

전통시장 활성화 토론회 토론문

윤정미(충남발전연구원 책임연구원)

▣ 토론 분야(주제) : 전통시장과 정보화

▣ 토론 요지

- 전통시장 내 와이파이를 통해 전통시장을 홍보, 이를 이용한 부가 서비스를 확대하여 전통시장 이용객 증가 기대
- 전통시장의 기능 : 경제활성화, 문화형성, 지역커뮤니티 형성, 고용창출 등
- 이 중 정보화를 통해 인터넷 및 모바일을 통한 마케팅, 스마트폰 및 와이파이 환경을 통한 새로운 문화 형성, 와이파이 공간 조성을 통한 커뮤니티 형성, 새로운 시스템에 의한 고용창출 등이 이루어질 수 있음
- 전통시장내의 정보화
 - 판매 : 블로그, 전통시장 통합 시스템, 홈페이지 등의 구축을 통한 전자 상거래
 - 홍보 : 새로운 마케팅 전략(모바일 마케팅을 통한 시장 경쟁력 확보)
 - 유입(고객 유입, 집객력 제고) : 와이파이 존 조성 등으로 젊은 층의 유입
 - 문화 : 단순히 저렴하게 물건을 거래하는 장소가 아닌 삶의 다양한 즐거움을 체험할 수 있는 문화공간(상인들의 IT 활용 능력 필수적)
- 전국 1500여 곳의 전통시장 중 홈페이지가 있는 곳은 5% 미만, 인터넷 쇼핑몰 운영은 1% 미만(2010년 시경원 조사 정보화 현황)
- 전통시장 활성화를 위해 시설현대화 이후 경영혁신 사업을 추진하였던 것과 같이 정보화에도 단계가 필요
- 단계를 벗어나 시장의 유형에 따라 접목 가능한 사업 선정 필요
- 정보화는 모든 시장에 접목할 수 있는 사업이 아니기에 시장 유형 분석 필요
 - 현재 쉽게 추진할 수 있는 과제는 WiFi 존 조성이나, 주요 타깃이 젊은 층이기에 젊은 층의 인구구조 분석 필요
 - 블로그 및 홈페이지, 앱 등은 새로운 정보의 업데이트가 매우 중요한 요소이기에 상인들의 학습, 노력, 시간투자 등이 필요
- 시장 상인의 역량이 매우 중요
 - 정보화는 정보통신 기반 인프라 조성뿐 아니라 이를 사용하고 활용할 이용자가 필요하기에 상인들의 교육이 중요

○ 중소기업청 사업

- 2012년 초 전통시장 생활정보 애플리케이션 ‘가자! 전통시장으로’ 배포
- 전통시장 위치정보, 전통시장 투어, 전통시장 소식, 전통시장 안내 메뉴
- 전통시장 및 상점가 활성화 지원의 정보화 교육 : IT정보화교육, 디지털상인교육(PC 및 인터넷활용, OA활용을 통한 점포운영교육)

○ 서울시 사업

- 2012년 공공 지역 WiFi 설치지역 128곳 확정, 2015년까지 1,500여 곳 확대 계획
- 전통시장 : 신설동 풍물시장, 남대문시장, 청량리 시장 등 전통시장 10곳
- 시장 방문객 : 제품정보 검색, 상인 : 판매상품을 인터넷 매체로 홍보

○ 시장경영진흥원과 KT 사업

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">▪ 최신 FMC(Fixed Mobile Convergence)를 활용하여 지하도상가 상인의 통신비를 절감시키고 소비자의 이용편의성 증대▪ Wi-Fi 존 설치로 젊은이들이 무선인터넷을 마음껏 즐길 수 있는 환경 구축▪ 인터넷, TV, 전화, POS(point of sales system), 웹캠 등의 통신솔루션으로 경영현대화 추진 |
|--|

- 2010.1.14 KT와 시장경영진흥원 MOU 체결
- 대전 태평시장, 인천 부평지하상가 2곳 시범적 설치(2010년)
- 전통시장 및 일반상가 4만 8000여 곳에 무선 랜 구축
- 사업 내용 : 무선 인터넷과 인터넷 전화를 사용할 수 있는 WiFi망 통신환경 구축
: FMC(유무선융합) 단말기를 통한 인터넷 전화 등으로 통신비 절감 혜택(상인)
: 온라인 광고 지원을 위한 KT Local story 서비스 제공

○ KT 지원 사업(통신기술과 지역상권간의 시너지 창출 노력)

- 전국 1500여개 전통시장의 IT 인프라 개선사업을 위한 사전조사 무상 실시
- 상인대상으로 웹사이트 개설 및 블로그 마케팅
- 컴퓨터 교육
- 전통시장 스마트 앱 개발(수원 못골시장)
- 전통시장내 WiFi 구축(시범사업)
- 온누리상품권 전자화
- QR(Quick Response)코드 기반 시장·가게 홍보 등 전통시장의 디지털화
- KT 계열사인 BC카드 ‘모바일 결제기’ 프로젝트
- 모바일 금융결제서비스인 ‘주머니(ZooMoney)’

전통시장 활성화 토론회 토론문

김명수(영상정보T/F팀장)

▣ **토론 분야(주제)** : 전통시장에 무료 WiFi구축 방문객 누구나 무료로 서비스 지원

▣ **토론 요지**

백화점이나 대형마트에 비해 무선인터넷 제반 환경이 열악한 전통시장에 공공 와이파이(WiFi)를 설치 시장 방문객들이 스마트폰을 활용한 제품 검색하고 상인들 판매상품을 다양한 인터넷 매체로 홍보함으로써 전통시장 제품 홍보 및 판매 환경 제공으로 전통시장 활성화에 기여

충남도내 전통시장은 70개소로 전통시장 무료 와이파이(WiFi) 구축은 초기 구축비용 및 구축에 따른 이용요금 및 시설 유지비등을 감안 이동통신 3사(SKT, KT, LGU+)와 충남도 MOU체결로 유지비 및 통신요금 절감 가능