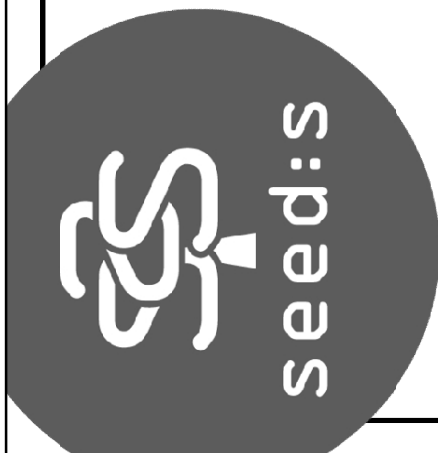




## 충남형사회적기업 육성전략 및 과제

이은애(Seed's 혁신지원사업단)





## 충남형사회적기업 육성전략 및 과제

(사)Seed:S 혁신지원사업단장  
경원대 사회적기업대학원 겸임교수  
**이은애**

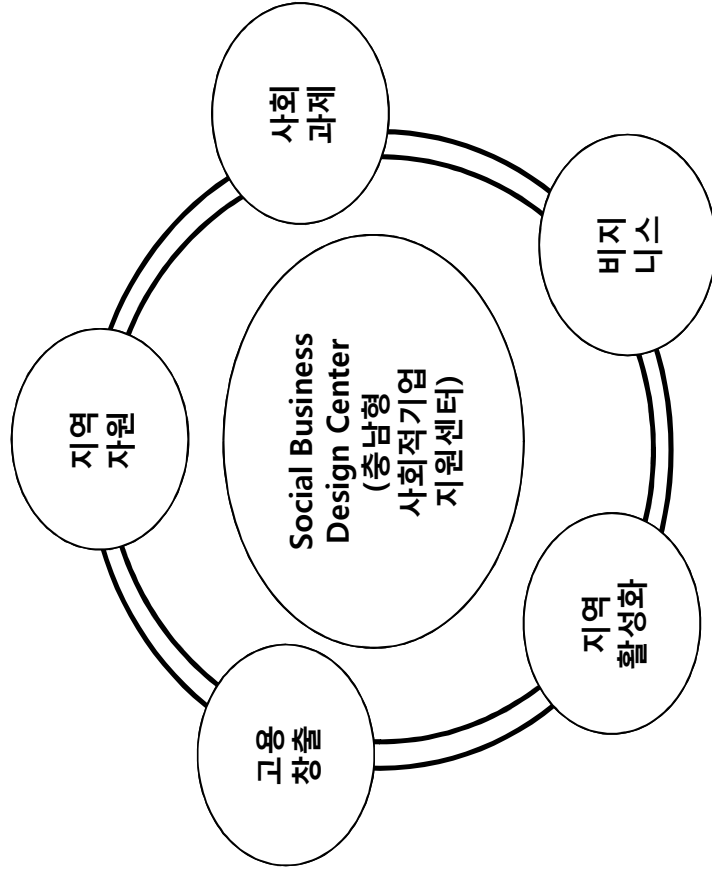


# 1. 충청남도 사회적기업 육성 계획

충남 SE정책 = 'SB정책'으로 확대 추진

- SE와 CB를 포함하는 지역순환경형 발전전략 도입
- 사회적경제 발전 위한 생태계 조성 중점 추진 + 지역고용 창출은 부수적 결과
- 중앙정부 정책과의 연계 강화 및 통합화
- 주민의 창의적/자발적 참여와 지역사회 자원개발을 추진할 민간 지원조직 활성화

$$\begin{array}{c}
 \mathbf{SE+CB=SB} \\
 \mathbf{Social\ Enterprise} \\
 \mathbf{+} \\
 \mathbf{Community\ Business} \\
 \mathbf{=} \\
 \mathbf{Social\ Business}
 \end{array}$$





# 1. 충청남도 사회적기업 육성 계획

## 충남 사회적기업 육성전략 연구

- 2009. 12 충남발전연구원
  - 사회적기업 육구조사 및 전환의지 조사, 일반인 의식조사 실시
  - 충남과 시군의 역할모형 개발 및 육성 전략 제시

### 목표

충남형사회적기업 200개 육성

### < 추진전략 및 세부추진과제 >

#### 추진전략

지역밀착형  
사회적기업발굴  
(발굴단계)

사회적기업  
육성인프라구축  
(육성단계)

사회적기업  
경영활동지원  
(지원단계)

#### 세부추진과제

1. 사회서비스 일자리사업 단계적 전환
2. 재정지원 일자리 사업 연계 발굴
3. 지역자원활용형 사회적기업 발굴
4. 사회적기업가 발굴

1. 전문 지원기구 설립
2. 사회적기업협의회 구성운영
3. 사회적기업 전담부서 설치
4. 사회적기업에 대한 공감대 확산

1. 맞춤형 경영컨설팅 지원
2. 공공기관 우선구매 및 서비스 위탁 확대
3. 도내 대기업과 1사 1사회적기업 결연을 통한 지원
4. 민간의 사회적기업 생산품 소비촉진

구분		2011년 충남형 사회적기업 지원
인건비	일반직원	. 월976천만원/인 (최대 10명)
	전문인력	. 월 150만원 * 1명
시설비용자		. 최고 3천만원 (연리 2%) ※ 무담보 신용보증 및 이자보전
사회보험료		. 2년 이내
경영컨설팅		. 민간 중간지원체, 선배 사회적경제 활동가, 전문 컨설팅기관 등 활용
사업개발비		. 기업당 최대 3천만원 (별도공모 예정, 도비50%, 시군비 50%)
세제지원		. 재산세, 취득세, 등록세 50%감면 (2년)
지원기간		. 재정 1년, 경영 2년 ※ 심사를 통해 1년 연장가능



# 1. 충남도 사회적기업 육성 계획

④ 충남형 사회적기업 지원기관 운영방향

## 센터의 역할과 기능\_기업가의 요구

사업과 직접적 관련이 있는 자금조달, 사업전반에 대한 코디네이터 역할 강조

지원사업	주요내용	비중(%)	
		1순위	2순위
정보 공유	사회적기업과 관련된 다양한 정보 제공 관련 사회적기업에 대한 다양한 소식, 제품정보 제공 등	0.0	1.2
교류 촉진	사회적기업 관련자(행정, 기업, 주민, 기업가 등)와의 다양한 교류 촉진 소비자, 후원기업 등과의 교류 촉진	1.2	8.4
자금 조달 지원	설립사업에 필요한 자금조달, 기부 보조금 등 획득 지원 기업자금 융자 조성, 금융기관 소개 등	26.2	16.9
시설·비품 제공	사무실 운영 등에 필요한 각종 시설지원 등	7.1	9.6
인재육성 지원	사업추진, 영업활동, 사회적기업에 대한 강좌·교육 개최 등	1.2	4.8
코디네이터 지원	사업 전반에 관한 전문적 컨설팅, 판로개척 등 소개·알선(허브 기능) 등	25.0	7.2
상담 창구	기업활동과 사회적기업 인증 등에 관한 다양한 상담 서비스	8.3	4.8
기업 지원	법인설립 지원(법인격 취득, 정관작성 등) 신규 사업아이템 발굴 및 (공모)사업계획서 작성 지원 등	8.3	9.6
운영(경영) 지원	경리·세무·재무·회계·법률 등 지원(서류 작성 등) 출·폐이지 작성 지원 등	13.1	25.3
사업 전개 지원	영업 마케팅 지원, 경험에 근거한 경영노하우 지원 언론 홍보(PR 지원) 등	9.5	12.0
조사연구 정책개발	사회적기업에 관한 기초조사 연구, 평가·표창 등	0.0	0.0

조사항목은 선진사례를 통해 중간지원기관의 역할을 정리한 것임



# 1. 충남도 사회적기업 육성 계획

## 센터의 역할과 기능\_ 2011년에 해야 할 일

④ 충남형 사회적기업 지원기관 운영방향

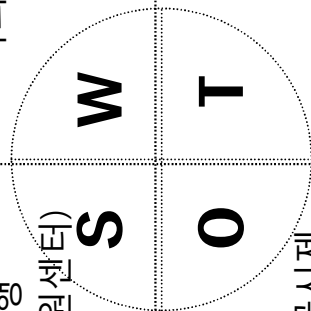
포럼 및 홈페이지 운영  
가이드라인 및 메뉴얼 제작, 단계별 밀착형 교육·컨설팅  
육성전략 수립, 펀드조성 및 마을만들기 등 기초 연구

CN Social Business Center	
<b>Network</b> (정보발신)	홍보, 로그 공모 및 제작(제품디자인에 활용) <u>현이체 구성</u> <u>포럼(네트워킹) 구성 및 운영</u> 홈페이지 콘텐츠개발 및 시범운영 등
<b>Education</b> (컨설팅·교육)	<u>자치단체장 선진지 답사(일본 등)</u> 사업 선정자 및 신청희망자 선진지 답사 선정된 사업자 워크숍 및 전문 컨설팅, 멘토링 예비 사업자 사업계획서 작성 및 사업발굴 교육 등
<b>Window</b> (상담·인증지원)	상담창구 개설(사업발굴, 인증절차 등) 충남형 사회적기업 가이드라인 제작 및 배포 <u>충남형 사회적기업 신청절차(법정계획) 용역 연구</u>
<b>Support</b> (연구·정책지원)	메뉴얼(사업발굴, 재원확보, 평가 등) 연구 협동조합, 지역통화, 마을만들기 등 기초연구 <u>충남형 사회적기업 육성전략(법정계획) 용역 연구</u> 지속가능한 재원확보 방안 연구(펀드 조성 등) 사업발굴 및 신제도 도입(예 지역밀착형 청년인턴제 도입 등)



## 2. 충청남도 사회적기업 생태계 분석

- 소폭 인구증가, 재정건전성 제고, 백제/내포 문화자원
- 한국 유기농법 발원지(홍성)이자 마을만들기 우수사례 (문당리, 서천, 아산, 금산 등) 보유
- (예비) 사회적기업 50개소, but 영농법인 최다 분포, 지방대학 협력 가능성 등 잠재폴 충분
- Cf) '11충남형SE 41개소 신청, 마을기업 22개소 선정예정
- 충남형 사회적기업 육성조례 제정, 사회적경제TF 신설
- 충남형SE 육성계획, 기업발전 단계별 지원전략 제시
- 충남도와 정책협력, 부처 시책의 갈때기 기능수행
- 가능한 중간지원체 설립 (충남연 사회적경제지원센터)



- 지방분권 진행, 사회적기업 지역화, 지역일자리 공시제
- 민선 5기 지자체장, 사람번영 중심, 지속가능한 내발적 발전 위한 사회적경제, 권역간 균형발전 비전 제시
- 2014년까지 충남형SE 200개 설립, 일자리 2000개 창출의 구체적 목표수립, 5년간 지원예산 280억원 배정 구상
- 사회서비스 정책발달 초기로 SE의 혁신적 제공모델에 대한 기대감 존재

- 인종 SE 분포도 전국 최하위, 사회적경제조직간 상설적 연대 및 중간지원활동 미흡
- 도민의 사회적경제 이해도, 자발적 참여 부족
- 재정지원 이용한 단기 SE창업 유인정책 편중
- 중간지원체 통한 자립경영 지원 강조, 단계별 지원전략 가시적 추진 부족
- 충남형 SE 개념화, 지역 특성화 지원계획 수립에 필요한 지역 생태계 분석 미흡
- 사회적 투자자본 및 기존 투입자원 활용 부족

- 고령화로 활력 저하 및 재정부담 증가, 양극화 심화
- 농어촌/낙후지역의 발전기반 취약, 권역 격차심화
- 인종SE 과 충남형SE 지원체 분리
- 중소기업 및 자영업자 지원과 병행 위한 자원부족등





### 3. 사회적기업 관련한 오해와 진실

#### 한국의 사회적기업은 정부주도적, 정부의존적이다

1. '새로운 일자리 창출'이라는 단일목표 강조, 정책목표 수행 도구화 우려
- '인증 = 지원' 방정식 채택 배경 이해 필요
- 시민섹터 대응 : 자율적 등록제 전환 요구, but '사회적' 기업에 대한 국민적 합의 및 윤리적 소비/투자 운동 시급

#### 인건비 지원제도에 대한 찬반 양론

2. 인건비 지원이 2010년 고용부 사회적기업 지원예산 1,414억원중 75.9%
- 인건비 지원이 정부의존성, 근로자들의 기업가정신 훼손 vs 지원기간 활용한 교육훈련, 품질경쟁력, 자본축적 가능
- 시민섹터 대응: 포괄적 보조금 형식 지원 기대, 성장기 기업은 시장조성과 자본조성 지원 욕구 증가

#### 정부 지원 중단시 대부분 망할 것이다

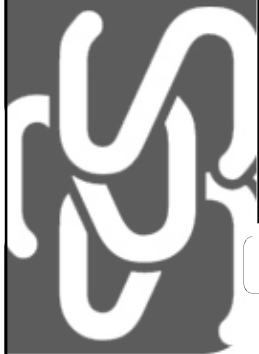
3. 취업 취약층의 경쟁력 수준 고려시, 일반 기업 폐업을 보다 생존 가능성 낮다는 주장
- 2008년말, 총사업비 2,120억원중 64.3% 영업매출, 27.8% 정부지원임
- '08년말 지원종료 54개소 조사결과, 폐업은 없고 고용규모가 1,319명에서 1,161명('10.6말)로 축소
- 시민섹터 대응 : 사회적기업의 운영이념, 정부지원에 대한 태도, 지역지원 연계 정도 등 따라 고용조정 편차 컸음

#### 저임금 비정규 노동시장 양산한다

4. '08년중소기업 평균임금 191만원 대비, SE 평균 100만원 수준. But 동종업종 비교시 기본급 110%로 더 우수
- 시민섹터 대응 : 정부 1년단위 인건비 지원계약으로 비정규 43%로 높음, 남녀차별 등 노동시장 문제 극복 필요

#### 섹터간 /부처간/중앙-지자체간 파트너쉽 부족하다

5. 고용부외 행안부, 지경부 등 유사정책 증가/ 지자체 광역 16+ 기초 68개 조례제정, but 거버넌스 만족도 낮음
- 기업연계형 (사회적일자리 40%, 인증SE 22%) 고용의 양/질 우수 vs 대기업 직접설립에는 비판 존재



## 4. 노동부 사회적기업 지원제도 변화

### 경영지원

경영지원비  
-경영, 회계, 노무 등 자문비  
-사회적기업:연1천만원이내  
(3년간 총2천만원 이내,  
3백만원초과시 10%자부담)  
-예비기업: 연3백만원 이내  
(3년간 총5백만원 한도)  
-권역별 지원기관 신청자문

회계프로그램 구입비  
- 이카운트 등 4개사 지정

사회적기업 지원기관 운영  
-창업 및 인증 컨설팅  
-재정지원 등 연계 지원  
-전국 13개소 지정 운영중

사회적기업가 양성지원  
-사회적기업가 아카데미  
기초 9개소, 특화 10개소

소셜벤처대회

### 재정지원

사회적기업 인건비 지원  
-사회적일자리 지원 연계

사회적기업 전문인력 지원  
-3명이내 3년간 150만원/인  
-연차 차등제(90-70-50%)

인증 기업 자본 대부  
-시설설비비, 원자재비 등  
-최대 4억원, 2~5% 이율  
-1년거치 4년 분할 상환  
-'10 미소금융재원 한함

세제감면 혜택  
-인증 후 4년간 법인세 50%  
-연계기업 소득의 5% 감면  
-추가적 조세감면 협의중

사업개발비 지원 ('10신설)  
-지자체 매칭펀드

고용주 부담 사회보험료  
인증후 4년간 지원  
(근로기준법 준수기업 대상,  
피고용인 전원 월74천원/인  
사회적일자리+@로 지원)

### 기타 지원

공공기관의 우선구매  
우선 서비스 위탁 권장  
cf)'09 지자체 541억원

브랜드 제고 지원  
-사회적기업 주간 선포,  
온라인 사이트 구축,  
우수사회적기업 시상  
언론 홍보

전문 프로보노단 연계

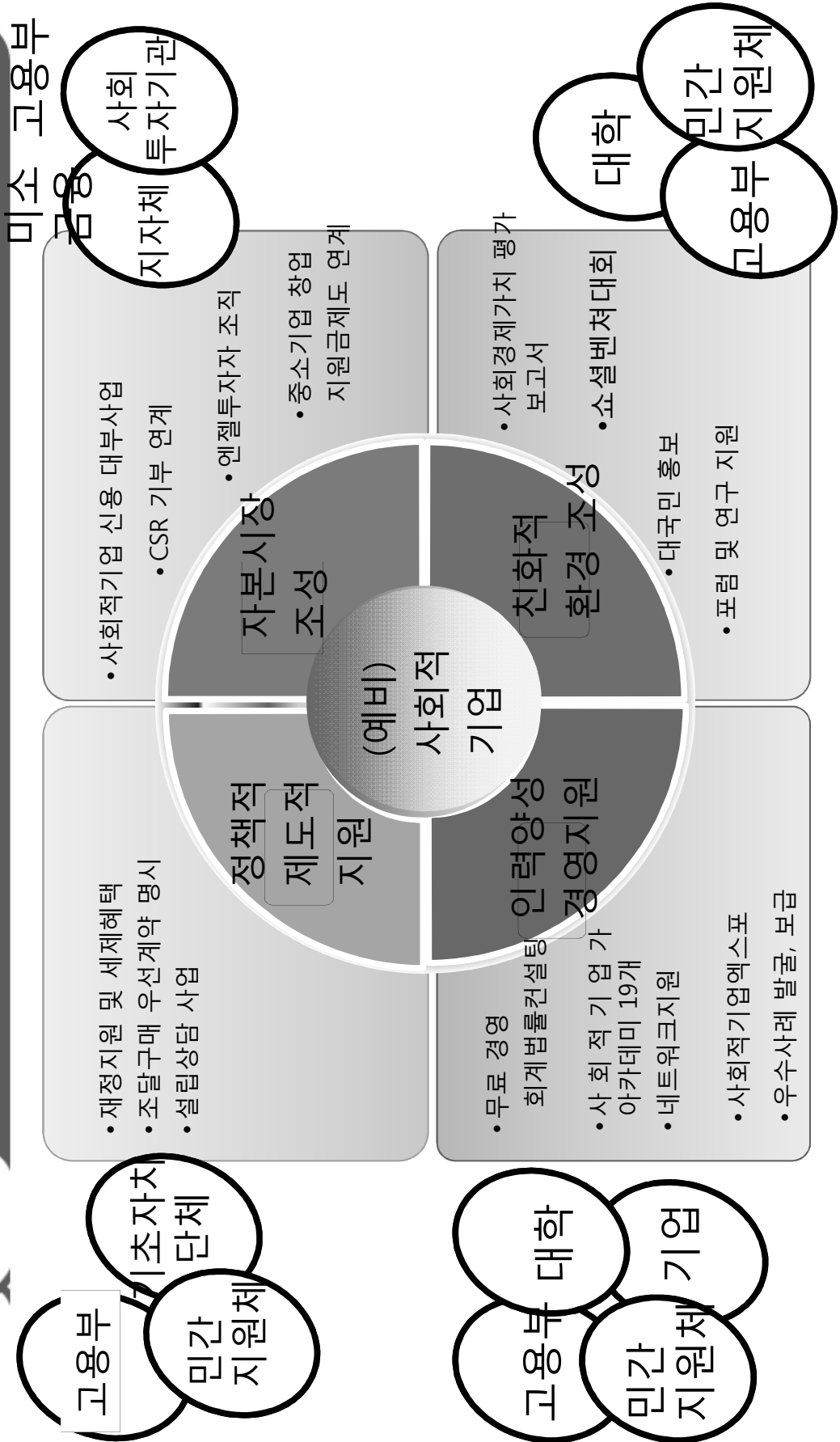
연구조사

지방정부 지원 유인  
-법개정(안) 국회 상정  
지자체 35곳 조례 제정

기업사회공헌 연계 지원  
-세제지원, 프로보노 등



## 4. 노동부 사회적기업 지원제도 변화



수도권에 지원 인프라 집중, 지방의 가용자원 부족 호소



## 5. 2011년 사회적기업 지원제도 개선방향



시장에서 경쟁력을 갖추고 국민이 참여하여 시민사회가 키우는 “지속가능한 사회적기업”

추진과제			
자생력 제고를 통한 내실화	인건비 중심의 직접지원 방식 개선	다양한 간접지원 제도 확충	자립지원 맵 마련 : 유형별, 성장단계별 지원체계 구축
			연차별 인건비 차등지원: 90%-80%-70%로 감액
사회운동을 통한 확산	전국민 참여 운동화		금융지원 : 모태펀드 50억원 출연 조성, 민간투자 유인
			세제지원 : 중소기업 수준의 지방세제 감면
			구매지원 및 경영지원 : 구매관련 법률 개정 추진 등
			역량 조직화 : 시민사회 주도 민간운동협의체 건설
			국민참여 확대 : 경영실적 공시제, 자원봉사 활성화 등
			참여 분위기 조성



## 6. 지역별 사회적기업 육성계획 추진근거

지역 중심의 사회적기업 육성체계와 관련, 사회적기업육성법 제5조 2항을 신설하여 시·도별 사회적기업 지원계획을 수립·시행하도록 하고, 이를 고용노동부장관에게 제출하도록 하며, 고용노동부장관은 지원계획의 내용이 우수한 시·도에 별도의 지원을 할 수 있도록 함

기준 법령	사회적기업육성법 개정법령 (2010. 5)
	<p>제5조의2(시·도별 사회적기업 지원계획의 수립 등) ① 특별시장·광역시장·도지사 및 특별자치도지사(이하 "시·도지사"라 한다)는 관할 구역의 사회적기업을 육성하고 체계적으로 지원하기 위하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 시·도별 사회적기업 지원계획(이하 "지원계획"이라 한다)을 수립하고 시행하여야 한다. 이 경우 지원계획은 기본계획과 연계되도록 하여야 한다.</p> <p>② 시·도지사는 제1항에 따라 지원계획을 수립하였을 때에는 대통령령으로 정하는 바에 따라 그 계획을 고용노동부장관에게 제출하여야 한다.</p> <p>③ 고용노동부장관은 수립된 지원계획이 내용 등이 오통한 시·도에 별도의 지원이 할 수 있다</p>



## 6. 지역별 사회적기업 육성계획 추진 근거

### 지역사회정책의 전환 요구



인용: 김재현, 2009, 커뮤니티 비즈니스 & 지역만들기



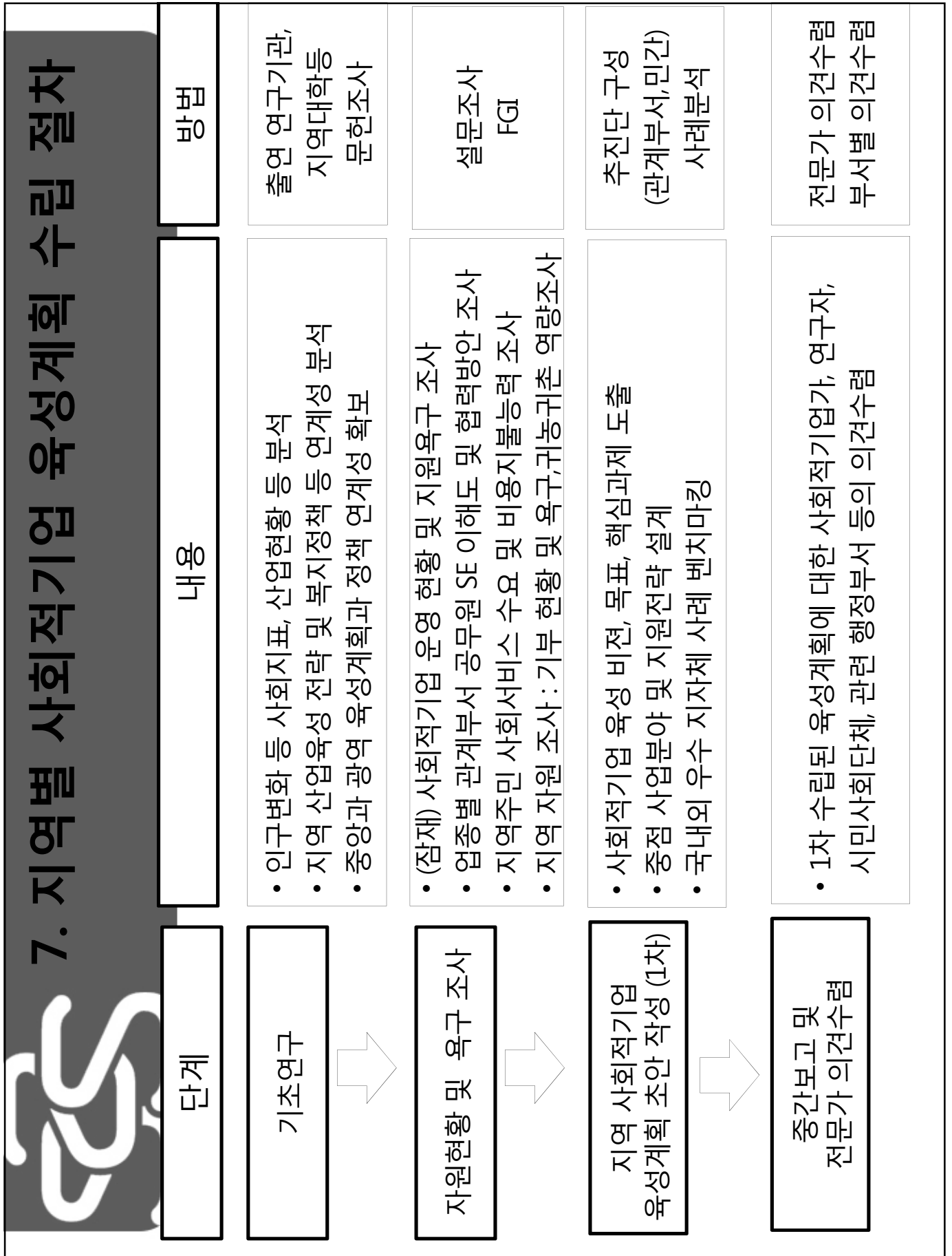
## 6. 지역별 사회적기업 육성계획 추진 근거

### 사회적기업의 사회적 역할

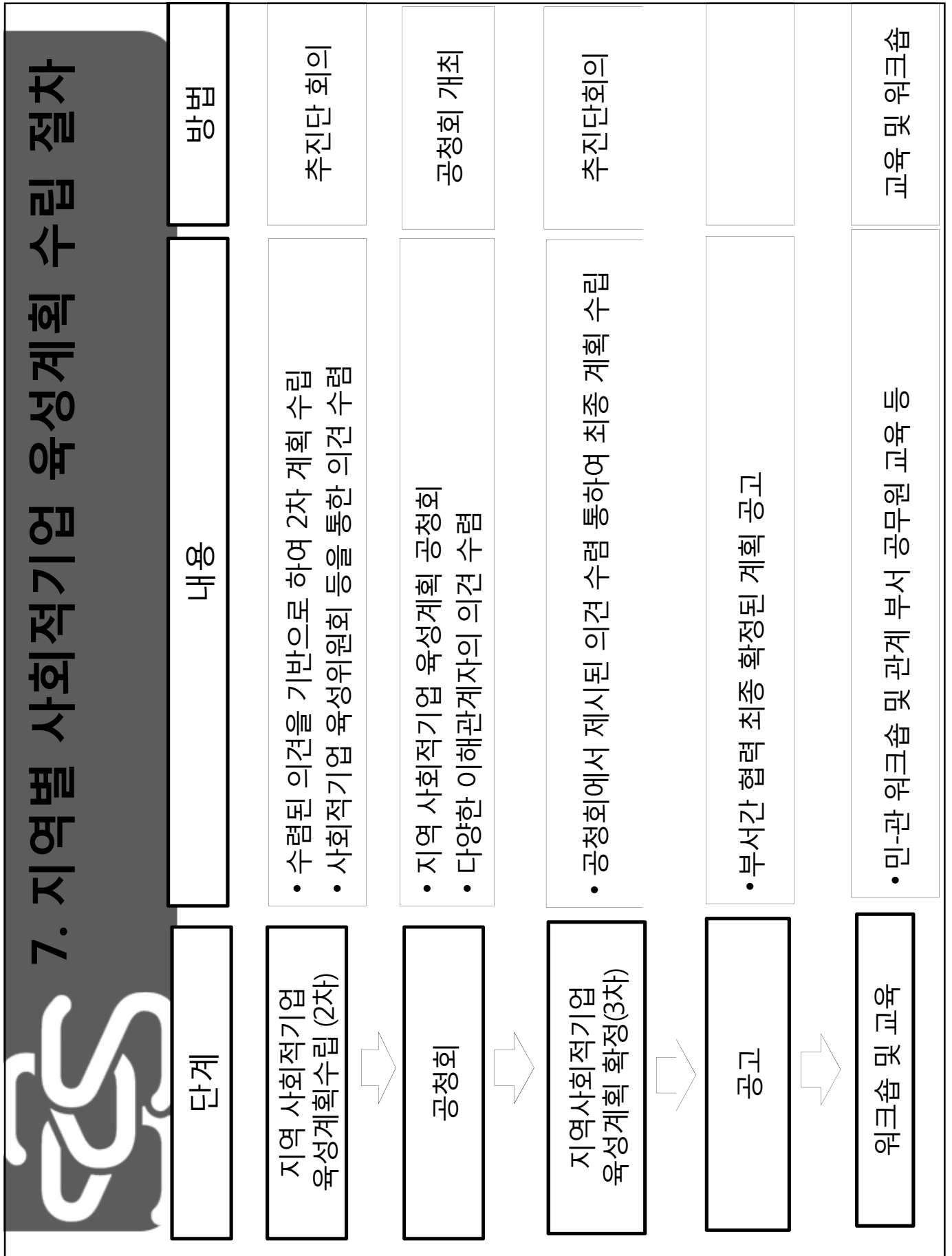
- 사회적 기업은 공공부문의 서비스를 대항하면서 보다 수준 높고 효율적인 방식으로 서비스를 제공
- 사회적기업은 창업 수준을 전반적으로 향상시켜 국가 생산성을 증대시킴
- 사회적기업은 지역사회의 재생과 사회통합, 그리고 환경 문제와 같은 사회적 욕구에 부응하고 있음. 특히, 소외계층이 기술을 익히고 발전 기회를 얻을 수 있는 통로 역할을 수행함
- 사회적기업은 공정거래와 같은 윤리적 실천을 주도하고, 윤리적 시장(ethical markets)을 촉진하여 기업들의 사회적 환경적 책임 실천에 대한 소비자들의 인식을 증가시킴  
(Office of the Third Sector(2006), Social Enterprise Action Plan: Scaling New Heights)

### 사회적기업의 사회적 영향력

- 사회적기업은 지역사회에 필요한 사회서비스를 제공하며, 서비스 전달과정에 다양한 이해당사자를 참여시켜 서비스 수준을 향상시킴
- 사회적기업은 장기실업자, 장애인, 소수집단에게 직업훈련과 기술교육을 시켜, 이들이 임시적 또는 영구적으로 취업할 수 있도록 지원함으로써 사회통합에 기여함
- 사회적기업은 사회적 목표를 달성하기 위해 지역사회 자원을 동원하고, 시민참여를 촉진시키는 등 사회 혁신을 위한 파트너십을 발전시켜 시민사회 발전에 공헌함  
(Paola Bobos 외(2006), Reviewing OECD experience in social sector)







## 8. 지자체 사회적기업 육성계획 사례 :강원

사회적기업 육성  
종합계획 수립 (2008.8)

- 강원도 사회적기업 육성지원 종합계획 수립
- 2012년까지 40개의 사회적기업 육성을 목표로 설정
- 육성전략(육성 3+지원3) 수립
  - 육성 3 – 사회복지분야 사회적기업 육성
    - 중대기업 및 NGO 분야에서 SE 육성
    - 농산어촌 관광분야 육성
- 지원 3 – 인증 사회적기업 경영자립 지원
  - 조례제정을 통한 제도적 지원
  - 도시자 순회간담회, 우수사회적기업 표창 등 통한 사회분위기 확산

이견수렴 및 공감대  
형성(2008.9~12)

- 전문가 포럼
- 도, 시군, 고용센터 담당 공무원 워크숍
- 관계공무원 및 민간단체 합동 워크숍 추진

조례제정 (2008.12)

- 사회적기업 육성협의회 명시 (관계공무원 및 현장전문가 참여 상시기구)
- 우선구매 촉진에 기여한 산하기관 및 시군구 포상

지원사업 개시(2009~

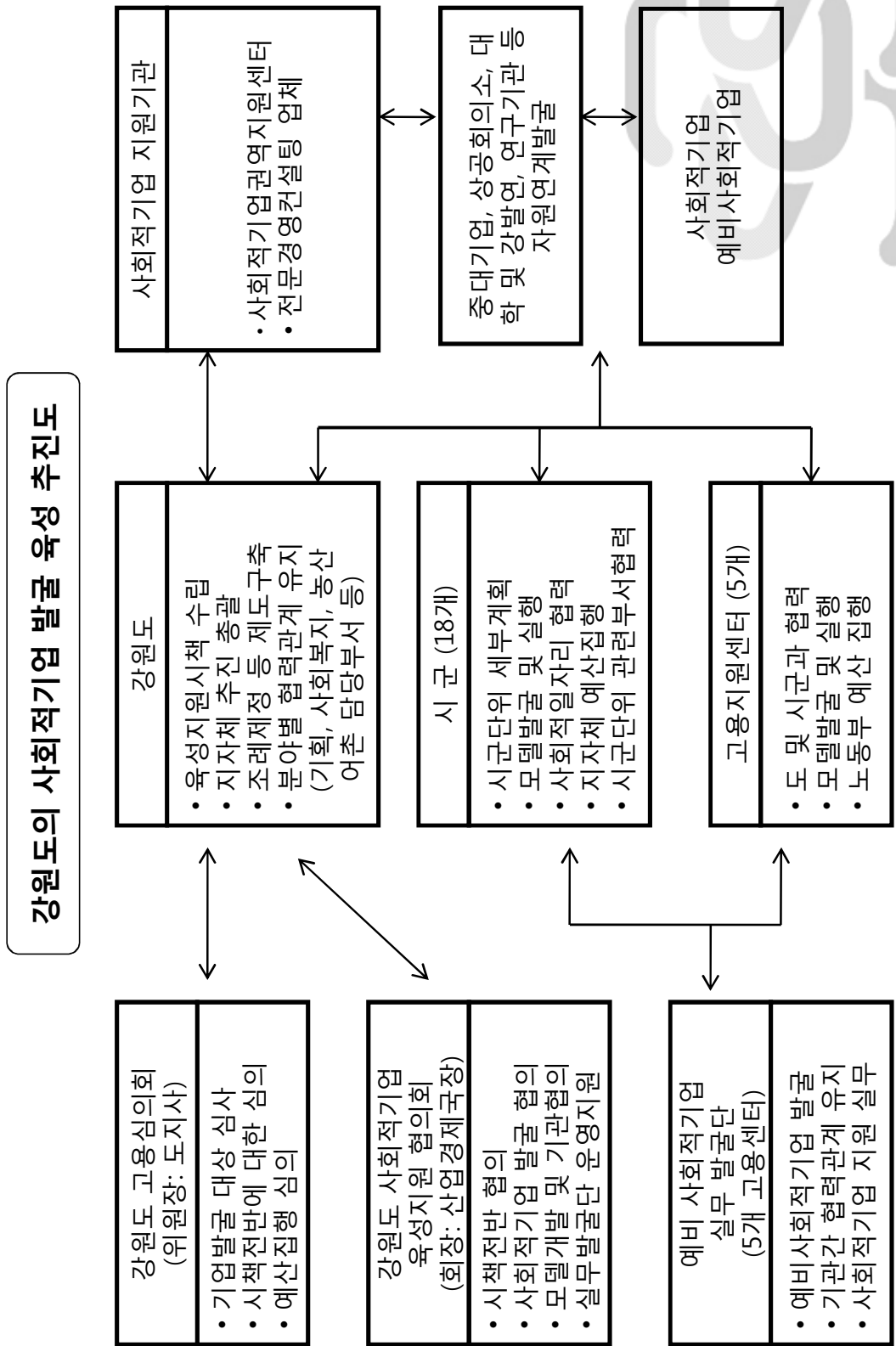
- 2009년 지원예산 편성을 통하여 사회적기업 시설비 지원사업 추진

## 8. 지자체 사회적기업 육성계획 사례 :강원

### 세부 육성전략 수립

- 2010. 8 강원발전연구원 '강원도 지역사회연계형 사회적기업 육성계획' 연구
  - 10 강원발전연구원 'CB와 SE의 통합적 지원체계연구' 등 추진
- 기본전략 - 1마을 1사회적 기업 육성
  - 1시군 1중간조직 설립
  - 1읍면동 1시범사업 실시
  - 1사 1사회적 기업 자매결연 추진
- CB와 SE 통합지원 시스템 마련
  - 고용노동부, 행정안전부, 지식경제부 유사정책 및 마을만들기 사업과의 정책 통합성 확보 필요
  - 도차원 사회적기업·CB 통합지원센터 설치(민간위탁), 시군 단위의 중간지원조직 및 전담부서 설치 필요 제기
  - 시군 중간지원기관의 주요역할 : 협력체계 구축, 인력양성, 조사연구, 컨설팅, 네트워크 형성 기능 담당
- (가칭) 강원도 공공시설 지정관리제" 도입 제정 필요성 제기
  - 지자체 및 공공기관의 공공시설 관리와 운영 (도로, 수도, 공원, 관광시설 등 포함)을 주민주식회사, 공동체 법인 등에 위탁운영

## 8. 지자체 사회적기업 육성계획 사례 :강원





## 8. 영국 커뮤니티 뉴딜정책(NDC) 사례

### 1 개요

- 목표 : 가난하고 소외된 계층의 문제를 해결하여 지역간 빈부격차 줄이고 사회통합 제고
- 연혁 : 1999년 8월 개시, 영국내 39개지역에서 추진 (29개 지역이 영국내 빈곤지역 상위 10% 해당)
- 배경 ; 경제난후로 기회박탈,사회기반시설 취약하고 서비스 부족, 빈곤 악순환으로 지자체 불신판배
- 성과 : 지역당 1,080억원 투입

250만명 고용창출,빈민층 연수입이 750만원 증가,여성취업 증가, 빈곤지역 학교 투자 증가

### 2 사례

- 리트홀트 '브래드-포드 선라이트 지역커뮤니티 위원회 중심의 NDC (New Deals for Community) 추진
- 범죄율 편군2배, 범죄 두려움 4배,실업률 12.5%, 중등교육 수료를 24.1%, 빈곤 쓰레기 기물파손 등 심각
- 중등학교 수료를 100%, 실업률 8.25%, 범죄발생 50%로 감소, 주민건강 및 기반시설 확충도 20% 이상 증가

### 3 사업내용

- 분야: 주택과 물리적 환경개선 (임대주택 건립 및 주택신용자금 운영), 건강(만성질환자 환기시설 제공등 건강한 심장을 위한 건축자재 공급등), 범죄(CCTV 설치, 주민방범단, 마약교육등), 일자리, 교육( 초등학교년 지역투어 및 비즈니스 체험사업, 방과후학교 추가투자 및 학습멘토 파견), 거주 적합성 제고
- '주민과 참된 파트너쉽 없으면 실패한다'는 인식으로 주민 기업체 학교 공공기관 ngo 지방의회 참여 위원회 구성
- 산하 실무소위에서 프로젝트 추진, 다양한 이해관계자 의견수렴 포럼 운영(마을포럼, 청소년포럼, 비즈니스포럼등)

### 4 특징

- 10년 장기추진 전략 수립: 빈곤지역에진정한 변화 이끌어내려면 장기적 안목과 투자필요 인식
- 중앙정부는 NDC 선정지역 재개발에 필요한 재원확보하여 지원
- 지방정부는 NDC 프로젝트에 전문서비스 제공할 공공, 기업체, 시민사회계 파트너쉽 구성의 중추
- 다양한 포럼 등 통해 다양한 주민의견 수렴과 참여 이끌어 낸 것이 성공의 핵심요소로 평가

seed:s  
10

## 9. 충남형 사회적기업 육성시 보완 과제

1

### 민선 5기 도정 비전 및 역점과제를 고려, 추진방안 마련

- '균형있고 내실있는 충남 경제발전' 과제수행 전략으로 '사회적경제 기반구축'을 채택하고 충남형 사회적 기업 지정 및 지원정책 추진중임 : 10년후 비전인 '강소기업 및 사회적경제 주도형 지역경제' 실현 위한 장기적 관점과 단계별 이행전략 수립 필요, 도정 비전에 조응하는 충남형 사회적기업에 대한 개념화 필요
- 도정 전략과제와 연계한 사회적기업 기획창업 등 모색 : 로컬푸드, 초등학생 학습준비물 무상제공 사업 등

2

### 도민의 참여와 창의 이끌 육성 전략 개발

- 충남도의 재정투입과 성과목표에 근거해 추진되는 현행 육성 전략에 대한 보완 필요
- 도민의 창의적 아이디어 상시 제안창구 마련 및 집단지성 활용한 시범사업 추진방안 보완
- 취약층 고용형은 인건비 지원, 지역공헌형은 포괄적 보조금 형식의 시범사업비로 전환 등 재설계 검토

3

### 사회적기업 단계별 지원 전략의 내실화

- 초기 1~2년, 사회적경제 조직 및 활동/자원현황 조사연구, 도민 리더발굴 등 기반조성 사업 집중 추진
- 사회적기업 인식 확산 및 내실화를 위한 주제별 교육 실시 : 공무원, (예비) 사회적기업가, 잠재 기부자, 도민 등
- 충남 사회적경제 조직의 성공 · 실패 사례 발굴과 요인분석, 성공사례 확산 위한 네트워크 지원 강화
- 충남도내 지역자원 및 중간지원조직으로 역할이 가능한 주체 발굴, 현실적 예산 확보 및 집행
- 충남형 사회적기업의 전략 분야 발굴 및 전략업종의 특성과 해당 조직 유형에 적합한 지원 방안 마련
- 사회적경제조직 성장단계별, 충청도 정책 추진단계별 과업 수행 내실있는 추진
- 투입 중심, 재무성과 중심, 단기성과 중심의 평가 방식을 넘어 사회적 가치/ 장기적 안목의 평가방식 도입
- 우선구매제 활성화 위한 '사회적경제 가점제 도입' 등 추진

## 9. 충남형 사회적기업 육성 과제

### 사회적 경제 조직에 대한 공공사업 우선위탁 방안

#### 1) 경기도 A시 사례

- 청소차량 유류비, 차량정비비, 감가상각비 과다 계상, 환경미화원 수 늘리기, 환경미화원 임금 삭감, 기타 경비 중복 계상 등의 방법으로 민간 대행업체에게 비용을 과다 지급한 사례
- 연간유류비 계산의 경우 시간당 유류비  $\times$  1일평균운행시간  $\times$  운행일수  $\times$  장비대수로 함. 11개 업체 실제 주유량과 계상 유류비를 비교할 경우 과다 계상액이 연간 9억원에 달하는 것으로 추정됨
- 경기도 내 다른 지자체 원가계산시에 지자체별로 시간당 유류소모량을 다르게 적용

#### 2) 강원도 W시 사례

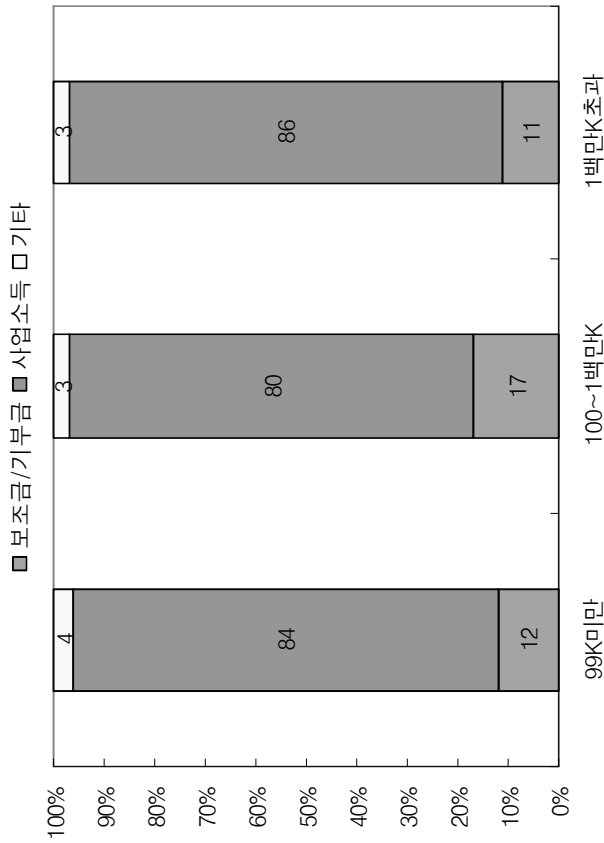
- W시의 경우 지역도급제 방식으로 재활용품 선별장 운영 관련하여 28억 2천4백만원을 연간 지원받으며, 선별품 매각대금은 W시에 납부함
- W시 선별장 운영 관련 원가분석 보고서에는 20명의 선별인력을 사용하며, 선별인력 1인당 2천4백만원의 인건비를 지급하는 것으로 계상함
- W시 감사결과에서 실제 선별장 선별인력은 5~6명에 불과한 것으로 나타났다.

#### 일본 오사카부, 일본 최초 종합평가입찰제도 도입 (2003.5.5)

- 1) 평가기준: 가격 50점+ 기술 14점+ 사회복지 30점(장애인 18%이상 고용, 노숙자 고용시 감점 등) + 환경 6점
- 2) 제도 시행후 장애인 고용율 2.35%  $\blacktriangleright$  7.76%로 상승 (공공시장 3천억엔으로 취약층 10만명 고용달성 가능)
- 3) 근거- 지방자치법 234조 3항, 통상적 최저가 경쟁입찰하나 시행령 167조 목적, 성질이 부적합시 예외인정하여 '지자체가 가장 유리한 것을 계약할 수 있다'는 조항을 활용하여 추진
- 4) 효과- 지역고용 창출 및 지속가능성 제고, 수익 재투자 통한 취약층 근로조건 개선, 복지비용 절감, 환경성 제고 (자원 순환성 제고)

## 9. 충남형 사회적기업 육성 과제

### 영국 CIC 수입구성



- CIC의 총매출중 사업소득 비중은 약 80%~86%, 정부 보조금 및 기부금 비중은 11%~17%에 불과함
- 그러나 매출 전액이 소비자의 지불에 근거한 것은 아님
- 제3자 (특히 정부) 지불 비중이 높음 (약 50%~60%)
- 즉, 영국 사회적 기업은 개별 기업에 대한 직접적인 인건비 지원방식 보다는 사업위탁 등의 형태로 통해 사업소득을 늘려주는 방식으로 지원

인용 : IFF Research(2005),  
『A Survey of Social Enterprises Across the UK』 인용

구분	비용지불방식			제3자 지불의 비중	총매출 중 사업매출	외부지원 없는 기업
	전체 무료	부분 무료	전체 유료			
의료사회서비스	21	27	52	61	82	40
기타 사회,개인서비스	10	29	61	31	82	39
부동산임대업	21	27	52	47	93	59
교육서비스	15	45	40	57	78	42
도소매업	31	21	48	25	94	67
기타	23	19	58	44	76	45



## 9. 충남형 사회적기업 육성 과제

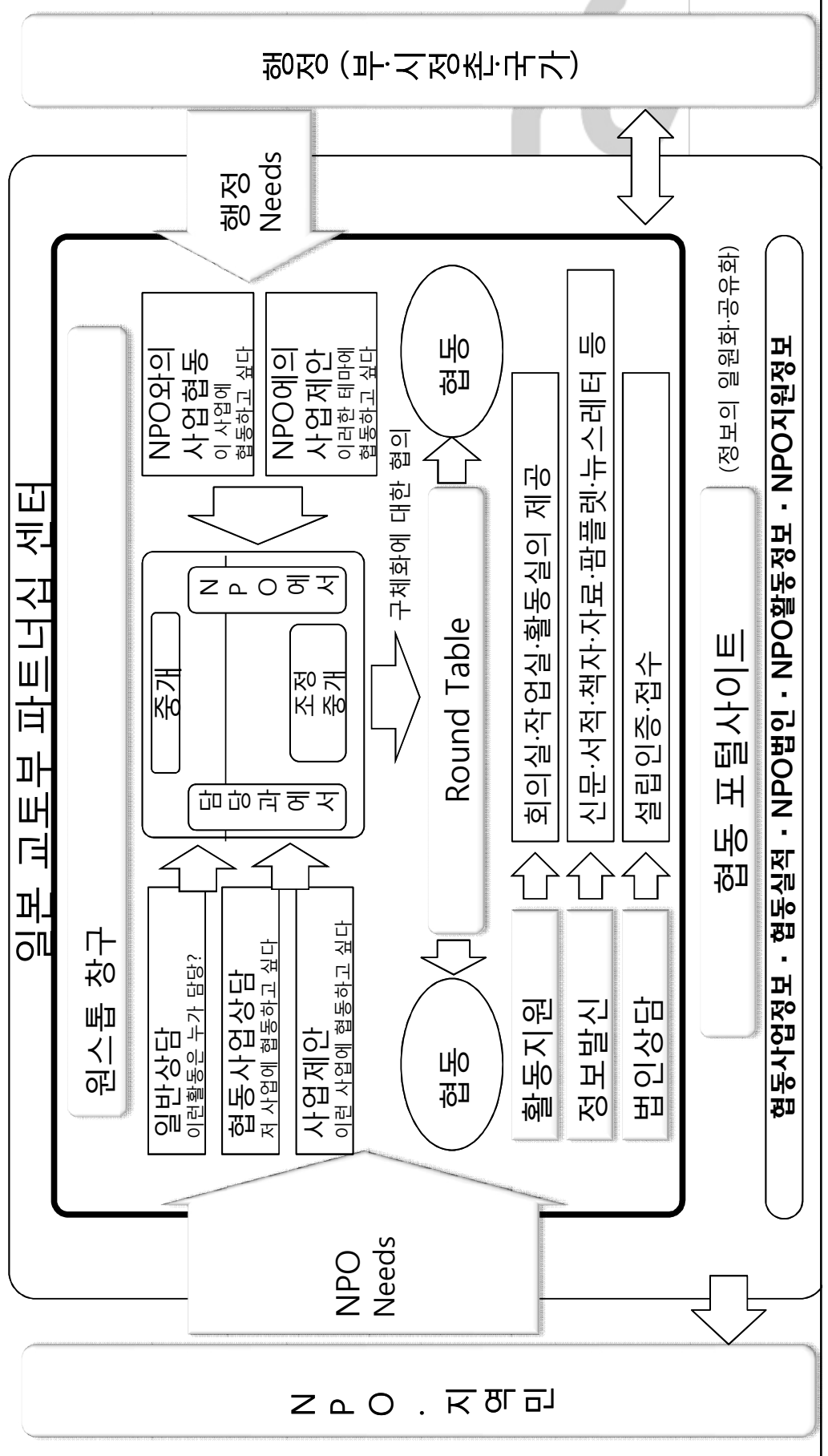
공공기관이나 기업, 시민단체 등에서 고정적으로 사용하는 물품이나 서비스의 납품을 사회적 기업에 아웃소싱하는 방법, 기존 사회공헌 프로그램 중 현금기부방식 (결식아동급식비지원, 지역문화예술택체험 등) 을 사회적기업을 통해 추진하는 방법 등을 통해 사회적기업의 자립을 지원 모색

분야예시	지원내용
기업사용물품	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 직원유니폼 제조, 명절 선물, 은행권 사용물품 등을 사회적기업에서 구매</li> <li>■ 사회적기업 예시-참신나는옷, 위캔, 바리의 꿈 장애인기업에서 제작한 각종 사무용품</li> </ul>
메세나활동 연계 등 복지대상 지원시 활용	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 기추진하고 있는 사회공헌사업 재설계하여 사회적기업 연계</li> <li>■ 기업 직원교육 및 가족 지원시 연계</li> <li>■ 사회적기업 예시-노리단, 우리가만드는미래, 신나는문화학교 등</li> </ul>
직원 복리후생비 연계	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 직원복지카드 등을 활용한 임직원 이용 가능 서비스 제공</li> <li>■ 사회적기업예시-웰스키퍼사업단 맛사지, 산후도우미 상품권 등</li> </ul>
중간지원조직 역할	사회적기업카탈로그 제작 기업별 맞춤 구매 컨설팅 유통 연계 등

## 9. 충남형 사회적기업 육성 과제

### 중앙부처-충남도-시군의 통합적 정책 추진을 위한 지원 체계 구축

- 충남도 사회적경제 전담부서 및 사회적경제지원센터 설립 이어 시군 단위의 전담부서 및 중간지원체 육성
- 민관 거버넌스 구축을 위해 구성된 실무지원위원회, 사회적기업협의회 간의 상설 네트워크 구조 체계화

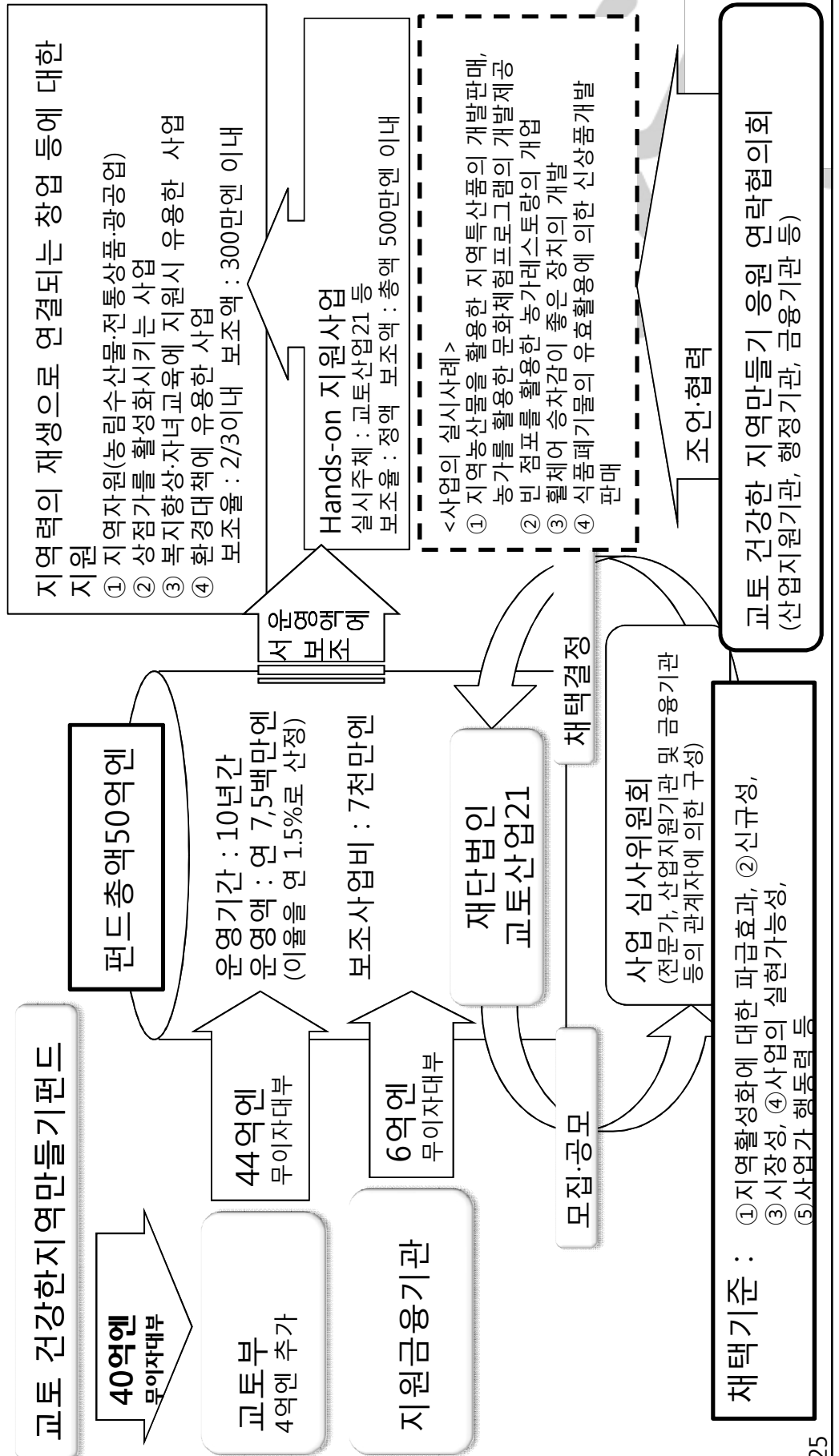


## 9. 충남형 사회적기업 육성 과제

5

### 5 섹터간 실질적 협력 강화를 통한 사회적경제 기반 확산

- 다양한 섹터간의 상설 네트워크 구축 : 대학, 민간기업, 금융기관, 민관 연구소 등과의 실질적 연계 조정
- 충남도민의 윤리적 소비자, 투자자, 생산자로서의 다양한 참여 유도 ex) 지역개발기금 조성 등 모색
- 충남도내 활용 가능한 사회적 자본 및 협력적 거버넌스 구축





## 9. 충남형 사회적기업 육성 과제

### 유희공간을 사회적경제 복합공간화 !!

-도쿄 세타가야구 이케지리중학교 유희공간 활용 사회적기업 '이케지리디자인학교'  
-이 학교를 운영하기 위해 '생활공간, 사업공간 창조'를 목적으로 설립한 주식회사  
<이케지리 디자인 학교>설립

o 디자인, 건축, 영상, 음식, 아트, 패션 등 창조사업 분야의 41개의 회사가 입주해  
있음. 일반 회사 외에 창업자 지원에 목적으로 한 '주니어 비즈니스 인큐베이팅 센터'  
운영. 이 외에 지역주민과 함께하는 아트 워크숍, 비즈니스 서포터 센터, 갤러리,  
지역복지 사업, 해외문화교류 사업 등을 기획/운영

