


제2차 충남사회적경제 콜로키움

■ 토 론 1

생산 · 분배 · 소비에 대한 다른 상상의 구현

오 귀 복

아이쿱생협 활동연합회
교육위원장



생산·분배·소비에 대한 다른 상상의 구현

오귀복(아이쿱생협 활동연합회 교육위원장)

1. 1956년 스페인 바스크지역 몬드라곤시에서 시작된 노동자생산협동조합운동이 자산 규모 54조원, 년매출 22조원, 고용인원 8만 4천명으로 성장한 것은 ‘기적’으로 표현될 만큼 놀라운 결과입니다. 몬드라곤의 기적이 의미 있는 것은 몬드라곤(MONDRAGON)의 기업운영 방식과 분배구조일 것입니다. 자본형성과 경영, 그리고 노동이 몬드라곤의 소유자인 노동자들에 의해 이루어지고 있기 때문입니다. 또한 주식회사와 달리 기업의 목적이 주주들의 이윤극대화에 있기보다 인간적이고 생산적인 일자리의 문제와 지역사회 발전에 기여하고 있다는 점입니다. 그렇기 때문에 몬드라곤 기적의 핵심은 ‘상생’에 있다고 볼 수 있습니다. 상호주의에 입각해 공정함과 호혜의 원칙을 지켜온 결과 바스크 지역생산의 8.3%, 고용의 14%를 차지하고 있을 만큼 몬드라곤이 지역경제에 미치는 영향은 크다고 봅니다.

=> 그렇다면 몬드라곤의 성장의 동력은 어디서 찾을 수 있을까요?

- 지도력
- 노동금고: 개발은행의 성격/ 노동금고가 제공하는 기술적인 지원과 대부, 그리고 다른 여타의 지원들이 노동금고의 영향력과 기초가 되었음. 게다가 연합협정에 의해 노동인민금고는 협동조합들에 대한 강한 법률적 통제력도 가지고 있음.
- 참여 민주주의
- 지역발전
- 원칙: 조합원 자격개방/1인1표주의/노동자에게 최고 결정권부여/자본은 삶의 질 향상을 위한 보조적 도구/노동자들의 경영참여/임금의 균등화/조합간 협동/지역사회발전에 기여/사회 민주화와 정의, 평화 등 보편적 가치 확산/교육기회 제공

=> 그럼에도 불구하고

- 협동조합이 규모화 됨에 따라 민주적 의사소통에는 문제가 없는지
- 소유와 경영이 일치한다는 점에 있어 소유자로서와 노동자로서 이해의 균형이 어떻게 가능할 것인지.
- 경영진에 대한 관리/통제력은 어떻게 확보되는지:
- 성장의 시기가 아닌 하락의 시기에 조합원의 자주관리와 혁신, 헌신성이 발휘될 수 있는지. 이를 가능하게 하는 내부 장치는 무엇인지.

2. 2012년은 유엔이 정한 ‘세계협동조합의 해’입니다. “협동조합은 경제적 생존가능성과 사회적 책임을 동시에 추구하는 것이 가능하다”는 반기문유엔사무총장의 말처럼 협동조합이 세계경제위기 속에서 지속가능한 발전에 대안이 될 수 있기 때문일 것입니다. 세계화에 대응하는 협동조합운동을 소개하는 자료와 방송이 이어지고 있기도 합니다. 스위스의 두 개의 생협이 차지하는 소매시장 점유율이 40%에 달하고 있다는 것과 유럽의 협동조합은행이 유럽전체의 20% 비중을 차지하고 있다는 보고는 협동조합이 유럽에서는 보편적 기업운영의 모델로서 정착되고 발전하고 있다는 것을 볼 수 있습니다. 그렇다면 국내는 협동조합이 보편적 모델이 될 수 있을까요? 그동안 한국사회는 8개의 특별법에 따라 일정한 조건을 갖추어야만 협동조합을 설립할 수 있었습니다. 그런데 협동조합기본법이 제정됨에 따라 다양한 협동조합이 발전할 것으로 기대합니다. 이를 위해 협동조합운동진영이 해결해야 할 많은 과제가 있습니다.

- 협동조합에 대한 사회적 인식 확산
- 새로운 협동조합의 시도
- 협동조합기업운영 모델 창출
- 협동조합의 원칙 준수
- 협동조합에게 요구되는 사회적 과제 실천

3. 아이쿱생협의 새로운 시도

: 아이쿱 생협은 전국 75개 지역조합으로 조합원 10여만명의 규모로 년 매출 3천2억원/ 고용인원 1천1백여명(임시직 제외)의 연합조직입니다.(2011년 기준)

- 협동조합을 위한 자본형성 : 생협금고 창립
- 구례와 괴산을 중심으로 한 자연드림파크 조성사업:
=> 윤리적 소비를 넘어 윤리적 생산으로
- 전국적 물류망을 통한 지역생협 활성화
- 다양한 협동조합의 시도: 직원협동조합/ 자회사 분사정책
- 독자브랜드를 통한 생협 경쟁력 확보
- 윤리적 소비운동=> 소비자는 구매자로서 어떻게 생산된 것인가에 대해 관심을 기울인다=>사회적 책임이 소비영역에서 어떻게 구현되는가는 자신의 권력인 구매력을 제대로 행사할 때 생길 수 있습니다.
- 지역사회 거점 센터 마련: 한밭센터/남원센터/해남센터 등 지역사회와 연대하는 협동조합
- 씨앗재단: 협동조합의 사회적 기여