

# 옥외광고물 정책방향과 충남 공공디자인 발전

2010. 4. 2

충청남도 건축도시과  
공공디자인 담당

# **I . 옥외광고물 진단**





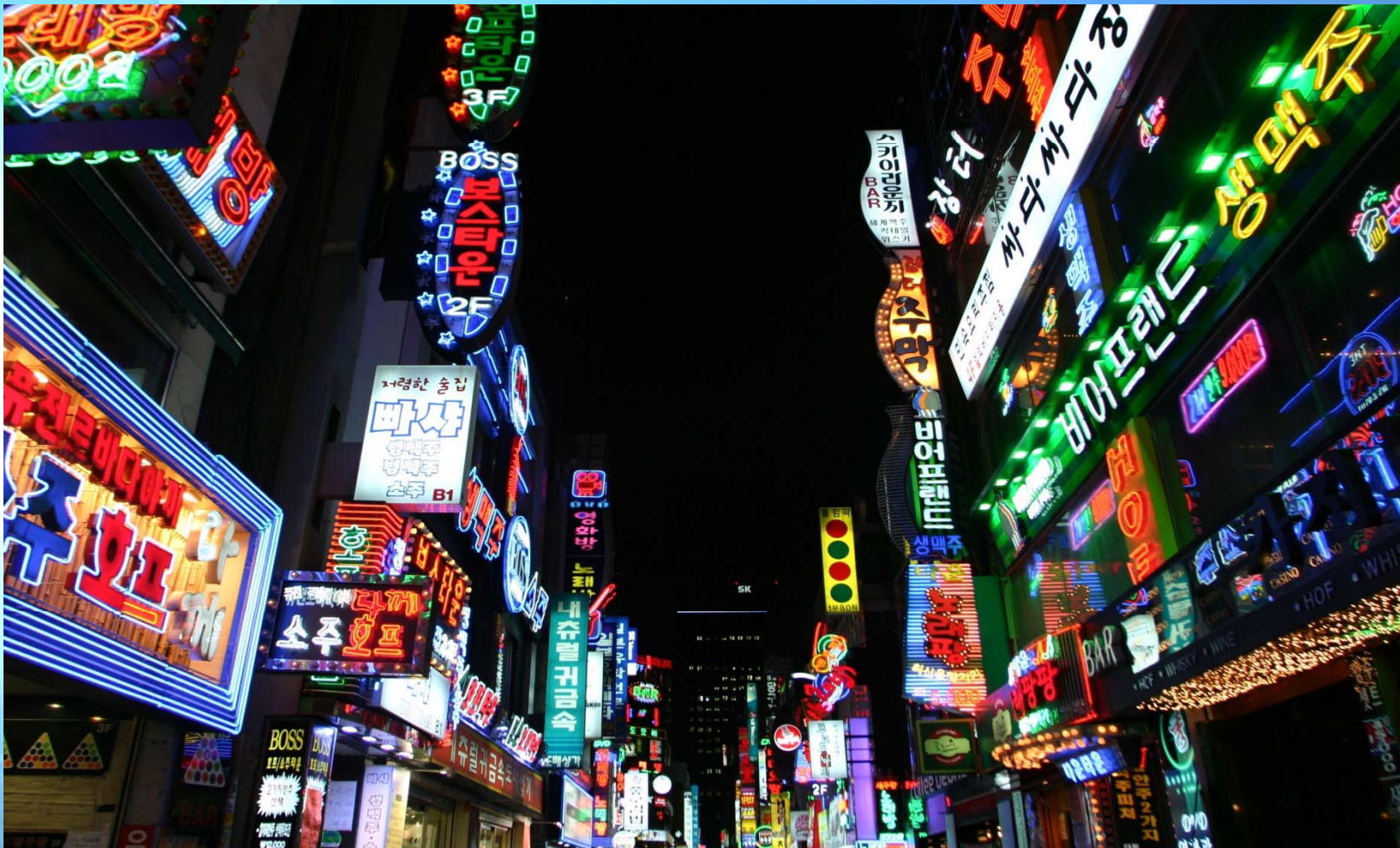
# 우리 주변 간판의 모습







## 우리 주변 간판의 모습

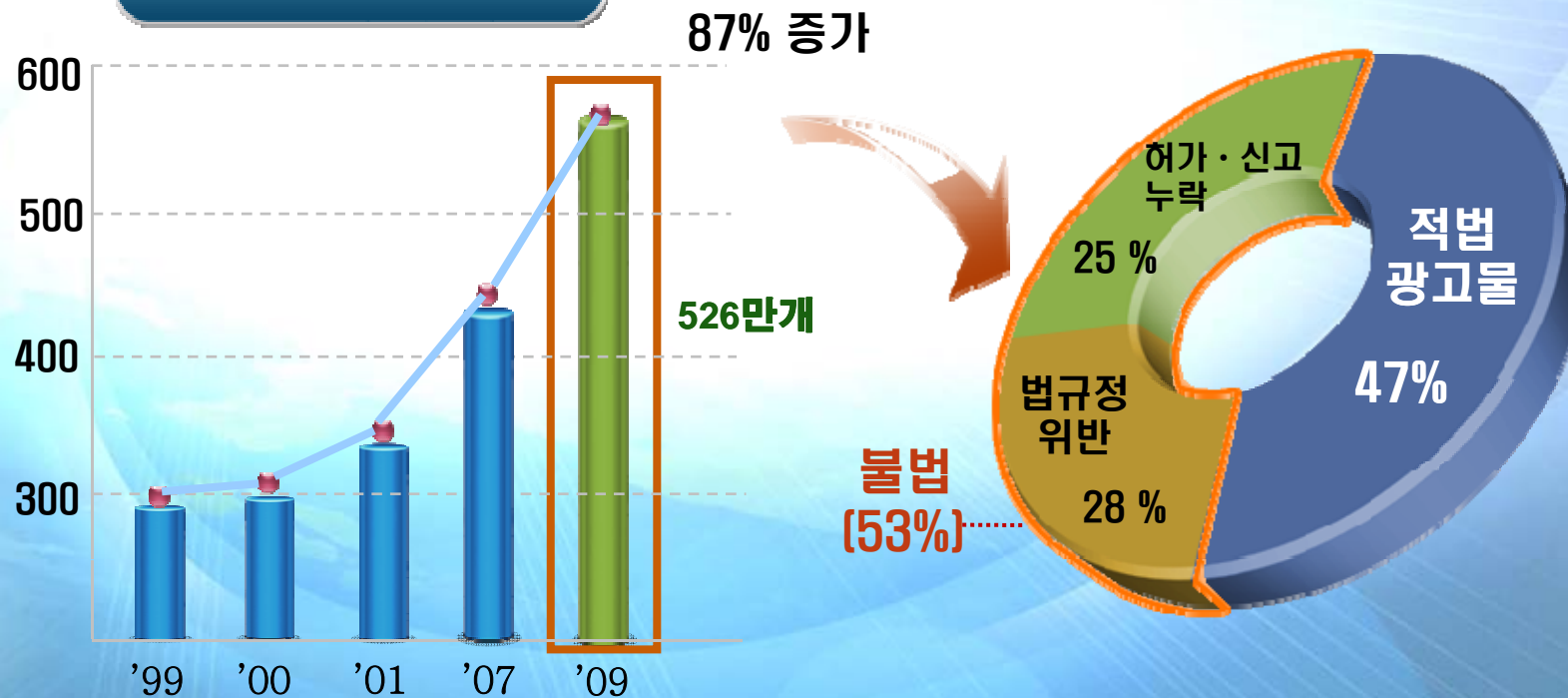




## 옥외광고물 현황

- 전국 옥외광고물 총 수량은 526만개('09.12월 전수조사)
  - 옥외광고물은 '99년 280만개 대비 87% 증가
  - ※ '99년 280만개, '00년 300만개, '01년 332만개, '07년 434만개
- 옥외광고물 526만개 중 281만개(53%)가 불법 광고물

### 옥외광고물 증가추이





## 그동안의 성과와 한계

### ○ 제도개선

- 광고물 실명제('08.12.22), 광고물 면적 총량제('08.7.9)
- 옥외광고사업 통합 수행(옥외광고센터 설치 '08.5.30)
- 디자인 직류 신설(기술직군-시설직렬-디자인직류)

### ○ 전국 단위의 불법광고물 양성화 및 정비 · 단속

### ○ 07년~'08년 “간판이 아름다운 거리” 조성 시범사업 추진

### ○ 간판문화 선진화 추진, 국가브랜드위 VIP 보고('09.12.11)

☞ 상인들의 인식변화, 국민들의 관심 유도의 성과에 불구하고,  
관/전문가 주도 사업으로 개선효과 확산 및 지속에는 한계

☞ 향후, 획기적 제도개선 및 국민 참여 간판개선운동 등을 통해  
도시공간의 품격 향상 추진 필요





# 그동안의 성과와 한계



Before



After

〈 강남구 압구정동 〉



Before



After

〈 경기도 고양시 〉





# 그동안의 성과와 한계



Before



After

< 군포시 >



Before



After

< 군포시 >





# 그동안의 성과와 한계



< 군포시 >



## II. 옥외광고물 정책방향 및 공공디자인 발전



# 1. 옥외광고물 관리제도 개선



광고물 자율관리기반 마련



광고물 규제 합리화



간판조명 개선



## 광고물 자율관리기반 마련

- **광고물 자율관리구역 지정 · 운영**
  - 주민협의회에서 광고물의 모양 · 크기 등을 자율규제
  - ※ 주민의 실질적 참여로 간판개선 효과가 지속되지 않는 문제점 개선
- **광고물 정비시범구역 지정 · 운영**
  - 노후간판 정비 통해 거리환경 개선 등 지역 디자인 발전
- **특정구역 광고물등의 운영기준 보완**
  - 허가 · 신고기준 완화 및 금지 · 제한 규정 보완
  - ※ 시행령에 규정, 광고물 관리 안정화 도모 및 일부 광고업자의 재산권 침해 우려 불식





## 광고물 규제 합리화

- 법 적용배제 대상 광고물 추가·보완
  - 30일 이내 안전사고 예방, 교통안내, 긴급사고 안내, 선관위의 선거 계도 및 홍보 광고물
  - ※ 단, 시설물의 보호·관리 위한 광고물은 30일 초과 가능
- 광고물 실명제 시행 유예('11.12.31까지)
  - 규제개혁위원회, 자영업자 생계부담 고려 결정
- 광고물 면적 총량제 및 광고물 표시방법 조례위임 확대
  - 신도시 등 일부지역 시범적용 → 전국 단계적 확대 추진
  - 지역 특성 반영과 창의적 표현으로 도시미관 향상 도모



## 간판조명 개선

### ○ 배경

- '09.12.11 국가브랜드위 VIP 보고시, 탄소배출 저감 차원의 간판 조명 개선 연구 필요성 말씀
- 경관조명 확대 등 조명사용에 대한 합리적 규제 마련

### ○ 연구계획

- 광고·조명·교통·디자인 전문가로 연구단 구성
- 에너지 절약형 간판조명 및 광고물 조명 표시방법 연구

### ○ 활용방안

- 시행령 반영, 전기를 이용한 광고물 표시방법 개선



## 2. 간판문화운동 추진



**간판문화 선진화 기획홍보 및 정책 발굴**

---



**국민과 함께하는 간판문화 운동 추진**

---



## 간판문화 선진화 기획홍보 및 정책 발굴

- 주제 : “아름다운 간판이 도시의 품격을 높입니다”
- 추진체계
  - 신문, 시민단체, 직능경제인단체, 농협과 MOU 체결
  - 옥외광고센터, 옥외광고학회/협회 등과도 협력
  - ※ 그 외 전광판 광고, 지하철광고, 옥외광고전문지, 협회지, 무가지 등 활용
- 주요내용
  - 간판 개선에 대한 공감대 형성
  - 간판문화 선진화 기획홍보 및 캠페인 추진
  - 아름다운 거리 공모 · 시상
  - 정책토론회 개최, “옥외광고 개선 종합대책” 마련 등





## 국민과 함께하는 간판문화운동 추진

- 목표 : 간판문화 개선 공감대 형성 및 참여 유도
- 추진체계
  - 문화시민운동중앙협의회, 직능경제인단체 중심
  - ※ 행안부, 간판문화 선진화 홍보 동영상 및 팸플릿 제작 지원
- 주요내용
  - 지역주민, 점포주 대상 간판개선 이벤트 개최
  - ※ 간판개선 거리홍보 및 점포주 계도, 아름다운 간판 시상.홍보.전시, UCC 공모전 개최
  - 직종별 직능단체, 아름다운 간판 달기 캠페인 전개
  - 광고물 제작업체(옥외광고협회), 불법간판 만들지 않기

### 3. 지역 디자인 발전 지원



**행안부 기본 구상**

---



**지역디자인 발전 지원방안**

---



## 행안부 기본 구상

- 간판에 디자인 개념 확장, 도시공간의 품격 제고 추진
- 지역의 거리환경 개선 및 디자인 발전 적극 지원
  - ※ 지역이 필요로 하는 것을 어떻게 지원하느냐가 중요



## 지역 디자인 발전 지원방안

- 자율관리기반 마련 등 제도정비를 통한 디자인 개선 촉진
  - 경관적 관점의 시범구역 추진 등
  - ※ 아름다운 간판, 디자인 DB구축, 지역 특성별 디자인 개선 촉진
- 담당공무원, 광고물 제작업체 전문성 강화
  - 전문교육 신설·확대 운영, 워크숍 개최, 우수사례 공유
- 아름다운 간판, 아름다운 거리 공모·시상 확대
  - 거리환경 개선에 대한 공감대 형성 및 주민참여 활성화



### Ⅲ. 충남 간판정비 사례

# 공주시 간판정비 사례



## 사업개요

- 사업기간 : 2009년 2월 ~ 2009년 12월
- 사업대상 : 옥룡사거리 87개 업소
- 계약방식 : 협상에 의한 계약(디자인, 설치 일괄 계약)



## 주요특징

- 간판친환경 소재의 도입
- 건물사이딩 및 도장 실시
- 업소별 다양한 간판디자인



# 간판정비사업 사례

Before



After







# 간판정비사업 사례

Before



After





# 간판정비사업 사례

Before



After



# 서천군 간판정비 사례



## 사업개요

- 사업기간 : 2007년 11월 ~ 2009년 4월
- 사업대상 : 서천읍 군사리 일원
- 계약방식 : 협상에 의한 계약[디자인, 설치 별도]



## 주요특징

- 간판친환경 소재의 도입
- 건물사이딩 및 도장 실시
- 업소별 다양한 간판디자인





# 그동안의 성과와 한계

Before



After





# 그동안의 성과와 한계

Before



After





**감사합니다**