

2011년 제1차

대전 · 충남경제교육실무협의회

2011. 4. 26

일 시 : 2011년 4월 26일(火), 16:00~18:00

장 소 : 대전 레전드호텔, 에메랄드홀

주 관 : 충남경제교육센터, 대전경제교육센터

후 원 : 기획재정부, 충청남도, 대전광역시

CONTENTS_

① 2011년 제1차 대전·충남경제교육실무협의회	1
----------------------------	---

② 기관별 2011년 경제교육사업	7
--------------------	---

1. 대전지방공정거래사무소

2. 대전충남지방중소기업청

3. 시장경영진흥원

4. 중소기업중앙회 대전충남지역본부

5. 충남북부상공회의소

6. 한국은행대전충남본부

7. 대전경제교육센터

8. 충남경제교육센터

붙임_ 대전·충남경제교육실무협의회 운영규정	51
-------------------------	----

대전·충남경제교육실무협의회 위원	53
-------------------	----

1

2011년 대전·충남경제교육실무협의회

2011년 제1차 대전·충남경제교육실무협의회

1. 개최목적

- 지역실정에 맞는 체계적이고 지속적인 경제교육사업 추진을 위한 사업 공유 및 협력 네트워크 구축을 위해 지역내 경제교육 유관기관 실무자를 중심으로 구성(2009.12월)
- 지역내 경제교육의 추진 실태를 연구하여 지역 실정에 맞는 경제교육 추진을 위해 각 기관의 실무자들의 자문과 교육사업 공유의 장 마련
- 2011년 실무협의회의 경제교육사업 논의를 통한 협력사업 발굴, 지역 여건에 맞는 교재개발, 효율적인 경제교육 제공 방안 논의를 위한 2011년 제1차 협의회

2. 개최개요

- 일 시 : 2011년 4월 26일(火), 16:00~18:00 (만찬18:00~19:00)
- 장 소 : 대전 레전드호텔 에메랄드홀
- 참석대상 : 대전·충남경제교육실무협의회 위원, 기획재정부 경제교육홍보팀, 충청남도 일자리경제정책과, 대전광역시 경제정책과, 대전경제교육센터, 충남경제교육센터 등 약 30명
- 주 관 : 충남경제교육센터, 대전경제교육센터
- 후 원 : 기획재정부, 충청남도, 대전광역시
- 시간계획

시 간		프로그램	비 고
부 터	까 지		
16:00	16:10	▪ 참석자소개	-
16:10	16:20	▪ 인사말	위원장 (Round Table)
16:20	17:50	▪ 안건 논의	
17:50	18:00	▪ 정리 및 폐회	
18:00	19:00	▪ 만찬	3층 금강홀

3. 추진 경과

- 2009. 12. 3 **충남경제교육실무협의회 구성 및 1차 회의**
 - 실무협의회 위원 구성(20개 기관) 및 위원장 선임
 - 각 기관의 경제교육 사업 추진 실태 및 협의회 운영 방안 논의
 - * 충남지역의 경제교육 기관들의 거버넌스 및 만남의 장 역할
- 2010. 3. 31 **대전·충남경제교육실무협의회 2010년 제1차 회의**
 - 지역적 여건을 고려한 대전·충남지역 협의회 단일화(확대 운영)
 - 대전·충남경제교육실무협의회 운영 규정 제정
 - 경제교육사업 활성화를 위한 대전·충남지역 경제교육실태조사 연구 필요
 - 공동협력사업 논의 및 발굴
- 2010. 12. 2 **대전·충남경제교육실무협의회 2010년 제2차 회의**
 - 「대전·충남경제교육 활성화 방안」 연구성과 발표 및 토론
 - 2011년 사업계획 논의 및 지역 경제교육 활성화 방안 모색
- 2011. 4. 6 **대전·충남경제교육실무협의회 2011년 제1차 회의**

※ 구성현황(24개 기관)

금융감독원대전지원	충청남도경제진흥원
남서울대학교	충청남도기업인연합회
대전지방공정거래사무소	한국개발연구원
대전광역시교육청	한국경제교육협회
대전충남지방중소기업청	한국여성경제인협회대전충남지회
시장경영진흥원	한국은행대전충남본부
중부대학교	한국무역협회대전충남지부
중소기업중앙회대전충남지역본부	한서대학교
충남대학교	대전광역시 경제정책과
충남테크노파크	충청남도 일자리경제정책과
충남북부상공회의소	대전발전연구원 경제교육센터
충청남도교육청	충남발전연구원 경제교육센터

4. 주요 논의사항

1) 각 기관별“2011년 경제교육 프로그램 공유”

- 경제교육 프로그램 공유를 통한 기관간 공동협력사업 발굴

* 자료 참조

2)“충남경제교육센터 홈페이지”오픈과 통합적 교육 수요기반 마련

- 현재 충남경제교육센터 홈페이지 최종 수정·보완 중(5월 오픈 예정)

[홈페이지 구성 내용]

- 분야별 경제교육 프로그램, 강의 자료 수록 (우수사례 등)
- 경제교육 관련 기관 및 프로그램 소개(협의회 소속 기관)
- 교육 관련 세미나 및 보도자료 수록
- 상시 교육 신청란 마련(실명인증제 도입)
- 기타

- 협의회 기관들의 배너 설치를 통해 각 기관의 교육 일정 및 프로그램에 대한 교육 수혜자들의 편리한 접근 도모
- 홈페이지 명칭 변경 : 예) 대전·충남경제교육협의회
 - 지역의 경제교육 제공 통합 창구로서의 역할 정립

3) 지역 여건에 맞는“맞춤형 경제교육 교재”발간

- 경제교육기관, 프로그램 등의 다양화 및 중복성, 지역 특성을 반영한 경제교육 교재 부재로 지역특화 경제교육 제공의 어려움 산재
- 2012년도 예산반영을 통해 계층·주제별 맞춤형 경제교육 교재 발간(4~5종류)
- 실무협의회 위원 및 외부 전문가와 함께 집필·자문·감수를 통해 대전·충남 경제교육협의회의 교재 개발
 - 각 기관의 특화된 프로그램 공유 및 자문, 공동 예산으로 공동 교재 개발
→ 지역내 표준화된 경제교육 프로그램 제공 가능

4) 충남경제교육센터“경제학교(년 3~4회 단계별 교육)”추진

- 경제교육의 1회·단발성 교육의 한계를 개선하기 위해 동일대상을 년 4회 체계적(단계적) 교육 추진
- 경제학교의 효율적인 추진을 위해 실무협의회 기관의 참여 및 협조 필요
예) 경제일반, 소득과 소비, 경제의 흐름, 합리적 소비, 화폐의 개념, 금융과 경제 등 프로그램의 특성을 고려한 기관 참여

5) 기 타 (경제교육사업 추진 애로 사항 등)

2

기관별 2011년 경제교육사업

- 1) 대전지방공정거래사무소
- 2) 대전충남지방중소기업청
- 3) 시장경영진흥원
- 4) 중소기업중앙회 대전충남지역본부
- 5) 충남북부상공회의소
- 6) 한국은행대전충남본부
- 7) 대전경제교육센터
- 8) 충남경제교육센터

1. 대전지방공정거래사무소

1) 지역 소규모 사업자 대상 경제교육·홍보 실시(7회)

□ 헬스, 미용업 등 계속거래 사업자 및 재래상인, 가맹사업자를 대상으로 소비자
자와 상거래시 알아야 할 거래상식과 소비자분쟁해결 예방 및 대처방안 안내

일정	횟수	대상(소속, 인원)	교육, 홍보내용
3~8월	2회	헬스·피트니스업, 국내결혼중개업, 컴퓨터 통신교육업, 미용업, 학습 지업등 5개 업종 사업자	사업자와 소비자간 “위약금 및 대 금환급 기준” 안내
상반기	3회	대전, 충청지역 재래상인	재래상인들이 상거래시 알아야 할 소비자피해 예방방법 등
6월~7월	2회	대전북부소상공인 지원센터 연계 외식업 창업희망자	가맹사업 관련 분쟁사례 교육

2) 대학생 다단계 소비자피해예방 경제교육·홍보 실시(2회)

□ 대학생 대상 불법 다단계 소비자 피해 예방활동 전개

일자	횟수	대상(소속, 인원)	교육, 홍보내용
3~8월	2회	관내 주요 대학교	대학생, 불법다단계판매 조심하세요

3) 취약계층 소비자피해 예방 경제교육·홍보 실시

□ 취약계층(노인, 주부 등)을 대상으로 홍보관을 이용한 방문판매, 할부거래,
선불식할부거래 분야에서의 소비자피해예방요령 안내문 및 홍보물 배포

* 이와 별도로 현재 취약계층 소비자교육은 지자체, 소비자단체 등에 위탁
사업 형태로 추진중

2. 대전충남지방중소기업청

1 청소년 비즈쿨 지원사업

청소년 창업유망주 발굴 및 육성

전국 초·중·고등학교의 창업교육을 지원하여 청소년 창업 및 비즈니스 마인드 함양을 위한 교육과 체험활동 지원 실시를 통해 사회전반의 기업가 정신 확산

지원 규모 전국 100개 초·중·고등학교 지원, 학교 당 11~70백만원 차등지원
(전체 예산 43억원)

지원 대상 「초등교육법」 제2조에 의한 초등학교, 중학교 및 고등학교

유의사항

- 교육장소 : 학생들의 비즈쿨 활동을 보장할 수 있는 공간 활용계획 필수
- 교육시간 : 체험활동을 포함하여 연간 34시간 이상을 비즈쿨 교육프로그램으로 편성
- 교육내용 : 연간 5회 이상의 학생 체험학습 프로그램을 운영

지원 내용

- 비즈쿨 학교 운영지원 : 기업가정신, 경제이론, 실전 비즈니스 등 교육 지원, 현장체험 학습, 동아리 활동, 비즈쿨 캠프, 기업탐방 등 체험 지원
- 교사연수 : 비즈쿨 담당교사의 청소년 비즈니스 교육능력 향상을 위해 연수 지원
- 비즈쿨 표준교재 개발 : 청소년 비즈쿨 초/중/고등학교 표준 교재 개발을 통한 표준모델 제시 및 공교육화 추진, 비즈쿨의 정규 교과목 편성 지원 등

신청·접수 2011. 1 ~ 2월 접수

- 창업정보관리시스템(www.changupnet.go.kr) 통한 접수

제출 서류 참가신청서(온라인 신청) 및 사업계획서

문의처

- 중소기업청 창업진흥과 : 042-481-4535
- 창업진흥원 : 042-480-4341

2

소상공인 경영개선 교육

매출 키워주는 소상공인 전문교육

고급기술 습득, 상권분석과 마케팅, 세무 등 창업 후 매출증대, 경영안정화를 원하는 소규모 자영업자를 위한 교육입니다.

지원 규모 100,000명(2010년 101,270명 교육수료)

지원 대상 소상공인 및 종사자, 예비창업자

지원 내용

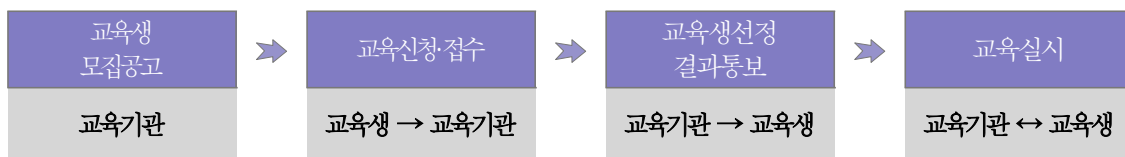
- 경영개선교육은 목적 및 내용에 따라 기초교육, 전문교육으로 구분하여 진행
 - 기초교육 : 알기 쉬운 세법, 경영자 마인드, 친절서비스 등 경영개선동기 부여를 위한 1~3시간, 200여명 규모 교육
 - 전문교육 : 음식, 서비스 등 업종별 전문기술 실습, 성공업체탐방 등 업종·기능별로 특성화된 2~24시간, 20여명 소그룹 교육

교육비 무료(단, 20시간 이상 과정은 교육생이 교육비의 일부 부담)

신청·접수 '11. 1월 ~ 11월 말까지(사업완료시까지)

- 온라인 : 소상공인교육정보시스템(eduinfo.seda.or.kr) → 교육신청 → 경영개선 → 교육일정표 오른쪽 '신청중'(주황색 버튼) 클릭 → 신청서 작성

교육 절차



문의처

- 중소기업청 소상공인지원과 : 042-481-4430
- 소상공인진흥원(www.seda.or.kr) : 042-363-7762

3

소기업 CEO 교육

소기업 CEO를 핵심리더로

기업경영 노하우나 교육기회가 부족한 소기업 CEO에게 사례중심의 실전경영 교육 기회를 제공하여 핵심리더로 육성하는 교육입니다.

지원 규모 25억원(연간 1,500명)

교육 기간 격주 토요일 전일교육 총 12회(96시간)

교육 내용 마케팅, 리더십, 생산성 향상, 재무관리, 인재경영, 기술혁신, 기업가정신, 정책자금 활용 등

신청 기간 과정별 별도 모집 공고

지원 내용 교육비용 2백만원 중 정부지원 1백만원(수료시 일부환급)

참여 기관

- 중소기업연수원(안산, 광주, 경산, 진해) : 마케팅, 리더십, 생산성 향상, 재무관리, 인재경영, 기술혁신, 기업가정신, 정책자금 활용 등 실전경영아카데미
- 생산성본부(마케팅), 표준협회(품질혁신), 능률협회(재무관리), 인코칭(리더십), 아인스파트너(조직관리), 기술혁신협회(기술혁신), 특허청(특허) 등

유의사항

- 과정당 50명 내외에서 선착순 모집
- 상시종업원 수 50인 미만 기업 최고경영자 우선 참여
- 교육장소는 중소기업진흥공단 중소기업연수원 본원(안산), 지방연수원(경산, 진해, 광주)에서 실시
- 교육과정의 70% 이상 출석 및 Action Plan 평가 통과자에 한해 수료 인정

신청·접수 '11. 3월 ~ (사업완료시까지)

- 중소기업연수원 홈페이지(sbti.sbc.or.kr) 온라인 또는 팩스 신청

문의처

- 중소기업청 인력지원과 (042-481-3979)
- 중소기업연수원 경영품질연수실 (031-490-1341)

4

중소기업 재직자 교육 및 연수 지원

중소기업 CEO 및 직원을 위한 체계적인 교육 실시

중소기업의 기업가 정신함양 및 실무응용능력 향상, 체계적인 직원교육, 현장 실무중심의 연수강좌와 쾌적한 연수환경을 제공합니다.

지원 규모 142억원(연간 54,500명)

교육 기간 교육과정별 상이(경영, 기술연수 등 총 548개 과정)

교육 내용

- 경영 : 리더십, 인사총무, 자기계발, 대인관계향상, 마케팅, 영업관리, 무역, 회계, 재무, 세무, 법률지식, 정책자금 활용 등
- 기술 : 생산기반, 디지털디자인, 정자정보고도화, IT, 품질연수, 자동화제어 기술, 표면처리, CAD 등

교육 장소 중소기업진흥공단 중소기업연수원 본원(안산), 지방연수원(경산, 진해, 광주)

신청 기간 과정별 별도 모집 공고(중소기업연수원 홈페이지에서 확인)

교육비 교육과정별 상이(고용보험 환급에 의한 교육비 지원)

신청·접수 '11. 1월 ~ (사업완료시까지)

- 중소기업연수원 홈페이지(sbti.sbc.or.kr) 온라인 또는 팩스 신청

문의처

- 중소기업청 인력지원과 (042-481-3979)
- 중소기업연수원 경영품질연수실 (031-490-1341)

3. 시장경영진흥원

1) 상인교육의 정책배경

- (대외적 요인) 대형마트, 온라인쇼핑몰, SSM 등장 등 신업태의 급속한 확대와 소비자 기호의 다양화 및 구매행태의 변화
- (대내적 요인) 낙후된 시장 환경, 주먹구구식 경영방식, 상인조직 관리능력의 취약, 상인의식 및 고객만족의식 부족 등
- (자주적 변화유도) 대내외적 복합요인으로 위축된 전통시장과 상점가의 활력회복과 상인조직력과 경영능력의 변화는 상인 스스로의 변화를 이끌어 낼 수 있는 상인교육이 절실

2) 사업목적

- 시장특성과 상인 눈높이에 맞는 맞춤형 상인교육으로 영업방식개선 등 적극적·고객지향적인 상인을 육성하고 전통시장·상점가 담당공무원, 상권개발전문가 등을 교육하여 지원인력의 전문성 및 역량을 제고

<교육형태별 사업목적>

교육형태	사업목적
상인대학원	○ 상인대학 졸업상인에게 지속적 성장기회 제공과 기획력·리더십 양성하여 전통시장·상점가 선진화를 이끄는 상인지도자 육성
상인대학	○ 소비자들이 믿고 찾을 수 있는 전통시장·상점가 만들기 위해 경영마인드 갖춘 선진상인 육성
맞춤형교육	○ 시장의 규모·교육경험·특성·업종 고려한 교육으로 상인의 경쟁역량 제고에 필요한 단기간의 유통 및 기술습득 지원
정보화교육	○ 인터넷활용 교육, OA프로그램 활용 교육, 오픈마켓 창업교육으로 다양한 정보화 활용능력을 배양하여 영업 경쟁력 향상
선진시장탐방	○ 해외선진시장 견학과 교육을 통해 시설개선, 경영기법 등 전통시장·상점가 활성화에 필요한 다양한 지식·기법을 학습하고 우리시장 실정에 맞는 벤치마킹의 기회로 활용
워크숍	○ 시장활성화에 앞장서는 상인대표, 여성상인, 상인대학졸업생 등에 대한 전국단위 교육을 통한 지도역량 배양

교육형태	사업목적
시장지원교육	<ul style="list-style-type: none"> ○ (시장운영교육) 상권활성화와 지원사업의 효율적 추진을 뒷받침할 수 있는 실무추진 능력을 갖춘 전문인력육성 ○ (이동순회교육) 교육실적 없는 시장·상점가를 대상으로 교육수요발굴과 현장성 강화로 정부지원정책전달 및 활성화의지 고취
상인CEO아카데미	<ul style="list-style-type: none"> ○ 차별화된 상인교육 프로그램 개발과 자발적 교육참여를 통하여 새로운 비즈니스 모델 창출로 성공상인 육성

3) 사업내용

- 법 제2조에서 정한 시장·상점가·활성화 구역 상인에 대해 제28조에서 정한 상인교육을 지원
- 전액국비 지원을 원칙으로 하되, 선진국시장탐방 등은 일부 지원

<교육형태별 교육대상 및 주요내용>

교육형태	교육대상 및 주요내용	신청방법
상인대학원 (60~80시간)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상인대학 졸업상인 대상(권역별 5곳) - 기획력, 리더십 양성을 통한 상인지도자 육성교육 	별도공고
상인대학 (40~60시간)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상인대학설치 선정시장(전국 100곳) - 의식혁신, 상인조직강화, 판매기법 등 종합교육 	연초신청
맞춤형교육 (2시간 특강) (10시간이내 단기) (10시간이내 업종)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (특강) 입문과정, 교육경험이 없거나 적은 시장에 적합 - 상인의식개혁, 친절서비스 등 ○ (단기) 의식혁신, 판매기법 등의 단기교육 ○ (업종) 분야별 심층교육 희망상인에게 적합 - 음식·한복·상품진열 등 업종별 수요에 맞춘 전문교육 	수시신청
정보화교육 (12시간이내 IT 등) (30시간 파워상인)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (IT정보화교육, 디지털상인교육) - PC 및 인터넷활용, OA활용을 통한 점포활용교육 ○ (온라인파워상인) 오픈마켓진출을 통한 온라인창업교육 	
선진국시장탐방	<ul style="list-style-type: none"> ○ 선진해외시장 견학으로 시설개선 및 경영기법 활용 - 상인대학졸업자, 수상자 등 우수상인 우선 	
워크숍	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원정책, 지원사업 등 교육 - 상인대학 졸업자, 여성상인, 공무원 등 	별도공고
시장지원교육	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상인회 회계, 공무원실무 등 교육 - 상인회 사무국 임직원, 공무원 등 	

○ 상인대학

구 분	내 용
설치규모	○ 100곳
설치대상	○ 전통시장·상점가·상권활성화구역 중 선정
교육내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경영마인드를 갖춘 상인양성을 위한 종합교육 <ul style="list-style-type: none"> - (기본필수) 의식혁신, 고객만족, 경영기법, 마케팅기초, 상인정신 등 - (심화필수) 마케팅심화, 포장 및 진열기법, 조직관리, 선진지견학 등 - (선택과목) 건강관리, 리더십, 세무법률상식 등
운영방식	○ 상인회교육장, 시장 인근 교육장을 이용, 교육기관이 찾아가서 총 45~60시간 이내 기본 및 심화과정으로 운영
지원조건	○ 전액 국비지원
선정 및 지원절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신청(상인회, 지방청추천) → 현장실사(시경원) → 설치대상시장 선정(진흥원) → 교육기관지정(진흥원) → 교육계획수립(기관) → 교육계획서 제출(기관→진흥원) → 시행승인(진흥원) → 교육시행(기관)
우선 지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우선지원대상 <ul style="list-style-type: none"> - '09~10년 시설현대화 국비 10억 이상 지원 시장, 문화관광형 지정시장 등 주요 정책연계 시장(상인대학미설치)은 최우선 설치 ※ 우대사항 <ul style="list-style-type: none"> - 최근 3년 내에 중소기업청장 이상 단체표창을 받은 시장(가점) - 온누리상품권 가맹률 60%이상 시장(가점) - 우수시장박람회 참가시장 중 우수성적으로 포상받은 시장(가점) - 상인대학 최초 설치 신청시장 - 상인교육 이수율, 상인회 가입률이 높은 시장 - 교육장 보유시장 및 교육장 확보(무료임차)시장 - 시장활성화를 위한 사전컨설팅 또는 연구용역을 마친 시장 - 시장 활성화사업 추진 실적이 많은 시장
신청기한 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 매년 사업공고후 접수기한 (2011년 : 1. 28일 限) ○ 우편(등기), 팩스, 이메일 접수
구비서류	○ 2011년 상인대학설치 신청서
집행 및 관리	<ul style="list-style-type: none"> ○ 진흥원 지정 교육기관이 교육 기획·시행(상인회 협의) <ul style="list-style-type: none"> - 참가희망자가 40명 이상시 교육 가능 - 교육일수의 2/3이상 출석시 수료로 인정(우수자는 표창)
참조사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신청접수 후 실태조사 및 지역안배를 통해 선정 <ul style="list-style-type: none"> - 신청수가 많을 경우 교육기회제공 확대를 위해 상인대학 기설치 횟수와 시장 및 상점가 비율, 지역안배 등을 고려하여 선정

4. 중소기업중앙회 대전충남지역본부

중소기업 청년취업인턴제사업 사전직무교육

1. 개 요

- ☐ 목 적 : 중소기업 청년취업인턴제도 참여자의 능력개발, 직무능력향상, 중소기업에 대한 인식개선, 직업의식고취, 인턴제도 이해제고 등에 대한 효율적인 교육훈련을 통하여 청년실업 해소 및 중소기업인력난 완화에 기여
- ☐ 교육대상 : 청년인턴 참여자 (사무직, 생산직, 특화과정)
- ☐ 교육시기 : 2011. 4월 ~ 11월 (8개월간)
- ☐ 교육장소 : 전국(권역별 현지 강의장 활용)
- ☐ 교육인원 : 약2,000명/교육시간 : 2일 (14hr)
- ☐ 교육과정
 - ▶ 인턴참여자 사무직과정
 - 훈련시간 : 2일 - 14시간
 - 교육목표
 - 중소기업에 대한 긍정적 인식 전환 및 조직환경 적응
 - 조직인으로서의 이미지 관리와 비즈니스 에티켓 구현
 - 교육특징
 - 단순강의식 교육에서 탈피, 참여형 교육을 도입
 - 팀별 학습과 교육생의 만족도 및 몰입 강화 교육

시간		교과목 및 내용	
1 일 차	09:30~10:00	집합 및 오리엔테이션	
	10:00~12:00 (2.0hr)	과 목	○중소기업의 이해-대한민국 99%의 힘
		내 용	○우리나라의 중소기업 비중과 역할 ○중소기업에서의 비전함양
	12:00~13:00		점 심 식 사
	13:00~15:00 (2.0hr)	과 목	○인간관계를 풍요롭게 하는 법
		내 용	○시각적 인간관계
	15:00~18:00 (3.0hr)	과 목	○인간관계를 풍요롭게 하는 법
		내 용	○청각적 인간관계
2 일 차	10:00~12:00 (2.0hr)	과 목	○자기개발을 위한 셀프 리더십
		내 용	○셀프리더십이 필요한 이유 ○내가 생각하는 셀프 리더십
	12:00~13:00		점 심 식 사
	13:00~14:00 (1.0hr)	과 목	○자기개발을 위한 셀프 리더십
		내 용	○셀프리더십의 3요소 점검 및 실습 - 자기동기부여능력, 자기통제능력, 감성전파능력
	14:00~18:00 (4.0hr)	과 목	○조직이해를 위한 경영전략시뮬레이션
		내 용	○회사 비전 및 경영전략 수립 ○시장 정보 분석 및 자원 구매 전략 선정

▶ 인턴참여자 생산직과정

- 훈련시간 : 2일 - 14시간
- 교육목표
 - 예비직장인으로서 비전과 자세 확립 및 프로정신 함양
 - 인턴으로서 필요한 공정 및 품질에 대한 개념 이해 강화
- 교육특징
 - 예비직장인의 실무 업무역량 향상 프로그램
 - 생산공정 및 품질 관리에 대한 기본 지식 함양

시간		교과목 및 내용	
1 일 차	09:30~10:00	집합 및 오리엔테이션	
	10:00~12:00 (2.0hr)	과목	○ 중소기업의 이해 - 대한민국 99%의 힘
		내용	○ 우리나라의 중소기업 비중과 역할 ○ 중소기업에서의 비전함양
	12:00~13:00		점 심 식 사
	13:00~15:00 (2.0hr)	과목	○ 인간관계를 풍요롭게 하는 법
		내용	○ 시각적 인간관계
	15:00~18:00 (3.0hr)	과목	○ 인간관계를 풍요롭게 하는 법
		내용	○ 청각적 인간관계
2 일 차	10:00~12:00 (2.0hr)	과목	○ 생산관리 및 품질관리의 개요
		내용	○ 생산관리 개요 및 범위 ○ 품질관리 개요 및 범위
	12:00~13:00		점 심 식 사
	13:00~16:00 (3.0hr)	과목	○ 생산관리 기법
		내용	○ 공정설계 및 계획 ○ 제조공정도 등
	16:00~18:00 (2.0hr)	과목	○ 품질관리 기법
		내용	○ QC 7가지 기본 도구 ○ 기본 정보 수집 및 히스토그램 작성 등

▶ 특화과정 글로벌 비즈니스 전략 과정(1회)

○ 훈련시간 : 2일 - 14시간

○ 교육목표

- 중소기업의 수출 및 해외시장 개척의 핵심 인재 만들기

○ 교육특징

- 체험을 통한 실행력 강화

시간		교과목 및 내용	
1 일 차	09:30~10:00	집합 및 오리엔테이션	
	10:00~12:00 (2.0hr)	과목	○ 온라인 홍보 및 마케팅
		내용	○ B2B 글로벌 홍보 및 바이어 발굴 ○ 검색엔진 광고마케팅
	12:00~13:00	점 심 식 사	
	13:00~14:00 (1.0hr)	과목	○ 온라인 홍보 및 마케팅
		내용	○ B2C 글로벌 홍보 마케팅
2 일 차	10:00~12:00 (2.0hr)	과목	○ 해외영업 전략수립
		내용	○ 연간 해외 마케팅 전략 수립
	12:00~13:00	점 심 식 사	
	13:00~14:00 (1.0hr)	과목	○ 해외영업 전략수립
		내용	○ 주력 제품분석 및 시장조사
	14:00~18:00 (4.0hr)	과목	○ 전자무역 성공사례
		내용	○ B2B 사이트 구축 및 운영 ○ 유형별 이메일 작성 등

전역 예정자 대상 중소기업 인식개선 교육

1. 개요

- ☐ 목 적 : 중소기업을 올바로 이해하고 하고 싶은 일을 해낼 수 있는 신념과 가치관을 형성, 중소기업 성공 취업의욕 고취
- ☐ 교육대상 : 전역 예정자(국방부, 경찰청)
- ☐ 교육시기 : 2011. 3월 ~ 10월 (8개월간)
- ☐ 교육장소 : 중소기업인력개발원(경기 용인 소재) 등
- ☐ 교육인원 : 1,200명 (80명,15회/격월) / 교육시간 : 1일 (8hr)

2. 교육일정

구 분	내 용
09:00~09:30	등록 및 오리엔테이션 (0.5hr)
09:30~12:00	체험으로 이해하는 중소기업 인식개선 (2.5hr)
12:00~13:00	중 식
13:00~15:00	강소기업 성공면접을 위한 나만의 캐릭터 만들기 (2.0hr)
15:00~17:30	중소기업 올바르게 이해하기 (2.5hr)
17:30~18:00	갈 무 리 (0.5hr)
18:00~18:30	석식 및 퇴소

3. 주요 내용

☐ 등록 및 오리엔테이션(0.5hr)

- 교육운영 취지 및 배경 설명, 아이스 브레이킹, 등록명부 작성 등

☐ 체험으로 이해하는 중소기업 인식개선(3.0hr)

- 제한된 시간(99초) 안에 목표달성을 위한 팀 빌딩을 통해 개인의 역할을 이해하고 중소기업 인식에 대한 다양성 공유

☐ 중소기업 성공면접을 위한 나만의 캐릭터 만들기(2.0hr)

- 자신감 넘치는 자신만의 캐릭터를 만들고 퀴즈로 함께 풀어보는 실전연습 등을 통한 생생 성공면접 이해

☐ 중소기업 올바르게 이해하기(2.5hr)

- 중소기업의 역사, 현황, 그간의 인식개선 의미 이해와 중소기업 인식개선의 본질과 속성에 대한 공유, 자기계발 프로세스 이해

☐ 갈 무 리(0.5)

- 교육을 마치고 동료간 유익했던 점, 반성할 점, 깨달은 점을 통하여 실천해야 할 것들에 대한 정리 및 우수교육생 시상

4. 교육일정 : 총 28회 예정

제8회 중소기업사랑 청소년글짓기 공모전

1. 목 적

- ☐ 자라나는 청소년들에게 중소기업 관심제고를 통해 중소기업에 대한 인식을 긍정적으로 전환하는 계기 마련
- ☐ 특히, 경제위기 극복을 위한 대국민 중소기업 사랑 메시지 전달을 통해 용기와 희망을 주기 위함

2. 행사개요

- ☐ 주 최 : 중소기업청, 중앙일보
- ☐ 주 관 : 중소기업중앙회
- ☐ 후 원 : 교육과학기술부, 지식경제부, 중소기업진흥공단
- ☐ 공모대상 : 전국 초·중·고등학생(※초등생은 4학년이상)
- ☐ 공모부문 : 산문(200자 원고지 15매 내외 한글파일로 작성)
- ☐ 공모내용 : 일상 속에서 느낀 중소기업 사랑을 주제로 한 작품
 - 중소기업에서 일하는 가족과 이웃들의 이야기를 평소에 갖고 있던 생각, 느낌을 자유롭게 표현

3. 시상계획 : 총 40점

훈 격	구 분	인원(명)	포상금(천원)
계		40	8,500
대 상(교과부장관상)	초·중·고	통합 1	700
금 상(지경부장관상)	초·중·고	각 1	각 500
은 상(중소기업청장상)	초·중·고	각 2	각 300
동 상(중소기업중앙회장상)	초·중·고	각 4	각 200
장려상(중진공 이사장상)	초·중·고	각 5	각 100
특별상(중앙일보 사장상)	초·중·고	각 1	각 200

※ 포상금은 시상금액 상당의 문화상품권으로 지급.

4. 작품심사

☐ 예비심사(1차)

- 소설가협회 회원 등으로 심사위원회를 구성(10인 내외) 하여 출판작의 내용 및 주제 부합성 등을 심사
- * 최종 선정목표(40건)의 3배수를 선정 · 본심사에 추천

☐ 본 심 사(2차)

- 소설가협회 등의 추천을 받아 심사위원회(5인 이내)를 구성 · 심사
- * 추천된 작품의 주제 · 표현력 · 문장완성도 · 창의성 등을 종합적으로 심사해 최종 수상작품을 선정하며 심사결과에 따라 수상작이 선정되지 않을 수 있음.

5. 입상자 발표

- ☐ 입상자는 2011. 5. 16일 전 · 후하여 개별통지 및 중소기업청 홈페이지(<http://www.smba.go.kr>) 및 중소기업중앙회 홈페이지(<http://www.kbiz.or.kr>)에 발표

6. 원고접수

- ☐ 접 수 처 : 중소기업중앙회 홈페이지에 직접 등록
- ☐ 접수기한 : '11. 4. 12(화)부터 '11. 5. 7 (토) 18:00까지
- ☐ 접수방법 : 중소기업중앙회 홈페이지(<http://www.kbiz.or.kr>)에서 A4, 12포인트 2~3매, 한글파일로만 접수
예) 서울-인식고등학교-홍길동-행복한중소기업.hwp
- * 원고지 및 기타 양식은 접수 불가
- ☐ 문 의 처 : 중소기업중앙회 산업인력팀 02-2124-3384)

제8회 중소기업사랑 청소년글짓기 공모전

1) 추진 배경

- ☐ UCC와 인쇄광고 제작을 통해 대학생 등 국민들에게 중소기업에 대한 관심과 인식전환의 기회를 제공 및 국민들의 중소기업 사랑 메시지 전달
- ☐ 중소기업 인식 전환을 위한 중소기업주간 행사 콘텐츠로 사용

2) 행사 개요

- ☐ 행 사 명 : '중소기업 인식개선 UCC 공모전'
- ☐ 공모대상 : 개인 또는 단체 (1인 1작품만 가능)
- ☐ 공모부문 : UCC, 인쇄광고 (2개 부문)
- ☐ 공모주제 : “중소기업! 더 큰 가능성의 세계”
 - 중소기업에서 당당하게 꿈을 키우고 이루어 가는 모습이나 이야기
 - * 창업 성공 스토리, 실패와 좌절, 규모의 편견 등을 딛고 중소기업에서 당당하게 일하는 모습 등
 - 내가 몰랐거나 내가 생각하는 중소기업의 장점, 다양한 일상 등 중소기업을 소재로 재미있는 내용들을 자유롭게 표현
 - * 중소기업에 대한 편견 등 인식개선 관련 내용이면 가능(형식 제한 없음)

3) 신청·접수 및 심사

- ☐ 접수기간 : ~ 11. 05. 05. (목) 24:00 까지
- ☐ 접수방법
 - 중앙회 홈페이지 배너를 통하여 일괄 등록(접수가능시기 : 2011. 4. 12일부터 가능)
 - 접수양식

UCC 분야	인쇄광고 분야
- wmv 형식의 파일로 제출 - 해상도 640*480 pixel 24fps - 3분 이하 30mb 이하 ※ 수상작들은 추후 원본파일(AVI, MPEG)형태로 제출할 수 있어야 함.	- A2(297*420mm)사이즈 제작 - 해상도 300dpi 작업 - 용량 10Mbyte 이내 - 형식 JPG ※ 수상작들은 추후 원본 파일(AI, PSD)을 제출할 수 있어야 함

☐ 소유권의 귀속

- 출품된 작품은 일체 반환하지 않으며, 입상작품에 대한 저작권 및 소유권은 중소기업중앙회에 귀속

※ 향후 인식개선 등 홍보자료로 활용될 수 있음

☐ 선정심사

- 전문기관에서 추천받은 전문가들(5인이내)로 심사위원회 구성·심사
- 평가방향 : 주제의 참신성, 내용의 충실도, 표현의 우수성 등

※ 부문별로 심사에 따라 수상작이 없을 수도 있음.

4) 시상 계획

☐ 시상내역 시상 총액 천만 원 / 37명

- 대 상 1인 : 상장 및 상금 3백만 원
- 최우수상 1인 (부문별 1인) : 상장 및 상금 각 백만 원
- 우 수 상 2인 (부문별 2인) : 상장 및 상금 각 오십만 원
- 입 선 15인 (부문별 15인) : 각 10만원 상당의 문화상품권

☐ 시상일정 : 별도 공지 예정

5) 입상작 활용계획

- ☐ 전문계고, 특성화고 육성사업 등 산학협력사업 중소기업 이해연수와 중소기업인식개선 교육 등에 다양하게 활용

* 관련 문의 : 중소기업중앙회 대전충남지역본부
TEL. 042-864-0901 (박경미 차장)

5. 충남북부상공회의소

□ 2011년도 월중 실무교육 일정표

월별	교육 내용
1월	<ul style="list-style-type: none"> - 2010년도 제2기분 부가가치세 확정신고·납부 실무 설명회 - 2011년도 병역지정업체 인사담당자 교육
2월	<ul style="list-style-type: none"> - 2010년도 개정세법 실무 설명회 - 2011년 통합징수 되는 고용/산재보험료 산정 및 납부 실무 - 전자세금계산서 발행, 수취, 전송 등 업무처리 실무
3월	<ul style="list-style-type: none"> - 국세청 적출사례 중심 세무조사 대비 핵심 세무회계처리 실무 - 2011년도 법인세 신고 설명회 - 직장예절과 성공비즈니스 매너 실무
4월	<ul style="list-style-type: none"> - 2011년 상반기 싱글PPM 품질혁신 순회 설명회 - 경리장부를 통한 기초 경리실무 - 2010년 귀속 종합소득세 확정신고 납부실무 - 개정노동법 관련 노동부의 정책운용방안 및 개정노동법 설명회
5월	<ul style="list-style-type: none"> - 신용카드거래에 따른 지출증빙 등 종합세무관리 실무 - 2011년부터 달라지는 노무관리 주요 개정내용 실무 - 수출입통관, 선적, 네고 서류 및 클레임 예방 실무
6월	<ul style="list-style-type: none"> - 노동부 사업장 근로감독 및 자율점검 핵심 실무 - 핵심 사례별 연봉제도 운영 실무 - 상공회의소와 함께하는 어린이경제교실
7월	<ul style="list-style-type: none"> - 사례별 부실채권 사전예방과 회수실무 - 제16기 특설세무대학 개강
8월	<ul style="list-style-type: none"> - 사례별 임금, 상여금, 제수당, 퇴직급여 관련 노무관리 - 알기쉬운 계정과목별 회계와 세무실무
9월	<ul style="list-style-type: none"> - 인건비와 4대 보험료의 핵심 세무관리 - 영업사원의 능력개발과 비전 - 비정규직 무기계약전환에 따른 노무관리
10월	<ul style="list-style-type: none"> - 경리장부를 통한 기초 경리실무 - 매출증대를 위한 프로세일즈 혁신전략 설명회 - 2011년 하반기 싱글PPM 품질혁신 순회 교육
11월	<ul style="list-style-type: none"> - 채용에서 퇴직까지 노무관리 실무 - 재무제표 분석 및 서식장성 실무(입문과정)
12월	<ul style="list-style-type: none"> - 2011년도 귀속 연말정산 실무

6. 한국은행 대전충남본부

1) 일반인 경제교육

□ 교육횟수 : 연 20~30회(월 2~3회 내외에서 탄력적으로 실시)

□ 실시방법

- 지방자치단체 공무원, 각종 경제관련 기관, 단체 등을 대상으로 국내외 및 지역 경제, 통화정책, 금융시장 등 최근 경제이슈를 중심으로 특강 실시*

* 2010년 : 공무원 총 6회(충남 5회, 대전 1회) 실시, 대학생 총 6회 실시

- 다문화가정, 사회복지시설 등 사회적 소외계층을 대상으로 경제현실에 대한 이해도 제고, 합리적인 소비, 신용관리 등 생활형 경제교육 실시

- 국군장병 대상 경제교육은 인재개발원의 연간경제교육 일괄 지정 건 위주로 실시*

* 2010년 : 총 16회 실시

2) 학교방문 경제교육(청소년 경제강좌)

□ 교육횟수* : 강사 1인당 주 1회를 초과하지 않는 범위 내에서 실시

* 2010년 : 총 62회(초등학교 32회, 중·고등학교 30회) 실시

□ 실시방법

- 교육신청의 편의성 제고 및 효율적 일정관리를 위해 2월 및 7월중 시·도교육청을 통해 각 학교에 대한 수요조사 실시 및 대상학교 선정

- 1개 학교당 1회를 원칙으로 함

□ 지역내 학교에 대한 교재 제공 확대

- 지역내 학교의 요청이 있는 경우 교사용 경제교육 DVD 적극 제공

3) 중등학교 사회과 교사 경제교육

□ 실시시기 : 7월 하순*(4박5일)

* 2010년은 8.2~8.6일중 실시(충남경제교육센터와 공동개최)

□ 실시대상 : 충청지역(대전·충남·충북) 중·고등학교 사회(경제)과목 담당교사 40명 이내

□ 실시방법

- 2011년중 사회과교사 경제교육은 외부기관(시·도 경제교육센터) 강의지원으로 변경하여 추진

4) 경제교실

(1) 청소년 경제캠프

- 실시횟수 : 겨울 및 여름방학중 각 1회
- 실시대상 : 중학생 40명 이내
- 실시방법
 - 청소년 경제캠프의 효율성을 제고하기 위해 가급적 언론사(대전일보 등)와 공동개최를 추진하고 사이버경제교육 우수학교와의 경제캠프도 추진
 - * 2010년 : 미 실시, 사회복지시설 방문 경제교육으로 대체
 - 공동개최가 어려울 경우 대전지역내 사회복지시설 등 소외계층 청소년을 대상으로 다양한 체험학습의 기회를 제공할 수 있는 프로그램으로 진행

(2) 일반인 경제교실

- 실시시기 : 연중
- 실시대상 : 경제관련 기관 및 단체, 지방자치단체, 대학교, 사회복지시설 등
- 실시방법
 - 주요 기관에서 요청시 당본부 여건을 고려하여 탄력적으로 실시*
 - * 2010년의 경우 개도국 대상 통계담당 공무원, 1사1촌마을, 고등학교(대전외고, 대산고) 등 4회 실시
 - 강사는 당행 본부 및 지역본부 내부강사 활용

5) 벽지학교 어린이 초청행사

- 실시시기 : 7~8월중*
 - * 2010년은 7.1일 실시
- 실시대상 : 관할 지역 소재 벽지 또는 도서학교 초등학생
- 실시방법
 - 6월중 충남교육청에 해당 학교를 추천의뢰한 후 과거 초청 여부, 적정인원 등을 고려하여 대상학교를 선정

7. 대전경제교육센터

8. 충남경제교육센터

1. 사업개요

1) 사업의 필요성 및 목적

- 경제에 대한 사회적 관심과 소비행태의 변화 속도가 빨라짐에 따라 올바른 소비생활 진작 및 개인의 건전한 경제생활 정착을 위한 요구가 증가하고 있음
- 이에 따라 지역의 경제교육 수요에 부응하며, 지역민들에게 올바른 경제마인드 제고를 위해 지역내 경제교육 거버넌스 체계 구축, 맞춤형 경제교육 제공 및 특화 프로그램 개발을 목적으로 충남경제교육센터를 운영하고 있음(2009. 8월 지정)

2) 사업 기간 및 예산

- 사업기간 : 2011. 1. ~ 2011. 12. 31
- 사업예산 : 62,500,000원

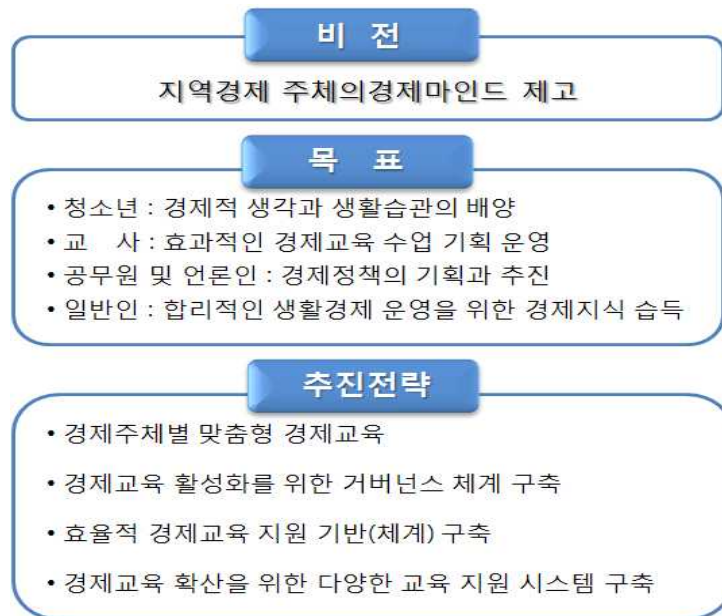
3) 추진 체계

- 충남경제교육센터(사업추진주체)
 - 충남발전연구원 부설 충남경제교육센터(전담조직) 운영, 기획재정부 지정 지역경제교육센터(제10호, 2009. 8. 5 지정)
- 대전·충남경제교육실무협의회(자문 및 협력기구)
 - 경제교육센터 사업의 효율적 운영과 경제교육 유관기관의 상호 협력을 위한 자문기구 구성



2. 2011년 충남경제교육센터 추진계획

□ 비전 및 목표



□ 추진전략



○ 추진계획

- ▶ 교육생 모집
 - 학생경제교육 신청으로 교육생 모집(3월 일괄적 모집 및 수시 모집 가능)
- ▶ 일 시
 - 3월~12월까지 일정 및 지역을 고루 편중하여 실시
- ▶ 총 교육시간
 - 총 100시간(1회 기본 2시간 및 약 50회 교육)
- ▶ 프로그램(안)
 - 경제의 이해(물물교환, 올바른 용돈사용법 등)
 - 올바른 소비생활 방법
 - 일과 직업
 - 취업 및 대학생활에서의 올바른 경제생활

3) 체험하며 경제를 배우는 청소년 경제캠프

○ 추진목적 및 방향

- 일방적인 강의형 교육의 단점을 보완하고 경제에 대해 몸으로 직접 체험하는 활동을 통해 교육 시너지 효과 극대화
- 경제관련 게임 및 장보기 체험 등을 통해 실질적인 경제활동을 할 수 있는 기회 마련
- 경제교육을 접하기 힘든 경제교육 사각지대인 도서지역 및 산간·농촌지역의 소규모 학교, 사회복지시설(공부방 학생)을 우선적으로 선정하여 맞춤형 경제교육 제공

○ 추진 계획

- ▶ 교육생 모집
 - 학생경제교육 신청으로 교육생 모집(3월 일괄적 모집 및 수시 모집 가능)
- ▶ 일 시
 - 3월~12월까지 일정 및 지역을 고루 편중하여 실시
- ▶ 총 교육시간
 - 총 40시간(1회 기본 4시간 및 약 10회 교육)
- ▶ 프로그램(안)

<ul style="list-style-type: none"> ■ 경제골든벨 ■ 꿈명함 만들기 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 모의기업 창립 및 장보기 체험 ■ 기업 및 기관 탐방을 통한 직업 체험
--	--

4) 다양한 계층의 경제마인드 제고를 위한 경제교육

■ 도민들의 올바른 경제생활 영위를 위한 경제교육

○ 추진목적 및 방향

- 가계 경제의 주역인 주부, 지역경제의 주체인 직장인 및 공무원 등 도민을 대상으로 실생활과 접목되는 경제지식 제공
- 대전·충남경제교육실무협의회 참여 기관과 공동으로 협력사업 발굴하여 각 기관의 프로그램 및 우수 강사진과 접목하여 질 높은 경제교육 제공 기회 마련

○ 추진 계획

- ▶ 교육생 모집
 - 주부, 농업인, 공무원 등을 대상으로 교육생 모집
- ▶ 일 시
 - 3월~12월까지 일정 및 지역을 고루 편중하여 실시
- ▶ 총 교육시간
 - 총 20시간(1회 기본 2시간 및 약 10회 교육)
- ▶ 프로그램(안)
 - 생활 속의 재테크
 - 합리적인 소비생활 방법
 - 자녀를 위한 경제교육 방법
 - 국내외 경제와 전망 등

5) 경제교육 사각지대의 도민을 위한 취약계층 경제교육

(1) 소비자피해 예방을 위한 노인경제교육

○ 추진목적 및 방향

- 보이스 피싱, 방문판매의 폐해 등 노인들을 대상으로 만연하고 있는 소비자 피해 예방을 위한 경제교육 및 상담 실시
- 대전소비자연맹의 전문 강의 프로그램과 접목하여 노인들에게 실생활에서 활용할 수 있는 소비자 교육 제공

○ 추진 계획

- ▶ 교육생 모집
 - 지역별 노인복지관 및 노인회관을 대상으로 교육생 모집
- ▶ 일 시
 - 3월~12월까지 일정 및 지역을 고루 편중하여 실시
- ▶ 총 교육시간
 - 총 10시간(1회 기본 2시간 및 약 5회 교육)
- ▶ 프로그램(안)
 - 방문판매에서의 합리적 소비생활 방법 ■ 보이스피싱 피해 예방 방법
 - 재테크 교육 등

(2) 한국문화 적응과 올바른 경제활동 방법 습득을 위한 다문화가정 경제교육

○ 추진목적 및 방향

- 결혼으로 인해 충남지역으로 이주한 외국인들이 해가 거듭할수록 그 비중이 높아지고 있음
- 지역 실정과 문화 등에 익숙하지 않고 체계적인 경제교육을 받기 어려운 여건에 있으므로 결혼 이주여성을 대상으로 경제교육 실시
- 지역의 이주여성을 위한 여러 교육프로그램과 경제교육을 접목하여 추진

○ 추진계획

- ▶ 교육생 모집
 - 시군청의 다문화가정 담당과와 연계하여 수요조사
- ▶ 일 시
 - 3월~12월까지 일정 및 지역을 고루 편중하여 실시
- ▶ 총 교육시간
 - 총 10시간(1회 기본 2시간 및 약 5회 교육)
- ▶ 프로그램(안)
 - 한국의 화폐에 대해 알아보기 ■ 알뜰가게 운영방법
 - 은행 업무 습득하기 등

6) 지역 경제교육 활성화를 위한 대전·충남경제교육실무협의회 운영

○ 추진목적 및 방향

- 지역경제교육의 체계적이고 효율적인 운영을 위한 경제교육유관기관의 전문가들을 중심으로 협의회 구성(2009.12월)
- 경제교육 유관기관들과의 공동협력사업 발굴 및 지역 맞춤형 프로그램 개발
- 효율적인 센터 운영을 위한 전문가들의 의견 수렴
- 대전과 충남의 지리적, 지역적 공통된 특성이 산재함에 따라 대전경제교육센터와 공동 운영

○ 추진 계획

▶ 일 시

- 1차 협의회(4월) : 2011년도 경제교육센터 사업계획 논의 및 협력사업 발굴
- 2차 협의회(11월) : 2011년 사업평가 및 차년도 사업 구상 등
- 기타 : 주요 사안 논의시 수시 개최 가능

7) 효율적인 경제교육 정보 제공을 위한 홈페이지 구축 및 운영

○ 추진목적 및 방향

- 지역 경제교육 수혜자들에게 경제교육 프로그램 제공 및 활용을 위한 허브역할
- 지역내 경제교육 기관의 교육 프로그램을 한 공간에서 제공함으로써 편리성 제고 및 경제교육 추진의 효율성 도모

붙임

대전·충남경제교육실무협의회 운영규정
대전·충남경제교육실무협의회 위원

【붙임 1】

대전·충남경제교육실무협의회 운영규정(전문)

제정 2010. 3. 31.

제1조(목적) 이 규정은 지역의 경제교육 활성화를 지원하고 확산시킴으로써 대전·충남의 지속적인 발전을 이루기 위한 대전·충남경제교육실무협의회(이하 “협의회”라 한다)의 구성 및 운영에 관하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(기능) 협의회는 다음 각호의 사항을 협의·조정한다.

1. 대전·충남의 지역경제교육과 관련된 중요한 사항의 협의·조정에 관한 사항
2. 경제교육센터의 운영 및 추진사업에 관한 사항
3. 대전·충남의 경제교육기반 조성에 기관의 상호협력 지원 및 경제교육에 관한 산·학·연 협력의 활성화에 관한 사항
4. 기타 협의회 의장이 부의하는 사항

제3조(구성) ① 협의회는 의장을 포함하여 30인 이내의 위원으로 구성한다.

② 협의회 의장 및 부의장은 위촉위원 중에서 호선으로 선출하고 임기는 1년으로 하며, 연임할 수 있다.

③ 위원은 학계, 연구소, 금융기관, 기업체, 지방행정, 시민단체 등 각 분야에서 경제교육에 관한 전문지식과 경험이 풍부한 인사 중에서 위촉 및 임명한다.

④ 협의회 위원중 간사 2인을 두며 간사는 각 지역경제교육센터장으로 한다.

제4조(임기) 위원의 임기는 2년으로 하되, 연임할 수 있으며 선출직 및 임명직 위원은 그 직의 재직기간으로 한다.

제5조(회의) ① 협의회 회의는 상·하반기 개최하며 협의회 의장이 필요하다고 인정할 경우에 소집한다.

② 회의는 재적위원 과반수의 출석과 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.

제6조(의장의 책무) ① 협의회 의장은 협의회를 대표하며 회무를 통괄한다.

② 협의회 의장이 불가피한 사유가 있을 때에는 부의장이 의장직을 대행한다.

제7조(회의록) 회의를 개최한 때에는 회의록을 작성·비치하여야 한다.

제8조(수당 등) 협의회에 출석한 위원에게는 연구원 규정에서 정하는 바에 의하여 수당과 여비를 지급할 수 있다.

제9조(재원) 협의회 운영에 관한 재원은 대전·충남경제교육센터가 공동 부담한다.

제10조(운영세칙) 이 규정에서 정한 것 외에 협의회 운영에 관하여 필요한 사항은 협의회 의결을 거쳐 협의회 의장이 정한다.

부 칙

이 규정은 의결된 날부터 시행한다.

MEMO

MEMO

MEMO

MEMO

CDI 세미나 2011-17

충남경제교육센터

2011년 제1차 대전 · 충남경제교육실무협의회

- 발행자 : 박진도
- 발행처 : 충남발전연구원
 - 주소 : [314-140] 충남 공주시 금흥동 101번지
 - 전화 : 041-840-1165 팩스 : 041-840-1129
 - Web : <http://www.cdi.re.kr>
- 인쇄일 : 2010. 4. 25
- 인 쇄 : 예로니모 인쇄(T.042-841-0264)

본 자료집은 '충남발전연구원' 홈페이지에서도 보실 수 있습니다.

<비매품>