

공무국외여행 활동 결과 보고서

1. 여행기간: 2014년 8월 26일(화) ~ 29일(금) 3박4일

2. 여 행 자: 유학열(농촌농업연구부/연구위원)

3. 여 행 국: 일본

4. 방문기관

- 일본농업농촌공학회 학술대회 참석(니이가타시、新潟市): 발표
- 니이가타현 6차산업화 서포트센터: 자료 취득
- 미찌노에끼 파티오 니이가타 (道の駅 パティオにいがた)
- 사또노에끼 agrinkan (里の駅 あぐり館)
- 중앙 6차산업화 서포트센터: 유선, 이메일로 정보 취득
- 지자체 농산물 안테나숍(도쿄)
- 일본농업신문사(도쿄): 현지 사정상 방문 취소
- 일본 6차산업화 전문가 면담: 센가유타로 교수(동경농공대학 명예교수), 와라다케시 교수(와세다대학 교수)

5. 세부 일정(※현지 사정상 공무국외여행 계획 일정 일부 취소, 변경함)

월/일	시 간	내 용
8월26일 (화)	오후	이동: 공주(대전) → 인천공항 이동: 인천공항 → 니이가타 공항 (KE 763편)
	저녁	숙박: 니이가타 시내
8월27일 (수)	09:00~12:00	일본농업농촌공학회 학술대회 참가 및 발표
	13:00~14:00	니이가타현 6차산업화 서포트센터 방문(자료 취득)
	15:30~17:30	미찌노에끼 파티오 니이가타 방문(新潟市)
	저녁	숙박: 군마현 마에바시(前橋市)
8월28일 (목)	10:00~12:00	사또노에끼 agrinkan 방문(埼玉県寄居町)
	13:30~14:30	농산물직매장 견학(埼玉県寄居町)
	16:00~18:00	지역 농산물(특산물) 안테나숍 방문(東京)
	저녁	숙박: 도쿄
8월29일 (금)	10:00~12:00	6차산업화 관련 일본 전문가 면담
	13:00~14:30	6차산업화 관련 서적 구매
	오후	이동: 나리타 공항 → 인천 공항

6. 주요 활동 결과 보고

1) 일본농업농촌공학회 학술대회 발표

- 일시: 2014년 8월 27일 09:00~12:00
- 장소: 니이가타시 따오기센터(朱鷺メッセ)
- 주요 활동 내용
 - 학술 발표: 한국의 귀농·귀촌의 실태와 특징에 관한 연구
 - 학술 발표 청취 및 질의



2) 니이가타현 6차산업화 서포트센터 방문

- 일시: 2014년 8월 27일 13:00~14:00 (※현지 사정상 관련 자료만 입수)
- 니이가타현 6차산업화 서포트센터의 역할과 기능
 - 일본은 47개 모든 도도부현에 6차산업화의 중간지원조직 성격의 서포트센터를 설치·운영하고 있음. 2012년부터는 농정국 지역센터 등 공공기관에서 운영하는 것이 아니라 민간에 위탁 운영하도록 유도하고 있음. 이것은 6차산업 현장에서의 요구사항을 명확히 파악하고 신속하게 대응하기 위해서는 민간이 가지고 있는 노하우를 충분히 활용할 필요가 있다는 의미로 해석할 수 있음
 - 서포트센터의 주요 역할은 농림어업자(단체)에게 6차산업화의 개념과 필요성에 대한 설명, 6차산업화 종합사업계획이 인정받기까지 계획수립 상담, 계획서 작성 등 다양한 측면에서 지원하는 것임. 이러한 기능을 충분히 소화하기 위해서는 관련 분야 전문 인력의 지원이 필요한데 일본은 6차산업화 플래너(planner) 제도를 도입하여 이 문제를 해결하고 있음
 - 농림수산성은 경영컨설턴트, 디자이너, 지역계획가 등 다양한 분야의 전문가를 공모하여 선정된 사람에게는 1년 계약으로 6차산업화 플래너라는 명칭을 부여함
 - 플래너의 경력과 전문분야 등 관련 정보는 지역에 설치된 서포트센터에 제공되며 서포트센터에서는 농림어업자(단체)가 필요로 하는 분야의 플래너를 현장에 파견, 상담을 받을 수 있게 조정해 줌

- 농림어업자는 횡수에 상관없이 무료로 상담, 컨설팅을 받을 수 있으나 지역 서포트센터 별로 배정된 예산이 한정되어 있기 때문에 실제적으로는 횡수의 제한을 받음
- 플래너의 주요역할은 농어업인(단체)이 6차산업화 종합사업계획을 수립할 시 기본구상부터 인정받기까지 상담과 지도를 해주고, 인정받은 후에 사업추진 과정에서 정기적인 모니터링, 컨설팅을 해줌. 또한 6차산업화 관련 설명회, 강습회 등에서 강사로서의 역할도 함. 플래너에게는 일정액의 활동보수와 교통비가 실비로 지급됨
- 이러한 6차산업화 플래너 외에 6차산업화의 선도농어업인으로 구성된 ‘봉사플래너(voluntary planner)’, 대학교수 등 질적 수준이 높은 전문가로 구성된 ‘서포터 인재’라는 제도도 있어, 폭넓은 인재를 현장에 투입, 지원함

3) 미찌노에끼 파티오 니이가타 방문

- 일시: 2014년 8월 27일 15:30~17:30
- 장소: 니이가타시 미츠키시(新潟県見附市今町1丁目3358番地)
- 협력자: 엔다 세이이치 사무국장
- 조사 결과
 - 운영: 행정(니이가타시) 조성 + 민간(농산물 도매상) 운영, 기본적 운영비 니이가타시가 보조(연간 약 6천만 엔, 3년 간 지원)
 - 주요 시설: 향토레스토랑(174㎡), 지역 농산물(특산물)직매장(428㎡), 화장실(188㎡), 방재자료전시관(80㎡), 교류·휴게시설&정보제공시설(210㎡) 등
 - 지역농가와의 연계: 인근 100여 농가와 계약, 농산물직매장, 향토레스토랑에 농산물 제공
 - 시사점: 농산물직매장과 지역농가와의 연계 방안, 긴급 재해·재난 시 향토레스토랑 이재민을 위한 식사 제공 기능으로 바뀔, 지역 내 관광시설, 농가체험 등 다양한 정보 제공



4) 사또노에끼 agrinkan

- 일시: 2014년 8월 28(목) 10:00~12:00
- 장소: 사이다마현 요리이정(埼玉県大里郡寄居町大字折原 1810-2)
- 협력자: 구로아세 히데야끼 사무국장
- 주요 도입 시설: 농산물 가공실, 식당, 특산물 판매장 등
- 주요 조사 결과(운영 현황: 2013년도)
 - 2013년 4월 오픈
 - 2013년도 방문객 약 2만명: 1일 평균 78.9명(평일 68.6명, 휴일 116.4명)
 - 총 매출액: 약 2천만 엔(약 2억 원)
 - 지역농업과의 연계: 가공원료로서 대부분 지역 내 농가와 계약 조달
 - 농산물 가공판매 종류: 도시락, 잼, 우동 등 총 102 종류
 - 종업원: 총 23명(정규직 18명, 비정규직 5명) ※ 대부분 지역 주민
 - 운영상의 문제점: 가공생산물 보관창고 부족, 중심지로부터 떨어져 있기에 방문객 유치 어려움, 인건비 상승에 따른 수익구조 불안정, 건물의 유지관리비 과다 지출, 운영시간 조정이 필요(늦은 오후시간에는 방문객 거의 없음)



5) 농산물 안테나숍 방문(오사카부 안테나숍 등)

- 일시: 2014년 8월 28일(목) 16:00~18:00
- 장소: 도쿄 유락초 교통회관
- 주요 조사 내용
 - 일본 도쿄, 오사카 등 대도시 중심가에는 농어촌지역 지방자치단체(현 또는 시정촌)가 개설한 농산물 안테나숍이 있음. 안테나숍에서는 해당 지역에서 생산되는 농수산물 판매, 홍보는 물론 소비자의 needs 변화 파악, 관광안내, 도농교류·귀농귀촌 안내 등 다양한 역할을 하고 있으며, 최근에는 지역 농산물을 활용한 향토요리 레스토랑도 함께 영업하는 곳이 늘어나고 있는 추세임
 - 2011년 현재 도쿄에만 53곳의 지자체 농산물안테나숍이 운영 중에 있으며 특이할 만한 것은 최근 3년 간 17곳이 신규로 개설되었다는 점임. 그 만큼 안테나숍에 대한 수요와 소비자(도시민)들의 관심이 증대되고 있다고 해석할 수 있음
 - 수집한 자료에 의하면 안테나숍의 기능으로 지역 농수산물 판매, 향토요리 판매, 관광안내, 각종 이벤트 개최로 나타났으며, 사업을 통한 효과로서는 지역 농수산물의 지명도 향상과 판로확대가 가장 큰 성과로 나타남. 이 밖에도 소비자의 욕구 파악, 지역정보 발신, 관광객의 증가, 도농교류 촉진 등의 효과도 얻고 있는 것으로 확인됨
 - 안테나숍의 운영주체는 제3섹터, 농협위탁, 민간(NPO) 등에 위탁하는 형태가 대부분이며 지자체가 직접 운영하는 사례가 거의 없다는 것이 특징임
 - 도쿄에 있는 53곳의 실태조사 결과를 보면 연간 매출액은 1억~3억 엔 미만이 14곳(26.4%)으로 가장 높은 비율을 보였으며 3천만 엔 미만 13곳(24.5%), 5천만~1억 엔 미만 9곳(17.0%) 순으로 나타남. 매장 면적을 보면 100㎡ 미만이 23곳(43.4%)으로 가장 많았으며 100~200㎡도 12곳(22.6%)으로 대부분 200㎡ 미만으로 비교적 매장 면적은 넓지 않은 것으로 나타남
 - 소규모 가족농가 및 농기업에서 6차산업화를 추진함에 있어 가장 어려운 점은 생산된 가공품에 대한 판매, 홍보, 마케팅이라 할 수 있음. 일본의 농수산물 안테나숍에서는 이러한 역할을 충분히 대행하고 있어 농가와 농기업에 많은 도움을 주고 있음



6) 기타 활동

(1) 6차산업화 일본 전문가 면담

- ☐ 일시: 2014년 8월 29일(금) 10:00~12:00
- ☐ 장소: 동경농공대학 세미나실
- ☐ 참석자: 센가유타로(동경농공대학 명예교수), 하라다게시(와세다대학 명예교수)
- ☐ 면담 내용
 - 최근 일본의 6차산업화 정책 동향에 대한 논의
 - 일본 6차산업화 관련 정책 성과 논의
 - 6차산업화 정책에 대한 현장의 반응

(2) 6차산업화 관련 서적 구입

- ☐ 일시: 2014년 8월 29일(금) 13:00~14:30
- ☐ 장소: 기노구니아 서점(도쿄 신주쿠 소재)

(3) 농산물직매장 견학

- ☐ 일시: 2014년 8월 28일(목) 14:00~15:30
- ☐ 장소: 사이다마현 JA후까야 농산물 직매소

