

목차

■부여군 도심상권활성화 방안 연구 / 9

■부여군 상권활성화와 연계한 도심재생 토론문 / 60

■부록 : 2012년 10월 15일 토론회 회의록 / 71

부여군 도심상권활성화 방안 연구

1. 부여군 여건 및 사업계획 현황
2. 상권활성화구역 현황
3. 개발수요 및 의식조사
4. 상권활성화 사업 사례
5. SWOT 분석 및 기본구상
6. 사업계획(안)

9

10

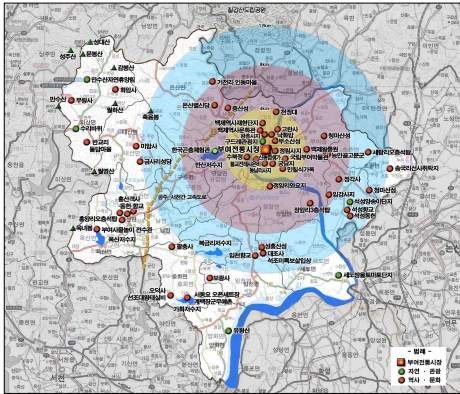
11

12

- 주요 역사문화 자산으로는 부소산성, 정림사지 및 정림사지박물관, 궁남지 및 백제오천결사대충혼탑(서동공원), 백제 왕릉원, 송국리 선사취락지, 낙화암, 고란사, 무량사, 홍산성 등이 있음

[표 4] 주요 역사문화 자산 현황

| 구분 | 위치 | 면적(㎡) | 주요 시설 | 비고 |
|-------|---------|---------|---|-----------|
| 부소산성 | 부여읍 쌍북리 | 874,492 | 삼층사, 영일루, 군창지, 궁내사, 사자루, 백화정, 고란사, 주차장 등 편의시설 | 사적 제5호 |
| 정림사지 | 부여읍 동남리 | 59,179 | 중문, 오층석탑, 연지, 금당, 강당, 주차장 등 편의시설 | 사적 제301호 |
| 궁남지 | 부여읍 동남리 | 211,735 | 포동정, 인접 군수리 사지, 주차장 등 편의시설 | 사적 제135호 |
| 백제왕릉원 | 부여읍 능산리 | 365,992 | 고분7기, 모황전사관 및 미정비 고분8기, 주차장 등 | 백제사적 제14호 |
| 고란사 | 부여읍 쌍북리 | | 고란약수, 대웅전, 요사채, 범종각 | 고려추정 |
| 무량사 | 외산면 만수산 | | 극락전, 5층석탑, 석등, 당간지주, 김시습부도 등 | 추정 |
| 성흥산성 | 임천면 군사리 | | 산성, 유점필장군사당, 팔각정, 우물터, 느티나무 등 | 백제 |



[그림 2] 부여군 관광자원 현황

13

- 그리고 부여군에는 새로운 볼거리와 기존 역사문화 자산을 활용한 대규모 관광지 조성사업이 꾸준히 추진되고 있음
- 백제역사자연단지는 1994년부터 충청남도와 문화관광부가 부소산과 낙화암 맞은편 백마강변에 백제의 역사와 문화를 재현하기 위해 조성하고 있는 시설이며, 총 100만평 규모로 진행되고 있음
- 부여군 지정관광지인 구드래 관광지는 백제문화재 등 각종 행사장소로 활용되고 있으며, 백마강 나루터가 있어 유람선을 이용할 수 있음
- 만수산자연휴양림은 차령산맥 끝 부분 만수산(해발 575m) 아래에 자리하고 산세가 연꽃처럼 여덟 계곡으로 형성되어 노송과 활엽수 천연림이 자연의 조화를 이뤄 각종 야생조수가 서식하는 휴양림임
 - 만수산자연휴양림에는 통나무집 숙박, 야외수영장, 야영, 등산, 레크리에이션, 운동 등을 위한 시설 구비

[표 5] 주요 관광지

| 구분 | 위치 | 면적(㎡) | 시설 | 비고 |
|----------|---------|-----------|--|------------------------|
| 백제역사자연단지 | 규암면 합정리 | 3,305,800 | 개국촌·왕궁촌·전통민속촌·군사통신촌·장제묘지·촌산업교역촌·풍속종교촌 | 2010년 완공 |
| 구드래관광지 | 부여읍 구교리 | 148,515 | 도로 및 광장, 주차장, 관리사무소, 화장실, 전망대, 분수대, 선착장, 파고라, 민속공연마당, 열린문화마당, 자연복지 등 | |
| 서동요세트장 | 충화면 가화리 | 33,058 | 귀족집, 왕궁마을, 망루, 태학사, 궁방, 하늘재마을, 목담, 신라왕궁, 정화정, 왕비처소, 정자, 후궁처소, 왕궁회랑, 백제왕궁 및 기념품 판매부스, 간이화장실, 주차장, 식수대, 자판기, 차량형 이동식 스크린, 컨테이너형 편의점, 탈의실 및 대기실 | 세트제작지원비50억, 기반시설10억 투자 |
| 만수산자연휴양림 | 외산면 | 1,300,000 | 황토방, 합숙소, 복합산악, 숲속의 집, 주차장, 전망대, 취사장, 체력단련장, 어린이놀이터, 수영장, 야외교실, 등산로, 기타휴식시설 등 | 1991년 개장 |

14

3) 관련 계획수립 현황

(1) 부여 소도읍 육성사업

- 부여 소도읍 육성사업은 4개 부문 9개 사업을 구상하였으며, 특히 도심상권과 연계된 사업으로는 도심상권활성화 구역내에 부여농특산물출제, 백제 주작대로 조성(부소산성~궁남지), 자전거도로 및 이용시설 정비계획이 수립되어 있음
- 특히 도시기반시설 정비사업인 백제주작대로 조성사업은 부여 시가지 내에 중요한 역사 유적이 있으나, 역사유적지간 연계 미흡으로 관광객과 주민들의 관광기반을 수립하기 위한 계획임
 - 역사유적을 연계한 네트워크 역사문화거리 조성과 함께 중심상업지역과 연계함으로써 침체되어가는 거리에 활력을 부여하고 지역경제활성화 도모

[표 6] 부여 소도읍 육성사업 내용

| 구분 | 내용 |
|-----------|---------------------|
| 사업명 | 역사문화환경 |
| | 백제문화 Expo 개최 |
| | 궁남지 연지공원 조성 |
| | 지역산업진흥 |
| | 지역특산물 축제 |
| | 백제주작대로 조성(부소산성-궁남지) |
| 도시기반시설 정비 | 강변 경관도로 조성 |
| | 자전거 도로 및 이용시설 정비 |
| | 구드래 Riverfront 조성 |
| | 백제인의 삶터 수목정 정비 |
| 생활환경복지증진 | 청소년수련관 체합장 조성 |
| | |

(2) 정림사지 정비 기본계획(2006년)

- 정림사지 정비를 통해 주민 및 관광객에게 살아있는 역사교육의 장 마련
 - 복원정비 영역 : 정림사지 정비, 연지 및 주변 정비
 - 박물관 및 관리 영역 : 박물관, 와요지 보호각, 안내센터, 주차장
 - 활용공간 영역 : 대지조성, 다목적 기능 수용, 경계구분

15

- 도심상권활성화 구역인 석탑로와 인접된 정림사지 정비사업을 통해 침체되어가는 상권에 활력 부여

(3) 충남고도 옛 모습 되살리기 사업(2001년~2020년)

- 충남의 5개 고도(부여, 공주, 홍성, 해미, 강경)의 옛 모습을 재현하여 타지역과 차별화된 문화관광도시로 특화육성 발전
 - 도심상권활성화 구역과 관련된 사업으로는 정림사지 및 정림사지 주변정비, 석탑로 가로경관 정비사업, 전통문화전수관, 충효공원조성사업
 - 자전거도로 확장 및 거처대 설치, 대여소 설치 및 전산화 작업

(4) 백제고도 공간문화 바꾸기 매뉴얼 사업

- 부여의 역사문화 중심공간 이미지 향상과 지역활성화 및 역사문화 콘텐츠를 담은 상징거리를 조성하여 부여 관광사업 발전에 기여
 - 백제주작도로 약 2km구간(부소산성~ 궁남지 구간)
 - 시범가로 세부계획구간 780m, 3블록, 폭 25m
- 백제고도의 정체성을 드러내는 역사문화 경관을 살린 특화거리 조성

(5) 부여 궁남로(주작대로) 복원정비사업 기본계획(2009.6)

- 궁남로 2차선 및 양측 보도 547m에 전통과 문화가 숨 쉬는 부여 대표적 명소 조성, 걷고 싶은 거리 조성, 궁남로(주작대로)의 역사성 회복을 목적으로 기본계획 수립
- 역사가로 조성, 공간정비 및 시설물, 활동프로그램에 관한 기본계획 수립
 - 백제대왕행차, 역사가로 걷기, 백제유구전시, 프리마켓(예술장터) 체험, 백제유적탐방, 벚꽃 명소 조성 등 계획
 - 조명등, 쉼터, 안내시설, 벤치, 상징조형물 등에 관한 계획 수립
 - 중앙시장 집합 가로 부분에 발코넨지 터널, 장터마당, 상업가로 계획 및 정림사지 역사가로 부분에 소공원, 석탑마당, 연지마당 등의 계획 수립

16

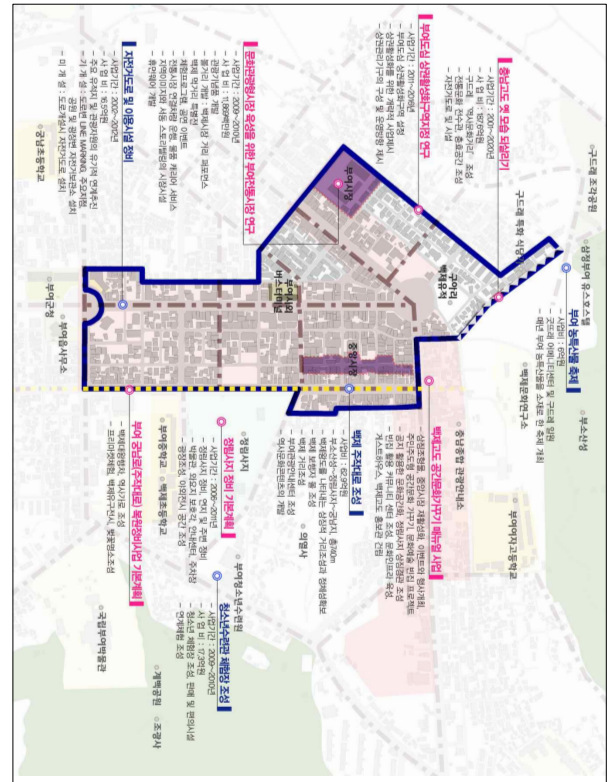
[6] 문화관광형시장 육성을 위한 부여전통시장 계획

- 2008년 부여전통시장을 백제의 역사문화관광자산과 연계한 문화관광형 전통시장으로 육성하기 위한 계획
- 문화관광형 전통시장 육성을 위한 콘텐츠 및 상품개발, 공간디자인 정비, 휴먼웨어 개발 계획 수립
 - 문화관광형 부여전통시장 활성화를 위한 인프라 구축과 역사문화관광 콘텐츠 및 상품개발을 통한 관광객 유치방안

[표 7] 문화관광형시장 육성을 위한 부여전통시장 계획 내용

| 구분 | 사업구상 | 내 용 |
|----------|-----------------------|----------------------------|
| 소프트웨어 개발 | 부여 전통시장 문화관광 콘텐츠 개발 | 부여시장 민의 관광기념품 개발 |
| | | 분위기 연출을 위한 볼거리 개발 |
| | | 먹거리(주제음식) 개발 |
| | 관광객 유치를 위한 콘텐츠 | 부여시장 민의 체험프로그램 개발 |
| | | 관광객 만족을 위한 볼거리 개발 |
| 하드웨어 정비 | 주변 관광자원과 연계한 콘텐츠 | 수학여행과 단체관광객 역사체험 교육프로그램 연계 |
| | | 친구연인이 찾는 테마관광지와 관광코스 개발 |
| | | 외국인이 찾아오는 세계적역사관광지 코스개발 |
| 휴먼웨어 개발 | 시장기능 활성화 시설 | 지역이미지와 스토리텔링 |
| | 문화관광 시설 | 서동 이야기를 관광지원화한 디자인 모티브 |
| | 기반 시설 | |
| 휴먼웨어 개발 | 부여전통시장 상인 및 상인조직 역량강화 | 상인조직 및 부여 전통시장 활성화 협의회 운영 |
| | | 경쟁역량강화 방안 |

17



[그림 3] 관련계획 현황도

18

4) 사업추진 현황

- 부여군은 백마강 수상관광 선도 및 굿드래 제2창업기반 구축이라는 비전하에 백제문화의 역사성 회복과 문화경쟁력 세계화 사업 및 아름다운 금강을 활용한 지역발전 성장동력의 자원화 사업을 추진하고자 함
- 도심상권활성화 구역에 관련된 사업은 다음과 같음
- 시민신동업문학관 개관(H/W)
 - 문화시설 확충사업으로 부여읍 동남리에 시민신동업문학관을 개관하여 신동업문학제와 병행 연계 행사로 개최 시너지 효과 창출
- 제58회 백제문화제(S/W)
 - 백제 문화제를 통해 백제문화제 역사의 계승 발전과 백제문화 선양으로 백제 브랜드 제고
 - 굿드래 및 시기지 일원에 1400년전 대백제의 부활이라는 주제로 9일간 추진
- 시대적 트렌드에 부합하는 선진 관광 진흥(S/W)
 - 민간주도 관광발전을 위한 협의체를 구성하고, 관광상품을 개발
 - 역사문화+생태+강변문화를 연계한 '길' 관광상품 개발
 - 길, 자연경로로, 역사문화를 아우르는 체류형 관광상품 개발
- 변화하는 관광 환경에 맞는 홍보·마케팅(S/W)
 - 변화하는 관광 환경에 부합하는 다양하고 적극적인 홍보·마케팅을 통한 지역브랜드 이미지 제고와 관광객 유치 극대화
 - 명사와 함께하는 역사문화 탐방, 홍보물 제작, 온라인 및 지하철 광고 캠페인, 교육지원청과의 협조체계 강화 등
- 선진 주차질서 확립(S/W)
 - 주차장 공간 확보 및 주차장 질서확립으로 선진 교통질서 확산
- 지역사랑 상품권 발행(S/W)
 - 지역자금의 역외유출 방지와 부여상권을 보호
 - 애용운동으로 지역경제 살리기
- 경관·공공디자인 인프라 구축(S/W)
 - 아름다운 경관조성을 위한 공공디자인 관리체계 구축

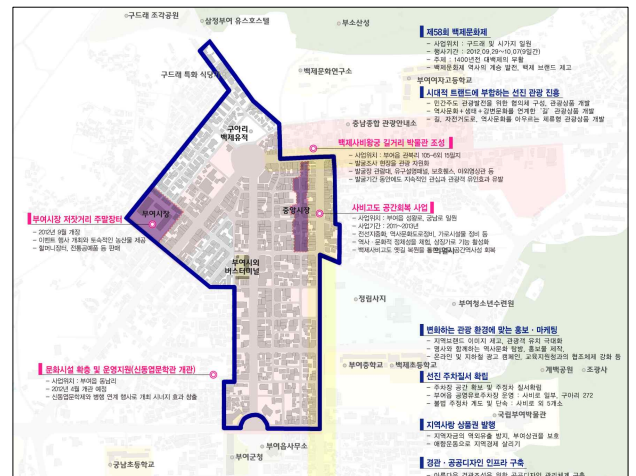
19

○ 백제사비왕궁 길거리 박물관 조성(H/W)

- 부여읍 관북리 105-6의 15필지에 발굴조사 현장을 관광 자원화하여 문화재의 중요성 인식 제고
- 발굴장 관람대, 유구설명패널, 보호펜스, 야외영상관 등
- 발굴과정을 일반에게 공개 전시함으로써 발굴기간 동안에도 지속적인 외부의 관심과 관광객 유인효과 유발

○ 사비고도 공간회복 사업(H/W, 2011~2013)

- 부여읍 성황로, 궁남로 일원에 전선지중화, 역사문화도로정비, 가로시설물 정비 등
- 향후 역사·문화적 정체성을 제형하고 상징가로로서의 기능 활성화, 백제 사비고도 옛길 복원을 통한 고도 공간역사성 회복



[그림 4] 사업 추진현황도

20

2. 상권활성화 구역 현황

1) 상권활성화 구역 종합 여건 분석

- 상권활성화 구역에 2개의 전통시장이 입지되어 있음
 - 부여 상권활성화 구역은 부여군청 로터리부터 굿뜨래 특화식당가까지 구역이 설정되어있으며, 이 구역내에 부여시장과 중앙시장이 입지되어 있음
 - 중앙시장은 상설시장이며 사유지이고 부여시장은 5일장 및 상가건물이 입지된 공유지임
 - 중앙시장은 현대화시설인 아케이드 및 간판정비가 완료되었으며 현재 아케이드 노후화로 인한 빛 투과율 저조 현상과 빗물샘 현상이 문제점으로 나타남
- 상권활성화 구역에 5개의 상인회 구성되어 있으나, 상인회 주도의 사업 및 활동은 전무함
 - 부여소상공인회, 궁남로(석탑로)상인회, 중앙시장상인회, 부여재래시장상인회, 부여시장상인회가 구성되어 있음
- 부여 도심상권활성화 구역의 주요 고객층은 부여군민이며, 주변 도시의 방문객이 거의 없음
 - 중앙시장과 부여시장의 주요 고객층은 부여군민이며 특히 부여시장의 경우 평소에는 시장 방문객이 거의 없고, 5일장이 서는 날에는 노인층의 주민이 방문하는 실정임
- 부여읍에는 다양한 역사관광자원이 있음에도 불구하고 상권활성화 구역에는 방문객 유인요소가 없음
 - 부여 상권활성화 구역에는 부여다움도 느낄수 없으며, 특화된 시설 및 자원이 부족하고, 먹거리도 풍부하지 않아 고객을 유인할 수 있는 요소가 없음
 - 인접된 관광요소로는 정림사지(향후복원계획)와 건축가 김수근씨의 백제문화연구소 등이 있음
- 부여시장(문화관광형시장)에는 부여만의 전통 및 아름다움을 전혀 인지할 수 없으며 시장으로서의 제기능을 수행하지 못함
 - 부여시장의 경우 문화관광형시장으로 'ㄷ'자 형의 현대화 건물이 입지되어 있으나 현재 문화관광형시장에 부합되는 상점 및 기능, 외관 등을 전혀 찾

21

아볼 수 없음

- 마트동, 상가동, 식당동으로 되어 있으나 모두 제기능을 수행하고 있지 않고, 입점되지 않은 상가 많음
- 'ㄷ'형의 가운데 중정부분은 5일장시 노점상이 입점되는 공간이고, 평상시 주차장 및 광장으로 활용되고 있음

- 대로에서 부여시장의 인지가 불가능하며, 대중교통의 접근이 어려움
 - 부여시장 앞부분의 주요도로는 미포강도로로 차량의 운행 및 대중교통의 접근이 어려움. 주요고객이 노인층이라는 점을 고려했을 때 대중교통접근성을 제고하여야 함
 - 시외버스터미널(사비로)에서 접근시 부여시장의 인지가 매우 어려움
- 부여시장과 인접된 상점가는 건물의 노후화 및 도로 불법 점유가 심각함
 - 부여재래시장 상인회가 구성되어 있는 상점가는 부여시장건축 이전에는 노점상이 입지된 공간으로 방문객의 주요 동선이었으나, 현재 유동인구가 많이 없는 실정임
 - 또한 현재 임시철막 지붕 및 상품전열대에 의해 도로 점유가 심각한 실정이며 건물의 노후화도 매우 심각함
- 부여읍 도심에 관광객이 가장 많이 방문하는 굿뜨래 특화 식당가와 중심상권과의 연계요소 없음
 - 굿뜨래 특화식당가는 단체관광객이 가장 많이 방문하는 장소임에도 불구하고 굿뜨래 특화식당가와 부여시장간의 연계요소가 부재한 실정임
- 상권활성화 구역의 주요 도로로는 차폭도 넓고 인도도 비교적 잘 조성되어 있으나 여유 차폭으로 인한 불법 주정차가 심각함
 - 구역내에 불거리, 먹거리, 윗거리 부족으로 정갈있는 도시 및 멋스러움이 조성되지 못함
 - 중앙시장에서 사비로를 접근하기 위한 도로로는 현재 궁남로(석탑로) 방향으로 일방통행으로 운영되고 있으나, 일방통행으로 인한 여유 차폭으로 불법 주정차가 심각함

22



[그림 5] 상권활성화 구역 현황

2) 상권활성화 구역 세부 현황

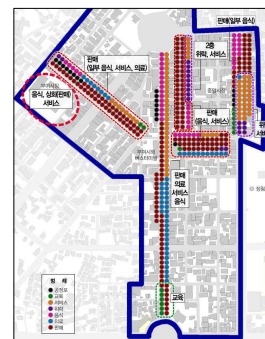
(1) 업종 현황

- 판매업 위주의 업종분포를 보이고 있으며, 이외에 음식, 의료, 서비스 업종이 고루 분포하고 있음
- 사비로를 중심으로는 판매, 음식, 서비스 등이 고루 분포하고 있으며, 버스정류장을 중심으로 의료, 음식 업종이 중심을 이루고, 군청로터리 인근에는 교육시설이 분포하고 있음
- 중앙시장에는 판매업이 중심을 이루고 있으며, 일부 음식, 서비스 업종이 분포하고, 2층을 중심으로 위락, 서비스 업종이 위치하고 있음
- 석탑로를 중심으로는 역시 판매업이 중심을 이루고 있으며, 일부 위락, 서비스, 음식 업종이 분포하고 있음

23

- 부여시외터미널에서 부여시장을 연결하고 있는 부여로를 중심으로는 판매 업종이 주를 이루고, 일부 의료, 음식, 서비스 업종이 위치하고 있음
- 부여시장에는 음식, 판매가 주를 이루고 일부 서비스 업종이 위치하고 있음
- 부여시장을 비롯한 상권에는 다양한 품목이 입점되지 못하고, 공간적으로 특화되어 있지도 못함
- 업종 중에서 음식, 소매 그리고 생활서비스가 상당히 높은 비중을 차지하고 있으며, 관광/여가/오락에 관한 업종은 약 2%밖에 되지 않음
 - 즉, 부여상권은 부여군민을 위한 상권이며 방문객을 맞이할 준비가 되어 있지 못함
 - 그러나 중소도시의 상주인구의 감소현상이 심각한 문제이기에 더 이상 인구를 유입하여 상권을 활성화하는 전략을 수립할 수 없기에 방문객을 유입할 수 있는 방안이 필요한 실정임

[표 8] 부여상권의 업종현황



[그림 6] 상권 활성화 구역내 업종 분포

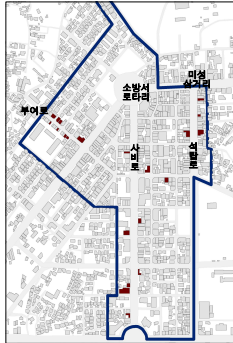
| 업종(대분류) | 부여상권 2012년01월 | 비율 (%) |
|----------|------------------|-----------|
| 관광/여가/오락 | 23 | 1.96 |
| 교통/운송 | 28 | 2.39 |
| 도매/유통/무역 | 71 | 6.06 |
| 문화/예술/종교 | 11 | 0.94 |
| 부동산 | 11 | 0.94 |
| 생활서비스 | 163 | 13.91 |
| 소매 | 346 | 29.52 |
| 숙박 | 27 | 2.30 |
| 스포츠 | 7 | 0.60 |
| 음식 | 366 | 31.23 |
| 의료 | 82 | 7.00 |
| 전자/정보통신 | 6 | 0.51 |
| 학문/교육 | 31 | 2.65 |
| 총 계 | 1,172 | 100.00 |

자료 : 지자체업소 DB 2012.02.28, 전화면허부 DB 2012.01.25 기준

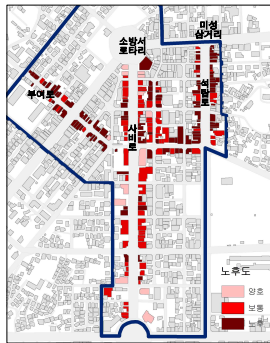
24

[2] 공점포 현황

- 공점포는 주로 부여시장 인근 상가를 중심으로 나타나고 있으며, 일부 사비로 및 석탑로를 중심으로 나타나고 있으나, 중앙시장에는 공점포가 거의 없는 것으로 나타남
- 현재 공점포는 많이 있지 않은 것으로 조사되었으나, 상점의 영업 부진으로 인해 영업을 불규칙적으로 하거나, 영업유무에 대해 확인이 어려운 상점들도 많이 있었음



[그림 7] 공점포 현황



[그림 8] 노후도 현황

[3] 노후도 현황

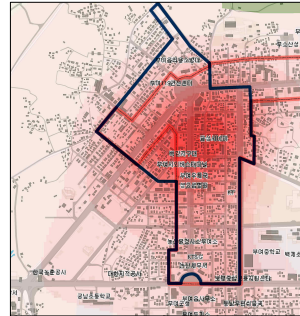
- 상권활성화 구역의 도로변에 입지된 상점의 노후도를 살펴보면 사비로~부여전통시장 진입을 위한 '부여로'에 입지된 상점들이 매우 노후도가 심각한 것으로 나타났음
- 또한 미성삼거리~정림사지 부근의 석탑로 일대의 상가들도 노후도가 심각

25

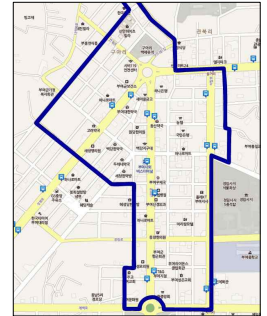
- 사비로에 입점된 상점들은 양호하거나 보통인 것으로 조사되었음
- 낡았지만 전통이 있는 상점들이 전무하기에 전통성을 찾을 수 있는 형태의 업종변경 및 리모델링이 시급한 실정

[4] 상가 밀집도 현황

- 상가밀집도 현황 분석 결과 사비로를 중심으로 한 중앙시장 및 사외버스터미널 부근에 상가가 밀집되어 있는 것으로 도출됨
- 부여전통시장 부근은 상가 밀집도가 낮게 나타남



[그림 9] 상가 밀집도 현황



[그림 10] 버스 정류소 현황

[5] 버스 정류소 현황

- 성왕로와 사비로, 석탑로를 중심으로 버스정류소가 입지되어 있음
- 중앙시장의 입구 부근에는 버스정류소가 있으나, 부여전통시장 입구에 버스정류소 부재
 - 부여전통시장의 경우 현재 주요 고객층이 노인층이기 때문에 대중교통을 많이 이용하고 있으며, 인근에 버스정류소 부재로 불편함을 호소하고 있음

26

[6] 유동인구 현황

- 소상공인진흥원에서 조사한 유동인구를 살펴보면, 미성3거리가 약 1,000명(12시~13시)으로 조사되었음
 - 이는 미성삼거리 인근에 부소산성 및 충남종합관광안내소, 부여 중앙시장 등이 입지되어 있기 때문
- 사외버스터미널 부근도 약 700명(12시~13시)의 많은 유동인구가 있는 것으로 조사되었음
- 정림사지와 인접한 KT 부여지사 조사지점과 사비로와 인접한 중앙한의원 조사지점은 약 250명(12시~13시)으로 조사되어 주말임에도 불구하고 부여읍 도심의 유동인구는 많지 않은 것으로 조사됨



[그림 11] 유동인구조사지점

[표 9] 유동인구 현황

| 조사지점 ❶ | 사외버스터미널 앞 (충청남도 부여군 부여읍) | | | | | | | | | | 계 |
|-----------|--------------------------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|------|-----|
| 조사일자 | 2010-10-17 일요일 | | | | | | | | | | |
| 조사시간 | 남자 | | | | | 여자 | | | | | |
| | 10대 | 20대 | 30대 | 40대 | 50대~ | 10대 | 20대 | 30대 | 40대 | 50대~ | |
| 12시~13시까지 | 71 | 37 | 35 | 51 | 81 | 118 | 42 | 46 | 49 | 102 | 632 |
| 19시~20시까지 | 44 | 60 | 41 | 62 | 42 | 52 | 73 | 62 | 70 | 37 | 543 |

| 조사지점 ㉔ | KT 부여지사 앞 (충청남도 부여군 부여읍) | | | | | | | | | | 계 |
|-----------|--------------------------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|------|-----|
| 조사일자 | 2010-10-30 토요일 | | | | | | | | | | |
| 조사시간 | 남자 | | | | | 여자 | | | | | |
| | 10대 | 20대 | 30대 | 40대 | 50대~ | 10대 | 20대 | 30대 | 40대 | 50대~ | |
| 12시~13시까지 | 35 | 11 | 20 | 30 | 26 | 32 | 7 | 25 | 33 | 19 | 238 |
| 19시~20시까지 | 32 | 19 | 31 | 28 | 18 | 17 | 11 | 36 | 18 | 22 | 232 |

| 조사지점 ㉓ | 중앙한의원 앞 (충청남도 부여군 부여읍) | | | | | | | | | | 계 |
|-----------|------------------------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|------|-----|
| 조사일자 | 2010-10-30, 토요일 | | | | | | | | | | |
| 조사시간 | 남자 | | | | | 여자 | | | | | |
| | 10대 | 20대 | 30대 | 40대 | 50대~ | 10대 | 20대 | 30대 | 40대 | 50대~ | |
| 12시~13시까지 | 22 | 7 | 37 | 41 | 27 | 18 | 6 | 29 | 32 | 31 | 250 |
| 19시~20시까지 | 25 | 15 | 36 | 33 | 25 | 19 | 14 | 41 | 30 | 16 | 254 |

| 조사지점 ❶ | 미성삼거리 (충청남도 부여군 부여읍) | | | | | | | | | | 계 |
|-----------|----------------------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|------|-----|
| 조사일자 | 2010-10-17 일요일 | | | | | | | | | | |
| 조사시간 | 남자 | | | | | 여자 | | | | | |
| | 10대 | 20대 | 30대 | 40대 | 50대~ | 10대 | 20대 | 30대 | 40대 | 50대~ | |
| 12시~13시까지 | 55 | 33 | 57 | 95 | 71 | 81 | 26 | 473 | 49 | 54 | 994 |
| 19시~20시까지 | 47 | 40 | 101 | 89 | 56 | 30 | 32 | 78 | 71 | 40 | 584 |

자료 : 소상공인진흥원 자체조사 2010.12 기준, 단위 : 명

27

28

3. 개발수요 및 의식조사

- 상인회별 인터뷰를 통해 개발수요 및 의식조사를 실시하였음
- 주요인터뷰 내용으로는 도심상권활성화의 저해요인, 활용가능한 지역 자원, 향후 발전방향, 주민숙원사업, 롯데리조트에 의한 영향, 계획의 주요대상, 상인의 참여의지등임

■ 도심상권활성화의 저해요인

| 구 분 | 내 용 |
|-----------------|--|
| 도심 상권 활성화 저해 요인 | <ul style="list-style-type: none"> - 인근 시군의 대형마트 출점 - 상점이 다양화되지 않아 구색이 맞지 않음 - 지속적인 인구 감소 및 인구 유입요소 없음 - 문화재로 인한 심한 규제(신축 어려움) - 시내에 불거리 부족 - 중심시가지 외곽에 모든 요소가 집중되어 있음 - 주차공간 등 기반시설 부족 - 중앙시장의 경우 현대화시설의 노후화 - 부여시장의 경우 진입 도로 미개설 및 시장의 위치를 인지하기 어려움 - 부여시장의 경우 문화적 전통적 요소 부재 |

■ 활용가능한 지역자원 및 발전방향

| 구 분 | 내 용 |
|--------------|---|
| 활용 가능한 지역 자원 | <ul style="list-style-type: none"> - 역사문화요소(궁남지, 청림사지, 부소산, 백제문화재 등) - 특화된 브랜드 및 다양한 농특산물(인삼, 수박, 방울토마토, 버섯, 밤, 참삼 등) - 오픈스페이스 및 공원 등이 많이 조성 - 연일밤 등의 특화된 먹거리 |
| 발전 방향 | <ul style="list-style-type: none"> - 방문객을 유인하여 지역활성화 필요(유인 요소 도입) - 부여시장과 중앙시장 그리고 상권의 연계 및 통합 - 문화와 전통, 역사가 살아있는 도심상권활성화 방안 |

29

■ 주민 숙원 사업

| 구 분 | 내 용 |
|----------------|--|
| 도로 및 주차장 | <ul style="list-style-type: none"> - 주차공간 확보(공영주차장에서 시장 주차권 사용) - 부여시장의 진입로 공사 및 조항을 설치 - 백제역사문화재현단지에서 부여도심까지의 접근성 제고 - 문화재로 인해 다리 축조가 어려울 시 수륙양육차 등 다양한 방안 모색 |
| 공간적 특화 및 상권 연계 | <ul style="list-style-type: none"> - 부여시장에 체험관 및 전시관 조성 - 거리 및 공간적 특화를 통해 불거리 창출 - 부여전통시장과 중앙시장의 차별화 필요 : 부여전통시장은 문화형시장 조성 - 5일장의 활성화 - 중앙시장과 부여시장을 연계 방안 모색 |
| 아이덴티티 창출 | <ul style="list-style-type: none"> - 장소마케팅 방안 모색 - 방문객 유인 요소 조성 - 먹거리/불거리/즐길거리 창출 - 전통을 느낄 수 있는 공간 조성 - 부여다움을 느낄 수 있는 거리 조성 및 상점가 개발 - 시장 간의 연계, 다양한 불거리, 주말 야간 포장마차 촌 조성, 어린이들이 찾을 수 있는 상권 조성 |
| 방문객 유인 방안 | <ul style="list-style-type: none"> - 도심상권을 경유할 수 있는 관광코스 - 정기적 길거리 공연을 통한 방문객 유입 방안 모색 - 먹거리 개발 및 교육 - 롯데에서 일본 수학여행 코스 연계 계획 → 한국적인 먹거리 개발 필요 - 백제만의 기념품 판매 및 문화상품 개발 |
| 역량 강화 | <ul style="list-style-type: none"> - 상가 매니저 고용으로 인한 통합적이고 단계적인 상권활성화 추진 - 상인회를 연합할 수 있는 조직 필요 |
| 기타 | <ul style="list-style-type: none"> - 규제완화 - 롯데리조트와의 상생발전(놀이공원을 도심내에 조성) 및 차별화 방안 필요 - 방문객이 체류할 수 있는 숙박시설 조성 |

30

■ 부여 도심 주변 개발로 인한 영향

| 구 분 | 내 용 |
|--------------------|---|
| 부여 도심 주변 개발로 인한 영향 | <ul style="list-style-type: none"> - 역사문화재현단지를 방문자가 부여 도심으로 유입되지 않음 - 부여 시내에 유인요소가 없기 때문 - 부여로 진입하는 도로가 있으나 입구의 이정표 및 최단도로 미비로 접근성 떨어짐 - 롯데리조트 조성시 부여도심의 쇠퇴 더욱 심각 - 도심으로 유입할 수 있는 요소를 조성하기 위해 롯데의 투자를 적극적으로 요청 - 롯데리조트와의 차별화 필요 |

■ 부여상권활성화 계획 수립의 주요 대상자

| 구 분 | 내 용 |
|---------------|---|
| 계획 수립의 주요 대상자 | <ul style="list-style-type: none"> - 현재는 지역민을 대상으로 상권이 운영되고 있으며, 노인층이 주를 이루고 있음 - 젊은 세대의 방문 유도가 필요하며 정기적으로 어린이들이 친근하고 자연스럽게 시장을 방문할 수 있는 분위기 조성 - 방문객을 통해 상권을 활성화 요소 개발 - 여행사를 통한 단체 방문객 유입 방안 필요 |

■ 외부인이 방문하지 않는 원인

| 구 분 | 내 용 |
|-----------------|---|
| 외부인이 방문하지 않는 원인 | <ul style="list-style-type: none"> - 유입요소 없음 - 차별성 없음 - 유입 도로 인지 어려움 |

31

■ 상인의 참여의지

| 구 분 | 내 용 |
|----------|---|
| 상인의 참여의지 | <ul style="list-style-type: none"> - 현재 5개 상인회는 단합이 되지 않으며, 상인회 주도로 활동을 한 바 없음 - 홍보를 통한 동참, 유도 방안이 필요하고 상인 교육 등을 통한 역량 강화 필요 - 상인회의 활동에 대한 사업 결정보다 적극적으로 활동할 의향 있음 |

1) 소결

(1) 현황 종합분석

- 여건 변화 및 역사적인 장소성으로 인해 부여에 많은 관광객이 방문하지만 부여 도심으로의 유입은 없음
 - 방문객을 유입할 수 있는 관광상품 및 축제 등을 통한 다양한 역사문화적 요소 도출 필요
- 부여는 백제고도이나 실제로 도심에서는 전통성을 느낄 수 있는 요소 전무
 - 부여 도심 주변에는 많은 역사적 장소가 조성되어 있으나, 부여 도심에는 역사성 및 전통성을 느낄 수 있는 상점가 및 상품, 장소가 없음
- 현재 부여군민만을 위한 상권이기에 인구 감소로 인해 상권 쇠퇴 심각
 - 부여상권은 부여군민이 주요 고객층이기에 지속적인 인구감소에 의해 더욱 심각한 상황 직면
 - 이에 방문객 유도를 위한 요소 도입과 함께 2개 시장의 공간적 특화방안 및 성격 재 고찰
- 상점가의 노후화가 심각
 - 건축규제로 인해 건물 신축이 어렵기에 리모델링을 통해 매력 있는 도심상권 창출 필요

32

- 넓은 도로와 잘 정비된 보도는 있으나, 가로로 정체성 부족
 - 보도와 도로는 잘 정비되어 있으나, 가로 및 상점가에 정체성이 전무
 - 건물 앞 도로변에 불법 주차차로 인해 혼잡
- 전체적으로 주민 및 방문객을 위한 먹거리, 볼거리, 즐길거리가 결여되어 있음
 - 정체성을 줄 수 있는 스토리텔링 요소와 결합 필요
- 상인회의 역량 부족
 - 상인회의 역량 부족으로 인해 자구적 노력 및 상점가를 살리기 위한 시도를 한 경험이 없음

[2] 해결 방안

- 부여전통시장과 중앙시장의 기능 특화방안 모색
 - 부여전통시장의 주요 타깃은 방문객, 중앙시장은 지역민을 대상으로 설정하고 이에 맞는 기능 재부여
- 부여만의 아이덴티티를 창출할 수 있는 요소 발굴
- 역사 거리 조성으로 '다시 찾는 부여' 방안 모색
- 상인의 역량 강화로 상인주도의 도심상권 활성화 방안 모색

33

4. 상권활성화 사업 사례

- 2011년 5월 중소기업청은 '상권활성화구역' 시범 지자체 6곳을 선정하여 지원
- 지역상권의 크기, 특성 등에 따라 3년에 걸쳐 주차장 설치, 특화거리 조성 등 기반 인프라 구축과 캐릭터·디자인개발, 이벤트 또는 문화축제 개최 등 경영개선사업을 지원

1) 경기도 성남시

- 성남시는 상권활성화 사업의 일환으로 '시 상권활성화 재단'을 설립
- 주 사업은 태평역~숯골사거리로 이어지는 30만5천㎡ 수정구 상권을 육성하는 것으로 467억원의 사업비를 투입, 수정로 이면도로를 3개 구역으로 구분해 테마를 살린 상권 조성
- 세계 길거리 푸드타운, 태평동은 전통시장 저작거리, 신흥동은 문화거리 및 아름다운 풍경거리로 기반 인프라 및 현대·중앙시장의 통로구간은 가로환경정비사업을 겸한 아케이드를 설치해 이동 편의 도모
- 주차공간 확충차원에서 수정북로 태평동 일대에 2015년까지 165면의 공영주차장 건립
- 브랜드 개발, 모바일 웹 구축 및 애플리케이션 개발, 상인대학 개설, 상품 및 점포개발지원, 창작예술 및 주민참여시장 운영, 우수점포 발굴 및 마케팅사업지원 추진
- 사업추진을 위해 주민, 상인, 대학교수 등으로 구성된 협의회 및 전문가 자문위원으로 참여해 민·관·학이 결합된상권 활성화 도모

34

2) 강원도 동해시

- 동해시는 인구감소 및 상권위축으로 침체되어 가고 있는 발한구(舊)도심권의 상권활성화를 위하여 '재단법인 동해중앙시장 상권관리기구' 설립 운영
- 동해중앙시장 상권활성화사업은 2014년까지 총사업비 77억원(국비 53억, 지방비 24억). 기반인프라구축 사업비는 국비 60%, 지방비 40%를 분담하고, 경영개선사업비의 경우 지방비 부담없이 국비 100%(17억원)가 지원
- 상권관리기구의 주요 사업으로 고객 주차장 조성, 특화거리조성, 핵심점포 유치, 고객문화센터 건립, 캐릭터 및 디자인개발, 이벤트 행사, 상인 교육 등
- 사업구역내 주차장 확충, 고객문화센터 건립, 특화거리 조성사 등을 통해 고객들의(관광객 포함) 접근성·편의성 향상
- 다양한 경영개선사업으로 집객 포인트 마련, 유동객 창출을 통한 상권 활성화 선순환 동력 확보
- 지역문화 홍보 및 고객들의 체류시간 연장을 통한 매출증대 기여
- 지역내 관광자원과 연계 시너지효과 기대

3) 충북 청주시

- 청주시는 정감있고 활력 넘치는 육거리·성안길 상권활성화를 비전으로 전통시장과 인근 상가를 연계 지원해 새로운 '지역커뮤니티' 공간 창출
- '온몸으로 이룬 정성 고객에게 기쁨준다', '하나로 뭉친 마음 신뢰로써 보답된다', '새로운 미래혁신 경쟁력의 초석된다', '정성들여 쌓은 노력 으뜸 상권으로 거듭난다' 라는 세부 실행 목표 설정
- 4년간 시설 및 경영개선을 위해 123억원을 투입하여 고객지원센터 건립, 공연무대 설비, 상인카페 조성, 거리문화공연, 시장체험교실 등 다양한 이벤트와 고객유입확대를 위한 사업을 추진 계획

35

4) 서울 마포

- 90억원의 예산을 지원받아 '마포=갈비'가 연상되는 브랜드 개발뿐만 아니라 대표적 지역축제인 용강 음식문화축제와 도화복사골축제의 활성화, 디자인 거리 이미지 제고 등 경영·시설 현대화 사업
- 도화·용강동 상권을 서울의 대표적인 음식 명물거리로 육성
- "문화와 전통의 맛이 어우러진 활력이 넘치는 상권"의 성공 모델 추진
- 도화·용강 상권활성화 사업계획의 기본 방향은 문화가 있는 커뮤니티 공간 조성을 통한 글로벌 문화 환경 및 관광 명소화, 도로, 공원 등 기반시설 마련, 상가주민의 자생력 강화 등을 통한 사람이 모이는 상권 환경 조성
 - 경의선 지상부지 공원화사업과 한강공원을 연계하는 녹지축의 관광코스 조성, 도화동 복사골 공원과 용강동 삼개공원에 상설무대 조성, 마포갈비의 브랜드화, 한국음식문화거리 조성 및 외국인 방문코스 개발
 - 상점가 시설현대화 사업과 탄남의 광장 조성, 자전거도로 설치, 도화동 주차발딩 외벽 미디어 설치

5) 부산 동구

- 부산 동구는 명품도시로 재창조하기 위해 조방 상점가와 자유시장을 연계한 상권활성화구역 지정 신청
- 교통체계 정비, 문화거리·추억거리, 동천둘레길 조성 등의 사업 계획 추진
- 상권활성화 구역 지정으로 과거 화려했던 조방 앞의 명성을 되찾고 명품도시 동구를 재창조

36

6) 경남 창원

- 경남 창원에는 마산합포구 오동동·창동·어시장 일대 창동통합상가, 어시장 맞은편 창동 입구 수납상가, 오동동상인연합회 관할 시장, 마산어시장, 어시장주차장 뒤편 정우새어시장, 부림시장 등 6개 시장 51만 9486㎡의 상권 활성화 구역 지정하여 국비 90억원과 지방비 30억 투입
- 'The M.A.S.A.N(the Memory of Art, Sense, Aqua, Nature)' 을 비전으로 창동은 Art(예술), 오동동은 Sense(감각), 어시장은 Aqua(물), 부림동은 Nature(자연) 등 테마별로 사업 구성
- 상권활성화구역 사업은 기존 개별 시장 단위의 지원에서 탈피해 전통 시장을 중심으로 상권 전체를 활성화시키는 데 중점을 두고 있음
- 총 예산은 국비 88억원, 지방비 30억원 등 118억원이며, 시설현대화사업에 100억원, 경영개선사업에 18억원 등이 투입
- 시설현대화 사업으로는 오동동 소리길(재즈거리조성사업은 100m 구간)에 걸쳐 소리조형물, 일루미네이션, LED 조명, 캐노피 전광판, 상징게이트 등), 부림시장 디자인길 조성, 어시장·창동 아케이드 설치, CB(Community Business)센터 조성, 고객 휴게문화공간 마련, 쌈지공원 설치, 부림시장 디자인아트센터 조성 등 추진
- 경영현대화 사업은 디자인 레지던스 사업, 상인교육 아카데미 사업, 문신 문화체험 프로그램, 쌈지공원, 탁아시설 운영 프로그램, 상권활성화 축제 등

7) 소결

- 지역성, 문화성, 역사성을 고려한 모델을 발굴하고 자생력있는 운영체계를 위한 계획을 수립
- 역사와 문화, 자연환경을 테마로 한 디자인 도입 및 역사가 살아 숨쉬는 공간 창출
- 사업지원연도뿐 만 아니라 사업지원연도 이후에도 자생적으로 지속적

37

으로 추진할 수 있는 계획 수립

- 여건변화에 대비한 도심상권의 경쟁력 강화와 이를 토대로 한 지역경제 발전 계획 수립
- 방문객 유입을 위한 지역 정체성 제고
- 상권별 개별 사업이 아닌 전체 상권을 연계하여 시너지 효과 창출하는 도시 공간 전체적 차원의 계획
- 도시재생 관점에서 접근함으로써 특화거리 조성 등을 통해 방문객들의 체류시간과 차량중심이 아닌 도보중심의 계획
- 지역과 전통시장간의 공생발전 모델 수립
- 지역의 독특한 문화가 방문객들에게 인지되어 지역의 아이덴티티를 형성시키고, 이를 통해 선순환적으로 재방문할 수 있는 계획 수립
- 독창적인 프로그램 발굴을 통한 상권 활성화 관리기구의 수익구조 창출
- 상인회 조직의 역량강화 및 상인주도의 계획 추진 방안

38

[표 18] 상권활성화 선진사례(1)

| 구분 | 경기도 성남 | 강원도 동해 | 충북 청주 |
|----------|---|---|--|
| 주요 내용 | 지역 생활밀착형 상점가 형성, 지역문화 형성의 장으로 재생, 지역아케임을 통한 지역명소 만들기 | 주차장, 고객문화센터 조성 등의 기반시설 설치사업과 함께 대표상품개발, 상인교육 및 공동디자인개발 등 경영개선사업 | 고객문화센터, 주차장 등 기반인프라 구축 및 이벤트 지원 등 경영개선사업 |
| 시설 현대화 | <ul style="list-style-type: none"> 이면도로 특화사업 랜드마크사업 점포개발사업 시민편의증진사업 | <ul style="list-style-type: none"> 핵심포 육성사업 주차장 조성 사업 에그 프라자 조성 사업 배송차량 및 먹거리장터 시설 운영 사업 대중교통접근성 개선 사업 시장가로접면 정비 사업 탁아소·미니도서관 및 커뮤니티 조성 사업 점포별 관리번호 부여 및 상가 안내도 설치 사업 | <ul style="list-style-type: none"> 아케이드보수 물길조성사업 공연무대설치 태양광설치 랜드마크조성(미디어폴 또는 LED전광판) 고객지원센터 건립 멀티지원센터 건립 미니공원(고객쉼터) |
| 경영 현대화 | <ul style="list-style-type: none"> 스마일 상권 통합브랜드 구축 신활력증진 스마일 스토리빌리지 육성 아케임혁신사업 지역 커뮤니티육성 세계 길거리 푸드타운 기타타운 상권관리 지역 커뮤니티육성 세계 길거리 푸드타운 신활력증진 | <ul style="list-style-type: none"> 대표먹거리 발굴을 위한 요리경연 대회 사업 대신맨(Instead Service) 사업 예술·문화 창조 사업 공동디자인 개발 사업(캐릭터, 브랜드, 디자인 요소) 기업과의 자매결연 사업 상권활성화 한국형 모델발굴용역 공동사업비 LETS(Local Environment friendly agricultural product Trading System)사업 - 텃밭 친환경 농산물(農山物) 직거래 사업 위탁점포 운영 사업 먹거리장터 운영 사업 창업인큐베이터(에비상인육성프로그램) 사업 동해지역관광지 연계사업 | <ul style="list-style-type: none"> 지역커뮤니티 네트워크구축사업 상인경영력 재고사업 빈점포 활용 커뮤니티 공간 창출 유입인구 확대 프로그램 상권별 특화 프로그램 공동별 먹거리 프로그램 택배배송 센터 운영 장보기대행서비스 운영 고객지원 서비스 운영 상권 활성화 한국형 모델 발굴용역 창업공간 풀리지 습 프로모션 홍보물 제작 브랜드 및 캐릭터 제작 |
| 상권 관리 기구 | 상권관리기구 | 상권관리기구 운영 사업 | 상권관리기구 운영 사업 |

39

[표 19] 상권활성화 선진사례(2)

| 구분 | 서울 마포 | 부산 동구 | 경남 창원 |
|--------|--|---|---|
| 주요 내용 | '마포갈비' 브랜드 개발, 문화커뮤니티 벨트 조성을 통한 2014년까지 글로벌 관광 문화거리 계획 | 교통체계정비, 특화거리 조성, 캐릭터 및 디자인 개발, 이벤트 지원 등 | 마산 원도심 재생과 연계하여 4개 상권의 특성을 고려한 특화시설과 운영프로그램 도입 |
| 시설 현대화 | <ul style="list-style-type: none"> 지역 상징물 및 LED 야간조명을 활용한 가로 정비 스토리텔링 유형화 사업 상인 교육장 및 협의회 공간 마련 축제 및 행사 장소 마련 구역별 특성을 살린 골목문화(가로 정비 및 이미지 계획) 도정로 정비 계획 지역자원 및 특산물을 활용한 체험관 건립 및 운영 융합·도화동 상징가 연결부 상징성 부여 및 연결 방안 마련 | <ul style="list-style-type: none"> 특화거리조성 전신주 지중화 쌈지공원 정비 종합안내표지판 설치 특화거리 설계용역 | <ul style="list-style-type: none"> 오동동소리길 부림시장LED 어시장 아케이드 창동아케이드 CB센터조성 고객휴게문화공간 쌈지공원 부림시장디자인아트센터 창동오동동물길공원 창동빛길 부림시장디자인길 수납상가 |
| 경영 현대화 | <ul style="list-style-type: none"> 스토리 발굴 및 적용 사업 지역 연계 및 동아리 육성 프로그램 축제 및 상인콘서트 이벤트 개최 상권 브랜드 개발 및 마케팅 전략 수립 상권활성화 한국형 모델발굴용역 인력공동관리 및 양성프로그램 지역 마일리지 서비스 스토리텔링 기념품 제작 및 판매 사업 | <ul style="list-style-type: none"> 통합디자인 개발 문화축제 대중교통 접근성 개선 노점상 양성화 홍보용 차량 운영 안심귀가 서비스 | <ul style="list-style-type: none"> 공연차량 운영 부림시장디자인아트센터 체험 공동디자인개발 문신문화체험 프로그램 탁아시설 운영 프로그램 상인문화동아리 주말상설문화 상권활성화 축제 |
| 상권관리기구 | 상권관리기구 유지 및 운영 | 상권관리기구 운영사업 상권활성화 한국형 모델사업 연구용역 | 상권관리기구 운영 사업 상권활성화 한국형 모델 발굴용역 |

40

5. SWOT 분석 및 기본구상

1) SWOT 분석

(1) 강점요소

- 함덕읍은 지역의 농특산물(버섯, 방울토마토, 수박 등)이 풍부하고 이를 자원으로 한 굿뜨레라는 전국적으로 유명한 브랜드가 있음
- 백제고도이며 부소산, 공남지, 정남사지 등 많은 문화관광자원 보유
- 부여군수 및 상인, 공무원등의 관심이 높음
- 문화관광형 시장 국비사업 추진 등 전통시장의 현대화 사업 및 지속적인 사업 추진

(2) 약점요소

- 부여도심상권에는 다양한 지역자원 및 문화와 연계된 부여다움에 관한 정체성이 부족
- 도심상권의 요소인 전통시장의 대중교통 접근성 부족 및 불법 주정차 심각
- 2개의 시장과 상권별 공간적 아이덴티티 부재
- 5개 상인회의 역량 부족 및 자생력이 저조하고, 상인회간의 소통 부족
- 문화제로 인한 개발제한

(3) 기회요소

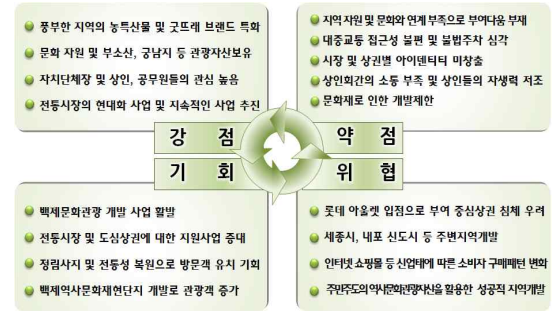
- 도심주변지역에 백제문화관광에 대한 개발사업이 활발히 진행되고 있음
- 백제역사문화재현단지 개발로 관광객이 증가하고 있음
- 국가차원에서 전통시장 및 도심상권에 대한 지원사업 증대

41

- 정림사지 및 역사문화에 관한 전통성 복원으로 방문객 유치 기회 높음

(4) 위협요소

- 롯데 아울렛 입점으로 부여 중심상권 침체 우려
- 세종시와 내포 신도시 등 주변지역개발로 인구 유출 현상 발생 가능성 높음
- 인터넷 쇼핑물 등 산업태에 따른 소비자 구매패턴 변화로 도심상권 방문객 감소 현상 발생
- 타시군에서 역사문화관광자산을 활용한 지역개발 노력으로 방문객 유치 전략 추진



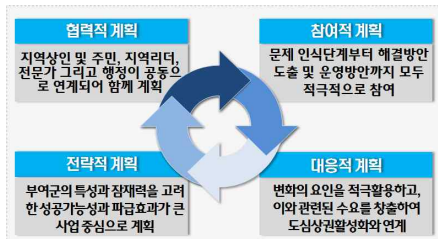
[그림 12] SWOT 분석

42

2) 기본 구상

(1) 접근방법

- 본 연구는 협력적 계획, 참여적 계획, 전략적 계획, 대응적 계획 하에 계획을 추진하였음
- 지역상인 및 주민, 지역리더, 전문가 그리고 행정이 공동으로 연계되어 함께 추진할 수 있는 계획 수립
- 문제 인식단계부터 해결방안 도출 및 운영방안까지 모든 분야의 사람들이 적극적으로 참여할 수 있는 절차 추진
- 부여군의 특성과 잠재력을 고려한 성공가능성과 파급효과가 큰 사업 모색
- 역사문화재현단지 조성 및 롯데리조트등 주변의 변화 요인을 적극 활용하고 이와 관련된 수요를 창출하여 도심상권활성화와 연계 방안 모색



(2) 사업도출방법

- 총발연, 전문가, 부여군, 부여상인 및 주민, 지역리더의 공동 참여 학습 및 협력 연구
- 사례조사 : 국내외 상권활성화를 위한 관련 정책 및 우수 사례 조사 분석
- 현장 및 여건 조사 : 통계자료 및 현장조사를 통한 현황 및 여건 분석
- 기존사업 및 계획 분석 : 실효성을 통한 부여군 기존 사업 및 계획사업 간의 연계방안 모색

43

- 설문조사 : 설문조사를 통한 주민, 공무원, 상인 등의 의견 수렴
- 인터뷰 조사 : 포커스 그룹 개별 인터뷰를 통한 내재되어있는 갈등 및 문제점 인식
- 토론회 : 상인(5개 상인회 대표), 전문가, 공무원간의 토론회를 통한 환경분석, 문제점 및 핵심사업 도출

※ 토론회(2012.2.21)

- 상인(5개 상인회 대표), 전문가, 공무원간의 토론회를 통한 환경분석, 문제점 및 핵심사업도출



※ 상인회별 인터뷰(2012. 3)

- 중앙시장 상인회, 공남로 상인회, 부여소상공인회, 부여전통시장상인회



44

[3] 계획의 비전 및 목표

가. 비전

- 새로운 상생공간의 창출을 통한 활력 넘치는 상권 만들기
 - 농촌과 도시, 전통과 현대, 지역주민과 방문객, 역사·문화기능과 관광기능, 지역상권간의 상생을 기본 전제로 하여 활력 넘치는 상권 조성

나. 계획 목표 : 5대 상생공간의 창출

- **목표 1 : 농촌과 도시가 상생하는 공간 창출**
 - 농촌의 생산자와 도시의 소비자가 상생할 수 있는 공간으로 조성
 - 농촌지역에서 생산되는 농특산물 및 구뜨레 농산물을 농민들이 직접 판매하고 도시민들이 손쉽게 구입할 수 있는 거점지역으로 육성
 - 지역생산, 지역소비의 로컬푸드 활성화로 선순환 농식품체계 실현
- **목표2 : 전통과 현대가 상생하는 공간 창출**
 - 부여 전통의 이미지와 현대의 이미지가 적절히 조화를 이루는 공간으로 조성
 - 부여 전통의 이미지를 주태마로 설정하되 주요 가로조성과 상가건물은 공공디자인 등을 접목한 현대적인 이미지로 재정비
 - 부여 전통의 이미지 부각으로 방문객을 유인하고, 현대적인 이미지로 방문객의 성향은 맞는 다양한 편의·서비스시설 제공
- **목표3 : 지역주민과 방문객이 상생하는 공간 창출**
 - 지역주민과 외부 방문객이 이용하고 교류하는 공간으로 조성
 - 지역주민의 기초생활수요를 충족시키는 역할뿐만 아니라 외부 방문객이 요구하는 새로운 소비수요에 적극적으로 대응하는 상권으로 재도약
 - 문화프로그램 개발 및 운영, 이벤트 및 축제개최 등으로 지역주민과 방문객이 즐기고 교류할 수 있는 여건 마련

45

○ 목표4 : 역사·문화기능과 관광기능이 상생하는 공간 창출

- 부여 및 도심의 역사·문화기능을 정비하고 재발견하여 관광기능을 수행할 수 있는 공간으로 조성
- 중심시가지 내 또는 인접지역의 역사·문화자원을 재정비하고 개발하여, 중심시가지와 연계하거나 기능을 일부 도입함으로써 관광객과 방문객을 유치
- 중장기적으로는 중심시가지를 백계문화의 체험 및 학습의 거점지역으로 육성

○ 목표5 : 지역상권이 상생하는 공간 창출

- 특정한 상권의 생존을 위한 경쟁구도가 아닌 모든 상권이 함께 공존하고 상생할 수 있는 공간으로 조성
- 단일 상권의 형성으로 목표1~목표4를 실현하기 위한 공동의 대응 및 추진 체계를 마련하고 지속가능한 상권 형성
- 공동의 비전과 목표를 설정하여 함께 노력하고 함께 만들어 나가는 활력 있는 중심상권 만들기 추진

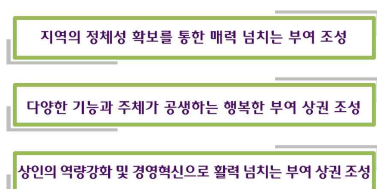


[그림 19] 비전 및 목표

46

[4] 추진전략

- **전략 1 : 지역의 정체성 확보를 통한 매력 넘치는 부여 조성**
 - 부여만의 자원을 활용한 전통 히스토리 존 조성
 - 백제고도문화가 방문객들에게 인지되어 지역의 아이덴티티를 형성시키고, 이를 통해 선순환적으로 재방문할 수 있는 매력있는 상권 조성
 - 역사와 문화가 살아있는 전통성 넘치는 도심 창출
- **전략 2 : 다양한 기능과 주체가 공생하는 행복한 부여 상권 조성**
 - 공간적 기능 특화 및 상권 연계를 통한 상권활성화
 - 중앙시장, 부여전통시장과 상가가 공생하는 부여 상권 조성
 - 방문객들의 체류시간을 높이고, 차량중심이 아닌 도보중심의 계획
 - 부여의 지역개발 계획과 연계한 상권활성화 계획 수립
 - 상권별 특화로 상생하는 상권 조성 및 전체 상권을 연계하여 시너지 효과 창출하는 도시 공간 전체적 차원의 계획
- **전략 3 : 상인의 역량강화 및 경영혁신으로 활력 넘치는 부여 상권 조성**
 - 소프트웨어형 상권활성화 프로그램 발굴로 주민주도의 아름다운 상권 만들기
 - 상인의 역량 강화를 통해 지속적, 자생적 운영체계 구축하여 사업지원연도 뿐 만 아니라 사업지원연도 이후에도 자생적으로 지속적으로 추진할 수 있는 계획 수립
 - 독창적인 프로그램 발굴을 통한 상권 활성화 관리기구의 수익구조 창출

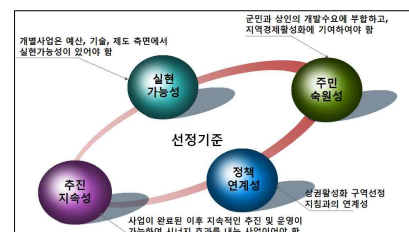


[그림 20] 3대 추진전략

47

[5] 사업의 선정기준

- **실현가능성**
 - 사업선정은 예산, 기술, 제도 측면에서 실현가능성이 있어야 함
 - 도심상권활성화 구역지정은 최대 국비 60억 지방비 40억의 예산의 범위가 있고, 부여군은 타 시군과 다르게 백제고도로인해 문화제로 인한 개발제한 등이 있기에 이를 고려한 사업 선정 필요
- **주민 숙원성**
 - 군민과 상인의 개발수요에 부합하고, 지역경제활성화에 기여하여야 함
 - 상권의 주체가 상인 및 주민이기에 주체의 의견을 충분히 고려한 사업 선정으로 사업 추진의 용이성 및 효과 기대
- **추진 지속성**
 - 사업이 완료된 이후 지속적인 추진 및 운영이 가능하여 시너지 효과를 내는 사업 선정
 - 지금까지의 계획은 지속성이 결여된 사업이었기에, 사업 추진 후 많은 효과를 보지 못했음
- **정책 연계성**
 - 상권활성화 구역 선정 지침과의 연계성을 고려하여 정책적 의지와 연계성을 가지고 있는 사업을 우선적으로 도출
 - 또한 기존의 부여군에서 추진하고자 하는 정책방향과 일치되는 사업을 우선적으로 추진 계획 수립



48

2) 사업명 : 다양한 기능과 주체가 공생하는 행복한 부여상권 조성

(1) 목표

- 특화된 상권조성 및 연계로 공생하는 도심 창출
 - 각 상권의 특성과 기능을 차별화 할 수 있는 테마를 발굴·특화시키고, 다양한 프로그램을 운영함과 동시에 전체 도심상권을 연계시킴으로써 함께 공생하는 공간 조성

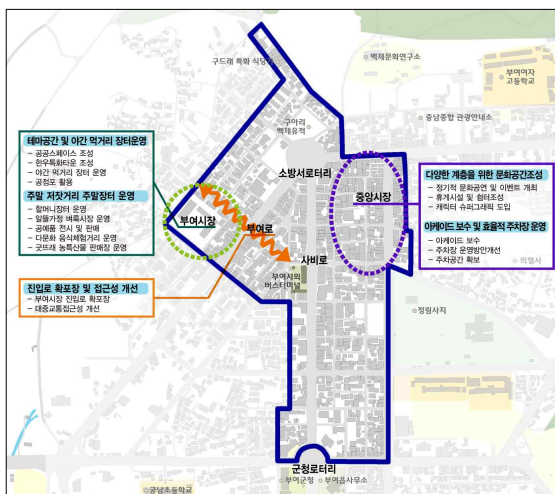
(2) 사업내용

- 다양한 계층을 유인할 수 있는 문화공간 조성
 - 정기적인 문화공연 및 이벤트 개최를 통하여 남녀노소, 유년에서 노년층이 모두 함께 즐길 수 있는 공간 조성
 - 다양한 휴게시설 및 쉼터 조성으로 방문객에게 보다 친숙한 공간을 제공하고 특히 젊은 층의 수요에 맞는 공간으로 조성
 - 바닥이나 담벽에 다양한 캐릭터 슈퍼그래피클 도입하여 어린이들도 즐겨 찾을 수 있도록 함
- 쾌적한 상권을 위한 아케이드 보수 및 효율적 주차장 운영
 - 중앙시장의 노후화 되고 파손된 아케이드를 보수하여 깨끗한 환경 조성
 - 현재의 주차장 운영방안을 개선하고, 부족한 주차공간을 확보
- 테마가 있는 공간 조성 및 야간 먹거리 장터 운영
 - 부여로 부분의 부여시장 인접 건물을 매입하여 공공스페이스로 조성함으로써 다양한 행사와 이벤트 개최
 - 부여시장과 인근의 점포의 업종을 한우로 특화시켜 부여에서 생산되는 우수한 한우를 구매하고 먹을 수 있는 한우특화타운 조성
 - 부여시장 식당을 중심으로 주차장 공간에 야간 포장마차 등을 운영함으로써 인근 롯데리조트 및 관광지에 체류하는 방문객을 유인하는 야간 먹거리 장터로 운영

53

[3] 계획기간 및 추진주체

| 구 분 | 계획기간(연차) | | | | | 주 체 |
|------------------------|----------|---|---|---|---|------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| ○ 문화공간 조성 | | | | | | 부여군, 상인, 주민 |
| ○ 아케이드 보수 및 효율적 주차장 운영 | | | | | | 부여군, 상인 |
| ○ 테마공간 및 야간먹거리장터 운영 | | | | | | 부여군, 상인, 주민, 전문가 |
| ○ 부여 저잣거리 주말장터 운영 | | | | | | 부여군, 상인, 주민, 전문가 |
| ○ 특화먹거리 개발 | | | | | | 부여군, 상인, 전문가 |
| ○ 진입로 확포장, 대중교통 접근성 개선 | | | | | | 부여군, 전문가 |



[그림 23] 다양한 기능과 주체가 공생하는 행복한 부여상권 조성 사업 구상도

55

- 부여시장 공점포를 동아리방, 주민노래교실 및 회의장으로 대여하여 유류 공간을 효율적으로 활용

○ 부여 저잣거리 주말장터 운영

- 전통 재래시장의 맛과 멋, 고향의 예 정취를 느낄 수 있는 할머니 장터를 운영하여 참여자가 직접 생산한 농특산물, 산나물, 산약초, 민물어패류 등을 판매하도록 함
- 평소 가정에서 사용하지 않는 전자제품, 의류, 도서, 장난감 등 중고품을 직거래 할 수 있는 알뜰가정 벼룩시장 운영
- 손수 직접 만든 질품공예품, 목공예품 등을 전시하고 판매 할 수 있는 공예품 전시·판매코너 운영
- 나라별로 특색 있는 음식을 직접 다문화 가정이 참여하여 만들어 판매할 수 있는 다문화 음식체험거리 운영
- 농특산물을 생산한 작목별로 가지고 나와 홍보하고 판매할 수 있는 굿뜨레 농특산물 홍보 및 판매장 운영

○ 굿뜨레 농산물을 활용한 특화먹거리 개발

- 지역에서 생산된 우수한 품질의 굿뜨레 농산물을 활용하여 다양한 농식품 및 먹거리를 개발함으로써 주변 방문객 유인

○ 부여시장 진입로 확포장 및 대중교통 접근성 개선

- 대로에서 부여시장 진입로를 확포장하여 접근성을 향상시키고, 시각적으로 개방된 공간조성
- 주요 관광지와 연계한 새로운 대중교통 노선을 개발하고 방문객이 손쉽게 각 상권으로 접근할 수 있도록 정류장 위치 개선

54

3) 사업명 : 상인의 역량강화 및 경영혁신으로 활력 넘치는 부여상권 조성

(1) 목표

- 상권을 형성하는 상인들의 내부 협력을 통한 역량강화 및 경영혁신
 - 지역 내 상인회를 중심으로 하여 상권 활성화를 위한 협력 강화 프로그램 개발을 도모
 - 지역 여건 및 경영상황에 대처할 수 있는 상인들의 자생적 운영체계 구축
 - 다양한 프로그램 개발 통한 방문객 유인

(2) 사업내용

○ 상인 협의회 결성 및 상권 관리 운영기구 제도 도입

- 각 시장별로 운영되는 상인회를 활성화시키고, 각 시장별 상권별로 결성되어 있는 5개의 상인회 모임을 정례화 함
- 상인 협의회는 부여 상권 측면에서 공동의 사업을 추진하고, 시장별 정보 공유를 통한 특성화 도모함
- 또한 시장별 부여 상권 활성화를 위한 사업 아이템을 발굴함
- 상인 협의회를 중심으로 운영되는 상권 관리 및 운영기구를 도입함
- 상권 관리 및 운영기구 운영 및 상인 조직 역량 강화를 위한 시장 매니저 제도 운영

○ 다양한 이벤트 및 마케팅 방안 추진

- 정보 공유 차원 및 시장 정보 제공을 위한 시장 정보지를 발간하고, 공동 마케팅을 추진함
- 물품 구매를 위한 쿠폰 공동제작, 경품행사 등을 공동으로 추진하며 다양한 이벤트 행사를 공동으로 진행
- 점포별이 아닌 시장 차원에서 진행되는 사업으로 비용 절감을 추진함
- 상권 차원에서 시장투어 코스를 만들어 관광객 모집하며, 부여사랑 상품권 발행과 연계하여 사업추진

56

○ 미래수요자를 위한 프로그램 개발

- 미래 수요자인 지역 및 배후 대도시 어린이와 청소년을 대상으로 전통시장 사생대회 및 글짓기 대회 등의 프로그램 개발
- 부여군과 지역의 전통시장을 홍보하는 수단으로서 행사 주최
- 발행되는 상품권, 시장 투어와 연계하여 전통시장 체험을 통한 어린이 경제교육을 실시
- 상품으로 지역 농산물, 부여 사랑 상품권 활용

○ 빈 점포를 활용한 다양한 사업 추진

- 북카페, pc방, 회의실 운영을 통한 지역 주민 만남의 공간으로 활용
- 상인 협의회에서 운영하는 사회적 기업형태의 다양한 사업의 공간으로 활용

○ 전문가 멘토링 및 경영 컨설팅 및 교육 지원

- 경영상의 애로점을 해소하고 경영혁신을 위하여 교육 사업 및 지속적인 멘토링 추진
- 경영을 위한 소양교육, 상인들이 원하는 교육내용의 수요조사를 실시하여 교육 과정을 신설함
- 지역시장 및 상권 육성을 위한 인프라 구축 및 전문 경영컨설팅 지원
- 회계, 홍보, 마케팅, 세무, 자금, 정보보호 등 다양한 분야의 전문가 상담을 지원함
- 경영혁신을 위한 교육과 멘토링 사업은 주변 대학, 연구원 등의 전문가와 연계하여 진행

○ 부여사랑 상품권 발행

- 부여지역 전통시장과 개별 상점에서 유통 가능한 부여사랑 상품권 발행
- 롯데 부여 리조트, 백제역사재현단지 방문객들을 대상으로 상품권 유통방안 모색
- 롯데 부여 리조트 숙박객들에게 상품권 증정을 통하여 부여 전통시장으로 자연스런 관광객 유인
- 발행기관은 부여군, 판매 및 업무대행은 지역 농협, 우체국, 새마을 금고 등을 통하여 유통
- 부여군에서 개최되는 축제등 다양한 행사시 부여사랑 상품권 활용

57

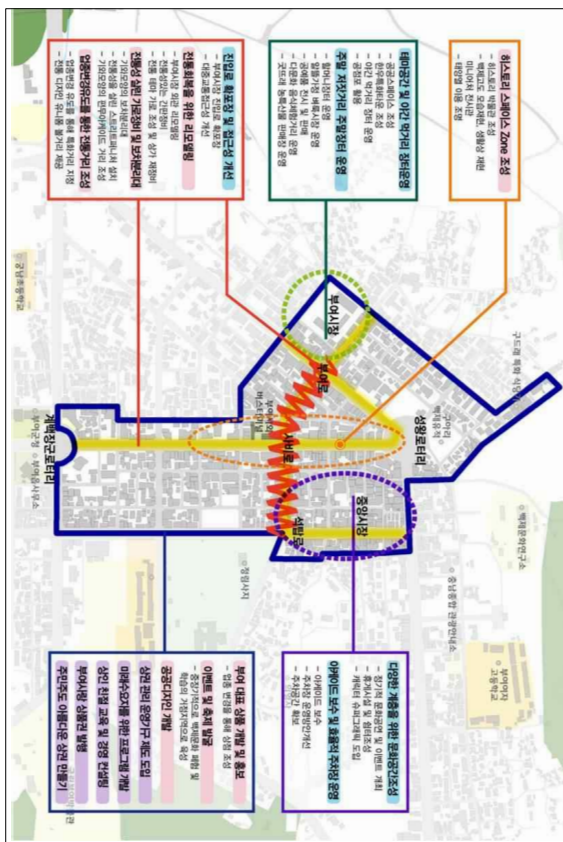
○ 주민주도의 아름다운 상권 만들기 추진

- 1상점 1화분 가꾸기 운동을 실시하여 사비로 가로 미관 개선
- 상점 앞 정비를 통하여 깨끗한 환경정비
- 주민주도의 환경캠페인 실시

[3] 계획기간 및 추진주체

| 구 분 | 계획기간연차 | | | | | 주 체 |
|-----------------------------|--------|---|---|---|---|------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| ○ 상인 협의회 결성 및 상권 관리 운영기구 제도 | | | | | | 부여군, 상인, 주민 |
| ○ 다양한 이벤트 및 마케팅 방안 추진 | | | | | | 부여군, 상인, 주민, 전문가 |
| ○ 미래수요자를 위한 프로그램 개발 | | | | | | 부여군, 주민, 전문가 |
| ○ 빈 점포를 활용한 다양한 사업 추진 | | | | | | 부여군, 주민, 전문가 |
| ○ 전문가 멘토링 및 경영 컨설팅 및 교육 지원 | | | | | | 전문가, 상인 |
| ○ 부여사랑 상품권 발행 | | | | | | 부여군, 상인 |
| ○ 주민주도의 아름다운 상권 만들기 추진 | | | | | | 부여군, 상인, 주민, 전문가 |

58



[그림 24] 종합구상도

59

지 정 토 론

김남룡(창원도시재생지원센터)
김항집(광주대학교 도시계획과)
류태창(시장경영진흥원)
이형복(대전발전연구원)