은 면적·선적 형태로 확장되며, 중심 시가지 내 일반상업지역에 입지하고, ‘+자형’과 ‘□자형’의 평균 2~4차선 이상의 도로와 접하고 있다. 내부가로는 평균 6m 이상의 가로 폭을 나타내고 있어 아케이드 설치나 기타 시설물 설치가 양호한 것으로 분석된다.

건물 구성형태에서도 블록중심형은 평균 270개 이상의 2층 이상 규모의 상가건물형 점포와 접하고 있다. 이들이 블록을 중심으로 격자형으로 확장됨으로써 면적형태를 지니고 있으며, 상업시설 밀집도나 집중성, 장소적 활용성, 소비자 이용성이 다른 유형에 비해 높은 특징을 지니고 있다.

아케이드 폭과 기둥 간격은 설치 폭이 6m, 최대 11m로 나타나며, 기둥간격은 최소 3.6m, 최대 11.5로 나타난다.

구성요소 중 사람에 대한 현황은 배후인구 유진나 증가세가 높고 종사자 규모, 상인규모나 상인조직 구성이 다른 유형에 비해 양호하다. 구성요소 중 상업활동에 대한 현황은 상시 경영, 비교적 큰 도시 및 소비자 규모, 상업 집중성으로 인해 매출액도 다른 유형들에 비해 높은 수준이다.

#### 4.3 가로중심형 전통시장 유형

가로중심형 전통시장은 선적 형태로 나타나는 전통시장 유형으로 가로와 공간의 구성형태로 살펴보면, ‘가로중심블록연계형’과 ‘가로중심광장연계형’으로 세분화된다.

가로중심블록연계형 전통시장은 ‘-자형’ 상업가도가



표 8 블록중심형 전통시장 특성분석

<b>도로 현황(공주산성시장)</b> ■ 전통시장을 둘러싼 접근도로가 '□자형', '격자형', '+자형', 'T자형' 입 ■ 소비자 접근과 이용이 양호함	<b>내부가로 현황(태안상설시장)</b> ■ 내부가 '+자형', 'T자형', 'H자형' 입 ■ 절절공간을 중심으로 사방으로의 접근과 이동이 가능함
<b>건물 현황(논산강경대흥시장)</b> ■ 평균 270개 점포를 보유한 상가건물형태로, 2층 이상 규모를 보임 ■ 점포의 높은 밀집도로 규모화가 이루어짐	<b>아케이드 현황(논산화지중앙시장)</b> ■ 설치길이 : 평균 323m ■ 설치폭 : 평균 8m / 6m~11m ■ 기둥간격 : 평균 8m / 3.6m~11.5m

블록 전체로 확장되는 전통시장이다. 전체 형태는 선적형태이며, 가로의 확장으로 인해 블록중심형으로 발달하고 있다. 가로중심광장연계형 전통시장은 '-자형' 상업가로가 주차장, 장터 등과 결합된 형태이다. 공터, 주차장, 장터(노점) 등과 결합되어 선적공간과 면적공간이 공존하고 있다.

표 9 가로중심형 전통시장

구분	내용	
가로 중심형 23개소	■ '-자형', '+자형' 등 중심성이 높은 가로패턴 ■ 전통시장 영역이 블록 내 가로부분으로 한정 ■ 상가주택복합형태, 가로+상가형태, 2층 이하 상가건물 입점	
가로중심 블록연계형 16개소	■ 가로중심형 전통시장 형태가 블록 전체를 나타내는 형태 ■ 논산강경첫갈시장, 금산인삼국제시장, 청양정기시장, 홍성정기시장, 공주유구시장, 서산해미시장, 연기조치원재래시장, 당진정기시장, 공주산성시장활성화구역, 논산연무안심시장, 부여중앙시장, 보령동부시장, 연기조치원우리시장, 예산역전시장, 보령한내시장, 연기조치원우리시장	
		
당진정기시장	공주산성시장활성화구역	부여중앙시장
가로중심 광장연계형 7개소	■ 가로중심형 전통시장 내외부로 노점 등 광장중심형태 확장 ■ 보령웅천재래시장, 당진신평시장, 아산권곡시장, 서산해미중합시장, 태안서부시장, 보령현대상가시장, 서산대산중합시장	
		
보령웅천재래시장	아산권곡시장	태안서부시장

가로중심형 전통시장은 물리적으로 선적 형태를 유지하며, 혼재된 용도지역에 입지하고, '-자형'과 '+자형'의 평균 2차선 이상의 도로와 접하고 있다. 내부가로는 평균 6m 이하의 가로 폭을 나타내고 있어 아케이드 설치는 양호하며, 주차시설 등의 설치는 부족하다.

건물 구성형태에서도 가로중심형은 2층 이하 규모의 상가주택복합형 점포와 접하고 있다. 비교적 규칙적으로 정형화된 시장형태를 지니고 있으나 상가주택복합형의 비중이 높아 상업시설의 밀집도나 집중성은 미흡하며, 이로 인해 소비자의 인식이나 접근성이 부족한 특성을 지닌다.

아케이드 폭과 기둥 간격에서 가로중심형 전통시장은 최소 설치폭 3m에서 최대 20m, 기둥간격은 3~11.5m로 나타난다. 즉 가로중심형 전통시장은 평균적으로는 문제가 없지만, 아케이드 설치 폭이 3m에 불과한 전통시장이 4개소로 아케이드 설치로 인해 통행 상의 문제가 발생할 수 있다.

구성요소 중 사람에 대한 현황은 배후인구 유지나 증가세, 상인규모나 상인조직 구성이 다른 유형의 중간 수준이다. 구성요소 중 상업활동은 상시경영과 정기경영이 혼재되고 도시규모와 소비자 규모가 작아 매출액은 낮은 수준으로 분석되고 있다.

표 10 가로중심형 전통시장 특성분석

<b>도로 현황(보령한내시장)</b> ■ 블록중심형과 광장중심형의 가로패턴이 복합적으로 나타남 ■ 소비자의 접근성이 비교적 양호함 ■ 2면의 개방성, 접근성 확보 필요 ■ 노점에 대한 관리 필요	<b>내부가로 현황(예산역전시장)</b> ■ 중심가로를 중심으로 형성 ■ 선형적 이동과 상행위 용이 ■ 소비자의 단순 이동 통로 우려 ■ 주변 건물에 의한 가로 분위기 조성이 강함
<b>건물 현황(보령웅천시장)</b> ■ 평균 184개소의 점포를 보유하고 있는 상가주택복합형태를 중심으로, 2층 이하 규모를 보임 ■ 건물형태와 높은 밀집도로 인해 건물규모화가 이루어지고 있음	<b>아케이드 현황(논산연무안심시장)</b> ■ 설치길이 : 평균 260m ■ 설치폭 : 평균 7m / 3m~20m ■ 기둥간격 : 평균 6m / 3m~11.5m ■ 최적 쇼핑거리(300~400m)에 미흡 ■ 아케이드 설치 시 가로 폭 고려

#### 4.4 광장중심형 전통시장 유형

광장중심형 전통시장은 장터같이 면적 형태로 나타나는 유형으로 가로와 공간의 구성형태로 살펴보면, '광장중심블록연계형'과 '광장중심가로연계형'으로 세분화된다.

광장중심블록연계형 전통시장은 장터 등을 중심으로 형



성된 전통시장이 주차장 등과 결합되어 면적 공간으로 인식되는 전통시장이다. 광장중심가로연계형 전통시장은 장터와 공터 등을 중심으로 형성된 전통시장이 주변 가로 공간으로 확장된 전통시장이다. 장옥배치형태가 선적 형태이거나, 주차장이나 장터(노점) 등의 형성 미흡, 노점시설이 선적으로 확장되어 형성된 전통시장이다.

표 11 광장중심형 전통시장

구분	내용	
광장 중심형 20개소	■정형화된 가로패턴 부재 ■전통시장 영역이 장터와 노점 공터를 중심으로 한 형태 ■장옥과 같은 시설물 형태, 1층 이하 건물로 둘러싸임	
광장중심 블록연계형 13개소	■광장중심형 전통시장 형태가 블록 전체를 나타내는 형태 ■부여은산시장, 당진합덕재시장, 서천한산시장, 예산광시시장, 홍성광천것갈특화시장, 태안안면시장, 아산둔포시장, 논산연산시장, 청양특화시장, 예산고덕시장, 청양화성정기시장, 부여외산시장, 예산시장	
		
부여은산시장	태안안면시장	논산연산시장
광장중심 가로연계형 7개소	■광장중심형 전통시장 내외부로 노점 등 가로중심형태 확장 ■예산삼교시장, 금산마전시장, 서천판교시장, 논산양촌시장, 예산탄산시장, 홍성갈산정기시장, 부여임천시장	
		
금산마전시장	서천판교시장	논산양촌시장

광장중심형 전통시장은 물리적으로 면적 ‘장소’를 중심으로 불규칙적으로 형성되며, 혼재된 용도지역에 입지하고, 광장 등 비정형적 ‘장소’에 형성되며, 1층 이하의 건물에 의해 위요된 형태를 지니고 있는 것으로 분석되었다. 접근도로 및 인도 설치가 미흡하다. 비정형적 ‘장소’를 중심으로 형성되어, 내부가로의 형성도 미흡한 편이다.

건물 구성형태에서도 광장중심형은 평균 106개 정도의 1층 이하 건물로 둘러싸여 있으며, 내부에 규모화된 건물의 군집화가 이루어지지 못하고 있다. 개방된 장소에 형성된 비정형적이고 불규칙한 형태, 정기시장 등으로 인해 소비자의 이용성이나 인식수준이 다른 유형에 비해 부족하다.

아케이드 폭과 기둥 간격에서 광장중심형의 설치폭은 최소 3.1m, 최대 30m(장옥형), 기둥간격은 3.5~8m까지 분포한다. 그러나 광장중심형 전통시장은 아케이드 형태가 단독 장옥형이고, 설치 위치가 주변 건물의 영향이 적은 장터(광장) 내부라는 점에서 아케이드(장옥) 설치로 인한 통행 상의 문제에 대한 고려가 불필요하다. 다만 좌판의 설치를 위한 폭과 간격을 고려한 장옥을 고려할 필요가 있다.

구성요소 중 사람에 대한 현황은 배후인구와 종사자 규모, 상인구조와 상인조직 모두 미흡한 것으로 분석된다. 구성요소 중 활동에 대한 현황은 정기적 개최로 인해 도시규모와 소비자 규모가 작아 매출액이 낮은 수준이다.

표 12 광장중심형 전통시장 특성분석

	
도로 현황(예산고덕시장)	내부가로 현황(부여은산시장)
<ul style="list-style-type: none"> <li>■전통시장을 둘러싼 접근도로가 ‘—자형’ 입</li> <li>■소비자의 접근과 이용이 가장 나쁨</li> <li>■전통시장 내부에 대한 관리 필요</li> <li>■입구 부분의 노점 관리 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■전통5일장 등 정기시장 형태</li> <li>■장옥 등 단일건물을 중심으로 개방된 외부 공간 형성</li> <li>■사방으로부터의 접근이 용이</li> <li>■정기시장 이외의 방치</li> </ul>
	
건물현황(청양화성정기시장)	아케이드 현황(당진합덕시장)
<ul style="list-style-type: none"> <li>■평균 106개소의 점포를 보유하고 있으며, 대부분 1층 규모를 보임</li> <li>■장옥형이나 노점형이 대부분으로 건물 자체에 대한 신축이 요구됨</li> <li>■기존 건물 확대 어려움</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■설치길이 : 평균 74m</li> <li>■설치폭 : 평균 11m / 3.1m~30m</li> <li>■기둥간격 : 평균 5m / 3.5m~8m</li> <li>■최적 소행거리(300~400m)에 미흡</li> </ul>

#### 4.5 지방중소도시 전통시장 유형별 특성

연구 결과, 첫째, 지방중소도시 전통시장은 유형별로 서로 다른 특성을 지니고 있음을 알 수 있다. 블록중심형 전통시장은 ‘+자형’과 ‘□자형’ 가로 패턴을 나타내는 정형화된 상가건물형 전통시장 중 이용성이나 활용성이 높은 전통시장이며, 가로중심형 전통시장은 ‘—자형’과 ‘+자형’ 가로 패턴에 나타나는 정형화된 상가주택복합형 전통시장으로 상업규모 및 소비계층 확대가 필요한 전통시장, 광장중심형 전통시장은 광장 등 비정형적 장소에 조성된 장터로, 전통5일장과 연계하여 소비계층과 상업능력 등의 특성화기능강화가 필요한 전통시장으로 정의할 수 있다.

둘째, 계층적 군집분석을 통해 도출된 유형분류 체계가 현실을 고려하여 재조정될 필요가 있음을 알 수 있다. 계층적 군집분석을 통해 도출된 유형은 블록중심형 15개소, 가로중심형 34개소, 광장중심형 18개소로 분류되었다. 그러나 구성요소에 대한 현황분석 결과, 군집분석을 통한 유형분류 체계가 혼재되어 있음을 알 수 있다. 유형별 특성에 기초하여 유형분류 체계를 검증한 결과 블록중심형 24개소, 가로중심형 23개소, 광장중심형 20개소로 재정리되었다.

셋째, 결론적으로 지방중소도시 전통시장 유형분류 체계

표 13 지방중소도시 전통시장 유형별 특성분석 종합

구분				블록중심형		가로중심형		광장중심형	
물리적요소	토지 요소	입지현황	시장입지	위치 용도지역	■중심시가지 내부 ■일반상업지역	■중심시가지 및 인접지역 ■일반상업지역+일반주거지역	■중심시가지 및 인접지역 ■일반상업지역+일반주거지역		
			도로교통 현황	동중심과의거리 -노점확장 형태	■평균 1.41km ■□자형, 격자형, +자형, T자형	■평균 2.43km ■—자형, +자형	■평균 2.35km ■—자형		
				가로형태	■+자형, T자형, H자형	■—자형, +자형	■비정형		
		주차시설	도로폭	■2~4차선	■2차선 이하	■2차선 이하(평균 1차선)			
			면적 형태	■평균 68.3㎡ ■부설주차장+노상주차장	■평균 60㎡ ■노상주차장+노외주차장	■평균 45㎡ ■노상주차장+노외주차장			
			시설 요소	건물	점포	점포수	■평균 270개소(상가건물형태)	■평균 184개소(상가주택복합 형태)	■평균 106개소(노점형+상가건 물형태)
시설물	가로시설	아케이드		■설치길이 : 평균 323m ■설치폭: 평균 8m / 6m~11m ■기둥간격: 평균 8m / 3.6m~11.5m	■설치길이 : 평균 260m ■설치폭: 평균 7m / 3m~20m ■기둥간격: 평균 6m / 3m~11.5m	■설치길이 : 평균 74m ■설치폭: 평균 11m / 3.1m~30m ■기둥간격: 평균 5m / 3.5m~8m			
비물리적요소	사람 요소	소비자	인구구조	인구규모	■평균 22.4백명 ■배후인구 유지 및 증가세 높음	■평균 16.4백명 ■배후인구 유지 및 증가세 보통	■평균 11.2백명 ■배후인구 유지 및 감소세 높음		
			상인	상인구조	상인수 중사자수	■평균 51.6명 ■평균 45.4명	■평균 41.2명 ■평균 23.6명	■평균 21.5명 ■평균 13.4명	
		상인조직		■평균 1.20개 운영	■평균 0.85개 운영	■평균 0.45개 운영			
		개설주기		■상설개설	■상설개설+정기개설	■정기개설			
		상권매력도		■평균 B 등급	■평균 C 등급	■평균 D 등급			
		활동 요소		상업경제 요소	시장활동	업종형태	업종비율	■공산품+농수산물	■공산품+농수산물
	상업활동		매출액		■일 평균 64만원	■일 평균 53만원	■일 평균 31만원		
	사회문화 요소		문화활동	문화행사	■년 평균 3.3회	■년 평균 2.1회	■년 평균 0.4회		
				문화활동	■년 평균 2.3회	■년 평균 0.7회	■년 평균 0.1회		

는, 계층적 군집분석을 통해 도출된 “블록중심형”, “가로중심형”, “광장중심형” 만이 아닌, “블록중심형”과 “블록중심가로연계형”과 “블록중심광장연계형”, “가로중심형”과 “가로중심블록연계형”과 “가로중심광장연계형”, “광장중심형”과 “광장중심블록연계형”과 “광장중심가로연계형”으로 세분화하여 정의해야 함을 알 수 있다.

## 5. 결론

본 연구는 지방중소도시 전통시장에 대한 유형분류 기준과 방법, 분류 체계를 정립하는 것을 목적으로 하였으며, 연구결과, 아래와 같은 결론을 도출할 수 있었다.

첫째, 유형분류 기준이 되는 유형요소는 전통시장이 갖추어야 할 구성요소를 활용하여 도출되어야 한다. 구성요소는 전통시장이 갖고 있는 모든 물리적·비물리적 요소들로, 유형요소는 이 중 대표성을 갖는 구성요소이다. 본 연구에서는 전문가 의식조사(델파이분석)를 활용하여 20개의 구성요소가 유형요소로 중요성을 지님을 알 수 있었다.

둘째, 지방중소도시 전통시장 유형분류 방법은 단계적 분석방법을 통해 이루어져야 한다. 단계적 분석에 대해, 본 연구에서는 통계분석과 구성요소 검증에 통한 방법을 제안하였다. 통계분석은 도출된 유형요소에 대한 정량화 및 가중치 산정(AHP분석), 계층적 군집분석을 통해 실시하고, 구성요소 검증은 유형별 전통시장의 구성요소 현황을 도면과 현장분석을 통해 분석하고 이를 통해 통계분석 결과에 대해 검증하여 유형분류 체계를 재조정하는 단계이다.

셋째, 지방중소도시 전통시장 유형분류 체계는 블록중심형, 가로중심형, 광장중심형을 기본으로, 내부 시설 및 가로, 공간의 구성형태, 활동 형태 등에 따라 다시 블록중심

형은 블록중심가로연계형과 블록중심광장연계형으로, 가로중심형은 가로중심블록연계형과 가로중심광장연계형으로, 광장중심형은 광장중심블록연계형과 광장중심가로연계형으로 세분화되어 분류됨을 알 수 있다.

지방중소도시 전통시장 활성화는 차별화되고 경쟁력있는 전통시장을 조성하는 것이다. 이러한 측면에서 본 연구에서 제시하고 있는 유형분류 기준과 방법은 이러한 목표를 달성하기 위한 중요한 기준이 된다는 점에서 의의가 있다.

## 참고문헌

1. Mints, S.W., Internal Market Systems as Mechanism of Social Articulation, in V. F. Ray', 1959
  2. Proudfoot, Malcom, Intra-city Business Census Statistics for Philadelphia, Pennsylvania: U.S. Department of Commerce, Bureau of the Census, 1937
  3. 田中道雄, 商店街經營の研究 — 潮流變革展望, 中央經濟社, 1995
  4. 牛窪一省, 商圈開發の戰略と実践 — エリア・マーケティングによる成長店づくり (マーケティング), 다이아몬드社, 1981
  5. 김중국, 한국 재래시장의 유형분류와 전략적 유형정의에 관한 연구, 숭실대학교 박사학위논문, 2007
  6. 이상준, 지방중소도시 전통시장 유형별 활성화 방안 연구, 충남대학교 박사학위논문, 2012
  7. 유주희, 문화를 통한 전통시장 활성화 방안 연구, 한국문화관광연구원, 2008
  8. 중소기업청, 전통시장 활성화종합계획, 중소기업청, 2008
- (투고:2013.08.16., 심사:2013.08.21., 게재(확정):2013.09.16.)