

현안연구과제
2011. 5. 15

농상공연대의 개념 및 사례 연구

연구자 : 유학열·조영재(농촌농업연구부)

농상공연대의 개념 및 사례 연구

연구자 : 유학열·조영재(농촌·농업연구부)

목 차

I. 농상공연대의 개념 및 유형 / 1

1. 이론적 근거
2. 농상공연대의 개념
3. 농상공연대의 유형

II. 농상공연대 관련 정책 / 5

1. 농림수산식품부 정책
2. 중소기업관련 지원사업

III. 국내외 농상공연대 사례 / 9

1. 국내사례
2. 국외사례

I. 농상공연대의 개념 및 유형

1. 이론적 근거

○ 컨버전스(융합, Convergence)

- 사전적 의미: 녹아서 하나로 합침
- MIT 니그로폰테 교수(1979): 방송, 컴퓨터, 출판 등의 융합을 미디어 컨버전스라고 언급한 이후 보편화
- 형태
 - 상품 컨버전스: 상품의 결합, 한 상품의 기능이 다른 종류의 상품에 더해져 새로운 상품을 창출
 - 기술 컨버전스: 기술의 결합, 한 기술이 다른 분야에 사용되어 신기술 및 신상품을 창출
 - 시장 컨버전스: 한 시장의 특성이 다른 시장의 특성과 유사해지는 현상

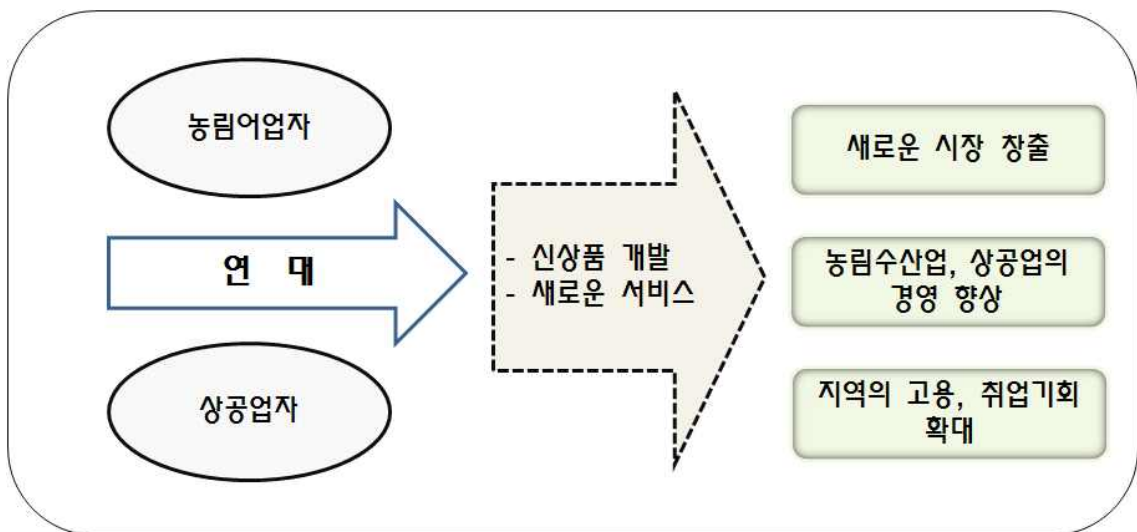
○ 네트워크 경제(제러미 리프킨, 2005)

- 자율적 기업들로 구성, 자원과 리스크 공유, 자신의 주권 일부 포기
- 동기부여의 원천은 상호호혜와 신뢰
- 공급루트는 제조업체로부터 유통업체를 거쳐 최종 소비단계에 이르기까지 다양한 분야의 전문지식과 기술을 융합해 조화롭게 조정
- 상생을 성공의 근원
- 경쟁보다는 협력의 장을 마련해서 활동

2. 농상공연대의 개념

1) 일본의 농상공연휴(農商工連携)¹⁾

- 농상공연대란 농림어업자와 상공업자가 일반적인 거래관계를 넘어 서로의 장점만을 살려 새로운 상품 및 서비스를 개발, 생산하는 것을 의미함. 즉 지금까지 농림어업자 또는 상공업자만으로 개발, 생산하기 어려웠던 상품 및 서비스를 양자가 협력하여 개발하고 시장에 판매함으로써 서로의 이익이 증진된다는 것을 말함



[그림 1] 일본 농상공연대의 개념도

- 농상공연대는 2007년 11월 농림수산성, 경제산업성의 공동시책으로 공표한 정책으로 지역경제활성화를 목적으로 농림수산업자와 중소기업자가 연대하는 사업을 농림수산성, 경제산업성이 횡단적으로 지원하는 것임
- 농상공연대는 중소기업정책의 측면에서 보면 ‘중소기업정책의 무대에 농업자를 동참시키자’라는 인식이 일반적임. 농상공연대는 독자의 새로운 정책이라고 하기 보다는 종래부터 있던 중소기업연대정책에 농업자를 포함한 것이라 해석할 수 있음
- 종래의 중소기업연대정책에는 2005년 「新연대」, 2007년 「지역자원활용사

1) 원래의 시책명은 농상공연휴(農商工連携)이지만, 여기서는 농상공연대(連帶)로 사용하기로 함

업」 있는데 농상공연대사업과 지원절차, 지원내용 등에 있어 유사함(표1 참고)

<표 1> 농상공연대와 他시책과의 비교

	신연대	지역자원활용사업	농상공연대
법적근거	중소기업新사업활동촉진법	중소기업지역자원활용촉진법	농상공등연대촉진법
인정건수	462건(08년3월 현재)	428건(08년7월 현재)	250건(09년7월 현재)
사업주체	異분야의 중소기업자 2者 이상의 연대체 구성	중소기업자 단독 또는 공동	중소기업자와 농업자가 연대체를 구성
인정요건	-新사업분야를 개척 -상당정도의 수요 개척	-지역자원 활용 -신상품 개발 -지역외 수요 개척	-신상품·서비스 개척
평가기준	-일정의 수익 증가	-판매액 5%이상 신장	-중소기업자, 농업자 쌍방의 경영 개선 -판매액, 부가가치 5% 이상 신장(5년 간)
상담창구	-중소機構, 지역력연대거점	중소機構, 지역력연대거점	중소機構, 지역력연대거점, 식료산업클러스터협의회

2) 농공상 융합형 중소기업 육성전략(2010)

- 농어업인과 중소기업이 유기적으로 원료조달, 제조가공, 기술개발을 연계하여 산업 활성화 및 지역경제발전을 도모하는 역할
- 즉, 하나의 제품 생산을 위해 농림어업, 공업, 상업이 효과적인 융합체(연대)를 형성하는 것을 의미

3) 김용렬(2010)²⁾

- 농공상 융합형 중소기업을 아래와 같이 정의하고 있음
 - 농림어업인(법인)과 중소기업인(기업)이 직접적으로 연계하고 융합함으로써 각각의 경영자원을 활용하여 사업활동을 촉진시키는 중소기업
 - 농수산물을 활용하여 식품, 가공, IT, BT, NT, CT를 융복합화하여 사업화하는 중소기업

2) '농공상 융합형 중소기업 지원 실효성 확보 방안 연구' 중간보고서(2010, 11)

- 1차산업×2차산업, 1차산업×3차산업, 1차산업×2차산업×3차산업을 융복합하여 사업화하는 중소기업

3. 농상공연대의 유형

1) 일본의 농상공연대 지원사업 분석 결과³⁾

- 농림어업의 사업별로 살펴보면, 농업이 51건(78.5%)로 가장 많았으며, 어업이 11건(16.9%), 임업이 3건(4.6%) 순으로 나타나, 농업부문의 사업이 월등히 많았음
- 연대 상황을 살펴보면, 연대 상대로서 공업자와의 연대가 45건(69.2%)으로 가장 많았으며, 상업자와의 연대가 13건(20.0%), 상업자 및 공업자와의 연대가 7건(10.8%)으로 나타났음
- 연대사업의 내용으로 구분해 보면 크게 ‘신상품개발형의 연대 패턴’, ‘신생산방식도입형의 연대 패턴’, ‘신서비스개발형의 연대 패턴’으로 나눌 수 있음

2) 농공상 융합형 중소기업 육성전략(2010)

- 공동출자형: 농어업인과 기업이 공동출자하여 중소기업 설립
- 전략적 제휴형: 농어업인과 중소기업이 안정적인 원료조달, 신제품 개발 및 판매를 위해 장기계약을 체결하여 상호 협력
- 농어업인 경영형: 농어업인 또는 생산자단체가 제도가공단계까지 경영을 확장하여 가공식품 등을 생산

3) 2008년 9월에 공식적으로 인정받은 65개 사업 분석

II. 농상공연대 관련 정책

1. 농림수산식품부 정책

지원부문	사업명	지원대상	지원내용
원료부문	농식품 소비지, 산지 상생 협력사업	소비지유통업체, 식품업체, 외식업체	소비지산지협력사업
		생산자, 소비자단체, 전자상거래사업자, 대형유통업체	농산물직거래매취지원
		농업경영체, 식품제조업체, 외식업체	식품가공원료매입지원
	농산물브랜드육성지원	브랜드경영체	원료확보
	농산물수출업체운영활성화지원사업	수출기업, 생산자단체, 농업인	수출원료구입
판로/ 수출/ 마케팅	농산물브랜드육성지원사업	브랜드경영체	조직운영, 마케팅지원, 기타경상경비
	농축산물판매촉진사업	수출업체	수출물류비, 수출인프라강화사업비
	브랜드경영체지원사업	한육우, 돼지 생산브랜드	브랜드운영지원, 판매시설
	농산물수출업체운영활성화지원사업	수출기업, 생산자단체, 농업인	저장, 가공 등 운영자금
컨설팅/ 특허/ 인증	축산물 브랜드 컨설팅 지원사업	축산물 브랜드 경영체	컨설팅 비용

지원부문	사업명	지원대상	지원내용
시설/ 설비	지역전략식품육성사업	복수 시, 군/시, 도의 농산업클러스터 사업 단	공동이용시설(공동교육장, 홍보관, 문화센터, 체험관, 공동연구개발센터, 종합물류센터, 전문판매장 등)
	전통발효식품육성 지원사업	전통식품업체	시설신축, 증축, 개보수, 시설투자자금
	농식품시설현대화	농식품업체	식품안전인증시설투자 판매장 건축비 및 임차보증금, 판매장 시설현대화
	농어촌자원복합산업 화지원사업	생산자단체, 가공업체	농공단지 조성 및 노후 농공단지 개보수, 농어촌 체험, 휴양 비즈니스 기반 구축
	농산물브랜드육성 지원사업	브랜드경영체	생산기반조성
	천일염산업육성사업	공기업/천일염영농조합 법인	천일염산지종합처리장설치사업, 염전생산 시설개선사업, 염전바닥재개선, 천일염포 장재지원
	신활력사업/ 향토산업육성사업	포괄보조	지자체 재량에 따라 가능
혁신역량	농어촌자원복합산업 화지원사업	생산자단체, 가공업체	산업주체 역량강화, 혁신체계, R&D 및 정보화, 생산, 유통 기반 정비
	지역전략식품육성사업	복수 시/군, 시/도의 농산업클러스터 사업 단	사업단 설치 및 운영지원, 전문경영인 영입 지원, 참여 주체 전문교육 프로그램 운영
	신활력사업/ 향토산업육성사업	포괄보조	지자체 재량에 따라 가능
운영자금	생산자 융복합형 식품기업육성지원 사업	생산자+식품제조업자 공동출자기업	시설자금, 운영자금 융자

자료: 김용렬(2010) 농공상 융합형 중소기업 지원 실효성 확보 방안 연구 중간보고서

2. 중소기업관련 지원사업

지원부문	중분류	지원사업
기술	기술기획	중소기업의 신기술에 대한 사업화를 지원하는 사업
	단독기술개발	기술혁신개발사업, 창업/실용기술개발, 서비스연구개발, 부품소재기술개발, 원자력연구개발, 해양수산기술개발, 농수산물기술개발, 문화콘텐츠개발, 국방장비개발
	공동협력기술개발	융/복합기술개발, 산학연공동기술개발, 첨단장비활용기술개발, 제조현장녹색화기술개발, 모바일/IT기술개발, 스포츠산업기술개발, 디자인기술개발, 신성장산업기술개발, 국제공동연구지원
	상용화기술개발	구매조건부신제품기술개발, 중소기업이전기술개발, 민/군겸용기술개발, 제품화기술개발
	기술개발인프라구축	기업부설연구소지원, 연구장비공동이용지원, 기술혁신인프라지원, 기술지도
	정보화	중소기업에 대한 정보화시스템 기반구축 정책들과 생산 관련 정보화를 위한 정책 그리고 조합이나 단체, 협회를 위한 공동정보화 지원 정책
인력	인력채용	고용유지/확대지원금, 유망기업전문인력채용, 인턴제지원, 병역대체복무제도, 북한주민채용, 해외인력도입, 고용구조개선지원
	중소기업인력양성	전문기능인력양성, 전문계고/대학 인력양성, 지역혁신 인력양성, 근로자 교육훈련, CEO 역량강화
	인력유입 인프라구축	장기재직자지원, 중소기업인식개선, 근로환경개선
창업/벤처	창업투자/보조금지원	벤처캐피탈투자, 중소기업 모태조합투자, 창업투자보조금
	창업보육	창업보육센터
	창업교육	초중고창업교육, 대학창업교육, 일반인창업교육
	기술창업	아이디어상업화, 기술창업
	1인기업	1인창조기업 육성, 지식산업인프라구축
	창업인프라구축	벤처기업집적지역지원과 창업사업계획 승인, 기업가정신 확산
	상업전환	사업전환 지원사업과 가업승계
판로/수출	국내마케팅	전시/상담회 지원, 중소기업 브랜드개발, 중소기업 마케팅기반조성, 촉진지원
	공공기관 판매지원	공공구매, 기술개발제품우선구매
	수출지원	수출초기기업 지원, 수출선도기업육성, 온라인 활용 수출지원, 해외지원기관 네트워크, 수출컨설팅
	해외진출지원	해외전시회, 해외시장개척단, 해외연수, 수출브랜드육성
컨설팅/특허/인증	컨설팅	기업진단, 기업지도, 기업컨설팅, 기업품질혁신지원
	특허지원	국내특허지원, 해외특허지원
	인증지원	국내인증지원, 해외인증지원, 기술표준지원
소상공인/	소상공인 경영지원	소상공인교육, 소상공인마케팅, 소상공인공제제도, 자영

전통시장		업컨설팅, 소매점 육성, 프랜차이즈 육성 지원사업
	전통시장	전통시장 경영혁신, 문화관광형 시장육성, 시장시설 현대화, 전통시장상품권
여성/장애인/기타	여성	여성기업 창업지원, 여성기업 성장지원
	장애인	장애인 창업지원, 장애인 성장지원
	기타	중소기업유공자포상, 기업간거래/조정/협력지원, 녹색중소기업지원

자료: 김용렬(2010) 농공상 융합형 중소기업 지원 실효성 확보 방안 연구 중간보고서

Ⅲ. 국내외 농상공연대 사례

1. 국내사례⁴⁾

1) 양구군과 GS리테일 및 이마트

- 양구는 산채로 유명한 지역으로 산채 재배면적은 우리나라 전체 재배면적의 약 30%를 차지
- 국내산 농산물을 선호하는 트렌드를 고려해 소매프랜차이즈 업체가 새로운 상품소재로서 양구군이 제안하여 ‘양구 산채 비빔밥’ 개발, 시판
- 이로 인해 양구군 지역브랜드 제고 및 안정적 농가 판로 확보 등의 효과

- 농상공연대 대상 품목: 산채
- 농상공연대 사업 부문: 상품개발, 판매
- 농상공연대 참여 추진주체: 유통 대기업, 양구군

2) 의성군과 롯데

- 의성군은 한지형 마늘 주산지로 전국 생산량의 약 30%를 공급
- 재배농가에서는 하품의 마늘을 축협에 공급하여 소와 돼지의 사료로 활용
- 또한 대형 유통업체에서는 ‘의성마늘 햄’ 등을 개발하여 차별화된 가공식품을 개발, 시판

- 농상공연대 대상 품목: 마늘
- 농상공연대 사업 부문: 상품개발, 판매
- 농상공연대 참여 추진주체: 유통 대기업, 양구군, 대학교, 축협, 농가

4) 본稿에 제시된 국내사례는 서윤정(2011) 「우리나라 농상공연대의 전망과 과제」 농정연구센터 p.64-p.71 인용(일부 수정)

3) 함양군 연영농조합법인과 (주)놀부

- 함양군은 연잎밥을 개발하여 대형 외식 프랜차이즈에 납품
- 함양 연영농조합법인이에서도 자체적으로 5개의 음식점 직영
- 함양군과 영농조합법인, 프랜차이즈 협회가 협력하여 사전 수요처를 확보하여 안정적 농가소득원을 창출하고 있음

- 농상공연대 대상 품목: 연잎밥
- 농상공연대 사업 부문: 상품개발, 판매
- 농상공연대 참여 추진주체: 함양군, 영농조합법인, 프랜차이즈협회, 대학

4) 문경 오미자와 중견 제약사

- 문경시는 오미자 주산단지로서 전국 오미자 생산량의 약 45%를 차지
- 오미자의 시장가능성을 높이 평가한 중견제약업체가 자체적으로 드링크 제품 개발
- 문경산 오미자 표기로 인해 문경시는 판매금액의 일정비율 취득, 농가는 안정적 판로 확보

- 농상공연대 대상 품목: 오미자
- 농상공연대 사업 부문: 상품개발, 판매, 학술연구
- 농상공연대 참여 추진주체: 문경시, 중견제약사, 약용작물사업단

5) 부안 뽕과 종근당

- 부안은 전국 오디생산량의 약 85% 차지, 오디의 최대 주산지라는 명성 확보
- 남부안농협이 중심이 되어 부안군, 부안오디뽕 산학협력단, 식품가공기업이 협력체계를 구축하여 오디 음료 개발

- 농상공연대 대상 품목: 빵
- 농상공연대 사업 부문: 상품개발(음료)
- 농상공연대 참여 추진주체: 부안군, 종근당건강(주), 남부안농협, 부안 오디빵 산학협력단

6) 파주 장단콩과 장단콩 전문음식점

- 파주장단콩은 그 약효를 인정받아 재배면적 급증
- 안정적 판로개척을 위해 파주시 농업기술센터에서 장단콩 전문음식점 및 전문가공업체를 모집, 농가에는 안정적 판로를, 관련 업체에게는 특화된 사업 아이템을 제공
- 장단콩 전문점 전국단위로 확대

- 농상공연대 대상 품목: 파주장단콩
- 농상공연대 사업 부문: 파주장단콩 유통망 확충
- 농상공연대 참여 추진주체: 농가, 파주시 농업기술센터, 전문음식점

7) 화천 토마토 영농조합법인과 (주)오뚜기

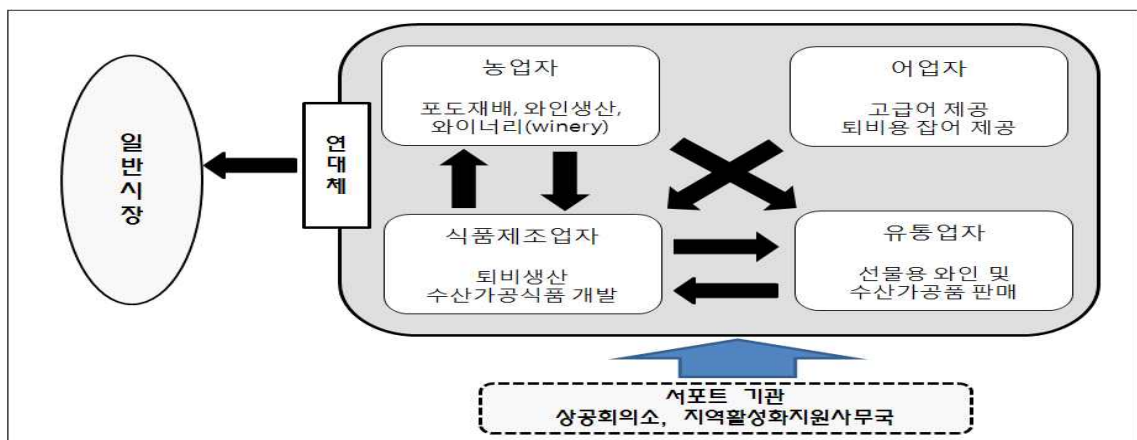
- 화천 화악산 토마토는 인지도 높음
- 이런 점에 착안하여 토마토를 주원료로 사용하는 중견기업이 자사의 문화마케팅 차원으로 토마토축제 후원
- 하품의 토마토로 화천토마토로 만든 스파게티 소스 등을 개발

- 농상공연대 대상 품목: 토마토
- 농상공연대 사업 부문: 상품개발, 축제
- 농상공연대 참여 추진주체: 식품기업, 화천토마토영농조합법인, 화천토마토축제추진위원회

2. 외국(일본) 사례

1) 魚粉퇴비를 활용한 와인생산과 와이너리(winery)사업

- 본사업에는 농업자, 어업자, 식품제조업자, 유통업자 4개의 주체가 참여하고 있음. 특히 농업자는 휴경지를 활용하여 지금까지 폐기 처분해 온 雜魚를 퇴비화 시켜 만든 유기질 비료를 이용, 포도 재배 및 와인을 생산하고 포도 과수원 내에 레스토랑, 카페 등을 조성 와이너리사업을 추진하고 있으며, 식품제조업자는 수산가공식품 개발, 유통업자는 개발된 상품의 판매를 맡고 있음
- 주체별 역할
 - 농업자((주) T-MARKS, 도야마현 히미시(富山県永見市)): 포도재배, 와인생산·판매, 와이너리사업
 - 어업자((유) 日の出大敷, 이시가와현 노도마찌(石川県能登町)): 와인에 어울리는 신상품개발용의 高級魚 및 퇴비용으로 활용되는 雜魚 제공
 - 식품제조업자(釣屋魚間屋, 도야마현 히미시(富山県永見市)): 잡어를 원료로 한 퇴비를 생산, 와인에 어울리는 수산가공식품 개발
 - 유통업자((주) seafood北陸, 도야마현도야마시(富山県富山市)): 선물용 와인 및 수산가공품을 세트화하여 판매
 - 지원기관: 지역상공회의소, 지역활성화지원사무국



○ 연대에 따른 기대효과

－ 농업자: 휴경지(약 13ha)와 잡어 등 지역자원을 유용하게 활용하여 새로운 사업(식품가공, 농촌관광)을 창업, 소득향상에 기여

▶ 판매액: 0엔(2008년) ⇒ 4,000만엔(2013년 목표)

－ 어업자: 지금까지 有償으로 폐기 처분해 온 잡어의 판로가 생김

▶ 판매액: 0엔(2007년) ⇒ 123만엔(2013년 목표)

－ 식료제조업자, 판매업자: 새로운 시장이 개척됨으로써 수익 증가

▶ 판매액: 0엔(2008년) ⇒ 17,150만엔(2013년 목표)

2) 복어의 코라겐을 활용한 디저트식품 제조·판매

○ 본사업에는 2개의 현 3개 지역(지자체)의 어업자, 식료품제조업자, 식품제조업자가 연대하여 복어의 껍질에서 추출한 코라겐을 주원료로 하여 참깨 및 녹차가루를 혼합한 디저트식품 개발, 제조, 판매하고 있음

○ 주체별 역할

－ 어업자((주)長崎種苗, 나가사키현 사세보시(長崎市佐世保市)): 수정, 채란, 부화, 발육에 관한 양식어류의 종묘생산기술을 활용하여, 복어알로부터 치어를 부화시켜 독 없는 치어를 사육

－ 식료품제조업자((주)萬坊, 사가현가라쓰시(佐賀県唐津市)): 복어의 껍질로부터 코라겐을 추출하여 신상품 개발

－ 식품제조업자((주)まんてん, 사가현사가시(佐賀県佐賀市)): 오랫동안 축적된 제조기술을 활용하여 새로운 디저트식품 제조

－ 시가현 중소기업단체중앙회: 경영노하우 지원

－ 동경의료보건대학: 공동연구, 기술지원

○ 연대에 따른 기대효과

－ 어업자: 안정된 공급처가 확보됨에 따라 판로확대 및 수익 증가

- ▶ 판매액: 0엔(2007년) ⇒ 7,000만엔(2011년 목표)
- 어업자: 건강한 치어가 확보됨에 따라 양질의 성어 육성이 가능, 신상품개발에 의한 수익 증가
- ▶ 판매액: 0엔(2007년) ⇒ 8,000만엔(2011년 목표)
- 식료제조업자: 새로운 시장이 개척됨으로써 수익 증가
- ▶ 판매액: 0엔(2007년) ⇒ 1,800만엔(2011년 목표)

3) 지역산 농산물을 사용한 칵테일 개발·판매

- 지역산 사과, 딸기, 매실 등의 농산물을 원재료로 칵테일을 개발, 백화점·고급수퍼·관광지매점, 수도권쇼핑몰 등을 타깃으로 판매.
- 주체별 역할
 - 농업자(荒牧りんご園, 도치기현우즈노미야시(栃木県宇都宮市)): 사과 재배·생산, 칵테일 소재가 되는 지역산 농산물 주스를 가공
 - 주류도매업자((주) 横倉本店, 도치기현우즈노미야시(栃木県宇都宮市)): 판매망 개척, 신상품개발·기획
 - 주류제조업자((주)鳳酒造, 도치기현오다하라시(栃木県大田原市)): 농가로부터 공급 받은 원료를 이용 주류 제조
- 연대에 따른 기대효과
 - 농업자: 기존의 사과 판매와 더불어 가공품의 개발에 따른 안정적 수입 기대
 - ▶ 판매액: 0엔(2007년) ⇒ 300만엔(2012년 목표)
 - 주류도매업자: 그 동안의 노하우를 활용 독자적인 고부가가치상품 개발 및 판매에 따른 수익 증가
 - ▶ 판매액: 0엔(2007년) ⇒ 1,900만엔(2013년 목표)
 - 주류업자: 새로운 상품을 개발·제조함으로써 경영의 안정 도모
 - ▶ 판매액: 0엔(2007년) ⇒ 1,330만엔(2013년 목표)

<참고문헌>

김용렬(2010), 「농공상 융합형 중소기업 지원 실효성 확보 방안 연구」 중간보고회 자료, 한국농촌경제연구원

서윤정(2011), 「우리나라 농공상연대의 전망과 과제」 『한국 농업·농촌발전의 대안 모색』, 농정연구센터

内閣府地域再生事業推進室(2007), 「地域再生のために」

室屋有宏(2008) 「地域資源の活用と連携」, 農林金融