

# 중국 내수 식품시장의 성장과 충남 식품산업의 기회

## ‘이제 막 지지개를 펴기 시작한 중국 가공식품시장’

2008년 글로벌 금융위기 이후 중국의 경제성장은 다소 둔화되고 있는 반면, 가계의 소비 지출은 GDP 성장을 크게 상회하며 고속 성장하고 있다. 향상된 소득 수준에 힘입어 가계의 소비 지출은 빠르게 증가하고 있지만, 아직까지 내수 소비의 경제 기여도는 선진국에 비하여 여전히 취약한 상황이다. 그러나 역설적이게도 현재의 낮은 가계 소비 지출 수준은 향후 이 부분의 성장을 짐작케 하는 주요 근거이며, 중국 정부가 수출과 투자 중심의 성장 방식에서 내수 강화를 새로운 성장 패러다임으로 꺼내는 가장 큰 이유이다. 약 1,030조 원 규모로 추산되고 있는 중국 식품시장은 연평균 20% 이상의 고속 성장을 지속하고 있으나, 아직까지 내수 식품시장에서 가공식품이 차지하는 비중은 30% 미만인 상황이다. 통상 선진국의 경우, 이 비중이 70% 수준인 점을 감안하면 현재 중국은 가공식품 소비의 초기 단계에 머물러 있는 것으로 파악된다. 그럼에도 불구하고 현재 중국의 가공식품시장은 세계에서 두 번째로 크다.

## ‘아직까지 기대에 미흡한 한국 식품, 그러나 성장 잠재력은 풍부’

2012년 현재, 우리 가공식품의 對중국 수출 규모는 약 6억 달러 수준으로 과자 및 베이커리, 커피조제품, 유제품 등을 중심으로 수출이 빠르게 증가하고 있지만 아직까지 중국 수입식품 시장에서 차지하는 비중은 1% 미만으로 매우 미약한 상황이다. 그러나 중국 소비자들은 한국 식품이 안전하고, 맛이 좋으며, 디자인이 세련되었다고 생각하는 등 한국 식품에 대한 긍정적인 이미지를 가지고 있는 것으로 조사되었으며, 특히 식품 구매 시 안전을 최우선으로 고려하는 최근 중국 소비자의 식품 소비 패턴은 일부 품목별로 한국 식품이 중국 내수시장에서 경쟁력을 가질 수 있는 핵심 요인으로 평가되고 있다. 현재 중국 소비자들은 한국 식품에 대해 전반적으로 우호적인 시각을 견지하고 있지만, 한편으로 우리가 지닌 강점이 제품의 외관적인 측면에 머물러

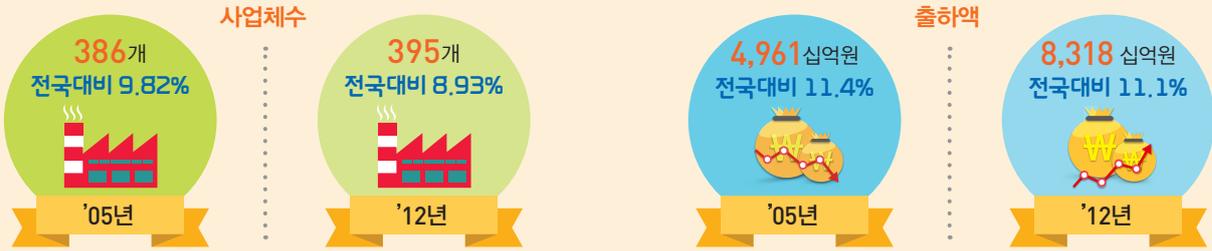
있는 것은 장기적 관점에서 바람직하지 않다. 우리 식품은 지리적 인접성, 한국 문화 및 식품에 대한 친화성, 최근의 한류에 대한 긍정적 이미지 등 여타 글로벌 식품기업들과 차별화 된 우리만의 강점을 가지고 있다. 따라서 한국 식품의 위상에 대한 객관적인 인식을 바탕으로 우리 식품을 대표할 시장과 제품군, 그리고 브랜딩에 대한 체계적인 전략 수립이 필요하다.

## ‘선택과 집중을 통한 대중 수출 전략으로 충남 식품산업의 성장 돌파구를 모색해야’

국내 식품산업에서 충남 지역이 차지하는 비중은 상당히 크지만, 최근 지속적으로 그 비중은 감소하고 있으며, 성장 추세 역시 다른 시·도에 비해 상당히 낮은 편으로 새로운 성장 동력원이 필요한 상황이다. 특히 충남 지역에 소재한 식품 기업체들은 다른 시·도의 식품 사업체에 비해 상대적으로 영세한 특징도 지니고 있어 성장 활로를 찾는 데 상대적으로 어려움을 겪고 있는 것으로 보여 진다. 현재 시장의 성장이 정체되어 있으며, 치열한 경쟁이 지속되고 있는 국내 식품시장 환경에서 근거리에 입지한 중국의 거대 식품시장은 우리 식품산업계를 한 단계 더 도약하게 만드는 원동력이 될 것임은 분명하며, 이는 다른 시·도에 비해 우수한 식품산업 여건을 갖춘 충남에 있어 긍정적 요소이다. 그러나 중국 내수 식품시장은 기초 체력이 뒷받침 되지 않은 기업에게 매우 어려운 시장이며, 특히 영세한 규모의 식품기업이 감당하기에 결코 쉽지 않은 시장임을 간과해서는 안 된다. 따라서 지자체 차원에서 중국 내수 시장 진출을 위한 종합적인 수출전략을 수립하는 것보다는 중앙 정부의 기본 정책 방향을 토대로 충남 지역 식품산업의 특성에 입각한 ‘선택’과 ‘집중’을 통해 돌파구를 모색해야 할 필요가 있다. 즉, 충남 지역 내 여러 세부 식품산업 중 현재 중국 내수시장에서 가장 잘하고 있고, 또한 잘 할 수 있는 특화 상품군이나 영역을 발굴하고 구축하는데 역량을 집중할 필요가 있다. 충남 식품의 중국 내 수용성을 고려한 진출 전략을 모색하는 것이 무엇보다 필요한 시점이다.

# 충남 식품산업의 성장동력, 중국을 향해 싸라

## 정체기인 충남의 식품산업 현황은?



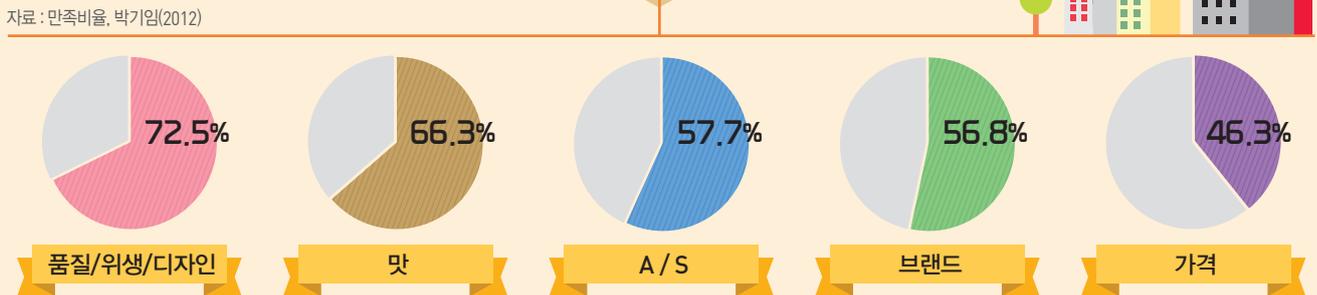
자료 : 통계청 광업제조업 조사(2013)

## 중국의 폭풍성장을 잡아라.



자료 : World Bank, World Development Indicators(2013)

자료 : Datamonitor Interactive Consumer Database(2012) 최근3년간성장률



## “선택과 집중” 대중 수출 전략 모색하기

중국 내수시장을 겨냥한 특화상품 개발

우수 브랜드 발굴 및 유통망 확보

중국 내수소비성향 파악

핵심 Target층 공략