

CDI 워크숍 2011

충남농어업6차산업화센터의 비전과 활성화 모색을 위한 워크숍 자료집

일시 2011년 8월 26일(목) 14:00 ~ 16:00

장소 충남발전연구원1층 대회의실

주최 충남발전연구원

주관 충남농어업6차산업화센터

충남농어업6차산업화센터의 비전과 활성화 모색을 위한 워크숍 자료집

일시 2011년 8월 26일(목) 14:00 ~ 16:00

장소 충남발전연구원1층 대회의실

주최 충남발전연구원

주관 충남농어업6차산업화센터

충남농어업6차산업화센터의 비전과 활성화 방안 모색을 위한 워크숍

1. 개요

목적 : 충남농어업6차산업화센터 활성화 방안 모색

일정 : 2011년 8월 25일(목) 14:00 ~ 16:00

장소 : 충남발전연구원 1층 대회의실

주최 : 충남발전연구원

주관 : 충남농어업6차산업화센터

2. 행사 세부일정

시 간	내 용	비고
14:00 ~ 14:10(10분)	참석자 소개 및 인사	권오성 연구원
14:10 ~ 14:20(10분)	간담회 진행 및 내용 설명	유학열 센터장
14:20 ~ 15:40(80분)	자유토론	유학열 센터장
15:40 ~ 16:00(20분)	종합	박진도 원장, 유학열 센터장

제 1 회

1. 충남농어업6차산업화센터의 역할[기능] [1]

2. 6차산업화센터 사업안 검토

1. 충남농어업6차산업화센터의 역할(기능) [1]

주제1-1 6차산업화센터 역할(기능) 검토

I. 개 요

☐ 6차산업화의 개념

- 농어업 6차산업화는 1차산업(농축산물 생산)에 머무르지 않고, 2차산업(농축산물의 가공, 식품제조업) 및 3차산업(도·소매업, 요식업, 정보서비스업, 관광 등)까지 영역을 확대해 농업의 종합산업화를 모색하는 것임.

II. 추진내용

☐ 6차산업화 활성화를 위한 거버넌스(Governance)

- 국가, 도, 시·군의 주요 지원사업 통합 서비스
- 주체의 교육학습 및 활성화 지원 방안(능력함양)
- 주체간 직·간접적 컨설팅 방안(내·외부 컨설팅 방안)
- 주체간 네트워크 확립 방안
- 지역내(가공업) 농식품 소비 촉진 방안
- 자발적 발전을 위한 지원 활동

2. 6차산업화센터 사업안 검토

주제2-1 농상공용합 활성화지원 사업 세부 추진계획(안)

◇ 농상공용합사업에 대한 이해와 다양한 정보제공으로 농상공 융합 활성화 유도

I. 개 요

□ 기본방향

- 농어업 6차산업화 실태조사 자료를 바탕으로 교육 및 홍보 방향 설정
- 사업의 추진주체로서 농어업인들의 역할 강화를 위한 올바른 이해를 돕고 적극적인 참여방안 제시
- 전문가 상담 및 지도로 농어업인의 참여와 비즈니스영역 확대 도모

□ 사업개요

- 사 업 비 : 20백만원
- 사업내용
 - ① 농상공용합 교육 및 홍보 세미나 개최(3회)
 - ② 농상공용합 참여사업체 컨설팅(※외부전문가 참여)
- 사업기간 : 2011년 6월 ~ 2011년 12월(★계속사업)
- 사 업 량 : 2식
- 사업대상 : 농상공용합사업에 관심 있는 농어업인단체, 영농조합법인, 영어조합법인, 농업회사법인, 농어촌자원 활용 중소기업체 등

II. 추진계획

□ 추진방법

○ 권역별 설명회 및 상담실시(4회)

- 농상공융합 사업의 이해증진을 위한 권역별 설명회

권역별	추진일정	비고
1권역 : 천안, 아산, 연기	2011. 8월	
2권역 : 공주, 논산, 금산, 계룡	2011. 9월	
3권역 : 부여, 청양, 보령, 서천	2011. 10월	
4권역 : 서산, 당진, 홍성, 예산, 태안	2011. 11월	

- 개별상담 실시(전문가 컨설팅)

※ 진단, 사업도출, 계획수립지원 등

○ 세미나 개최(3회)

- 농상공융합사업에서 농어업인의 역할강화 및 참여방안연구 세미나

세부주제(안)	추진일정	비고
농상공융합사업 개념 및 추진사례	2011. 7월	
농상공융합사업 참여방안	2011. 9월	
농상공융합사업에서 농어업인의 역할 강화방안	2011. 11월	

○ 전문가 컨설팅

- 지원규모 : 소요사업비 범위내 컨설팅 추진
- 컨설팅 대상모집 및 선발 : 본 사업에 참여하고자 하는 단체 및 업체
- 외부 전문가 상담 및 지도 : 농상공융합사업 컨설팅 유경험자(업체)

□ 성과품

- 세미나 자료집 및 성공사례 등
- 참여 사업체별 전문가의 상담일지

- 농상공융합사업에 대한 상담 및 지도 결과보고서

□ 기대효과

- 농상공융합의 인식제고 및 저변확대와 지역경제 활성화 도모
- 농상공융합 활성화를 위한 연구기반 조성 및 컨설팅 확대
- 농상공융합을 통한 농어업의 고부가가치 창출 및 참여영역 확대

III. 예산계획

□ 소요예산 : 20백만원

(단위 : 천원)

세부사업 명	산출근거	금 액	비고
세미나	-회당 2백만원 × 3회	6,000	
권역별 설명회	-회당 1백만원 × 4회	4,000	
전문 컨설팅	-수시 : 건당 40만원 × 25건	10,000	외부전문가
합 계		20,000	

※ 과 목 : 연구사업비/6차산업화센터/연구과제수행/농기업육성 및 지원수행

IV. 업무분장

□ 사업책임자 : 김현숙

세부사업	역 할 분 담			비 고
	센터	시·군	컨설팅	
프로그램 계획	●			
권역별 설명회	●	○	○	시·군/참여홍보
세 미 나	●			
상담 및 지도(컨설팅)	○	○	●	

V. 추진일정

사 업 명	7	8	9	10	11	12
프로그램 계획						
권역별 설명회						
세 미 나 개최						
상담 및 지도(컨설팅)						

VI. 전문가 컨설팅

- 지원규모 : 소요사업비 범위내 컨설팅 추진
- 컨설팅 대상모집 및 선발 : 본 사업에 참여하고자 하는 단체 및 업체
- 외부 전문가 상담 및 지도 : 농상공융합사업 컨설팅 유경험자(업체)

주제2-1

6차산업화 선진사례집 작성 세부추진계획(안)

- ◇ 국내 외 6차산업화 우수사례를 발굴 전파 및 정책 반영
- ◇ 지역농업에서 6차산업화 사업을 보다 용이하게 추진할 수 있도록 함

I.개 요

□ 기본 방향

- 국내외 6차산업화(농상공융합) 우수사례를 수집, 유형별로 편집하고 수록 함
- 6차산업화(농상공융합) 우수사례를 DB화하여 체계적으로 관리하여, 향후 6차산업화 시책개발 및 정책추진 자료로 활용
- 책자 편집 및 구성을 전문업체에 의뢰하여 제작

□ 사업 개요

- 사 업 비 : 30백만원
- 사업내용
 - ① 6차산업화 국내외 선진사례조사
 - ② 6차산업화 선진사례집 작성(발간)
- 사업기간 : 2011년 6월 ~ 2011년 12월
- 사 업 량 : 2식
- 조사대상 : 국내 및 해외 6차산업화(농상공융합) 추진 법인 및 단체 등

II. 추진계획

□ 추진방법

○ 6차산업화 국내외 선진사례조사

－ 조사대상

- 농어업분야 6차산업화(농상공융합) 우수사례 국내외 법인, 단체

－ 조사방법

- 국내 : 대상 법인 및 단체 방문 심층조사
- 국외 : 자료 검색 및 현장방문 심층조사

－ 조사내용

- 사업자 기본현황자료(조사표)
- 우수사례별 인터뷰내용, 성공요인, 효과 등
- 관련사진 포함

○ 6차산업화 국내외 선진집 작성(발간)

－ 발간개요

- 책자명 : 「6차산업화 선진사례집(가)」

－ 규격 및 발간부수

- 규 격 : 4×6배판(B5사지즈)
- 지 질 : 표지-(아트지), 간지 및 내지-(코트지)
- 인쇄방법 : 사진 원색4도, 옴셋인쇄
- 발간부수 : 2,000부

－ 소요예산 : 30,000천원

－ 추진기간 :

－ 배 포 처 :

－ 수록내용

- 발간사

- 국내 6차산업화(농상공융합) 우수사례

※ 사업유형, 추진배경, 사업개요, 사업내용, 추진경과 등

- 국외 6차산업화(농상공융합) 우수사례
 - ※ 사업유형, 추진배경, 사업개요, 사업내용, 추진경과 등
- 발간일정
 - 사례조사 및 자료수집 · 정리 :
 - 책자 편집 및 구성 :
 - 인쇄 · 발간 :

□ 활용계획

- 우수사례집을 도·시/군(구)에 배포, 6차산업화(농상공융합) 시책개발 벤치마킹 및 홍보자료로 활용
- 지역에서 6차산업화(농상공융합) 추진 법인 및 단체의 벤치마킹 자료로 배포

III. 예산계획

□ 소요예산 : 30백만원

(단위 :천원)

세부사업 명	산출근거	금 액	비고
국내 출장	-50천원×70회×2명	7,000	
국외 출장	-4,000천원×1회×2명	8,000	일본
출판비용	-30천원×500부	15,000	
합 계		30,000	

※지변과목 : 연구사업비/6차산업화센터/연구과제수행/농기업육성및지원수행

IV. 업무분장

세부사업	역할 분담		비고
	센터	시·군	

V. 추진일정

사 업 명	6	7	8	9	10	11

【 부 록 】

6차 산업화 우수사례 조사 양식

사 례 명 : _____

☐ 사업유형 : 유통형, 공동사업형, 지산지소형, 문화마케팅형, 기타

가. 추진배경

나. 사업개요

다. 사업내용

라. 추진경과

마.추진상 문제점과 극복사례

바.성공요인 및 시사점

사. 향후 추진과제

주제2-2 충남농어업 6차산업화 D/B 구축

I. 사업의 배경 및 목적

□ 사업의 배경

- 6차산업화 활성화기반 마련
 - 6차산업화시설에 대한 유형별 및 세부사업별 분류
 - 지역농수산물 이용 현황에 대한 통합자료 미비
- 농어업6차산업화시설의 체계적인 관리와 육성 필요
 - 지역 농특산물 판매, 조직경영 등 문제점 파악과
 - 보유시설활용, 체험 프로그램운영 현황자료 미비
- 중앙정부의 농공상융합 사업 등 6차산업화 지원에 대응
 - 농공상융합사업에 적합한 지역 내 중소기업 현황조사와
 - 지역농산물 연계를 위한 기초자료 제공 필요

□ 사업의 목적

- 지역별, 유형별, 품목별 6차산업화 D/B화
 - 농어업 6차 산업화 활성화를 위한 지속적이고 효율적인 관리체계 구축
 - 지역농수산물 및 보유시설 이용 촉진을 위한 방안 제시
- 농어가 6차 산업화 지원프로그램 개발 및 육성 기반구축
 - 수요자 중심 육성정책 도출을 위한 기초자료 제공
 - 6차 산업화 촉진을 위한 다양한 지원프로그램 발굴
- 농상공융합 연계기반 구축
 - 지역의 농수산물을 활용할 수 있는 가공기업의 수요파악
 - 각종 세미나, 포럼 등 교류회운영을 위한 기초자료 확보

II. 추진방법

□ 6차산업화 경영체 실태조사 및 D/B 구축

- 조사대상 : 도내 6차산업화 추진 경영체(농업회사법인, 영농조합법인, 영어조합법인 등)
- 조사내용
 - 조직형태 및 운영현황 조사
 - ⇒ 지역, 법인의 유형, 시설현황, 생산품목, 유통경로, 품질관리 등
 - 기타 운영 애로사항 등
- 조사방법
 - 시군별 농어가 경영체 등록현황 조사
 - 도, 시군 담당부서 업무 협조요청을 통한 자료수집
 - 농수산물을 활용하는 지역 중소기업 조사
 - 지역별, 유형별, 품목별 구분하여 주소록 작성
 - 조사표 발송 및 수집
 - 조사표는 우편으로 발송하며, 조사표와 회수용 우표가 부착된 편지 봉투를 동봉하여 발송
 - 조사표 회수율 제고를 위한 답례품 동봉
 - 조사 자료의 수집 및 정리
 - 현장조사
 - 조사표 반송 또는 미회수 경영체와 보충조사가 요구되는 경영체
 - 현장관찰, 인터뷰, 심층조사표 작성 등 방문 상담
- 조사자료 D/B화
 - 조사내용 입력 : 센터 홈페이지 입력
 - 아르바이트 인력 1명 활용
 - 1일 인건비(09:00~18:00) : 50,000원

□ 모니터링체계 구축

- 농상공융합 교육 및 홍보 세미나를 통한 주기적인 모니터링 실시
- D/B 자료 업데이트

□ 성과품

- 조사표 및 분석 자료
- 조사자료 데이터베이스

□ 기대효과

- 수요자 중심의 6차 산업화 프로그램 발굴로 현장 맞춤형 지원
- 농상공융합 활성화 프로그램 운영을 위한 기반자료 제공

III. 예산계획

□ 소요예산 : 23,500천원

(단위 : 천원)

세부사업 명	산출근거	금 액	비고
실태조사	-우편요금, 편지봉투 -5,000원1,500개	7,500	
조사 사례 품	-10,000원×1,500개	15,000	※ex) 농산물상품권
조사자료 D/B화	-50,000원×20일	1,000	아르바이트
합 계		23,500	

※지변과목 : 연구사업비/6차산업화센터/연구과제수행/농기업육성및지원수행

IV. 업무분장

세부사업	역할 분담		비고
	센터	시·군	
실 태 조 사	●	○	
현 장 조 사	●		
조사자료 D/B화	●		
모니터링체계 구축	●	○	- 농상공융합활성화사업 연계 추진

V. 추진일정

사 업 명	7	8	9	10	11	12
실태조사						
현장조사						
조사자료 D/B화						
모니터링체계 구축						

【 서 식 】

충남농어업 6차 산업화 현황 조사표(안)

시설명(법인명)			대표자(성명)			성 별	남 / 여
출 자 현 황			사업자등록번호				
설 립 연월일	. .		주 업종(품목)	업			
조 직 형 태	①영농조합법인 ②농업회사법인 ③생산자단체 ④기타()		상시 종사자 수	남	명	여	명
주요품목 경작면적			주요품목 생 산 량				
주요 품목별 원료 구입경로			주요 품목별 원료 소모규모				
가 동 일 수	()일/년		정부(도/시/군)지원				
유통경로(판매처)			체 험 프 로 그 램 운 영 현 황				
			직 판 장 운 영 현 황				
품 질 관 리	HACCP, GMP, ISO, 기타 :						
년간 매출액			주 요 생 산 품 목	◦ ◦ ◦ ◦			
일용 근로자 수	명						
연평균 근로일 수	/년						
주 소	(우편번호 :)						
전화번호			휴대전화				
시설 보유현황							
◦대지/건평 :			◦판매장				
◦가공공장 :			◦체험시설				
◦저장시설 :			◦기타				
운 영 상 의 애 로 사 항							
★ 세부조사를 위한 저희 센터 담당연구원의 전화 또는 방문 인터뷰를 승낙해 주시겠습니까?							
① 승낙합니다. ② 승낙하지 않습니다.							
※애로사항							

상기와 같이 농어업 6차 산업현황조사표를 제출 합니다

제출자 성명 : (인)

2011년 월 일

충남농어업6차산업화센터장 귀하

I. 조사배경 및 목적

□ 조사의 배경

- FTA, DDA 등 세계화로 지역경제의 불안정화
 - 세계화는 농업과 같은 경쟁력이 약한 산업과 그러한 산업을 기반으로 한 지역의 경제기반이 붕괴되고
 - 이러한 농촌을 기반으로 하는 농업과 중소기업의 몰락으로 지방 중소도시의 쇠퇴를 초래함.
- 정부 주도의 농촌대책에 대한 불신
 - 그동안 정부주도의 농촌대책들은 농업과 농촌의 희생을 전제로 한 성장 제일주의 정책 하에서 경쟁력제고 중심의 잘못된 목표를 가지고 추진된 정책으로 농정에 대한 불신만 초래
- 충남 농정의 비전 및 목표 재정립
 - 민선 5기 충남에서는 "지속가능한 농업·농촌사회"를 농업·농촌의 비전으로 “충남 농민(농촌주민)의 인간다운 생활권 보장”, “충남 도민과 국민의 안전한 먹거리 기본 보장”, 순환과 공생의 충남 도농공동체 만들기를 충남농정의 목표로 설정
 - 충남의 농어업, 농어촌, 농어민 3농 혁신을 위해 농정의 방향과 실천과제 도출을 위한 농어업·농어촌 혁신 T/F팀 운영
- 지역 주민의 삶에 기초한 지역경제발전이 요구
 - 농업생산(1차산업)을 기초로, 농식품 관련 2, 3차 산업이 성립됨에 따라 농업의 쇠퇴는 곧 지역경제의 쇠퇴를 초래할 수밖에 없다는 결론

- 지역의 위기 극복을 위한 대안으로 지역경제의 근간인 농어업의 발전과 농어업에 기초한 6차 산업화가 절실히 요구됨
- 충남 농어업6차산업화
 - 충남 농수산물의 가공·유통·판매 등 융복합 관리를 통한 농어업의 부가가치 극대화과 농어업의 지역연계강화 필요성 제기
 - 농어업과 식품산업의 지속가능한 발전과 지역농업의 경쟁력제고 그리고 지역 농가의 소득제고를 위해서는 농어업의 6차산업화 추진실태 파악이 선행되어야함

□ 조사의 목적

- 운영현황 및 관리 실태조사분석으로 관리방안 도출
 - 그동안 정부주도의 정책 하에서 도와 시군을 통해 지원된 사업으로 설치되었으나, 관리가 이루어지지 않고 있는 농수산물 가공 및 저장시설, 직판장, 전시홍보관 등의 농어업 2, 3차 산업시설의 운영현황 및 관리 실태를 조사·분석하고 문제점을 도출
 - 지역 내 농수산물 도소매상가, 생협, 농공단지 입주 농산물 가공기업 등의 품목별 농수산물 구입경로, 판매현황 파악
 - 향후 농어업 2, 3차 산업시설의 운영개선을 위한 제도 개선 및 지원방안 제시
- 정기적인 점검과 전문가의 컨설팅 추진
 - 농어업 2, 3차 산업시설의 현황, 운영관리 실태, 문제점을 사례별로 조사하고, 전문가 Pool 구축을 통한 상시 컨설팅 추진과 조사 자료 D/B 구축

II. 조사내용 및 방법

□ 농어업 2, 3차 시설 운영실태 조사

○ 조사 대상

- 농어업 2차 산업시설 : 농·수임산물 가공시설, 축산물가공시설, 농공단지 입주 농산물 가공기업 등
- 농어업 3차 산업시설 : 유통센터, 농수산물 직판장, 홍보·전시판매장, 생협, 농수산물 도소매 상가, 체험 숙박업, 외식업, 직거래 장터 참여, 전자상거래 운영 등

○ 실태조사 내용

- 1) 등록현황 조사자료 대비 운영여부 및 관리상태 파악
 - 등록시설 전수조사로 미운영시설의 관리방안 도출
 - 시설 간 연계와 경영개선을 통한 활성화 방안 제시
- 2) 조직(업체)형태 및 운영현황 조사
 - 농업회사법인, 영농조합법인, 영어조합법인, 작목반 등 단체, 개인
 - 경영현황, 시설현황, 생산 및 판매현황, 유통경로, 품질관리 등
- 3) 기타 운영 애로사항 등 운영실태 전반에 관한 현지 확인사항

※별첨 : 충남 농어업 2, 3차 산업시설 운영실태 조사표

○ 조사방법

- 농어업 2, 3차 산업시설의 운영관리 실태를 조사분석을 위하여 자료조사, 우편설문조사 실시
 - 도, 시군 담당부서 업무협조요청을 통한 자료수집
 - 자료 분석 : 2차, 3차 시설 분류, 주소록 작성
 - 조사표는 우편으로 발송하며, 조사표와 회수용 우표가 부착된 편지봉투를 동봉하여 발송
 - 조사표 회수율 제고를 위해 답례품 동봉

- 조사내용의 심도 있는 분석을 위하여 자문단 워크숍 개최
- 조사자료 D/B화 및 애로사항 정리
 - 아르바이트 인력 1명 활용
 - 1일 인건비(09:00~18:00) : 50,000원

□ 전문가 컨설팅 지원

- 지원 대상 접수 및 선발
 - 실태조사를 통한 신청서접수
 - 운영상의 애로사항 검토 및 선정위원회 개최
- 외부 전문가 Pool 구성
 - 道 내외 실무전문가 20명 내외로 구성
 - 경영, 유통, 기술 등 분야별로 균형감 있게 구성
- 수시 현장방문 상담 및 컨설팅 지원
 - 지원 건수 : 총 30건
 - 1건당 400,000원
- 경영개선 지도 및 6차산업화 방안도출
 - 방문 회차별 컨설팅 결과보고서

III. 성과품

- 조사자료 데이터베이스
- 조사 보고서(운영실태, 제도개선방안, 지원방안 등)
- 컨설팅 결과보고서

IV. 기대효과

- 2, 3차 산업시설 D/B화로 활성화방안 연구기반 조성
- 애로사항 해결 및 지역연계강화로 6차산업화 활성화 촉진

V 소요예산

(단위: 천 원)

세부사업 명	산출근거	금 액	비고
실 태 조 사	-우편요금, 편지봉투 인쇄비 -2,000원×1,500개	3,000	
조사 사례품	-10,000원×1,500개	15,000	※ex) 농산물상품권
조사자료 D/B화	-50,000원×20일	1,000	※아르바이트
연구회 운영	-발표자 : 300,000원×2인×2회 -토론자 : 100,000원×3인×2회 -자료집 : 10,000원×30부×2회 -식 대 : 300,000원×2회	3,000	
전문가 컨설팅	-수 시 : 건당 40만원×30건	12,000	※전문가 풀 구축 활용
합 계		34,000	

※지변과목 : 연구사업비/6차산업화센터/연구과제수행/농기업육성및지원수행

VI 업무분장

세부사업	역할 분담		비고
	센터	전문가	
실태조사	●		
조사자료 D/B화	●		
연구회 운영	●		
상담 및 컨설팅		●	

VII. 추진일정

사 업 명	7	8	9	10	11	12
실태조사						
조사자료 D/B화						
연구회 운영						
상담 및 컨설팅						

충남 농어업 6차 산업화 추진을 위한 농어업 2, 3차 산업시설 조사표(농가공업체)

안녕하십니까?

충남발전연구원은 충청남도과 도내 16개 시·군이 출연하여 설립한 공공연구기관으로, 시·군의 중장기 개발 및 지역경제진흥과 관련되는 제도개선 등 제반과제에 대한 전문적·체계적인 조사·분석, 연구 활동을 통하여 지역단위의 각종 정책을 개발·제시함으로써 충청남도과 시·군의 지역균형개발과 지역경제력 향상 등에 기여하고 있습니다.

특히, 충남은 민선 5기 출범과 함께 지속가능한 농업·농촌사회"를 농업·농촌의 비전으로 “충남 농민(농촌주민)의 인간다운 생활권 보장”, “충남 도민과 국민의 안전한 먹거리 기본 보장”, 순환과 공생의 충남 도농 공동체 만들기를 충남농정의 목표로 설정하고, 그 실천방안을 구상하고 있으며, 이의 중추적인 역할을 담당하기 위하여 저희 연구원에서는 농촌·농업연구부를 신설·확대하고, 부설 충남농어업6차산업화센터를 설치하였습니다. 농업생산(1차 산업)을 기초로, 농식품 관련 2, 3차 산업이 성립됨에 따라 농업의 쇠퇴는 곧 지역경제의 쇠퇴를 초래할 수밖에 없습니다. 따라서 지역의 위기 극복을 위한 대안으로 지역경제의 근간인 농어업의 발전과 농어업에 기초한 6차 산업화가 절실히 요구되고 있습니다. 본 조사는 충남농어업의 6차산업화 추진을 위한 정책수립에 근간을 마련하고, 향후 6차산업화센터의 사업추진을 위한 자료로 활용하고자 도내 농어업관련 2, 3차 산업시설을 대상으로 실시하고 있습니다. 응답해 주신 조사 자료에 대한 비밀은 보장되며, 조사결과는 애로사항 컨설팅 지원 및 2012년 6차산업화센터 사업추진 및 제도개선 및 지원방안 마련을 위한 목적만으로 사용된다는 점을 약속드립니다.

유난히도 긴 장마로 어려움이 많았던 올 여름, 농어업과 농어촌의 발전을 위해 애쓰시는 대표님께 감사드리며, 지역주민의 삶에 기초한 지역경제발전에 도움이 될 수 있도록 성실히 답변해주시고, 동봉된 회수용 봉투에 담아 보내주시면 고맙겠습니다.

감사합니다.

2011. 8

충남발전연구원 충남농어업6차산업화센터

【충남농어업6차산업화센터 소개】

충남 농·림·수·축산업의 지역연계 강화와 1차(농업생산)×2차(가공)×3차(유통, 판매, 체험, 숙박)산업의 연계강화(6차산업화)를 통해 부가가치 극대화하여 충남 농·림·수·축산업과 식품산업의 지속가능한 발전을 도모하고, 지역농업의 경쟁력 향상으로 지역농가의 소득향상을 목적으로 설립되었습니다.

□ 주요기능

- 농어업의 6차산업화 활성화 지원
- 지역 농식품체계(로컬푸드 활성화) 구축지원
- 도농교류 활성화 지원

아래항목()안에 √표 하거나 기입하여 동봉한 봉투에 넣어
우체통에 넣어 주시기 바랍니다.

1. 시설(법인) 설립 개황

가. 조직명(법인명) : ()

나. 조직의 형태

①영농조합법인() ②영어조합법인() ③농업회사법인() ④ 기타()

다. 설립연도 : ()년

라. 법인의 설립목적(배경) :

① 생산의 규모화() ② 영농비용의 절감() ③ 판매의 개선()
④ 부가가치 증대() ⑤ 기타()

마. 법인의 연락처 ■대표자 : _____ ■응답자 : _____

■전화 : 사무실 (), 휴대전화 ()

■이메일 주소 : ()

2. 조합원 및 종사자 현황

가. 조합원 수[영농(어)조합법인]

■정 조합원 ()명

■준 조합원 ()명

나. 출자자 수[농(어)업 회사법인]

■출자자 ()명

다. 종사자 수

■상시종사자 수 ()명 ■일용근로자(____명 / 연평균 근로일 수 ____일)

3. 법인의 주요사업내용(중복응답 가능)

①농수산물 생산() ②농수산물가공() ③농수산물 유통() ④농어촌 체험 등() ⑥기타()

4. 연평균 가동일 수(가공공장/유통시설) : _____일/년

(주 가동시기 ____월 ~ ____월)

5. 지역농수산물 사용(유통) 현황 :

- 주요품목 :
- 구매경로 :
- 품목별 사용(유통)량 :

6. 판매(유통)경로 :

7. 제품별 생산량 및 매출액

-
-

8. 연간 총매출액 :

9. 사업의 전망 :

10. 품질관리 현황 : HACCP(), GMP(), ISO(), 기타 : _____

11. 시설 보유현황

- 대지/건평 : () ■판매장 : ()
- 가공시설 : () ■기타()
- 저장시설 : ()

12. 운영상의 애로사항 및 컨설팅 신청

- 경영개선, 유통확대, 생산기술 지도를 위한 전문가 컨설팅을 신청하시겠습니까?
 ① 신청합니다(신청분야 : _____) ② 신청하지 않습니다.
- 기타 애로사항을 적어주세요.

- 끝까지 응답해 주셔서 감사합니다 -

충남 농어업 6차 산업화 추진을 위한 농어업 2, 3차 산업시설 조사표(2안-생협)

안녕하십니까?

충남발전연구원은 충청남도과 도내 16개 시·군이 출연하여 설립한 공공연구기관으로, 시·군의 중장기 개발 및 지역경제진흥과 관련되는 제도개선 등 제반과제에 대한 전문적·체계적인 조사·분석, 연구 활동을 통하여 지역단위의 각종 정책을 개발·제시함으로써 충청남도과 시·군의 지역균형개발과 지역경제력 향상 등에 기여하고 있습니다.

특히, 충남은 민선 5기 출범과 함께 지속가능한 농업·농촌사회"를 농업·농촌의 비전으로 “충남 농민(농촌주민)의 인간다운 생활권 보장”, “충남 도민과 국민의 안전한 먹거리 기본 보장”, 순환과 공생의 충남 도농 공동체 만들기를 충남농정의 목표로 설정하고, 그 실천방안을 구상하고 있으며, 이의 중추적인 역할을 담당하기 위하여 저희 연구원에서는 농촌·농업연구부를 신설·확대하고, 부설 충남농어업6차산업화센터를 설치하였습니다. 농업생산(1차 산업)을 기초로, 농식품 관련 2, 3차 산업이 성립됨에 따라 농업의 쇠퇴는 곧 지역경제의 쇠퇴를 초래할 수밖에 없습니다. 따라서 지역의 위기 극복을 위한 대안으로 지역경제의 근간인 농어업의 발전과 농어업에 기초한 6차 산업화가 절실히 요구되고 있습니다. 본 조사는 충남농어업의 6차산업화 추진을 위한 정책수립에 근간을 마련하고, 향후 6차산업화센터의 사업추진을 위한 자료로 활용하고자 도내 농어업관련 2, 3차 산업시설을 대상으로 실시하고 있습니다. 응답해 주신 조사 자료에 대한 비밀은 보장되며, 조사결과는 애로사항 컨설팅 지원 및 2012년 6차산업화센터 사업추진 및 제도개선 및 지원방안 마련을 위한 목적만으로 사용된다는 점을 약속드립니다.

유난히도 긴 장마로 어려움이 많았던 올 여름, 농어업과 농어촌의 발전을 위해 애쓰시는 대표님께 감사드리며, 지역주민의 삶에 기초한 지역경제발전에 도움이 될 수 있도록 성실히 답변해주시고, 동봉된 회수용 봉투에 담아 보내주시면 고맙겠습니다.

감사합니다.

2011. 8

충남발전연구원 충남농어업6차산업화센터

【충남농어업6차산업화센터 소개】

충남 농·림·수·축산업의 지역연계 강화와 1차(농업생산)×2차(가공)×3차(유통,판매,체험,숙박)산업의 연계강화(6차산업화)를 통해 부가가치 극대화하여 충남 농·림·수·축산업과 식품산업의 지속가능한 발전을 도모하고, 지역농업의 경쟁력 향상으로 지역농가의 소득향상을 목적으로 설립되었습니다.

□ 주요기능

- 농어업의 6차산업화 활성화 지원
- 지역 농식품체계(로컬푸드 활성화) 구축지원
- 도농교류 활성화 지원

아래항목()안에 √표 하거나 기입하여 동봉한 봉투에 넣어
우체통에 넣어 주시기 바랍니다.

1. 시설 설립 개황

- 1-1. 업 체 명 : ()
- 1-2. 설립시기 : (년 월)
- 1-3. 설립목적(배경) :
- 1-4. 모기관의 존재유무 :
- 1-5. 사업체의 법적지위(조직형태) :
- 1-6. 출자금의 규모 :
- 1-6. 종업원 수 [정규직 (명), 일용근로자(명 / 연평균 근로일 수 일)]
- 1-7. 회원 수 : 정회원 명, 준회원 명, 기타 명
- 1-8. 연간 매출규모 :
- 1-9. 연간 순이익 :
- 1-10. 연락처 ■대표자 : ■응답자 :
 ■전화 : 사무실 (), 휴대전화 ()
 ■이메일 주소 : ()
- 1-11. 주 소
 (충남 시/군 읍/면 리 번지)

2. 생산자 연계

2-1. 취급 농산물의 생산지역 비중 (지역 내, 지역 외)

2-2. 농산물의 품목별 비중

2-3. 생산자와 관계에서 애로사항

3. 소비자 연계

3-1. 소비자 만족도

3-2. 소비자와 관계에서 애로사항

4. 시설 보유 현황

■판매장 : (_____)

■기타

5. 운영상의 애로사항 및 컨설팅 신청

■ 경영개선, 유통확대를 위한 전문가 컨설팅을 신청하시겠습니까?

① 신청합니다(신청분야 : _____) ② 신청하지 않습니다.

■ 기타 애로사항을 적어주세요.

- 끝까지 응답해 주셔서 감사합니다 -

충남 농어업 6차 산업화 추진을 위한 농어업 2, 3차 산업시설 조사표(3안-유통센터)

안녕하십니까?

충남발전연구원은 충청남도와 도내 16개 시·군이 출연하여 설립한 공공연구기관으로, 시·군의 중장기 개발 및 지역경제진흥과 관련되는 제도개선 등 제반과제에 대한 전문적·체계적인 조사·분석, 연구 활동을 통하여 지역단위의 각종 정책을 개발·제시함으로써 충청남도과 시·군의 지역균형개발과 지역경제력 향상 등에 기여하고 있습니다.

특히, 충남은 민선 5기 출범과 함께 지속가능한 농업·농촌사회"를 농업·농촌의 비전으로 “충남 농민(농촌주민)의 인간다운 생활권 보장”, “충남 도민과 국민의 안전한 먹거리 기본 보장”, 순환과 공생의 충남 도농 공동체 만들기를 충남농정의 목표로 설정하고, 그 실천방안을 구상하고 있으며, 이의 중추적인 역할을 담당하기 위하여 저희 연구원에서는 농촌·농업연구부를 신설·확대하고, 부설 충남농어업6차산업화센터를 설치하였습니다. 농업생산(1차 산업)을 기초로, 농식품 관련 2, 3차 산업이 성립됨에 따라 농업의 쇠퇴는 곧 지역경제의 쇠퇴를 초래할 수밖에 없습니다. 따라서 지역의 위기 극복을 위한 대안으로 지역경제의 근간인 농어업의 발전과 농어업에 기초한 6차 산업화가 절실히 요구되고 있습니다. 본 조사는 충남농어업의 6차산업화 추진을 위한 정책수립에 근간을 마련하고, 향후 6차산업화센터의 사업추진을 위한 자료로 활용하고자 도내 농어업관련 2, 3차 산업시설을 대상으로 실시하고 있습니다. 응답해 주신 조사 자료에 대한 비밀은 보장되며, 조사결과는 애로사항 컨설팅 지원 및 2012년 6차산업화센터 사업추진 및 제도개선 및 지원방안 마련을 위한 목적만으로 사용된다는 점을 약속드립니다.

유난히도 긴 장마로 어려움이 많았던 올 여름, 농어업과 농어촌의 발전을 위해 애쓰시는 대표님께 감사드리며, 지역주민의 삶에 기초한 지역경제발전에 도움이 될 수 있도록 성실히 답변해주시고, 동봉된 회수용 봉투에 담아 보내주시면 고맙겠습니다.

감사합니다.

2011. 8

충남발전연구원 충남농어업6차산업화센터

【충남농어업6차산업화센터 소개】

충남 농·림·수·축산업의 지역연계 강화와 1차(농업생산)×2차(가공)×3차(유통,판매,체험,숙박)산업의 연계강화(6차산업화)를 통해 부가가치 극대화하여 충남 농·림·수·축산업과 식품산업의 지속가능한 발전을 도모하고, 지역농업의 경쟁력 향상으로 지역농가의 소득향상을 목적으로 설립되었습니다.

□ 주요기능

- 농어업의 6차산업화 활성화 지원
- 지역 농식품체계(로컬푸드 활성화) 구축지원
- 도농교류 활성화 지원

아래항목()안에 √표 하거나 기입하여 동봉한 봉투에 넣어
우체통에 넣어 주시기 바랍니다.

1. 시설(법인) 설립 개황

가. 조직명(법인명) : ()

나. 조직의 형태

①영농조합법인() ②영어조합법인() ③농업회사법인() ④ 기타()

다. 설립연도 : ()년

라. 법인의 설립목적(배경) :

① 생산의 규모화() ② 영농비용의 절감() ③ 판매의 개선()

④ 부가가치 증대() ⑤ 기타()

마. 법인의 연락처 ■대표자 : _____ ■응답자 : _____

■전화 : 사무실 (), 휴대전화 ()

■이메일 주소 : ()

2. 조합원 및 종사자 현황

가. 조합원 수

■정조합원 ()명

■준조합원 ()명

나. 종사자 수

■상시종사자 수 ()명 ■일용근로자(____명 / 연평균 근로일 수 ____일)

3. 법인의 주요사업내용(중복응답 가능)

①농수산물 생산() ②농수산물가공() ③농수산물 유통() ④농어촌 체험 등() ⑥기타()

4. 연평균 가동일 수(가공공장) : _____일/년 (주 가동시기 ____월 ~ ____월)

5. 지역농수산물 사용(유통) 현황 :

-주요품목 :

-구매경로 :

-사용(유통)량 :

6. 판매(유통)경로 :

7. 제품별 생산량 및 매출액

-

-

8. 연간 총매출액 :

9. 사업의 전망 :

10. 품질관리 현황 : HACCP(), GMP(), ISO(), 기타 : _____

11. 시설 보유 현황

■대지/건평 : (_____)

■판매장 : (_____)

■가공시설 : (_____)

■기타(_____)

■저장시설 : (_____)

12. 운영상의 애로사항 및 컨설팅 신청

■ 경영개선, 유통확대, 생산기술 지도를 위한 전문가 컨설팅을 신청하시겠습니까?

① 신청합니다(신청분야 : _____) ② 신청하지 않습니다.

■ 기타 애로사항을 적어주세요.

- 끝까지 응답해 주셔서 감사합니다 -

충남 농어업 6차 산업화 추진을 위한 농어업 2, 3차 산업시설 조사표(4안-마을기업)

안녕하십니까?

충남발전연구원은 충청남도과 도내 16개 시·군이 출연하여 설립한 공공연구기관으로, 시·군의 중장기 개발 및 지역경제진흥과 관련되는 제도개선 등 제반과제에 대한 전문적·체계적인 조사·분석, 연구활동을 통하여 지역단위의 각종 정책을 개발·제시함으로써 충청남도과 시·군의 지역균형개발과 지역경제력 향상 등에 기여하고 있습니다.

특히, 충남은 민선 5기 출범과 함께 지속가능한 농업·농촌사회"를 농업·농촌의 비전으로 “충남 농민(농촌주민)의 인간다운 생활권 보장”, “충남 도민과 국민의 안전한 먹거리 기본 보장”, 순환과 공생의 충남 도농 공동체 만들기를 충남농정의 목표로 설정하고, 그 실천방안을 구상하고 있으며, 이의 중추적인 역할을 담당하기 위하여 저희 연구원에서는 농촌·농업연구부를 신설·확대하고, 부설 충남농어업6차산업화센터를 설치하였습니다. 농업생산(1차 산업)을 기초로, 농식품 관련 2, 3차 산업이 성립됨에 따라 농업의 쇠퇴는 곧 지역경제의 쇠퇴를 초래할 수밖에 없습니다. 따라서 지역의 위기 극복을 위한 대안으로 지역경제의 근간인 농어업의 발전과 농어업에 기초한 6차 산업화가 절실히 요구되고 있습니다. 본 조사는 충남농어업의 6차산업화 추진을 위한 정책수립에 근간을 마련하고, 향후 6차산업화센터의 사업추진을 위한 자료로 활용하고자 도내 농어업관련 2, 3차 산업시설을 대상으로 실시하고 있습니다. 응답해 주신 조사 자료에 대한 비밀은 보장되며, 조사결과는 애로사항 컨설팅 지원 및 2012년 6차산업화센터 사업추진 및 제도개선 및 지원방안 마련을 위한 목적만으로 사용된다는 점을 약속드립니다.

유난히도 긴 장마로 어려움이 많았던 올 여름, 농어업과 농어촌의 발전을 위해 애쓰시는 대표님께 감사드리며, 지역주민의 삶에 기초한 지역경제발전에 도움이 될 수 있도록 성실히 답변해주시고, 동봉된 회수용 봉투에 담아 보내주시면 고맙겠습니다.

감사합니다.

2011. 8

충남발전연구원 충남농어업6차산업화센터

【충남농어업6차산업화센터 소개】

충남 농·림·수·축산업의 지역연계 강화와 1차(농업생산)×2차(가공)×3차(유통,판매,체험,숙박)산업의 연계강화(6차산업화)를 통해 부가가치 극대화하여 충남 농·림·수·축산업과 식품산업의 지속가능한 발전을 도모하고, 지역농업의 경쟁력 향상으로 지역농가의 소득향상을 목적으로 설립되었습니다.

□ 주요기능

- 농어업의 6차산업화 활성화 지원
- 지역 농식품체계(로컬푸드 활성화) 구축지원
- 도농교류 활성화 지원

아래항목()안에 √표 하거나 기입하여 동봉한 봉투에 넣어
우체통에 넣어 주시기 바랍니다.

1. 시설(법인) 설립 개황

가. 마을이름(법인명) : ()

나. 조직의 형태

①영농조합법인() ②영어조합법인() ③농업회사법인() ④ 기타()

다. 설립연도 : ()년

라. 법인의 설립목적(배경) :

마. 마을의 연락처 ■대표자 : _____ ■응답자 : _____

■전화 : 사무실 (), 휴대전화 ()

■이메일 주소 : ()

2. 주요참여 인원현황

가. 마을주민 : 명

3. 주요사업내용(중복응답 가능)

①농수산물 생산()

②농수산물가공()

③농수산물 유통()

④농어촌 체험 등()

⑤기타()

4. 연평균 가동일 수(가공/체험 등) : _____일/년 (주 가동시기 ____월 ~ ____월)

5. 지역농수산물 사용(유통) 현황 :

-주요품목 :

-구매경로 :

-품목별 사용량 :

6. 판매경로 :

7. 연간 총매출액 :

8. 사업의 전망 :

9. 품질관리 현황 : HACCP(), GMP(), ISO(), 기타 : _____

10. 시설 보유 현황

- | | |
|------------------|-----------------|
| ■대지/건평 : (_____) | ■체험시설 : (_____) |
| ■가공시설 : (_____) | ■판매시설 : (_____) |
| ■저장시설 : (_____) | ■기타(_____) |

12. 운영상의 애로사항 및 컨설팅 신청

- 경영개선, 유통확대, 생산기술 지도를 위한 전문가 컨설팅을 신청하시겠습니까?

① 신청합니다(신청분야 : _____) ② 신청하지 않습니다.

- 기타 애로사항을 적어주세요.

- 끝까지 응답해 주셔서 감사합니다 -

I. 사업의 배경 및 목적

지역민에게 안전한 먹거리를 제공하고, 농가소득을 증대시킬 수 있는 「지역 농식품 순환체계」(로컬푸드시스템)를 구축하기 위한 선행과제로 충청남도 농식품체계 실태조사를 통해서 생산에서부터 소비에 이르기까지 단계별로 조사하여 앞으로 지역 농식품 소비 활성화를 위한 방향성을 제시하고 자 함

II. 실태조사 시행계획

□ 작성범위

- 전국(광역시·도), 충남 16개 시·군별로 구분하여 조사 실시
- 충남 농식품체계의 전체 단계별(생산단계, 유통단계, 가공단계, 판매단계, 소비단계, 폐기단계)로 구분하여 조사 실시

□ 작성내용

- 생산에서 유통 소비까지 충청남도 농산물 실태파악
- 실태조사 실시 후 충청남도 「충남도 농식품 지역 순환 체계」 확립
- 충청남도 농식품 실태를 파악하고 로컬푸드 실시를 위한 사전 조사

II. 연구내용

□ 생산단계

- 품목별로 생산량/액수, 도시농업 생산량 조사분석
 - － 「식품수급표2009」와 현장방문조사를 동시에 실시 객관적인 충남 품목별 형태별(관행, 유기, GPA) 생산량 조사
- 지역내 경쟁력 있는 농산물 발굴 및 특산품 재배 현황 조사
- 농가의 농산물 생산량 및 소득구조 파악

□ 가공단계

- 「충남농어업 6차산업화 D/B 구축」사업과 동시에 실시하고, 이와 더불어 충남에서 생산되는 농식품 가공 상품에 대한 자료를 정규화하며 가공단계에서 소비되는 충남산 농식품 소비량 조사
- 우리지역에서 생산된 농산물을 가공단계에서 최대한 소비될 수 있는 방안을 모색

□ 판매단계

- 단체급식과 외식업으로 업태를 분류하고 해당 업체현황을 파악하며 각 업체에서 구매하는 농식품 품목 및 소비량 조사
 - － 해당 업체의 지역 농식품 소비실태 조사
 - － 전체 학교급식에 소요되는 농식품 총 소비량 조사
 - － 학교텃밭 활성화 방안 모색

□ 소비단계(영양)

- 소비자의 농식품 소비패턴 및 영양섭취량 조사

- 소비자의 지역 농산물 소비에 대한 의식 구조 조사
- 농산물 구매처 조사 및 구매량 조사

□ 폐기단계

- 음식물쓰레기, 포장폐기물, 감모량 조사

□ 지역순환 농식품 체계 확립을 위한 정책적 제언

- 충청남도 농식품 지역순환 체계를 확립하고자 문제점을 분석하고 로컬 푸드 체계 확립을 위한 정책 대안 모색

III. 추진일정

사업내용	10	11	12	1	2	3	4	5
자료수집(사례연구)								
충남 현황 파악								
현장실태조사								
영역별 연구								
보고서 작성								