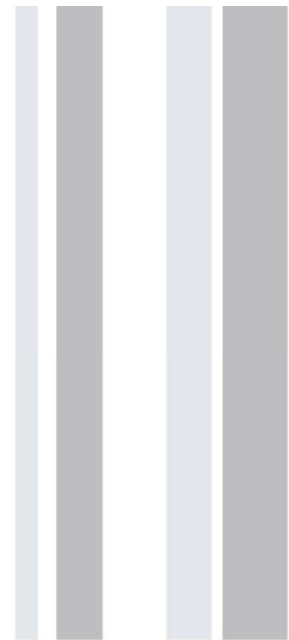




## 간판정비사업 사례 분석





## 간판정비사업 사례

» 경기도 군포시

» 경기도 군포시

### → 사업개요

- 사업기간 | 2005년 3월 ~ 2008년 12월
- 사업대상 | 65개 빌딩 2,000여개 업소
- 총사업비 | 약 70억
- 계약방식 | 디자인(용역), 설치(단체수익계약)

### → 주요특징

- 국내최초 8~9층 빌딩에 대한 간판정비 성공
- 특정구역 고시 3층에서 5층으로 완화 고시
- 2007년, 2008년, 2009년 수상



## 간판정비사업 사례

» 설치 전 후 (군포시)

→ 정비 전



→ 정비 후





## 간판정비사업 사례

» 설치 전 후 (군포시)

→ 정비 전



→ 정비 후







## 간판정비사업 사례

» 설치 전 후 (군포시)

→ 정비 전



→ 정비 후





## 간판정비사업 사례

» 충남 공주시

» 충남 공주시

### → 사업개요

- 사업기간 | 2009년 2월 ~ 2009년 12월
- 사업대상 | 옥룡사거리 87개 업소
- 총사업비 | 5억 6천만원
- 계약방식 | 협상에 의한 계약(디자인, 설치 일괄 계약)

### → 주요특징

- 간판친환경 소재의 도입
- 건물사이딩 및 도장 실시
- 업소별 다양한 간판디자인



## 간판정비사업 사례

» 충남 공주시

→ 정비 전



→ 정비 후





## 간판정비사업 사례

» 충남 공주시

→ 정비 전



→ 정비 후







## 간판정비사업 사례

» 충남 공주시

→ 정비 전



→ 정비 후





## 간판정비사업 사례

» 울산 남구

» 충남 공주시

### → 사업개요

- 사업기간 | 2009년 2월 ~ 2010년 2월
- 사업대상 | 현대백화점 일원 18개동 130개 업소
- 총사업비 | 5억 4천만원

### → 주요특징

- 복합빌딩에 대한 다양한 간판 설치
- 도로환경개선사업과 연계하여 진행



## 간판정비사업 사례

» 울산 남구

→ 정비 전



→ 정비 후







## 간판정비사업 사례

» 울산 남구

→ 정비 전



→ 정비 후





## 간판정비사업 사례

» 울산 남구

→ 야간(정비후)





## 간판정비사업 사례

» 울산 남구

→ 야간(정비후)







## 간판정비사업 사례

» 울산 남구

→ 야간(정비후)





## 간판정비사업 사례

» 울산 남구

→ 야간(정비후)





## 사업의 시행 조건

» 성공적인 사업수행 조건

### → 업체선정 방식의 적정성 확보

- 협상에 의한 계약(디자인, 설치 분리 발주)
- 협상에 의한 계약(디자인, 설치 일괄 발주)
- 보조사업(각 업소별 또는 조합 업체 선정)

### → 용역보고회와 주민동의 효율적 절충

- 용역보고회 : 디자인 전문가
- 퀄리티 있는 디자인/ 상업적인 요인 배제 경향
- 주민설명회 등 주민동의 : 주민 및 업소주
- 상업적인 요인 강조 / 디자인 요소 배제 경향

선정된 디자인에 대해서는  
가급적 변경치 말고,  
업소명, 로고 등에 대한  
업주 의견 반영





## 사업의 시행 조건

» 아름다운 간판사업이 되기 어려운 이유

### → 사업방식의 차이

- 외국/삼청동 : 실내투자, 외부건물(사이드) 투자
- 일반업소 : 내부보다는 실외투자(간판대형화)

### → 법령에 의한 인허가 처리

- 업소개성을 고려하지 않은 수량 / 크기 제한 법령

### → 크고 잘 보이게 업주 인식

- 특히, 관에서 실시하면 절대적 의식을 갖고 있음

### → 노후된 건물

### → 지역업체의 권리주장

- 협회, 관, 사업시행자와의 마찰



## 개선방안

### → 규제합리화 및 자율기반 조성

- 옥외광고물 특정고시의 정비
- 주민자율적으로 운영할 수 있도록 자율기반 조성

### → 아름다운 간판정비 사업에 대한 의지(목표)

### → 지역업체 참여시킬 수 있는 기회 제공

- 협상시 지역업체 참여토록 유도
- 신속한 A/S 및 대외적 대응력 확보