

기본연구 2007-13

공공사인의 디자인 실태 및 개선방안

-충청남도 국도변사인을 중심으로-

권영현 · 이충훈 · 사회민

발 간 사

최근 대중의 안목을 포함한 전 분야에서의 디자인 의식수준 향상과 함께, 조형미와 편리성을 동시에 갖춘 품격 있는 지역환경을 조성하려는 지역의 의지가 확고해지면서 공공디자인에 대한 관심이 국가 뿐 아니라 지방차원까지 급속히 확산되고 있습니다.

우리 충남에 있어서도 공공디자인은 개별 지역의 개성 있는 이미지를 창출할 뿐 아니라 주변환경과의 조화를 통해 지역주민의 삶의 질을 향상시킬 수 있는 중요한 수단으로서 점차 그 중요성이 더해 갈 것입니다.

본 연구는 시군 지역별로 개성 있는 공공디자인을 도입하면서 우선 사업이 될 수 있는 도로변 공공사인의 기준방안으로 충청남도 전체 지역의 동질성을 유지할 수 있도록 조화를 이루는 공공사인 디자인 방안 제시를 위해 추진되었으며, 현재 설치 현황의 문제점을 지적하고, 도 전체 차원의 공공사인 디자인 매뉴얼을 제시하고 있습니다.

모쪼록 본 연구가 충청남도의 이미지 향상과 도민의 삶의 질 향상을 위한 공공디자인 사업 추진에 귀중하게 활용되기를 기대하며, 본 연구를 수행한 권영현, 이충훈 연구위원과 한남대학교의 사회민 교수에게 감사의 뜻을 전하는 바입니다.

2007년 10월 31일

충남발전연구원장 김 용 웅

목차 CONTENTS

I 연구의 개요

1. 연구의 필요성 1
2. 연구의 목적 3
3. 연구의 방법 5

II 해외 사례

1. 일본 사례 7
2. 유럽 사례 11
3. 시사점 13

III 충청남도 현황

1. 설치실태 19
2. 문제점 33
3. 문제의 원인 35

IV 개선방향

1. 정책제안(단기) 37
2. 정책제안(장기) 38

V 디자인가이드

1. 디자인 가이드 방향 39
2. 디자인 가이드 41

VI 부록 56

I. 연구의 개요

1. 연구의 필요성

정보전달의 혼잡

자동차 이용의 증가로 도로변 공간이 새로운 정보 매체의 장으로 부각되면서 기존 도로안내표지판, 교통안전표지판, 지역경계표지판, 이정표지판, 방향 표지판 외에 시·군 홍보표지판 등 상업성을 띤 공공사인과 일반 상업 표지가 난립하고 있음

조형미의 결여

도로변 사인의 난립은 사인의 본래 목적인 정보 전달을 충족시키지 못하고 다수 중복 설치, 더욱 큰 규모, 독특한 형상, 자극적인 색채를 더하게 되는 불필요한 경쟁을 유발하고 있음

주변환경과의 부조화

도로변 사인의 설치는 배경이 되는 자연 경관이나 건축물 등 주변 환경을 조망할 수 있는 위치와 규모 또는 색상이 조화를 이루어야 함에도 현재는 부조화의 정도를 넘어서 시각적 공해수준에 이르고 있음

통합된 지역 이미지의 부재

도로변 공간은 사적 영역에서 공적인 영역이라는 인식이 확대되고 있음에도 지역이 지닌 개별적인 정체성 위주로 표현되고 있기 때문에 지역 마다 분산된 이미지 발산이 아닌 충남이라는 전체 지역으로서의 동질성을 갖출 수 있는 수단인 공공디자인 매뉴얼 마련이 시급함



각종 사인이 혼재되어 있는 국도변



규모가 경쟁적으로 커지는 사인

2. 연구의 목적

디자인의 적극적인 도입

공공디자인의 가치와 활용의 급속한 확산은 대중의 안목을 포함한 전 분야에 걸친 국가 수준 전반의 상승을 의미하며, 디자인이라는 수단과 과정을 거쳐 조형성과 편리성을 갖춘 품격있는 지역 환경을 조성하려는 지역의 의지가 확고해지고 있음

지역정체성의 조율

시·군 지역별로 개성있는 공공사인 디자인이 추진되면서 동시에 충청남도 전체 지역의 동질성을 유지할 수 있도록 조화를 이루는 공공사인 디자인 방안 제시

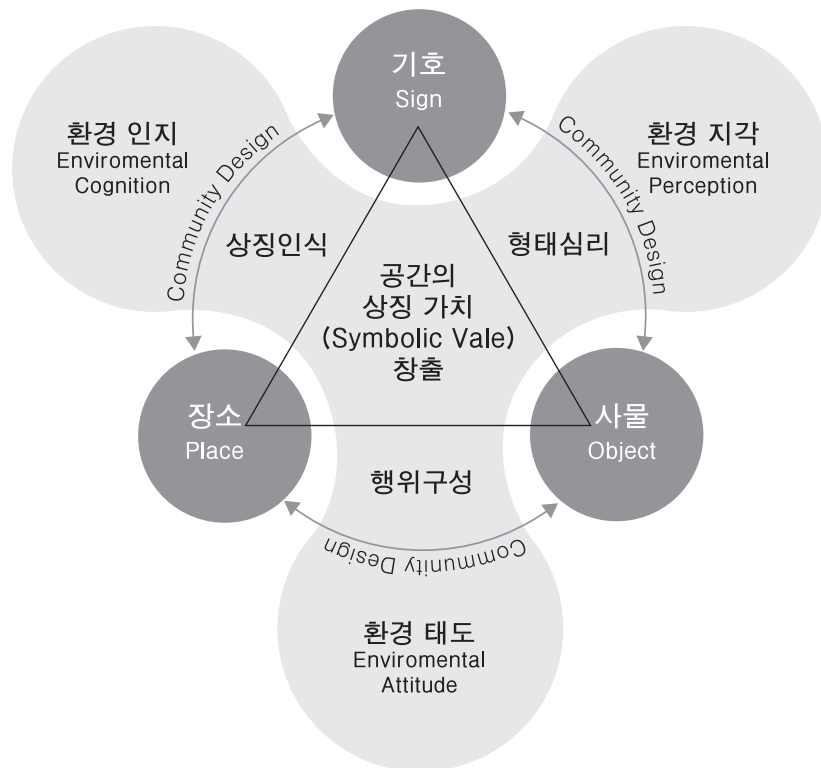
지역주민의 삶의 질 향상

본 연구의 목적은 지역의 고유한 이미지를 갖추며 주변 환경과 조화되고 실효성 있는 가치를 창출해 내는 공공 사인 디자인 방안을 모색하는데 있으며 이를 위하여

첫째, 충청남도내 공공 사인 디자인의 설치 실태를 조형적, 정보전달적, 지역 고유적인 측면에서 조사하고

둘째, 도출된 사인 운용의 문제점과 그 원인을 밝힘으로써 시기별 주체별 대응할 수 있는 대책안을 제시하며

셋째, 폭넓은 이용자에게 편리한 전달 조건, 문자의 크기와 설치물의 규모 등의 적합한 기준을 매뉴얼화하여 제시하고자 함



공간의 상징 가치 창출을 위한 요소

3. 연구의 방법

연구의 범위

충청남도 내 공익 목적을 띤 공공사인을 대상으로 하였으며, 사적 용도의 사인 중에서 여러 개를 연합하여 설치 운용되는 연립사인도 대상에 포함 하였음

도심내 가로에 설치된 기관 안내사인이나 지역(관광) 안내 사인이 아닌 국도변에 설치된 도로변 사인을 대상으로 하였으며 교통표지판은 제외 하였음

현장 조사 위주

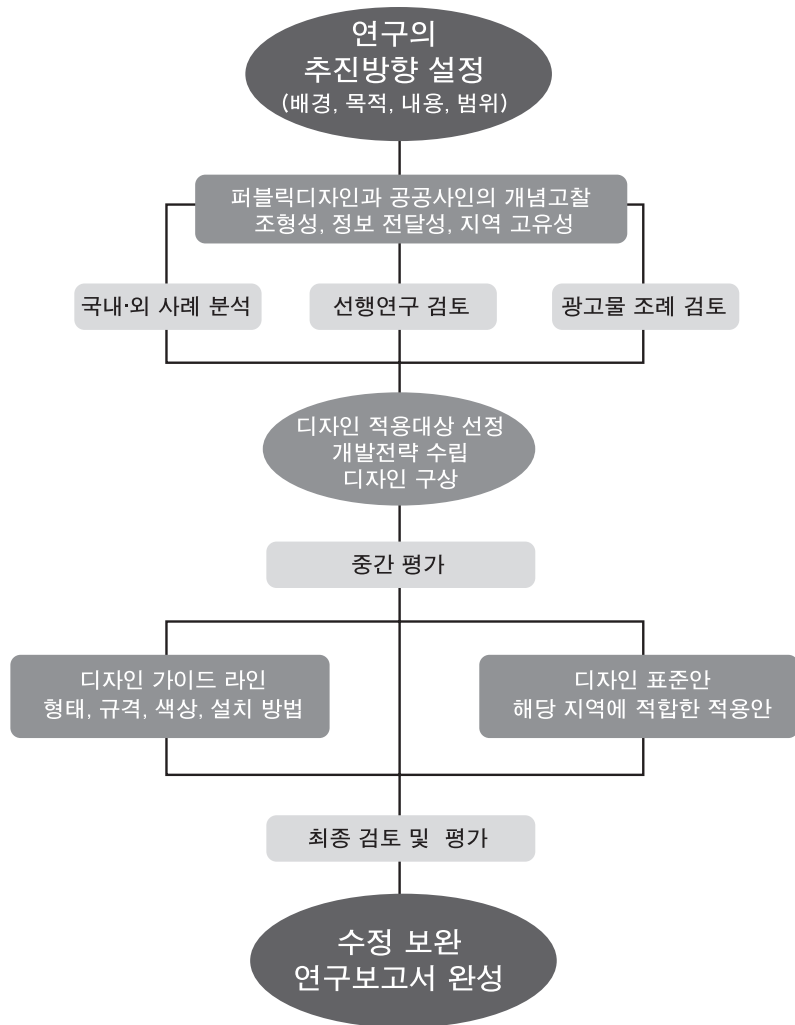
연구 특성상 문헌이나 인터넷을 이용한 자료 수집도 병행했으나 실제 사인 설치 지점을 방문하여 현장조사를 주로 이용하였으며 해외사례 역시 인용 자료가 아닌 연구자가 직접 방문하여 조사한 자료를 토대로 하였음

항목별 실태 측정

설치된 사인을 유형별로 조형성, 정보전달성, 지역 고유성 등의 항목을 파악하였음

공공사인 가이드 라인의 개발

본 연구는 문제점 분석에 그치지 않고 충남지역에 실제 적용할 수 있는 공공사인 디자인 및 제작 가이드 라인을 개발하였고, 가이드 라인의 적용을 가시적인 그래픽물로 제시하였음



연구 추진과정

II. 해외 사례

1. 일본

2007년 5월 16일 부터 5월 19일 까지 교토, 오사카, 고베시를 방문하여 도시경관계획과 공공사인 및 상업사인 실태를 파악하였음

교토

교토는 헤이안[平安] 시대 국정의 중심지로 번영한 후 오늘날에도 경제·문화의 중심지이자 국제적인 관광도시로서의 위상을 이어가고 있으며, 전통적인 식품공업과 전국 최대의 견직물 도매상가가 형성되어 있음

교토대학 등 학교를 비롯한 박물관·미술관·국제회관 등 문화시설과 2,000여 개에 달하는 사찰·신사 등 전통문화재가 남아 있음

교토시 사인체계의 기본은 주변 경관을 가리지 않는 규모의 최소화와 색채 및 재료의 동질성, 수량의 절제를 들 수 있으며

옥외광고물 규제는 다음과 같음

- ① 옥상에 설치하는 옥외광고물을 전 지역에서 금지
- ② 점멸 조명을 사용하는 옥외광고물 사용을 전면적 금지
- ③ 옥외광고물의 높이, 크기, 색채의 규제를 강화
- ④ 도심부의 간선도로 연도 등 도로상공에 돌출된 지주간판의 금지 등이 있으며

우량 옥외광고물의 유도책으로는

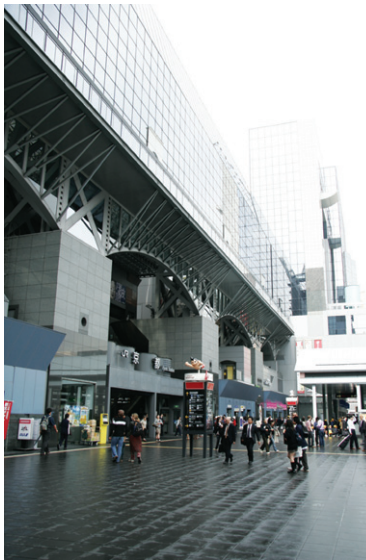
- ① 허가 기간 연장
- ② 허가 기준의 완화조치

③ 우량 옥외광고물로 조성의 주 내용이며

위반 옥외광고물 처벌의 강화 내용으로는

① 조례 등을 위반한 악질 시공업자에 대한 영업정지나 등록의 취소, 처분 결과 공표, 고발, 행정집행

② 시야에 들어오는 위반 간판의 지도 강화등임



현대화 된 교토시 역사 (驛舎)



전통건물이 늘어선 청수사 (清水寺) 입구 상가

고베

고베시는 효고[兵庫]현의 정치·경제·문화의 중심지를 이루는 국제무역도시로서 일본 제3위의 무역항이며 한신공업지대[阪神工業地帶]의 중심지로서, 방적·조선·전기기기·차량·제철·제강·고무·제당 등의 공업이 발달하였음

개항이 일찍 이루어진 탓에 외국인거류지 등 서구문물의 도입 자취가 남아있으며 이런 소재를 전통적 건조물 지구로 지정하여 관리 활용하고 있음

1995년 1월 17일 긴키[近畿] 지방을 강타한 한신 대지진으로 큰 피해를 입었으며 이에 따른 복구는 세밀한 도시계획에 의해 이루어졌음

고베는 보전, 육성, 창조라는 경관 방침에 따라 다양한 성격의 지역이 존재하기 때문에 지구 단위별 경관 계획이 도입되고 있는데 시 전체를 자연지역 경관, 시가지구 경관, 도시축 경관, 자연지역 경관으로 구분하여 특색에 맞는 규제와 관리를 시행하고 있음

고베시 경관 계획 중 사인과 관련된 부분을 살펴보면 사인의 배경이 되는 건축물의 색채에 대한 규제를 볼 수 있는데 명도가 낮은 무채색 색조 중 특히 다색(茶色) 계통의 색채를 권장하고 있으며, 저층부의 건축물은 일본풍 의장을 채택하도록 하고 울타리 형태 또한 전통적인 분위기의 재료와 의장(디자인)을 사용하도록 하고 있음



외국인 거류 지역의 경관



전통 이미지의 담장

2. 유럽

리스본, 마드리드, 아테네, 로마 등 남부유럽 도시를 방문하여 공공사인 및 상업사인 실태를 파악하였음

리스본

이베리아 반도 최서단에 위치한 포르투갈은 그리스, 페니키아, 로마, 게르만, 무어인 문화가 혼합되어 다양한 요소가 제각기 또는 혼재되어 표현되고 있으며 특히 이슬람 진출의 영향으로 무어풍의 흔적과 해양 문명이 도시 전체에 현저히 나타나고 있음

마드리드

해양국가인 스페인은 까스디안족, 그라나다족, 세비아족으로 이루어져 다양한 요소와 색채를 발견할 수 있으며, 15세기부터 활발한 해양진출로 전성기를 이루어 왕궁, 성당 등 진귀한 건축 문화재가 남아있고, 지금의 마요르 광장과 뿌에르타 델 솔 등 중심 시가지를 형성하고 있음

아테네

서양 문명의 기원이 되는 그리스의 수도로 아크로폴리스, 파르테논 신전 등 고대 석조 건축물과 조화를 이루는 일관된 색상과 형상의 시가지를 이루고 있음

로마

서유럽과 지중해적 성격을 동시에 지니고 있으며 고대 그리스 문명을 계승하여 체계화하였고 르네상스를 꽃 피운 주무대로, 고대와 중세에 조성된 건축물과 가로 등 전통 모습이 현존하고 있으며 이를 토대로 가로시설물이 조화를 이루고 있음



가로시설물 및 사인이 최소화된 가로



계열화된 방향 안내 사인



자연물 소재를 사용한 장소 안내 사인



낮게 설치된 주차 표시 사인



지역 특색을 표현한 장소 안내 사인 (노, 석주의 형태와 색상)

5. 시사점

절제성

주변 다른 요소의 의미를 방해하지 않는 적합한 크기로 제작되며 이러한 절제성은 사인간의 경쟁을 완화하여 조형미와 효율성을 갖춘 사인계획이 가능하게 함

여러 색상이나 고채도, 고명도 등 강렬한 색상을 사용하거나 사진 실사물을 사용하는 경우가 드물며 지주의 경우 또한 주변 환경과 조화를 이루는 저채도의 색상을 채택하여 사인 보드에 사용된 색상이 두드러지지 않음에도 제 기능을 발휘하고 있음

사인 설치 수를 최소화하여 상업용 사인은 물론 공공 목적의 사인에 이르기까지 사인 규모나 설치수를 제한하고 있음

지주형이나 스탠드형 사인의 경우 기존의 지주나 가로등주, 신호등주에 연립하여 사용함으로써 사인의 과잉 설치를 막아 정보전달을 효율적으로 하며 설치 비용의 절감을 가져오고 있음

이용자 중심

무장애(Barrier Free), 유니버설 디자인(Universal Design) 개념이 일찍 태동된 일본은 사인에서도 이러한 원칙이 잘 적용되고 있으며, 자동차 운전자 위주가 아닌 보행자에 대한 배려와 이용자의 행동 특성이 반영된 디자인은 단순히 크면 잘 보인다는 관념을 탈피함

버스 승강장 안내 사인의 경우 버스 내부에서의 시점이 아닌 보행자의 눈 높이에 맞



색상이 절제된 사인과 시영버스



외국인 편의가 배려된 다국어 표기 사인



장소에 따라 높이가 낮게 설치된 사인



바라보기 편하게 경사진 사인면

취 낮게 설치되었으며, 버스 안내판의 세부 내용은 보행동선이 아닌 버스 정류장에
정지하여 바라보는 시점이기 때문에 각각의 사인 면이 바라보는 각도가 편의에 따라
다르게 조절되어 있음

야간에 사인을 인지할 수 있는 편의성을 위해 조명의 매립이나 외부설치가 일반화
되어 있어 사인물이 야간 경관을 형성하는 색다른 요소가 되고 있음

외국관광객을 위한 배려는 자국어 표기 외에 영문 표현 뿐 아니라 한국어, 중국어까지
표기하여 국제도시로서의 면모를 충분히 보여주고 있음

지역 특성의 표현

도시내의 전지역을 하나의 일관된 이미지나 규격으로 제한하지 않고 기능이나 특색 별로 지구를 설정하여 제각기 차별성 있는 이미지를 연출할 수 있도록 하고 있음

고베시의 차이나타운인 난킨(南京)지역의 상업용 사인은 중국풍인 적색을 주로 사용하고 있어 일본풍의 전통 의장을 권장하는 다른 지역과는 차별성을 두고 있음

배경의 정돈

사인의 배경이 되는 건축물의 외관에 대한 재질, 색채 사용의 지침이 마련되어 있으며 공지나 내부가 가려져야 할 장소에 설치되는 울타리 또한 널빤지 형태로 정돈된 전통적인 의장이 마련되어 있어 사인과의 조화를 꾀하고 있음

부품의 모듈화

사인을 구성하는 부품의 모듈화가 이루어져 다양한 부품들의 조립에 의해 동일한 이미지를 갖추면서도 다른 규격으로 표현할 수 있었는데 이러한 조립 가능성은 완성도 높은 디자인과 결합되어 지역의 수준에 걸 맞는 사인의 품격을 형성하고 있음



저채도의 계열화 된 건물 외벽 색상



전통 이미지를 살린 사인 형상

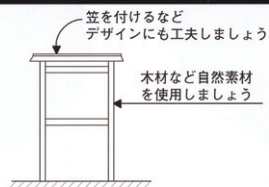


견고한 소재를 사용한 사인



탈부착 조립이 용이한 모듈시스템

12) 看板・案内板は自然素材を原則とし、歴史性を感じるものにします。広告物・自動販売機を設置する場合は、その形状・色彩・素材は周辺環境に配慮したものにしましょう。



전통 지붕 형상의 사인



사인 배경색의 고채도 색상의 제한

시설물의 고품격화

파나플렉스나 컬러시트지를 주로 활용하는 국내의 제작 방식과는 다르게 문자를 별도로 가공하여 부착하는 제작 방법, 도색처리 방식으로 완성도 높게 제작되고 있음
지주의 재질 또한 콘크리트, 인조목재, 스테인리스 스틸과 같은 인공적인 재료가 아닌 석재, 목재, 주물 금속 등 격조있는 재료를 사용하며 설치 장소의 배경이 되는 건축물 등 배경에 걸맞는 예술적 수준을 유지하고 있음

픽토그램의 활용

다국가 문자의 사용 보다는 픽토그램의 적극적인 활용이 두드러졌음

지역 특성의 형상화

국가 및 지역별 이미지가 유사할 수 있는 단점을 지역의 특징별 이미지 및 색채를 추출하여 고유한 상징 이미지를 만들어 활용하고 있음



용도에 맞는 낮은 설치와 픽토그램의 활용



도시 색상의 활용 (버스 및 배너)



곡면판으로 넓은 시야 확보



원거리 사인 내용과 근거리 정보의 이원화

III. 충청남도 현황

1. 설치 실태

국도변의 공공사인은 장소지시안내 사인(연립형 사인포함), 장소확인안내 사인, 마을입구 사인, 버스승강장 사인, 시·군 경계 사인, 경고 지시 사인, 도로명 사인, 현수막 게시대 등 공공목적용 지능 사인이 설치 되어 있음

형태는 지주식이 주를 이루고 있으며 마을입구 사인은 석재를 주로 사용하며 현수막 게시대는 별도의 구조물 형태로 제작 설치되고 있음

장소지시안내 사인/장소확인안내 사인

장소를 표시 유도하는 도로표지판 외에 지자체 또는 단체에서 설치한 사인으로 도로 변이라는 장소에 적합하게 자동차 운전자 시선의 높이를 고려 제작되어 있음

설치 실태

- 형상 및 조형성 : 지주식 4각 패넬형태가 주를 이루며 여러 소재를 사용하기도 함
- 사용색상 : 형상의 단순도와 비례하며 심벌, 마스코트 삽입으로 다색상이 사용됨
- 재질 및 제작방법 : 지주는 철재, 사인 면은 컬러시트지와 실사출력이 주를 이룸
- 정보의 양 : 다국어의 표기, 캐치프레이즈, 전화번호의 삽입으로 전달력이 떨어짐
- 크기 및 설치 높이 : 면적은 효율성이 떨어지게 크며, 높이는 시각에서 벗어남
- 설치의 독립성 : 사인 설치 위치가 길목이기 때문에 다른 사인의 설치가 빈번함
- 환경 조화성 : 배경이 되는 건축물이나 경관과 대조되어 주목성을 높이려 함
- 지역 고유성 : 지역의 시각 상징물을 사용하는 방법 외에는 고유성 표현이 부족함



1. 형상과 색상이 복잡한 사인, 2. 분산된 유도사인, 3. 실효성이 없는 지자체상징물 활용
4. 짜임새 없는 정보 내용, 5. 보행로를 막은 사인, 6. 가독성이 떨어지는 독특한 서체
7. 집중을 분산시키는 광고판, 8. 형상에 치우친 기관유도사인, 9. 기관과 어울리지 않는 색상

마을 입구 사인

주 도로에서 마을로 들어서는 진입로 입구에 설치되어 있으며 대부분 석재를 사용하고 있으나 특산물 등의 내용을 표기한 지주형, 스탠드형 사인으로 제작하기도 함
마을 입구이기 때문에 암자 등의 안내 표지가 한 지점에 복수 설치되기도 함

설치 실태

- 형상 및 조형성 : 자연석을 원형 형상 그대로 유지하여 사용하고 있음
- 사용색상 : 석재 고유의 무채색이 주를 이루며 문자색 역시 흑색과 백색이 사용됨
- 재질 및 제작방법 : 화강암, 오석 등 자연석을 표면 연마하여 제작함
- 정보의 양 : 일반적으로 부락명만 표기하나 최근 설치사인은 정보가 늘고 있음
- 크기 및 설치 높이: 석재 특성상 높은 설치가 어려워 적합한 규모로 설치되고 있음
- 설치의 독립성 : 사인 설치 위치가 진입로이기 때문에 다른 사인과 중복 설치됨
- 환경 조화성 : 자연 소재이기 때문에 주변 경과과 조화를 이루고 있음
- 지역 고유성 : 모든 지역이 유사한 형태이기 때문에 지역 고유성은 부족함



석재 사용이 두드러짐



인접 설치된 유도 사인



문자 식별이 어려움



중복 설치된 사례



사진물을 삽입한 사인



정보가 혼재된 지주식 사인



반사경과 중복 설치



관리가 소홀한 사례



규모가 거대화된 사인

버스승강장 사인

버스정류장 부스와 병행하여 설치되는 경우가 많으며, 지주식 사인형태임
대중이 모이는 장소이기 때문에 다른 안내사인이나 광고물과 혼재되어 있는 실태임

설치 실태

- 형상 및 조형성 : 시·군이 공통되게 아치형 지주식 철제 사인을 사용하고 있음
- 사용색상 : 지역의 특산물과 관련된 제각기 고유색을 주색을 사용함
- 재질 및 제작방법 : 철재 지주, 철판에 실크프린팅, 실사인쇄로 제작하고 있음
- 정보의 양 : 정류장 표시, 지역 슬로건 또는 특산물, 광고 등 많은 정보양을 전달
- 크기 및 설치 높이 : 보행자나 버스 승객의 시선에 적합하지 않게 높게 설치됨
- 설치의 독립성 : 정류장과 다른 사인물과의 혼재로 시선이 집중되지 않고 있음
- 환경 조화성 : 철재, 유리 소재의 버스 정류장과 원색 사용이 늘고 있음
- 지역 고유성의 표현 : 사인 면에 지역특산물 소개, 지역 상징물을 부착하고 있음



보행자가 바라보기 불편한 높이에 설치



불법 부착물로 정보 전달력이 감소



다른 사인의 설치로 인식력 감소



정돈되지 않은 색상과 정보 내용



지역 특산물 홍보의 일반화



인지하기 불편한 설치 높이



지역 상징물의 과다 사용

시·군 경계 표지 사인

도로표지판 유형의 시·군 경계 표지판 외에 기초지자체 자체 제작의 경계표지판이 새롭게 설치되는 추세이며, 대표적인 관광자원이나 특산물의 사진을 담고 있는 경우가 대부분임

설치 실태

- 형상 및 조형성 : 시·군이 공통되게 지주식 판형 사인 형태를 사용하고 있음
- 사용색상 : 일정한 선호 색상 없이 제각기 다양한 색채를 사용하고 있음
- 재질 및 제작방법 : 철재 지주, 실사인쇄 방식으로 제작하고 있음
- 정보의 양 : 특산물 사진, 지역 슬로건, 지역 심벌 및 마스코트 등 많은 지역 상징물과 정보를 담고 있음
- 크기 및 설치 높이 : 도로설치기준에 따라 제작했기 때문에 일률적인 규모임
- 설치의 독립성 : 비교적 큰 규모라 독립성은 유지하나 기존 경계 표지판과 혼재됨
- 환경 조화성 : 대부분 지주식 사인으로 교통표지판 유형으로 인식됨
- 지역 고유성의 표현 : 동일한 지주와 규격이며 고유성이 부족함



사진과 문자를 적절하게 사용한 경우



야간 조명 기능을 갖춘 조형물 형상



간결한 정보 내용



기존 경계 표지판과 중복 설치

연립 사인

사인물의 난립으로 동일한 지주에 여러 개의 판을 공동 부착하는 연립사인의 필요성이 부각되면서 다양한 규모와 형태의 연립사인이 제작 설치되고 있어 새로운 혼란을 가중 시키고 있음

설치 실태

- 형상 및 조형성 : 지주식 판형이 주를 이루며 현수막 게시대 형태로 제작되기도 함
- 사용색상 : 일정한 선호 색이 없으며 도로표시판, 금속재질 색상을 사용하기도 함
- 재질 및 제작방법 : 철재 지주에 컬러시트, 실사 출력 방식으로 단순하게 제작됨
- 정보의 양 : 안내장소명칭 외에 심벌마크, 캐치프레이즈, 방향표시, 거리가 표시됨
- 크기 및 설치 높이 : 작은 규모임에도 높게 설치되어 있음
- 설치의 독립성 : 인근 사인을 통합했지만 이후 설치 사인은 별도 설치되고 있음
- 환경 조화성 : 철재 (스테인리스 스틸) 위주의 재질로 인공적인 이미지가 강함
- 지역 고유성의 표현 : 별도의 지역 고유성을 표현한 소재가 없음



연립사인이 적용되어야 할 장소



고정되어 교체가 어려운 구조



시선이 분산되게 분리설치



개별성이 떨어지는 구조



형상의 특이성이 강조된 사인



적합한 규모로 설치된 사인



개별성이 떨어지는 배치



현수막 게시대 구조

홍보 안내 사인

지자체, 기관, 마을의 고지 내용을 지주식 입간판 형태의 사인으로 제작 설치하고 있으며 설치 장소는 도로 안쪽, 방향은 도로면과 접하여 설치되고 있음

설치 실태

- 형상 및 조형성 : 일반적인 지주식 입간판 형태를 띠고 있음
- 사용색상 : 특정 선호 색상은 없으나 배경과 대조되는 강렬한 색상을 사용함
- 재질 및 제작방법 : 철재 지주에 커팅시트나 실사 출력 방식으로 단순제작됨
- 정보의 양 : 고지할 내용 외에 고지 기관 명칭, 심벌마크, 캐치프레이즈가 표시됨
- 크기 및 설치 높이 : 도로 안쪽에 주로 설치되어 높이는 낮게 설치됨
- 설치의 독립성 : 일정한 부지내에 설치되었기 때문에 독립성을 확보한 편임
- 주변 환경과의 조화성 : 주목성이 높은 색상, 사진물의 사용으로 조화성이 떨어짐
- 지역 고유성의 표현 : 기관, 단체별 상징 이미지인 심벌 마크 등을 사용하고 있음



정보 요소가 복잡한 사인



실효성 없는 지역 상징물의 사용



단순한 구조와 색상으로 편의 도모



주변 사인물과의 혼재 설치

현수막 게시대

일회성 게시 광고물인 현수막은 도시 미관을 저해하는 요소로 설치의 난립을 방지하기 위하여 지자체 별로 공용 게시대를 설치하고 있지만 불법 게시는 근절되지 못하고 있는 실정임

설치 실태

- 형상 및 조형성 : 현수막의 규격을 적용하며 다수 설치를 위한 다단계 형태를 갖춘
- 사용색상 : 일정한 선호 색상은 없으며 도로표시판 사용 색상, 금속재질을 그대로 사용하기도 함
- 재질 및 제작방법 : 스테인리스 스틸제 관을 주재료로 하여 용접가공함
- 정보의 양 : 각양 각색의 현수막이 밀집되어 정보전달력은 떨어짐
- 크기 및 설치 높이 : 1열, 1열 반복, 2열 형 등 큰 규모로 설치됨
- 설치의 독립성 : 인근 현수막을 통합했지만 그외 현수막은 별도 설치되고 있음
- 주변 환경과의 조화성 : 철재 (스테인리스 스틸) 위주의 재질로 인공적인 이미지임
- 지역 고유성의 표현 : 게시대 상단에 지역 슬로건 상징물을 표시함



학교 담장에 무단 게시



학교 방음벽을 배경으로 설치



녹지를 배경으로 설치



두드러진 상단내용

7. 문제점

형상 및 조형성

일반적인 지주식 사각 팬넬 형태와 특이한 형태가 강조된 조형물 형태로 양분 됨
도로변 구조물이기 때문에 구조나 규모, 안전성 규제에 비중을 두어 계획되고 있음
지역별 기본 이미지를 갖추거나 디자인 과정 없이 단편적으로 제작되고 있음

사용색상

인지도만을 강조하여 자극적인 고채도의 선명한 색상의 사용이 주를 이루고 있음
사인의 배경인 경관이나 건축물과의 조화가 고려되지 않고 있음
특정색의 문제 보다는 사인면에 비중있는 주조색으로 사용하는데 문제가 있음
지역별 통일 색상의 사용 보다는 개별적인 색상 사용으로 혼잡을 가중시키고 있음
지주색상이 회색 계열색으로만 한정되어 사용하고 있음

재질 및 제작 방법

지주 재질로 빛이 반사되는 스테인리스 스틸을 사용, 야간 운전시 위험 요인이 됨
컬러 시트지나 실사출력지가 주 재료로 내구성, 견고성이 떨어지며 품격이 저하됨
마을입구 사인은 석재 사용이 대부분이며 형태 역시 일반적인 형태를 벗어나지 못함
연립형 사인의 경우 이동이나 교체시 재 조합이 어렵게 구조가 고정되어 있음

정보의 양

영어와 한자 등 외래어 병행 표기는 바람직하나 무계획적인 사용은 정보의 인식력을 떨어뜨림
지역의 심벌마크나 마스코트의 표현으로 정보와 색상의 과다 사용을 가져옴

설치장소와 목적에 맞는 정보 외에 캐치프레이즈나 전화번호가 삽입되고 있음
사인에 적합하지 않은 서체가 사용되어 정보 전달을 어렵게 함

크기 및 설치 높이

용도와 이용자의 위치에 따른 적합한 규모와 높이로 설치되지 않고 있으며 특히 버스 승강장 사인은 버스 이용 승객의 시선과는 관계 없이 높게 설치되어 있음

설치의 독립성

통행이 빈번하거나 시선이 집중되는 지점에 주로 설치되어 사인간의 간격유지가 이루어지지 않으며, 연립되지 않고 여러 개의 사인이 무분별 설치되고 경쟁적으로 규모가 커지고 있음

주변 환경과의 조화성

사인의 설치로 경관을 가리거나, 배경이 되는 건축물이나 경관과 조화되는 색상을 사용하지 않음
현수막 게시대의 경우 전망이 양호한 녹지 공간, 학교 담장 등에 설치 되고 있음

지역 고유성의 표현

재료나 색상 등으로 지역 차별성을 주기 보다는 지역 상징물이나 특산물에 의존하는 사례가 일반적이며 사업주체에 따라 개별적인 이미지로 전개되고 있음

8. 문제의 원인

통합이미지의 부재

도 단위의 이미지보다는 세분화된 시·군 이미지만이 우선 다루어지고 있음

지역별 경관계획과 통합된 지역 이미지의 대응이 이루어지지 않아 사인의 주재질, 색상 체계 등 이미지 체계가 부재함

디자인 프로세스의 미적용

전문가가 참여하는 디자인 프로세스 과정을 따르지 않고 시공의 편의만이 강조된 이
고려된 사인 제작업체의 의견에 의존하여 제작되고 있음

디자인 제작 과정의 비용을 인정하지 않아 수준 있는 디자인 창출이 어려움

규제와 법규 실행의 한계

사인 관련 조례 (옥외 광고물 관리 조례) 등의 내용이 모호하거나 현장 적용에 어려운
부분이 많아 실질적인 행정 계도에 한계가 있음

불법 사인의 제작, 설치시 제작업체나 광고주에 대한 대응 제재 방안이 미흡함

공적 자산 (영역)개념의 미흡

대중에게 보여지는 공적영역에 속하는 자산이라는 의식이 부족함

사유 사인의 정비 개선에 앞서 공공 사인부터 정해진 법이나 규제에 맞게 설치 운용
되어야 함

관리주체의 분산

사인을 비롯한 각 도로 시설물의 관리 주체가 분산되어 있어 일관된 사인 계획의 운용이 어려우며 신규 사인 설치 때마다 새로운 지주의 신설로 이어지게 됨

- 도로표지판(고속도로) : 한국도로공사
- 도로표지판(일반국도) : 건설교통부 국도관리청
- 도로표지판(지방도) : 지방자치단체(특별시, 광역시, 도, 시, 군)
- 신호등, 신호등 제어기, 도로면 표시 : 경찰청
- 건물 외벽사인 : 지방자치단체
- 소화전 : 소방청
- 배전반 : 한국전력
- 현수막 : 지방자치단체

IV. 개선방향

1. 정책 제언 (단기)

충남 공공사인 가이드라인 및 매뉴얼 제정

도내에 설치되는 공공사인의 형태, 표기내용, 재질, 색상 체계, 사인간의 간격, 유형별 규모 및 높이 등이 명시된 매뉴얼의 제정 (민간 사인으로 파급 기대)

광고물 설치 조례의 적용 강화

현재 도 단위의 옥외 광고물 설치 조례는 행정자치부에서 법 개정 중임
시·군조례는 그간의 상위 조례 답습에서 벗어나 지역 특성에 맞는 다양성을 확보하여야 함
시·군 간 걸쳐지는 사인물은 광역 단위에서 통일성을 갖도록 조정하여야 함

관련 부서의 협의체 구성

설치 유형, 사업간 전체 이미지를 관리할 수 있는 협의체 및 주관 부서의 구성 (도로 관리부서, 광고물관리부서, 기타 사업 관련 부서를 미래전략사업본부에 설치)

공공디자인 심의 기구 가동

충남 및 지역의 이미지를 지속적이고 통합하여 유지할 수 이미지 심의 기구의 구성
기초지자체는 디자인 심의 소위원회가 운영중이지만 실효성이 부족하기 때문에 디자인 심의 방식의 합리화가 필요

사인디자인의 무상 지원 (사인 홀닥터제)

시·군의 추천이나 의뢰로 상가별 구역별 사인 디자인을 지원 할수 있는 시스템 운영

10. 정책 제안 (장기)

사인을 포함한 조례 및 매뉴얼 제정

사인을 포함한 공공디자인 분야 전반에 걸친 조례 및 가이드 라인의 제정으로 통합적이고 지속적인 지역 이미지의 조성 및 관리 유지 기반 마련
지역별로 특구를 지정하여 시범 운영한 후 지역 전체로 사업 확산

공모전 등 개최로 마인드 확산

현재 옥외광고물협회에서 개최하는 간판 공모전을 도차원으로 확대 개최하고, 시민 추천, 업종별 시상 등 대상과 분야를 다양화 (독특한 간판에서 주변과 조화 위주로)

민간부문 사인으로 확대

공공사인의 정비를 시작으로 민간 부문 사인까지 확산하며 교육과 홍보를 통하여 전반적인 사인에 대한 인식 제고와 수준 향상
광고업체를 대상으로 전문적인 수준의 교육과정 시행으로 사인 제작물의 질적 향상

광고물 등 사인 계획 수립

건축물의 인허가시 사인도면을 포함하여 설계도면대로 사인을 부착하도록 함
지구단위 계획 수립시 크기, 형태, 색채가 표시된 광고물 계획을 수립
현재 도시기본계획 시에는 협의되고 있으나 도시계획 단계에서는 검토에서 제외 됨

사인디자인의 데이터 베이스화

사인 디자인의 무상지원을 기반으로 사인 디자인을 데이터 베이스화하여 이용자가 스스로 선택·조합할 수 있는 시스템 마련

V. 디자인 가이드

1. 디자인 가이드 방향

사인설치의 최소화

법안 및 조례 등의 규제 강화로 사인 설치의 최소화

이미 설치된 사인은 내구년수의 제정 등으로 점차 단계별 소멸

동일지주의 공동 사용

다발적인 사인 설치가 많은 장소에서는 동일지주를 사용하도록 하며,

연립형 사인은 민간 사인이라 하더라도 지자체에서 제작 지원

유니버설 디자인의 도입

가독성이 좋은 서체, 글씨 크기, 바라보기 편한 위치, 각도, 높이에 설치

용도에 따른 정보량의 조정

용도에 따라 외래어 표기의 간소화, 지자체 심벌 사용의 최소화

설치 장소

자연 경관이 가려지지 않는 장소 (현수막 게시대 등)

보행자의 통행에 지장을 주지 않는 규모를 적합한 장소에 설치

형태는 규격화, 내용은 개별화

도내 전체 사인 통일화 방안 : 규격 및 설치 높이, 문안 규격, 지점 등의 설정

기초지자체에서는 사인 재질, 지주 및 사인의 색상, 내용을 자유롭게 표현

재질의 고급화

시트지나 실사 출력 등을 배제하고 견고한 재질 및 후가공 판 (프레임)형 보다는 문자 (채널)형 권장

단순한 색상체계

다색 사용을 지양하고 단순한 색상 구성 및 선명색의 전면 배경 규제

모듈화

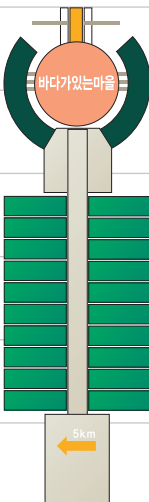
사인판의 이동 설치나 교체가 수월한 모듈화(부품)로 유지 관리가 수월한 시스템

조명화

야간 경관을 고려한 조명 설치의 일반화로 지역 활성화 및 야간 인지도 증대

도로변에서 만나는 사인





사인 설치 현황



사인의 설치상의 문제로 인해 복수의 사인이 겹쳐 설치되어 서로의 정보전달력을 떨어뜨리는 경우.



대형 사인이 경쟁적으로 무분별하게 설치되어 주변 경관을 해치는 경우.



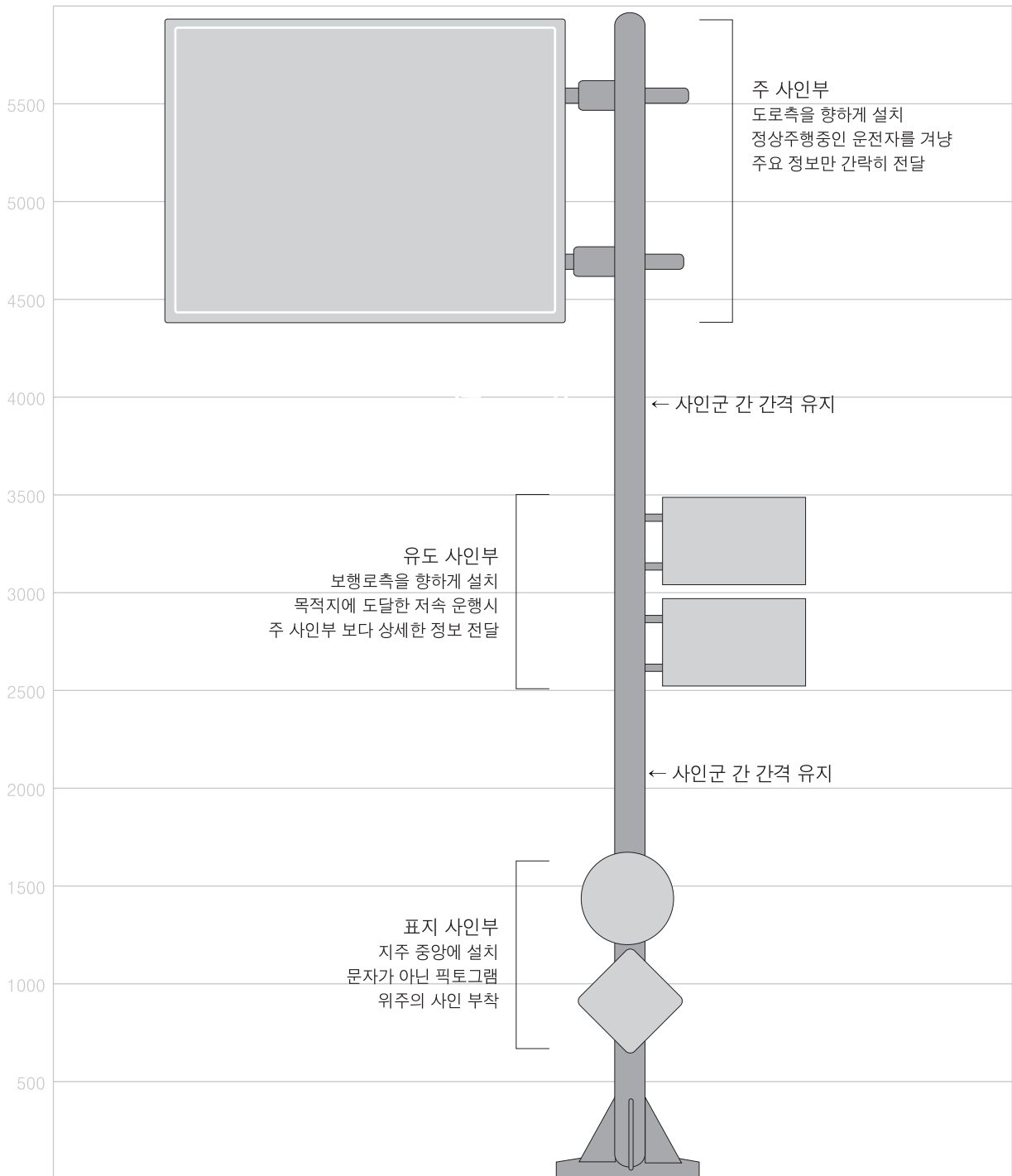
사인이 보행로를 점유하여 보행자의
통행에 방해가 되는 경우



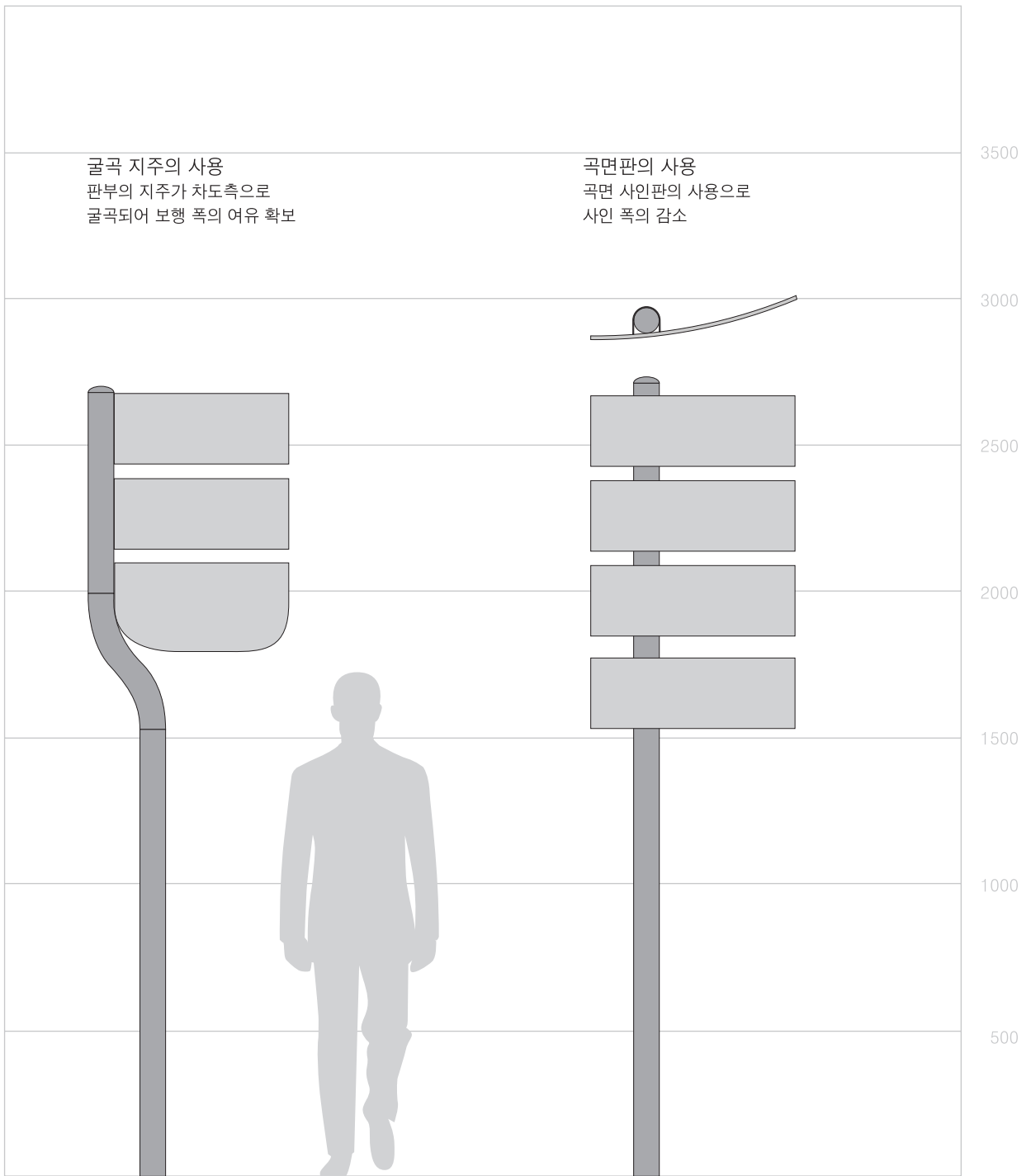
가로수에 사인이 가려져 정보전달이
방해받는 경우

적고, 작은 사인

● 사인의 상황별 차이점과 필요사항



● 좁은 보행로 설치 기준 예시



- 사용 서체/ 고딕체 계열의 서체 사용, 영문은 Helvetica체 사용

특태고딕, 태고딕, Helvetica(Bold), Helvetica(Medium)

- 글자사이 (자간) -20 이상 유지, 가로 폭 75% 이상 유지

자간 -20 **특태고딕, 태고딕**

자간 -50 **특태고딕, 태고딕**

가로 75% **특태고딕, 태고딕**

가로 60% **특태고딕, 태고딕**

- 도로변 주 사인에 전화번호 등 상세정보 기입 금지
- 외래어 병행 표기 / 일반도로에는 영문표기, 정규 픽토그램 적극 사용



● 시설유도 사인 예시

지자체 상징물 사용 최소
색상의 간결한 사용
서체의 단순화와 단락화
픽토그램 사용



예시1



예시1의 소형



예시2

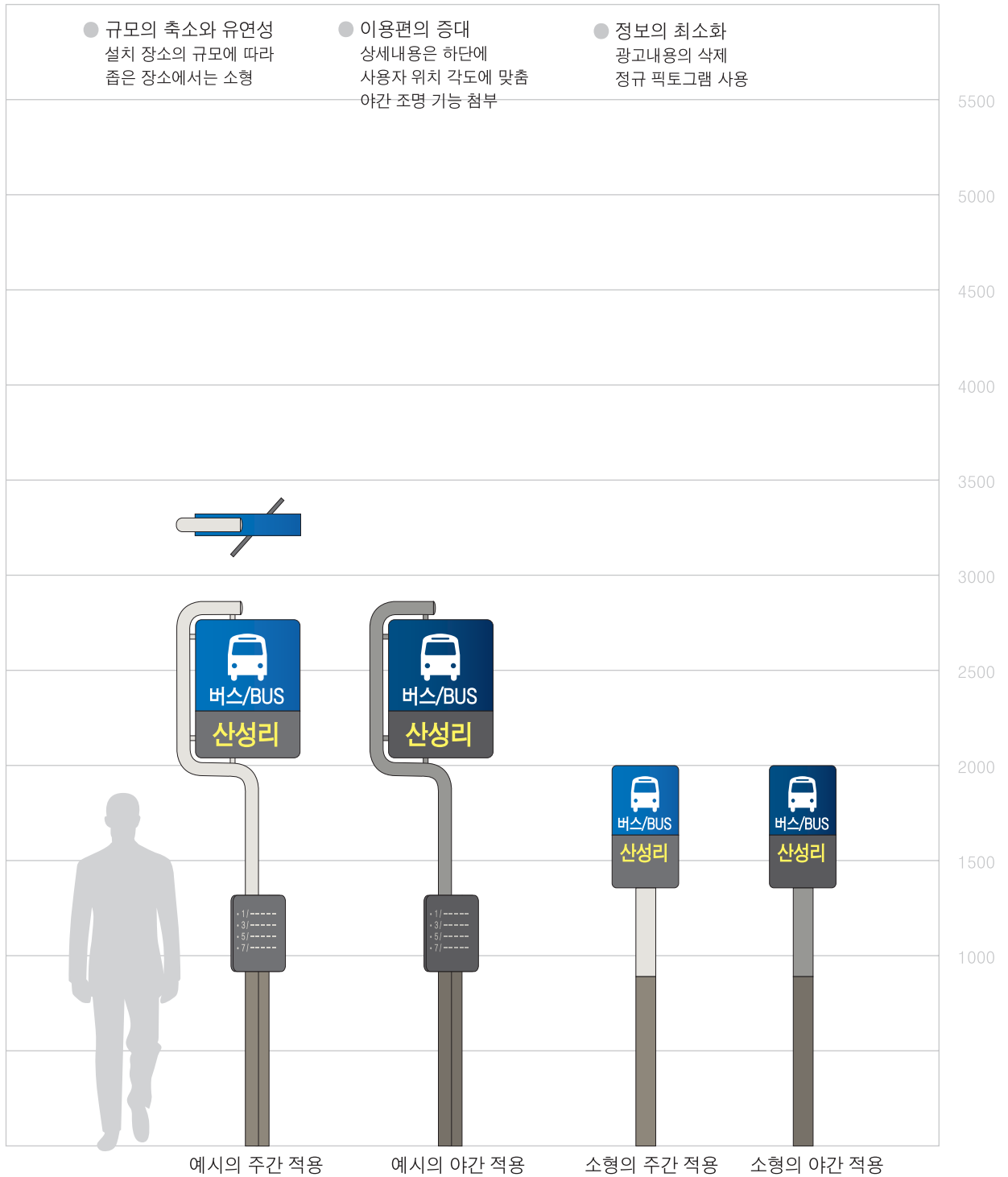


예시2의 소형

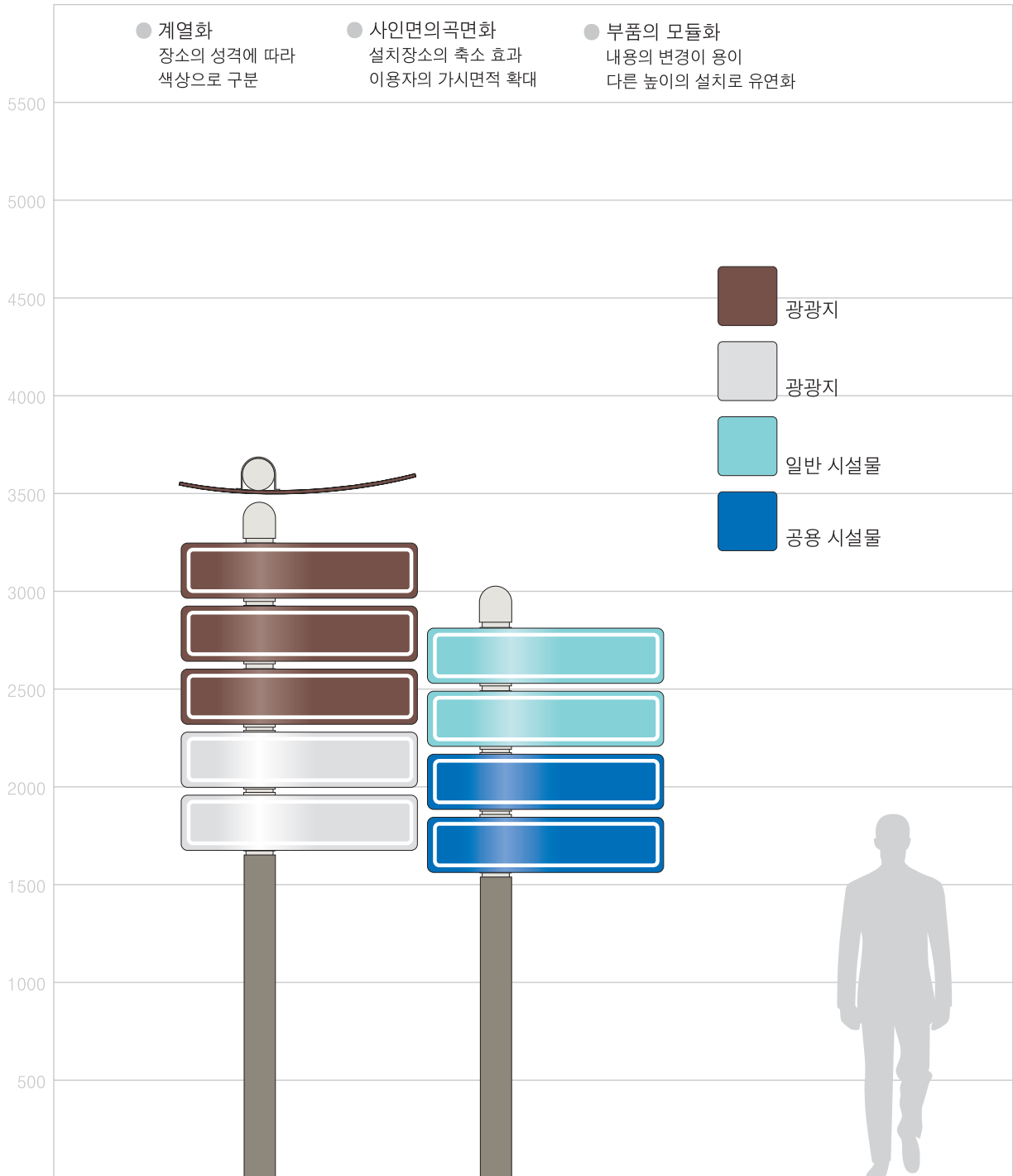
알기 쉬운 사인



● 버스승강장 사인 예시



● 시설유도 사인 예시



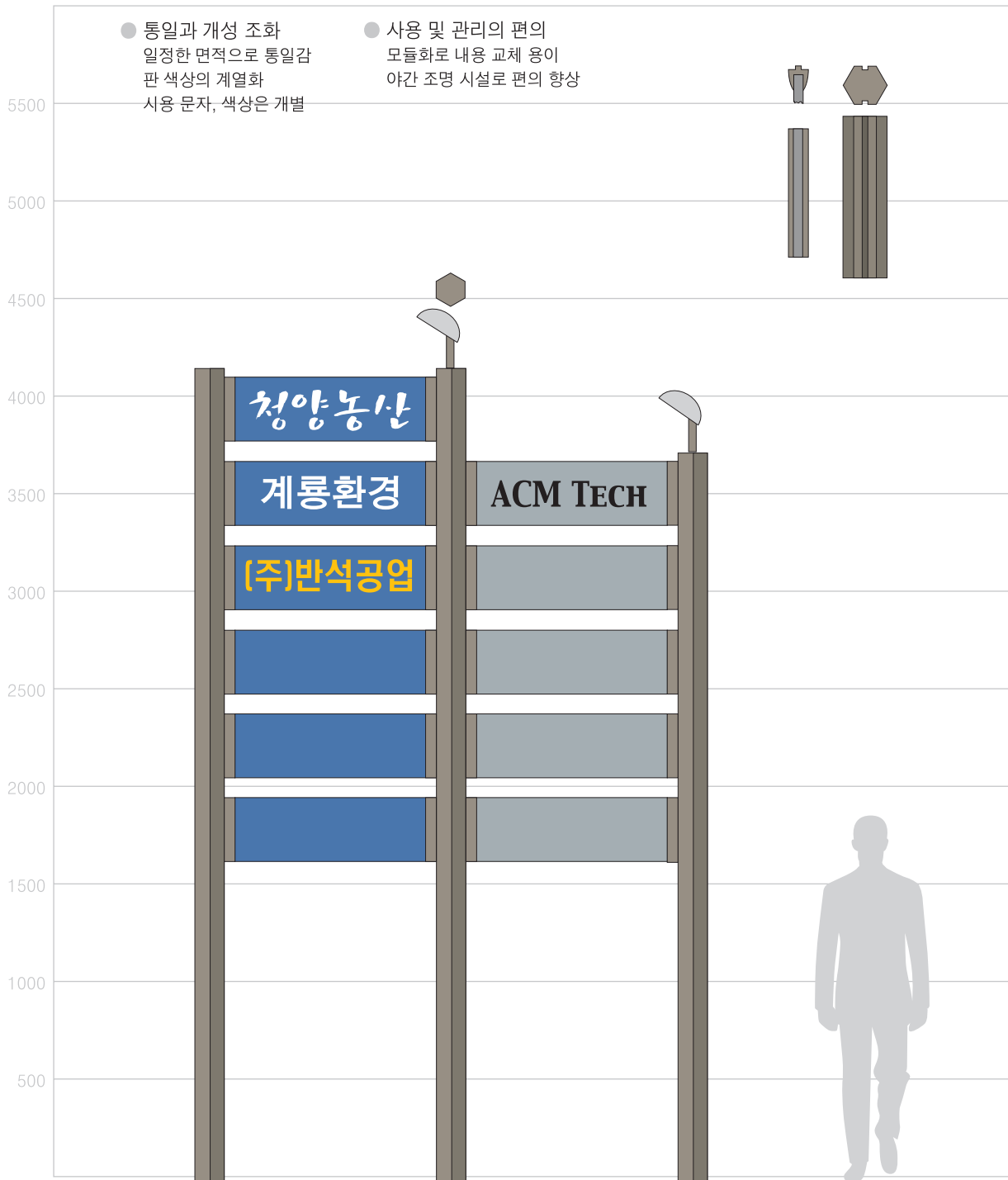
● 경계표지 사인 예시

- 도 이미지 삽입
경계표지에 한해서
상위 지역 표시 (충남)
- 정보내용의 최소화
슬로건 외 문안 표현
사진물의 사용 의 최소화

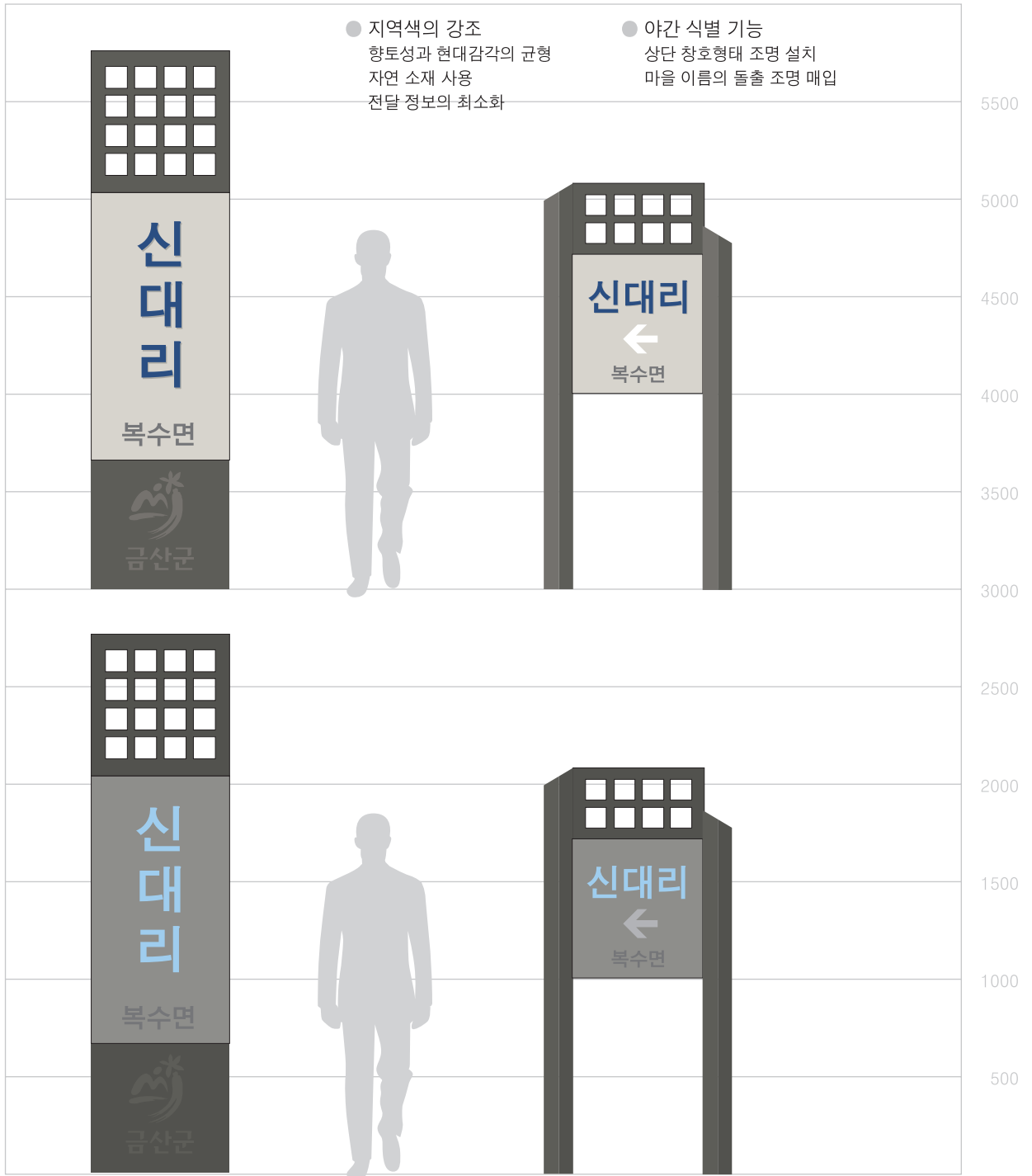


5500
5000
4500
4000
3500
3000
2500
2000
1500
1000
500

● 연합 사인 예시



● 마을 입구 사인 예시



● 사인 대표색상 예시

- 지주 및 조형물 색상 예시
내륙지역, 도시지역, 해양 지역으로
구분하여 대표색상을 조합 사용

- 지역별 대표색 선정
사인판 등에는 별도색상 사용
금지색상의 규정은 없으며
고채도의 전면적인 색상 금지

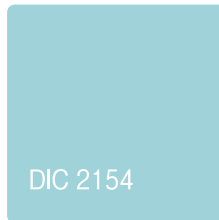
● 산림 녹지형



● 도심 가로형



● 해안 도서형



VI. 부록

1. 사인의 유래

사인은 인류의 시각적 요소의 사용과 함께 시작됐지만 형상과 목적을 갖춘 사인은 고대 이집트나 그리스 시대부터 사용된 것으로 추정, 고대 로마시대에는 송악나무 가지를 묶어 걸어놓고 목로주점을 표시하는 간판으로 사용하기도 했는데 이런 형태의 사인은 17세기경까지도 영국의 여관이나 술집에서 사용되었음

초기의 상업용 사인은 대중의 문자 해독이 어렵기 때문에 문자가 없이 구체적인 상품이나 해당 상품의 제작도구 등을 간판으로 삼았으며 중세에는 길드(guild) 제도의 발달과 함께 기사(騎士)의 문장(紋章)이 간판으로 이용되었고, 동업자들 사이에는 공통된 문장을 사용하기도 하였음

16~17세기에 이르러서는 복잡하고 예술적인 수준으로 만들어져 간판은 전성기를 맞이하였는데 지나치게 큰 규모의 간판을 가게 앞이나 노상에 내걸었기 때문에 위험하기도 하고 통행에 방해되어 18세기에는 법률로써 간판의 크기를 제한하고 벽에 밀착시키도록 하였음

그 후 간판의 유행이 차차 쇠퇴하고 이에 대신하여 런던이나 파리 같은 대도시에서는 가게 앞에 상호나 옥호, 또는 번호를 붙이는 것이 유행하여 유럽 각지에 퍼져 나갔다. 19세기 이후의 간판은 광고적 요소와 장식적 요소가 혼합된 것으로 변질하면서 오늘에 이르고 있음

사인 매체는 소규모 판매점인 상점에서 손쉽게 활용할 수 있는 마케팅 수단이며 용도의 구분 없이 해당 지역의 문화적 이미지를 표현할 수 있는 시각적 언어이기 때문에 방송이나 인터넷 등 확산력이 높은 새로운 매체의 탄생에도 불구하고 그 활용가치를 인정받고 있음

우리나라의 현행 옥외 광고물 관리법에 의하면 '옥외광고물이라 함은 상시 또는 일정기간 계속하여 공중에게 표시되어 공중이 자유로이 통행할 수 있는 장소에서 볼 수 있는 것 (대통령령이 정하는 교통시설 또는 교통수단에 표시되는 것을 포함한다)으로서 간판·입간판·현수막·벽보·전단 기타 이와 유사한 것을 말한다. 라고 정의 되어 있으며, 사인을 광고물의 일부 영역으로만 취급하고 있음

2. 사인의 개념

형상을 갖춘 광고 매체

사인은 옥내외에서 실재적 형상을 갖추고 시각적 감각에 호소하여 정보를 다수의 대중에게 전달하는 광고 매체이기 때문에 해당 장소에 설치되어 대중의 시선을 멈추게 하는 인지도를 갖추어 대중의 뇌리 속에 오랫동안 정보가 남아야 하는 기능을 갖추어야 함

사인의 주목적

첫째, 설치되는 지역의 구조와 정보를 대중이 쉽게 인지할 수 있어야 하며,
둘째, 형태·색채·배치·첨가되는 장치의 기능으로 단순 명쾌하게 행동의 능률을 향상
셋째, 조형미 높은 사인을 통하여 지역과 환경의 질을 향상시키고 이미지를 제고함

지금까지 사인은 지역의 환경계획에서 다른 도시 시설물이나 조경 보다 경시되며 무계획적으로 제작 설치됨에 따라 본래 목적인 정보전달이 제대로 되지 않고 환경의 질마저 저하시키고 있는 것이 현실임

사인의 주목적

최근에는 공공디자인의 가치와 역할이 부각되면서 사적인 영역으로 치부되어 관심이 저조했던 사인이 공적디자인 영역으로 인식됨에 따라 지역 환경과 지역 특유의 이미지를 표현 창출하는 매체로 거듭나고 있음

사인은 인간, 생활, 사물과 정보, 기술, 소재의 상관관계 속에 배치되었다고 볼 수 있는데 인간과 환경과의 조화를 통하여 인공적인 도시나 지역에 생명력 있는 활기를 불어넣고 다양한 정보를 효율적으로 전달하는 유기체임

| | |
|---------|--|
| 정보시설물 | 공중전화, 풍향계, 시계, 온도도계, 안내부스, 관광안내시설, 지역 안내도, 교통정보판 등과 같은 시설물의 디자인 |
| 지시/유도매체 | 이정표, 교통표지판, 지역/관광안내도, 버스노선도, 지하철 노선도, 방향 유도사인, 구제사인, 자동차번호판, 각종 픽토그램 등과 같은 매체의 디자인 |
| 광고기능매체 | 광고판, 현수막, 포스터, 게시판, 간판, 배너, 기, 홍보영상 등과 같은 매체의 디자인 |

공공디자인 중 사인 영역

3. 사인의 특성

형상을 갖춘 광고 매체

광고 매체중 형상이 존재하는 재산형인 사인은 해당되는 장소에 의도하는 색채, 규격, 심미성, 조화성, 통일성, 간결성, 명확성을 표현함으로써 주의를 집중시키며 의도한 정보를 원활하게 전달할 수 있음

저렴한 설치비용으로 장기적이며 전면적인 광고 효과를 얻을 수 있으며 해당 점포의 개성이나 지역의 특성을 살려주며 지구 단위의 안내 기능도 갖추고 있음

사인은 그 배경이 되는 건축물이나 자연 경관과는 분리할 수 없는 유대관계에 있음

사인의 특성을 살펴보면 다음과 같다.

- ① 주목성(注目性) 사인의 시각적 요소의 구체화로 대중의 시선을 끌 수 있음
- ② 인지성(認知性) 특정지역에 고정 설치되어 반복 노출되기 때문에 사인 내용에 대한 인상이 강하며 긍정적인 이미지를 형성하게 함
- ③ 목표성(目標性) 특정지역에 게시함으로써 해당 지역을 통행하는 대중을 대상으로 겨냥하여 소구할 수 있음
- ④ 장기성(長期性) 비교적 장시간 동일한 메시지를 게재함으로 노출의 반복이 됨
- ⑤ 표시성(表示性) 가장 잘 보이는 지점에 설치 함으로 거점표시적인 역할을 함
- ⑥ 효율성(效率性) 한번 투자로 타매체에 비해 장기간 광고효과를 얻을 수 있음

4. 사인의 종류

형상을 갖춘 광고 매체

사인과 관련된 용어 중 사인보드, 간판, 사인이라는 단어를 혼용하고 있으나 사인의 개념은 모든 것을 포함하고 있으며 상업용 목적은 간판으로, 공공목적은 사인이라고 사용하는 경우도 있지만 동일한 의미로 통용되어야 함

사인의 종류는 크게 공간적 분류, 목적에 의한 분류, 성격에 의한 분류, 설치방식에 의한 분류, 재료에 의한 분류로 나눌 수 있음

사인을 분류하는 방법으로 형상에 따른 분류가 일반적이데 가로형 사인보드, 세로형 사인보드, 돌출 사인보드, 스텐드 사인보드, 지주이용 사인보드, 옥상 사인보드, 벽보, 전단, 공공시설물 이용 광고물, 교통수단 이용광고물, 선전탑, 야립광고, 창문이용 광고물 등의 종류가 있는데 이를 옥외광고의 매체별로 다음과 같이 분류할 수 있음

| 분 류 | 종 류 | |
|----------|--|---|
| 공 간 | 옥내사인, 옥외사인 | |
| 목 적 | 장소확인안내사인 | 상점간판, 역간판, 기관간판, 층별 안내간판, POP 벽면간판, 돌출간판, 옥상간판 |
| | 장소지시안내사인 | 주차장, 경기장 등 목적지 방향을 안내하는 사인 |
| 성 격 | 공공안내물, 공익목적의 광고물, 순수상업광고물, 상징탑(탑, 시계탑, 조명탑 등) | |
| 설치 방식 | 철골구조물(옥상간판, 야립간판, 위장간판), 풀형사인(버스 정류장, 교통표지판, 벽면 부착사인, 창유리부착 사인, 현판, 현수막, 벽면돌출부착 사인, 천정부착 사인 | |
| 재 료 | 아크릴, 스테인리스 스틸, 청동, 철판, 함석, 나무, 시멘트, 돌, 대리석, 비닐천 네온튜브, 반투명플렉스, FRP, 대형사진, 레이저, 멀티비전, LED전광판 | |

사인의 종류

가로형 사인

점포의 파사드 상단이나 벽면에 가로로 부착하며 '점두 간판, 또는 전면간판'이라고 하는데 가로의 폭은 해당 건물의 폭을 초과해서는 안되며, 세로의 높이는 층간 벽면의 높이를 초과해서는 안됨

가로형 사인은 건물의 정면을 가장 비중 있게 차지하기 때문에 건축물과의 조화가 충분히 고려되어야 함

세로형 사인

건물의 벽면이나 기둥에 세로로 길게 부착하는 형태로 가로 60cm, 세로 2m 이내로 부착하여야 하며, 2개 이상을 연립인 경우에도 모든 간판의 합이 제한 크기 내에서 가능함

설치 기준은 벽면에 부착하여야 하며 돌출 폭은 30cm이내로 건물의 1층 출입구에 각각 하나의 간판만을 표시하여야 하며, 해당 건물명이나 사용하고 있는 자의 성명, 상호 또는 이를 상징하는 도형에 한하여 건물의 측면에 하나의 간판을 표시할 수 있음

돌출형 사인

건물의 벽면에서 격리되어 돌출되게 부착하는 광고물로서 세로의 길이는 20m(상업지역 30m)이내 간판의 돌출 크기는 30cm이내로 2층 이상의 건물에만 표시 할 수 있으며, 광고물 하단과 지면과의 간격은 3m이상(인도가 없는 경우 4m) 이어야 하고, 그 상단은 벽면 높이를 초과해서는 안됨

돌출형 사인의 무계획적인 설치는 도시미관을 해치는 주요 원인으로 손꼽히고 있기 때문에 설치시 주위의 환경을 고려하여야 하며, 보행 동선에 지장을 주지 않도록 유의하여야 함

스탠드 사인

상점 입구의 홍보용이나 전시용 또는 단지입구의 연립형으로 설치되어 방문객의 안내를 도와주는 기능을 갖추며, 일반적으로 입간판 이라고 통용됨

지주형 사인

지면에 설치된 지주에 사이보드를 부착하거나 원기둥, 사각기둥 또는 삼각기둥 등의 게시시설을 따로 설치하여 사인보드 등을 기둥의 면에 직접 표시하는 광고물로 설치 기준은 상단까지의 높이는 지면으로부터 10m를, 사인보드 1면의 면적은 10㎡를, 면적의 합계는 30㎡를 각각 초과할 수 없음

설치 장소에 화단을 조성한 후 그 안에 설치하되, 차도 또는 보도의 경계선으로부터 1m 이상의 거리를 두어야 함

지주형 사인은 보행시나 운전시 위치와 장소를 찾는 데 많은 도움을 주지만 제한 규격을 넘어서는 큰 규모와 서로의 사인면을 가릴 정도의 난립으로 시각적 혼란을 가져오는 부작용이 대표적인 사인임

옥상 사인

건물의 옥상에 별도의 장방형·정방형·삼각형 또는 원형 등의 게시 시설을 설치하여 문자·도형들을 표시하거나 승강기탑 등 건물의 옥상구조물에 문자·도형 등을 직접 표시 하는 광고물로 도시계획법에 의해 지정된 상업지역과 공업지역, 철도역, 버스터미널 건물과 자치자재장이 필요하다고 인정 고시한 건물 및 구역에 설치할 수 있음

사인의 종류에서 사인을 제작하는 방법이나 재료에 의한 구분을 할 수 있는데 종래의 도료에 의한 도색, 도화 등 견고한 재료의 사용에서 컴퓨터 출력으로 실사표현이 자유자재로 가능해짐에 따라 파나플렉스나 커팅시트 방식의 사인이 늘고 있음



돌출형 사인



가로형 사인



문자형 사인

집필자

연구책임 · 충남발전연구원 산업디자인팀 권영현 연구위원

공동연구 · 충남발전연구원 산업디자인팀 이충훈 연구위원
한남대학교 사희민 교수

기본연구 2007-13 · 공공사인의 디자인 실태 및 개선방안

글쓴이 · 권영현, 이충훈, 사희민 / 발행자 · 김용웅 / 발행처 · 충남발전연구원
인쇄 · 2007년 10월 31일 / 발행 · 2007년 10월 31일
주소 · 대전광역시 중구 용두동 112-1 동아일보빌딩 5-6층 (301-745)
전화 · 042-820-1131(산업디자인팀) / 팩스 · 042-820-1129
ISBN · 978-89-6124-022-2 93300

<http://www.cdi.re.kr>

©2007. 충남발전연구원

- 이 책에 실린 내용은 출처를 명기하면 자유로이 인용할 수 있습니다.
무단전재하거나 복사, 유통시키면 법에 저촉됩니다.
- 이 연구는 본 연구원의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.

