



주제: CEO가 꼭 알아야 할

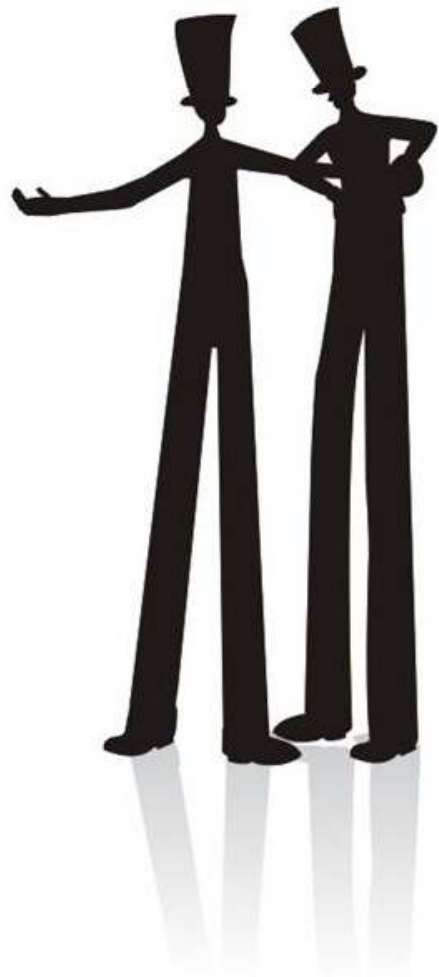
# 코칭스킬

교수: 유 철 수

[유철수성공개발원 대표]

문의: [ceo@successedu.com](mailto:ceo@successedu.com)

[www.successedu.com](http://www.successedu.com)





## 교수 유 철 수

유철수성공개발원 대표이자 국내 최초로 성공분야와 코칭분야를 개척한 ‘자아성공전문가’이다.

현재 성공대학교 설립추진위원장, 고려대, 한양대 외래교수를 역임하고 있고, KBS, SBS 등 방송활동과 함께 주요매체의 칼럼리스트로 왕성하게 활동 중이다.

탁월한 성과를 내는 코치로 알려지면서 삼성전자, 현대 등의 대기업을 비롯하여 대학교 등에서 큰 호응을 얻고 있다. 아울러 CEO들이 성공하기 위해 필수적으로 찾는 ‘성공코치’이다.

주요강의 분야는 성공기술, 코칭기술, 동기부여, 자기개발 등이 있으며, 한국경제신문 등에서 기업교육 명강사로 선정되었다.

저서로는 명품인재 짝퉁인재, 인간관계를 혁신하는 90초 기술 등 다수가 있다.

연락처 : [ceo@successedu.com](mailto:ceo@successedu.com)

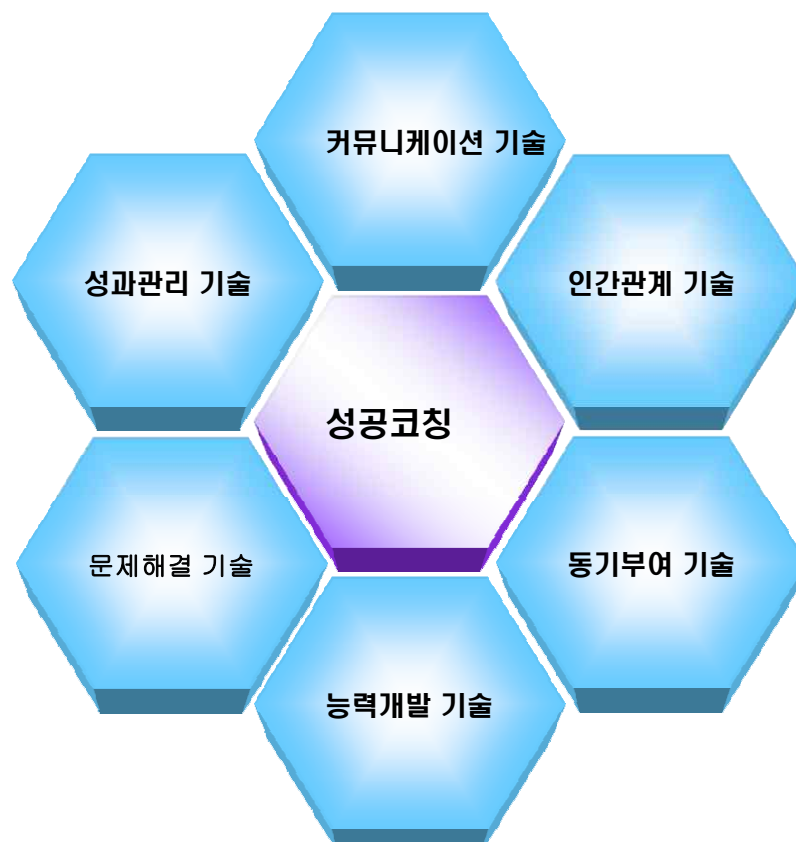
홈페이지: [www.successedu.com](http://www.successedu.com)

# 1

## 성과관리를 위한 코칭출발



## 성공코칭™ 기술



**“시간은 생명이야.  
당신에게 주어진 생명을  
헛되이 태우지 말라.”**

— 유철수 —

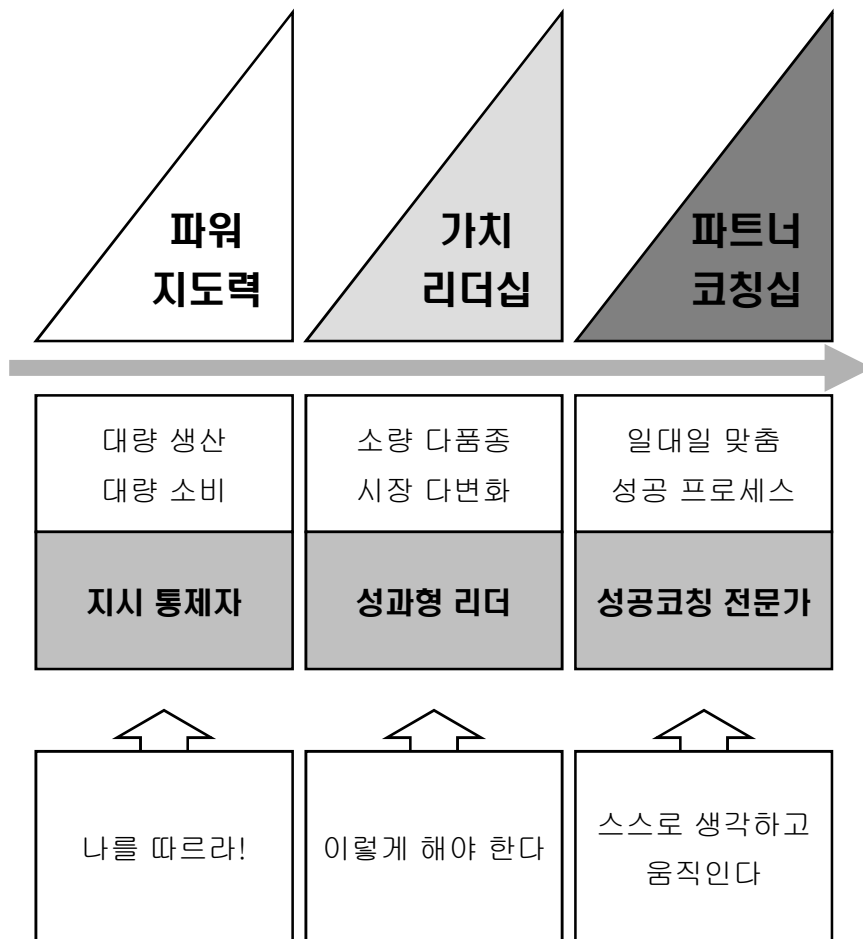
## 코칭이 부각되는 7가지 이유

- 성공지향적 사람들의 폭발적 증가
- 새로운 패러다임의 리더십 필요성 대두
- 급속한 환경변화의 흐름
- 대량방출 되는 정보와 지식의 양
- 개인기업 시내의 노래
- 사람자원에 대한 중요성 인식
- 개별적 맞춤 능력개발의 필요성 증대

## 인재의 변천사



## 매니지먼트 변화 추이



## 유사 매니지먼트와의 차이점

지 도	어떻게 해야하며, 어떻게 해야 좋아질 수 있는지 방향을 알려 주는 사람
카운슬러	상대에게 감정을 조절하는 방법을 가르쳐 주고 조언해 주는 사람
컨설턴트	상황을 듣고 분석하여 지도하는 쪽의 관점에서 상대가 어느 방향으로 가야 할지를 인도하는 사람
멘 토	인생경험이 풍부한 사람이나 지도자, 후견인, 조언자, 교육자 또는 지원자와 같은 다양한 역할을 하는 사람
성공코치	사람의 가장 좋은 성품과 위대한 재능의 개발을 촉진하여 원하는 목표를 달성하도록 이끌고 도와 주는 성공파트너

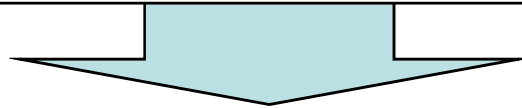
## 성공코칭™의 개념정의

☛ 개인의 자아실현을 도와 주는 도제(徒弟) 시스템

☛ 자신의 가능성을 인지하고 확대하여 능력과 의욕을 높일 수 있게 하는 지원 방식

☛ 일에서 의미를 발견하고 자부심을 창출하여 기업의 생산성을 최고로 높이는 기술

☛ 지속적인 성과를 위하여 윈윈 파트너십을 형성해 가는 끊임없는 성공프로세스



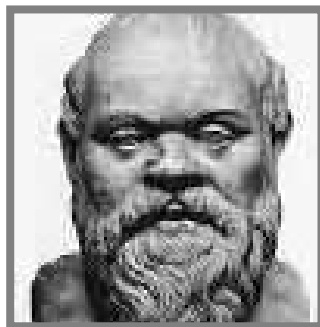
개인의 천부적 능력을 개발 활용하여,  
자신과 조직이 원하는 결과물을 빠르고 쉽게 도출하도록 설계한  
성공 매니지먼트 기법



## 좋은 성공코치™의 요건

- ▶ 자기 일에 대한 남다른 열정
- ▶ 사람에 대한 관심과 애정
- ▶ 매사에 긍정적인 사고와 태도
- ▶ 건강한 정신과 육체의 소유자
- ▶ 해당 분야에 대한 전문가적 실력

## 훌륭한 코치 모델



소크라테스



히딩크

## 성공코치의 3 가지 역할



“사람은 누구나 자신의 내면에 발견되지 않은 마음의 대륙을 갖고 있다.

콜롬버스처럼 그 대륙을 발견하는 사람은 성공할 것이다.”

— 괴테

## 탁월한 성공요치의 특성 10

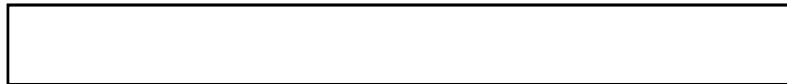
우수 특성	현재점수	미래점수

# 2

## 성과코칭 실전전략



## 오프라 윈프리 코칭



**“등 뒤에서 헐뜯는 사람들을 멀리하고  
나를 더 높은 곳으로 올려줄 수 있는  
똑똑한 사람들과 함께 어울려라.”**

- 윈프리 -

## 피터드러커 코칭



**“당신의 강점 위에 빌딩을 세워라.  
단점을 보완하면 보통사람이 될 수 있지만,  
강점을 살리면 위대한 사람이 될 수 있다.”**

- 피터 드러커 -

## 액션 프레임

아는 사람은 많지만, 아는 것을 실천하는 사람은 소수입니다.  
배운 것을 실천할 구체적인 전략 3 가지를 작성하세요.



행동원칙

행동원칙

행동원칙