

SIGNBOARD

GUIDE & PROJECT

SIGNBOARD

GUIDE & PROJECT

GUIDE

Part 1 간판디자인 개발원칙

1. 간판 디자인의 목적
2. 간판 디자인의 5원칙
3. 간판 Check List

Part 2 간판디자인 구성요소

1. 표기요소_서체
2. 표기요소_재료
3. 표기요소_색채
4. 표기요소_조명

PROJECT

Part 3 장항읍 간판이 아름다운 거리 시범사업

Part 4 청양군 중심거리 가로간판 정비사업

1. 간판 디자인의 목적

맑은 간판

간판디자인 개발의 목적은 노후화 되어있는 도시의 광고를 정비를 통하여, 도시의 경관을 조성하는 데에 목적이 있다.

상징적 간판

간판은 작게 보면 업소의 얼굴이지만 모아놓고 보면 그 지역의 얼굴이 되기도 한다. 지역을 상징하는 아이콘이 접목된 간판은 지역적 상권의 활성화와 브랜드 창출에 목적을 둔다.

조화로운 간판

도시와 건물과 간판이 조화로우려 할 때 비로서 도시는 빛이 날 것이다. 각 요소에 대한 치밀한 분석을 통한 문제점 도출과 그에 따른 해결책이 도시의 조화를 결정 할 것이다.

2. 간판 디자인의 5원칙

1 도시적 관점에서부터 시작한다.

간판 각각의 개별성에서 벗어나 도시적 관점에서부터 계획 되어져야 한다. 도시의 특징을 ICON으로 상징 하는 것이 가장 큰 관건이 되어야 할 것이며, 통일성과 개별성의 문제에서 조율 되어져야 할 것이다.

2 건축 및 주변환경과 어울리게 한다.

간판은 건물에 DECO가 되어야 한다. 가장 효율적이고 최소한의 장식으로서 건물 및 주변환경과 어울려야 한다. 그 것이 과하여 주변환경을 잊게 하거나 너무 소극적인 것이 되어 주변이 드러난다면 안 될 것이다.

3 최대한 건축물을 배경으로 활용한다.

간판을 벽면에 가득 채워야 한다는 생각은 잘못된 생각이다. 건축물의 마감재에 따른 간판의 재료를 최소한으로 줄이는 것이 시공성과 경제적 측면에서 유리 하다.

4 지나치게 자극적인 것은 규제한다.

자극적인 간판은 주변 업소들에게 경쟁심을 일으키며, 거리의 혼란을 가져올 수 있다. 옥외광고물의 지나친 사행성 간판은 규제하여야만 유지 되어 질 수 있을 것이다.

5 간판은 지속적으로 유지 및 관리한다.

간판은 꾸준히 청소하고 관리하는 것이 중요하다. 초기 계획에서부터 지속 가능한 간판디자인을 고려하고, 관리적 측면에서의 효율성을 검토하여 사용자의 관리가 용이하도록 계획 되어야 한다.

3. 간판 Check List

✓	
색채	<input type="checkbox"/> 원색 위주의 자극적인 색상을 과도하게 사용하여 주변경관을 해치지 않는가? <input type="checkbox"/> 건물 외부미감재 색상과 조화로운 색상을 사용하였는가?
표기요소	<input type="checkbox"/> 표기 내용이 과도하게 크지 않은가? <input type="checkbox"/> 문자 폭이나 자간을 강제로 늘이거나 줄여, 가독성이 떨어지는 않는가? <input type="checkbox"/> 주요 표기내용과 보조 표기내용이 분명하게 구분되는가? <input type="checkbox"/> 등록되지 않은 외국어 상표가 한글병기 없이 표기되어 있지 않은가? <input type="checkbox"/> 한글병기시 글자의 크기는 읽는데 무리가 없는가? <input type="checkbox"/> 미풍양속을 해치는 문자나 그래픽을 담고 있지 않은가? <input type="checkbox"/> 지나친 광고성 내용을 포함하고 있지는 않은가?
재질	<input type="checkbox"/> 간판의 재질이 주변환경 및 건축과 조화를 이루는가? <input type="checkbox"/> 환경에 유해한 소재가 사용되지 않았는가? <input type="checkbox"/> 기후 및 계절 변화에도 버틸 수 있는 내구성 있는 재질인가?
조명	<input type="checkbox"/> 조명의 조도와 휘도가 과도하게 높아 주변 환경을 해치고 있지 않은가? <input type="checkbox"/> 점멸하는 조명이 주변 주거환경 및 업무환경에 피해를 주지는 않는가? <input type="checkbox"/> 신호등·교통안내표지 등과 같은 색의 조명을 사용하여 정보에 혼란을 주지 않는가?
규격	<input type="checkbox"/> 간판의 규격은 간판 유형별 기준에 부합하게 제작·설치되어 있는가? <input type="checkbox"/> 출몰간판의 경우 열 건물의 간판과 맞닿아 표기면을 가리키는 않는가?

수량	<input type="checkbox"/> 간판의 수량은 권역별 기준에 부합하는가?
위치	<input type="checkbox"/> 간판의 위치가 불명확하여 업소의 위치 파악이 어렵지 않은가? <input type="checkbox"/> 주변 업소를 침범하거나 약속된 위치를 벗어나 설치되지는 않았는가? <input type="checkbox"/> 공용 출입구, 계단실 등 공용 공간을 개인 용도로 독점하여 활용 하고 있지 않은가?
허가	<input type="checkbox"/> 적법한 허가 및 신고 절차를 거쳤는가?
제작 및 시공	<input type="checkbox"/> 형태, 재질 등은 주변 간판과 어울리도록 제작·설치되었는가? <input type="checkbox"/> 용접부, 조립부, 개폐부는 깨끗하게 마감되었으며, 도장상태는 양호한가? <input type="checkbox"/> 간판 주변 건물 벽면은 파손 부위 없이 깔끔하게 마감되어 있는가? <input type="checkbox"/> 전기배선, 안정기는 완전히 은폐하여 마감되어 있는가?
안전	<input type="checkbox"/> 건축물 고정부는 견고하게 설치되었으며 고정장치의 마감상태는 양호한가? <input type="checkbox"/> 전기 시설 부분에 빗물이 고여 누전의 위험이 있지 않은가? <input type="checkbox"/> 구조적으로 불안정한 부착물이나 표기물은 없는가? <input type="checkbox"/> 간판의 첩거 및 설치시 보행자 안전을 고려한 시설 및 인력이 배치되어 있는가? <input type="checkbox"/> 간판의 설치 및 첩거시 작업 안전수칙을 준수하고 있는가?
관리	<input type="checkbox"/> 미점등 조명이나 수명이 다한 조명은 없는가? <input type="checkbox"/> 간판에 녹이 슬거나 건축물 벽면에 녹이 흘러내리는 부위는 없는가? <input type="checkbox"/> 간판은 파손되거나 더러운 부분 없이 잘 관리되고 있는가?

출처. 2008 옥외광고를 가이드라인에 따른 간판디자인 가이드북

1. 표기요소_서체

업소 특성에 맞는 개성 있고 간결한 로고타입의 개발을 권장하고 표기 요소에 따라, '주 표기요소' 와 '부 표기요소' 로 나누어 표기하며, 글자의 높이가 최대 45cm를 넘지 않도록 계획한다.

권장 서체_한글 (일반서체 활용시)

탄탄하고 현대적인 느낌의 서체	부드러우며 고전적인 느낌의 서체	자유롭고 개성적인 느낌의 서체	
단단하고 정돈된 느낌의 서체로 정직과 신뢰를 강조하는 업소에 어울린다.	섬세하고 우아한 느낌의 서체로 고전적이거나 깨끗하고 단아한 아름다움을 강조하는 업소에 어울린다.	비정형의 자유로운 느낌의 개성적인 서체로 젊고 재미있는 느낌의 업소에 어울린다.	
윤고딕140	산돌명조M	빠꾸기B	HY태백M
아름다운 간판	아름다운 간판	아름다운 간판	아름다운 간판
윤고딕240	산돌제비B	올리B	이화M
아름다운 간판	아름다운 간판	아름다운 간판	아름다운 간판
가시나무M	하회마을M	고구려B	국향M
아름다운 간판	아름다운 간판	아름다운 간판	아름다운 간판
HY윙룡도	아이리스M	이탈수90M	산돌수필
아름다운 간판	아름다운 간판	아름다운 간판	아름다운 간판
HY각제드라인	윤천궁B	HY비디M	산돌종이학
아름다운 간판	아름다운 간판	아름다운 간판	아름다운 간판
흑연모음T	산돌성경M	HM동넉M	
아름다운 간판	아름다운 간판	아름다운 간판	
	소명L	HY흑핀B	
	아름다운 간판	아름다운 간판	

권장 서체_영문 (일반서체 활용시)

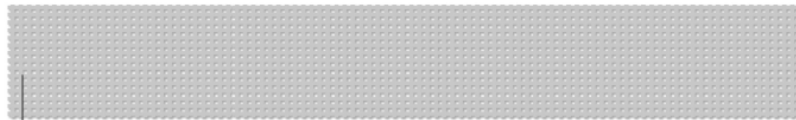
현대적이고 조형적인 서체	섬세하고 우아한 서체	여러가지 느낌의 재미있는 서체	
간결하게 정돈되고 완성도 높은 서체로 어디에나 잘 어울린다.	세련되고 품격있는 느낌의 서체로 현대적 이미지와 고전적 이미지에 모두 잘 어울린다.	재미있는, 영동한, 속도감 있는, 귀여운 느낌 등 여러가지 표정의 서체들을 업소에 맞게 사용한다.	
Helvetica	Baskerville	Machine	Adventure Subtitles
signboard	signboard	SIGNBOARD	signboard
Univers	Binary	Cooper Plate	Apple Chancery
signboard	signboard	SIGNBOARD	<i>signboard</i>
Frutiger	Bodoni	Comic Sans	Blur
signboard	signboard	signboard	signboard
Futura	Trajan	Textile	Cholla
signboard	SIGNBOARD	<i>signboard</i>	signboard
Gill San	Courier	Sand	Bodoni
signboard	signboard	signboard	signboard
DIN	Friz Quadrata	Edwardian Script	Concielian
signboard	signboard	<i>signboard</i>	signboard

출처. 2008 옥외광고물 가이드라인에 따른 간판디자인 가이드북

2. 표기요소_재료

주변환경과 조화로운 재질 : 업소의 특성을 전달할 수 있는 재질을 사용하되, 건축물의 외부 마감재와 조화로운 재질을 선정하여 사용
통일감 있는 다양한 재질 : 도시의 아이덴티티 부여를 위한 경관개념에 부합하여 통일감 있는 다양한 재료사용을 권장

권장재질 (패널 사용시)



| 펀칭메탈



| THK 1.2mm 판면 도장 마감 (석재뿜칠)



5mm BACK PAINT GLASS

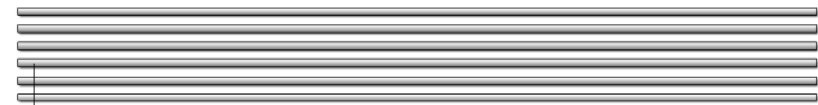


방부목



THK 1.2mm S' STL.판면 도장마감

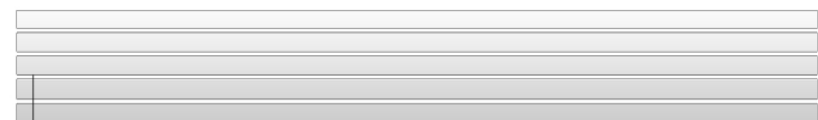
THK 1.2mm S' STL. 레이저 가공후 도장마감



ROUND PIPE 60mm STL. 도장마감



THK 1.2mm S' STL. 절곡 가공후 도장마감



SQUARE BAR 1.2mmS' STL 도장마감

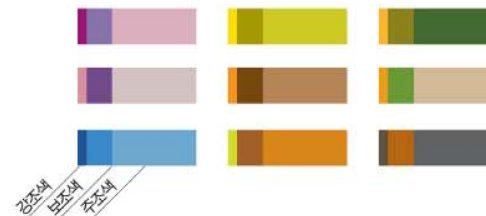
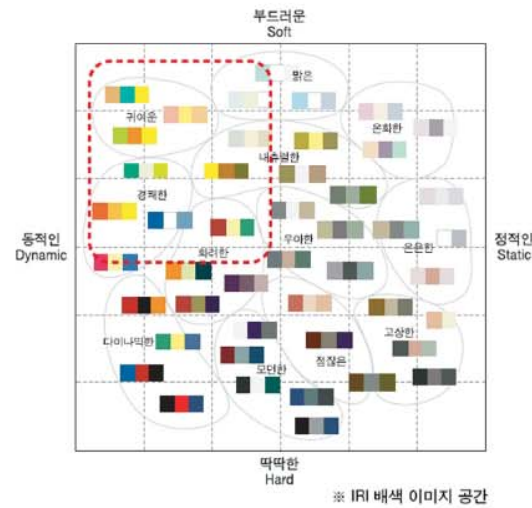
3. 표기요소_색채

1. 블럭단위 디자인 시 포인트 색채 이미지는 먼셀(Munsell)의 20색상환 사용을 권장함.
2. 지역 활성화를 위해 활기차고 다이나믹한 분위기 조성 시 특화권역 색채 이미지 사용을 권장함.
3. 상업지역에 활용되는 상업권역 색채 이미지 사용을 권장함.

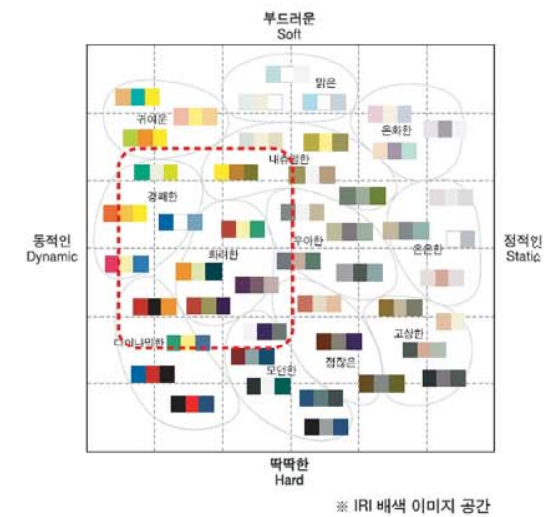
1 포인트 색채 이미지



2 특화권역 색채 이미지



3 상업권역 색채 이미지



4. 표기요소_조명

너무 밝거나 눈이 부시게 자극적이어서 빛 공해를 유발시키며 정보전달의 효과를 감소시키는 조명의 사용은 지양하고, 다음과 같은 조명방식을 권장함.

1. 간접조명방식 : 부드럽고 은은한 분위기 연출
2. 외부조명방식 : 오브제의 조형미를 돋보이게 함
3. 내부조명방식 : 정보전달의 효과가 큼 (문자나 도형 부위만 부분적으로 조명한 경우)

간접 조명 방식



사례1



사례2



사례3



지양사례

외부 조명 방식



사례1



사례2



사례3



지양사례

내부 조명 방식



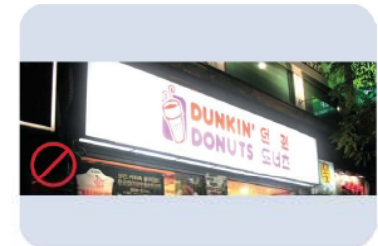
사례1



사례2



사례3



지양사례

Part 3 장항읍 간판이 아름다운 거리 시범사업

GUIDE & PROJECT _ 1

과업 개요 및 목적

과업개요		과업목적
과업명	장항읍 간판이 아름다운 거리 시범사업	본 프로젝트는 장항읍(소도) 육성사업 중 한 부분으로 진행된 간판이 아름다운 거리 시범사업으로 무분별하게 설치되어있는 광고물을 정비하고 누구나 쉽고 좋은 간판을 만들 수 있도록 가이드라인을 제시하여 장항읍의 새로운 이미지를 구축하는 것에 목적을 둠
발주자	서천군청	
과업기간	2008.12~2009.2	

과업 대상 및 내용

과업 대상

- 사업구간 : 장항읍 신창리 일대
- 건물 수 : 71개
- 점포 수 : 120개
- 가로간판 : 123개

과업 내용

- 장항읍 거리 간판 현황 및 문제점 분석
- 국내 간판이 아름다운 거리 조성사업 사례조사
- 국외 간판이 아름다운 거리 사례조사
- 장항읍 간판이 아름다운 거리 시범사업 기본구상 계획
- 간판의 가이드라인(설치지침) 제안 및 디자인 제시
- 간판의 재료 및 규격 별 비용 분석



■ 현황분석

● 대상지 분석

- 현황



장항읍은 금강을 사이에 두고 전북 군산시와 도계를 이루고 있는 인구 1만 4천여명의 도·농 복합지역으로 항구가 있는 산업형 도시이다. 옛 장항제련소의 명성을 그대로 이어가는 LS산전과 LS니꼬동제련, 늘 푸른 정신의 한솔제지, 친환경형 비료를 공급하는 풍농 퍼시픽글래스 등의 대기업이 있으며 장항 제2농공단지와 장항국가산업단지의 조성을 앞두고 서해안 시대의 중핵도시로 부상하고 있는 고장으로, 장항항 물량장에는 각종 수산물이 풍부하며, 금강을 배경으로 인근 원수리 마을에는 힐집단지가 조성되어 신선한 회를 맛볼 수가 있고, 관광 명소로서는 울창한 송림속의 휴식공간인 송림산림욕장과 모래찜질로 특효가 있는 천혜의 자원인 송림 백사장이 있다. 그러나 장항의 특성이 사라지면서 상권이 약해지고 노후화 되어가면서 상업가로의 특성을 잃어가고 있다. 아울러 혼잡하고 중복된 광고물에 의해 도심가로의 정체성과 맥락이 약해지고 있다.

- 대상지 영역

충남 서천군 장항읍 신창리 일대



- 대상 간판 현황

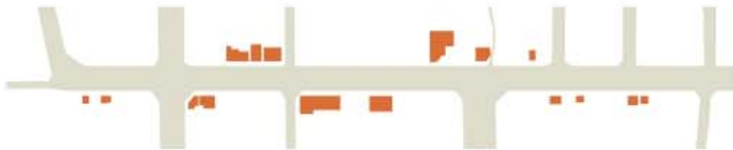
대상지의 건물은 주로 2층으로 구성되어져 있으며, 글자의 크기와 간판의 규격이 혼재되어 통일성이 없다. 또한 색채의 구성은 원색위주로 구성되어 있음에도 불구하고 각자의 개성을 표출하지 못하고 있다.



1층 대상간판



2층 대상간판



3층 대상간판



4층 대상간판

- 대상지 입면 현황



A-A' 입면 현황



B-B' 입면 현황

• 업종별 현황 분석

다양한 업종으로 이루어진 대상지는 다른 상업 지역과 마찬가지로 의류 및 패션 시설들이 비교적 많이 밀집되어 있다. 그러나 무계획적으로 발전된 가로는 특성이 부여되지 않아 개성이 없이 이루어져 있다.



소매점



음식점



의류 및 패션



교육시설



의료시설



관공서



기타시설

소매점 : 문방구, 슈퍼, 마트, 편의점 등등
음식점 : 분식, 빵집, 일반음식점 등등
의류 및 패션 : 미용실, 이발소, 옷가게 등등
교육시설 : 학원

의료시설 : 병원, 한의원, 약국 등등
관공서 : 경찰서, 주민센터 등등
기타시설 : PC방, 절물점, 간판점 등등

• 외장재별 분석

건물들은 70~80년대 지어진 것으로 건축물 외장재는 주로 타일과 벽돌로 지어져 있으며 최근 신축되어진 건물은 석재마감으로 되어 있다. 건물의 노후로 간판 교체전에 청소 작업이 필요하며 주된 색상은 회색과 아이보리, 붉은계통으로 이루어져 있다.



석재마감



벽돌마감



판넬마감



타일마감



기타마감

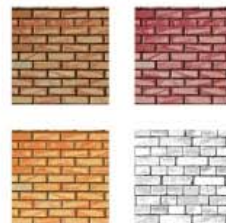


가건물

석재마감



벽돌마감



판넬마감



타일마감



기타마감(수성페인트,조립식판넬 등)



디자인 개념



- 장항읍 거리의 테마는 서천군 브랜드와 심볼의 의미를 부여함으로 거리가 지닌 지역적 특성에 충실하였다. 청색, 녹색, 적색은 서해바다, 금강, 태양을 표현하며 서천군의 깨끗한 자연환경과 희망 차고 밝은 미래를 표현 하였다. 서천의 바다/들/내륙을 표현한 삼색 물결 모티브는 과거 서천/한산/비인 3개 지역이 하나된 서천군의 역사성과 함께 이제 에메니티 서천으로 새로이 힘차게 도약하는 으뜸 서천군, 서천 군민들의 모습을 상징하고있다.

저층부 : 바다의 파도를 형상화한 물결라인을 디자인 개념으로 하여 거리의 통일감을 조성
상층부 : 저층부의 디자인 개념과 연계하여 세련된 상업적 이미지 도출

A블럭



B블럭



C블럭



D블럭



E블럭



F블럭



G블럭



H블럭



I블럭

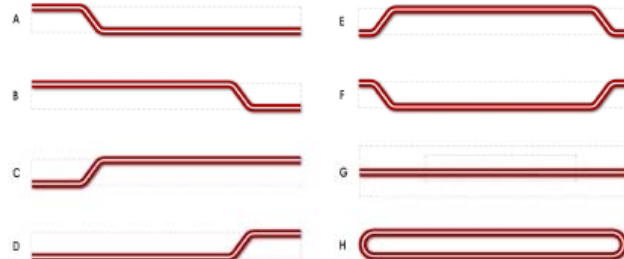


J블럭

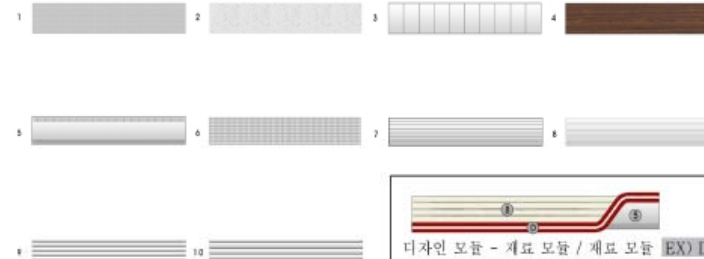


모듈 계획

- 디자인 모듈

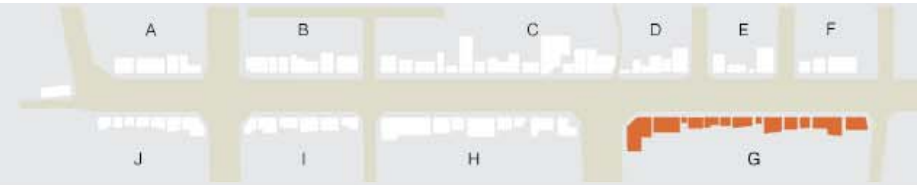


- 재료 모듈



G블록

적색 계열의 간판물딩 사용으로 건물블록간의 연계성과 통일성을 유도하고 조명을 이용한 야간 경관 시인성 확보



설치전



설치간판



설치후



SIGNBOARD

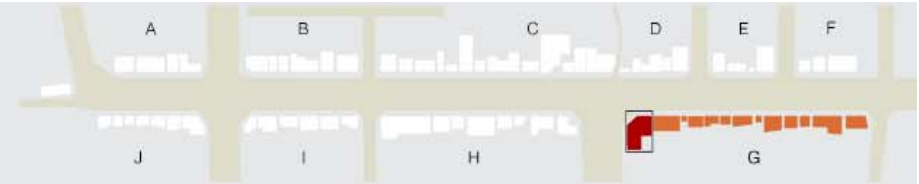
GUIDE & PROJECT

Part 3 장항읍 간판이 아름다운 거리 시범 사업 PROJECT

G-1

동양약국

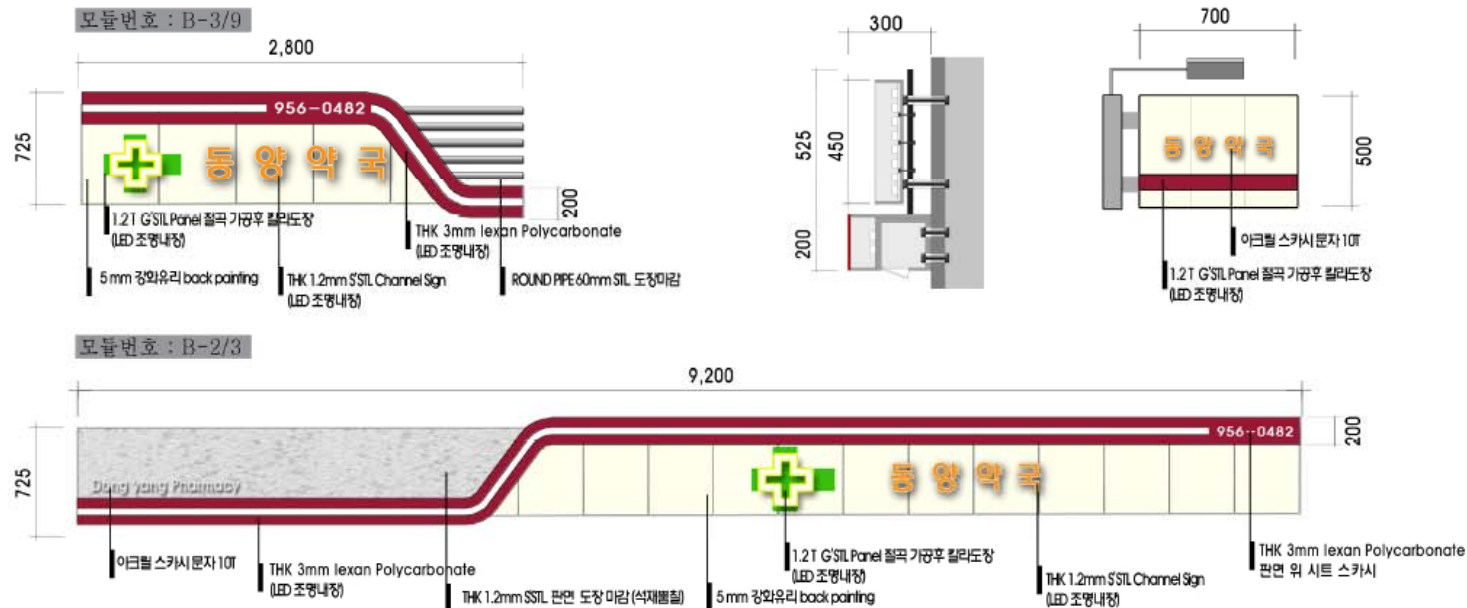
- 종류 : 가로형, 돌출형
- 수량 : 가로형 2식, 돌출형 1식
- 방식 : 복합형



설치전



설치후



SIGNBOARD

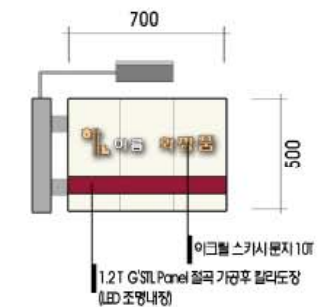
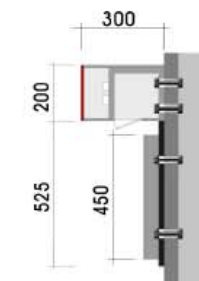
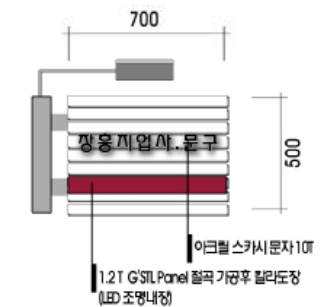
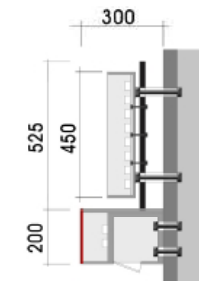
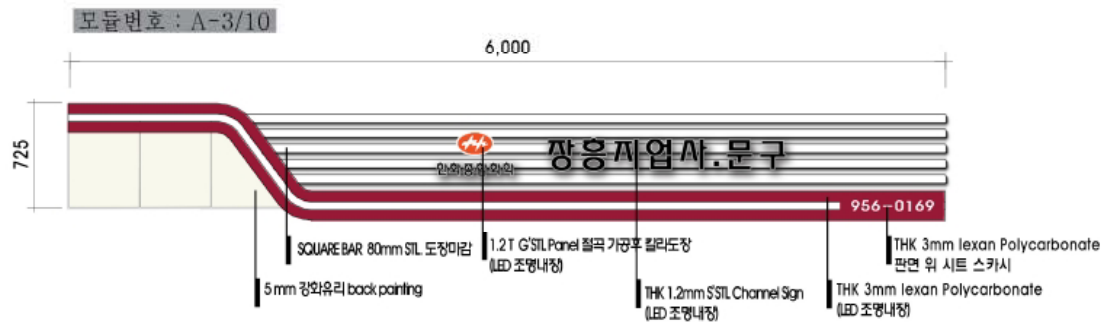
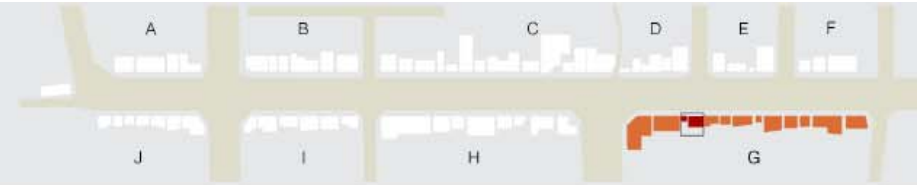
GUIDE & PROJECT

Part 3 장항읍 간판이 아름다운 거리 시범 사업 PROJECT

G-3/4

장항지업사.문구/한아름 화장품

- 종류 : 가로형, 등출형
- 수량 : 가로형 3식, 등출형 3식
- 방식 : 복합형



SIGNBOARD

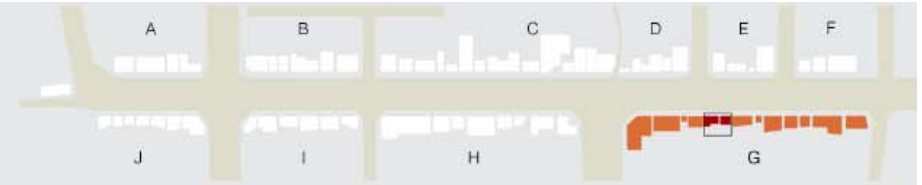
GUIDE & PROJECT

Part 3 장항읍 간판이 아름다운 거리 시범 사업 PROJECT

G-5/6

생생한의원/속옷할인마트/제텍스학원

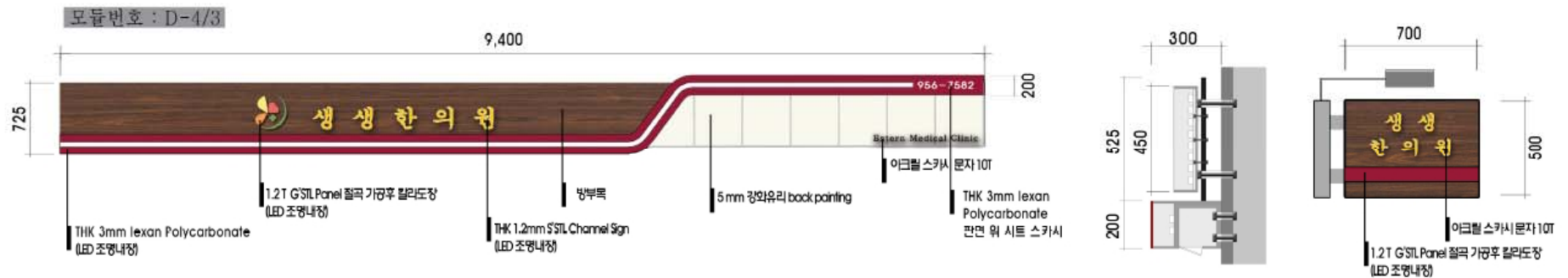
- 종류 : 가로형, 등출형
- 수량 : 가로형 3식, 등출형 3식
- 방식 : 압출형, 부착형



설치전



설치후



- 경관개념

간판이 아름다운 거리 조성사업 사례를 분석한 결과 상권의 이미지를 부각 시킴과 동시에 바다의 이미지를 도입하여 장항읍의 아이덴티티를 부각시킬 수 있는 경관 원칙을 제안한다.



Part 4 청양군 중심거리 가로간판 정비사업

GUIDE & PROJECT _ 2

과업개요

과업명 : 청양군 중심거리 가로 간판 정비사업
발주자 : 청양군청
과업기간 : 2008. 9

과업목적

본 프로젝트는 청양읍의 노후화 되어있는 광고물 정비를 통하여 청양의 맑은 이미지를 부각시키고자하는 대전제하에 누구나 편리하고 아름다운 간판을 설치 할 수 있도록 가이드라인을 제시하여 청양의 품격 있는 도시 경관을 조성하는데에 과업의 목적이 있다.

과업 대상 및 내용

○ 과업대상

- 사업구간 : 청양군 청양읍 일대
- 가로간판 : 42개
- 돌출간판 : 13개
- 지주간판 : 4개
- 건물도색 : 78개

○ 과업내용

- 청양읍 거리 간판 현황 및 문제점 분석
- 국내 / 외 간판 사례조사
- 청양군 중심거리 가로간판 정비사업 기본구상 계획
- 간판 설치지침(가이드 북) 및 디자인 제시
- 간판의 재료 및 규격 분석 대안 제시
- 시방서



▼ 대상지 위성사진



현황분석

○ 대상지 분석

- 현황

청양군은 충남의 중앙에 자리하고 있으며, 맑은 공기, 밝은태양, 깨끗한 물을 자원으로 200만 도민의 안식처인 늘푸른 칠갑산이 위치한 [한국의 제1의 청청지역] 이다

또한 만물의 근원인 물의 발원지로서 이 곳에서 생산된 농산물은 특유의 맛과 향이 있어 대도시 소비자에게 인기가 높다.

더불어 청양군은 충청의 1번지로 의인, 열사를 많이 배출한 유서깊고 예의 바른 고장이다.

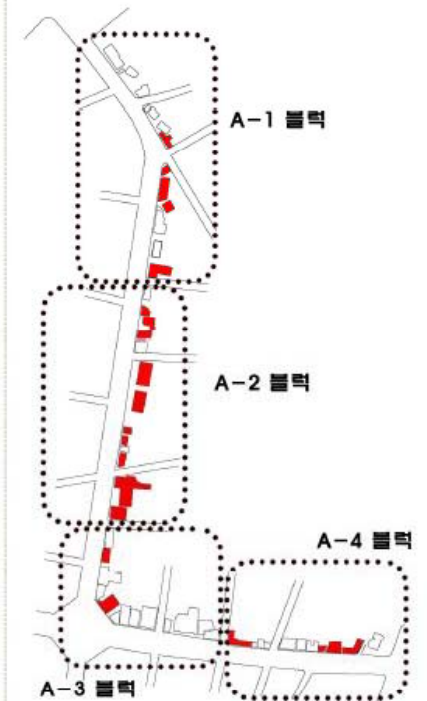
청양읍의 도시가로형태는 십자형의 주도로가 중심에 자리하고 있으며 가로를 따라 상업 및 공공건물등이 배치하고 있다. 시가지의 남쪽으로는 백세건강공원이 위치하고 북쪽으로는 청양군청과 체육시설이 들어서있다. 전반적으로 안정된 가로망과 시설물의 배치를 볼 수 있으나 중심 축선상의 경관은 오래된 건물과 광고물들이 즐비하여 청양의 경관 특성이 사라지면서 상권이 약해지고 노후화 되어가면서 상업가로의 특성을 잃어가고 있다. 아울러 혼잡하고 중복된 광고물과 건물들은 도심 가로의 정체성과 맥락을 약화시키고 있다.



A구간 현황분석

○ 대상간판 및 건물 현황

- 간판 종류 : 가로형 10건 (천갈이 4건 / 교체 5건 / 페인트 도색 1건), 돌출형 4건 (천갈이 1건 / 교체 3건)
- 도 색 : 15건



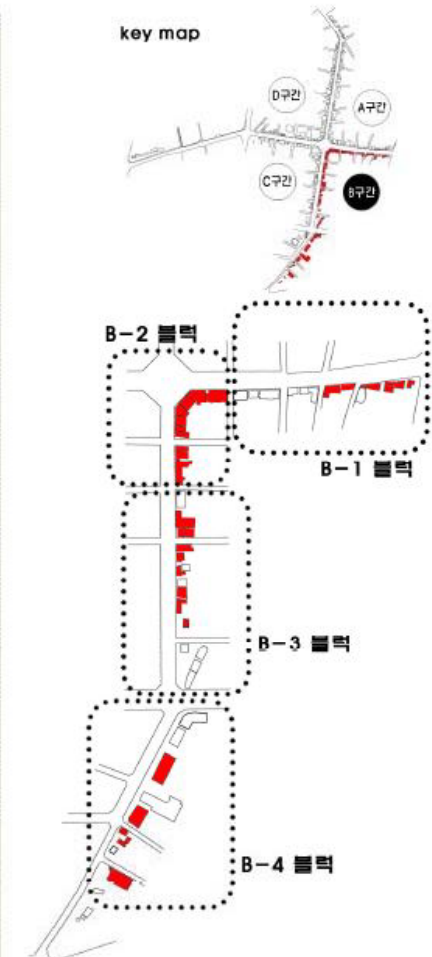
B구간 현황분석

○ 대상간판 및 건물 현황

- 간판 종류 : 가로형 11건 (천갈이 1건 / 교체 9건 / 네온교체 1건), 돌출형 3건 (천갈이 1건 / 교체 2건)
- 도 색 : 19건



key map



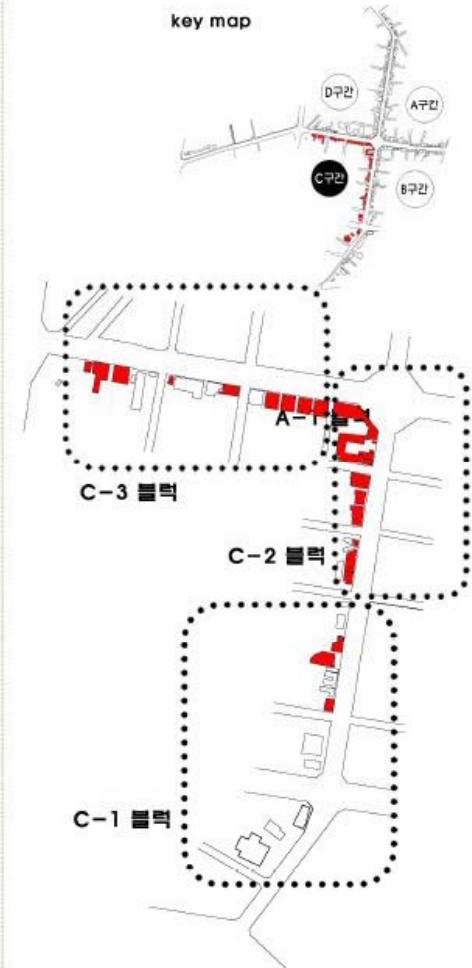
C구간 현황분석

○ 대상간판 및 건물 현황

- 간판 종류 : 가로형 16개 (천갈이 5개 / 교체 11개), 돌출형 2개 (천갈이 1개 / 교체 1개), 지주형 2개 (교체 2개)
- 도 색 : 17건



key map



D구간 현황분석

○ 대상간판 및 건물 현황

- 간판 종류 : 가로형 6개 (천갈이 2개 / 교체 3개 / 페인트 도색 1개), 돌출형 5개 (천갈이 1개 / 교체 3개), 지주형 1개 (교체 1개)
- 도 색 : 11개



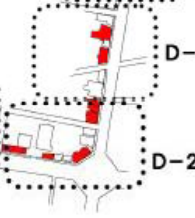
key map



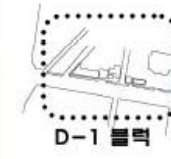
D-4 블록



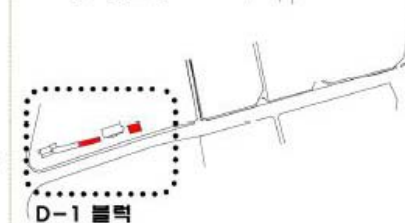
D-3 블록



D-2 블록



D-1 블록



D-1 블록

• 색채 가이드

- 색채

서천읍 일대는 20m미만 도로변의 집단 상업지역인 동시에 관광 및 상권 활성화가 필요한 지역으로, 아래 내용을 기준으로 사용한다.

1. 청양읍 지역의 칠갑마루BI(Brand Identity)시스템의 주용한 3요소중 하나인 전용색상을 기본으로 한다.
2. 전용색상을 기본으로 간판 전체면적의 40%를 넘을시 투명도를 40~50%정도 낮추어 사용 한다.
3. 고유 브랜드 상업시설은 고유의 CI색상을 사용하여도 무관하다.
4. 하얀색 / 검정색 두가지 색상은 자유롭게 사용할 수 있다.

1

서천군 전용색상

• 주 색

파랑색: C100% + M40%

주황색: M40% + Y100%

• 보조색

초록색: C60% + Y100%

빨강색: M100% + Y100%

남색: C100% + M100% + Y20%

노랑색: Y100%

보라색: C30% + M90%

2

주색채 이미지

Opacity: 40~50%

Opacity: 40~50%

Opacity: 40~50%

Opacity: 40~50%

Opacity: 40~50%

Opacity: 40~50%

Opacity: 40~50%

3

포인트 색채 이미지

남색: C100% + M100% + Y20%

노랑색: Y100%

초록색: C60% + Y100%

빨강색: M100% + Y100%

보라색: C30% + M90%

파랑색: C100% + M40%

주황색: M40% + Y100%

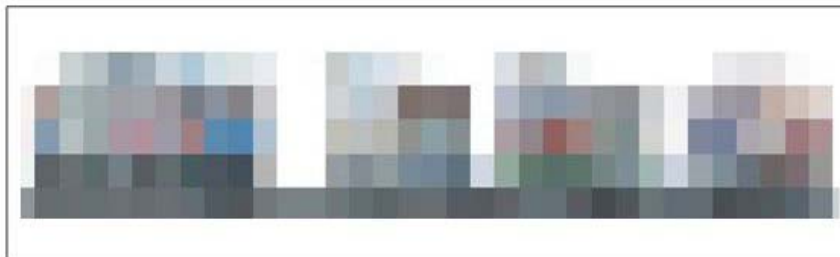
■ 건물 패턴 가이드

● 디자인 방향

- 각 건물의 개성보다는 주변 건물과의 조화가 우선이 되도록 디자인한다.
- 건물의 마감재로는 자유롭게 결정 할 수 있으나 색상은 아래 기준을 따르도록 한다.

● 건축물 색채분석을 통한 색상표 추출

- 대상지의 건물 표면을 축색하여 결과물을 팔레트로 표시하여 색상표 작업을 진행한다.
- 건물의 마감재로는 자유롭게 결정 할 수 있으나 색상은 아래 기준을 따르도록 한다.



C:23% M:18% Y:18%	C:16% M:12% Y:15%	C:10% M:7% Y:8%	C:4% M:3% Y:5%
C:20% M:20% Y:30%	C:15% M:15% Y:22%	C:8% M:10% Y:15%	C:3% M:4% Y:5%
C:19% M:39% Y:48%	C:15% M:21% Y:34%	C:8% M:14% Y:21%	C:3% M:6% Y:9%
C:2% M:0% Y:49%	C:1% M:0% Y:30%	C:1% M:0% Y:20%	C:1% M:0% Y:8%
C:40% M:0% Y:50%	C:30% M:0% Y:30%	C:20% M:0% Y:20%	C:9% M:0% Y:8%
C:50% M:40% Y:0%	C:40% M:30% Y:0%	C:30% M:20% Y:0%	C:20% M:10% Y:0%
C:0% M:40% Y:40%	C:0% M:30% Y:30%	C:0% M:20% Y:20%	C:0% M:8% Y:7%

■ 청양의 이해

● 지역적 특성

충청남도의 중심부에 위치한 청양군은 “한국의 알프스”라 불리우는 칠갑산의 아름다운 풍경과 맑은 물, 넓은 들을 가진 경관이 수려한 곳으로서 오랜 역사와 전통을 자랑하며 수많은 충신과 열사들을 배출한 충절과 효의 고장



● 청양의 이미지

- 칠갑산의 울창한 숲과 맑은 공기
- 깨끗한 물과 훈훈한 인심
- 전통문화를 선양하는 충절과 효의 고장



● 축제로 본 청양

- 칠갑문화축제 (홀수년 9월말~10월초)
- 청양 고추/구기자축제 (매년 9월초)
- 칠갑산장승문화축제 (매년 4월말)
- 정산동화제 (무형문화제 제9호)



● 특산물로 본 청양

- 청양고추
- 청양구기자
- 칠갑산 표고버섯
- 메론
- 칠갑산 느타리 버섯
- 밤



■ 디자인 컨셉 및 개발

• 디자인 컨셉

청양군의 심벌마크와 공동브랜드 칠갑마루는 청양군의 이미지를 집약하여 시각적으로 표현한 상징물로서 칠갑마루 B.I(Brand identity) 시스템의 가장 중요한 요소이다.
대표적 브랜드를 극대화 할 수 있는 공공디자인을 개발하고 현재의 낙후된 도시 이미지를 개선하여 깨끗한 청양의 이미지를 전달 하고자 한다.



21세기 생명의 땅!

청정 청양의 영문 첫글자 "C"를 조형의 기본으로 수려한 자연환경을 표현하였다.
칠갑산의 울창한 숲과 맑은 공기 (녹색)
깨끗한 물과 훈훈한 인심(정색)
특산물과 청양의 미래(적색)를 표현 하였으며 3개의 동심원은 청양의 역사와 미래, 생명을 나타낸다.



청양군 공동브랜드 칠갑마루

무지개색의 띠를 하드로양으로 디자인하여 청양은 무지개 빛깔과 같은 다양성을 가지고 있으며 소비자들을 항상 사랑하는 마음으로 대하겠다는 의지를 나타내고 있다.
서체는 청양을 널리 알리고자 굳은 의지를 캘리그래픽 형식을 이용하여 나타내었다.

• 디자인 개발

청양군을 상징하는 전용색을 바탕으로 숨어있는 의미를 찾고 재분배 함으로서 본래 청양의 의미와 새로운 의미들이 탄생한다.
이것은 3만3천 군민의 화합과 단결을 통하여 민선 자치군정의 목표인 『최고에 도전하는 으뜸 청양』에 한걸음 더 다가설 것이다.

청양의 특산물 밝은 미래 강한 생명력 맑은 숲과 공기 깨끗한 물 찬란한 역사 뿌리깊은 전통

강한 생명력

깨끗한 물

뿌리깊은 전통

찬란한 역사

청양군 3만 3천 군민.....

밝은 미래

최고에 도전하는 으뜸 청양!!!

찬란한 역사

강한 생명력

맑은 숲과 공기

뿌리깊은 전통

청양의 칠갑산장승제.....

청양의 특산물

백제의 전통놀이 단심줄감기.....

단결.....

군민의 화합.....

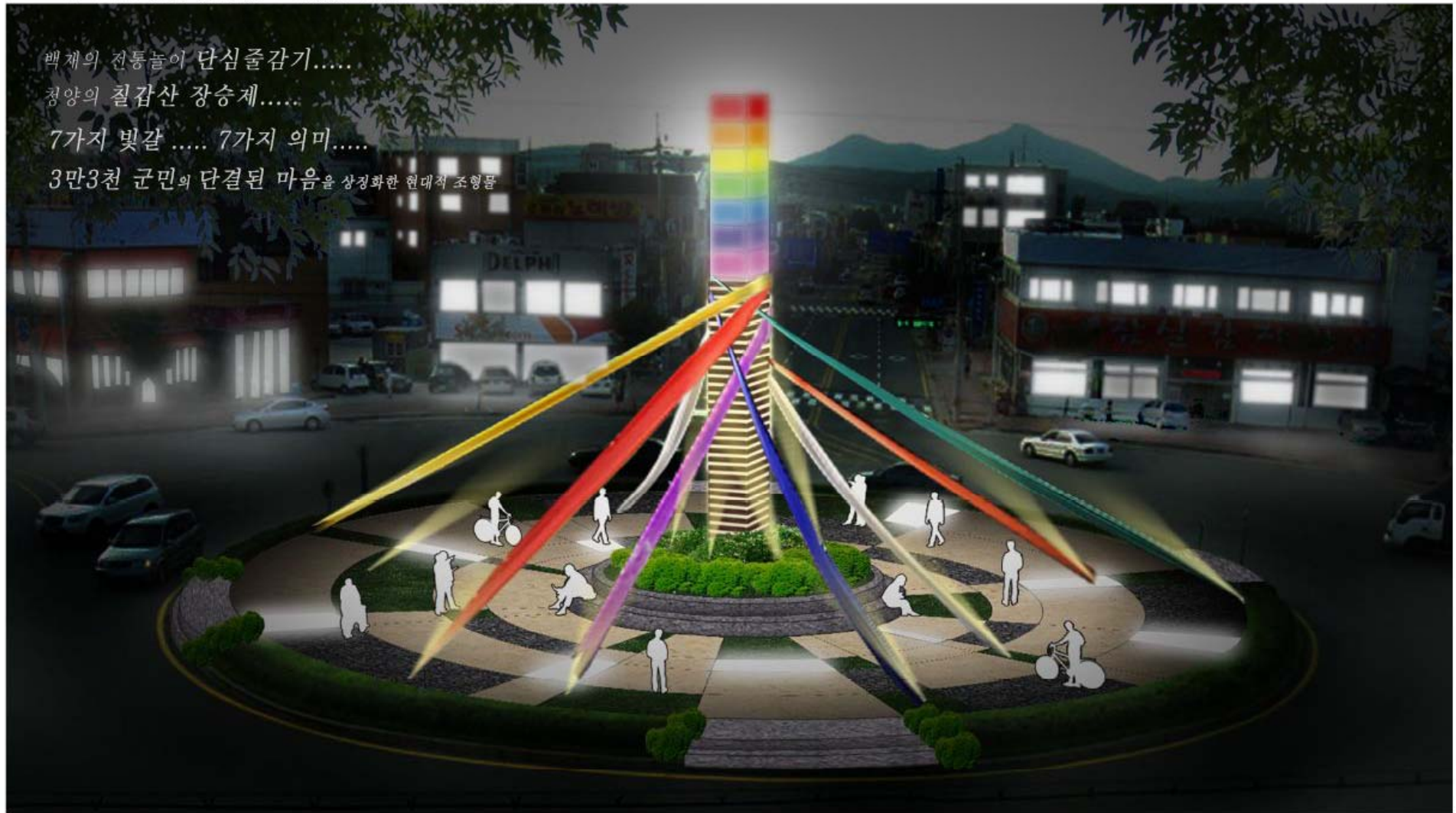


Design Icon

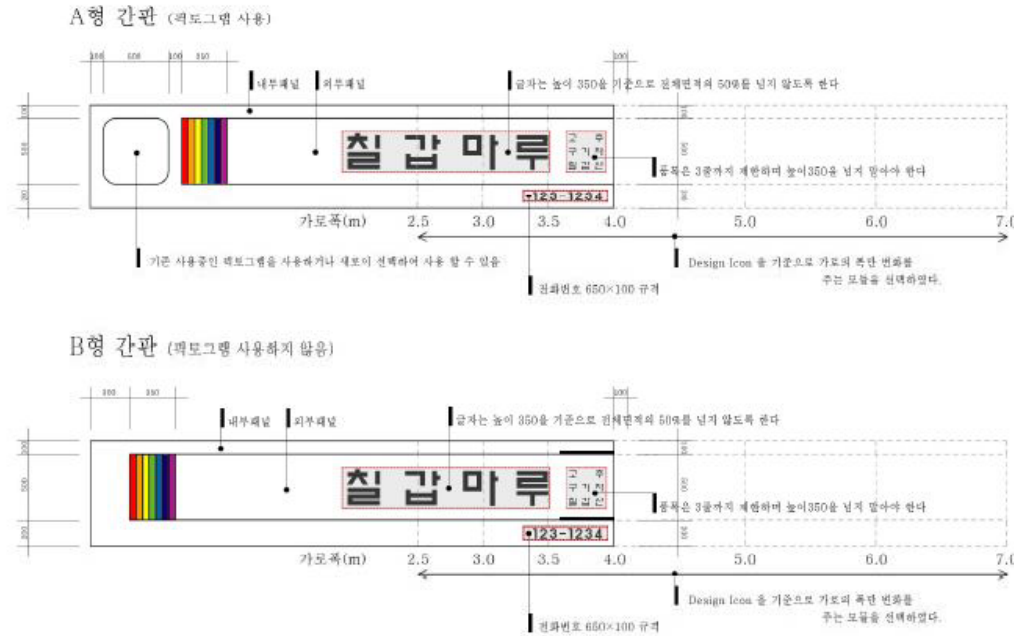


Design Motive

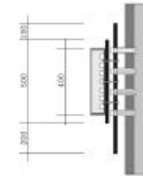
디자인 컨셉 및 개발 - 청양읍 중심터터리 활성화 제안서



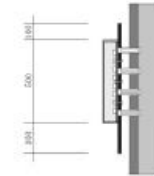
가로형간판모듈



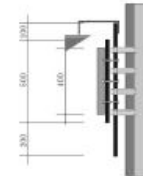
A형식
글자내은방식



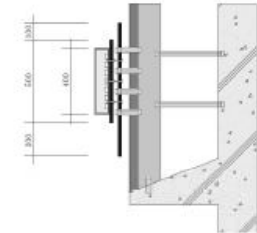
B형식
후면스방식



C형식
앞로렌조명방식



D형식
브드판넬방식

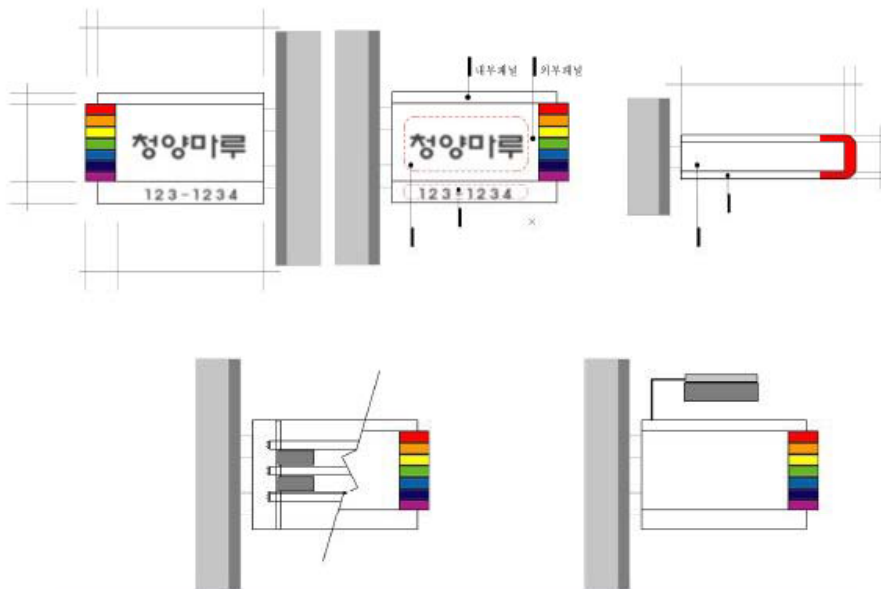


<p>모듈표기형식 ① ② - ③ - ④ ⑤</p>	① 픽토그램	A/B	<p>• 상위 내용 참고</p> <p>• Page 16 참고</p>	<p>EX) AB-40-EG</p>
	② 간판형식	A/B/C/D		
	③ 가로폭	2.5 / 3.0 / 3.5 / 4.0 / 5.0 / 6.0 / 7.0		
	④ 내부재료	A/B/C/D/E/F/G/H		
	⑤ 외부재료	A/B/C/D/E/F/G/H		

*** 내/외부 재료 및 글자의 색상은 14 Page를 참고한 것

돌출형 간판 모듈

돌출형 간판

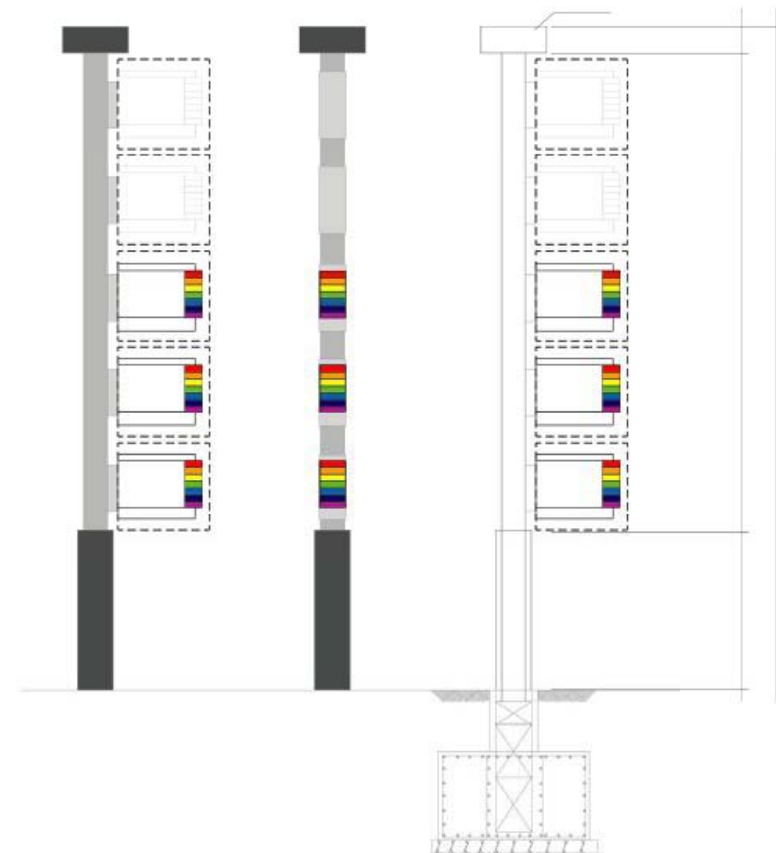


	① 간판형식	A/B	• 상위 내용 참고
	② 내부재료	A/B/C/D/E/F/G/H	• Page 16 참고
	③ 외부재료	A/B/C/D/E/F/G/H	
<p>모듈표기형식 ① - ②③</p> <p>EX) A-EG</p>			

*** 내/외부 재료 및 글자의 색상은 14 Page를 참고할 것

지주형 간판 모듈

지주형 간판



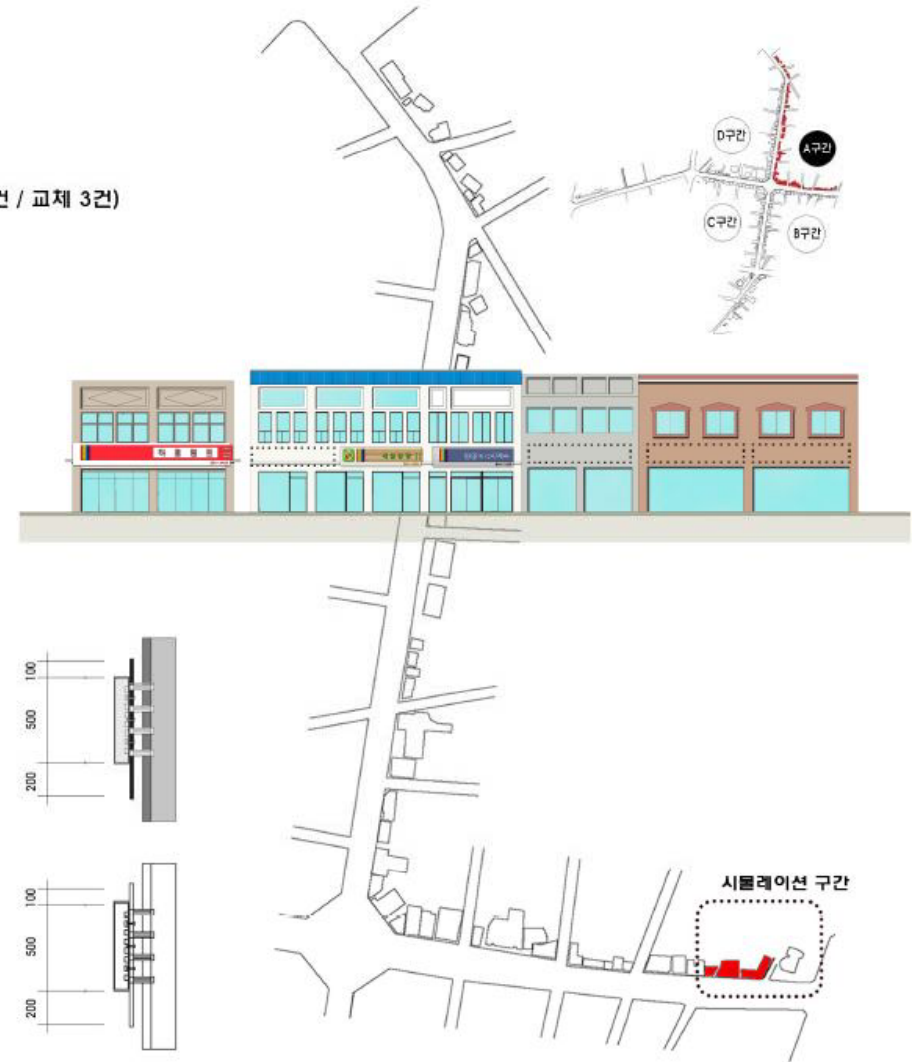
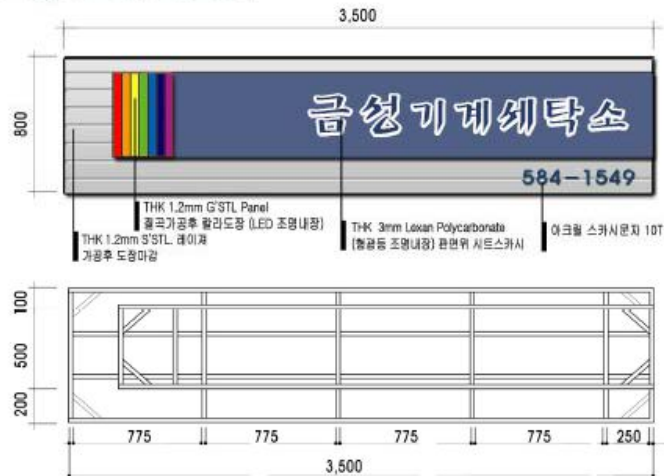
A구간 시뮬레이션

○ 대상간판 및 건물 현황

- 간판 종류 : 가로형 10건 (천갈이 4건 / 교체 5건 / 페인트 도색 1건), 돌출형 4건 (천갈이 1건 / 교체 3건)
- 도 색 : 15건



모델번호 : BB-35-BD



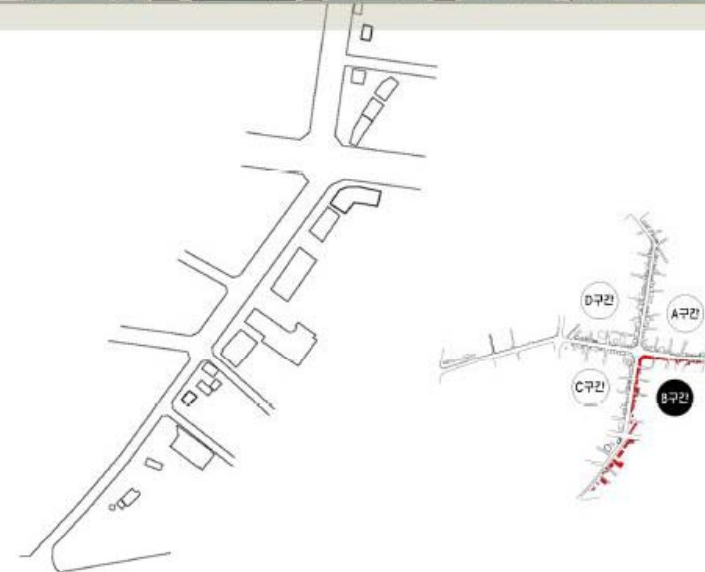
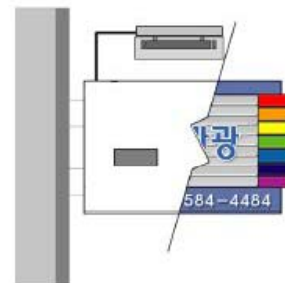
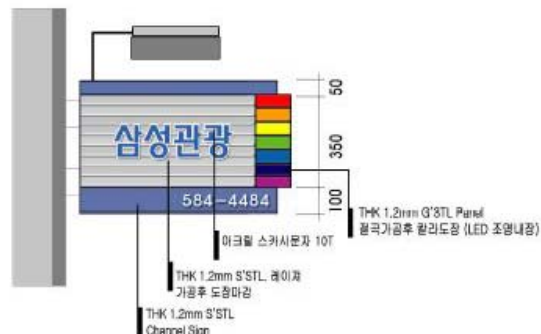
B구간 시뮬레이션

○ 대상간판 및 건물 현황

- 간판 종류 : 가로형 11건 (천갈이 1건 / 교체 9건 / 네온교체 1건), 돌출형 3건 (천갈이 1건 / 교체 2건)
- 도 색 : 19건



모델번호 : 돌출형 간판



도 색 시물레이션

A구간
색상표



B구간
색상표



C구간
색상표



D구간
색상표



E구간 도색대상



SIGNBOARD

GUIDE & PROJECT

감사합니다.



Cho kyung-soo

Professor, Namseoul University

NAUDI (Namseoul University Architecture & Urban Design Institute)