

충남경제교육센터

# 2010년 제1차 충남경제교육실무협의회

---

2010. 3. 31

# 2010년 제1차 충남경제교육실무협의회

## 1. 개최개요

- 일 시 : 2010년 3월 31일(水) 16:00~18:00 (만찬18:00~19:00)
- 주 관 : 충남발전연구원 경제교육센터
- 장 소 : 대전 유성호텔 라일락홀
- 참석대상 : 충남경제교육실무협의회 위원, 충청남도, 대전경제교육센터, 대전시
- 시간계획

시 간		프로그램	비 고
부 터	까 지		
16:00	16:10	▪ 참석자소개	충남센터장
16:10	16:20	▪ 인사말	원종문 위원장
16:20	17:50	▪ 안건 논의	
17:50	18:00	▪ 정리 및 폐회	
18:00	19:00	▪ 만찬	만 찬

## 2. 주요 논의사항

- ① 본 협의회의 “대전충남경제교육실무협의회”로 확대전환
  - 협의회 구성위원의 대부분이 대전·충남지역을 사업영역으로 하고 있으며, 위원의 소속기관 역시 대전충남본부(지부)의 형태를 띠고 있어 공동구성 논의 필요
- ② 협의회 “운영규정” 제정
  - 협의회의 안정적 운영을 위한 운영규정 제정 필요
- ③ 기관 경제교육사업 현황 및 공동경제교육사업 논의
  - 각 기관의 경제교육사업 소개 및 홍보
  - 기관별, 소속 위원별 공동경제교육사업에 대한 제안
- ④ 기타

## CONTENTS

대전·충남 경제교육실무협의회 구성방안	1
경제교육실무협의회 운영규정(안)	3
협의회 소속기관 2010년 주요경제교육사업	6
1. 금융감독원 대전지원	12
2. 대전지방공정거래사무소	13
3. 시장경영진흥원	15
4. 충청남도기업인연합회	16
5. 충청남도중소기업종합지원센터	20
6. 충남북부상공회의소	22
7. 한국무역협회 대전충남지역본부	23
8. 한국여성경제인협회 대전충남지회	24
9. 한국은행 대전충남본부	27
10. 충남경제교육센터	
*가나다순으로 기재(경제센터 제외)	
대전경제교육센터 사업소개	50

2010년 제1차 충남경제교육실무협의회

## 대전 · 충남경제교육실무협의회 구성방안

# 대전·충남경제교육실무협의회 구성·운영

## 1. 필요성

- 대전 및 충남지역은 행정구역의 경계를 가지고 있지만, 실제적으로 동일경제권역에 해당함
- 또한, 지자체를 제외한 대부분의 중앙 및 유관기관 역시 대전충남지역을 동일권역으로 설정하고 사업을 추진하고 있어 대전·충남지역의 공동협력 필요

## 2. 논의 추진경과

- '09. 8. 경제교육의 효율적 추진을 위한 협의회 구성 제안
- '09. 12. 3 충남경제교육실무협의회 구성 및 제1차 회의 개최
  - 경제교육기관간의 업무 공유 및 네트워크 구축, 공동사업 발굴 추진
- '09. 12. 3 지역경제교육센터 워크숍 (기획재정부)
  - 각 지역 센터별 경제교육협의회 구성 권고
- '09. 12. 9 대전·충청권 경제교육센터 공동 워크숍
  - 대전과 충남의 협의회 공동구성 추진 협의, 사업 추진에 있어 공동사업 추진협의

## 3. 대전지역 신규 추가 구성(안) \*대전경제교육센터 제시

- 총 신규 구성 위원 : 8인
  - 대학교수 2인
  - 유관기관(대전테크노파크, 중소기업종합지원센터, 대전상공회의소) 3명
  - 대전광역시 1인, 대전시교육청 1인, 대전경제교육센터장 (간사위원)

## 4. 신규 구성안 반영 경제교육실무협의회 구성(안)

- 협의회 구성 인원 : 28명
- 의장 1명 (\*부의장 또는 공동의장 1명 추가 선임에 대한 논의)
- 간사위원 2명(각 지역센터장)

2010년 제1차 충남경제교육실무협의회

## 경제교육실무협의회 운영규정(안)

# (대전·)충남경제교육실무협의회 운영규정(안)

\* 괄호( )안의 내용은 대전과 공동협의회 구성의 경우 추가되는 내용임

**제1조(목적)** 이 규정은 지역의 경제교육 활성화를 지원하고 확산시킴으로써 (대전·)충남의 지속적인 발전을 이루기 위한 (대전·)충남경제교육실무협의회(이하 “협의회”라 한다)의 구성 및 운영에 관하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

**제2조(기능)** 협의회는 다음 각호의 사항을 협의·조정한다.

1. (대전광역시 및) 충청남도의 지역경제교육과 관련된 중요한 사항의 협의·조정에 관한 사항
2. 경제교육센터의 운영 및 추진사업에 관한 사항
3. (대전 및) 충남의 경제교육기반 조성에 기관의 상호협력 지원 및 경제교육에 관한 산·학·연 협력의 활성화에 관한 사항
4. 기타 협의회 의장이 부의하는 사항

**제3조(구성)** ① 협의회는 의장을 포함하여 30인 이내의 위원으로 구성한다.

② 협의회 의장 (및 부의장)은 위촉위원 중에서 호선한다.

③ 위원은 학계, 연구소, 금융기관, 기업체, 지방행정, 시민단체 등 각 분야에서 경제교육에 관한 전문지식과 경험이 풍부한 인사 중에서 위촉 및 임명한다.

④ 협의회 위원중 간사 1인(2인)을 두며 간사는 (각 지역)경제교육센터장으로 한다.

**제4조(임기)** 위원의 임기는 2년으로 하되, 연임할 수 있으며 선출직 및 임명직 위원은 그 직의 재직기간으로 한다.

**제5조(회의)** ① 협의회 회의는 상·하반기 개최하며 협의회 의장이 필요하다고 인정할 경우에 소집한다.

② 회의는 재적위원 과반수의 출석과 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.

**제6조(의장의 책무)** ① 협의회 의장은 협의회를 대표하며 회무를 통괄한다.

② 협의회 의장이 불가피한 사유가 있을 때에는 부의장이 의장직을 대행한다.

**제7조(회의록)** 회의를 개최한 때에는 회의록을 작성·비치하여야 한다.

**제8조(수당 등)** 협의회에 출석한 위원에게는 연구원 규정에서 정하는 바에 의하여 수당과 여비를 지급할 수 있다.

**제9조(운영세칙)** 이 규정에서 정한 것 외에 협의회 운영에 관하여 필요한 사항은 협의회 의결을 거쳐 협의회 의장이 정한다.

## 부 칙

이 규정은 의결된 날부터 시행한다.



2010년 제1차 충남경제교육실무협의회

## **협의회 소속기관 2010년 주요경제교육사업**

# 1. 금융감독원 대전지원

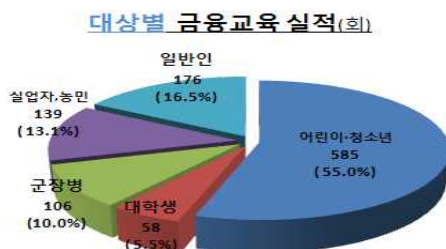
본 자료는 2010.1.15일자 금융감독원 보도자료 「'09년중 금융교육 1,064회(13만4천명) 실시」에 근거하여 작성함.

## 1. 금융교육 실적

- 금융감독원은 금융지식 및 합리적인 선택능력을 갖춘 금융소비자를 육성하고 유익한 금융정보를 제공하기 위해 '09년중 1,064회(전년대비 133.8%↑) · 134,122명에게 금융교육 실시
- 금융위기 이후 금융에 대한 관심이 고조됨에 따라 금융교육조직 확충 및 청소년 금융교육 네트워크 구축을 통한 교육수요 발굴\* 등 ‘찾아나서는 교육서비스’ 확대로 전년대비 크게 증가
- \* 금융교육의 중요성(필요성)을 환기시키고 교육수요를 발굴하기 위해 학교·단체 등 13,805기관에 금융교육 안내공문 발송



- 어린이·청소년 585회(전년대비 143.8%↑, 점유율 55.0%), 일반인 176회(전년대비 89.2%↑, 점유율 16.5%), 실업자·농민 139회(전년대비 256.4%↑, 점유율 13.1%), 군장병 106회(전년대비 63.1%↑, 점유율 10.0%) 등



구 분	'07년		'08년		'09년	
	회수	인원	회수	인원	회수	인원
어린이·청소년	162	35,451	240	51,308	585	92,619
대학생	14	1,437	18	2,940	58	7,178
군장병	7	1,850	65	18,389	106	16,586
실업자·농민	9	1,180	39	3,400	139	8,678
일반인	54	3,407	93	6,309	176	9,061
계	246	43,325	455	82,346	1,064	134,122

- 금융교육 시범학교, 중등교사 집합연수, 어린이·청소년 금융교실, 금융현장 체험교육, 금융백일장 등 다양한 교육프로그램 운영
- 청소년 금융교육 확대를 위해 금융감독원 등 18개 금융유관기관이 참여하는 「청소년 금융교육 네트워크」 구성·운영('09.10~)

## 2. 교육품질 제고 및 금융정보 제공

- 교육참가자의 연령 등을 고려한 맞춤형 교육을 위해 파워포인트 형태의 표준 강의안(26종) 제작·활용
  - 애니메이션, 동영상, 용돈기입장, 퀴즈기념품 등을 제작하여 교육현장에서 활용함으로써 교육효과 제고
- 내부직원 및 외부전문가로 금융교육강사 Pool(100명)을 구성하고, 강의기법 연수 등을 통해 강사의 강의능력 강화
- 금융교실 홈페이지에서 각종 금융정보를 검색하고, 유관기관 등의 홈페이지로 이동할 수 있는 종합정보센터기능 확충
- 학생·일반인들이 스스로 금융지식을 습득하도록 우리원 발간금융교재(9종)를 인터넷 신청자 및 교육생에게 배포('09년중 12,638부)

## 3. 금융감독원 대전지원 2009년 교육실적

◆ 2009년도중 군장병, 어린이 및 청소년, 일반성인, 금융회사 직원 등을 대상으로 총 138회(15,890명)에 대한 금융교육 실시

- (군장병) 군교육기관, 삼국본부 및 예하 전투부대 소속 군장병을 대상으로 총 46회(6,734명)\*의 교육 실시
  - \* 군장병 대상 금융교육 원전체 실적(106회, 16,586명)의 43.4%
- (일반인) 관내 소비자단체 및 지자체 등을 통해 적극적으로 수요파악에 나선 결과, 전년대비 271.4% 증가한 총 26회(1,444명)의 교육 실시
- (어린이·청소년) 본원의 '청소년 금융교육 네트워크'를 통해 배분된 내역을

포함하여 총 50회(6,926명)의 교육 실시

- (금융회사) 관내 민원현황 분석 등을 통한 ‘민원예방교육’의 영향으로 전년대비 크게 증가한 총 16회(786명)의 교육 실시

대전지원 금융교육 실시현황

교육대상		2007년	2008년	2009년	증감율*
성인	군장병	—	28회(7,933명)	46회(6,734명)	64.3%
	일반인	4회(111명)	7회(360명)	26회(1,444명)	271.4%
어린이·청소년		24회(2,876명)	30회(3,730명)	50회(6,926명)	66.7%
금융회사		4회(225명)	6회(280명)	16회(786명)	166.7%
합 계		32회(3,212명)	71회(12,303명)	138회(15,890명)	94.4%

\* 전년대비 횟수 증감율

### 3. 2010년중 금융교육 추진계획

- '10년 금융교육 실시목표를 1,500회(전년대비 40% ↑), 15만명으로 확대 설정
  - 청소년 금융교육 네트워크를 활성화하여 어린이·청소년 대상 금융교육을 대폭 확대하는 한편 실업자·농어촌 주민·다문화 가정주부 등 취약계층 교육수요를 적극 발굴
- 금융교육 표준안 개발, 애니메이션 및 동영상 등 교육자료 추가 제작·활용 등 맞춤형 교육 강화로 교육만족도 제고
- 학생들에게 체계적인 금융교육을 실시(연간 3~4회)할 수 있는 금융교육 시범학교 대폭 확대('09년 20개교 → '10년 60개교)
- 우리원에 성인 대상 금융강좌(일명 '수요금융강좌')를 정기(격주) 개설하여 금융거래시 유의사항 및 주요 금융이슈 등을 교육

## [붙임 1]

### 주요 금융교육 프로그램

#### ◆ 금융교육 시범학교 운영

- 체계적인 금융교육을 통해 어린이·청소년들의 금융이해력이 향상될 수 있도록 금융교육 시범학교를 지정 운영(학교당 연 4회 교육 실시)

※ 일반학교의 경우에도 교육신청시 우리원 강사가 학교를 방문하여 교육 실시

#### ◆ 교사금융연수

- 중·고교 사회(경제) 담당교사의 금융지식 및 교수능력 배양을 통해 일선학교에서의 금융교육 활성화 유도

#### ◆ 방학중 어린이·청소년 금융교실

- 방학기간 중 금융교육을 희망하는 초·중·고교생을 모집하여 금융지식 강의 및 한국은행·한국거래소 등 금융현장을 견학하는 프로그램

#### ◆ 대학생 금융특강

- 각 대학에 금융교육 안내문을 발송하여 금융교육 수요를 발굴하고, 우리원 강사가 해당학교를 방문하여 교육 실시

#### ◆ 군장병 금융교육

- 육·해·공군본부 등 군관련기관과 연계하여 군장병 교육수요를 발굴하고, 우리원 강사가 군부대를 방문하여 교육 실시

#### ◆ 취약계층 금융교육

- 고용지원센터, 농업기술센터, 전국다문화가족지원센터 등과 연계하여 실업자 등 취약(소외)계층 대상 교육 실시

[붙임 2]

금융교육 표준강의안 목록(26종)

대상	강의 주제	강의시간
어린이 (4종)	1-1 어린이를 위한 금융경제기초	1시간
	1-2 올바른 용돈관리	1시간
	1-3 신용의 중요성 및 합리적인 소비생활	1시간
	1-4 금융회사 및 금융상품의 이해	1시간
청소년 (5종)	2-1 청소년을 위한 금융경제기초	1~2시간
	2-2 신용의 중요성 및 합리적인 소비생활	1~2시간
	2-3 금융회사 및 금융상품의 이해	1~2시간
	2-4 금융시장과 금융감독의 이해	1~2시간
	2-5 라이프사이클과 재무설계	1~2시간
성인 (17종)	3-1 성인을 위한 금융경제지식	2시간
	3-2 올바른 신용관리	2시간
	3-3 사금융피해 및 전화사기 예방	2시간
	3-4 금융시장과 금융감독의 이해	2시간
	3-5 은행·신용카드 거래시 유의사항 및 분쟁사례	2시간
	3-6 증권·투신상품 거래시 유의사항 및 분쟁사례	2시간
	3-7 생명·손해보험 가입시 유의사항 및 분쟁사례	2시간
	3-8 자동차보험 가입시 유의사항 및 분쟁사례	2시간
	3-9 전자금융거래의 개념 및 이용시 유의사항	2시간
	3-10 은행상품을 활용한 효율적 자산관리	2시간
	3-11 증권·투신상품을 활용한 효율적 자산관리	2시간
	3-12 보험상품을 활용한 효율적 자산관리	2시간
	3-13 알기 쉬운 펀드투자	2시간
	3-14 라이프사이클과 재무설계	2시간
	3-15 금융생활법률	2시간
	3-16 어르신들께 도움되는 금융상식	2시간
	3-17 금융지식, 선택이 아닌 필수(대학생 금융특강용)	2시간

[붙임 3]

금융교재 및 퀴즈기념품



## 2. 대전지방공정거래사무소

### 1. 현역군인 및 전역예정자 대상, 소비자피해 예방교육 추진

- 주요내용 : 방문판매, 전자상거래, 다단계 등을 통한 상품구매시 유의사항, 상호상품 가입시 유의사항 및 사기피해 대처방법 등
- 교육대상 : 국군현역장병, 전역예정자, 군 가족 등
- 추진상황 : 3군 본부 및 육군교육사령부에 교육수요 공문 및 홍보자료 송부
- 비 고 : 시·도 경제교육과 협의하여 추진 필요

### 2. 대전, 충남·북 중등교원연수원 공정거래제도 교육 추진

- 주요내용 : 중등교사에게 “학생들에게 가르쳐야 할 전자상거래, 방문판매 등 공정거래제도”를 교육, 교사가 학생들에게 전파하도록 유도
- 교육대상 : 연수원 연수중인 중등교사
- 추진상황 : 협조공문 송부 및 홍보자료 배포(1~2월)
- 비 고 : 시·도 교육청과 협의하여 공동추진 필요

### 3. 지방 공공교육기관 교육강좌를 이용한 소비자피해예방 교육·홍보 추진

- 주요내용 : 지방공무원 및 일반인 대상 공정거래제도 및 소비자피해예방 교육 실시
- 교육대상 : 지방교육기관 연수중인 지방공무원, 일반인
- 추진상황 : 하반기 지방교육기관과 협의하여 추진

참고로, 중고등학생, 노인, 주부, 다문화가족 등 대상 소비자교육은 우리 위원회가 소비자교육  
역할분담차원에서 지자체, 소비자단체 등에 위탁하여 실시예정임



### 3. 시장경영진흥원

#### 1. 상인교육·연수

##### □ 지원규모

구 분	내 용
집행기관	○ 시장경영지원센터
지원대상	○ 「재래시장 및 상점가 육성을 위한특별법」 제2조에 의한 전통시장·상점가·시장활성화구역의 상인, 종업원 등
지원과정	○ 상인대학, 상인대학원, 맞춤형(특강, 단기 및 업종전문)교육, 정보화교육, 선진국시장탐방, 워크숍, 시장운영교육 등

##### □ 교육형태와 신청방법

교육형태	내 용	신청방법
상인대학 (45~60시간)	○ 상인대학설치 선정시장(전국 100곳) - 의식혁신, 상인조직강화, 판매기법 등 종합교육	등기우편, 팩스, 이메일접수 (센터로 신청)
상인대학원 (60~80시간)	○ 상인대학 졸업상인 대상(권역별 5곳) - 기획력, 리더십 양성을 통한 상인지도자 육성교육	별도공고
맞춤형교육 (2시간 특강) (15시간이내 단기) (15시간이내 업종전문)	○ (특강)입문과정, 교육경험이 없거나 적은 시장에 적합 - 상인의식개혁, 친절서비스 등 ○ (단기)의식혁신, 판매기법 등의 단기교육 ○ (업종전문)분야별 심층교육 희망상인에게 적합 - 음식·한복·상품진열 등 업종별 수요에 맞춘 전문교육	연중수시 (센터로 신청) ※ 예산 소진시 까지
정보화교육 (12시간이내 IT 등) (30시간 파워상인)	○ IT정보화교육, 디지털상인교육 - PC 및 인터넷활용, OA활용을 통한 점포활용교육 ○ (온라인파워상인)오픈마켓진출을 통한 온라인창업교육 ○ (정보화버스교육)정보화환경 취약시장 우선지원	
해외선진시장탐방	○ 선진해외시장 견학으로 시설개선 및 경영기법 활용 - 상인대학졸업자, 수상자 등 우수상인 우선	별도공고 (센터로 신청)
워크숍	○ 지원정책, 지원사업 등 교육 - 상인대학 졸업자, 여성상인, 공무원 등	
시장운영교육	○ 상인회 회계, 공무원실무 등 교육 - 상인회 사무국 임직원, 공무원 등	

## 2. 상인대학

구 분	내 용
설치규모	○ 100곳
설치대상	○ 전통시장·상점가·시장활성화구역 중 선정
교육내용	○ 경영마인드를 갖춘 상인양성을 위한 종합교육 - (기본필수) 의식혁신, 고객만족, 경영기법, 판매촉진, 홍보전략 등 - (심화필수) 상품개발, 포장 및 진열기법, 조직관리, 선진지견학 등 - (선택과목) 세무특강, 건강관리, 리더십, 장인정신 등
운영방식	○ 시장 인근 교육장 이용, 교육기관이 찾아가서 총 45~60시간이내 기본 및 심화 과정으로 운영
지원조건	○ 전액 국비지원
선정 및 지원절차	○ 신청(상인회) → 현장실사(센터) → 설치대상시장 선정(센터) → 교육기관지정(센터) → 교육계획수립(위탁기관) → 교육계획서 제출(위탁기관→센터) → 시행승인(센터) → 교육시행(위탁기관)
우선 지원대상	○ 우선지원대상 - '02~'09년 시설현대화 국비 10억 이상 지원 시장, 문화관광형 지정시장 등 주요 정책연계 시장(상인대학미설치)은 최우선 설치 - 최초로 상인대학 설치 신청시장 - 교육장 보유시장 및 교육장 확보(무료임차)시장 - 시장 활성화사업 추진 실적이 많은 시장 등을 우대 * '08~'09년 상인대학설치 선정시장 중 교육 미시행 시장은 우선지원대상에서 제외
신청기한	○ 2010. 1. 29
접 수 처	○ 시장경영지원센터 교육연수실 - 대전시 동구 자양로 9(동구 원동 85-26) 상인교육관 - 팩스 : 042-252-1426, 이메일 : tigger77@sijang.or.kr
구비서류	○ 2010년 상인대학설치 신청서(서식 8) 시장현황 및 사업추진실적(서식 8-1)
집행 및 관리	○ 센터 지정 교육위탁기관이 교육 기획·시행(상인회 협의) - 참가희망자가 50명 이상시 교육 가능 - 교육일수의 2/3이상 출석시 수료로 인정(우수자는 표창)
참조사항	○ 신청접수 후 실태조사를 통해 선정 - 신청수가 많을 경우 교육기회제공 확대를 위해 상인대학 기설치 횟수와 시장 및 상점가 비율을 고려하여 선정

## 4. 충청남도기업인연합회

### □ 기업인 대상 워크숍

□ 일 시 : 2010년 중 3~4회

□ 대 상 : 16개 시군 기업인 대상(약 200~300명)

### □ 내 용

- 특 강 : 경제전문가를 초빙하여 경제관련 강의 제공
- 자체회의 : 기업의 자생력, 경쟁력 강화를 위한 자체 회의 개최

## 5. 충청남도중소기업종합지원센터

### 1. 소상공인 성공창업 종합지원

- 소상공인의 성공창업을 위한 실무중심의 교육프로그램을 개발하고 보급함으로써 창업성공률과 지속률을 높임
- 현장중심의 교육과 지속적 사후관리를 통해 다수의 성공사례를 발굴하고 전파하여 전체 소상공인의 벤치마킹 기회 활용

#### 1) 추진계획

##### □ 6단계 패키지 창업지원 프로그램 교육 : 6회

- 대 상 : 예비창업자 및 업종전환자 등 120명
- 사업기간 : 4월 ~ 10월 (공주1회, 논산1회, 서산2회, 아산2회)
- 교육시간 : 80시간 (e-러닝 10시간 포함)

##### □ 교육 내용

- 1단계 : 창업자가진단 및 상담 실시
- 2단계 : 이론교육 (공통교육, 업종별교육)
- 3단계 : 현장실습
- 4단계 : 워크샵 및 수료식
- 5단계 : 자금추천 (우선지원자금)
- 6단계 : 사후관리

#### 2) 사 업 비 : 80,400천원 [소상공인진흥원]

## 2. 소상공인 경영개선교육 개최

- 급격한 경영환경 변화에 대응할 수 있는 소상공인의 경쟁력 강화 및 대응전략을 함양
- 업종, 지역, 기술력 등을 고려한 수요자 중심의 특성화된 교육을 통하여 소상공인의 경영능력 강화

### 1) 추진계획

#### □ 교육개최 : 연 6회

- 대 상 : 업종별단체 회원 및 소상공인 90명
- 사업기간 : 4월~10월 (논산2회, 서산2회, 아산2회)
- 교육시간 : 20시간

#### □ 교육내용

- 기초교육 : 특강교육으로 기본적인 경영개선 동기부여에 중점을 두고 교육 실시
- 경영입문교육 : 오랜기간 점포를 비울 수 없는 소상공인을 위한 소그룹 중심의 경영입문 교육
- 경영심화·고급교육 : 토론, 실습, 성공업체탐방, 역할연기 등 교육생 수요에 맞추어 실전중심의 몰입교육 방식으로 진행

### 2) 사 업 비 : 18,300천원 [소상공인진흥원]

### 3. 인터넷쇼핑몰 창업강좌 개최

- 인터넷쇼핑몰 교육 희망자를 대상으로 인터넷쇼핑몰 창업의 운영방법과 기존 소상공인이 알아야할 마케팅 교육 실시
- 인터넷쇼핑몰 교육을 통한 창업 및 경영전반에 대한 사전 지식을 습득하게 하여 사업성공률 제고를 목적으로 함

#### 1) 추진계획

##### □ 교육개최 : 연 5회

- 대 상 : 예비창업자 및 소상공인 100명
- 사업기간 : 4월~10월 (공주2회, 서산2회, 논산1회)

##### □ 교육내용

- 온라인 쇼핑몰운영 사업전략, 창업사례 분석, 아이템선정, 촬영실습 및 상품 이미지 만들기, 물품등록 등

### 4. 당진소상공인 경영역량 향상 사업

- 당진군의 급격한 경영환경 변화에 적극적으로 대처할 수 있도록 경영역량 교육을 통한 소상공인의 경쟁력 제고

#### 1) 추진계획

##### □ 교육개최 : 연 5회

- 대 상 : 예비창업자 및 소상공인 75명
- 사업기간 : 4월 ~ 10월

##### □ 교육내용

- 기존 사업자의 경영역량 향상
- 1인 1기업의 소상공인 특성상 참여가 어려운 소상공인 대상으로 당일교육 실시 및 몰입형 교육 실시

#### 2) 사 업 비 : 10,000천원 [군비-당진군]

## 5. 중소기업환리스크관리 지원 사업

- KIKO, 엔화대출 등 과거 파생상품 거래와 외환시장에 대한 불완전한 이해로 인한 피해 방지
- 환율변동 위험에 상시 노출되어 있는 중소기업의 환리스크 관리를 통한 안정적인 경영환경 조성

### 1) 추진방침

- 금융투자협회와 업무협력을 통한 환리스크 관리 서비스 제공
- 정기교육을 통해 환리스크 대처능력을 배양하고 환율급변 등 금융환경 변화에 능동적으로 대응
- “환리스크관리”메일링 서비스를 통한 환율동향에 지속적인 관심 유도

### 2) 추진계획

- 중소기업 환리스크 관리 네트워크 구축 : 금융투자협회
- 정기교육 개최 : 연 2회(4월, 9월 각 50명/연100명)
- 교육내용
  - 최근 외환시장 동향 및 전망 분석
  - 환리스크 관리방안 제시

## 6. 충남북부상공회의소

### 1. 충남경제포럼 조찬 세미나

- 시행시기 : 매월
- 대 상 : 기업체 대표 및 임원
- 내 용 : 최고의 인적자원과 정보인프라를 바탕으로 고급 경영정보의 체계적이고 신속한 제공과 차별화된 테마의 정례포럼을 통하여 기업 경영 활동에 직접적인 지원

### 2. 경제활성화 대책 세미나

- 시행시기 : 5-6월중(1박2일)
- 대 상 : 기업체 대표 및 임원
- 내 용 : 최고경영자의 덕목 함양은 물론 급변하는 국내외 경제환경 변화에 대응하여 최선의 경영전략 모색

### 3. 중간관리자 연수

- 시행시기 : 9-10월중(1박2일)
- 대 상 : 기업체 중간 관리자
- 내 용 : 중간관리자로서 해당업무 추진에 필요한 이론적 지식습득과 관리자로서의 조직관리 능력 배양

### 4. 상공회의소와 함께하는 어린이 경제교실

- 시행시기 : 6월중
- 대 상 : 초등학교 학생(임원)
- 내 용 : 초등학교 경제교육을 통해 어렵게 생각할 수 있는 경제를 보다 쉽게 이해시키고 경제의 중요성을 인식시킴



## 5. 경쟁력 강화 순회교육

- 시행시기 : 년중
- 대 상 : 지역기업체
- 내 용 : 기업체 직접 방문 강의를 통해 기업체 직원의 자질향상과 지식정보를 제공함으로써 기업의 생산성 향상에 도움을 주고 직무의 효율성 제고

## 6. 세무관련 교육

- 시행시기 : 수시
- 대 상 : 기업체 경리, 회계 담당자
- 내 용 : 기업회계 전반에 걸친 실무지식과 이론교육을 통하여 합리적인 세정 구현 및 기업의 원활한 세무회계 처리능력 배양

## 7. 노무관련 교육

- 시행시기 : 수시
- 대 상 : 기업체 인사, 노무 담당자
- 내 용 : 개정노동법 및 인사노무 전반에 걸친 실무지식의 전달을 통해 기업체의 원활한 인사노무가 이루어질 수 있도록 능력 배양

## 8. 품질관련 교육

- 시행시기 : 상·하반기
- 대 상 : 기업체 품질관련 담당자
- 내 용 : 품질혁신 운동을 기업체에 보급하여 제품의 품질수준을 향상시키고 고객만족

## 9. 지식재산 관련 교육

- 시행시기 : 수시
- 대 상 : 기업체 품질, 연구소 임직원
- 내 용 : 중소기업을 대상으로 지식재산권(특허, 실용신안, 디자인, 상표)에 대한 다양한 교육을 통해 기업의 경쟁력을 제고함

## 7. 한국무역협회 대전충남지역본부

### □ 한국무역협회 대전충남지역본부 무역교육 현황(2010년)

사 업 명		시기	장소	참가인원	재원
대전통상 아카데미		5/10~20	대전	50명	대전시 국고
종합무역 실무강좌	1차	4/21~22	대전	40명	협회 예산
	2차	7월	대전		
	3차	9월	대전		
	4차	12월	대전		
지역순회 무역실무 강좌	1차	2/17	공주	30명	
	2차	6월	미정		
	3차	11월	미정		
무역관련 주요 현안 설명회 (FTA, 환율, 주요 수출시장 동향 등)		수시	미정	50명	

## 8. 한국여성경제인협회 대전충남지회

### □ 여성경영혁신 아카데미

□ 일 시 : 2010년 중

- 4개월 단계별 아카데미 제공

□ 대 상 : 여성경제인협회 대전충남지회 회원 중 약 25명

□ 내 용

- 재무, 리더십, 자기계발, 마케팅 등의 프로그램을 전문 강사를 초청하여 제공
- 단발성 교육이 아닌 1주 1회 제공으로 약 4개월 간 개최를 기본 목표로 함
- 1회 개최 3시간 교육 제공

## 9. 한국은행 대전충남본부

### 1. 일반인 경제교육

□ 교육횟수 : 연 20~30회(월 2~3회 내외에서 탄력적으로 실시)

□ 실시방법

- 지방자치단체 공무원, 각종 경제관련 기관, 단체 등을 대상으로 국내외 및 지역 경제, 통화정책, 금융시장 등 최근 경제이슈를 중심으로 특강 실시
- 다문화가정, 사회복지시설 등 사회적 소외계층을 대상으로 경제현실에 대한 이해도 제고, 합리적인 소비, 신용관리 등 생활형 경제교육 실시
- 국군장병 대상 경제교육은 경제교육센터의 연간경제교육 일괄 지정 건 위주로 실시

### 2. 학교방문 경제교육(청소년 경제강좌)

□ 교육횟수\* : 강사 1인당 주 1회를 초과하지 않는 범위 내에서 실시

\* 2009년 : 총 82회(초등학교 36회, 중·고등학교 46회) 실시

□ 실시방법

- 교육신청의 편의성 제고 및 효율적 일정관리를 위해 2월 및 7월중 시·도교육청을 통해 각 학교에 대한 수요조사 실시 및 대상학교 선정
- 1개 학교당 1회를 원칙으로 함

□ 지역내 학교에 대한 교재 제공 확대

- 지역내 학교의 요청이 있는 경우 교사용 경제교육 DVD 적극 제공

### 3. 중등학교 사회과 교사 경제교육

□ 실시시기 : 7월 하순\*(4박5일)

\* 2009년은 7.27~7.31일중 실시

□ 실시대상 : 충청지역(대전·충남·충북) 중·고등학교 사회(경제)과목 담당교사 40명 이내

□ 실시방법

- 대전경제교육센터, 충남경제교육센터 등과 연계하여 공동개최를 추진
- 단, 유관기관과의 공동개최가 어려울 경우 단독개최 추진

## 4. 경제교실

### 1) 청소년 경제캠프

□ 실시횟수 : 겨울 및 여름방학중 각 1회

□ 실시대상 : 중학생 40명 이내

□ 실시방법

- 원거리(충남지역) 청소년의 교육수요 흡수 및 캠프 효율성을 제고하기 위해 충남경제교육센터 등과 공동개최를 추진
  - \* 2008년 : 대전지역 중학생 대상으로 2회 실시
  - 2009년 : 신종플루 발생으로 미 실시, 사회복지시설 방문 경제교육으로 대체
- 공동개최가 어려울 경우 대전지역내 사회복지시설 등 소외계층 청소년을 대상으로 다양한 체험학습의 기회를 제공할 수 있는 프로그램으로 진행

### 2) 일반인 경제교실

□ 실시시기 : 연중

□ 실시대상 : 경제관련 기관 및 단체, 지방자치단체, 대학교, 사회복지시설 등

□ 실시방법

- 주요 기관에서 요청시 당본부 여건을 고려하여 탄력적으로 실시\*
  - \* 2009년의 경우 기자대상 경제특강, 개도국 대상 통계담당 공무원, 다문화가정 등 3회 실시
- 강사는 당행 본부 및 지역본부 내부강사 활용

## 5. 벽지학교 어린이 초청행사

□ 실시시기 : 7~8월중\*

\* 2009년은 7.13일 실시

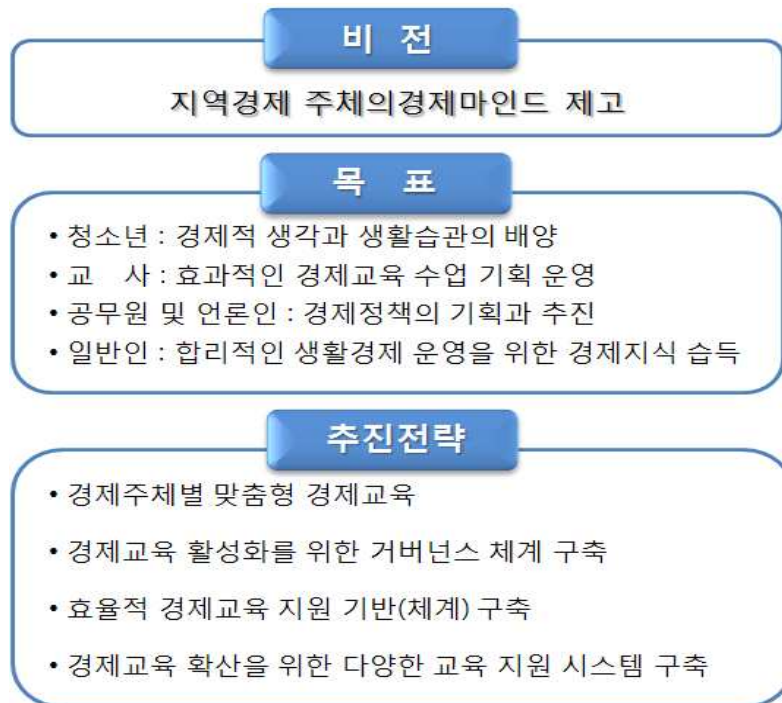
□ 실시대상 : 관할 지역 소재 벽지 또는 도서학교 초등학생

□ 실시방법

- 6월중 충남교육청에 해당 학교를 추천의뢰한 후 과거 초청 여부, 적정인원 등을 고려하여 대상학교를 선정

## 10. 충남경제교육센터

### 1. 비전 및 목표



### 2. 세부 추진 전략



### 3. 추진체계

#### □ 사업추진주체 : 충남경제교육센터

- 충남발전연구원 부설 충남경제교육센터(전담조직) 운영, 기획재정부 지정 지역경제교육센터 (제10호, 2009. 8. 5 지정)



#### □ 협의 및 자문기구 : 충남경제교육실무협의회

- 충남경제교육센터 사업의 효율적 운영과 경제교육기관의 상호 유기적 협력을 위한 자문기구 구성 (충남경제교육실무협의회 구성·운영(2009.12.))





## 4. 충남경제교육센터 주요 사업 계획

### ① 경제 주체별 맞춤형 경제교육

#### 1) 도민의 경제마인드 제고를 위한 경제교육

##### □ 일반인 경제교육

- 가계경제의 주체인 주부, 지역내 농업인, 고령화 진전에 따른 노인소비계층의 확산과 관련하여 각 계층에 맞는 도민 맞춤 경제교육 실시
- 충남지역 일반인(주부, 농업인) 및 취약계층(노인, 다문화가정 등)

##### □ 정책입안자 및 언론인 경제교육

- 정책입안자 및 언론인에게 객관적이고 정확히 경제현상을 분석할 수 있는 기회 제공과 충남경제의 현주소에 대한 명확한 인식 전달

#### 2) 경영인을 위한 경제교육(기업인 경제포럼)

- 관련 분야의 전문가를 중심으로 기업 운영에 있어 필요한 정보 제공 및 지역 내 기업탐방을 통해 벤치마킹 할 수 있는 기회 마련

\* 충남중소기업지원센터와 공동 추진 계획

#### 3) 교사의 경제수업 기획 능력 제고를 위한 교사직무연수

- 중고등학교의 경제교과 관련 활용 가능한 실천형 연수를 통해 교사의 경제교육 자질 향상 목적
  - 2010년 사업은 대전충남권의 직무연수과정을 고려하여 한국은행 대전충남 본부와 공동으로 추진 예정

#### 4) 어린이, 청소년 경제교육

##### □ 학교방문교육(강의형 교육)

##### □ 학생 체험 경제교육

- 학생 경제교육의 일환으로 일방적인 강의형 교육의 단점을 보완하고 경제에 대해 몸으로 직접 체험하는 활동을 통해 교육 시너지 효과 극대화

## ② 경제교육 활성화를 위한 거버넌스 체계구축

### 1) 충남경제교육실무협의회 운영

- 지역경제교육의 체계적이고 효율적인 운영을 위한 외부 기관의 전문가들을 중심으로 협의회 구성(2009. 12월)
- 경제관련 유관기관 단체장을 중심으로 구성된 자문위원회와 센터의 기본계획 수립 및 프로그램 개발 등을 위한 역할을 위하여 유관기관 실무자 중심인 실무협의회 구성하여 운영
- 대전과 충남의 지리적, 지역적 공통된 특성 산재함으로 인해 대전경제교육센터와 공동으로 운영
- 충남경제교육실무협의 중장기 과제
  - ① 지역 경제교육 기본계획 수립
  - ② 대상별 경제교육 프로그램 개발
  - ③ 지역 경제주체들의 거버넌스 체계 구축
  - ④ 주요 사안에 대한 의사결정

### 2) 충청권 경제교육센터 정례 워크숍(대전·충북·충남경제교육센터 공동 협력사업)

- 충청권(대전·충북·충남) 경제교육센터 공동으로 워크숍을 개최하여 공동 협력 방안 및 향후 경제교육사업 추진에 있어 효율적인 방안 모색
- 정기적인 공동 사업 추진 및 실물경제교육 프로그램 개발을 위한 협력적 방안 모색

### 3) 경제교육 유관기관과의 공동협력사업 추진(2010년 추진예정인 사업임)

- 충남경제교육센터는 분야별 경제교육사업을 최대한 공동 추진으로 하고 지역 경제교육기관의 거버넌스 구축에 주력할 예정임
  - 2010년 하계 교사직무연수(한국은행 대전충남본부)
  - 기업인 경제포럼(충남중소기업지원센터)
  - 다문화가정 경제교육(대전충남소비자연맹)

### **③ 경제교육 확산을 위한 교육지원 시스템 구축**

#### **1) on/off line 교육 지원 체계 구축**

- 홈페이지 구축을 통한 on/off line 경제교육 정보를 도민들에게 제공
- 한국경제교육협회 및 각 지역경제교육센터와의 연동을 통한 D/B구축 및 최근 경제교육동향 정보 수록
- 다양한 지역경제 동향 및 경제교육 정보를 맞춤형 프로그램으로 수록하여 홈페이지 상에서도 경제에 대한 지식을 습득할 수 있는 기회 제공

#### **2) 경제동향 및 교육 도서 발간**

##### **(1) 월간 충남경제 발간**

\* 2010년 1월부터 매월 15일 발행

- 도 경제정책을 추진함에 있어 실효성을 제고하고 도민들의 이해와 협조를 유도하기 위한 인프라 구축 필요
- 월간 충남경제를 발간함으로써 미래 지향적 경제정책 수행역량을 강화하고 도민들의 경제정책의 이해와 신뢰 제고
- 최근의 경제이슈, 경기종합지수, 각 부문별 동향, 충남경제일지 등의 정보 제공 및 이를 활용하여 유관기관에서의 참고자료 및 교육자료로 활용 가능

##### **(2) 2010 충남경제교육자료집**

- 경제교육 시 교육자료로 활용한 경제교육자료 및 경제교육센터 운영성과를 한 권의 책으로 묶어 유관기관 배포함으로써 정보공유의 기회 마련
- 운영성과를 유관기관에 배포함으로써 충남경제교육센터의 역할 및 경제교육의 필요성 확산 기회로 활용

2010년 제1차 충남경제교육실무협의회

## 대전경제교육센터 사업소개

# 1. 대전경제교육센터

## 1. 연혁 및 기능

### 1) 설립목적

- 시민사회의 다양한 경제주체에게 경제교육을 통하여 시장경제의 원리를 바르게 이해하고 합리적인 의사결정을 내릴 수 있는 건전한 시장경제인 양성을 목적으로 함

### 2) 기본방향

- 지역주민의 경제적 자질과 시민성 함양
- 학교와 공공부문의 경제교육을 통한 경제이해력 증진
- 업무 및 실생활에 필요한 실천형 경제교육 프로그램 개발 및 수행
- 교사 등 연수관련 문서의 관리 및 보전체계 확립
- 집합, 강의중심 교육에서 탈피하여 기업체, 연구기관등 현장체협
- 충청권 경제교육센터 합동사업 추진
- 대전지역 경제교육 유관기관과 연계방안 모색

### 3) 주요연혁

- 2006년 6월 대전발전연구원 부설 기관 대전경제교육센터지정
- 2006 - 2009년 기획재정부 선정 지역경제교육 센터로 지정
- 2006 - 2009학년도 대전시교육청 특수분야 연수기관 지정
- 2009년 5월 6일 경제교육지원법 지정 『대통령령 제21469호』
- 2010년 2월 기획재정부 선정 지역경제교육센터 지정

#### 4) 조 직

- 사업책임자 : 강 영 주 대전발전연구원 연구위원
- 전담 인력 : 배 동 수 대전발전연구원 연구원
- 예 산 : 100,000,000원 (2010. 1. 1 ~ 2010. 12. 31)

#### 5) 관련 기관별 역할

- 대전발전연구원 : 사업 기획 및 진행
- 대전광역시 : 사업 추진 협조
- 기획재정부 : 예산지원
- 대전시 교육청 : 교사연수 등 사업추진협조
- 기 타 : 대전소비자연맹, 드림아이비즈, 대전충남숲해설가협회, 한가족노인복지센터 등



## 2. 교육비전 및 교육실적

### 1) 교육비전

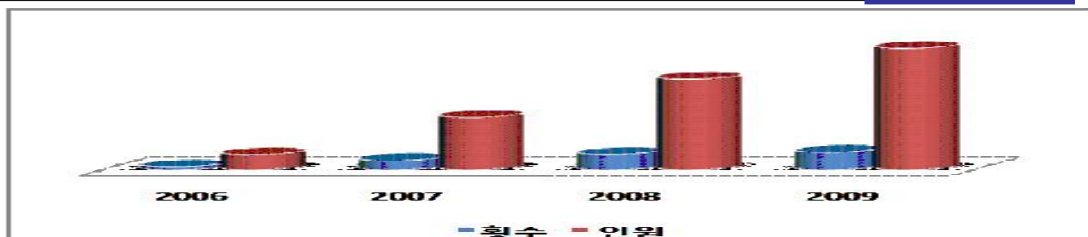


### 2) 교육실적

#### 연도별 교육 및 인원 추이

##### ○ 연도별 교육 현황

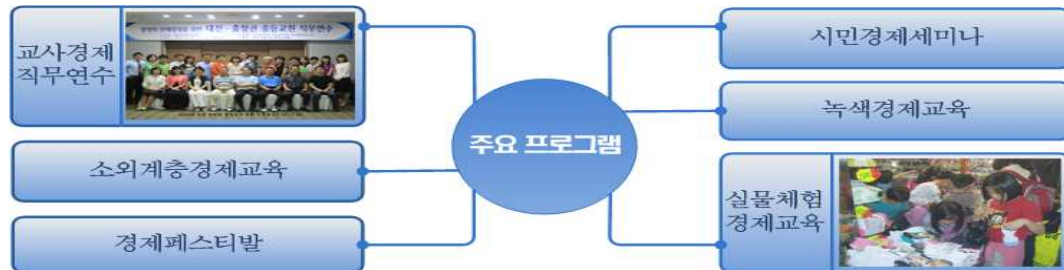
구 분	2006.6-12	2007	2008	2009
교사직무연수	2회(80명)	2회(75명)	2회(78명)	1회(22명)
실물체험경제교육	·	10회(500명)	25회(1,250명)	24회(1,200명)
소외계층경제교육	·	8회(300명)	17회(1,570명)	26회(1,900명)
학교방문경제교육	·	10회(1,087명)	21회(880명)	19회(2,200)
시민경제교육	12회(600명)	12회(410명)	4회(320명)	6회(200명)
경제페스티벌	·	1회(800명)	1회(200명)	1회(100명)
총 계	14회(680명)	43회(3,172명)	70회(4,298명)	77회(5,622명)



▶ 2006년 지역경제교육센터지정 이후 교육 횟수·인원 지속적 증가

### 3. 주요 교육프로그램

#### 1) 2010 주요 교육프로그램



#### 2) 세부사항

##### 교사 직무연수



- 2010년 2회 1월, 7월
- 강사섭외 : 각 과목 관련 전문강사
- 내용 : 공통·경제전문·지역경제 강좌, 분임토의 (총 32시간)
- 총 교육대상 인원 : 80명

##### 실물체험 경제교육



- 2010년 25회 4월~6월(12회), 9월~11월(13회)
- 강사섭외 : 어린이 실물체험 전문 업체
- 내용 : 경제교과 관련 실생활에 활용 가능한 체험교육
- 총 교육대상 인원 : 1,000명

##### 실버 경제교육



- 2010년 12회 3월~11월
- 강사섭외 : 소비관련 전문강사
- 내용 : 소비생활 및 경제 기초지식 강의
- 총 교육대상 인원 : 1,500명

##### 미혼모 경제교육



- 2010년 3회 3월~11월
- 강사섭외 : 소비관련 전문강사
- 내용 : 소비생활 및 경제 기초지식 강의
- 총 교육대상 인원 : 100명



### 장애인 경제교육



- 2010년 3회 3월~11월
- 강사섭외 : 소비관련 전문강사
- 내용 : 소비생활 및 경제 기초지식 강의
- 총 교육대상 인원 : 100명

### 학교방문 경제교육



- 2010년 11회 4월~11월
- 강사섭외 : 청소년 경제교육 전문강사
- 내용 : 용돈관리 및 경제 기초지식 강의
- 총 교육대상 인원 : 1,500명

### 경제 페스티벌



- 2010년 1회 8월
- 강사섭외 : 어린이 경제캠프 전문강사
- 내용 : 모의 개임을 통한 경제 주체 경험, 경제 기초 지식 강의
- 총 교육대상 인원 : 100명

### 다문화가정 경제교육



- 2010년 7회 3월~11월
- 강사섭외 : 소비 및 신용관리 관련 전문강사
- 내용 : 소비 및 신용교육, 일자리창출 연계프로그램
- 총 교육대상 인원 : 500명

### 새터민 경제교육



- 2010년 7회 3월~11월
- 강사섭외 : 소비 및 신용관리 관련 전문강사
- 내용 : 시장경제의 기초원리, 소비 및 신용교육
- 총 교육대상 인원 : 500명

### 고교생 경제한마당



- 기획재정부 · KDI주최 대전경제교육센터 주관  
‘고교생 경제 경시대회’ 실시
- 고등학교 경제과목 교과서 중심, 현실경제에 관한 응용  
능력 측정을 위한 시사문제
- 2010년 응시인원 680명

### 녹색 경제교육



- 2010년 12회 4월~11월
- 강사섭외 : 관련교육 전문강사
- 내용 : 녹색 경제성장
- 총 교육대상 인원 : 500명

## 3) 워크숍 및 세미나

#### □ 대전 · 충남 경제교육실무협의회

- 대전 · 충남지역 경제유관기관 협력을 통한 지역 경제교육활성화와 각 기관  
협력사업 발굴 및 평가
- 2010년 3월, 11월(가안)연 2회 실시

#### □ 대전시민 경제 세미나

- 대전지역 시민 대상 경제 세미나 개최
- 예금자 보호공사, 금융위원회, (주)티엔브이 어드바이저 전문강사 초청
- 2010년 5월(예정)

#### □ 언론인 경제 세미나

- 대전지역 언론인 대상 경제 세미나 실시
- 2010년 10월(가안) 연 1회 실시

#### □ 대전경제교육센터 강사인력 워크숍

- 대전경제교육센터 강사인력의 경제교육 능력 신장을 위한 워크숍 개최
- 2010년 11월(가안)연1회 실시

## 2. 협의회 공동사업 추진 방향

### 대전시민 경제 세미나

- 대전·충남지역 시민대상 경제 세미나 개최를 통해 시민경제의식 함양
- 예금자 보호공사, 금융위원회 등 각 기관 전문강사 초청
- 2010년 5월(가안)
- 각 기관·단체 및 기업 후원 필요

### 경제 페스티벌

- 대전·충남 어린이(3학년~6학년)대상 실물 경제 페스티벌 공동 개최
- 모의 개임을 통한 경제 주체 경험, 경제 기초지식 강의
- 대전지역 기업현장탐방
- 각 기관·단체 및 기업 후원 필요

### 교육 교재개발

- 실물체험 경제교육 교재 공동개발
- 학교방문 경제교육 교재 공동개발
- 교사연수 교육 교재 공동개발
- 경제 페스티벌 교육 교재 공동개발
- 소외계층 경제교육 교재 공동개발

### **경제교육 공동 연구사업**

- 경제교육의 실태 및 현황, 충청권 경제교육 발전방안 공동연구
  - 충청권 사회과 교사 및 고등학생을 대상으로 설문
- 지역경제론 출판
  - 각 센터연구원의 연구진이 작성한 연구보고서를 바탕으로 작성

### **어린이 경제마을 공동 조성사업**

- 장기계획에 의거 폐교 등을 활용 한 어린이 경제마을 공동조성
- 각 기관·단체 및 기업 후원 필요
- 지자체 및 기획재정부 협조 필요

### **언론인 세미나**

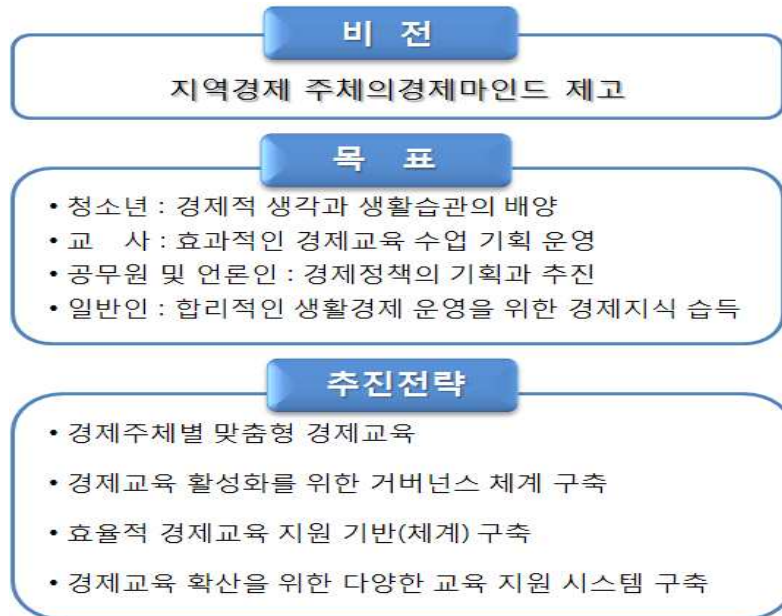
- 대전지역 언론인 대상 경제 세미나 실시
- 예금자 보호공사, 금융위원회 등 각 기관 전문강사 초청
- 2010년 10월(가안) 연 1회 실시

2010년 제1차 충남경제교육실무협의회

**붙임) 충남경제교육센터 2010년 사업계획 및  
2009년 추진실적**

# 1. 충남경제교육센터 2010년 사업계획

## 1. 비전 및 목표



## 2. 추진 전략



### 3. 주요 사업 내용

#### 1. 경제 주체별 맞춤형 경제교육

##### 1) 기업인 경제포럼(충남중소기업종합지원센터 공동협력사업)

###### ○ 추진 목적 및 방향

- 도내 기업인들에게 양질의 교육 제공으로 기업운영에 필요한 경제적 안목과 식견을 넓히기 위한 워크숍
- 관련 분야의 전문가를 중심으로 기업 운영에 있어 필요한 정보 제공 및 지역내 기업 탐방을 통해 벤치마킹 할 수 있는 기회 마련

###### ○ 소요 예산 : 6,000,000원

###### ○ 추진 계획

###### ▶ 포럼 참가자 모집

- 중소기업 CEO 대상(충남중소기업지원센터와 공동, 40명내외)

###### ▶ 일 시

- 상·하반기로 나누어 개최(3월, 10월)

###### ▶ 프로그램(안)

- 전문가 강의 : 충청남도 경제동향 및 전망, 기업지원정책의 올바른 이해, 고객만족을 위한 서비스 제공 등
- 분임토의 : 중소기업의 발전방안 등
- 기업탐방 : 우수 중소기업 방문 및 특강

##### 2) 소상공인 경제아카데미(중소기업청 시장경영지원센터 공동협력사업)

###### ○ 추진 방향 및 목적

- 유통환경 변화 및 재래시장 사업의 활성화를 위하여 지역내 소상공인을 중심으로 재래시장의 발전을 위한 논의의 장 마련
- 상인대상 교육을 전문적으로 수행하고 있는 시장경영지원센터와 공동으로 기획하여 상인들에게 기존의 교육과 차별화된 프로그램 제공

○ 소요 예산 : 6,000,000원

○ 추진 계획

▶ **교육생 모집**

- 중소기업청 시장경영지원센터와 연계하여 지역 상인 모집

▶ **일 시**

- 상하반기 실시로 1년 2회 개최(경제교육센터 : 4월, 시장경영지원센터 : 12월)

▶ **프로그램(안)**

- 전문가 강의 : 고객만족을 위한 서비스 제공, 타 지역 및 국가의 우수사례, 전통시장의 미래 등
- 분임토의 : 전통시장의 발전방안 등

### 3) 공공단체 및 공공기관 경제교육

○ 추진 목적 및 방향

- 공무원 및 지역내 공공단체, 기관을 대상으로 경제교육 수요를 받아 다양한 경제프로그램 제공
- 지역의 경제현황 및 전망, 경제통계, 생활 재테크, 합리적인 소비생활 방법 등 업무를 수행하면서 접하기 힘들었던, 실생활에서 접목할 수 있는 경제정보 제공

○ 소요 예산 : 2,100,000원

○ 추진 계획

▶ **교육생 모집**

- 공무원 및 공공단체, 기관 등을 대상으로 연중 수요조사를 하여 약 7회의 경제교육 교육생 모집

▶ **일 시**

- 1년 동안 약 7회의 경제교육 실시

▶ **프로그램(안)**

- 지역의 경제현황 및 전망
- 경제통계
- 생활 재테크
- 합리적인 소비생활 방법 등



#### 4) 일반인 경제교육

##### (1) 주부대상 교육

###### ○ 추진 목적 및 방향

- 가계경제의 주역인 주부들을 대상으로 경제교육을 실시함으로써 합리적인 가계경제 운영 및 합리적인 자녀 경제교육 방법 숙지

###### ○ 추진 계획

###### ▶ 교육생 모집

- 하반기 수요조사 실시로(3개 기관 지정) 시군청 및 주부교실, 여성문화회관 등 유관기관을 대상으로 수요 조사 (1개 기관 약 50명 교육생 모집)

###### ▶ 일 시

- 수요조사 받은 일정을 중심으로 1년간 5회 실시

###### ▶ 프로그램(안)

- 합리적인 재테크 방법
- 효율적인 자녀 경제교육 방법
- 소비자 피해사례 소개 및 예방법

##### (2) 농업인 대상 교육

###### ○ 추진 방향 및 목적

- 충남지역은 다른 지역에 비해 농업에 종사하는 인구 비중이 높은 편이므로 이들을 위한 체계적인 경제교육이 필요함
- 향토산업 육성 지역 및 농촌체험마을의 주민을 대상으로 일회성 교육이 아닌 체계적인 교육프로그램을 개발하여 실질적인 경제교육 효과를 창출하기 위한 교육 제공

###### ○ 추진 계획

###### ▶ 교육생 모집

- 지역특화 사업으로 추진되는 시군 마을 대상

###### ▶ 일 시

- 교육대상 지역 농민과 협의하여 진행(1박 2일)

###### ▶ 프로그램(안)

- 소비자만족을 위한 생산방법
- 농촌관광 비즈니스 교육
- 농산물 유통구조
- 합리적인 재테크 방법

## 5) 취약계층 경제교육

### (1) 노인대상 교육

#### ○ 추진 목적 및 방향

- 고령화사회로의 진전에 따라 소비자 계층에 노인들이 차지하는 비중이 높아짐으로 인해 고령자들의 경제교육이 필요한 시기임
- 노인들을 대상으로 한 건강식품 및 건강관련 용품의 소비자 피해가 많이 발생하고 있으므로 노인 소비자를 직접 방문하여 노인소비자 피해 예방교육 실시

#### ○ 추진 계획

##### ▶ 교육생 모집

- 상하반기 두 차례 일괄적으로 시군청 및 노인복지관, 노인대학 등 노인관련 유관기관을 대상으로 수요조사
- 1회 실시 약 50명 교육생 모집

##### ▶ 일 시

- 수요조사 받은 일정을 중심으로 1년간 6회 교육 실시

##### ▶ 프로그램(안)

- 효율적인 재테크 방법
- 소비자 피해 방지 방법
- 복지제도 소개

### (2) 다문화가정 대상 교육(대전소비자연맹 공동협력사업)

#### ○ 추진 방향 및 목적

- 결혼으로 인해 충남지역으로 이주한 외국 여성들이 해가 거듭할수록 그 비중이 높아지고 있는 실정임
- 지역실정과 문화 등에 익숙하지 않고 체계적인 경제교육을 받기 어려운 여건에 있으므로 결혼 이주여성을 대상으로 한 경제교육을 실시
- 소비자연맹과 함께 다문화가정 교육 프로그램을 공동 개발하여 교육 제공

○ 추진 계획

▶ **교육생 모집**

- 3월 한 달간 시군청의 다문화가정 담당과와 연계하여 수요조사
- 1회 실시 약 30명 교육생 모집

▶ **일 시**

- 수요조사 받은 일정을 중심으로 1년간 4회 교육 실시

▶ **프로그램(안)**

- 한국의 화폐에 대해 알아보기
- 알뜰가게 운영방법
- 은행업무 습득하기 등

6) 교사의 경제수업 기획 능력 제고를 위한 교사직무연수(대전경제교육센터 공동협력사업)

○ 추진 방향 및 목적

- 중고등학교의 경제교과 관련 활용 가능한 실천형 연수를 통해 교사의 경제교육 자질을 향상시키고자 함
- 파급효과가 큰 중등교원에게 창의적 인재양성의 필요성을 인식시킴으로써 학생들에게 간접적 파급효과를 도모함
- 대전과의 지역적·지리적인 특성을 감안하여 공동으로 추진하는 것을 원칙으로 함

○ 추진 계획

▶ **교육생 모집**

- 7월 교육생 모집 완료
- 1회 실시 약 40명 교육생 모집(대전·충남권 소재 중등교사)

▶ **일 시**

- 하계 직무연수 : 8월(4박 5일 일정으로 진행)

▶ **프로그램(안)**

- 레크리에이션
- 생활 속의 경제이야기
- 생애설계 및 자산관리
- 논술문의 특성과 효과적인 구성 등

## 7) 어린이, 청소년 경제교육

### (1) 학교방문교육

#### ○ 추진 방향 및 목적

- 초·중·고등학교에 직접 방문하여 교과목으로 접하기 힘들었던 경제 및 올바른 소비 활동에 대한 인식 제고를 위해 실시
- 건전한 경제적 가치관 및 태도 정립을 통해 합리적 선택 능력을 배양할 수 있는 교육 제공
- 경제교육을 접하기 힘든 도서지역의 학교의 교육 수요 기회의 폭을 넓게 제공하는 방안 마련

#### ○ 추진 계획

##### ▶ 교육생 모집

- 상·하반기(3월, 8월경) 2회의 수요조사 실시로 교육생 모집

##### ▶ 일 시

- 3월부터 12월까지 일정 및 지역을 고루 편중하여 실시
- 1회 기본 2시간 실시하며 약 50회의 교육 실시

##### ▶ 프로그램(안)

- |                |              |
|----------------|--------------|
| ▪ 경제일반(경제의 이해) | ▪ 합리적 소비     |
| ▪ 금융과 저축       | ▪ 지역경제와 자원 등 |

### (2) 학생 체험 경제교육

#### ○ 추진 방향 및 목적

- 학생 경제교육의 일환으로 일방적인 강의형 교육의 단점을 보완하고 경제에 대해 몸으로 직접 체험하는 활동을 통해 교육 시너지 효과 극대화
- 경제관련 게임 및 장보기체험 등을 통해 실질적인 경제활동을 할 수 있는 기회 마련

○ 추진 계획

- ▶ **교육생 모집**
  - 상·하반기(3월, 8월경)2회의 수요조사 실시로 교육생 모집
- ▶ **일 시**
  - 3월부터 12월까지 일정 및 지역을 고루 편중하여 실시
  - 1회 실시 기본 4시간 실시하며 약 10회의 교육 실시
- ▶ **프로그램(안)**

▪ 경제골든벨	▪ 경매놀이
▪ 퍼즐무역	▪ 장보기 체험 등

## 2. 경제교육 활성화를 위한 거버넌스 체계구축

(1) 충남경제교육실무협의회 운영

○ 추진 방향 및 목적

- 지역경제교육의 체계적이고 효율적인 운영을 위한 외부 기관의 전문가들을 중심으로 협의회 구성(2009. 12월)
- 경제관련 유관기관 단체장을 중심으로 구성된 자문위원회와 센터의 기본계획 수립 및 프로그램 개발 등을 위한 역할을 위하여 유관기관 실무자 중심인 실무위원회로 구성하여 운영
- 대전과 충남의 지리적, 지역적 공통된 특성 산재함으로 인해 대전경제교육센터와 공동으로 운영

○ 소요 예산 : 4,058,000원

○ 추진 계획

- ▶ **일 시**
  - 1차 협의회(3월) : 2010년도 경제교육센터 사업 계획 논의 및 프로그램 구상·개발
  - 2차 협의회(11월) : 2010년 사업 평가 및 차년도 사업 구상 등
  - 기 타 : 주요사안 논의 시 수시 개최 가능

① 지역 경제교육 기본계획 수립

- 충남경제교육센터의 효율적인 운영과 교육제공을 위한 기본계획 수립 및 연차별 계획 수립

② 대상별 경제교육 프로그램 개발

- 협의회 위원들이 중심이 되어 지역현황 및 계층에 따른 맞춤형 교육 프로그램을 개발 함으로써 충남지역만의 특화된 교육 프로그램 제공 가능

③ 지역 경제주체들의 거버넌스 체계 구축

- 지역내 경제교육 관련기관 및 경제 유관기관들의 관계자들을 중심으로 사업중복 방지 및 업무연계 구축을 통해 지역 경제교육사업의 시너지 효과 제고
- 지자체, 교육청, 금융기관, 대학/연구기관, 언론, 시민단체, 상공기관 등의 관계자들과 네트워킹을 통한 사업 효율화에 기여

④ 주요 사안에 대한 의사결정

- 경제교육사업 운영에 있어 발생하는 주요 논의 사항에 대하여 경제 및 교육기관의 전문가들의 자문을 통해 효율적인 센터 운영 도모



[충남경제교육실무협의회 추진 체계도]

## (2) 충청권 경제교육센터 정례 워크숍(대전·충북·충남경제교육센터 공동협력사업)

### ○ 추진 방향 및 목적

- 충청권(대전·충북·충남) 경제교육센터 공동으로 워크숍을 개최하여 공동 협력방안 및 향후 경제교육사업 추진에 있어 효율적인 방안 모색
- 충청권의 경제교육사업 추진에 있어 서로간의 사업내용 교류 및 벤치마킹이 자율적으로 성립되기 위한 밑거름 마련
- 정기적인 공동 사업 추진 및 실물경제교육 프로그램 개발을 위한 협력적 방안 모색

○ 소요 예산 : 1,500,000원

### ○ 추진 계획

#### ▶ 일 시

- 1차 워크숍(5월) : 2010년 사업계획 소개 및 공동 협력 사업 확정
- 2차 협의회(10월) : 2010년 사업 중간 평가 및 차기년도 사업 구상

## (3) 공동협력 사업 발굴을 위한 워크숍

### ○ 추진 방향 및 목적

- 충남경제교육실무협의회 위원 및 경제교육 유관기관의 실무자를 대상으로 지역의 경제교육 효과를 극대화시키기 위한 방안 마련을 위한 워크숍
- 유관기관간의 프로그램 개발 및 공동협력 사업 발굴을 통해 도민들에게 타지역과 차별화되는 경제교육 제공 기회 마련

○ 소요 예산 : 1,400,000원

### ○ 추진 계획

#### ▶ 일 시

- 경제교육 공동협력사업 추진 필요시 수시 개최 가능

### 3. 효율적 경제교육 지원기반 구축

#### 1) 강사운영 pool 확대

- 기 구성된 충남경제실무협의회 위원 및 관련 기관의 실무자를 중심으로 강사 인력풀 확대 방안 모색
- 충청권 경제교육센터가 보유하고 있는 강사를 공동으로 활용
- 확보된 강사인력에 대한 적절한 처우를 통해 향후 강사진이 지속적으로 충남경제교육에 참여할 수 있는 기반 마련

#### 2) 센터의 기능강화

- 효율적 교육진행을 위한 수요조사 실시
  - 교육시기 및 지역의 중복성 문제를 해결하기 위해 2010년부터 교육수요조사를 상하반기로 실시하여 교육인원 및 지역을 고루 편중
- 경제교육 활성화를 위한 예산지원 확대 필요
  - 쾌적한 환경에서의 교육을 위해서는 프로그램 개발 및 전문 강사진 확보가 무엇보다 중요한 사안임
  - 이를 위해서는 충분한 사업 예산을 바탕으로 한 사업운영이 필수조건이므로, 주관기관의 예산지원이 확대될 필요성이 제기됨

### 4. 경제교육 확산을 위한 교육지원 시스템 구축

#### 1) on/off line 교육 지원 체계 구축

- 추진 방향 및 목적
  - 홈페이지 구축을 통한 on/off line 경제교육 정보를 도민들에게 제공
  - 한국경제교육협회 및 각 지역경제교육센터와의 연동을 통한 D/B구축 및 최근 경제교육동향 정보 수록
  - 다양한 지역경제 동향 및 경제교육 정보를 맞춤형 프로그램으로 수록하여 홈페이지 상에서도 경제에 대한 지식을 습득할 수 있는 기회 제공



## 2) 경제동향 및 교육 도서 발간

### (1) 월간 충남경제 발간

#### ○ 추진 방향 및 목적

- 도 경제정책을 추진함에 있어 실효성을 제고하고 도민들의 이해와 협조를 유도하기 위한 인프라 구축 필요
- 월간 충남경제를 발간함으로써 미래 지향적 경제정책 수행역량을 강화하고 도민들의 경제정책의 이해와 신뢰 제고
- 경기종합지수, 각 부문별 동향, 충남경제일지 등의 정보 제공 및 이를 활용하여 유관 기관에서의 참고자료 및 교육자료로 활용 가능

○ 소요 예산 : 31,400,000원

#### ○ 추진 계획

##### ▶ 월간 충남경제 발행

- 2010년 1월 창간호를 시작으로 매월 15일 충남경제 발행 및 유관기관 배포(약 150여 기관)

##### ▶ 주요 수록내용

- 월간이슈 : 국내외 경제정책 및 경제동향 관련(2010년 충청남도 산업경제정책의 방향과 과제 등)
- 경제포커스 : 국내외 경제분석 관련(GRDP로 살펴보는 충남경제 등)
- 경제동향 : 7개 경제지표 동향(경기, 산업활동, 소비 및 물가, 수출입, 고용, 금융, 건설 및 부동산)
- 경제일지 : 주요 경제도정 추진사항 및 향후 추진 내용
- 경제지표 : 국내 주요 경제지표, 충남 주요경제지표, 충남 부문별 경제지표
- 부 록 : 동행종합지수 구성지표의 월별추이, 경기종합지수 주요용어 해설

### (2) 2010 충남경제교육자료집

- 경제교육 시 교육자료로 활용한 경제교육자료 및 경제교육센터 운영성과를 한 권의 책으로 묶어 유관기관 배포함으로 인해 정보공유의 기회 마련
- 운영성과를 유관기관에 배포함으로 인해 충남경제교육센터의 역할 및 경제교육의 필요성 확산 기회로 활용

## 2. 충남경제교육센터 2009년 추진실적

### 1. 사업개요

#### 1) 2009년도 도정시책으로 경제교육사업 추진

- 지역민의 경제마인드 제고 및 합리적 소비생활의 기반을 조성하기 위해 2009년 6월부터 경제교육 사업 추진
- 충남경제교육사업의 지속적인 운영을 위해 센터 지정을 위한 협의 및 사업 계획을 도-연구원간 상시적 협조체제를 구축하여 운영
- 전문 강사 초빙을 위해 유관기관(소비자연맹, 지역대학교, 금융기관, 재무기획사, 어린이경제교육전문기관 등)을 대상으로 강사초빙 협조공문 발송 (2009. 6월)한 결과 약 50여명의 전문 교육인력 확보

#### 2) 충남경제교육센터 지정

- 2009. 7. 23, 기획재정부 공고 제2009-109호 「충남 및 전남 지역경제교육센터 공모」에 의거, 동년 8월 5일 충남지역교육센터(충남발전연구원)로 지정

#### 3) 전문적 교육기반 구축을 위한 추진체계 마련

- 충남경제교육실무협의회 구성 및 운영
  - 충남 및 대전지역의 경제교육 전문기관의 실무자를 중심으로 지역의 전문적인 경제교육프로그램 마련 및 자문, 사업 추진을 위한 기반으로서 충남경제교육실무협의회를 구성(2009.12.)
  - 2010년부터 대전경제교육센터와 연계하여 공동 추진
- 충남경제교육 기본계획 수립
  - 지역 특성을 살려 전문적인 경제교육 제공을 위해 추진체계인 실무협의회와의 협의를 통해 자체적인 경제교육기본계획을 수립하여 효율적인 경제교육을 위한 기반 마련

## 2. 2009년 사업 추진 현황

### 1) 경제주체별 맞춤형 실물경제교육

#### (1) 강의·체험형 실물경제교육

##### □ 실물경제교육 목적

##### ○ 지역민들의 경제마인드 제고

- 다양한 계층에 맞춤 경제교육을 실시함으로써 경제생활에 대한 지식 및 경제마인드 제고를 목적으로 하며, 이를 통해 가계경제, 개인경제 나아가 지역의 경제발전에 이바지 하고자 함

##### ○ 올바른 소비활동을 위한 경제교육

- 경제교육 전문가들의 올바른 소비활동과 관련된 경제교육 제공으로 인해 과소비 방지 및 건전한 소비행태 제고를 목적으로 함

##### □ 2009년 총 46회, 약 7,000명을 대상으로 실물경제교육 실시

##### ○ 2009. 6월 도내 시군 및 교육청에서 수요 신청을 받은 기관 대상으로 2009. 12월까지 총 46회, 약 7,000명을 대상으로 교육 실시

- 초·중·고등학교 방문교육 : 38건
- 일반인 대상 교육 : 5건
- 취약계층 대상 교육 : 3건

##### □ 2009년 실물경제교육 개최 현황

월별	일시	지역	인원	장소 및 대상	교육주제
6월	6.1	계룡시	250	계룡시청 공무원	경제위기 극복방안
	6.2	천안시	170	천안구성초등학교 학생	경제교육 특강
	6.4	계룡시	70	엄사초등학교 학생	경제교육 특강
	6.10	당진군	174	송산초등학교 학생	경제교육 특강
	6.11	당진군	33	조금초등학교 학생	경제교육 특강

월별	일시	지역	인원	장소 및 대상	교육주제
6월	6.12	보령시	90	관창초등학교 학생	경제교육 특강
	6.12	보령시	30	오천초등학교 학생	경제교육 특강
	6.15	논산시	190	논산여자상업고등학교 학생	소비자피해예방교육
	6.18	청양군	22	운곡초등학교 학생	경제교육 특강
	6.18	보령시	30	대관초등학교	경제교육 특강
	6.19	천안시	216	쌍용초등학교 학생	경제교육 특강
	6.20	천안시	135	입장중학교 학생	소비자피해예방교육
	6.22	당진군	50	당진 여성의 전당 주부회원	재테크
	6.24	청양군	200	정산고등학교 학생	소비자피해예방교육
	6.26	공주시	200	대한노인회교육장 노인회원	노인 소비자피해예방교육
	6.26	천안시	202	서당초등학교 학생	경제교육 특강
7월	7.3	예산군	242	덕산초등학교 학생	경제교육 특강
	7.15	공주시	150	생명과학고등학교 학생	청소년의 바람직한 소비생활
8월	8.31	당진군	132	송악고등학교 학생	청소년의 바람직한 소비생활
9월	9.1	연기군	250	연기군청 공무원	한국경제의 위기와 전망
	9.2	홍성군	40	홍주문화예술회관 주부교실회원	재테크
	9.7	홍성군	58	장곡초등학교 학생	합리적인 소비생활 및 경제교육 특강
	9.8	홍성군	22	광남초등학교 학생	합리적인 소비생활 및 경제교육 특강
	9.8	부여군	20	여성문화회관 이주여성	결혼이민자를 위한 소비자교육
	9.9	홍성군	100	홍주초등학교 학생	경제교육 특강
	9.10	홍성군	95	서부초등학교 학생	합리적인 소비생활
	9.11	홍성군	66	홍북초등학교 학생	경제교육 특강
	9.14	홍성군	120	광천중학교 학생	합리적인 소비생활
	9.15	홍성군	382	홍성여자중학교 학생	합리적인 소비생활 및 경제교육특강
	9.16	홍성군	105	서해삼육중학교 학생	합리적인 소비생활
	9.16	천안시	310	월봉초등학교 학생	경제교육 특강
	9.30	홍성군	50	갈산초등학교 학생	경제교육 특강
10월	10.16	천안시	160	목천초등학교 학생	합리적인 소비생활
	10.16	계룡시	30	노인복지관 학생	노인 소비자피해예방교육
11월	11.24	천안시	400	천일고등학교	소비자 피해예방 교육
	11.24	서산시	80	서산 농업기술센터	재테크
	11.25	천안시	400	오성고등학교	청소년 실물경제교육

월별	일시	지역	인원	장소 및 대상	교육주제
12월	12.1	천안시	300	천안여자상업고등학교	취업 및 대학생활에서의 올바른 소비생활
	12.3	논산시	100	건양고등학교	경제교육특강
	12.8	연기군	100	조치원여자고등학교	경제특강
	12.11	당진군	52	합덕여자중학교	소비자교육
	12.17	천안시	74	용곡중학교	경제특강
	12.18	천안시	520	신방중학교	경제교육특강
	12.18	천안시	430	불당중학교	경제교육특강
	12.18	당진군	290	호서중학교	소비자교육 및 경제관념교육
	12.22	연기군	120	조치원고등학교	경제특강

## □ 방문경제교육 사진



[09.6.1 계룡시청 교육]



[09.6.24 청양 정산고등학교 교육]



[09.6.18 청양 운곡초등학교 교육]



[09.6.26 공주대한노인회 교육]



[09.9.1 연기군청 교육]



[09.9.8 부어 결혼이민자 교육]



[09.9.10 홍성서부초등학교 교육]



[09.10.16 계룡 노인복지관 교육]



[09.12.11 당진합덕여자중학교]

## (2) 경제큰나무심기 - 소외계층 어린이 청소년 희망 프로젝트

### □ 개최 목적

- 소외계층의 청소년을 대상으로 하는 프로그램으로 체험 경제활동을 통해 합리적인 경제생활의 필요성을 알게 하고, 경제적 자립심 제공으로 인해 건장한 사회인으로 성장하는 기회 제공

### □ 개최 개요

- 일 시 : 2009. 11. 22(토), 13:00~18:00
- 장 소 : 충남 논산 에덴보육원
- 참석대상 : 계룡학사, 논산애육원 학생 약 40명
- 주최·주관 : 한국경제교육협회, 어린이경제신문, 충남경제교육센터

### □ 세부내용

- 사전교육 : 즐거운 놀이와 보드게임, 주식회사 만들기(창업), 현상체험관련 학습
- 현장교육 : 전통시장 방문하여 경제활동 체험
- 사후교육 : 생산, 판매, 사업 체험하기, 용돈관리, 전통시장 체험 수기 등



[09.11.22 경제큰나무 심기]



## 2) 지역특화 경제교육 프로그램 운영

### (1) 충남 중소기업 CEO 경제아카데미

#### □ 개최 목적

- 충남 중소기업 CEO들에게 양질의 교육 제공으로 기업운영에 필요한 경제적 안목과 식견을 넓히기 위한 워크숍
- 관련 분야의 전문가를 중심으로 기업 운영에 있어 필요한 정보를 제공할 수 있는 기회 마련 및 지역내 CEO들간의 정보교환을 통해 벤치마킹 할 수 있는 기회 마련

#### □ 개최 개요

- 일 시 : 2009. 12. 23(수), 온양관광호텔
- 참석대상 : 충남지역 중소기업 CEO 약 40명
- 주최·주관 : 충청남도, 충남경제교육센터

#### □ 세부 내용

- 기조발표 : 충남의 기업지원정책(최민기 충남중소기업종합지원센터 본부장)
- 특 강 1 : 고객만족 서비스의 이미지 메이킹(김화진 CSALL 경영연구소 대표)
- 특 강 2 : 2010년 경제동향 및 전망(김진영 한국개발연구원 실장)
- 특 강 3 : 코칭을 활용한 경영기법(유철수 유철수성공개발원 대표)



[09.12.23 충남중소기업CEO경제아카데미]

## (2) 충남 재래시장 상인 경제 아카데미

### □ 개최 목적

- 유통환경 변화 및 재래시장 사업의 활성화를 위하여 지역내 상인연합회 회장을 중심으로 재래시장의 발전을 위한 논의의 장 마련
- 소상공인들의 효율적인 사업 운영에 도움이 되는 이미지 메이킹, 분임토의 등의 프로그램을 마련

### □ 개최 개요

- 일시 및 장소 : 2009. 12. 22(화), 온양관광호텔
- 참석대상 : 천안, 아산지역 재래시장 상인 약 70명
- 주최·주관 : 충청남도, 충남경제교육센터

### □ 세부 내용

- 특 강 1 : 일본의 상도 바로 알고 뛰어넘기(박경모 시장경영지원센터 선임연구원)
- 특 강 2 : 고객감동을 위한 생각의 전환(김기평 대전대학교 물류유통학과 교수)
- 분임토의 : 전통시장의 특화전략
  - 진 행 : 김기평 교수(대전대학교 물류유통학과)



[09.12.22 충남재래시장상인경제아카데미]



[배포 교재]



### 3) 지역경제교육관련 기관 공동사업 및 거버넌스 구축

#### (1) 충남경제교육실무협의회 구성 및 1차 회의

##### □ 개최목적

- 충남 경제교육의 체계적·효율적인 운영을 위해 경제 및 교육관련 기관의 전문가 중심으로 실무협의회 구성
- 구성된 실무협의회 위원들이 최초로 만나는 장으로 향후 충남지역경제교육 센터의 효율적인 운영방안 및 지속적인 사업으로 발전하기 위한 발판 마련

##### □ 개최 개요

- 일 시 : 2009. 12. 3(목), 16:00~19:00
- 장 소 : 대전 리베라 호텔(B1층 랑데부 홀)
- 참석대상 : 충남경제교육실무협의회 위원(20명), 충청남도 경제정책과, 충남경제교육 센터
- 주최·주관 : 충청남도, 충남경제교육센터

##### □ 세부 내용

- 2009년도 충남경제교육센터 사업 추진현황 보고
- 향후 충남경제교육센터 신규사업 관련 논의
- 충남경제교육센터 사업 운영에 있어 실무협의회의 역할 정립
  - 연중 회의 개최 방법 및 협의회 운영 방안 체계적인 논의
- 경제교육 유관기관과의 사업협력 방안 도출
  - 경제교육 유관기관과의 협력 교육활동을 통한 사업 시너지 효과 방안 논의



[09.12.3 충남경제교육실무협의회]

## (2) 충청권 경제교육센터 공동발전 구상 워크숍

### □ 개최 목적

- 충청권(대전·충남·충북) 지역경제교육센터 공동으로 워크숍을 개최하여 공동협력방안 및 향후 경제교육사업 추진에 효율적인 방안 모색 기회 마련
- 충청권의 경제교육사업 추진에 있어 지자체와의 협력방안 모색 및 지자체 연계 프로그램 구상

### □ 개최 개요

- 일 시 : 2009. 12. 9(수)~10(목)
- 장 소 : 덕산 스파캐슬
- 참석대상 : 대전·충남·충북 경제교육센터 담당자, 시도담당공무원, 대구경북경제교육센터 담당자, 한국경제교육협회
- 주최·주관 : 대전·충남·충북경제교육센터

### □ 세부 내용

- 2010년 충청권 경제교육센터 공동사업 구상
  - 각 센터의 2010년 지역경제교육 사업계획 발표
  - 충청권 지역경제교육센터의 공동추진사업 구상
- 2010년 지자체 연계 교육 프로그램 및 협력체결 방안 발표
  - 각 센터별 특성에 맞는 지자체 연계 프로그램 소개
  - 충청권 지자체와 경제교육 센터간의 협약 체결방안 토의
- 한국경제교육협회·지역센터 연계 프로그램 소개(한국경제교육협회)
  - 한국경제교육협회와 지역센터간의 연계 소외계층 프로그램 소개 및 질의응답
- 지자체 연계 우수 프로그램 소개(대구·경북 경제교육센터)
  - 현재 대구·경북 경제교육센터에서 진행하고 있는 지자체 연계 프로그램 소개 및 벤치마킹 방법 모색
- 강사인력에 관한 사항 논의
  - 충청권 경제교육 강사의 인력 공유 방안 및 강사비 지급의 기준 설정을 위한 방안 마련



[09.12.9 충청권경제교육센터공동워크숍]

#### 4) 경제교육 성과 제고

##### □ 경제동향분석 추진 및 간행물 발행

- 지역의 경제동향 분석 및 그 내용을 수록한 간행물을 발행함으로써 관련 전문가 및 도민들에게 지역내 경제현황을 쉽게 접근할 수 있는 통로 마련

##### □ 2009 경제교육자료집

- 실물경제교육 시 교육자료로 활용한 경제교육자료 및 경제교육센터 운영성과를 한 권의 책으로 묶어 유관기관 배포함으로 인해 정보공유의 기회 마련
- 운영성과를 유관기관에 배포함으로써 충남경제교육센터의 역할 및 경제교육의 필요성 확산 기회로 활용

**MEMO**

**MEMO**

---

CDI 세미나 2010-12

충남경제교육센터

**2010년 제1차 충남경제교육실무협의회**

---

- 발행자 : 김용웅
- 발행처 : 충남발전연구원
  - 주소 : [314-140] 충남 공주시 금흥동 101번지
  - 전화 : 041-840-1168 팩스 : 041-840-1189
  - Web : <http://www.cdi.re.kr>
- 인쇄일 : 2010. 3. 31 (목)
- 인 쇄 : 예로니모 인쇄(T.042-841-0264)

---

본 자료집은 '충남발전연구원' 홈페이지에서도 보실 수 있습니다.

---

<비매품>