

04

농 촌 농 업 연 구 분 야

충남형 농정거버넌스 구축방안 연구 (핵심과제)

충남 기초 공간정보 구축 및 관리방안 연구

충남 로컬푸드 직거래 활성화 방안 연구

충남 외식업 로컬푸드 인증제도(미더유) 활성화방안 연구

충남지역 농어업유산 발굴 및 활용 전략 연구

2014년도 전략과제 구상

제안: 농촌·농업연구부 / 농어업6차산업화센터

Agenda

충남 농어업·농어촌의 지속가능한 혁신기반 구축

과제 1 충남형 농정거버넌스 구축방안 연구 (핵심과제)

과제 2 충남 기초 공간정보 구축 및 관리방안 연구

과제 3 충남 로컬푸드 직거래 활성화 방안 연구

과제 4 충남 외식업 로컬푸드 인증제도(미더유) 활성화방안 연구

과제 5 충남지역 농어업유산 발굴 및 활용 전략 연구

과제 1 충남형 농정거버넌스 구축방안 연구 (핵심과제)

3

01 연구배경 및 목적

■ 연구 배경 및 필요성

- 민선5기 충남도정의 제1과제로 농어업 · 농어촌 · 농어업인의 혁신을 테마로 하는 3농혁신정책이 추진됨
- 3농혁신정책의 일환으로 3농혁신위원회 및 5개 사업단, 18개 팀이 구성되어 농정거버넌스를 구축하고 있으며, 이의 지속가능한 추진을 위해서는 거버넌스체계의 정비 및 새로운 농정거버넌스 구축이 요구됨
- 최근에는 농업회의소, 중간지원조직 등의 필요성이 제기되고 있어 충청남도 농정의 전반적인 거버넌스 체계에 대한 전반적인 논의가 필요한 실정임

■ 연구 목적

- 3농혁신 등 충남의 농정거버넌스 조직 및 운영실태를 분석하고, 지속적 및 효율적 추진을 위한 충남형 농정거버넌스 구축방안을 제시

4

02 연구내용

■ 연구 내용

- 충남 농정거버넌스의 실태 및 문제점 분석
 - 3농혁신위원회, 5개 사업단, 18개 팀의 거버넌스 실태 조사 및 분석
 - 기타 농정거버넌스 조직 및 운영실태 조사 및 분석
- 농정거버넌스 관련 선행연구 및 국내외 사례 조사
 - 정부정책 동향 및 관련 선행연구 고찰
 - 농업회의소, 중간지원조직(지원센터) 등 농정거버넌스 관련 사례조사
- 충남형 농정거버넌스 기본구상
 - 3농혁신정책의 새로운 통합 농정거버넌스 구축 방안
 - 농업회의소, 중간지원조직 등 거버넌스 조직 구성 방안

5

02 연구방법 및 기대효과

■ 연구 방법 (연구기간 : 1년)

- 다양한 주체가 참여하는 연구
 - 3농혁신위원회, 5개 사업단 및 18개 팀 구성원의 참여 및 의견수렴
 - 그 외 다양한 분야의 국내·외 전문가의 참여 및 자문
 - 충남발전연구원 농촌·농업연구부서원의 전체 연구진 참여
- 실제 적용 가능한 실용적 연구
 - 국내외 사례의 심도 깊은 연구를 통한 시행착오 최소화
 - 충남도 민선6기에 적용 가능한 실용화 방안 제시

■ 기대효과

- 민선6기 충남형 농정거버넌스 구축에 기여
- 효율적이고 지속가능한 3농혁신정책 기반 마련

6

과제 2 충청남도 기초 공간정보 구축 및 관리방안 연구

7

01 연구배경 및 목적

■ 연구 배경 및 필요성

- 정보활용의 현 시점은 각종 통계 및 공간 데이터 등 각 부처 및 공공기관에서 생산한 정보와 다양한 민간업체의 정보를 수집 · 융합하여 국가 정책수립 및 민간이 쉽게 정보를 이용할 수 있도록 제공하는 단계에 접어들고 있음
- 예를 들어 지도상의 건물이나 도로, 임야만 클릭해도 기본 정보는 물론이고 통계조사 데이터도 함께 분석할 수 있어 부동산 및 상권분석도 가능한 단계임
- 이렇게 정보의 활용 및 이용에 대해 많은 중요성이 부각되어 있는 현 시점에서 충청남도의 기초 데이터가 부재하다는 것은 정책 개발 및 의사결정자의 정책 수립에 많은 한계가 있음

■ 연구 목적

- 삶의 질 및 경쟁력 제고 정책수립을 위한 마을차원의 기초데이터 구축
- 기초데이터 조사 항목 선정, 데이터 체계적 구축(데이터 수집 · 저장방법 선정, 데이터 처리 · 분석), 시각화, 지속적 유지 · 관리방안 제시

8

02 연구내용

■ 연구 내용 (연구기간 : 1년)

- 데이터(공간, 속성)의 현황 분석(구축 정도)
- 수요조사
 - 기초데이터의 부문별 필요항목, 활용방안 선정
- 데이터의 체계적 구축 방법 선정
 - 일관성 확보방안, 조사 방법론 선정, 단계별 구축 내용 선정
- 공간데이터 및 속성데이터 구축
 - 행정리 단위의 공간데이터 구축으로 향후 정보분석 및 시각화를 통한 분포 및 패턴 분석 가능
 - 속성(통계, 현황 데이터) 구축
- 데이터의 지속적 유지 · 관리 방안 제시
- 연구의 활용방안 제시

9

02 연구방법 및 기대효과

■ 연구 방법 (연구기간 : 1년)

- 수요조사 및 문헌조사
 - 마을 연구차원에서 필요한 자료 선정을 위한 수요조사 실시
 - 기존 연구 및 문헌 조사를 통해 실효성 있는 데이터 구축
- 전문가 자문
 - 데이터 구축 방법 설정을 위한 내 · 외부 전문가 의견 수렴
- 행정과의 긴밀한 협조체계 구축/ 외부 인력 적극적 활용
 - 일관성 있는 데이터 구축을 위한 행정과의 협조
 - 데이터 신뢰성 향상을 위한 외부 인력 활용

■ 기대효과

- 충남의 유일한 자료의 보고로 경쟁력 제고
- 한계마을 정책 수립 등 정책수립의 기초자료로 활용

10

과제 3 충남 로컬푸드 직거래 활성화 방안

11

01 연구배경 및 목적

■ 연구 배경 및 필요성

- 로컬푸드는 유통단계가 축소되어 농가수취가격이 높고, 지역내 농산물을 가능한 지역에서 소비하여 유통·물류비용의 절감과 그로 인해 파생될 수 있는 농가의 판로개척, 지역상권 활성화, 소비자의 안전한 먹거리 구매 등의 다양한 효과를 낼 수 있음
- 충남에서는 직역순환식품팀 운영 등 다양한 노력을 기울이고 있지만, 기존의 농산물 직거래의 다양한 모델 중 충남의 현실에 맞는 로컬푸드 직거래는 어떠한 것인지에 대한 의문이 해소되지 못하고 있음

■ 연구 목적

- 충남에 적합한 로컬푸드 직거래 모델을 개발하고, 이를 적용하기 위한 정책방안을 제시

12

02 연구내용 및 기대효과

■ 연구 내용 (연구기간 : 6개월)

- 선행연구 및 이론적 고찰
- 국내 · 외 선진사례 검토
 - 직거래 유형별 충남 내 · 외의 선진사례 조사 및 검토
- 로컬푸드 직거래에 대한 소비자 인식조사
- 충남형 로컬푸드 직거래 모델 개발 및 정책화 방안 제시
 - 로컬푸드 활성화를 위한 농가조직화, 소비자정책, 행정지원 방안 등 제시

■ 기대효과

- 충남에 적합한 지역순환형 농산물 유통모델의 제시
- 향후 효율적인 생산자 조직화 및 소비자 정책 연구의 기초자료로 활용

13

과제 4 충남 외식업 로컬푸드 인증제도(미디어유) 활성화 방안

14

01 연구배경 및 목적

■ 연구 배경 및 필요성

- 6차산업화센터에서는 2012년부터 충남지역 내 외식업체를 대상으로 외식업 로컬푸드 인증제도(미더유)를 시범사업으로 추진해오고 있음
- 향후 미더유 제도를 확산시키고 제대로 정착시키기 위해서는 인증업체를 대상으로 객관적이고 실증적인 실태 조사를 통해 미더유 제도의 효용성 분석과 함께 문제점에 대한 점검이 필요함
- 또한 인증기준, 운영관리체계 등 본제도의 지속가능성을 담보하기 위한 추진체계, 지원체계 등 제도적 검토에 대한 필요성 부각

■ 연구 목적

- 미더유 인증 효용성에 대한 실증 분석 및 문제점 도출
- 미더유 제도의 활성화 방안 제시
 - 지역 농산물의 안정적 공급을 위한 수급체계 제시
 - 지속 가능한 관리 운영체계 및 확대를 위한 제도적, 정책적, 재정적 지원방안 제시



15

02 연구내용 및 기대효과

■ 연구 내용 (연구기간 : 6개월)

- 문헌 및 정책 검토
 - 국내외 로컬푸드 외식업 활성화 사례, 도내 직거래 정책 현황 등
- 미더유 업체 효용성 분석(실태분석)
 - 농산물(식재료) 수급실태 분석, 미더유 업체 매출변화, 소비자 조사
- 미더유 업체 관리 운영방안 제시
- 미더유 제도의 활성화를 위한 제도적, 정책적, 재정적 지원방안 제시
 - 농산물 수급체계 안정화, 조례 제정, 협력사업 발굴 및 연계 등

■ 기대효과

- 외식업체 대상 지역농산물 소비 촉진형 6차산업화 모델 제시
- 우리 지역에 농산물 소비촉진을 위한 정책 수립에 기여

16

과제 5 충남지역 농어업유산 발굴 및 활용 전략 연구

17

01 연구배경 및 목적

■ 연구 배경 및 필요성

- 농림축산식품부는 2012년 농어업자원을 발굴해 보전, 계승하고 이를 지역 발전의 핵심자원으로 활용하고자 한국농어업유산제도 도입(현재 2곳). 또한 유엔식량농업기구(FAO)에서는 세계중요농업유산제도(GIAHS) 시행(현재 25곳)
- 충남지역에 사라져 가는 귀중한 농어업자원을 발굴하고 농어업유산으로 등재하기 위한 전략 마련이 시급한 실정(2차 한국농어업유산 심의중, 충남지역 없음)

■ 연구 목적

- 충남지역에 계승, 보전되어 오는 지역자원, 전통적 농업 및 생활시스템 등 농어업유산으로서의 가능성 있는 자원(유산 후보) 발굴
- 발굴된 지역자원이 농어업유산으로서 가치가 있는지에 대한 평가
- 한국농어업유산 등재를 위한 전략적 제안

18

02 연구내용 및 기대효과

■ 연구 내용 (연구기간 : 6개월)

- 농어업유산의 개념 정리 및 필요성 제시
- 충남지역 농어업유산 등재 가능성 있는 자원 발굴
 - 농어업유산 등재 기준에 맞는 농어업자원 실태 조사
- 발굴된 자원에 대한 기초 연구 실시: 자원의 특징, 역사성, 대표성 등
- 한국농어업유산 또는 세계중요농업유산 등재를 위한 방향과 전략 제시

■ 기대효과

- 충남도민에게 사라져 가는 농어업, 농어촌 자원(유산)의 소중함을 일깨워주고 한국농어업유산 등재 가능성 모색
- 농어업자원(유산)을 관광과 연계하여 농어촌지역의 경제 활성화 기반 마련

19