



충북로컬푸드운동의 실천과 과제 <청주청원농민시장중심>

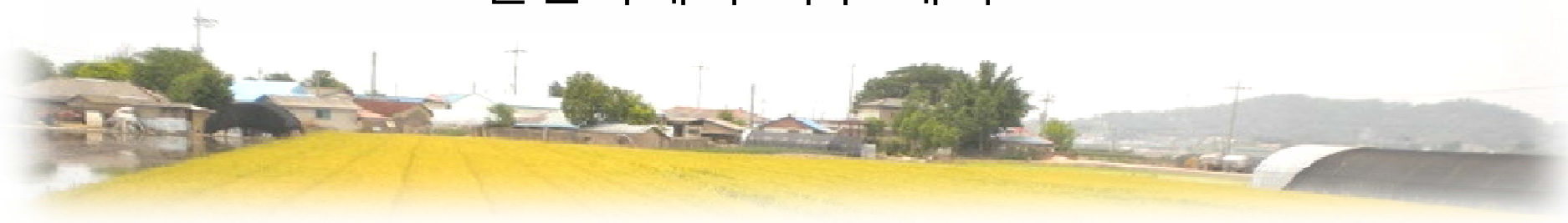
충북로컬푸드네트워크
하재찬





목차

- I. 농민시장의 추진배경 및 목표
- II. 로컬푸드 운동의 지역현황
- III. 로컬푸드 운동의 진행 과정
- IV. 농민시장의 진행 과정
- V. 실천과제와 이후 계획





I. 농민시장의 추진배경 및 목표

✓ 추진배경

사회적경제의 발판

- 2007년부터 사회적기업 활동으로 로컬푸드 운동에 관심을 갖게 됨
- 사회적기업의 목표로 사회적경제 구축
- 로컬푸드 운동이 사회적경제를 이루는 중심이며, 현실적일 것으로 판단

지역농업회생

- 대안적 농민운동(농민회)과 먹거리 안전의 지역자치(시민단체)의 접점으로 로컬푸드 인식
- 지역농산물직거래체계(local food system) 구축을 목표로 **청주청원농민시장추진위원회** 결성

청주·청원 통합 여론

- 청주·청원 통합의 당위성을 알리고, 청원군의 정서적 거리 좁히기
- 청주시에서 예산을 수립하고, 청주시지속가능발전실천협의회가 사업계획을 수립



I. 농민시장의 추진배경 및 목표

✓목적

- 안전한 먹을거리를 매개로 농업 및 지역경제 회생과 도농교류 활성화를 통한 지역공동체 건설

✓목표

- 청원군에서 생산된 농산물을 청주시민이 소비하는 시스템 만들기
 - 지역간 관계복원 및 농업가치 회복
 - 안전한 농산물을 통한 식품안전 확보
 - 지역경제 활성화



II. 로컬푸드 운동의 지역현황

농민단체

- **청원군농민회**: 2007년부터 중심 단체
- **대청호환경농민연대**: 2008년 결성하여 로컬푸드 운동을 자발적으로 진행 연대를 위한 협력 방안을 찾고 있음
- **신기농장**: 2005년부터 청주YWCA 생협과 연대 활동하였으나 명맥만 유지, 2010년 행복담쟁이를 통해 연대활동 시작
- **하늘농부**: 구체적인 협력과 연대는 없으나 간헐적으로 지원하고 있음

시민사회단체

- **청주시지속가능발전실천협의회**: 청주시 예산확보와 민-관의 중재
- **충북참여자치시민연대**: 2006년 '우리 쌀 지키기 운동'을 회원 중심으로 시작, 농민시장의 실행 주체로 2007년 부터 활동
- **일하는공동체**: 2008년부터 참여하여 로컬푸드 도시락 사업(행복담은네모)과 로컬푸드유통사업단 운영 중
- **충북여성장애인연대**: 로컬푸드를 표방 두부를 생산하고 있는 여성장애인작업장 '다울'운영, 2009년 참여하여 간헐적으로 참여 및 지원

II. 로컬푸드 운동의 지역현황

사회적기업 및 관련 단체

- **생명살림올리(All利)**: 사회적기업으로 2008년부터 지속적으로 참여(친환경 콩버거, 콩쌀바 등 생산)
- **행복담은네모**: 로컬푸드를 표방 2009년 SK 행복도시락사업으로 시작(로컬푸드 도시락 생산)
- **흙살림**: 구체적인 참여는 부족하나 유기농산물 생산과 유통 등을 수행, 지역운동에 참여 강구 중
- **충북사회적기업지원기관**: 로컬푸드를 중심으로 업종별네트워크 사업을 추진하며 행복담쟁이 추진 협력

사회적일자리(지역자활, 자활공동체, 시니어클럽, 장애인작업장)

- **청원지역자활센터**: 로컬푸드를 표방한 영농사업단을 운영하며, 2008년부터 적극적으로 참여
- **청주지역자활센터**: 2009년 여성장애인작업장 '다울'과 콩을 계약제배
- **우렁각시**: 청원지역자활에서 나온 자활공동체로서 지역 생산자와 계약제배를 통해 로컬푸드 식당을 운영, 네트워크 활동은 하지 못하고 있음
- **청주시니어클럽**: 2007년부터 아파트 단지 내 매장을 운영, 2009년부터 로컬푸드 매장으로 전환 농민시장에 적극적으로 참여하고 있음
- **청주수동시니어클럽**: 구체적인 실천사례는 부족하나, 2009년부터 네트워크 활동 중
- **청주수곡시니어클럽**: 로컬푸드 사업을 고민하고 있으며, 지역활동에 대한 고민을 나누며 10년 김장맛이 농민시장 참여
- **여성장애인작업장 '다울'**: 충북여성장애인연대 내 사업단으로 로컬푸드 두부 생산

II. 로컬푸드 운동의 지역현황

네트워크

- **충북로컬푸드네트워크**: 2007년 청주청원농민장터추진위원회에서 09년 청주청원로컬푸드네트워크, 10년 충북로컬푸드네트워크로 명칭을 변경하며 운동 및 활동의 범위, 참여 대상도 다양화하고 있음
- **충북로컬푸드가공유통협의회**: 09년 로컬푸드를 표방하며 일자리사업을 하는 4개 단체가 공동판로 개척과 생산자와 소비자의 중간자로서 로컬푸드 가공/유통의 중요성인식. 명절선물세트 공동판매 사업[공동브랜드 행복담쟁이]을 위해 결성. 11년 8월 운동과 로컬푸드 주체로서의 역할을 명확히 하기 위하여 명칭변경
- **충북식생활교육네트워크**: 로컬푸드 개념을 갖고 식생활교육지원법 통과와 더불어 12월 발기를 준비하고 있는 지역 내 가장 포괄적인 네트워크로 활동 중

Ⅲ. 로컬푸드 운동의 진행과정

2007

- 청주청원농민시장추진위원회 결성
- 김장맛이 '지역살림농민시장'(11월 23~24일)'개최

<활동 평가>

- 로컬푸드 운동의 중요한 매개인 농민시장을 실시한 것에 큰 의미 있음
- 로컬푸드 운동의 이해와 지역화를 위한 농민장터의 확대운영 및 전문가를 통한 다양한 사업 추진 필요

2008

- 로컬푸드 운동 강연회 및 선진지 견학
- 도시와 농촌의 상생 공동체, 로컬푸드 운동 성공 가능성 진단
- 농민시장: 4회(4/27, 6/28, 9/6, 11/21~22) 개최

<활동 평가>

- 도-농 신뢰와 협력 확인, 대안농업으로의 발전가능성 확인
- 농민과 소비자의 지속적인 교육 협력 활성화 방안 모색 필요
- 매주 집중적으로 실시하는 농민시장의 실험 필요
- 시민사회와 농민회의 정책협약 등 로컬푸드 정착을 위한 구체적인 노력 필요

Ⅲ. 로컬푸드 운동의 진행과정

2009

- 로컬푸드 아카데미 진행
- 로컬푸드 소비자 조직 구성(강화)을 위한 좌담회
- 로컬푸드 운동강화를 위한 사회복지기관 및 종사자 간담회 실시
- 로컬푸드유통가공네트워크 '행복담쟁이' 명절선물 세트 공동판매 실시
- 청주청원로컬푸드 현황과 과제 워크숍
- **농민시장**: 5주간(6/27, 7/4, 11, 18, 25) 연속 개최

<활동 평가>

- 다양한 로컬푸드 지역활동 증가
- 참여단체의 확대 및 매출 신장
- 품목의 다양성 부족, 지역 이슈를 통한 지역방송 연계를 통한 홍보 필요

2010

- 지역농산물 지역소비 방안 모색 토론회
- 충북식생활교육네트워크 참여
- 로컬푸드정책위원회 구성 및 로컬푸드 조사사업 실시
- 지역신문 연계: 로컬푸드 컬럼 및 탐방 연재
- 학교급식 준비를 위한 로컬푸드 초청강연회
- 청주시 친환경학교급식을 위한 선진지견학 참여 및 간담회 참여
- **계절형 농민장터 진행**: 추석시장 및 김장시장
- **지역연계형 농민장터 진행**: 개신프르지오아파트 직거래장터

<활동 평가>

- 대외 활동 확대 및 언론연계 강화
- 농민(단체)의 다양한 참여를 통한 소비자 조직 및 생산자 조직의 적극성 필요
- 로컬푸드 본 목적에 부합한 관계와 지역문화 회복을 위한 노력필요

Ⅲ. 로컬푸드 운동의 진행과정

2011

- 친환경무상급식 추진에 따른 지자체 협력 모색 및 대안 제시 -> 지자체와 학교급식 선진지 견학 및 간담회 등 실시
- 교육청의 현금지급안과 청주시의 현물 지급 안에 대한 적극적인 의견 제시.현물지급안 선정 -> 충주, 증평 등 타 지자체에 영향을 미치고 있음
- 불법도축 병근소 사건에 대한 공식입장과 시민소송단 추진(충북참여자치시민연대 협력)
- 친환경무상급식 실시에 따른 청주/청원 지역의 초/중등학교 정보공개 청구에 의한 조사 실시 -> 결과 (충북 농산물 이용 비율 23%에 불과) 기자회견
- 청주시 학교급식지원센터 설립을 위한 간담회 참석 및 추진단 참여
- 생산자/가공업체/반찬가게 등이 협력하여 사전 예약주문에 의한 모델 개발을 위한 시범사업 추진 중 -> 못난이 가게 추진도 함께 고민 중
- 충청북도 '충북 지역먹을거리 시스템' 구축을 위한 간담회 추진 -> 8월 실시, 9월 준비와 10월 2차 간담회에 따른 위원회 설치 등 약속
- 로컬푸드 활성화 모색을 위한 시스템/생산자/가공유통/소비자/종합토론회 등 종합간담회 실시 준비 -> 청주청원통합과 연계된 로컬푸드 사업 제안 등 논의 중

<활동 평가>

- 학교급식 및 병든소 등 대외 활동 확대가 이루어졌으며, 적절한 대안과 주체로서 활동
- 소규모 거점 농민장터 추진 등 농민장터 추진이 이루어지지 못함
- 참여 주체 및 대안 모색에 대한 적극적인 노력

V. 실천과제와 이후 계획

로컬푸드 운동의 초기란 시기적 측면과 관계 형성이란 목적 측면에서
홍보와 관계 구축 활동을 견지하며 접근해야 함

로컬푸드의 인식과 홍보 부족

- 농민시장을 '싼'장터로 인식하거나, 새로운 판로로 인식. 지역관계와 공동체성 회복이란 목적의식 약화

소비자 조직 및 생산자 조직 활성화 담보 상태

- 품목의 다양성 부족 및 소비자와 생산자 접근성 부족

거점확보 및 네트워크의 내실화 필요

- 홍보를 위해 지역언론과 연계할 이슈 및 이벤트 부족
- 정기적이거나 상시적인 장터가 아닌 비정기성으로 관계 형성의 한계
- 규모와 정책개발 측면과 구체적인 지역사업 추진 측면이 동시에 고려되어야 함

지자체의 건인 및 민-관협력 필요

- 청주·청원 통합 및 친환경학교급식의 당위성이란 지역이슈의 적극적인 활용 필요
- 이와 관련한 지자체와 구체적 협력사업 기획 필요

V. 실천과제와 이후 계획

로컬푸드의 인식 및 홍보 부족

- 농민시장을 지역의 관계와 공동체성 회복의 장이란 인식의 확인과 사업내용 검토 필요
- 2010년 지역신문과 연계한 기획기사 등을 지역신문과의 네트워크 형성 및 이를 활용한 불특정다수에 대한 로컬푸드와 농민시장 이해를 위한 홍보 필요

소비자 조직 및 생산자 조직 활성화 담보 상태

- **품목의 다양성 부족 및 소비자와 생산자 접근성 부족:** 마을 단위의 영농조합 및 개인참여 등 생산자 참여 견인을 위한 노력이 필요 -> 가공유통협의회가 중심이 되어 모델 사업 추진 중
- **사회적경제 조직의 확대된 연대 부족:** 사회적기업 및 사회적일자리 기관, 복지기관 등 협력 활동 필요

거점확보 및 네트워크의 내실화 필요

- **거점확보:** 지역연계형 농민장터 및 로컬푸드 가공업체를 활용한 계약형 농민시장 운영 필요
- **네트워크의 내실화:** 로컬푸드네트워크의 운영과 더불어 소규모 정책위(운영위)활동과 가공업 중심의 가공유통협의회 등 하부 단위의 네트워크 활동으로 사업의 실효성과 효과성 확보 필요

지자체의 견인 및 민-관협력 필요

- 청주·청원 통합 및 친환경학교급식 논의에 로컬푸드 차원의 적극적인 개입과 파트너 활동 강화
- 공동매장 및 직거래매장 운영, 청주청원 통합에 따른 꾸러미 사업 등 지자체의 구체적인 사업 견인을 위한 로컬푸드 주체들의 공동 활동과 지자체 접촉 필요

V. 실천과제와 이후 계획

(관계형성 및 거점확보를 위한 농민장터 계획)

• 지역연계형 로컬푸드 직거래장터

- 생산농가(마을 중심)와 아파트단지(로컬푸드 매장)를 연계하여 월(주)1~2회 정기적인 운영
- 판매 농산물 사전 홍보: 예약 및 현장 판매 병행
- CSA사업 주체와 협력 사업추진(회원 접수처로 활용)

• 거점확보형 로컬푸드 직거래장터

- 로컬푸드 가공업체를 주축으로 필요농산물을 주1~2회 예약
- 장터형식의 일정요일 정해진 시간과 장소에서 공급
- 예약 농산물 이외 개인 및 주변 식당에 홍보 등을 위한 도매가의 추가 농산물 판매

• 지역참여형 농민시장

- 지역언론, 문화예술 단체, 교육 및 복지기관 등의 참여 확대
- 더불어 학교급식 및 먹거리복지 등의 지역먹거리 문제 해결 대안으로 학교나 복지기관 등에 지역농산물 증정(식) 등 병행
- 지역의 학교(학생)과 시민이 함께 참여하여 지역먹거리 문화를 체험하거나 사랑의 김장담기 및 절이기 행사 등과 연계



고맙습니다! 감사합니다!

로컬푸드 운동은 근거리대면유통시스템 구축을 통한 지역공동체 복원과 보다 안전하고 자연스러운 삶을 위한 것이라 생각합니다.

우리 모두 로컬푸드 운동에 참여하는 것이 이윤에 도움이 되는가 보다 우선으로 고려하고 있는 것이 무엇인지 스스로 생각해 봅시다.

우리 각 단체 아니, 한 사람 한 사람의 역할과 몫이 무엇인지를 스스로 생각하며, 그것을 향해 뚝뚝뚝 묵묵히 걷는 것이 중요하다 생각합니다.

여러분이 그러한 분들이라 생각하니...

고맙고 감사합니다.

