

# 충남 사회적경제 활성화 전략

최 조 순

[서울시립대학교 박사수료]



# **충남 사회적경제 활성화 전략**

**2011년 10월 13일**

**최조순(서울시립대학교 박사수료)**

## 목 차

---

- **충남 사회적경제 활성화 기본 방향**
  - 충남 사회적경제 정책 배경 및 과제
  - 충남 사회적경제 정책 목표
- **사회적 경제 인재 육성 및 네트워크 강화**
  - 사회적경제 역량 및 연대 강화
  - 사회적경제 지역사회 협력 강화
- **사회적 경제 기반 강화**
  - 사회적경제 통합 육성
  - 충남형 사회적경제 육성
  - 사회적경제 인지도 향상
- **충남 사회적 경제 지원체계 강화**
  - 지방정부 조직의 체계화
  - 재정지원의 확보
  - 사회적경제 지원을 위한 법 · 제도 구축
- **정책 제언**

## 중남 사회적경제 활성화 기본 방향

## 1. 충남 사회적경제 활성화 기본 방향

### ● 충남 사회적경제 정책 배경 및 과제

#### ■ 충남 사회적경제 정책 배경

- 복지국가 및 시장실패의 대안으로 사회적경제 고려
- 국가나 시장이 충족시키지 못한 공공서비스의 제공에 중요한 중개자 역할 담당
- 최근 국내의 실업, 빈곤, 사회양극화 등으로 인한 사회위기는 사회적일자리, 사회서비스사업 사회적기업 정책 등으로 지리 잡기 시작
- 충남도 지역의 경제적 상황 타개, 실업, 지역경제 활성화와 관련한 다양한 노력들에도 불구하고, 충남도의 상황과 도민들의 삶의 질은 향상되지 못하였음.

## 1. 충남 사회적경제 활성화 기본 방향

### ● 충남 사회적경제 정책 배경 및 과제

#### ■ 충남 사회적경제 정책 배경

- 고용없는 성장, 양극화의 심화는 비수도권, 지방에서 더욱 구체화 되고 있음.

- △ 2000년~2009년 기간 중 연평균 9.0%씩 경제성장(전국2위)을 이루어졌으나 취업계수는 동 기간 중 28.8%에서 14.4%로 감소한 것으로 나타난 점,
- △ 재정자립도는 36.6%로 전국평균 52.2%에 미치지 못하고 16개 시도 중 10위에 머물면서 취업계중(월평균임금의 60%이하)은 53.5%로 1위에 머물러있는 점,
- △ 충남도내 졸업자가 매년 누적적으로 증가하나 2005년 기준 지역 취업자 비율은 18.5%인 반면, 65.9%가 수도권으로 취업하는 것으로 나타났다(교육통계연보, 2005),
- △ 외래기업 중심의 지역경제 성장이 높다는 점, 마지막으로, 2009년 기준 민간소비지출은 1,008만원으로 16개 시도 중 11위로 전국평균 1,185만원에도 미치지 못한다는 점

## 1. 충남 사회적경제 활성화 기본 방향

### ● 충남 사회적경제 정책 배경 및 과제

#### ■ 충남 사회적경제 정책 배경

- 생산과 소비가 연계, 성장과 과실의 우려가 가능한 내발적 발전과 함께 순환과 공생의

지역만들기 최적의 대안

- 중앙정부 정책의 지역화에서 일부 역할 모색

-중앙정부차원에서 이루어지고 있는 사회적경제 관련 다양한 사업 중 사회적기업 정책의 경우  
2011년부터 광역자치단체주임으로, 농어촌공동체회사 육성정책은 지역적 차원으로  
이관된다는 점에서 그 역할을 찾을 수 있음.



# 1. 충남 사회적경제 활성화 기본 방향

## ● 충남 사회적경제 정책 배경 및 과제

### ■ 충남의 사회적경제 접근의 유효성 분석-SWOT 분석

<ul style="list-style-type: none"> <li>* 충남형 SE육성조례제정</li> <li>* 사회적경제 TFT 신설</li> <li>* 충남형 SE 육성계획, 사업전략제시</li> <li>* 출발연 사회적경제지원센터 (중간지원조직) 설립</li> <li>* 충남대 등 지역대학 자원 존재</li> </ul>	<div style="text-align: center;"> </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 지방분권시대의 실속화, SE 지역화, 지역일자리 공시제</li> <li>* 민선5기 지자체장, 사람중심, 지속가능한 내발적 발전위한 사회적경제, 권역간 균형발전 비전 제시</li> <li>* 2014년까지 충남형SE, 일자리창출 구체적 목표, 예산 배정구상</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* 인종 SE 분포 전국 최하위, 사회적경제조직간 실질적 연대 및 중간지원활동 미흡</li> <li>* 충남도민의 사회적경제 이해도, 참여부족</li> <li>* 재정지원 이용한 단기 SE창업 유인정책 편중</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>* 고령화 및 양극화 심화, 취약계층 (월평균 임금의 60%이하) 비중 전국 최고</li> <li>* 농이촌/낙후지역의 발전기반 취약</li> <li>* 인종SE와 충남형SE 지원책 분리</li> <li>* 중소기업 및 자영업자 지원과 병행 위한 자원부족 등</li> </ul>

## 1. 충남 사회적경제 활성화 기본 방향

### ● 충남 사회적경제 정책 목표

- 사회적경제 기반 조성기: 2011년 말까지
  - 현재 사회적경제 기반에 대한 전반적 파악
    - 사회적경제조직으로 인증한 노동부SE 17개, 예비SE 30개, 지역형SE가 30개, 마을기업이 37개가 존재함.
    - 사회적경제조직을 둘러싼 환경 중 충남도의 예산으로 56억이 배정 및 활용
    - 사회적경제조직에 대한 도민 인식 저조함
    - 양극화로 인해 취약계층이 전국 1위
  - 2011년의 문제점을 통해 2012년부터 달성해야 할 목표
    - 사회적경제 T/F 주요업무는 사회적기업 육성, 마을기업 육성 등 일부사업에 한정된 것을 확대
    - 사회적경제 관련 지원예산의 확대로 사회적경제에 대한 기반 조성 필요
    - 사회적경제 조직간 네트워크, 사회적경제조직과 충남도간의 네트워크, 사회적경제 관련 전문가 및 공무원 인식, 사회적경제 관련 DB 구축

# 1. 충남 사회적경제 활성화 기본 방향

## ● 충남 사회적경제 정책 목표

### ■ 사회적경제 육성기: 2013년 말까지

- 사회적경제 조직들의 양적인 성장세가 두드러지고 있음.
  - 사회적경제 관련 예산을 추가 · 확대하여 운영할 필요가 있음.
- 질적 성장 제고
  - 사회적경제에 대한 인식을 확대, 홍보에 적극성을 보일 필요
  - 타지역보다 사회적경제 영역의 사회지표를 구축하고 지속적인 모니터링 필요
  - 사회적경제 육성 계획의 체계적 수립과 계획의 효율성과 실효성을 높일 수 있는 프로그램 개발
  - 기존의 민간단체들을 사회적경제 영역으로 끌어들이는 정책적 유인이 필요
  - 사회적경제 주체간 지속적인 네트워크 확대 및 정보 공유 체계 구축 필요
  - 기존의 공공사업을 사회적경제 영역으로 전환 유도

## 1. 충남 사회적경제 활성화 기본 방향

### ● 충남 사회적경제 정책 목표

#### ■ 사회적경제 정착기: 2013년 말까지

- 사회적경제 영역이 자체 진화할 수 있도록 지속적이 노력 필요
  - 노동부 인증 SE, 행안부 마을기업 등에 대한 지속적 발굴 이외에도 이들 기업이 성장하고 진화할 수 있도록 지속적인 노력 필요
  - 중앙정부 지원사업에 지속적인 의존보다는 지역형 SE의 지속적 발굴로 내발적 발전을 위한 타 지역과의 차별화 전략 모색
  - 사회적경제 영역에서 신성장동력에 대한 고찰 필요

△ 가령, 동일업종간 시너지에서 나아가 이종업종 간 융합을 통한 새로운 시장을 개척하고, 이를 확장할 필요가 있다. 이를 위해 지역내 대학 및 시민사회를 활용하여 사회적경제와 관련된 다양한 영역을 발굴할 필요가 있다. 기존의 사회적경제영역에 국한하지 않고, 다양한 형태 및 내용의 기업들이 사회적목적을 충족시킬 시 사회적경제 영역으로 진입할 수 있도록 관심을 가지고 지켜봐야 할 것이다.

## 사회적경제 인재 육성 및 네트워크 강화

## 2. 사회적경제 인재 육성 및 네트워크 강화

### ● 시책의 목적

#### ■ 시책의 배경 및 필요성

- 외형적 성장으로 해결할 수 없었던 충남경제가 가지고 있는 문제점을 극복하기 위해서는 내발적 발전의 계기가 필요하며, 내발적 발전의 새로운 동력으로써 새로운 패러다임의 경제 체계를 고민할 필요가 있음[김양중, 2011].
- 최근 대두되고 있는 사회적기업 등을 포괄하는 사회적경제 관련 정책은 다양한 이해관계자의 협력을 통하여 지역사회의 지속 가능한 발전을 도모할 수 있는 중요한 계기를 마련할 수 있음.
- 사회적경제의 원활한 작동을 위하여, 공공부문, 시민사회영역, 기업영역 등 사회적경제를 이루는 제[諸]분야의 협력이 절실히 요구되고 충남의 사회적경제에서는 그 역할이 적절하게 발현되지 못하고 있음.

## 2. 사회적경제 인재 육성 및 네트워크 강화

---

### ● 시책의 목적

#### ■ 목적 및 기대 효과

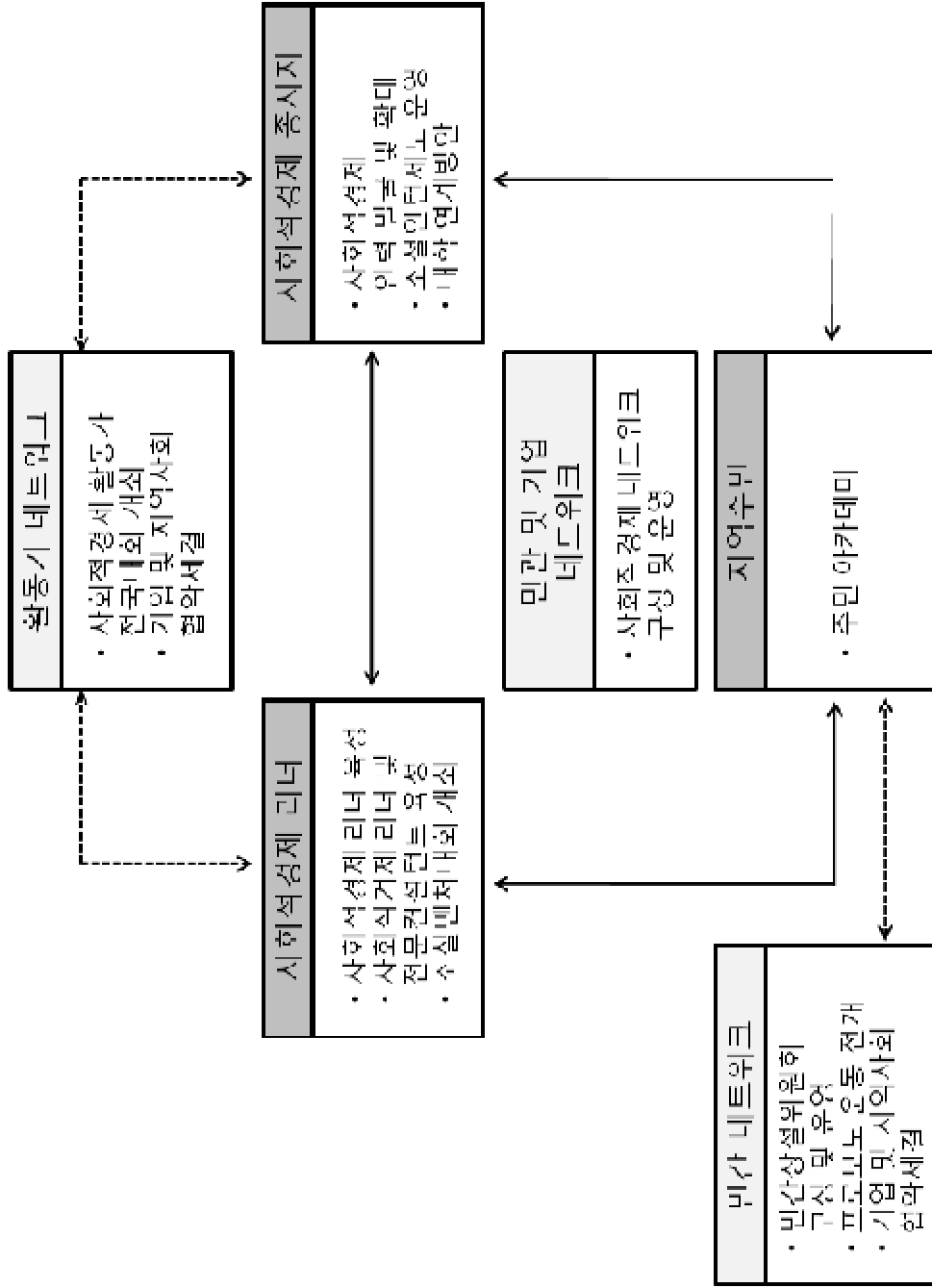
- 사회적경제 활성화를 위한 시책은 네트워크 역량, 사업역량, 지원역량 등 그 관점에 따라 다양한 내용이 제시될 수 있지만, ‘충남 사회적경제 인재 육성 및 네트워크 강화’ 부문에서는 사회적경제를 구성하는 네트워크에 초점을 맞춘 시책을 제시하고자 함
- 본 시책에서는 다양한 사회적경제 구성원의 역량을 이해하고, 이들의 역량을 지속적으로 발전시킬 수 있는 체계에 대해 검토하고자 함.

## 2. 사회적경제 인재 육성 및 네트워크 강화

시책	세부시책	사업
중남 사회적경제 인재육성 및 네트워크 강화	사회적경제 역량 및 연대강화	사회적경제 리더 육성
		사회적경제 인력 발굴 및 확대
		소셜벤처대회 개최
		소셜인턴제도 운영
		사회적경제 리더 및 전문 컨설턴트 육성
		대학 연계방안
		주민아카데미
		사회적경제 협의회 지원
		사회적경제 활동가 전국 대회 개최
	사회적경제 지역사회 협력 강화	사회적경제 민간상설위원회 구성 및 운영
		사회적경제 네트워크 구성 및 운영
		사회적경제 관련 프로보노 운동 전개
		기업 및 지역사회와 협약체결



## 2. 사회적경제 인재 육성 및 네트워크 강화



## 2. 사회적경제 인재 육성 및 네트워크 강화

### ● 시책별 주요 사업[사회적경제 역량 및 연대강화]

#### ■ 사회적경제 리더 육성

- 사업목적
  - 외부 환경에 대한 적응력을 배양하고, 사회적경제 부문의 리더 양성
- 사업내용
  - 국내외 우수사례에 대한 연수 및 지역리더 포럼 등의 네트워크 사업 운영
  - 사회적경제 부문 리더 상호간의 협력적 거버넌스 구축의 기회 창출

#### 적용사례: [사]한국사회적기업중앙협의회(KCCSE)

한국사회적기업중앙협의회(KCCSE)는 전국 사회적기업 네트워크로서 당사자 조직이면서 스스로를 돕는 지원조직으로 정부 정책 대응과 조직 지원의 역할을 하고 있다. 정책 부문에서는 신규 육성과 더불어 기존 인증 기업에 대한 지원으로 공공시장 진입 등 시장 문제, 자금시장 조건 개선 등 현장의 목소리를 전달하는 창구로 활동하고 있다. 조직지원은 기반이 취약한 지역협의회가 제구실을 할 수 있도록 지역기관과의 연대와 홍보를 도와준다. 올해는 창업에만 치우치지 않고 사회적기업 역량 강화에도 비중을 둔 사회적기업 교육을 진행하고 있다(한겨레, 2011. 9. 6).

이를 위하여 KCCSE는 한국사회적기업진흥원과 함께 숙명여자대학교 산학협력단, 한국청소년대안기업연합회, 지속가능한관광사회적기업네트워크와 손잡고 ‘사회적기업가 아카데미 실무자역량강화과정’을 개설 교육을 실시하고 있다. 이들은 사업을 통해 사회적기업의 자생력을 키우고 지속적 성장 가능성을 증진시키기 위한 전문성 훈련 및 네트워크 역량 강화를 도모하고 있다.

자료: 한겨레, 2011.09.06일자 기사 참조

## 2. 사회적경제 인재 육성 및 네트워크 강화

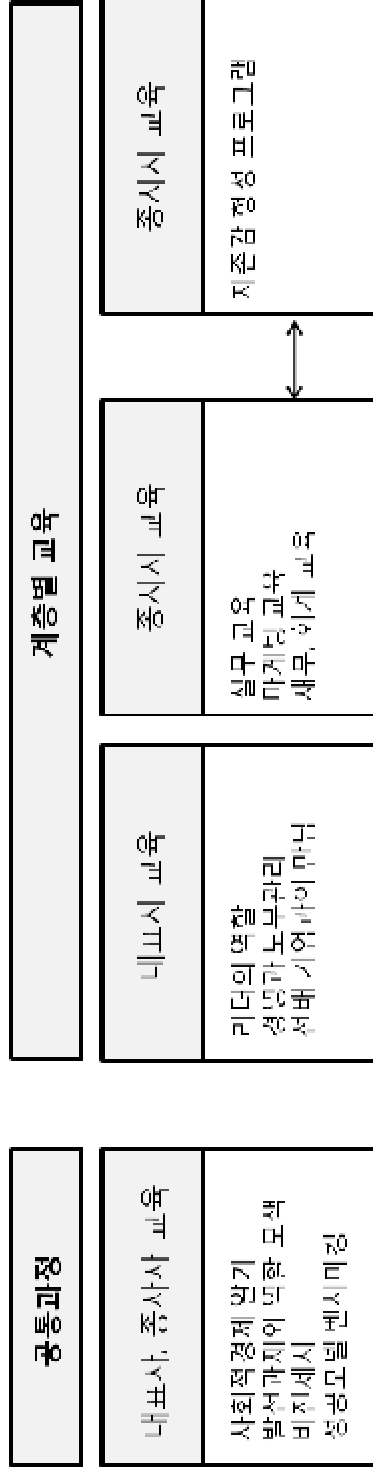
### ● 시책별 주요 사업(사회적경제 역량 및 연대 강화)

#### ■ 사회적경제 인력 발굴 및 확대

- 사업목적
  - 사회변화에 대한 능동적 대응 및 기업연계 강화를 위한 전문성 배양
  - 기업 간 네트워크 구축 활성화 및 파트너십을 가진 학습조직 구축
  - 관리능력과 리더십을 갖춘 관리 및 핵심역량 인재 육성

#### ▪ 사업내용

- 사회적경제 조직의 연계성 및 전문성 강화를 위한 사회적기업 아카데미 실시
- 조직간 네트워크 구축을 통한 지속적인 학습조직문화 형성

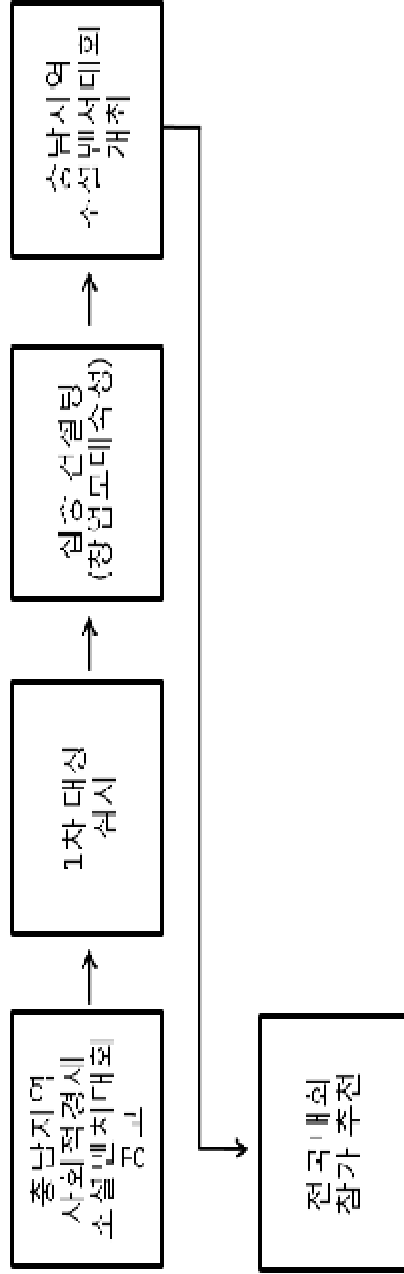


## 2. 사회적경제 인재 육성 및 네트워크 강화

### ● 시책별 주요 사업[사회적경제 역량 및 연대 강화]

#### ■ 소셜벤처대회 개최(창업 발굴 및 지원)

- 사업목적
  - 지역사회 차원에서 개인과 단체들이 아이디어 축진의 기회 제공
  - 지방자치단체와 기업과의 협력 관계 촉진
- 사업내용
  - 사회적경제 소셜벤처대회를 통해 지역적 특성과 자산을 최대한 활용한 충남형 사회적경제 모델 발굴



## 2. 사회적경제 인재 육성 및 네트워크 강화

---

### ● 시책별 주요 사업[사회적경제 역량 및 연대 강화]

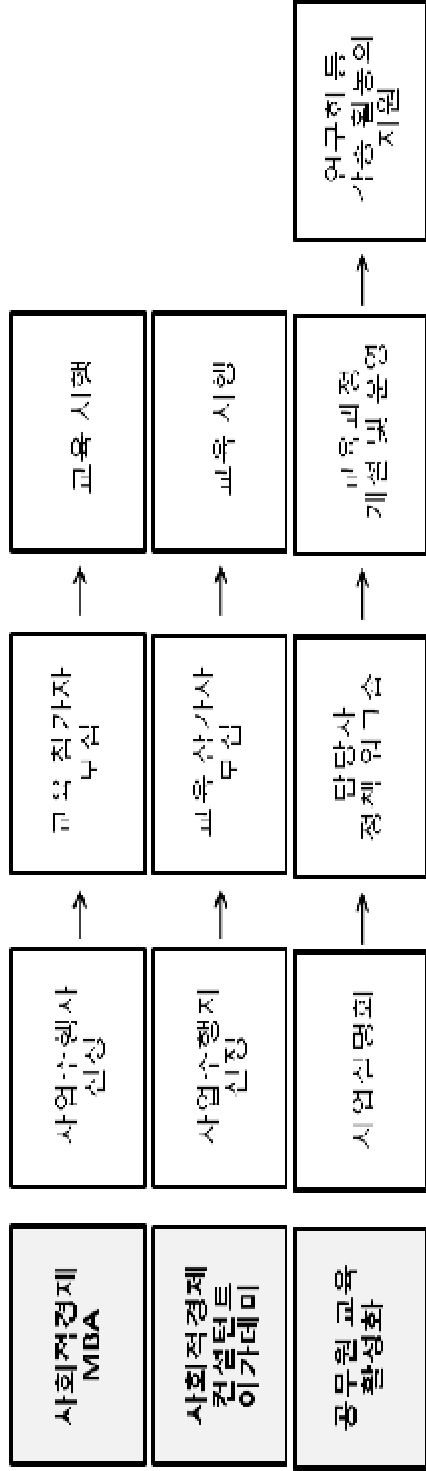
- 소셜인턴제도운영(사회복지과 실습교육)
  - 사업목적
    - 아이디어 공모 및 모태숙성과정 지원을 통한 사업기회 확대
  - 사업내용
    - 충남 사회적경제 청년인턴 및 사회봉사 지원
    - 대안학교[직업훈련]의 청소년 단기 인턴 협약 체결
    - 사회적경제 소셜벤처대회 운영 등

## 2. 사회적경제 인재 육성 및 네트워크 강화

### ● 시책별 주요 사업[사회적경제 역량 및 연대 강화]

#### ■ 사회적경제 리더 및 전문 컨설턴트 육성

- 사업목적
  - 사회적경제 리더의 발굴 및 양성을 통한 사회적경제 역량 강화
- 사업내용
  - 사회적경제 조직의 CEO를 대상으로 하는 사회적경제 MBA
  - 실무자를 대상으로 하는 사회적경제 컨설턴트 아카데미
  - 공직자 이해증진 프로그램



## 2. 사회적경제 인재 육성 및 네트워크 강화

### ● 시책별 주요 사업[사회적경제 역량 및 연대 강화]

#### ■ 대학연계방안

- 사업목적
  - 사회적경제에 대한 이론적 확립 및 사회적경제 관련 종사자에 대한 교육 및 재생산 담당
- 사업내용
  - 사회적경제 관련 연구활동의 수행
  - 사회적경제 교육 프로그램 제공
  - 새로운 인력의 발굴

## 2. 사회적경제 인재 육성 및 네트워크 강화

### ● 시책별 주요 사업[사회적경제 역량 및 연대 강화]

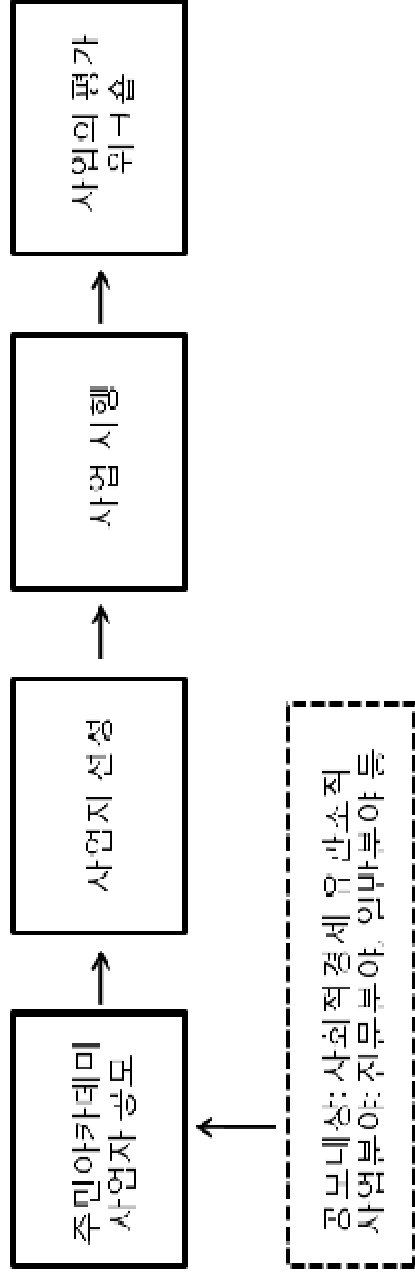
#### ■ 주민아카데미

##### ▪ 사업목적

- 지역사회의 문제를 지역주민의 힘으로 해결해 나가는 다양한 비즈니스 모델을 개발할 주민 역량 개발

##### ▪ 사업내용

- 사회적경제, 협동조합, 지역화폐 등과 관련된 전문·일반강좌 개설



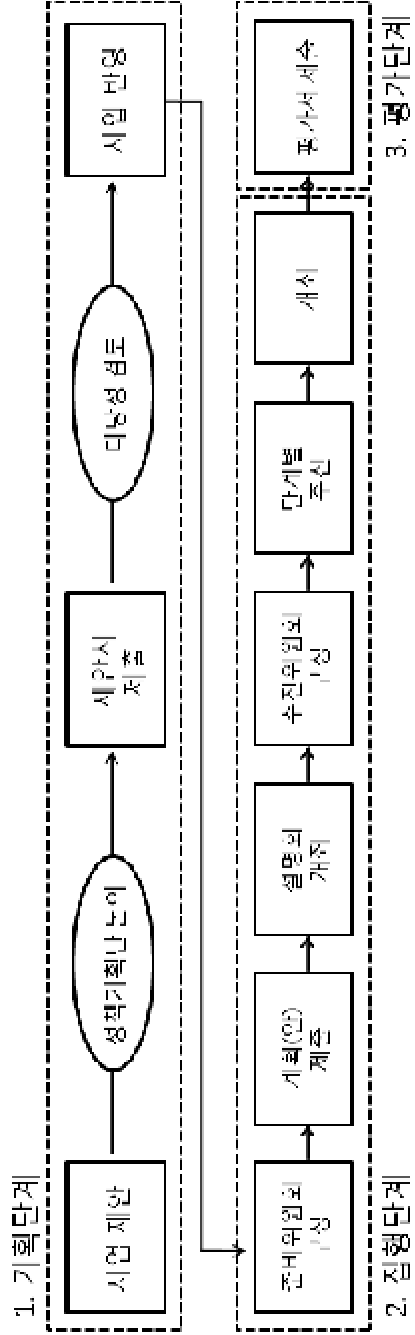




## 2. 사회적경제 인재 육성 및 네트워크 강화

### ● 시책별 주요 사업[사회적경제 지역사회 협력 강화]

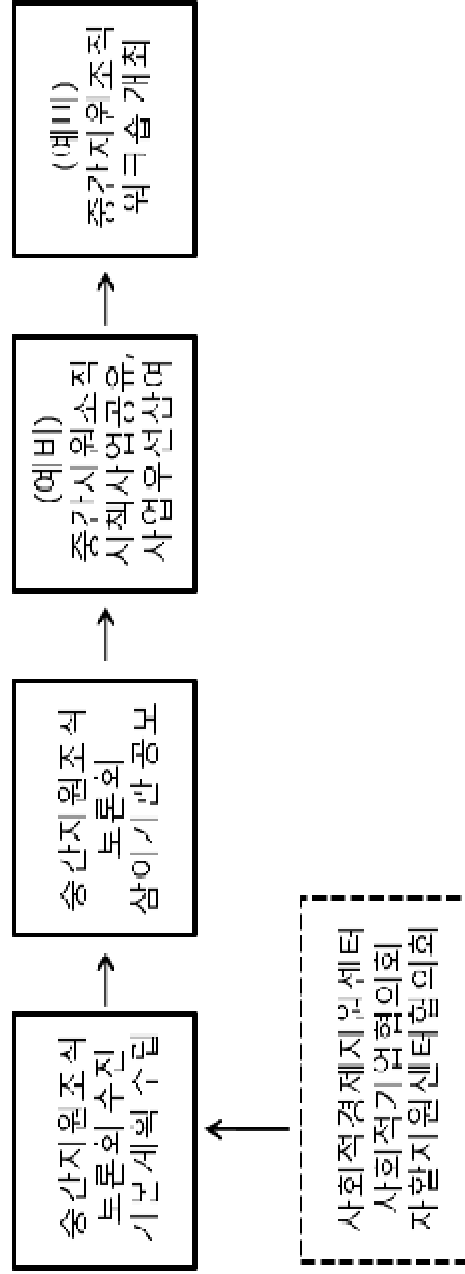
- 사회적경제 활동가 전국 대회 개최
- 사업목적
  - 사회적경제의 장기적인 평가와 전망을 제시하고 사회적경제의 다양한 활동과 비전을 공유
- 사업내용
  - 활동가, 전문가의 토론 및 발표
  - 워크숍 및 네트워크 프로그램을 통한 상호협력의 기반을 마련
  - 생산된 재화 및 서비스에 대한 소개 등을 통한 물적 교류



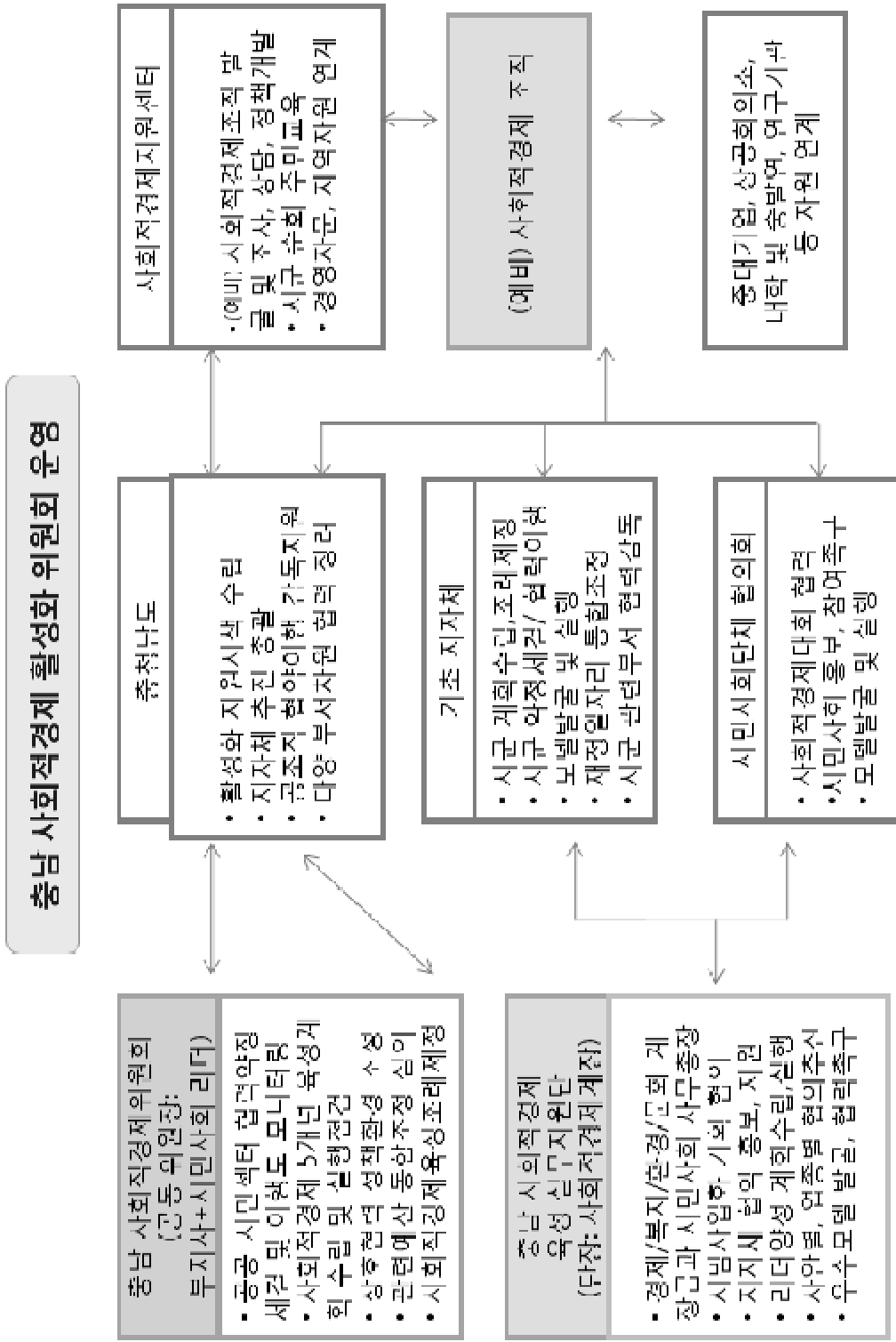
## 2. 사회적경제 인재 육성 및 네트워크 강화

### ● 시책별 주요 사업[사회적경제 지역사회 협력 강화]

- 사회적경제 민간상설위원회 구성 및 운영
  - 사업목적
    - 지원조직이 가진 전문성과 외부 사회적경제 주체들 간의 네트워크를 통한 자원의 보강
  - 사업내용
    - 네트워크 활동을 통하여 지역정보 및 자원의 상호협력 구축
    - 중간지원조직의 형태로 민간상설위원회를 구축하여 지역기반형 사회적경제 정착



## 2. 사회적경제 인재 육성 및 네트워크 강화

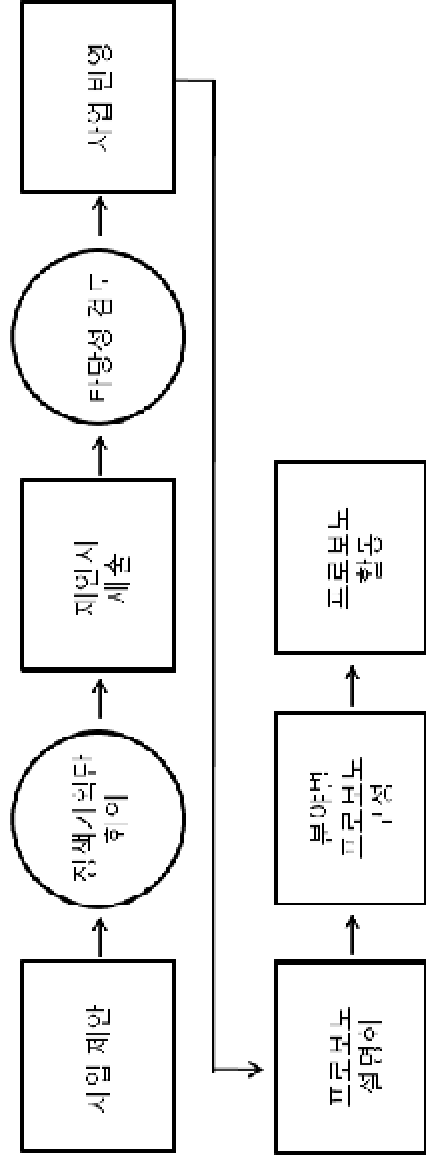


## 2. 사회적경제 인재 육성 및 네트워크 강화

### ● 시책별 주요 사업[사회적경제 지역사회 협력 강화]

#### ■ 사회적경제 관련 프로보노 운동 전개

- 사업목적
  - 전문지식이나 서비스를 제공하여 지역 사회적경제 주체들에게 도움을 제공하고 장기적 발전을 도모
- 사업내용
  - 현장지원, 육성 및 홍보, 연구 등의 활동을 통하여 멘토링 역할
  - 사회적경제에 참여하는 전문가에 대한 교육, 단체별 1:1 경영자문 등의 활동을 수행



## 2. 사회적경제 인재 육성 및 네트워크 강화

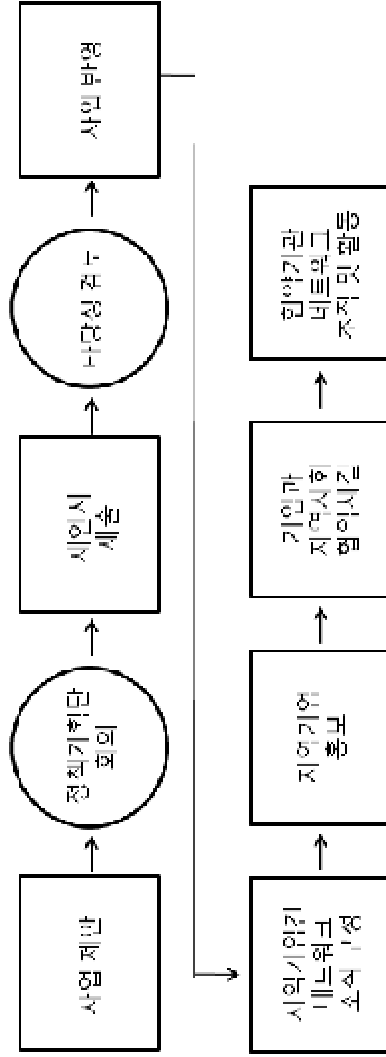
### ● 시책별 주요 사업[사회적경제 지역사회 협력 강화]

#### ■ 기업 및 지역사회와 협약체결

- 사업목적
  - 기업과 지역주민들 간의 신뢰와 협력을 통해 사회적 신뢰 구축
  - 지속적 협력을 통해 기업발전과 지역민의 지역사회 발전에 기여

#### ▪ 사업내용

- 기업과 지역주민과의 간담회 개최
- 지역기업들의 박람회 개최
- 봉사 및 지역취약계층 후원
- 지역사회 협약체결 행사 등



# 사회적경제 기반 강화

### 3. 사회적경제 기반 강화

#### ● 시책의 목적

##### ■ 시책의 배경 및 필요성

- 사회적경제가 지역사회의 문제 해결을 위한 대안으로 고려되고 있지만, 필요한 지원에 대해서는 정부의존적인 성향이 강함.
- 지속적으로 사회적경제 대한 대한 접근가능성을 높이고, 사회적경제를 활성화할 수 있는 기반의 조성이 필요함.

##### ■ 목적 및 기대 효과

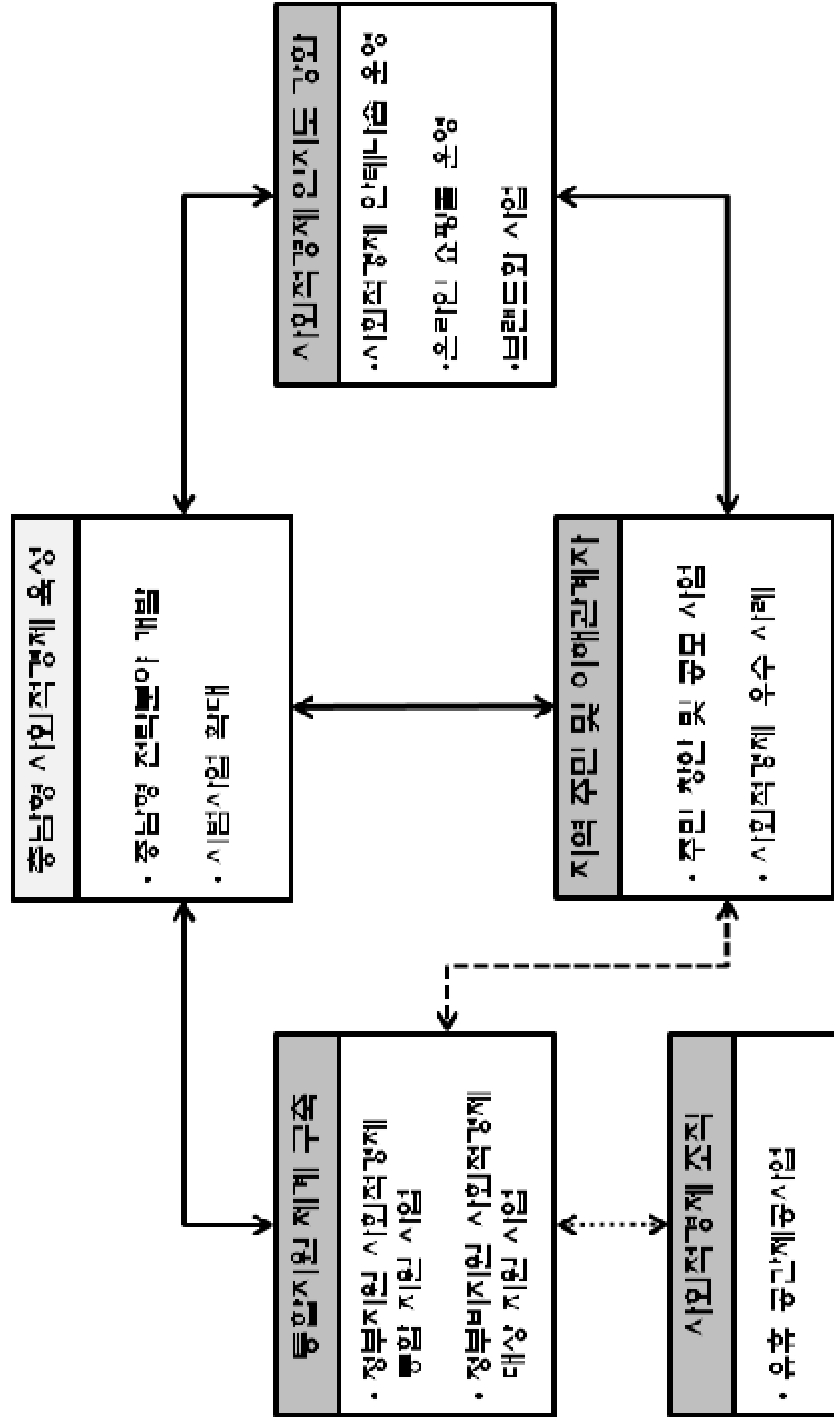
- 사회적경제에 대한 인식을 높이고, 이를 통해 사회적경제에 대한 자연스러운 접근을 이끌어낼 수 있음.
- 본 시책에서는 사회적경제의 기반을 강화할 수 있는 다양한 육성방안과 인지도를 향상시킬 수 있는 방안의 모색을 통해 지속가능한 사회적경제의 토대를 마련할 수 있음.



### 3. 사회적경제 기반 강화

시책	세부시책	사업
사회적경제 사업기반 강화	사회적경제 통합 육성	정부지원 사회적경제 통합 지원사업
		정부비지원 사회적경제 대상 지원사업
	충남형 사회적경제 육성	충남 사회적경제 전략분야 개발
		시범지역개발사업
		주민창안제도(공모사업 등)
	사회적경제 인지도 강화	사회적경제 관련 기업 공간제공 사업
		사회적경제 안테나숍 운영
		사회적경제 온라인 쇼핑몰 운영
		사회적경제 우수사례 홍보
		사회적경제 브랜드

### 3. 사회적경제 기반 강화



### 3. 사회적경제 기반 강화

#### ● 시책별 주요사업[사회적경제 통합 육성]

##### ■ 정부지원 사회적경제의 통합 사업지원

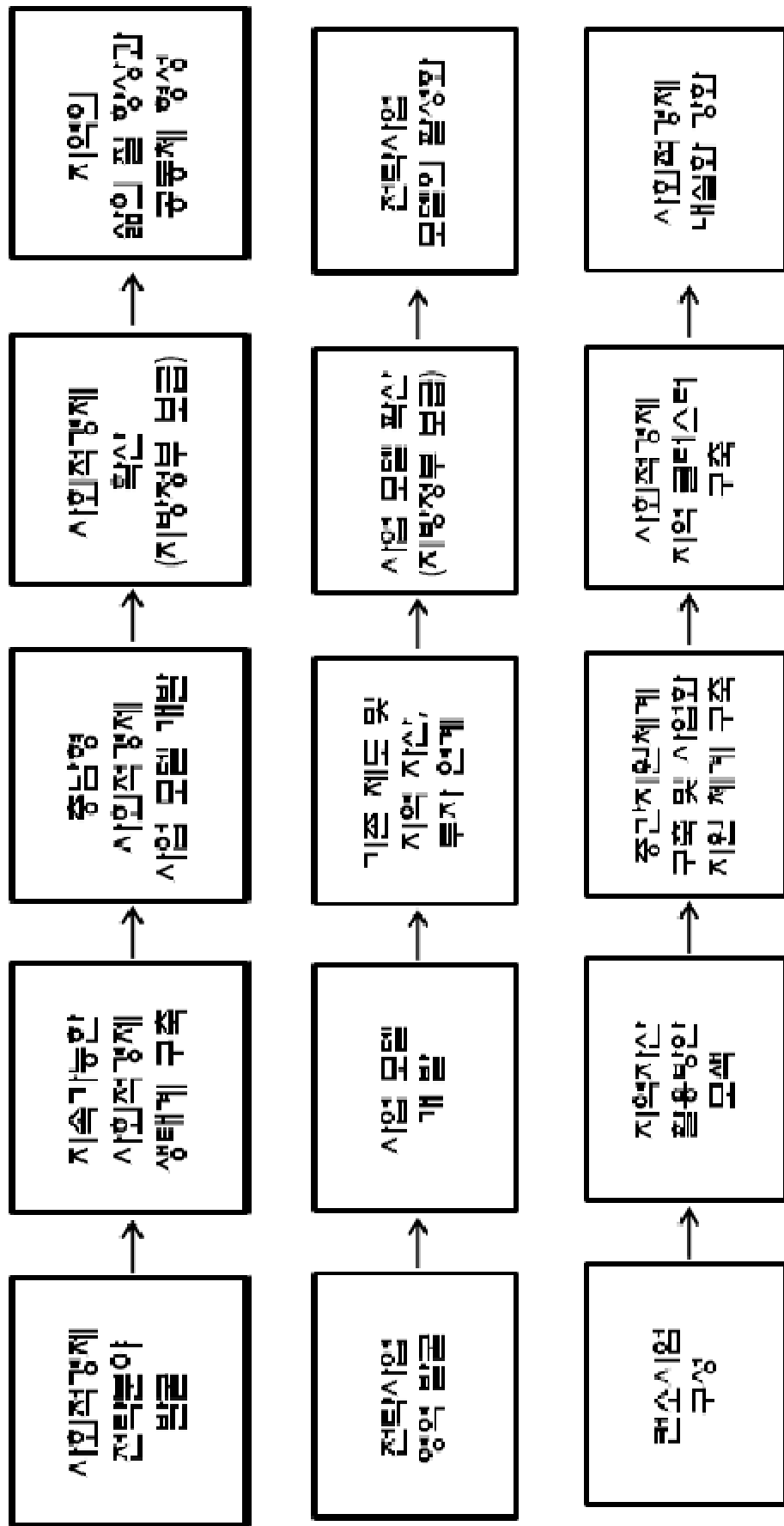
- 사업 목적
  - 중앙부처 사업과 충남에서 시행중인 사업과의 유기적 연계를 통해 통합적 · 체계적 지원 체계를 수립하는 것이 필요
  - 이를 통해 사회적경제 조직들이 활성화될 수 있는 재정적 지원 체계 구축
- 사업내용
  - 충남도의 사회적경제 육성 계획 수립과 중앙부처의 육성계획과 지원의 유기적으로 연계될 수 있는 전략 수립
  - 사회적경제 환경 실태조사를 통한 지역의 현실과 맞는 사회적경제 지원 시스템 구축

### 3. 사회적경제 기반 강화

#### ● 시책별 주요사업[사회적경제 통합 육성]

- 정부비지원 사회적경제 대상 지원 사업
  - 사업 목적
    - 지역에서 이미 활동하고 있는 협동조합, 농업법인 등을 지원하여 사회적경제 영역의 확장과 내실화 필요
    - 정부지원 사회적경제 조직과의 연계를 통한 내발적 사회적경제 육성의 토대 구축
  - 사업내용
    - 기존의 사회적경제 조직들도 정부지원이 가능하도록 행 · 재정적 제도의정비
    - 기존 사회적경제 영역까지 포괄할 수 있는 조례의 개정
    - 사회적경제조직들의 지원과 확산을 위한 중간지원조직들의 적극 활용

### 3. 사회적경제 기반 강화



### 3. 사회적경제 기반 강화

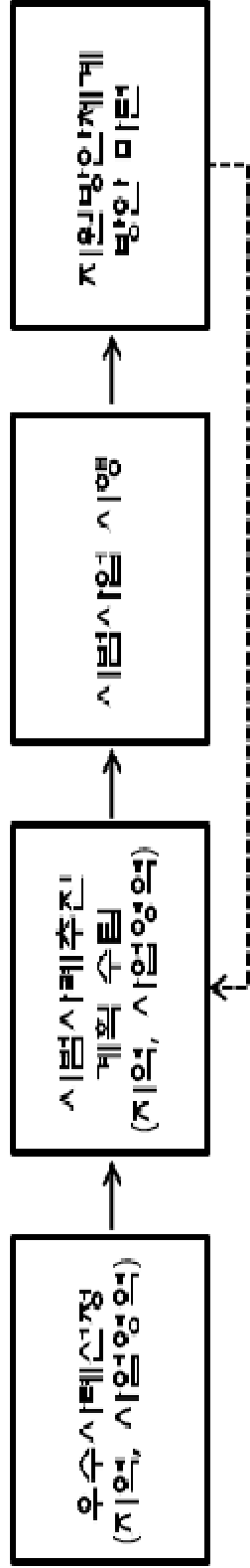
#### ● 시책별 주요사업[충남형 사회적경제 육성]

##### ■ 시범지역개발

- 사업 목적
  - 지역 내 우수사례들을 충남 전역으로 확대하기 위하여 정책적, 제도적, 환경적 측면에서 개선사항을 검토하기 위한 인큐베이팅 사업임.
  - 지역별 특성에 맞는 사업영역 및 모델 발굴 가능
  - 정책적 재정 누수의 최소화

##### ▪ 사업내용

- 사업영역별, 지역별 사례들을 중심으로 4년간 시범사업 실시
- 각 특성에 맞는 지원방안과 기준, 해당지역의 토착화 가능성 검토
- 사업모델 보급 가능성 및 개선사항 검토

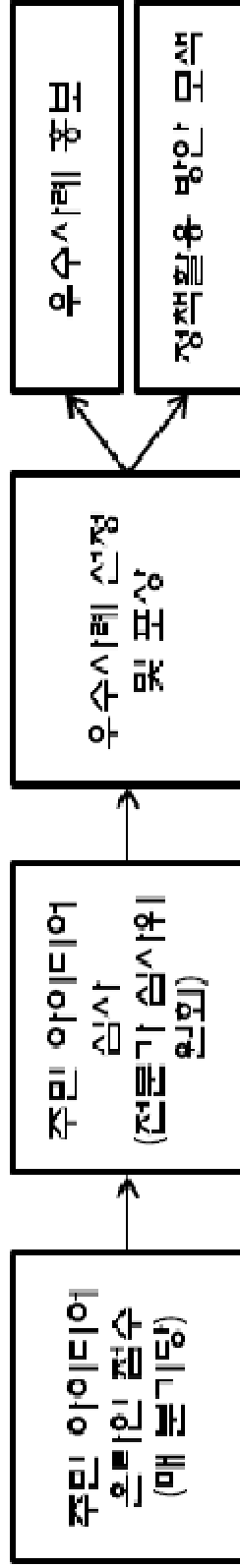


### 3. 사회적경제 기반 강화

#### ● 시책별 주요사업(충남형 사회적경제 육성)

##### ■ 주민창안제도

- 사업 목적
  - 사회적경제에 대한 관심과 지역주민들의 참여를 통한 사회적경제 정책의 정당성 확보
  - 지역사회에 적합한 사업 영역 발굴과 아이디어 수집
- 사업내용
  - 사회적경제지원센터와 충남도 홈페이지를 통한 사회적경제 관련 아이디어 및 사업제안 공모
  - 우수사례에 대한 포상과 정책 반영을 통한 사회적경제 활성화 기대



### 3. 사회적경제 기반 강화

#### ● 시책별 주요사업[충남형 사회적경제 육성]

##### ■ 사회적경제관련 기업 공간제공 사업

###### ▪ 사업 목적

-사회적경제 관련 기업에게 활동의 공간이 되는 공간을 지원함으로써 초기부담 감소와 활동의 토대를 마련

###### ▪ 사업내용

- 관내 유휴공간을 활용하여 낮은 임대료로 장기임대나 무상임대 지원 방안 검토
- 유휴공간 제공이 가능한 단체 및 기업과의 협약 추진

##### 적용사례: 내 사회적기업에 유휴 공간 제공

한국토지주택공사는 올해부터 건설하는 모든 영구임대주택 단지 내 사회복지시설에 사회적기업이 활동할 수 있는 공간을 설계에 반영할 계획을 수립하고 추진하고 있음. 지금까지 사회적기업은 대부분 사업 특성과 무관하게 단지 내 부대복리시설의 자투리 공간을 사용함에 따라 영업활동에 지장이 있었으나 앞으로는 기업 특성에 맞는 공간이 미리 계획되어 제공됨으로써 기업 활성화에 도움이 될 것이다.

또한, 이러한 공간이 사회적기업에 제공됨으로써 일자리 제공과 사회서비스 제공은 물론 지역 커뮤니티 활성화에도 상당한 도움을 줄 것으로 기대하고 있다.

자료 : 파이낸셜 뉴스 2011.4.20.일자 기사.



### 3. 사회적경제 기반 강화

#### ● 시책별 주요사업[사회적경제 인지도 강화]

- 사회적경제 안테나 숲 운영
  - 사업 목적
    - 사회적경제 조직들이 생산하는 재화를 직접 소비자들이 체험할 기회를 제공함으로써 사회적경제에 대한 홍보와 관련 정보 수집
    - 소비자와 지역주민들과의 의견교환 통로
  - 사업내용
    - 사회적경제 및 충남의 특산물 관련 전문 매장과 연계하여 제품 홍보 및 인식조사
    - 사회적경제 박람회 개최를 통한 사회적경제의 필요성과 활용효과 홍보

### 3. 사회적경제 기반 강화

#### ● 시책별 주요사업[사회적경제 인지도 강화]

- 사회적경제 온라인 쇼핑몰 운영
  - 사업 목적
    - 지역성을 벗어나 전국 단위의 사회적경제 제품의 홍보 및 판로의 확보
    - 온라인 판매를 통한 제품 홍보 및 신뢰 구축으로 비교우위 선점
  - 사업내용
    - 온라인 전문 유통회사에 판매 위탁 및 판매 체계 구축
    - 사회적경제에 대한 생산품에 대한 품질 검사 및 통일된 브랜드 구축 사업

#### 적용사례: 서울형 사회적기업 청밀의 ‘온라인 쇼핑몰 밀알스토리’

밀알스토리 쇼핑몰은 친환경유기농산물, 식품, 사회적기업상품, 장애인생산물, 장애인재활용상품, 유명인사/기업/개인 기부물품, 브랜드상품군 등 소비자들의 욕구를 만족시킬 수 있는 다양한 상품들이 판매하고 있다. 특히 친환경 유기농산물은 경기도 광주에서 취약계층[노인·장애인]이 직접 재배하여 생산부터 배송까지 안전한 식자재를 공급하여 판매하고 있다. 소비자는 맞춤형기부를 통하여 적립금을 밀알재단에서 지원하고 있는 국내·외 후원사업 중 선택하여 기부할 수 있다. 판매자 또한 자신의 상품을 알리고 수익금의 1%를 어려운 이웃에게 환원하여 수익창출과 사회적 목적을 실현하는 쇼핑공간이라 할 수 있다.

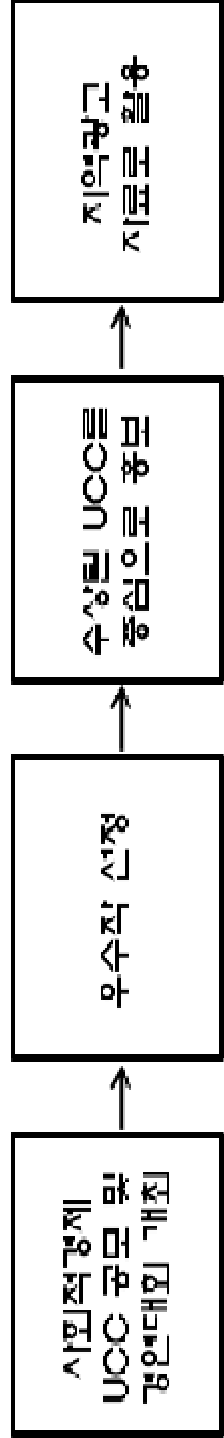
자료 : 코카뉴스, 2011년 7월 27일자 기사.

### 3. 사회적경제 기반 강화

#### ● 시책별 주요사업[사회적경제 인지도 강화]

##### ■ 사회적경제 우수사례 홍보

- 사업 목적
  - 지역 내 우수사례 발굴을 통한 홍보 및 정책 사업으로의 연계
  - 사회적경제에 대한 지역시민들의 인식 향상
  - 사회적경제 확산의 토대
- 사업내용
  - 대학생 및 청년을 대상으로 하는 사회적경제 UCC 공모 및 우수 수기사례 공모
  - 수상작에 대해서는 사회적경제 홍보 자료로 활용[지역광고 자료 활용]



### 3. 사회적경제 기반 강화

#### ● 시책별 주요사업[사회적경제 인지도 강화]

##### ■ 사회적경제 브랜드화

- 사업 목적
  - 충남의 사회적경제와 관련된 단일 브랜드 사용으로 상품에 대한 신뢰도 및 대외 인지 향상
  - 상품 및 서비스의 표준화 가능
- 사업내용
  - 공동 브랜드 이미지 및 로고 공모 사업
  - 공동 브랜드에 대한 홍보

# 사회적경제 지원체계 강화

## 4. 사회적경제 지원체제 강화

### ● 시책의 목적

- 시책의 배경 및 필요성
  - 다양한 형태의 사회적경제 조직을 포괄하고, 사회적경제를 발전시키기 위해서는 지방정부의 역할이 중요함.
  - 충남이 사회적경제 지원체계를 강화하는 것은 지역적 특성의 충분한 발휘와 독창적인 사회적경제 형성의 기틀 마련에 중요함
- 목적 및 기대 효과
  - 사회적경제 지원체제의 강화를 통해 사회적경제가 지역사회에 자연스럽게 뿌리 내릴 수 있는 토대를 마련할 수 있음.
  - 사회적경제 조직의 활성화를 선도할 수 있는 지방정부로써 자리매김

## 4. 사회적경제 지원체계 강화

### ● 시책 구성 및 추진 방향

#### ■ 시책개요

- 충남의 사회적경제를 활성화시키기 위한 지방정부의 역할은 3가지로 구분
  - 조직의 체계화 구축
  - 지속적이고 안정적인 재원확보
  - 지원제도의 정비

시책	세부시책	사업
충남 사회적경제 지원체계 강화	지방정부 조직의 체계화	행정조직 전문화
		전문가 채용
		공무원 교육의 강화
		충남 사회적경제센터 기능 정립
	재정지원의 확보	사회적경제 기금 조성
	사회적경제 지원을 위한 법·제도 구축	충남 사회적경제 5개년 계획 수립
		사회적경제 육성 조례 제정
		충남형 사회적경제 지정제도 운영
		사회적경제 선언 및 사회적경제의 날 제정





## 4. 사회적경제 지원체계 강화

### ● 시책별 주요사업[조직의 체계화 및 강화]

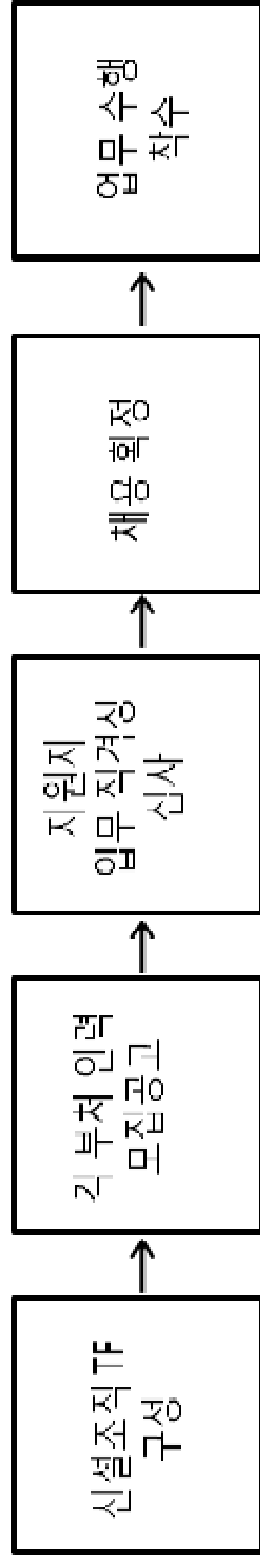
#### ■ 행정조직 전문성(강화)

##### ▪ 사업 목적

- 행정조직의 전문화는 사회적경제를 강력하게 추진할 수 있는 원동력이라고 할 수 있음.
- 사회적경제 관련 업무만을 전문적으로 담당함으로써 전문성 확보

##### ▪ 사업내용

- 도지사 직속의 사회적경제를 전담할 수 있는 부서를 신설하는 것이 필요
- 신설조직을 만들기 위한 태스크포스를 마련하여 조직의 규모와 인력구성, 방법을 논의



## 4. 사회적경제 지원체계 강화

### ● 시책별 주요사업[조직의 체계화 및 강화]

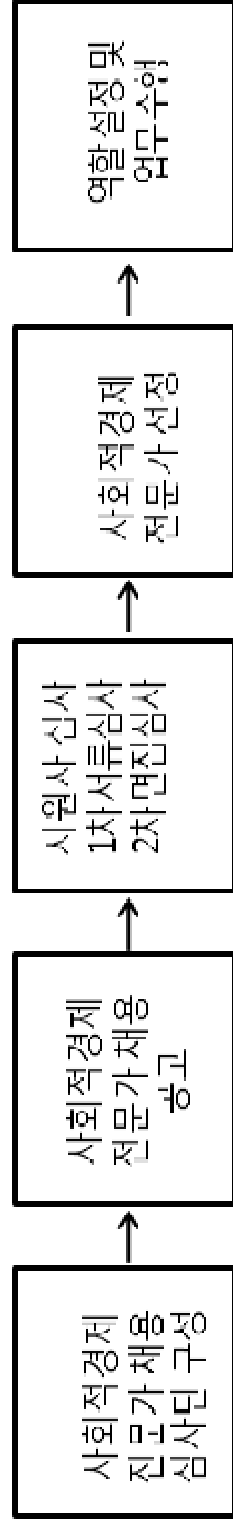
#### ■ 전문가 채용

##### ▪ 사업 목적

-사회적경제와 관련된 전문인력의 채용으로 인하여 사회적경제의 접근을 보다 전문적이고 심도 깊은 접근이 가능하므로 사회적경제의 선도적인 입지 마련의 토대

##### ▪ 사업내용

-사회적경제 영역의 성장에 비례하여 관련 전문가가 많지 않다는 점을 고려하면, 사회적경제와 관련된 학위소지자를 중심으로 인재 발굴 및 인력풀 형성  
-전문가 채용은 사회적경제 담당자와 인사 담당자, 외부 위원으로 전문가 채용 심사단 구성



## 4. 사회적경제 지원체계 강화

### ● 시책별 주요사업[조직의 체계화 및 강화]

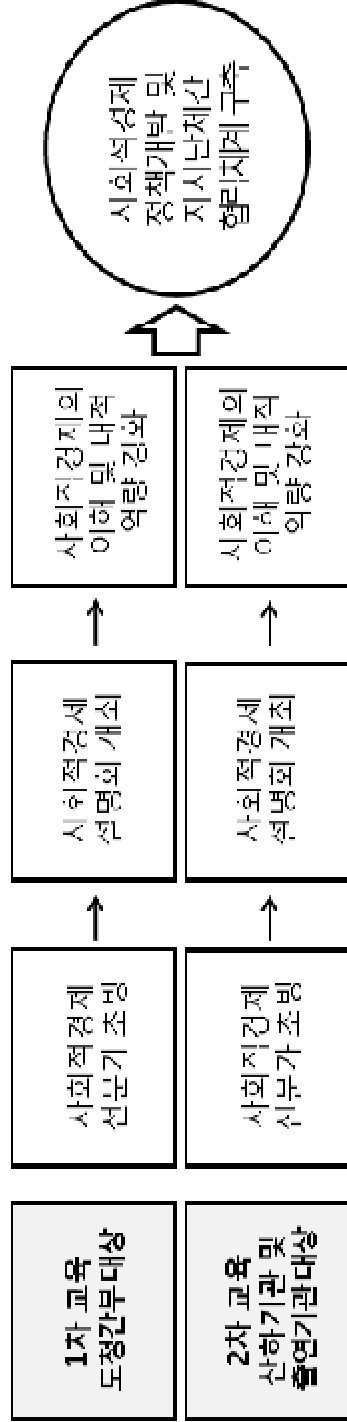
#### ■ 공무원 교육 강화

##### ▪ 사업 목적

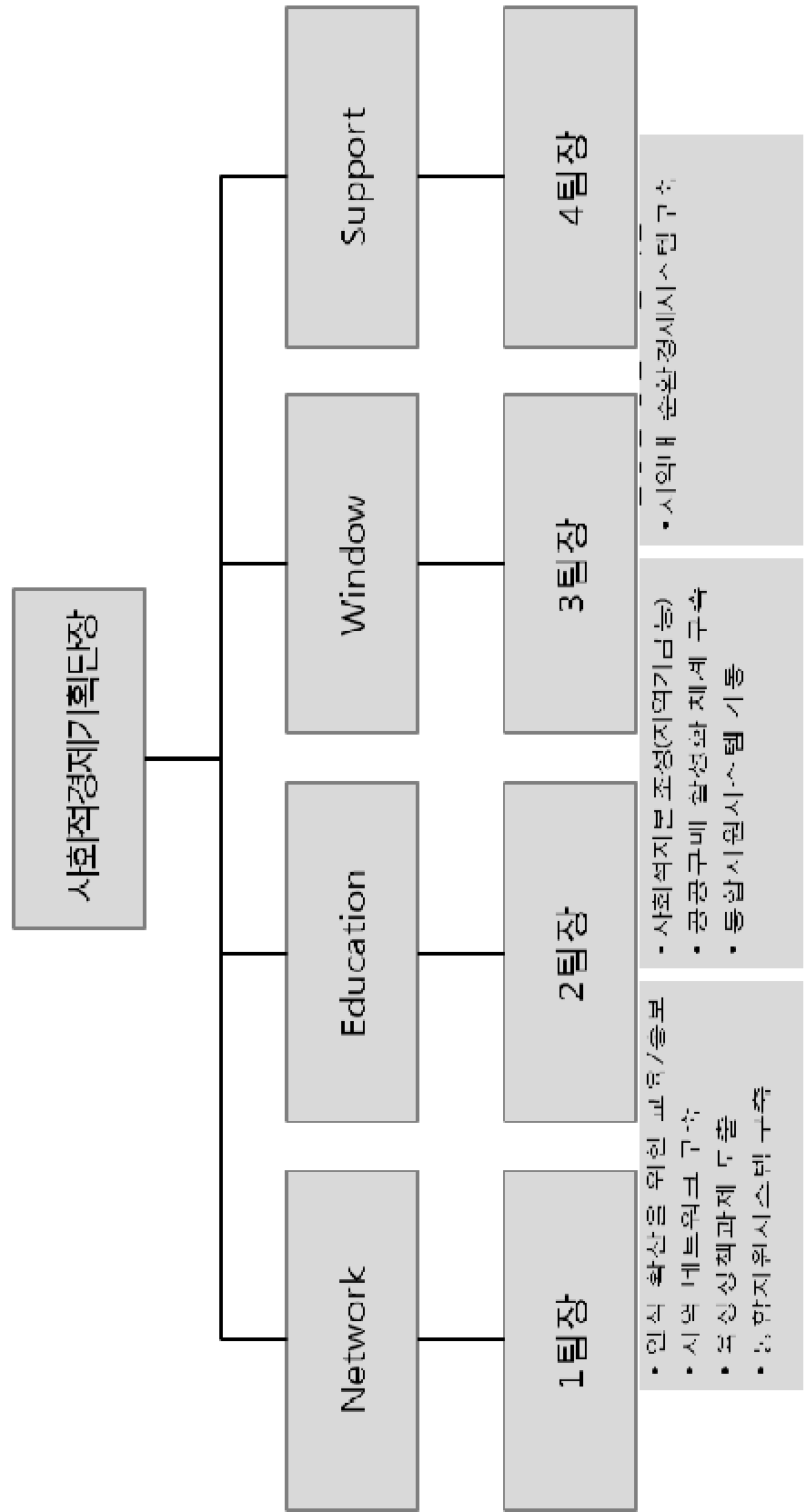
- 공무원 교육강화는 지역의 내적 역량 강화에 기초한 지역주도와 지역발전 전략의 핵심 정책 수단으로서 사회적경제에 대한 공직자의 이해 증진

##### ▪ 사업내용

- 공무원 교육 강화 사업을 통해 담당 공무원으로 하여금 도민의 자발적인 사회적경제 실천을 발굴하고, 촉진, 지원할 공직자의 역량 강화
- 사회적경제지원센터의 자문인력이나 외부 전문가를 초청하여 사업 설명회 및 관련 교육 실시



## 4. 사회적경제 지원체계 강화



2011년

2012년 ~ 2013년

2014년 ~

## 4. 사회적경제 지원체계 강화

### ● 시책별 주요사업[지속적 · 안정적 재원 확보]

#### ■ 유사정책자금 활용(소상공인정책 등)

##### ▪ 사업 목적

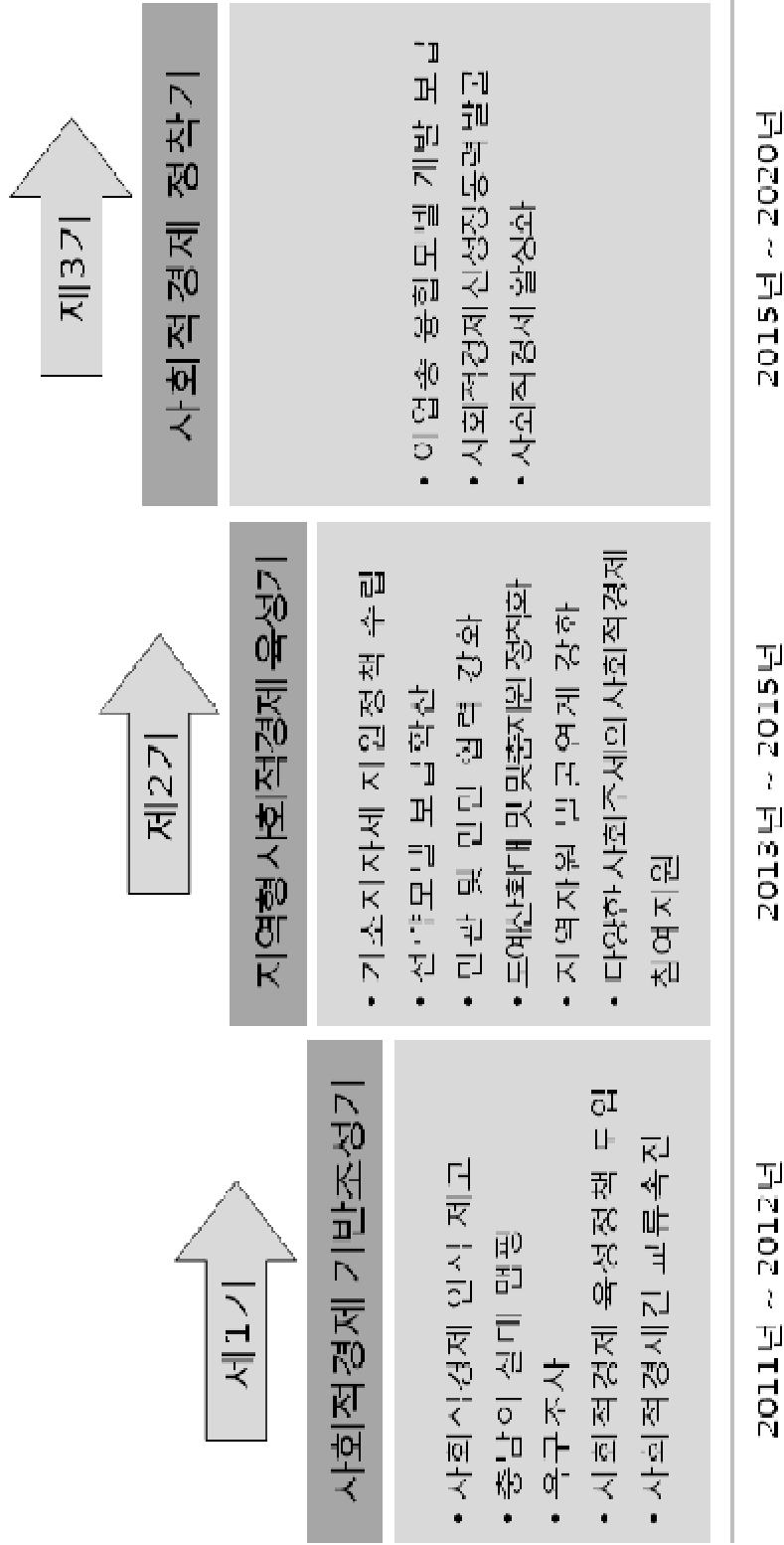
-사회적경제 조직의 금융지원을 위해 별도 펀드를 구축하여 충남의 사회적경제 조직의 역량을 강화

##### ▪ 사업내용

-유사정책자금 활용은 사회적경제 조직을 위한 지역금융정책으로 사회적경제 조직의 혁신 촉진과 지속가능한 성장 벨트 구축  
-충남도 산하기관에 지역기금을 설치 · 운영방안 검토

## 4. 사회적경제 지원체계 강화

### ● 시책별 주요사업(제도 정비)



## 4. 사회적경제 지원체계 강화

### ● 시책별 주요사업(제도 정비)

#### ■ 사회적경제 육성(지원) 조례 제정

##### ▪ 사업 목적

-다양한 사회적경제 조직들의 육성 및 지원이 가능하도록 최소한의 제도적 장치 마련

##### ▪ 사업내용

- 현재의 사회적기업 관련 조례를 사회적경제들까지 포함할 수 있도록 개정하는 것이 필요
- 조례 개정의 과정에서 지역주민들 및 관련 이해관계자들이 의견이 반영될 수 있도록 공청회 및 설명회 개최

## 4. 사회적경제 지원체계 강화

### ● 시책별 주요사업(제도 정비)

- 충남형 사회적경제 지정제도 운영
  - 사업 목적
    - 충남의 사회적경제 육성 및 활성화를 위하여 충남도가 자체적인 인증 제도 운영
    - 사회적경제 조직들의 최소한의 활동기반 조성 및 운영 지원
  - 사업내용
    - 고용노동부의 사회적기업 인증을 받지 못하였거나, 충남도에서 육성할 필요가 있는 조직들을 대상으로 지정제도를 운영
    - 사회적경제 지원 체계 구축과 이를 통한 사회적경제 영역의 활성화 가능 검토



## 4. 사회적경제 지원체제 강화

적용사례: “서울광장, 사회적기업 열정 愛 빠지다”

7/1, ‘제1회 사회적기업의 날 기념행사’ 개최

스타빌레이강연, 국제포럼, 사회적기업페어 등 다양한 프로그램 마련

고용노동부와 한국사회적기업진흥원은 사회적기업 육성법 시행(‘07.7.1) 4주년을 맞이하여 오는 7월 1일(금) 14시부터 21시까지 한국프레스센터 및 서울광장에서 제1회 사회적기업의 날 기념행사를 개최한다. 이에, 한국프레스센터에서는 사회적기업 관계자들이 함께 모여 네트워킹을 구축하는 사회적기업 페어를 진행하며, 시청광장에서는 국민들과 함께 사회적기업의 가치를 공유하고 체험하는 한마당 행사를 진행한다.

사회적기업 페어는 사회적기업 성장단계를 따른 맞춤형 Class 운영을 통해 사회적기업인 상호간 활발하게 교류할 수 있는 프로그램으로 구성한다.

서울광장에서 열리는 한마당 행사는 ‘사회적기업 종합홍보관 운영, 문화예술 사회적기업 체험 한마당, 기념식 및 공개방송’으로 구성된다. 한편, 각계각층의 사람들이 사회적기업의 가치를 공감하고 사회적기업의 날을 축하하기 위해 6/28~6/30일 동안 사전행사도 진행된다. 이재필 고용노동부장관은 ‘사회적기업은 우리사회에 아름다운 공존의 길을 열어나가고 있다.’며 ‘이번 행사를 통해 각계각층에서 사회적기업의 실용적 가치를 함께 공유하고 널리 알릴 수 있는 기회가 되었으면 한다.’고 밝혔다.

자료: 고용노동부, 2011

# 정책 제언

## 5. 정책 제언

- 지역자산 및 사회적경제의 생태계 구축
  - 충남도의 사회적경제 육성 정책은 장기적인 측면에서 타 지역과 다른 비전과 가치를 중심으로 새로운 모델을 만들어 가기 위한 토대를 마련하는 것
    - 충남도가 보유하고 있는 지역자산에 대한 면밀한 검토와 조사 필요
    - 사회적경제의 환경적인 측면에서 자생할 수 있는 자생 가능한 생태계 구축과 관련된 조사 필요
  - 지역사회의 다양한 이해관계자 참여를 통한 정당성 확보
    - 사회적경제에 대한 인식 제고와 이해관계자들이 참여할 수 있는 기회 및 경로를 제공함으로써 다양한 주체들이 함께 하는 정책 수립 필요
    - 사회적경제와 관련된 지역정신 혹은 지역기업가정신의 함양을 통해 사회적경제의 잠재적 성장 가능성 증대
  - 사회적경제 지원을 위한 제도 및 자원 배분 체계
    - 개별 정책 중심이 아닌 충남의 사회적경제라는 전체적인 맥락에서 자원을 배분하고 지원할 수 있는 체계를 구축하는 것이 필요
  - 사회적경제 활성화 및 추진을 위한 Key Stakeholder의 확고한 추진 의지 필요