

삼교읍소재지 종합정비사업 지역역량강화사업
'찾아가는 주민교육' _ 소도시 연구회 워크숍

주민 중심으로 발전하는 살기 좋은 삼교읍 만들기

2013. 4. 16.

오 형 은 대표

삼교읍소재지 종합정비사업, 이대로 좋은가?

1. 사업 추진 시 공간 활용계획 없이 H/W 사업 선 추진
→ 운영관리의 어려움



2. 주민 참여 및 관심부족으로 주민 간의 공감대 형성 부족
→ 사업의 성과 저하



3. 주민의 사업이해도 저하에 따른 사업의 변질 우려
→ 주민 간 갈등 야기



‘일만 하다 죽는’ 가시리에서 ‘살고 싶은’ 가시리로

- 인구 : 1,179명 (449세대, 2009년 사업시행년도 기준)
- 면적 : 약 5407ha (가시공동목장 750여 ha)
- 생업 : 감귤, 콩, 무, 더덕, 한라봉 등 복합영농
- 사업 : 신문화공간조성사업, 농촌마을종합개발사업



놀멍, 배우멍, 재미진 마을 만들기의 시작

신문화공간조성사업

(2009~2011년, 완료)



농촌마을종합개발사업

(2010~2014년, 진행 중)

문화수요조사를 통한
S/W 사업 선추진



주민 수요 및
지역 실정에 맞는
H/W 사업 추진



주민 스스로
생활·여가서비스 충족



지역주민이 문화활동의 주체자가 되어 문화소의 극복

지역주민의 욕구를 해소할 수 있는 문화활동동아리 조직



가시리밴드
- 재능 개발 및 음악적감성충족



난타동아리 두드림
- 부녀자의 스트레스 해소



국궁 동아리
- 중년남성의 일상 활력소



동아리 활동 및 문화축제 공연을 위한 가시리 문화센터 조성



가시리 문화센터



문화센터 내부 공연장



타악동아리 및 밴드 연습실

외부인력과 지역 주민과의 교류를 통한 문화확산

외부인적자원의 연계를 통한 주민 문화교실 운영



등공예 작가와 주민이 함께하는 등제작교실



목공예 작가의 DIY워크숍



염색작가의 천연염색 교육



지역에 거주하는 머뭇작가를 위한 공간 마련 및 활동 지원을 위한 창작지원센터 설립



가시리 창작지원센터



창작지원센터 내부 작가 스튜디오



가시리 목공방

주민 스스로 찾아나서는 마을사업 추진

모루농장의 동네가게

- 마을주민들의 사랑방이자 관광객 대상 기념품 가게
- 가시리마을에서 재배한 유기농 제주차, 마을 주민이 담근 꿀피차 등 판매



(주) 이어도사나

- 가시리 마을의 효과적인 선진지 견학을 시행하고자 자체적으로 견학여행 상품을 개발하는 사회적 기업 조직
- 게르 캠핑장, 아트샵, 카페 등 수익사업 운영

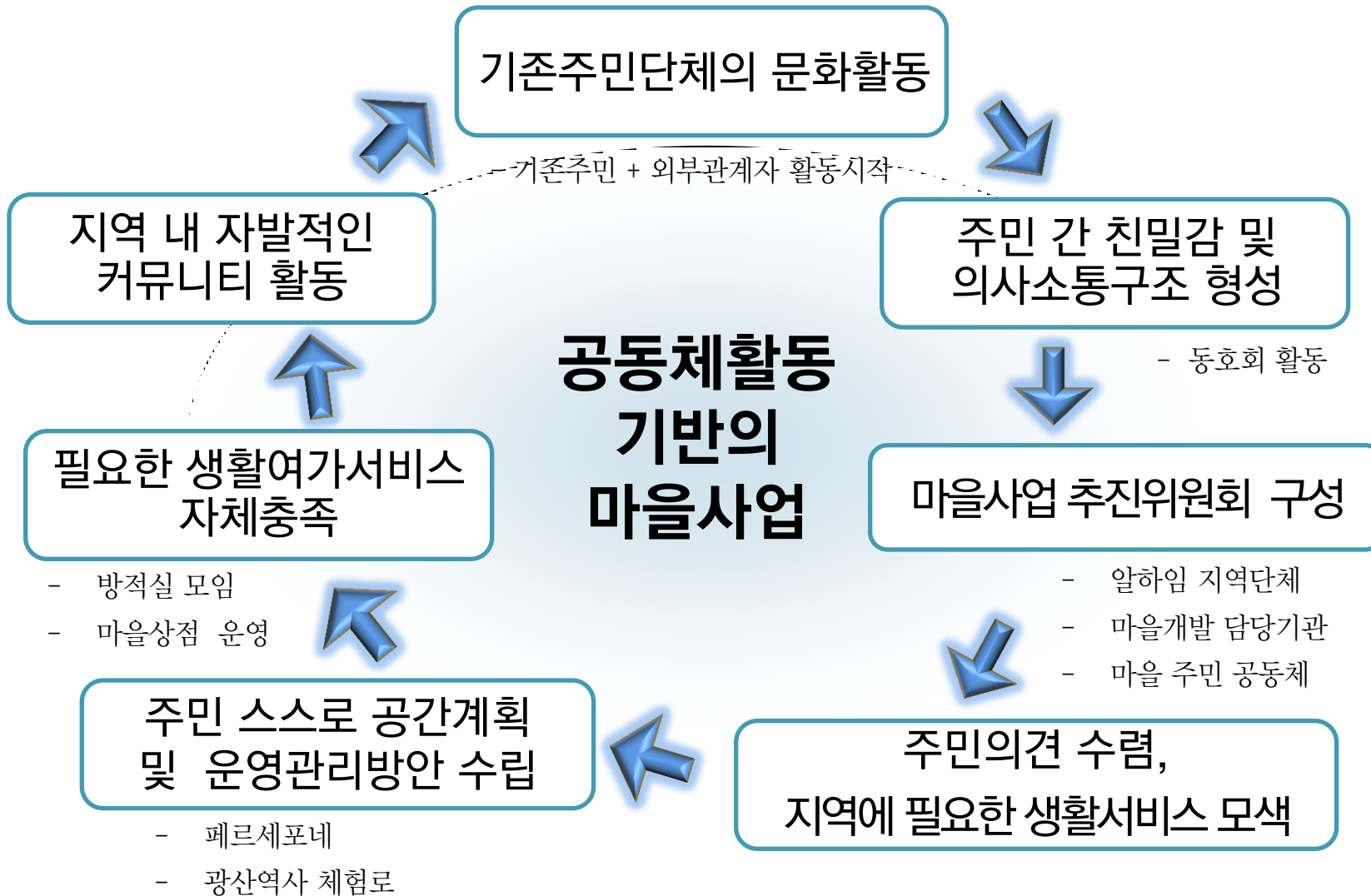


지속가능한 삶을 조성한 오버엘렌바하 마을

- 인구 : 총 448명 (1995년 사업시행년도 기준)
- 면적 : 543ha (농업용지 345ha, 산림면적 58ha)
- 생업 : 농업, 광업 등
- 추진사업 : 헤센 마을개발사업 (1995~2003년)



주민 공동체 중심의 마을 만들기 순환구조



남성합창단



연극개미



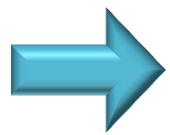
자원 소방대



엘렌바하 음악단

지역주민들의 힘으로 되살린 마을회관의 방적실

- 과거 여성활동의 중심이었으나 TV보급으로 인해 쇠퇴되었던 방적실
- 마을의 젊은 여성들이 주축이 되어 노년층 주민들과 함께 마을의 오랜 전통이었던 뜨개질 모임을 부활
- 마을 중심에 위치한 마을회관을 활용함으로써 활동의 편리성 확보



노년층과 청장년층의 소통 시작

지역주민들간의 화합 및 마을 만들기 사업의 시발점



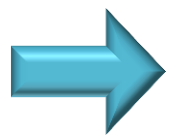
지역여성모임



마을회관과 광장 '알렉산드라 코흐'

주민 욕구충족, 마을상점 Dorfladen

- 시외이동이 불편한 노년층의 생활서비스 개선을 위해 시작
- 마을의 중심에 위치, 과거 공동냉동설비실을 개조하여 건물의 1층에 마을상점, 2층은 마을회장실과 회의실로 조성하여 주민생활에 맞춘 서비스 제공
- 매일매일 필요에 따른 물품의 수요에 따라 상품공급을 결정

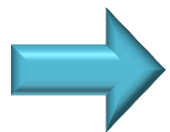


마을주민들의 욕구충족으로 인한 생활의 질 개선
주민교류의 중심공간으로 활용



필요한 것은 지역주민 스스로 해결하는 수공예 시장

- 수공예 시장에서는 마을에 필요한 여러 가지 서비스를 주민 자체활동으로 제공
- 치즈와 같은 가공품과 물건 수선, 이 · 미용과 같은 생활서비스 교류
- 주민이 참여하는 축제 개최로 연간 많은 사람들이 방문



주민교류를 통해 주민들 스스로 삶의 질 향상

주민참여 축제 개최로 인한 외부인 유입효과 발생



자동차 정비업소



인쇄소



거리 이발소



수공예 시장

지역의 주인은 주민, 스스로 만들어가는 지역

시사점 1. 주민의 욕구를 충족할 수 있는 S/W 프로그램의 선 추진

시사점 2. 공동체의 자발적 활동을 기반으로 긴밀한 의사소통구조 형성

시사점 3. 전문가의 사업 추진 독려로 주민자치활동 기반형성

충분한 인적자원을 보유하고 있으나 주민 공동체 활동 부족

긍정적 측면

- 기 조직된 다수의 주민단체
- 내포신도시 건설에 따른 여가 · 주거 중심지로서의 호재
- 초중고교를 기반으로 한 다양한 연령층의 인적자원 보유

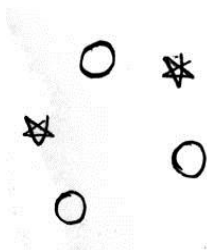
부정적 측면

- 지역의 지속적 발전을 위한 자발적 추진체계 미흡
- 읍소재지로서 필요한 생활 · 문화 · 여가서비스 부족
- 지역 내에서 향유할 수 있는 공동체 활동 부각

주민을 중심으로 하는 체계적인 발전 필요

1단계 : 준비

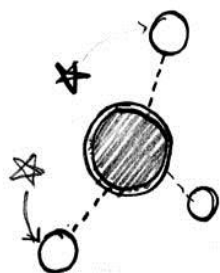
점(點)적 활동



지역 내 주민의
개별적 활동

2단계 : 도입

선(線)적 연계 시작

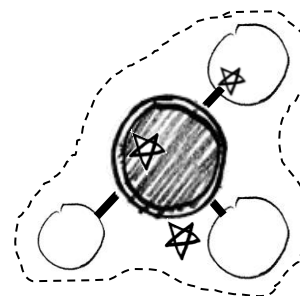


주민활동을
바탕으로
주민공동체 형성

‘지역역량강화사업의 역할’

3단계 : 활성화

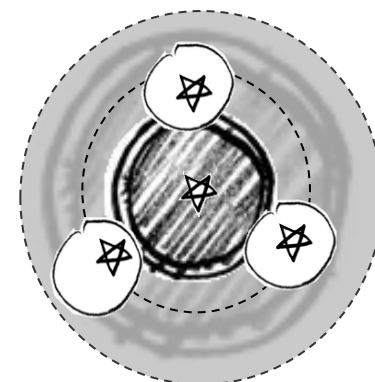
면(面)적 확대



삼교읍 내 공동체 간
협력을 통한
지역의 커뮤니티 형
성 및 파급효과 발생

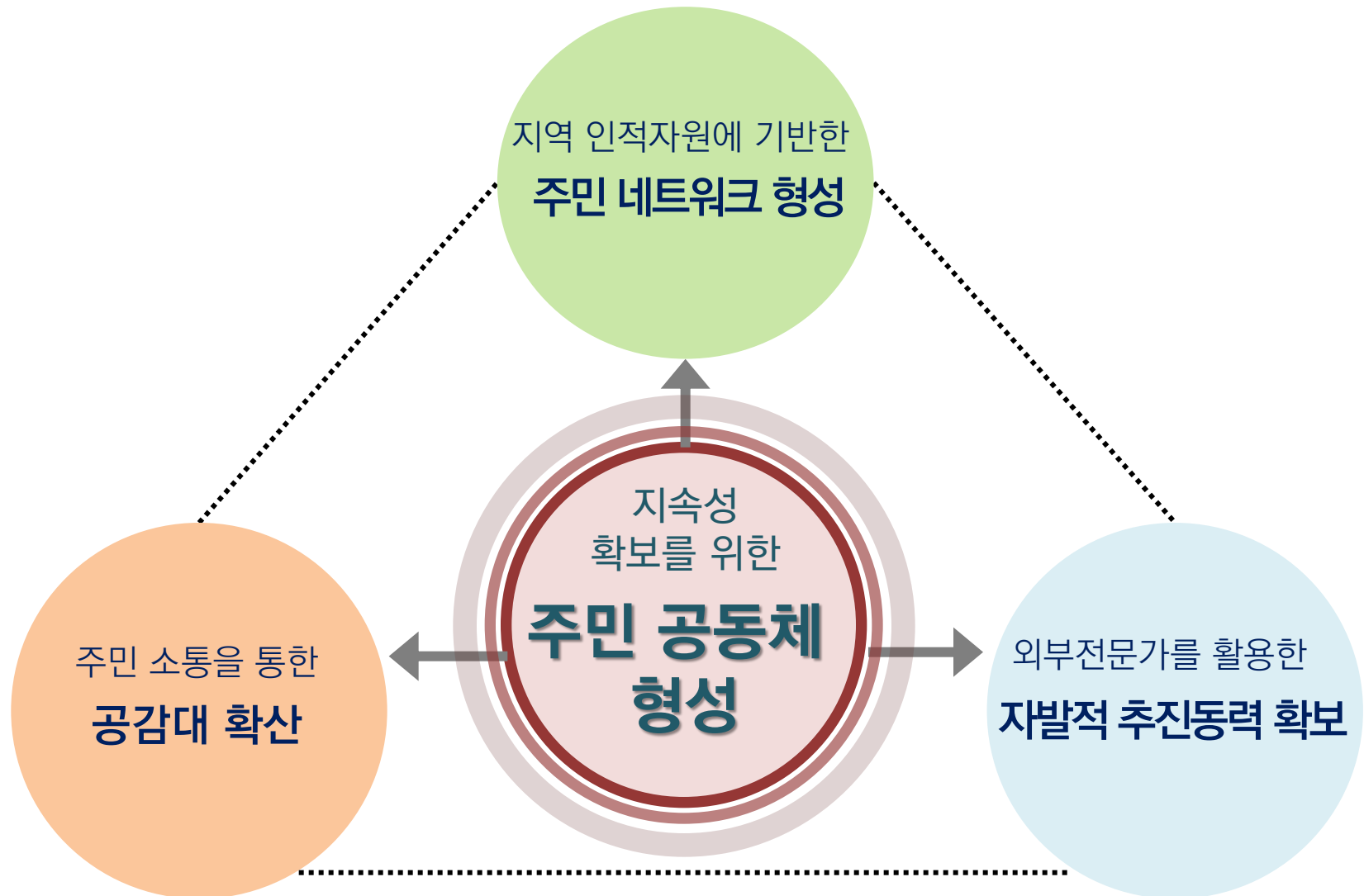
4단계 : 정착

공간(空間)적 융합



주민공동체의
수요에 따른
H/W 시설과의
유기적 관계 형성

지속성 확보를 위한 주민 공동체 형성



지역 인적자원에 기반한
주민 네트워크 형성

- 사업에 대한 이해를 높이고 의사소통 구조 및 주민조직력 강화를 위해 찾아가는 주민교육 실시
 - 축제 및 사업의 성과물을 게시하는 온라인플랫폼을 구축하여 주민간 교류 독려
- 정기적인 추진위원회의 개최로 주민이 실질적인 주체가 되도록 의견 수렴



외부 전문가를 활용한
자발적 추진동력 양성

- 주민 스스로 지역의제를 발굴하고 해결방안을 모색하는 주민자치실천가 양성교육 실시
 - 타 지역의 선진 사례를 통해 지역개발의 성공요인과 운영노하우 체득
- 축제기획전문가를 섭외하여 삽교읍만의 독창적인 축제 및 장기적 발전방안 수립을 위한 축제 기획 컨설팅 지원



주민 소통을 통한
공감대 확산

- 주민주도형 축제를 기획하여 제안, 결정, 집행 전 과정에 주민이 참여하도록 독려
 - 삽교읍의 주요 자원 및 주민활동을 담은 온라인 콘텐츠 제작으로 주민 참여 동기 부여
- 주민의 지역커뮤니티 활동인식 제고를 위한 공익적 성격의 홍보 콘텐츠로써 스토리북과 UCC 제작





삼교의 르네상스는 주민을 중심으로

