

대흥 의종은형제 장터 사례 발표

박효신

(예산대흥슬로시티협의회 사무국장)

[장터가 갖는 의미]

- 장터는 지역 경제의 중심이며 뿌리
 - 장터가 흥하면 마을이 흥하고
장터가 쇠하면 마을이 쇠한다
- 장터는 지역주민들의 소통의 장소
 - 사교의 장이며 정보 교환의 장
- 장터는 우리 농촌 문화의 주요한 유산
 - 단지 물건을 사고 파는 행위 이상의
의미가 있다

[의좋은형제 장터 현황]

- 운영주체
 - 예산대흥슬로시티협의회
- 운영방법
 - 매월 둘째 토요일 개최(현재 3회 개최)
- 판매자 현황
 - 대흥면 17개 마을 참여
 - 매회 약 150명 참여

[장터 방문자 현황]

- 서울 충남 대전 등 도시지역
- 예산군 관내
- 참가인원
 - 매회 승용차 800여대
 - 매회 관광버스 3~5대
 - 매회 2000~3000명 방문
- 매출
 - 들어간 돈 < 나온 돈

[장터 구성]

■ 농산물 코너

- 지역 주민 제한 허용
- 매회 약 150명 참여

■ 먹거리 코너

- 2개 마을 부녀회 운영

■ 지역 명인 코너

- 짚풀공예 판매 전시
- 바느질 공예 판매

■ 재활용 코너

- 어린이 벼룩시장 코너
- 성인 재활용코너

■ 가공식품 코너

■ 체험마당

■ 놀이마당

- 공연
- 이벤트

농산물 코너 운영



- 면내 17개 부락 참여
 - 농산물 출하 유도 홍보
 - 판매자에게 식권 제공
- 마을 버스 운행
- 주민 직접 재배 농산물만 취급
 - 부녀회장, 이장 체크
 - 출하 농산물 사전 조사
- 마을 이미지 태그 제작

어린이 벼룩시장



어린이 벼룩시장의 목적

- 어린이 청소년들에게 지역 정체성 부여
 - 지역의 일원임을 자각할 수 있는 기회
- 자원의 재활용 체험할 수 있는 교육적 효과
 - 아껴쓰고 나누어쓰고 바꿔쓰고 다시쓰는 경험



성인 재활용 코너



□ 재활용 코너의 효과

- 지역 주민들의 폭넓은 참여 유도
- 물자 절약 인식 고취
- 시장의 다양성 제공



가공식품 코너

□ 떡류

- 쑥개떡, 쑥가래떡

□ 장류

- 간장 된장 고추장

□ 건강식품류

- 솔잎가루, 쑥가루, 엿기름, 각종 효소

□ 기름류

- 참기름, 들기름

□ 장아찌류

먹거리 코너 - 부녀회 기금 마련



지역명인 전시회 및 판매



바느질방



짚풀공예 판매 코너





지역 명인 체험마당



짚풀공예 체험



바느질 공예 체험



나무 공예 체험



제기만들기 체험



농 이 마 당



놀이마당 공연 및 이벤트

□ 공연

- 예덕상무사 보부상 난전놀이
- 지역 풍물동호회 공연
- 지역 밴드 공연

□ 이벤트

- 제기차기 대회
- 사과깎기 대회
- 노래자랑

□ 이벤트 상품

- 장터 행운권 지급

제기차기 대회



사과깎기 대회



보부상 난전놀이 공연

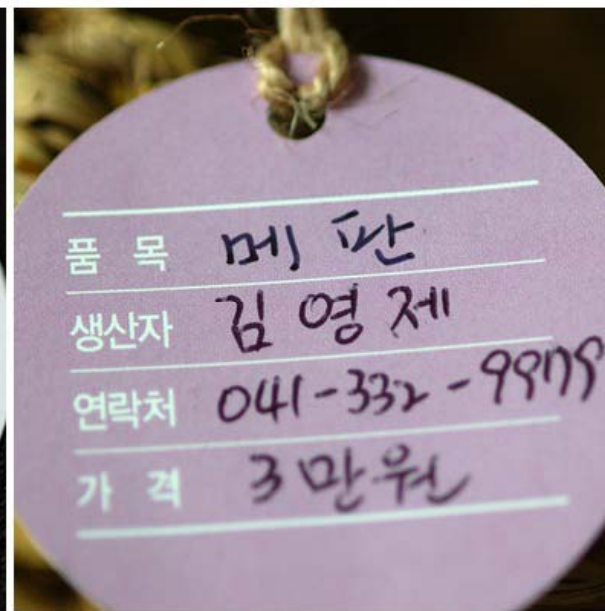


지역 풍물 동호회 공연



[마을 브랜드 이미지 태그 제작]





브랜드 이미지의 필요성

- 소비자에게는 신뢰도를 준다
- 주민들에게는 생산품에 대한 자부심과 책임감을 갖게 한다
- 장기적으로 마을 브랜드를 각인시킨다



[장터 발전을 위한 과제]

- 농산물 코너의 품질 유지 및 관리
- 농산물 공급의 일관성 및 다양성
- 주민들의 자발적이고 적극적인 참여 유도
- 자치적 운영 방안 모색
 - 장터운영위원회 구성 필요

[정책지원이 필요한 부분]

■ 장터 정상화를 위한 인프라 구축

- 장애인 시설
- 상설 장옥
- 상하수도, 전기 등 설비

■ 장터 활성화를 위한 홍보

- 군청 홈페이지 팝업 창
- 대중교통 수단 제공

[장터의 기대 효과]

- 참여자들의 지역에 대한 자긍심 상승
- 도시인들에게 진짜 우리 농산물 공급
- 지역민의 소득원 창출
- 참여율 상승으로 마을공동체 회복