

2013년 도

# 충남 사회적경제 청년캠프

- 청춘, 사경을 헤메다 -

일 시 : 2013. 7. 17.(수) ~ 7. 19.(금)

장 소 : 새섬리조트(충남 태안군 안면도)



나사렛대학교 산학협력단

# 2013년 충남 사회적경제 청년캠프 개요

## I. 행사목적

공동체 중심의 지역순환 경제회복을 위해 청년을 대상으로 사회적경제에 대한 기본교육을 실시하여 사회적경제를 이해하고 지지하는 우호적 계층으로 형성하고, 향후 사회적기업, 마을기업 및 협동조합 등 실제 사회적경제 조직으로 성장 가능한 그룹으로의 육성을 목적으로 함.

## II. 행사개요

- 행 사 명 : 2013 충남 사회적경제 청년 캠프
- 기 간 : 2013. 07. 17.(수) ~ 07. 19.(금) [2박3일]
- 장 소 : 새섬리조트(충남 태안군 이원면 당산리 1395-11번지)
- 주 최 : 충남발전연구원 사회적경제지원센터
- 주 관 : 나사렛대학교 산학협력단
- 후 원 : 충청남도, (사)충남사회경제네트워크, 충남세종시사회적기업  
협의회
- 참가대상 : 충남지역 내·외 대학(교) 재학생 및 일반 청년
- 참가인원 : 50명

## 2013년 충남 사회적경제 청년캠프 일정

일시 : 2013년 7월 17일 ~ 7월 19일

장소 : 새섬리조트(충남 태안군 안면도)

추진 일정		주요 내용
7. 17. (1일차)	10:00	● 집결(나사렛대학교 정문)
	10:00-12:30	● 캠프장소로 이동
	12:30-13:30	● 점심식사
	13:30-14:30	● 조편성 및 숙소배정
	14:30-16:00	● 특강 : 열린옷장 (한만일 대표)
	16:00-16:10	● Break
	16:10-18:00	● 특강 : 세계적으로 사고하고 지역적으로 실천하라 (희망나눔동작네트워크 유호근 사무국장)
	18:00-19:30	● 저녁식사
	19:30-21:30	● 영화감상 : We Can Do That
	21:30-	● 자유시간
7. 18. (2일차)	08:00-09:00	● 아침식사
	09:00-10:30	● 특강 : “나는 왜 억대연봉을 포기하고 세상을 여행 했나?” (SARM 백운용 대표)
	10:30-12:00	● 특강 : 지역에서의 혁신, 어디에서 시작되는가? (서울사회적경제지원센터 김수진 연구원)
	12:00-13:00	● 점심식사
	13:00-14:30	● 특강 : 착한기업 협동조합, 착한경제 사회적경제는 가능할까? (새로운사회를여는연구원 이수연 연구원)
	14:30-17:30	● 청춘 바다에서 놀아보자
	17:30-19:30	● 저녁식사 및 휴식
	19:30-21:00	● 공연 및 토크 : 전통굿패 ‘흔’
	21:00-	● 자유시간
7. 19. (3일차)	08:00-09:00	● 아침식사
	09:00-11:00	● 조별 토론 및 결과 발표 및 시상
	11:00-12:00	● 서해 유류피해방제 희망벽화 따라 걷기
	12:00-13:00	● 점심식사
	13:00-13:30	● 캠프를 마치며
	13:30	● 귀가

## 2013년 충남 사회적경제 청년캠프 자료집 목차

1. 열린 옷장..... 5  
(열린옷장 한만일 대표)
2. 세계적으로 사고하고 지역적으로 실천하라!..... 44  
(희망나눔동작네트워크 유호근 사무국장)
3. “나는 왜 억대연봉을 포기하고 세상을 여행했나?”..... 55  
(SARM 백운용 대표)
4. 지역에서의 혁신, 어디에서 시작되는가? ..... 65  
(서울사회적경제지원센터 김수진 연구원)
5. 착한 기업 협동조합, 착한 경제 사회적 경제는 가능할까? ..... 74  
(새로운사회를여는연구원 이수연 연구원)

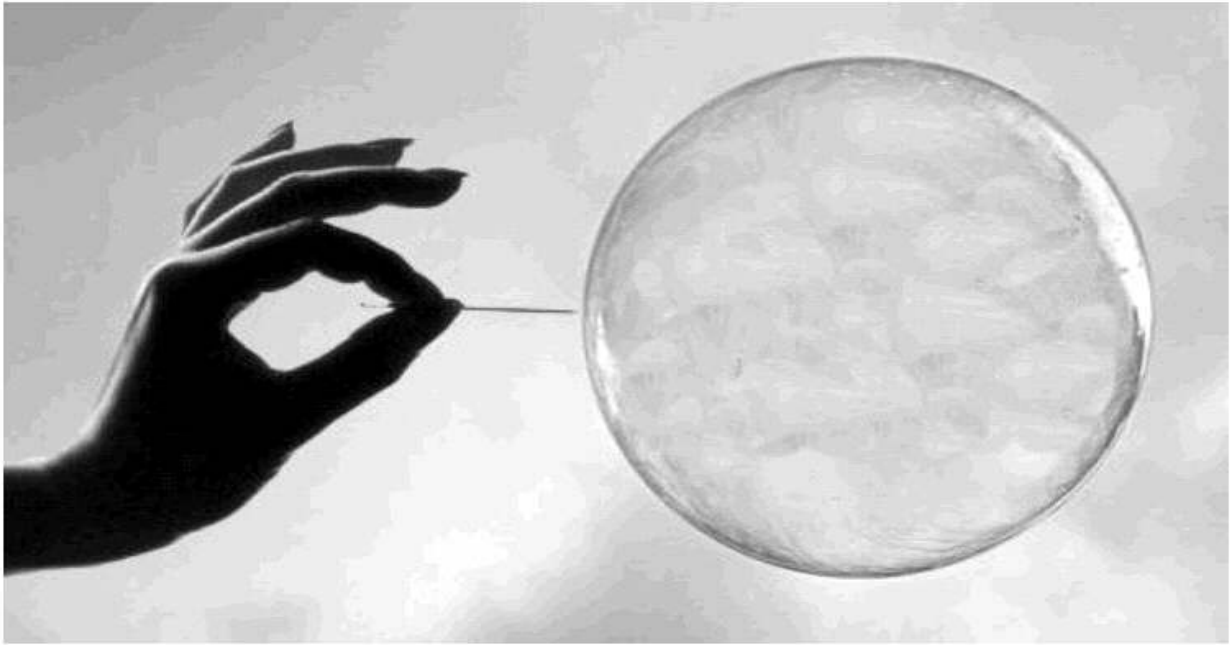
<특강. 1>

## 열린 옷장

강사 : 열린 옷장 한만일대표



© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.



© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

step 1. 열린옷장. 의문을 품다

© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

# common sense

© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

직장인 스타트업?  
사회적 기업?  
공유경제 기업?

© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

Be the change you want to see in the world

- Mahatma Gandhi

© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

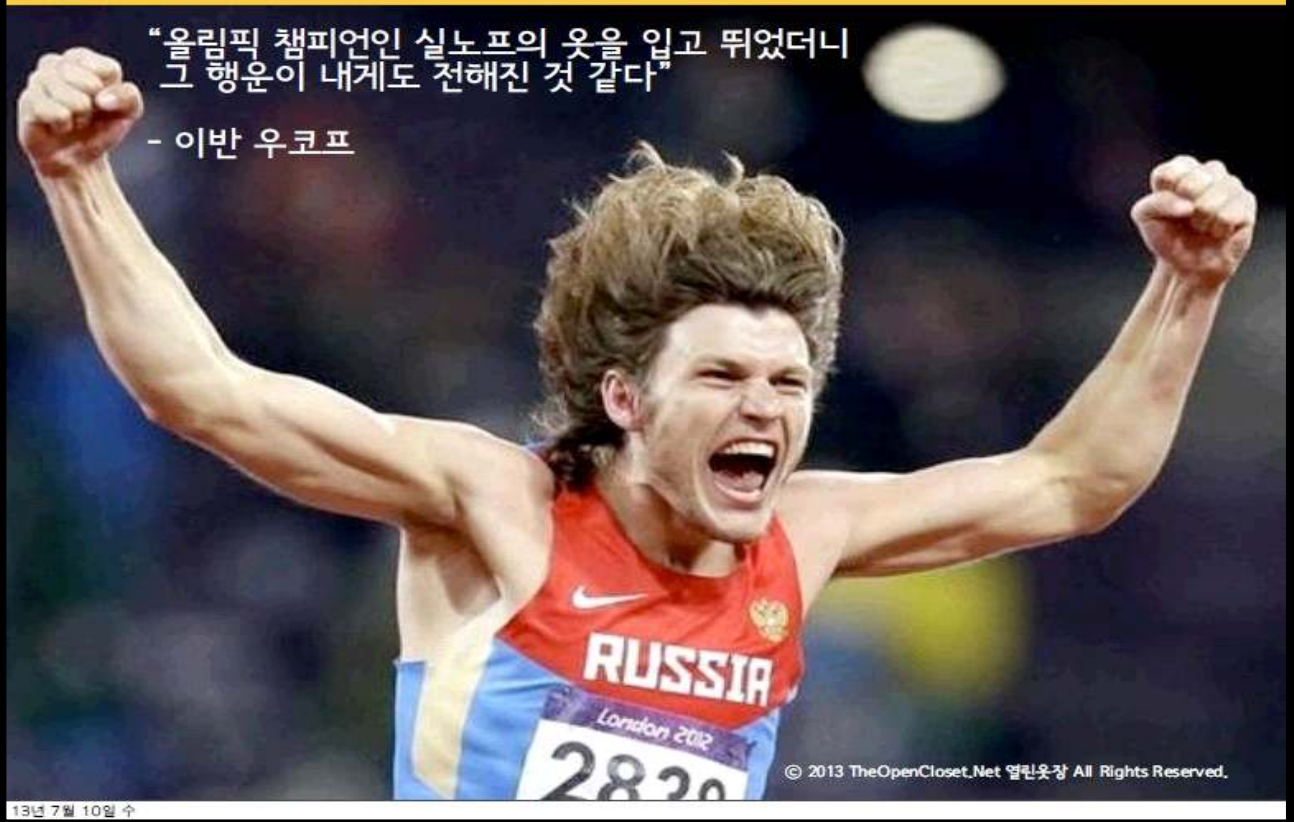
13년 7월 10일 수



© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수









13년 7월 10일 수

# FIND A JOB

2012년 3월 청년고용률 40.1%  
10명 중 6명은 일자리가 없는 상태

<현대경제연구원, 2012. 5>



© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

# FIND A JOB

청년층이 첫 임금 일자리를 구하는데 소요된 기간 : 평균 11개월  
 첫 직장의 평균 근속 기간은 : 평균 16개월  
 <통계청, 2012년 7월>



© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

100만명의 취업자가  
 22min 간 진행되는  
 2.8회의 면접에 응시하기 위해  
 357,000원의 비용을 사용

- 2012, 인크루트 설문

© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수



# 91.9 %

“신입구직자, 면접복장 구매비 부담된다”

© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

## STORY

“내 옷장 속엔  
자주 안 입는 옷들이  
많아도 너무 많아”

### 자주 안 입는 옷 1위, 정장

수 년 전, 입사 면접 볼 때 몇 번 입고 걸어둔 정장...  
선물 받았는데 내 취향이 아니라서 걸어둔 정장...  
참 아끼는 옷인데 살이 찌서 못 입고 걸어둔 정장...



© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

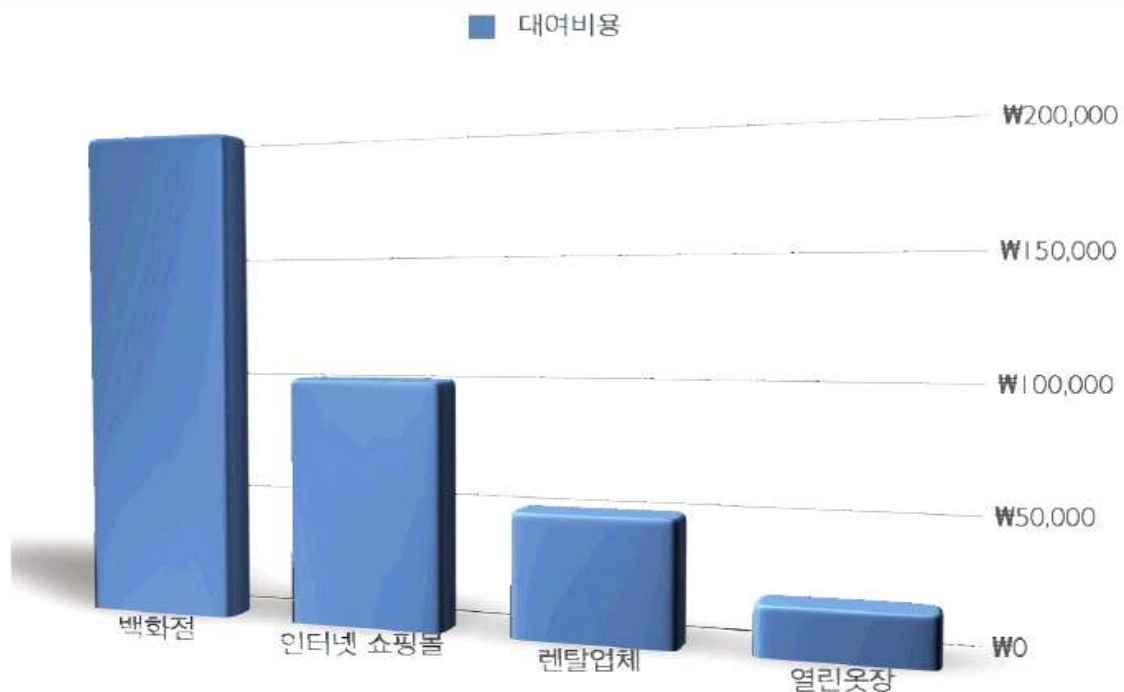
### 3. 시장분석

#### (1) 경쟁업체 동향

	종류	내용
구매	인터넷 쇼핑몰	인터넷 쇼핑몰은 브랜드 정장에 비해 저렴한 가격에 구입할 수 있다는것이 장점이며 편리한 구매와 환불이 장점이다. 직접 입어볼 수는 없다는 것이 단점.
	백화점/브랜드 로드샵	질 좋은 정장을 자신의 체형에 가깝게 확인하고 구매할 수 있다는 점이 장점. 면접 이후에도 장기간 착용을 고려하는 소비자들이 구매하는 경우가 많다. 가격이 비싼 점이 단점
대여	오프라인 렌탈샵	20-30대를 타겟으로 한 렌탈샵이 있으며 전국적으로 오프라인으로 형성 되어있음. 고가의 드레스 및 정장도 있으며 토털케어 (화장 & 면접조언) 시스템으로 운용. 짧은 기간 대여해야 한다는 점이 단점.
	인터넷 렌탈샵	인터넷 렌탈샵의 경우 정장 및 핸드폰, 지갑, 구두등 여성 의류에 관한 토털 적인 서비스를 제공하는 경우가 많다. 온-오프 대여 시스템을 구축하고 있는 곳도 많이 생겨나고 있다. 대여 기간에 대한 부담이 있다.

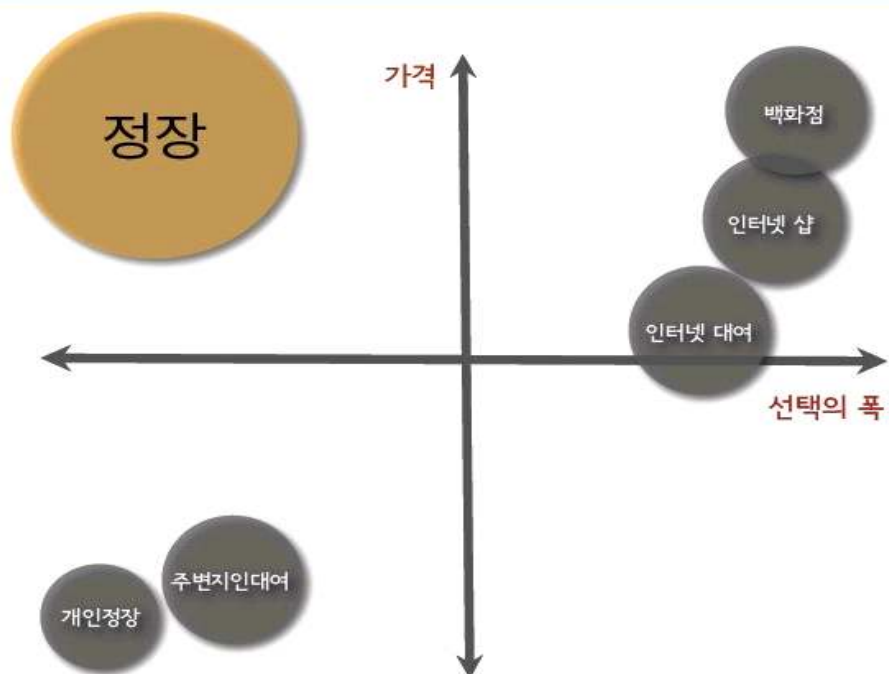
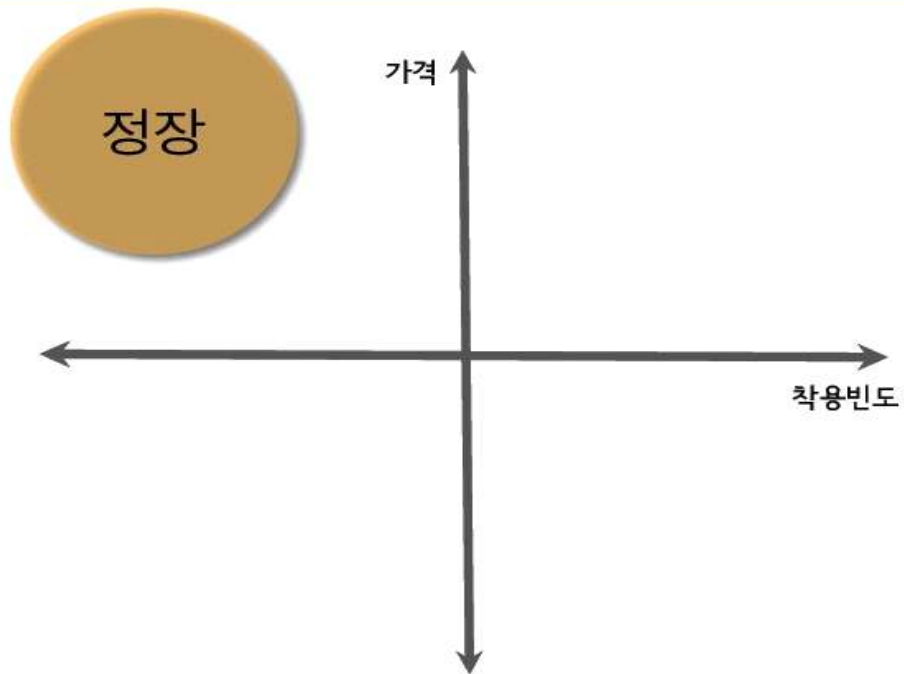
© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

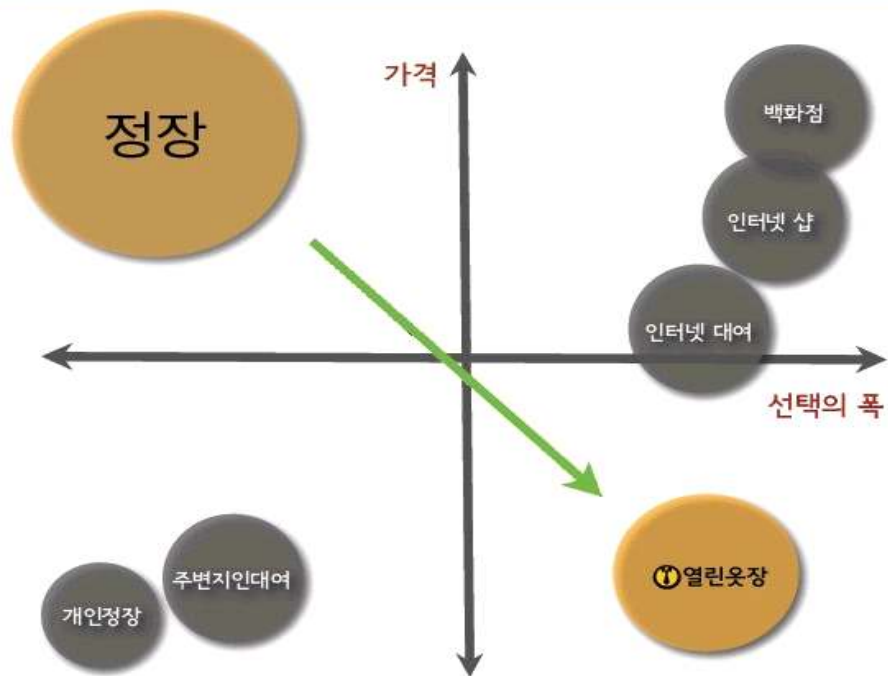
13년 7월 10일 수



© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수





© 2012 TheOpenCloset, Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수



Cave?

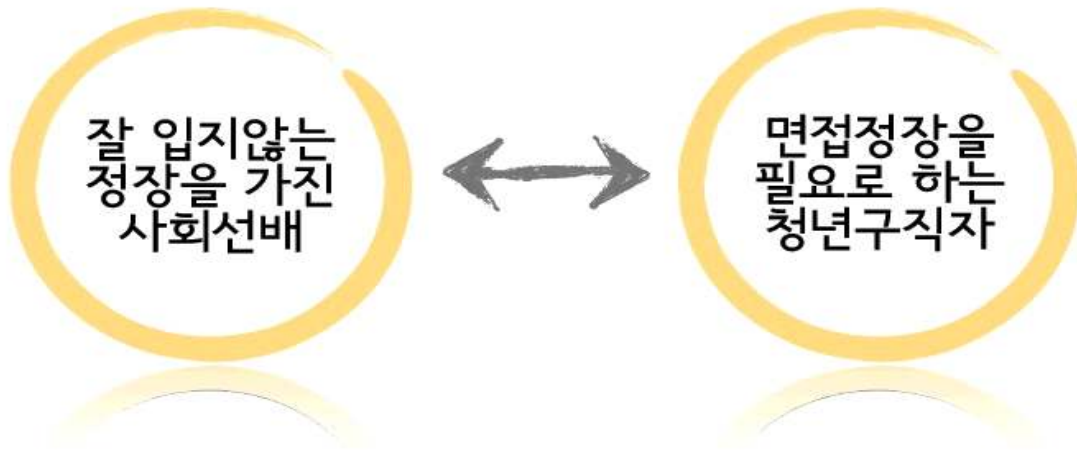


Open closet!

© 2013 TheOpenCloset, Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

# Open closet?



© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수



1. 온-오프라인으로



2. 정장 의류를



3. 대여한다.

© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수



## 정장 공유 서비스



① 기증자의 기부    ② 대여자에게 대여    ③ 반납

## step 2. 열린옷장. 액션 스타트!

2011년 12월 <열린옷장>다음카페 개설  
 2011년 12월 2011 수원시민창안대회 본선진출  
 Top10 아이디어 선정

2012년 1월 트위터를 통해 정장 기증 독려 진행

2012년 2월 MBC라디오 캠페인에 열린옷장 활동 소개  
 2012년 2월 SBS라디오 <박소현의 러브게임> 열린옷장 활동 소개

2012년 3월 코업과 소풍이 함께 주최하는  
 “CO-UP 셰어 프로그램” 참가팀으로 선정  
 강남구 논현동 CO-UP 입주

2012년 4월 열린옷장 로고 제작  
 2012년 4월 열린옷장 상표출원 신청

2012년 5~6월 열린옷장 웹사이트 워드프레스 제작  
 2012년 5월 열린옷장 페이스북 페이지 오픈

2012년 7월 [www.theopencloset.net](http://www.theopencloset.net) 열린옷장 웹사이트 오픈  
 본격적인 정장 대여서비스 개시

© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수



수원시민 창안대회 TOP 10 선정!

© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수



"누군가에겐 먼지쌓인 옷이, 딱 맞는 입자에게 가면 세상으로 나가는 날개가 됩니다" - MBC 환경 캠페인

© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수



co-up share 10 team 선정!

- 국민도서관 책꽃이, 집밥, 원더랜드, 품앗이육아, 이웃, 나눔, 플레이플래닛, 컬투어, 돔서핑과 함께

© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수



전략?

Alessandro Rocca

ARCHITETTURA

# LOW COST LOW TECH

SASSI

Invenzioni e strategie di un'avanguardia a bassa risoluzione

© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

wake up!

잠들어 있는 당신의 옷장을 깨워주세요!

열린옷장이 기다리고 있습니다



## 7월 2일 워드프레스 사이트 오픈

© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

## “옷장서 잡자는 정장을 청년 구직자에”

박금려씨 등 6명  
열린 옷장 프로젝트

올해 80여명 기증받아  
박완순 사장도 참여  
취업 면접 때 빌려줘

“중복 영등에서 서울에 온지 얼마 안  
다녔을 때였어요. 졸업할 때가 돼 수습  
근데 면접을 봐야 했는데 의뢰가 내려  
지 않아 면접을 볼 수가 없었어요.  
그때라고 인장이 달린 면접인  
데 아무거나 살 수는 없었지요”

상성원지 모바임사업부 책임연구원  
박금려(33세)는 신입사원들을 볼 때  
면접 전 자신이 취직을 위해 면접 정  
장을 사러 다녔던 때 겪었던 고통이 떠오  
르곤 했다.

실제로 청년 구직자들에게 면접용  
정장 구하는 건 고만하더라. 한 취업포  
털 사이트가 5월 말 신입구직자를 대  
상으로 설문조사 한 결과, 면접 정장  
을 제공을 하는 기업이 44.1%라는 통  
계가 나왔다.

박씨가 지난해 봄 이발제자소에서  
진행한 수습기간이나스쿨에서 만난 카  
피터너 김수원(42세, 회사원) 또한  
일(32)씨와 함께 “열린 옷장 프로젝  
트”를 하기로 한 것도 바로 이 때문이



열린옷장프로젝트 팀원들이 1일 오후 서울 강남 논현동 사무실에 모여 시민들이 기부한 옷  
을 들고 포즈를 취하고 있다. 박금려씨 제공

다. “안 입는 정장을 주변들에게 빌려  
주고 데 면접 경험도 들려주고, 저 옷  
장을 빌려 정장이 필요한 사람들에게  
나눠주고 싶다는 생각을 했어요”

열린옷장은 사회 선배들에게 정장을  
기증받아 면접을 맞은 청년구직자에게  
공짜로 대여해 주는 서비스로, 5명의  
팀원들은 박씨와 뜻을 같이하겠다고  
모였다.

1일 오후 서울 강남구 학동역 인근  
한 건물 2층, 기증 받은 정장들을 보관  
하고 있는 사무실에 모인 팀원들은 다  
음날 오후를 앞둔 열린옷장 공식 오픈  
이기에 올릴 정장 사진을 박가에 여념  
이 없었다. 기증 받은 옷을 색상, 차수  
별로 기록해 인터넷에 올리야 하는 일

에 손이 많이 갔다. 한편으로는 “열린  
정도 사진촬영을 다뤘다”며 공식 오픈  
전까지 일 틈 없이 바쁠 것 같다고  
웃으며 말했다.

하지만 돈을 벌기 위한 사업이 아니  
라는 한계가 있어서 열린옷장을 기획  
하고 추진하는데 힘이 들었다. 한씨는  
“정장을 기증하는 사람은 선의의 마음  
으로 실행하는 것이지만 중요한 면접  
을 앞두고 정장을 빌리는 구직자에게  
까지 선의로 대어를 강요할 수 없었다”  
고 말했다. 그래서 이들은 온·오프라인  
을 가리지 않고 홍보에 나섰다.

1월부터 열린옷장이라는 이름의 계  
정으로 트위터·아이디(@open-  
closetnet)를 만들고 블로그와 페

이스북 등을 통해서도 정장을 공유하  
고 사람들을 설득해 왔다. 미르본이  
주요한 행사는 각종 마라톤 대회에 나  
가 열린옷장 로고가 프린트된 옷을 입  
고 참여해 시민들에게 직접 홍보하거  
도 했다.

박씨의 열심한 시민들의 반응이  
좋았다. “면접을 보기 전 수줍둥이였  
다 해서 인터넷에서 처음으로 실용하  
주신 것”이라며 “좋은 곳에 쓰고 싶다”  
고 밝힌 1호 기증자부터 정장 2벌을  
기증하겠다고 약속한 박완순 서울시장  
과 일등은 탈스 유스 이주까지, 올 1월  
부터 지금까지 80여벌의 정장을 기증  
받았다. 두 정장과 함께 입을 배타이도  
40여 벌을 받은 상태다.

박씨는 “서로의 옷장을 열어둔 상태  
에서 정장이 필요한 사람들이 그 옷을  
서로 공유해서 의미 있게 입는다면 소  
금이니 더 아름다운 사회가 되지 않  
겠나”고 말했다.

열린옷장은 6개월간의 기획 과정을  
거쳐 2일 오픈 옷 장 홈페이지  
(www.theopencloset.net)를  
모고 본격적인 나눔 행사를 시작했다.  
정장이 필요한 사람은 이 홈페이지를  
찾아 자신이 신체 차수에 맞는 정장을  
사진으로 고르고 ‘정장대여하기’를 클  
릭하면 자신의 집에서 택배를 통해 정  
장을 받아 볼 수 있다.

김민정기자 hblm@hk.co.kr

## 7월 2일 한국일보, 머니투데이, 서울신문

© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

## step 3. 열린옷장. 문제에 봉착하다!

© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

## OPEN CLOSET

- 2012년 7월 "스마트 클라우드쇼" 참가
- 2012년 7~8월 SGS 사회적 기업가 4기 수료
- 2012년 8월 NHK-TV에 열린옷장 소개
- 2012년 8월 TBS 희망광고 광고제작 대상자로 선정
- 2012년 8월 갤러리아 백화점과 열린옷장이 함께하는 정장기증 이벤트 진행
- 2012년 8월 패션기업 "발렌시아" 여성정장 30벌 기증
  
- 2012년 9~12월 카이스트 SENM 6기 수료
- 2012년 9월 서울시 청년일자리 박람회 참가
- 2012년 9월 희망제작소/다음세대재단 주최  
"2012 소셜이노베이션캠프" 아이디어 선정  
네트즌평가 1등, 크리에이티브 이노베이션상 수상
- 2012년 9월 NAVER 공익나눔 캐스트에 소개
- 2012년 9월 한겨레 신문, 오마이뉴스 등 다수언론에 소개
  
- 2012년 10월 서울시 광진구 화양동으로 열린옷장 이전
- 2012년 10월 서울시 주최 "위키토크" 참가
- 2012년 10월 PMC프로덕션이 제작한 뮤지컬 "리걸리브론드"와  
열린옷장이 함께 하는 "청춘희망 캠페인" 진행
- 2012년 10월 TBS-TV 희망광고 및 다큐멘터리 제작방영
  
- 2012년 11월 KBS <아름다운 사람들> 출연
  
- 2012년 12월 강남구청 청년취업 힐링캠프 초청 참가
- 2012년 12월 KBS 9시 뉴스 소개

© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

## OPEN CLOSET



# size?

© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

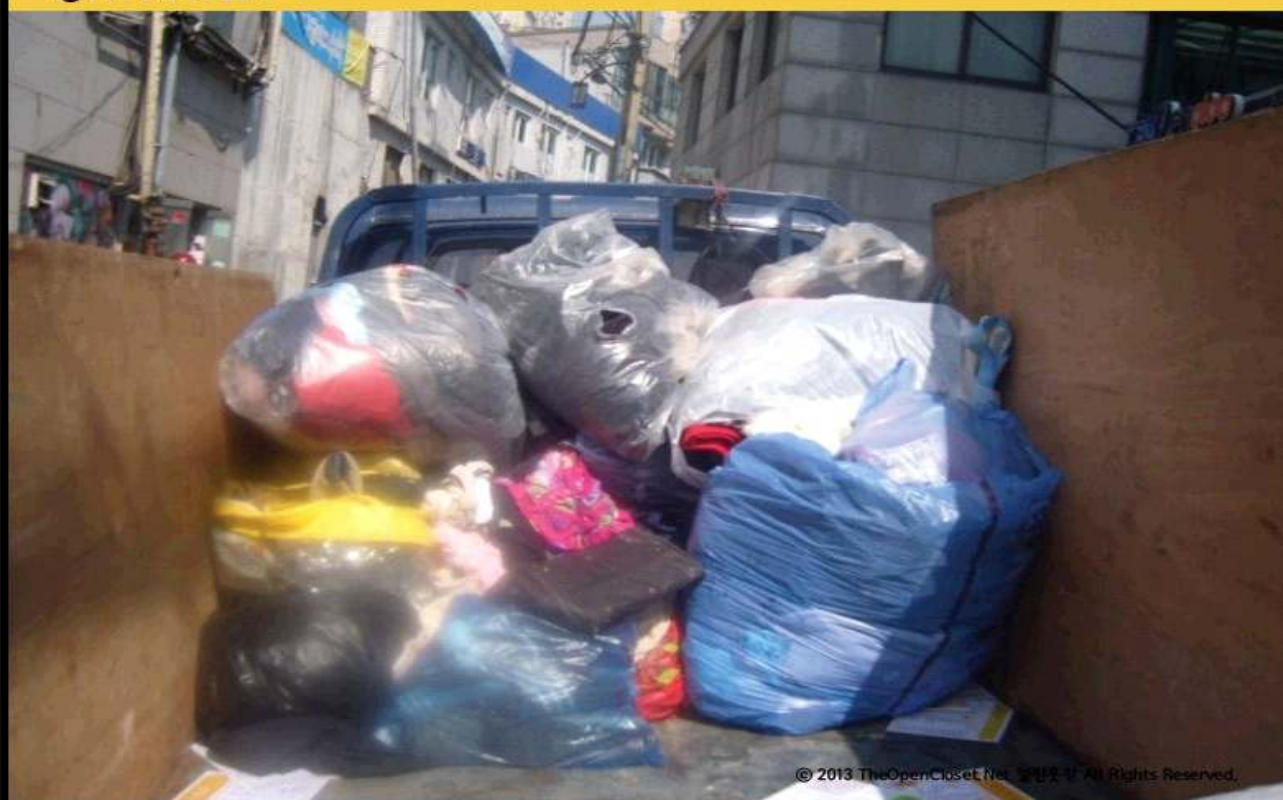




ONLINE ☒  
OFFLINE ☐



OPEN CLOSET



© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

OPEN CLOSET

# Make a Donation

기증의 한계



© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수



## step 4. 열린옷장. 새로운 도전을 시작하다!

© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

2013년 1월 열린옷장 힐링인턴 모집  
2013년 1월 패션기업 (주)형지 디자인실 의류기증  
2013년 2월 에코디자이너 젠니님과 리폼 프로젝트 시작  
2013년 2월 위키서울 프로젝트 진행  
2013년 3월 BOBBI BROWN <Pretty Powerful> 캠페인 진행  
2013년 5월 서울시민 열린옷장 진행

© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

# OPEN CLOSET

성별 / 옷종류 / 코드 / 사이즈 / 가슴자 /

M S(3) 4: 가슴둘레 영영이론리  
F S(2) 신장

자켓 J  
치마 Sk  
바지 P  
블라우스 B  
셔츠 S  
원피스 O  
드레스 T  
가운 Sh

100 105 32 75  
95~105  
M 25 W 290  
F 13 J  
13 Sk  
13 P  
BI  
체계화

13 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

13년 7월 10일 수

# OPEN CLOSET

## Suit Size

단위 : cm

상의	사이즈	어깨넓이	가슴단면	허리단면	소매길이	소매통	총길이
	105	47	56	50	64	27	78

하의	사이즈	허리	엉덩이	허벅지	밑단	말뚝	총길이
	105	43	57	31	25	34	109

※ 실측 사이즈는 체는 방법과 따라 1~2cm 오차는 있을 수 있습니다.



© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

Suggestion result for '175/65'

- shorter
- smaller
- bigger
- taller



	160	167	171
58			
64			
73			

© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

## 해외사례



설립 : 1997년

조직현황 : 미국, 오스트레일리아, 캐나다, 영국, 뉴질랜드, 등 20여 개 국가

서비스 이용자수 : 연 65000명

지원기업 수 : 약 4500개

목적 : 여성들이 각자의 삶과 직장에서 튼튼하게 자리잡는 데에 필요한 옷차림, 후원 네트워크와 커리어 발전 도구를 제공하여 경제적으로 어려운 여성들의 자립을 도와주고 있음

운영 프로그램 : Professional Women's Group

(PWG) 프로그램 - 일터 정착 프로그램

Step to Success - 첫 30일간 출근에 집중

© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

## 정장의 특성

결혼식

첫발표

면접

첫출근

모두 “시작”과 관계가 있다!

© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

HOW?

“저의 정장과 응원을  
열린옷장 청년구직자들에게  
전하고 싶습니다”

## 청년구직자와 열린옷장을 응원하는 유명 셀러브리티 정장 기증

박원순 서울시장, TOMS슈즈 임동준 대표, 샘소나이트 000대표,  
SBS 아나운서 정석문, 리포터 김태진 등 각계 각층 유명인들의 기증을 통해  
보다 활발한 정장 기증문화를 확산하고, 정장을 대여하는 청년구직자에게  
더 큰 희망과 격려를 전달



© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수



## HOW?

“우리 회사의 정장들을  
열린옷장 청년구직자들에게  
기증하고 싶습니다”

## 기업과 청년구직자의 만남! 우리회사 열린옷장 OPEN 예정

기업의 대량기증은 회사이름의 기업옷장을 따로 만들어  
지속적인 참여 유도과 기업이미지 홍보 효과 제고



© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

## 기업 기증 case

### 패션기업 발렌시아

- 2012 FW 신제품 여성정장 30벌 기증
- 패션전문 포토그래퍼의 재능기부로  
기증 정장 촬영
- 열린옷장 홈페이지에 업데이트 후  
20대 여성 청년구직자들에게 폭발적 대여
- 대여 후, 발렌시아 브랜드에 대한  
기존의 이미지 변화에 대한 피드백 확보



#### Design Style

카탈레 스타일 카라 정장

#### Comment: color suit

본 제품은 카탈레 스타일 카라 정장입니다. 카탈레 스타일은 카탈레 스타일 카라 정장입니다. 카탈레 스타일은 카탈레 스타일 카라 정장입니다. 카탈레 스타일은 카탈레 스타일 카라 정장입니다.

#### Detail View



● 카탈레 스타일 카라 정장  
● 카탈레 스타일 카라 정장

#### Message



© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

## 기업 기증 case

### PMC프로덕션

- 뮤지컬 <리걸리블론드>와 열린옷장이 함께 하는  
2012 청춘희망 캠페인 진행
- 신사동 WCONCEPT 팝업스토어 운영
- 최범석, 고태용, 예란지, 코니송이 디자인한  
희망 스카프 판매 (W컨셉스토어, WISWID)
- 셀러브리티 기증 정착과 수익금 열린옷장에 기부



### Pinking Of Your Dream

뮤지컬 '리걸리 블론드'와 FRONTROW가 함께  
취업준비생들을 응원하는 2012 청춘희망 캠페인!!

- ◆ FRONTROW FLAGSHIP STORE EVENT  
오프라인 스토어를 방문하시는 분들께 10%쿠폰을 지급합니다!  
기간: 2012.10.16~2012.10.18  
장소: 서울시 강남구 신사동 642-23 (구)메탈유스스토어
- ◆ 10% OFF COUPON  
리걸리 블론드 스타일링 제언인  
FRONTROW가 제안하는 2012FW신상품을 10%쿠폰으로  
SHOPPING SUPPORT합니다.  
(기간: 2012.10.15~2012.11.04)
- ◆ BEST PHOTO REVIEWER  
리걸리 블론드 스타일링 제품을 구매하시고 포토상훈증을 올려주신  
10분을 추천하여 '리걸리 블론드' 뮤지컬 티켓 2매씩 증정합니다.  
(기간: 2012.10.15~2012.11.04이며 당첨자 발표일은 2012.11.16일입니다.)
- ◆ 최범석, 고태용, 예란지, 코니 송 DESIGNER가 이번 캠페인을 위해 선보이는  
4인 4색의 스카프 판매수익금으로 청춘들을 지원합니다.

© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수



© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

## 기업 기증 case

### 갤러리아 백화점

- 열린옷장이 함께 하는 정장 기증 캠페인
- 갤러리아 백화점 고객 대상으로  
안 입는 정장을 기증하면 백화점 상품권 증정
- 수거된 정장은 열린옷장에  
갤러리아 백화점 이름으로 기증

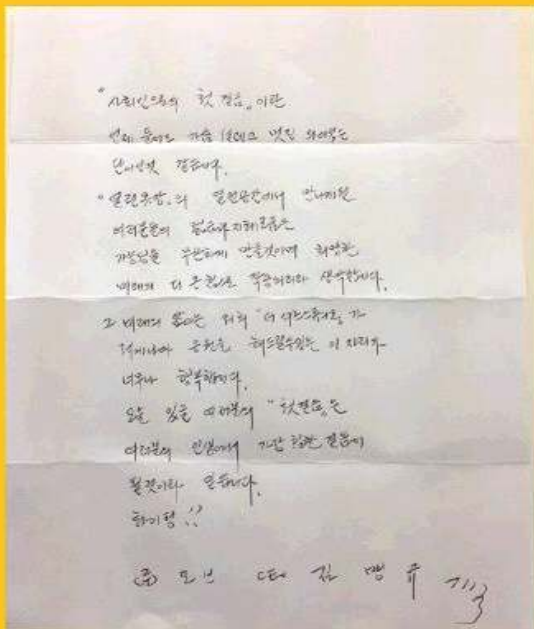


© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

## “더셔츠스튜디오 여러분, 고맙습니다”

열린옷장은 셔츠와 타이, 그 이상의 행복을 받았습니다



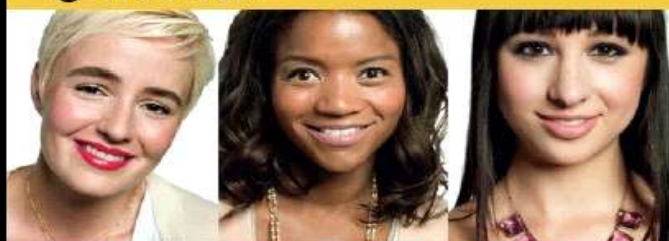
▶ 더셔츠스튜디오 김명규 대표님의 손편지와  
기증해주신 셔츠 40장과 넥타이 40점

© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수



OPEN CLOSET



PRETTY POWERFUL PRETTY POWERFUL



ERFUL PRETTY POWERFUL PRETTY P



Introducing  
**PRETTY POWERFUL  
UBER  
BASICS**

THE BEST BOBBI BASICS  
—FROM DAY, NIGHT  
TO PARTY LOOKS.



INSPIRED BY BOBBI'S SEVENTH BOOK, PRETTY POWERFUL BEAUTY STORIES, BOBBI INTRODUCES THE UBER BASICS COLLECTION - SHADES FOR EVERY WOMAN. THIS COLLECTION WILL GIVE EVERY WOMAN - NO MATTER WHAT HER SKIN TONE - THE ESSENTIALS SHE NEEDS TO GO FROM PRETTY TO PRETTY POWERFUL, DAY TO NIGHT.



1. Sparkle Eye Shadow \$45
2. Eye Shadow \$34
3. Rich Lip Color \$36
4. High Shimmer Lip Gloss \$36
5. Blush \$42

BOBBI BROWN

© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

OPEN CLOSET

the Galleria  
갤러리아

PMC PMC PRODUCTION

The Musical  
**LEGALLY  
BLONDE**  
뮤지컬 리갈리 블론드

bkl

bkl 재단법인 동천

법무법인(유)태평양



THE SHIRTS STUDIO

BOBBI BROWN

© 2 © 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수



법무법인(유한) 태평양 | 제2법원 동선 | 열린옷장

## 내 옷장 속의 자주 안 입는 옷들을 기증 받습니다

법무법인(유한) 태평양과 제2법원 동선의 정장공급 사회복귀사업 열린옷장이 함께합니다.

수년 전 입사 면접 볼 때 몇 번 입고 걸어둔 정장 신물 받았는데 내 취향이 아니라서 걸어둔 정장 참 아끼는 옷인데 삶이 써서 못 입고 걸어둔 정장

▶▶▶ 기증 가능 품목

남성 | 정장 자켓, 정장 바지, 와이셔츠, 넥타이, 벨트, 구두, 가방  
여성 | 정장 자켓, 정장 바지, 정장 스커트, 블라우스, 스카프, 구두, 가방

\* 손상이 있거나 오래된 옷은 접수(검정)를 통해 재활용될 예정이오니 품질에 신중을 기해 주시기 바랍니다.

▶▶▶ 참여방법

**신청하기**  
옷장을 정리하신 후 정장류의 옷과 아이들을 지갑본인 증명에 연락해주세요.

**수거**  
미입고 전화를 주시면 동선에서 방문하여 수거, 사진 대인지를 통한 전달 가능  
직접 내장도 가능 (제2법원지식재산센터빌딩 1층)

## 내 옷장 속의 자주 안 입는 옷들을 기증 받습니다

- 수년 전 입사 면접 볼 때 몇 번 입고 걸어둔 정장
- 신물 받았는데 내 취향이 아니라서 걸어둔 정장
- 참 아끼는 옷인데 삶이 써서 못 입고 걸어둔 정장

기증 가능 품목

남성 | 정장 자켓, 정장 바지, 와이셔츠, 넥타이, 벨트, 구두, 가방  
여성 | 정장 자켓, 정장 바지, 정장 스커트, 블라우스, 스카프, 구두, 가방

\* 손상이 있거나 오래된 옷은 접수(검정)를 통해 재활용될 예정이오니 품질에 신중을 기해 주시기 바랍니다.

참여방법

1. **신청하기** | 옷장을 정리하신 후 정장류의 옷과 아이들을 지갑본인 증명에 연락해주세요.

2. **수거** | 메일 or 전화를 주시면 동선에서 방문하여 수거, 사진 대인지를 통한 전달 가능, 직접 내장도 가능 (제2법원지식재산센터빌딩 1층)

기증 옷을 보내실 때 | 내부의 카드를 줄 때만 기증하는 곳에 넣고, 정장이나 아이들 옷은 그 옷을 함께 할 경우 지갑 본명에게 보낼 증명사진을 찍어 함께 보내주시길 부탁드립니다.

© 2013 TheOpenCloset, Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수



© 2013 TheOpenCloset, Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

## 업사이클링



- ① 헌 정장의 기부 ② 에코디자이너에게 리 ③ 리폼 제품의 판매  
폼 요청

© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

## 업사이클링

기간	목표 벌 수
2월 초 ~ 5월 초	월 20벌 / 총 60벌
목표 매출	프로젝트 운영 방식
벌당 5만원 / 총 300만원	주 1회 미팅 열린옷장 웹을 활용하여 판매

© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

## Design Style

### 그레이 스트라이프 프릴 스커트 *Gray Stripe Frill Skirt*

고급 원단의 남성 수트 한 벌을 여성스런 프릴 스커트로 업사이클링!  
원단의 고급감과 수트의 포멀함은 그대로 살리면서,  
프릴로 포인트를 주어 정장 스커트를 경쾌하고 패미닌하게 재해석했습니다.  
프릴이 복부의 시선을 분산시켜 날씬해보이는 효과까지-  
오늘도 어제같은 지루한 스타일에 변화를 주고 싶은 당신께 권합니다.



© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

## 우키서울 2.0 여럿이 함께 하는 경제 2012 서울 사회적경제 아이디어 대회

2012년 서울 사회적 경제 아이디어 대회  
1024개 아이디어 중 TOP 10 선정  
서울시 가상 투자 2위

© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

# Sharing City Seoul

## 공유서울

서울시 공유단체 선정  
“Share city, Seoul closet”  
서울시민 옷장 정리 프로젝트 진행 예정 (6월~12월)

© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수



세상 모두를 위한 공유옷장  
서울시민 열린옷장

서울시민 열린옷장이란? 옷장정리 신청하기 옷장 정리 이야기 옷장으로 그린 지도



“

6월 말 이사를 하는데 정도 줄이고 안 입는  
옷도 정리할 좋은 기회라 옷장정리 신청을 결  
심했습니다. 서울시민 열린옷장 화이팅!  
-마포구 양모모양



세상 모두를 위한 공유옷장 “서울시민 열린옷장” 오픈!

© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수





perfume made by INNO

상상해보세요.  
시작을 꿈꾸는 사람에게는  
어떤 향기가 날까요?

© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

step 5. 열린옷장. 어떻게 이용하죠?

© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수



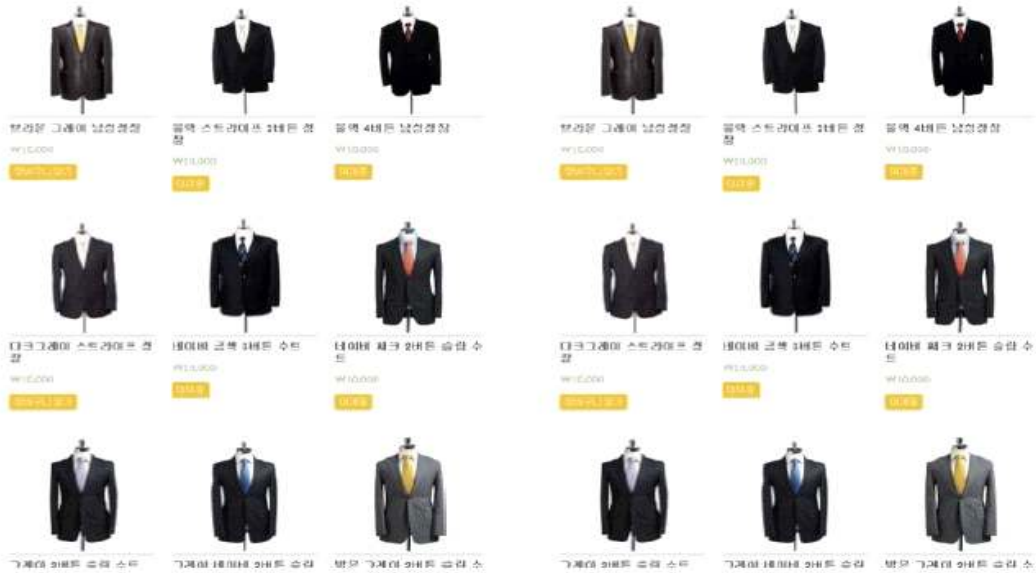
## HOW?

“자주 입지 않는  
저의 정장들을  
기증하고 싶습니다”

## 정장과 함께, 옷에 담긴 이야기까지 기증

정장을 대여하게 될 청년구직자에게 힘이 될 수 있도록  
옷에 담긴 이야기와 응원 메시지까지 기증

<p>1. 참여&amp;신청</p> <p>열린옷장에 주소와 이메일을 남겨주세요.</p>	<p>2. 열린박스 전달</p> <p>정장을 담은 빈 박스를 보내 드립니다. 꼼꼼히 포장해서 보내 주세요.</p>	<p>3. 응원 메시지</p> <p>당신만의 열린옷장 스토리를 함께 보내주세요. 대여자에게 큰 힘이 됩니다.</p>	<p>4. 열린옷장 배송</p> <p>열린옷장 주소로 정장과 응원 메시지가 담긴 박지를 함께 보내주세요.</p>	<p>5. 세탁&amp;수선</p> <p>보내주신 정장을 세탁, 수선합니다.</p>	<p>6. 열린옷장 등록</p> <p>열린옷장 홈페이지에 보내 주신 정장을 등록합니다.</p>
--	---	--	--	--	--



© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

## HOW?

“입사 면접을 앞두고  
저에게 자신감을 줄 수 있는  
정장을 대여하고 싶습니다”

## 정장과 함께, 사회선배의 격려까지 대여

정장과 함께 그 옷을 기증한 사회선배의 옷에 담긴 이야기와  
응원메시지까지 대여한 후, 대여후기를 통해 소통



© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

차콜 그레이 3버튼 클래식 수트



차콜 그레이 3버튼 클래식 수트

₩10,000

거증자 : 임동준 (탐스슈츠 이사) [facebook](#)

사이즈 : 105

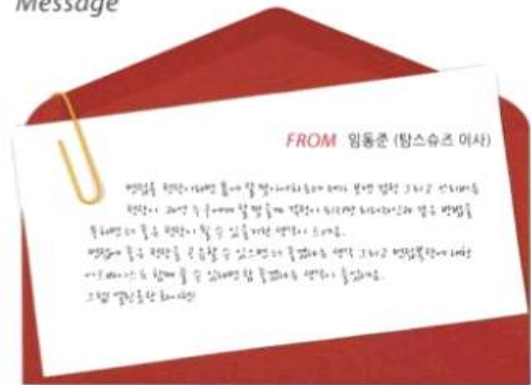
포맷 : M

재질 : 폴리에스터

\*\* 가격은 전라남도청에 반영함

대여물 관리: 세탁, 건조, 보관, 정리, Tag, etc.

[이동준](#) [이동준](#) [이동준](#) [이동준](#) [이동준](#)



PEOPLE

CO-WORK



포토그래퍼  
심재주



보이스 컨설턴트  
조윤경



스타일링 컨설턴트  
이문현



세탁 전문가  
배동석



## WHY? OPEN CLOSET



© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

## WHY? OPEN CLOSET



© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

WHY?  
OPEN CLOSET



옷과 이야기와 관계 공유

© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

WHY?  
OPEN CLOSET

함께 공유하는 경제는



누구나  
자기 삶의 주인공이 되는  
경제활동

© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

A dream you dream alone is only a dream.  
A dream you dream together is reality

- Ono Yoko

© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

Thank you

© 2013 TheOpenCloset.Net 열린옷장 All Rights Reserved.

13년 7월 10일 수

<특강. 2>

# 세계적으로 사고하고 지역적으로 실천하라!

강사 : 희망나눔동작네트워크 유호근사무국장

## 세계적으로 사고하고, 지역적으로 실천하라!

Think Global, Act Local

 희망나눔동작네트워크  
유호근 사무국장





시내에는 '세계화'를 강조한 구호가 등장했다.

## 세계화\_Globalization

- 기업이나 금융 등이 국경을 넘어 세계적인 규모로 동시에 진행되는 현상

글로벌 스탠다드

스펙경쟁, 유학, 영어, 자격증...

- 무엇이 세계적인 것으로 됨

가장 한국적인 것이, 가장 세계적인 것이다



옥스포드 대학교에서 학생들과 춤추는 싸이



페라리

이탈리아 볼로냐에서  
작은 협동조합의 연합으로 만들어진  
세계적인 자동차들

✓ 협동조합은 상상의 산물이다!!!

람보르기니



## 세계최고가 되는 방법이 궁금해요?

궁금하면 500원~^^;



## ‘세계 최고’의 두 가지 기준

### ✓ 탁월성

남들보다 훨씬 뛰어난 특성  
경쟁, 레드오션

### ✓ 고유성

아무도 하지 않는 새로운 것  
비경쟁, 블루오션

## 강점관점

- 개인을 독특한 존재로서 다양성을 인정하고 존중하면서, 결점보다는 강점에 초점을 두고 가능한 모든 자원을 활용하여 역량을 실현해 나가도록 돕는 것
- 강점을 강화시키는 과정에서 당사자의 역량을 향상시켜 가장 신속하게 당사자에게 권한을 부여

“인간은 두뇌의 3~5%만을 사용할 뿐이다!”

“인간은 이미 자신이 필요한 모든 것을 가지고 있다!”

“필요한 일은 반드시 일어난다”

## 상상력\_imaginative power

상상력이란

없는 것을 보는 것이 아니라

이미 있는 것을 자세히 보는 것이다!

세상의 모든 발명은  
현실의 불편함으로부터 창조되었다!



## 경쟁사회, 공동체를 파괴하다!

- ✓ 경쟁사회에 지친 사람들

자살율, 우울증 증가

경제수준에 반비례하는 삶의 만족도 지수

- ✓ 이웃과의 관계가 파괴되다

옆집에 누가 사는지... 주차갈등... 층간소음

## 돌맹이국

문 부조 김지영 | 이현주 옮김



달리

## “12층 이사 왔어요” 아파트 녹인 일곱 살 꼬마 쪽지

‘12층에 이사 왔어요! 자기소개  
입니다. 힘세고 멋진 아빠랑 예쁜  
엄마와 착하고 깜찍한 준희 귀여  
운 여동생 지민, 저희는 12월16  
일 날 이사 왔어요, 새해 복 마니  
바드세요-1206호 사는 준희울림’



## 사회적 경제

- 시장과 국가정책의 실패에 대응한 대안적 자원 배분을 목적으로 시민사회, 지역사회의 이해당사자들이 다양한 생활경제의 필요를 충족하기 위해 실천하는 자발적이고 호혜적인 참여경제

## 사회적 경제 사례1



KBS 드라마 <로맨스타운> 13화 중

건우 : "우리 도망갈까?"  
순금 : (눈을 흘리며)...

## 사회적경제 사례2



MBC드라마 <금나와라 똑딱>에 출연한 금보라

"개(이혜숙의 며느리 이수경)는 타고난 성품이 못돼 처먹어서 형님 늙으면 구박받을 거예요. 내 말 틀리나 봐요.  
현준이가 회사라도 물려받게 되면, 그래서 지가 이 집 안주인이 되면 개 눈에 형님이 안중에나 있겠어요?  
개 성품에 호적에도 못 오른 시어머니 그때 가서 뭐가 무서워? 형님 **치매**라도 걸리면 **최고급** 요양원에 갖다 던질지도 몰라요."

### 사회적경제사례3



MBC 드라마 <파스타>

우리동네에 이런 요리사 없을까요?

## 사회적경제란 무엇인가?

- ✓ 비경제적 요소의 경제성에 주목  
자원봉사, 나눔, 공동체  
관계와 신뢰는 '우리'의 힘
- ✓ 사회적경제는 대체제인가? 보완재인가?  
컵에 자갈채우기  
자본주의의 위기를 극복할 대안이 필요  
사회적경제의 힘(이탈리아 볼로냐 사례)



## 세계적 사고란?

- ✓ 꿈의 크기를 키우는 것
- ✓ 가치있는 삶, 소셜미션에 대한 지향
- ✓ 예 : 의자 장인의 꿈

## 지역적 행동(실천)이란?

- ✓ 긍정적 사고, 강점관점, 상상력을 무기로 지금 당장 내 손에 쥐어진 것부터 출발하는 것

## 행복의 기준

- ✓ 지구는 전 인류를 먹여살리기에 충분하지만,  
한사람의 욕심을 채우기에도 부족하다!
- ✓ 인간은 가진만큼 행복한 것이 아니라  
만족하는 만큼 행복하다!

**감사합니다.**

<특강. 3>

# “나는 왜 억대연봉을 포기하고 세상을 여행했나?”

강사 : SARM 백운용대표



새로운 삶을 찾아 떠나는 여행  
Start A Real Movement

## 나는 왜 억대연봉을 포기하고 세계를 여행했나

2013.07.18





## 새로운 삶을 찾아 떠나는 여행 : 그 시작 Start A Real Movement

동영상 재생



## 새로운 삶을 찾아 떠나는 여행 : 목차 Start A Real Movement

### 1. INTRO

- 세가지 질문
- SARM 프로젝트의 시작
- 초심자의 행운
- 이어지는 실패

### 2. BODY

- 예라이 그냥 떠나자
- 미국의 사회적기업들
- TerraCycle
- KaBoom!
- New Resource Bank
- Guayaki

### 3. CONCLUSION

- 중요한 레슨 5가지
- 여러분의 답은?





# INTRO

Start  
A  
Real  
Movement



새로운 삶을 찾아 떠나는 여행 : 세가지 질문  
Start A Real Movement

1. 우리는 과연 자기자신이 진짜로 원하는 삶을 살고 있는가?
2. 불확실한 미래가 아닌 현재를 하루하루 행복하게 살려면 어떻게 해야하는가?
3. 돈을 벌면서 세상에 보다 가치있는 일을 하려면 어떻게 해야하나?





## 새로운 삶을 찾아 떠나는 여행 : SARM 프로젝트의 시작 Start A Real Movement



KDB산은금융그룹

대우증권



Merrill Lynch



SARM

Start A Real Movement



- 회사 다닐때의 삶
- 왜 그만두었는지
- SARM 프로젝트
- 사회적기업이란?



## 새로운 삶을 찾아 떠나는 여행 : 초심자의 행운 Start A Real Movement

- 2012년 7월 - 홈페이지 오픈
- 2012년 9월 - 마산나눔재단
- 2012년 10월 - 사회적기업진흥원
- 2012년 11월 - 공짜사무실



한국사회적기업진흥원





## 새로운 삶을 찾아 떠나는 여행 : 이어지는 실패 Start A Real Movement



- 2012년 12월 - 대기업 후원을 찾아서
- 2013년 1월 - 대기업 후원을 찾아서....
- 2013년 2월 - 대기업 후원을 찾아서.....OTL



# BODY

Start  
A  
Real  
Movement





## 새로운 삶을 찾아 떠나는 여행 : 에라이 그냥 떠나자 Start A Real Movement



## 새로운 삶을 찾아 떠나는 여행 : 미국의 사회적기업들 Start A Real Movement

- TerraCycle : 쓰레기없는 세상을 만드는 회사
- KaBoom! : 놀이를 전파하는 회사
- New Resource Bank : 금융업의 새로운 패러다임
- Guayaki : 열대우림을 구하는 음료수 회사







## 새로운 삶을 찾아 떠나는 여행 : TerraCycle

Start A Real Movement



- 해결하고자 하는 문제: 쓰레기
- 수익구조: 영리기업
- 새로운 생각:
  1. '쓰레기'라는 개념
  2. 재활용 가능 쓰레기 vs. 불가능 쓰레기



## 새로운 삶을 찾아 떠나는 여행 : KaBoom!

Start A Real Movement



- 해결하고자 하는 문제: 놀이 부족
- 수익구조: 비영리단체
- 새로운 생각:
  1. 놀이의 중요성
  2. 지역사회 참여의 중요성





## 새로운 삶을 찾아 떠나는 여행 : New Resource Bank

Start A Real Movement



- 해결하고자 하는 문제: 낡은 금융 시스템
- 수익구조: 영리기업
- 새로운 생각:
  1. 사회와 환경을 생각하는 은행
  2. 새로운 시대적 패러다임



## 새로운 삶을 찾아 떠나는 여행 : Guayaki

Start A Real Movement



- 해결하고자 하는 문제: 자연 파괴
- 수익구조: 영리기업
- 새로운 생각:
  1. 열대우림 문제의 심각성
  2. 지속가능한 사업이 해결책



# CONCLUSION

Start  
A  
Real  
Movement



새로운 삶을 찾아 떠나는 여행 : 중요한 레슨 5가지  
Start A Real Movement

1. 생각은 천천히 깊게 할 것
2. 자신이 무엇을 원하는지 정확히 알 것
3. 행동은 신속하고 과감하게 할 것
4. 금지를 가질 수 있는 일을 할 것
5. 세상을 넓게 보고 무엇이든 할 수 있다는 자신을 가질 것





## 새로운 삶을 찾아 떠나는 여행 : 여러분의 답은? Start A Real Movement

1. 우리는 과연 자기자신이 진짜로 원하는 삶을 살고 있는가?

=>

2. 불확실한 미래가 아닌 현재를 하루하루 행복하게 살려면 어떻게 해야하는가?

=>

3. 돈을 벌면서 세상에 보다 가치있는 일을 하려면 어떻게 해야 하나?

=>





<특강. 4>

## 지역에서의 혁신, 어디에서 시작되는가?

강사 : 서울사회적경제지원센터 김수진연구원

지역에서의  
혁신,  
어디에서  
시작되는가?

김수진 MUMU@SEHUB.NET

나에게 나의 **지역**이란?

지방(地方)

집 앞 골목

텃세

목욕탕

고향

동네

마을

아는 형

나와바리??

**지역**에서의 혁신, 어떻게 가능한가

하지만 지역, 만만치 않다.



고향에서 배척당하는 예수, EGINO WEINERT(2000)

## 하지만 지역, 만만치 않다.

너 누구니?      세계적으로 생각하고,  
지역적으로 행동하라

네가 우리 동네서 뭘 얼마나 하겠어?

청년 뜨내기      전세 아니면 월세  
(2년짜리 지역주민)

동네서 노는 형

LUSER

좀 더 큰 물  
좀 더 넓은 세상  
= 결국 서울?



## 혁신, 무엇을 향한?

기술

효용

이윤과 성장

참여

효율

정의

분산/분권

지역에서의 **혁신**, 어떻게 가능한가



## 관찰자 일상을 보는 힘

"어떤 사람들은 자신의 경험-하찮고 일상적인 경험-을 잘 관리함으로써 그것을 경작 가능한 땅으로 만들어 일년에 세 번 열매를 맺게 한다.  
반면 어떤 사람들-그 숫자는 얼마나 많은지!-은 운명의 솟구치는 파도에 휩쓸리거나 시대와 나라가 만들어내는 혼란스러운 물줄기 속으로 밀려들어가면서도 늘 그 위에 코르크처럼 까닥거리며 떠있다.

이런 것을 관찰하다 보면, 우리는 결국 인류를 둘로 구분하고 싶은 유혹, 즉 적은 것을 가지고 많은 것을 만들어내는 방법을 아는 소수(극소수)와 많은 것을 가지고 적은 것을 만들어내는 방법을 아는 다수로 구분하고 싶은 유혹을 느끼게 된다"

-프리드리히 니체-

## 관찰자 지역을 바꾸는 놀라운 사람들



사람이 중심이 되는 보행자 중심의 거리를 만든다.



버스를 지상의 지하철처럼!



## 관찰자 지역을 바꾸는 놀라운 사람들



브룩크스 아이들은 왜 중도를 찾지 못했고, 왜 질서를 지키는 것이 더 효율적이라는 생각에 도달하지 못했나?

그들이 '멍청'해서인가?

결론부터 말하자면, 맞는 말이다.

정답은 '멍청'해서이다.

그렇다면 테니스배우기에 쓸 수 있는 시간의 대부분을 무질서 속에서 잃어버린 이들의

멍청함은 어디서 비롯되었는가?

그것은 '정치력의 부재'에서이다.

## 관찰자 무엇을 관찰할 것인가?

- 지역의 필요(Unmet Needs)
- 지역의 자산(Community Asset), 각종 잉여로움
- 주민들의 행동, 사고패턴
- 치킨 집을 세어보기
- 천변을 따라 걸으며 관찰하기
- 이웃을 인터뷰 해보기
- 이방인이 되기

## 낯설게 하기의 즐거움

“그렇다면 여행을 하는 심리란 무엇인가? 소용섭이 그 제일의 특징이라 말할 수 있을 것이다.

수용적인 태도를 취하면, 우리는 겸손한 마음으로 새로운 장소에 다가가게 된다.

어떤 것이 재미있고, 어떤 것이 재미없다는 고정관념은 버리게 된다. ....(중략).....

우리 눈에는 어떤 슈퍼마켓이나 미장원이 유난히 매력적으로 보인다.

우리는 차림표의 레이아웃이나 저녁 뉴스 진행자의 옷을 꼼꼼히 들여다 본다.

우리는 현재의 밑에 겹겹히 쌓여있는 역사에 민감하게 반응하여, 메모를 하고 사진을 찍는다.

이와 대조적으로 집에 있을 때는 기대감이 별로 작동하지 않는다.

우리는 우리 동네에서 흥미있는 모든 것을 모두 발견했다고 자신한다.

무엇보다도 우리가 그곳에 오래 살았다는 것이 주된 이유이다.

우리가 10년 이상 산 곳에 뭔가 새로운 것이 나타난다는 생각은 하기 힘들다.

우리는 습관화되어 있고,

따라서 우리가 사는 곳에 대해 눈을 감고 있다.”

알랜드 보통 - [여행의 기술]

## 혁신을 꿈꾸는 지역여행자

사회문제의 발견도

문제의 해결책도

문제 해결을 위한 자원도..

관찰의 힘에서 나온다.

관찰은 최고의 연구방법론

“관찰하고, 기록하고, 직접 질문하라”

JAN CHIPCHASE

- 가장 획기적이고 필요로 하는 혁신은 가장 흔히 사용하  
고 많이 접하는 우리 주변에서 나오는 법

지역에서의 혁신, **어떻게** 가능한가

우리가 이미 본 것에 다시 주목해보자

## 지역에서의 혁신, 혼자 하는 일이 아니다



## 지역에서의 혁신, 우선 있는 판에 들어가보자





## 지역에서의 혁신, 내가 이미 아는 것을 통해 경계를 허물어 보자

혁신은 새로운 것을 만들어 내는 것이 아니다. 기존에 있는 것을 새롭게 재조합 하는 것이다.



## 실천은 참여에서 시작

피곤한 민주주의

그러나 상당한 변화의 폭과 지속가능성을 가져온다.

조직이 되어 활동하는 것은 훈련이 필요하다

콜라보레이션

지위에 의한 리더십이 아니라  
역할에 따른 분산적 리더십

퍼실리테이터, 싱커, 코디네이터...

지역에서의 혁신, **어떻게** 가능한가



**우리**가 만들어 낼 수 있을지도 모르는 것



권력이 만든 것



시민이 만든 것

만약 당신이 우주가 되고자 한다면,  
당신의 마을을 노래하라

이는 문학에서도 진리이고, 음악에서도 진리이다  
그리고 도시에서도 역시 진리가 된다.  
당신은 당신의 마을을 알아야만 하고, 사랑해야만 한다.

JAIME LERNER



## 착한 기업 협동조합, 착한 경제 사회적 경제는 가능할까?

강사 : 새로운사회를여는연구원 이수연연구원

“한국은 한강의 기적을 이룬 것처럼 협동조합의 기적도 이룰 것입니다.” 협동조합의 권위자 이탈리아 볼로냐 대학의 스테파노 자마니 교수가 한국 방문단에게 한 말이라고 한다. 그의 말대로 지금 우리나라에 부는 협동조합 열풍은 한강의 기적을 이루고도 남을 정도다.

기획재정부에 의하면 현재 설립 신청을 한 협동조합의 수가 850여 개에 달한다. 박원순 서울시장은 향후 10년 안에 서울에 8000개의 협동조합을 만들겠다고 선포했다. 지자체나 시민단체, 대학들에서는 다양한 협동조합 강좌들이 열리고 있으며, 강의마다 빈 자리를 찾기 어렵다. 2011년 12월 협동조합기본법이 제정되었고, 2012년 12월 이 법이 발효되었으니 불과 2년 만의 변화이다.

협동조합이 대체 뭐길래 그럴까? 협동조합기본법에 의하면 5명 이상이 모여서 출자금을 납부하고 정관을 만들어 신고하면 협동조합이 된다. 기존의 개인사업체나 법인이 아닌 또 다른 형태의 사업체 설립이 가능해진 것이다. 그런데 5명이 주식을 투자해서 만든 주식회사와 협동조합은 어떻게 다른 것일까? 협동조합은 일반기업보다 착하고 좋은 일을 하는 것 같은데 그건 어떻게 가능한 것일까? 이 질문에 대한 답을 하기 위해서는 조합원, 출자금, 정관 등의 형식을 넘어서 협동조합이 가진 근본적 특징을 이해할 필요가 있다.

일반기업과 협동조합의 근본적 차이는 자본과 노동의 고용관계에 있다. 일반기업의 경우 자본이 노동을 고용하는 형태이다. 사장님이 자기 돈으로 회사를 차리고 직원을 고용한다. 혹은 주주들이 자본을 댄 후 경영자와 직원을 고용한다. 하지만 협동조합은 노동이 자본을 고용하는 형태이다. 협동조합의 자본은 조합원들의 출자금으로부터 나온다. 조합원, 바로 노동이자 사람이 자본을 고용하는 것이다. 이는 곧 누가 기업의 주인인가라는 문제로 볼 수 있다. 일반기업에서는 자본이 주인이지만, 협동조합원에서는 조합원이 주인이 된다.

기업의 주인이 누구냐에 따라 기업의 수익을 어떻게 배분하고 활용할지가 달라진다. 일반기업에서는 수익이 발생하면, 주인인 자본가의 이익으로 돌아간다. 매출이 증가하면 주주들의 배당금이 높아지거나 사장님이 부자가 되는 식이다. 하지만 협동조합은 조합원을 위해 수익을 사용한다. 소비자협동조합이라면 조합원인 소비자들에게 더 좋은 물건을 저렴한 가격에 공급하기 위해 수익을 사용한다. 생산자협동조합이라면

조합원인 생산자들이 납품한 물건을 좋은 가격에 구매하기 위해 수익을 사용한다. 노동자협동조합이라면 조합원인 노동자들의 임금상승과 근로조건 개선을 위해 수익을 사용한다. 금융협동조합이라면 조합원인 고객들에게 더 낮은 대출금리와 더 높은 예금금리를 제공하기 위해 수익을 사용한다. 사회적 약자들에게 일자리를 제공하거나 지역 공동체 발전을 목표로 하는 사회적 협동조합이라면 그러한 목표를 위해 수익을 사용한다. 그래서 협동조합은 수익이 아니라 조합원이 필요로 하는 것, 조합원이 합의한 가치를 추구하는 ‘착한’ 기업이 될 수 있는 것이다.

자본이 주인인 일반기업에서는 노동자를 해고하거나 소비자에게 피해를 입히거나 환경을 파괴하는 일이 발생할 수밖에 없다. 이들의 목표는 수익극대화이기 때문이다. 하지만 협동조합에서는 그런 일들이 일어날 수 없다. 노동자가 주인이고, 소비자가 주인이고, 지역 공동체가 주인이기 때문이다.

스페인 바스크 지방의 몬드라곤은 세계적으로 유명한 협동조합그룹이다. 1956년 5명의 창립자에 의해 설립된 난로공장에서 시작하여 현재는 200개가 넘는 기업을 산하에 두고 있는 거대 그룹이다. 현재 스페인에서 매출 기준으로 7위이며, 9만 명에 가까운 직원을 고용하고 있다. 우리나라의 삼성과 같은 재벌인데, 그 재벌이 협동조합이라고 생각하면 된다. 몬드라곤의 목표는 일자리 창출이다. 가난했던 지역민들에게 일자리를 제공하기 위해 설립되었고 지금도 그 목표를 충실히 실현하고 있다. 2008년 세계 금융위기가 터졌을 때, 몬드라곤 역시 위기를 맞았고 약 8000명의 일자리를 줄여야 하는 상황이 되었다. 삼성과 같은 일반기업이었다면 8000명의 정리해고가 발생했을 것이다. 하지만 몬드라곤은 8000명의 직원에게 평소 임금의 80%를 지급하며 휴직을 시켰다. 그리고 교육과 훈련, 창업을 통해 그들에게 새로운 일자리를 만들어 주었다. 왜냐하면, 몬드라곤의 목표는 수익이 아니라 일자리 창출이기 때문이다. 해고없는 기업이라는 몬드라곤의 신화는 철저히 협동조합이었기 때문에 가능한 일이었다.

조합원이 주인이며, 그래서 수익이 아니라 필요한 상품이나 서비스를 생산하는 것 자체가 목표라는 점. 이것이 협동조합을 이해하는데 있어서 필수적인 내용이다. 이런 근본 특징으로부터 모든 조합원들이 출자금의 규모에 상관없이 1인 1표의 의결권을 갖으며, 조합원의 투표를 통해 이사회나 경영진을 선출하며, 투자배당이 아니라 이용고배당을 실시한다는 협동조합의 운영 원칙들이 나오게 된다. 투자배당이란 우리가 흔히 알고 있는 주식에 대한 배당처럼 투자한 자본에 대해 수익을 배당하는 방식이며, 이용고배당이란 협동조합을 이용한 정도에 따라 수익을 배당하는 방식이다. 소비자 협동조합의 경우는 소비를 많이 한 조합원일수록, 생산자 협동조합의 경우는 생산을 많이 한 조합원일수록 높은 배당을 받는 것이다.

이러한 협동조합의 특징을 담아 국제협동조합연맹(ICA)에서는 협동조합을 “공동으로 소유하고 민주적으로 운영되는 사업체를 통해 공통의 경제적, 사회적, 문화적 필요와 욕구를 충족시키고자 하는 사람들이 자발적으로 결성한 자율적인 조직”이라고 정의하고 있다. 또한 협동조합의 7가지 원칙도 다음과 같이 밝히고 있다. 첫째, 조합원의 참여는 자발적이고 개방적이다. 둘째, 민주적으로 운영된다. 셋째, 경제적으로 공동 소유하고 공동 이용한다. 넷째, 자율적이고 독립적으로 운영된다. 다섯째, 조합원과 일반대중에게 교육과 훈련 및 정보를 제공한다. 여섯째, 협동조합끼리 서로 협동한다. 일곱째, 지역사회에 기여한다.

공통의 가치를 추구하고, 조합원들끼리 협동하고, 신뢰하고, 연대하다니! 확실히 협동조합은 수익, 효율, 경쟁을 추구하는 일반적인 경제와 다른 원리를 갖는다는 것을 알 수 있다. 그런데 이 치열한 경쟁사회에서 그게 과연 가능할까? 경제학의 아버지 아담 스미스가 <국부론>에서 ‘보이지 않는 손’을 언급하면 말했던 경제는, 모두가 제 이기심을 충실히 따르고 시장에서 공정한 경쟁을 하면 사회 전체적으로도 가장 이로운 결과가 나오는 것이었다. 이를 시장경제라 부른다. 여기에는 가치, 협동, 신뢰, 연대 등의 ‘착한 것’들이 깰 틈이 없다. 아담 스미스의 말대로 인간이 모두 이기적으로 행동한다면 협동조합은 불가능하다. 필연적으로 망할 수밖에 없다.

과연 인간은 이기적일까? 여기 인간이 이기적이지 않다는 사실을 보여주는 유명한 실험이 있다. 최후통첩게임(Ultimatum Game)이다. A와 B라는 두 사람이 있다. 이제 A에게 1만 원을 주고, B와 나눠가지도록 한다. A가 B에게 얼마를 주든 상관없다. 1000원이든 5000원이든 주고 싶은 만큼 제시할 수 있다. B는 A가 제시한 금액을 받아들이거나 그게 마음에 들지 않으면 거절할 수 있다. 단, B가 A의 제안을 거절하면 두 사람은 모두 한 푼도 갖지 못한다.

당신이 A라면 얼마를 제시하겠는가? 당신이 B라면 A가 얼마를 제시했을 때 제안을 수용하겠는가? 만약 시장경제에서 말하듯이 인간이 물질적 이익만 추구하는 이기적 존재라면 이미 답은 나온 셈이다. A는 1원을 제시하고, B는 그것을 받아들여야 한다. A의 입장에서는 당연히 최소한의 금액인 1원만 주는 게 이기적인 행위이다. B의 입장에서는 A의 제안을 거부해서 한 푼도 못 받는 것보다는 1원이라도 받는 게 이익이다.

하지만 전 세계의 경제학자, 사회학자, 심리학자, 인류학자들이 위 실험을 수도 없이 반복한 결과는 그렇지 않았다. 대체로 A는 4000원에서 5000원 정도의 금액을 B에게 제시하고, B는 이를 받아들였다. 그러나 만약 A가 욕심을 부려 2000원 이하의 금액을 제시하면, B는 이를 거절하고 차라리 한 푼도 받지 않는 쪽을 택했다.

이 결과는 무엇을 뜻하는가? 우선 인간은 물질적 이익만을 추구하는 이기적 존재가 아니라는 사실이다. 인간은 남을 생각한다. 그리고 인간은 불공평하다고 느끼는 행위에 대해서는 자신이 손해를 보더라도 반발한다. 협력과 응징을 통해 남이 나에게 하는 만큼 나도 베푼다는 것이다. 가장 상식적이고도 현실적인 인간의 모습이다. 이를 상호적 인간이라 한다. 생각해보면 이미 인류의 오랜 고전인 성경과 논어에서도 이를 황금률이라 하여 언급하고 있다.

“그러므로 무엇이든지 남에게 대접을 받고자 하는 대로 너희도 남을 대접하라.” - <성경> 마태복음 7장 12절

“기소불욕 물시어인(己所不欲 勿施於人) - 내가 원하지 않는 바를 남에게 하지 마라” - <논어> 12편

특히 최근에는 생물학이나 진화학에서도 이런 상호성이 인간의 유전자에 박혀있다고 설명한다. 인간은 태어나면서부터 상호적이고 따라서 협동은 진화의 산물이라는 것이다. 몇 백만 년에 이를 것으로 추정되는 인간의 역사 대부분을 인간은 상호적으로 행동했다. 다만 최근 300년 동안, 그리고 신자유주의가 압도했던 특히 지난 30년 동안 인간은 이기적이라는 주장이 득세했을 뿐이다.

이에 대해 경제학자들은 반론을 제시했다. A가 4000원이 5000원이라는 높은 금액을 제시한 까닭은 혹시 B가 그 제안을 거절해서 한 푼도 받지 못하게 되는 상황을 우려했기 때문이라고 주장했다. 따라서 자신의 이익을 지키기 위한 A의 결정은 이기적이며, 시장경제가 상정하는 이기적 인간과 다를 바 없다는 것이다.

그래서 이를 확인하기 위해 또 하나의 실험을 했다. 독재자 게임(Dictator game)이다. 앞서 진행한 최후통첩게임과 똑같이 진행되되, 다만 B에게서 제안을 거절할 수 있는 권리를 박탈했다. 즉, A가 어떤 금액을 제시하더라도 B는 그것을 받아들여야 한다. 이건 너무나 쉽다. 만약 A가 이기적인 인간이라면 B에게 한 푼도 주지 않을 것이다. 하지만 이번에도 실험 결과는 예상과 다르게 나왔다. 역시 전 세계에서 이루어진 여러 차례의 실험 결과를 종합해보면 대체로 A는 2000원에서 3000원을 B에게 나눠 주었다. 앞의 최후통첩게임 결과와 비교 해보면 나눠 주는 금액이 2000원 정도 줄기는 했다. 줄어든 2000원은 경제학자들의



반론처럼 자신의 이익을 확보하려는 마음의 크기일 것이다. 그러나 여전히 2000원에서 3000원의 금액을 결정권이 없는 사람에게 제시하고 있다는 것은 남을 배려하는 행동으로 보아야 할 것이다.

인간은 이기적이지 않다. 인간에게 이기적인 면이 분명 있지만, 언제나 그런 것은 아니다. 주변을 둘러 보면 오히려 대체로 이기적이지 않다는 것을 확인할 수 있다. 경제학이 아담 스미스 이후 300년 역사 동안 절대적인 가정으로 삼은 인간은 이기적이라는 명제는 절대적이지 않다. 인간이 이기적이지 않으며 상호적이라는 사실에서 경제는 착해질 수 있고, 협동조합과 같은 기업이 존재할 수 있게 된다. 이 ‘착한 경제’를 사회적 경제(시장경제를 시장경제라고 하지 않는 것처럼 사회적 경제보다는 사회경제라는 표현이 더 적절하나, 국내에서 이미 많이 사용되어 읽는 이에게 익숙한 용어라는 점을 고려하여 사회적 경제라 표기한다)라 한다.

시장경제가 개인의 이기심을 전제로 경쟁을 통해 효율성을 추구하는 것이라면, 사회적 경제는 개인의 상호성을 전제로 협력을 통해 연대를 추구하는 것이다. 사실 사회적 경제는 시장경제보다 더 오랫동안 인류와 함께해왔다. 원시부족마다 공통적으로 나타나는 식량 공유의 습관이 대표적이다. 시장경제는 19세기에 자본주의가 등장하면서야 우리 곁에 자리 잡기 시작했다. 그럼에도 불구하고 우리는 경제라고 하면 시장경제가 전부이며, 경제활동은 당연히 이기적인 것이라고 생각했다. 하지만 최근 전세계적으로 금융위기가 터지면서 경제가 장기침체에 빠져들고, 소득양극화가 심화되면서 욕심과 경쟁을 강요하는 시장경제의 문제점이 나타나고 있다. 동시에 그에 대한 반대급부로 사회적 경제에 대한 관심도 커지고 있다. 협동조합에 대한 사람들의 놀라운 관심도 이런 배경에서 나온 것이라 이해할 수 있다.

사회적 경제의 개념에 대해서 조금 더 정리해보자. 학문적이고 정책적으로 사회적 경제라는 개념이 가장 먼저 자리 잡은 곳은 프랑스였다. 1800년대 후반 자본주의가 도입되면서 대규모 도시노동자가 양산되었고, 이들의 삶은 매우 열악했다. 이에 대해 노동자들의 집단 대응이 필요하다고 믿었던 경제사상가 샤를 지드(Charles Gide)는 ‘시장경제를 더 사회적이고, 공평한 체제로 전환한 대안’으로 사회적 경제를 제시했다. 이런 실용주의적 입장과 함께 생시몽(Saint Simon)이나 푸리에(Fourier)와 같은 사회주의자들은 ‘사회, 경제적 목적을 지닌 협동조합을 정치적 도구로 삼아서 자유주의 시장경제를 새로운 사회경제체제로 대체해야 한다’고 주장하기도 했다.

1901년에는 협동조합, 상호공제조합 등이 프랑스에서 법적 인정을 받았다. 이후 1970년대에 들어서면서 경기침체와 실업으로 유럽의 복지국가들이 위기에 처했고, 이에 대한 대안으로 사회적 경제가 유럽 전체에 퍼져나갔다. 시장과 국가가 해결하지 못한 일자리 창출과 사회 서비스 제공을 위해 개인들의 자발적 공동체가 나서게 된 것이다. 1989년에는 유럽위원회 차원에서 사회적 경제 전담 부서를 신설했다.

사회적 경제에 대한 정의는 다양한데, 대표적인 것 몇 가지를 꼽자면 다음과 같다. 공통적으로 시장과 국가의 바깥에 존재하며, 자발적이고 민주적이며, 전체 공동체의 보편적 이익을 지향하는 경제라는 점을 포함하고 있다. 자본주의 경제가 만족시킬 수 없는 인간의 본성이 표현된 것이라 할 수 있다.

구체적으로 사회적 경제 안에는 어떤 기구들이 포함될까? 대체로 경제적 목적(수익 창출)과 사회적 목적(구성원이 합의하는 공동체의 보편적 이익)을 동시에 추구하는 기구로서 협동조합, 상호공제조합, 사회적 기업 등이 포함된다. 나라에 따라 경제적 목적은 전혀 추구하지 않은 채 사회적 목적만을 추구하는 자선단체나 비영리 단체까지도 사회적 경제 안에 포함시키기도 한다. 앞서 우리가 살펴본 협동조합은 자본주의 사회에서 등장하는 사회적 경제 조직의 대표 사례이다.

그렇다면 이런 사회적 경제는 우리 사회에 어떤 변화를 가져올 수 있을까? 우리가 사회적 경제에 관심을 가져야 하는 이유는 무엇일까? 경제논리만을 강요해서 생겨나는 많은 사회적 문제를 해결할 수 있고,

나아가 우리의 사고방식과 사회운영원리를 좀 더 확대할 수 있기 때문이다.

예를 들어보자. 요즘은 주춤하지만 지난 대선을 최고점으로 하여 경제민주화에 대한 목소리가 높아졌다. 경제민주화를 위해 재벌을 개혁하고 규제한다고 하자. 그러면 이제까지 재벌이 차지해왔던 자리를 새로운 경제주체가 메워주어야 한다. 재벌을 규제할 수 있는 대안세력이 등장해야 한다. 사회적 경제가 그것을 해 줄 수 있다. 예를 들어 재벌기업이 독과점하고 있는 시장을 중소상인과 중소기업에 돌려주는 경제민주화 역시 협동조합을 통해 실현할 수 있다. 골목까지 들어오는 재벌들의 빵집이나 대형마트에 대항하기 위해 동네 슈퍼 협동조합이나 동네 빵집 협동조합을 만들 수 있다. 또한 협동조합은 그 자체로 소유와 경영에 있어서 민주적이며, 지역과 공동체를 고려하는 공동선을 추구한다. 협동조합이 확산될수록 우리는 그러한 기업을 더 많이 갖게 되는 것이다.

복지국가 건설도 마찬가지다. 정부는 시장에 비해 효율성이 떨어진다. 그렇다고 복지를 수익성만 추구하는 시장에 맡길 수는 없다. 정부의 복지체계를 지역 구석구석까지 잘 전달해줄 수 있는 조직은 지역에 뿌리박은 민간 조직이면서, 수익성만을 추구하지 않고 사회적 가치를 추구하는 조직이어야 한다. 예를 들어 국가의 건강보험시스템에서 마지막 의료서비스 전달(1차 진료)을 의료생협이 맡는 것이다. 지역의 다양한 수요를 만족시키기에는 국가의 관료조직을 타고 내려오는 의료서비스보다 지역 주민들이 만든 의료생협을 통한 의료서비스가 훨씬 더 적절하다.

꼭 이렇게 거창한 것이 아니어도 좋다. 지금 우리 동네에서, 지금 나에게 무언가 필요한 것이 있다면 협동조합으로 해결할 수 있다. 동네에 마을버스가 필요하다면 마을버스 협동조합을 만들자. 지역신문이 필요하다면 지역신문 협동조합을 만들자. 어린이집이나 대안학교를 만들 수도 있다. 협동조합과 같은 사회적 경제가 많이 생길수록 우리사회 전반에 깔리는 운영원리 또한 경쟁이 아니라 협동으로 변화할 수 있다.

서두에 소개했던 이탈리아 볼로냐 대학의 스테파노 자마니 교수는 “협동조합은 상상의 산물”이라고 했다. 무엇이든 상상하는 것을 이룰 수 있으며, 때로는 우리가 상상하지 못한 것도 이룰 수 있다는 뜻이다. 막연하게 세상은 원래 그런 거야, 경제는 원래 그런 거야 라고 생각해왔다면 이제 그 벽을 깨고 새로운 사회를 그려보자. 우리에게는 사회적 경제라는 새로운 물감이 주어졌다.

## 「도움 주신 분들」

- (주)나눔커뮤니케이션
- (주)두레마을
- (주)드림앤챌린지
- (주)에이스잡
- (주)양원농장
- (주)즐거운밥상
- (주)천안돌봄서비스센터
- (사)충남교육연구소