

2

기관별 2011년 경제교육사업

- 1) 대전지방공정거래사무소
- 2) 대전충남지방중소기업청
- 3) 시장경영진흥원
- 4) 중소기업중앙회 대전충남지역본부
- 5) 충남북부상공회의소
- 6) 한국은행대전충남본부
- 7) 대전경제교육센터
- 8) 충남경제교육센터

1. 대전지방공정거래사무소

1) 지역 소규모 사업자 대상 경제교육·홍보 실시(7회)

□ 헬스, 미용업 등 계속거래 사업자 및 재래상인, 가맹사업자를 대상으로 소비자
자와 상거래시 알아야 할 거래상식과 소비자분쟁해결 예방 및 대처방안 안내

일정	횟수	대상(소속, 인원)	교육, 홍보내용
3~8월	2회	헬스·피트니스업, 국내결혼중개업, 컴퓨터 통신교육업, 미용업, 학습 지업등 5개 업종 사업자	사업자와 소비자간 “위약금 및 대 금환급 기준” 안내
상반기	3회	대전, 충청지역 재래상인	재래상인들이 상거래시 알아야 할 소비자피해 예방방법 등
6월~7월	2회	대전북부소상공인 지원센터 연계 외식업 창업희망자	가맹사업 관련 분쟁사례 교육

2) 대학생 다단계 소비자피해예방 경제교육·홍보 실시(2회)

□ 대학생 대상 불법 다단계 소비자 피해 예방활동 전개

일자	횟수	대상(소속, 인원)	교육, 홍보내용
3~8월	2회	관내 주요 대학교	대학생, 불법다단계판매 조심하세요

3) 취약계층 소비자피해 예방 경제교육·홍보 실시

□ 취약계층(노인, 주부 등)을 대상으로 홍보관을 이용한 방문판매, 할부거래,
선불식할부거래 분야에서의 소비자피해예방요령 안내문 및 홍보물 배포

* 이와 별도로 현재 취약계층 소비자교육은 지자체, 소비자단체 등에 위탁
사업 형태로 추진중

2. 대전충남지방중소기업청

1 청소년 비즈쿨 지원사업

청소년 창업유망주 발굴 및 육성

전국 초·중·고등학교의 창업교육을 지원하여 청소년 창업 및 비즈니스 마인드 함양을 위한 교육과 체험활동 지원 실시를 통해 사회전반의 기업가 정신 확산

지원 규모 전국 100개 초·중·고등학교 지원, 학교 당 11~70백만원 차등지원 (전체 예산 43억원)

지원 대상 「초등교육법」 제2조에 의한 초등학교, 중학교 및 고등학교

유의사항

- 교육장소 : 학생들의 비즈쿨 활동을 보장할 수 있는 공간 활용계획 필수
- 교육시간 : 체험활동을 포함하여 연간 34시간 이상을 비즈쿨 교육프로그램으로 편성
- 교육내용 : 연간 5회 이상의 학생 체험학습 프로그램을 운영

지원 내용

- 비즈쿨 학교 운영지원 : 기업가정신, 경제이론, 실전 비즈니스 등 교육 지원, 현장체험 학습, 동아리 활동, 비즈쿨 캠프, 기업탐방 등 체험 지원
- 교사연수 : 비즈쿨 담당교사의 청소년 비즈니스 교육능력 향상을 위해 연수 지원
- 비즈쿨 표준교재 개발 : 청소년 비즈쿨 초/중/고등학교 표준 교재 개발을 통한 표준모델 제시 및 공교육화 추진, 비즈쿨의 정규 교과목 편성 지원 등

신청·접수 2011. 1 ~ 2월 접수

- 창업정보관리시스템(www.changupnet.go.kr) 통한 접수

제출 서류 참가신청서(온라인 신청) 및 사업계획서

문의처

- 중소기업청 창업진흥과 : 042-481-4535
- 창업진흥원 : 042-480-4341

2

소상공인 경영개선 교육

매출 키워주는 소상공인 전문교육

고급기술 습득, 상권분석과 마케팅, 세무 등 창업 후 매출증대, 경영안정화를 원하는 소규모 자영업자를 위한 교육입니다.

지원 규모 100,000명(2010년 101,270명 교육수료)

지원 대상 소상공인 및 종사자, 예비창업자

지원 내용

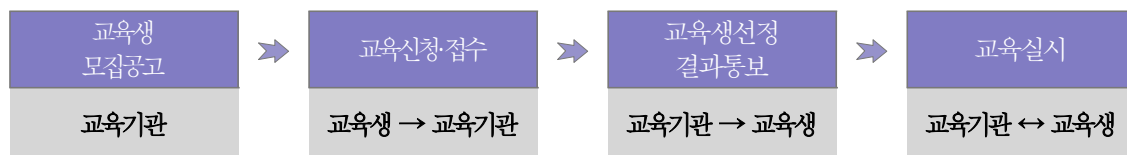
- 경영개선교육은 목적 및 내용에 따라 기초교육, 전문교육으로 구분하여 진행
 - 기초교육 : 알기 쉬운 세법, 경영자 마인드, 친절서비스 등 경영개선동기 부여를 위한 1~3시간, 200여명 규모 교육
 - 전문교육 : 음식, 서비스 등 업종별 전문기술 실습, 성공업체탐방 등 업종·기능별로 특성화된 2~24시간, 20여명 소그룹 교육

교육비 무료(단, 20시간 이상 과정은 교육생이 교육비의 일부 부담)

신청·접수 '11. 1월 ~ 11월 말까지(사업완료시까지)

- 온라인 : 소상공인교육정보시스템(eduinfo.seda.or.kr) → 교육신청 → 경영개선 → 교육일정표 오른쪽 '신청중'(주황색 버튼) 클릭 → 신청서 작성

교육 절차



문의처

- 중소기업청 소상공인지원과 : 042-481-4430
- 소상공인진흥원(www.seda.or.kr) : 042-363-7762

3

소기업 CEO 교육

소기업 CEO를 핵심리더로

기업경영 노하우나 교육기회가 부족한 소기업 CEO에게 사례중심의 실전경영 교육 기회를 제공하여 핵심리더로 육성하는 교육입니다.

지원 규모 25억원(연간 1,500명)

교육 기간 격주 토요일 전일교육 총 12회(96시간)

교육 내용 마케팅, 리더십, 생산성 향상, 재무관리, 인재경영, 기술혁신, 기업가정신, 정책자금 활용 등

신청 기간 과정별 별도 모집 공고

지원 내용 교육비용 2백만원 중 정부지원 1백만원(수료시 일부환급)

참여 기관

- 중소기업연수원(안산, 광주, 경산, 진해) : 마케팅, 리더십, 생산성 향상, 재무관리, 인재경영, 기술혁신, 기업가정신, 정책자금 활용 등 실전경영아카데미
- 생산성본부(마케팅), 표준협회(품질혁신), 능률협회(재무관리), 인코칭(리더십), 아인스파트너(조직관리), 기술혁신협회(기술혁신), 특허청(특허) 등

유의사항

- 과정당 50명 내외에서 선착순 모집
- 상시종업원 수 50인 미만 기업 최고경영자 우선 참여
- 교육장소는 중소기업진흥공단 중소기업연수원 본원(안산), 지방연수원(경산, 진해, 광주)에서 실시
- 교육과정의 70% 이상 출석 및 Action Plan 평가 통과자에 한해 수료 인정

신청·접수 '11. 3월 ~ (사업완료시까지)

- 중소기업연수원 홈페이지(sbti.sbc.or.kr) 온라인 또는 팩스 신청

문의처

- 중소기업청 인력지원과 (042-481-3979)
- 중소기업연수원 경영품질연수실 (031-490-1341)

4

중소기업 재직자 교육 및 연수 지원

중소기업 CEO 및 직원을 위한 체계적인 교육 실시

중소기업의 기업가 정신함양 및 실무응용능력 향상, 체계적인 직원교육, 현장 실무중심의 연수강좌와 쾌적한 연수환경을 제공합니다.

지원 규모 142억원(연간 54,500명)

교육 기간 교육과정별 상이(경영, 기술연수 등 총 548개 과정)

교육 내용

- 경영 : 리더십, 인사총무, 자기계발, 대인관계향상, 마케팅, 영업관리, 무역, 회계, 재무, 세무, 법률지식, 정책자금 활용 등
- 기술 : 생산기반, 디지털디자인, 정자정보고도화, IT, 품질연수, 자동화제어 기술, 표면처리, CAD 등

교육 장소 중소기업진흥공단 중소기업연수원 본원(안산), 지방연수원(경산, 진해, 광주)

신청 기간 과정별 별도 모집 공고(중소기업연수원 홈페이지에서 확인)

교육비 교육과정별 상이(고용보험 환급에 의한 교육비 지원)

신청·접수 '11. 1월 ~ (사업완료시까지)

- 중소기업연수원 홈페이지(sbti.sbc.or.kr) 온라인 또는 팩스 신청

문의처

- 중소기업청 인력지원과 (042-481-3979)
- 중소기업연수원 경영품질연수실 (031-490-1341)

3. 시장경영진흥원

1) 상인교육의 정책배경

- (대외적 요인) 대형마트, 온라인쇼핑몰, SSM 등장 등 신업태의 급속한 확대와 소비자 기호의 다양화 및 구매행태의 변화
- (대내적 요인) 낙후된 시장 환경, 주먹구구식 경영방식, 상인조직 관리능력의 취약, 상인의식 및 고객만족의식 부족 등
- (자주적 변화유도) 대내외적 복합요인으로 위축된 전통시장과 상점가의 활력회복과 상인조직력과 경영능력의 변화는 상인 스스로의 변화를 이끌어 낼 수 있는 상인교육이 절실

2) 사업목적

- 시장특성과 상인 눈높이에 맞는 맞춤형 상인교육으로 영업방식개선 등 적극적·고객지향적인 상인을 육성하고 전통시장·상점가 담당공무원, 상권개발전문가 등을 교육하여 지원인력의 전문성 및 역량을 제고

<교육형태별 사업목적>

교육형태	사업목적
상인대학원	○ 상인대학 졸업상인에게 지속적 성장기회 제공과 기획력·리더십 양성하여 전통시장·상점가 선진화를 이끄는 상인지도자 육성
상인대학	○ 소비자들이 믿고 찾을 수 있는 전통시장·상점가 만들기 위해 경영마인드 갖춘 선진상인 육성
맞춤형교육	○ 시장의 규모·교육경험·특성·업종 고려한 교육으로 상인의 경쟁역량 제고에 필요한 단기간의 유통 및 기술습득 지원
정보화교육	○ 인터넷활용 교육, OA프로그램 활용 교육, 오픈마켓 창업교육으로 다양한 정보화 활용능력을 배양하여 영업 경쟁력 향상
선진시장탐방	○ 해외선진시장 견학과 교육을 통해 시설개선, 경영기법 등 전통시장·상점가 활성화에 필요한 다양한 지식·기법을 학습하고 우리시장 실정에 맞는 벤치마킹의 기회로 활용
워크숍	○ 시장활성화에 앞장서는 상인대표, 여성상인, 상인대학졸업생 등에 대한 전국단위 교육을 통한 지도역량 배양

교육형태	사업목적
시장지원교육	<ul style="list-style-type: none"> ○ (시장운영교육) 상권활성화와 지원사업의 효율적 추진을 뒷받침할 수 있는 실무추진 능력을 갖춘 전문인력육성 ○ (이동순회교육) 교육실적 없는 시장·상점가를 대상으로 교육수요발굴과 현장성 강화로 정부지원정책전달 및 활성화의지 고취
상인CEO아카데미	<ul style="list-style-type: none"> ○ 차별화된 상인교육 프로그램 개발과 자발적 교육참여를 통하여 새로운 비즈니스 모델 창출로 성공상인 육성

3) 사업내용

- 법 제2조에서 정한 시장·상점가·활성화 구역 상인에 대해 제28조에서 정한 상인교육을 지원
- 전액국비 지원을 원칙으로 하되, 선진국시장탐방 등은 일부 지원

<교육형태별 교육대상 및 주요내용>

교육형태	교육대상 및 주요내용	신청방법
상인대학원 (60~80시간)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상인대학 졸업상인 대상(권역별 5곳) - 기획력, 리더십 양성을 통한 상인지도자 육성교육 	별도공고
상인대학 (40~60시간)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상인대학설치 선정시장(전국 100곳) - 의식혁신, 상인조직강화, 판매기법 등 종합교육 	연초신청
맞춤형교육 (2시간 특강) (10시간이내 단기) (10시간이내 업종)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (특강) 입문과정, 교육경험이 없거나 적은 시장에 적합 - 상인의식개혁, 친절서비스 등 ○ (단기) 의식혁신, 판매기법 등의 단기교육 ○ (업종) 분야별 심층교육 희망상인에게 적합 - 음식·한복·상품진열 등 업종별 수요에 맞춘 전문교육 	수시신청
정보화교육 (12시간이내 IT 등) (30시간 파워상인)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (IT정보화교육, 디지털상인교육) - PC 및 인터넷활용, OA활용을 통한 점포활용교육 ○ (온라인파워상인) 오픈마켓진출을 통한 온라인창업교육 	
선진국시장탐방	<ul style="list-style-type: none"> ○ 선진해외시장 견학으로 시설개선 및 경영기법 활용 - 상인대학졸업자, 수상자 등 우수상인 우선 	
워크숍	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원정책, 지원사업 등 교육 - 상인대학 졸업자, 여성상인, 공무원 등 	별도공고
시장지원교육	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상인회 회계, 공무원실무 등 교육 - 상인회 사무국 임직원, 공무원 등 	

○ 상인대학

구 분	내 용
설치규모	○ 100곳
설치대상	○ 전통시장·상점가·상권활성화구역 중 선정
교육내용	○ 경영마인드를 갖춘 상인양성을 위한 종합교육 - (기본필수) 의식혁신, 고객만족, 경영기법, 마케팅기초, 상인정신 등 - (심화필수) 마케팅심화, 포장 및 진열기법, 조직관리, 선진지견학 등 - (선택과목) 건강관리, 리더십, 세무법률상식 등
운영방식	○ 상인회교육장, 시장 인근 교육장을 이용, 교육기관이 찾아가서 총 45~60시간 이내 기본 및 심화과정으로 운영
지원조건	○ 전액 국비지원
선정 및 지원절차	○ 신청(상인회, 지방청추천) → 현장실사(시경원) → 설치대상시장 선정(진흥원) → 교육기관지정(진흥원) → 교육계획수립(기관) → 교육계획서 제출(기관→진흥원) → 시행승인(진흥원) → 교육시행(기관)
우선 지원대상	○ 우선지원대상 - '09~10년 시설현대화 국비 10억 이상 지원 시장, 문화관광형 지정시장 등 주요 정책연계 시장(상인대학미설치)은 최우선 설치 ※ 우대사항 - 최근 3년 내에 중소기업청장 이상 단체표창을 받은 시장(가점) - 온누리상품권 가맹률 60%이상 시장(가점) - 우수시장박람회 참가시장 중 우수성적으로 포상받은 시장(가점) - 상인대학 최초 설치 신청시장 - 상인교육 이수율, 상인회 가입률이 높은 시장 - 교육장 보유시장 및 교육장 확보(무료임차)시장 - 시장활성화를 위한 사전컨설팅 또는 연구용역을 마친 시장 - 시장 활성화사업 추진 실적이 많은 시장
신청기한 및 방법	○ 매년 사업공고후 접수기한 (2011년 : 1. 28일 限) ○ 우편(등기), 팩스, 이메일 접수
구비서류	○ 2011년 상인대학설치 신청서
집행 및 관리	○ 진흥원 지정 교육기관이 교육 기획·시행(상인회 협의) - 참가희망자가 40명 이상시 교육 가능 - 교육일수의 2/3이상 출석시 수료로 인정(우수자는 표창)
참조사항	○ 신청접수 후 실태조사 및 지역안배를 통해 선정 - 신청수가 많을 경우 교육기회제공 확대를 위해 상인대학 기설치 횟수와 시장 및 상점가 비율, 지역안배 등을 고려하여 선정

4. 중소기업중앙회 대전충남지역본부

중소기업 청년취업인턴제사업 사전직무교육

1. 개 요

- ☐ 목 적 : 중소기업 청년취업인턴제도 참여자의 능력개발, 직무능력향상, 중소기업에 대한 인식개선, 직업의식고취, 인턴제도 이해제고 등에 대한 효율적인 교육훈련을 통하여 청년실업 해소 및 중소기업인력난 완화에 기여
- ☐ 교육대상 : 청년인턴 참여자 (사무직, 생산직, 특화과정)
- ☐ 교육시기 : 2011. 4월 ~ 11월 (8개월간)
- ☐ 교육장소 : 전국(권역별 현지 강의장 활용)
- ☐ 교육인원 : 약2,000명/교육시간 : 2일 (14hr)
- ☐ 교육과정
 - ▶ 인턴참여자 사무직과정
 - 훈련시간 : 2일 - 14시간
 - 교육목표
 - 중소기업에 대한 긍정적 인식 전환 및 조직환경 적응
 - 조직인으로서의 이미지 관리와 비즈니스 에티켓 구현
 - 교육특징
 - 단순강의식 교육에서 탈피, 참여형 교육을 도입
 - 팀별 학습과 교육생의 만족도 및 몰입 강화 교육

시간		교과목 및 내용	
1 일 차	09:30~10:00	집합 및 오리엔테이션	
	10:00~12:00 (2.0hr)	과 목	○중소기업의 이해-대한민국 99%의 힘
		내 용	○우리나라의 중소기업 비중과 역할 ○중소기업에서의 비전함양
	12:00~13:00	점 심 식 사	
	13:00~15:00 (2.0hr)	과 목	○인간관계를 풍요롭게 하는 법
		내 용	○시각적 인간관계
2 일 차	10:00~12:00 (2.0hr)	과 목	○자기개발을 위한 셀프 리더십
		내 용	○셀프리더십이 필요한 이유 ○내가 생각하는 셀프 리더십
	12:00~13:00	점 심 식 사	
	13:00~14:00 (1.0hr)	과 목	○자기개발을 위한 셀프 리더십
		내 용	○셀프리더십의 3요소 점검 및 실습 - 자기동기부여능력, 자기통제능력, 감성전파능력
	14:00~18:00 (4.0hr)	과 목	○조직이해를 위한 경영전략시뮬레이션
		내 용	○회사 비전 및 경영전략 수립 ○시장 정보 분석 및 자원 구매 전략 선정

▶ 인턴참여자 생산직과정

- 훈련시간 : 2일 - 14시간
- 교육목표
 - 예비직장인으로서 비전과 자세 확립 및 프로정신 함양
 - 인턴으로서 필요한 공정 및 품질에 대한 개념 이해 강화
- 교육특징
 - 예비직장인의 실무 업무역량 향상 프로그램
 - 생산공정 및 품질 관리에 대한 기본 지식 함양

시간		교과목 및 내용	
1 일 차	09:30~10:00	집합 및 오리엔테이션	
	10:00~12:00 (2.0hr)	과목	○ 중소기업의 이해 - 대한민국 99%의 힘
		내용	○ 우리나라의 중소기업 비중과 역할 ○ 중소기업에서의 비전함양
	12:00~13:00		점 심 식 사
	13:00~15:00 (2.0hr)	과목	○ 인간관계를 풍요롭게 하는 법
		내용	○ 시각적 인간관계
	15:00~18:00 (3.0hr)	과목	○ 인간관계를 풍요롭게 하는 법
		내용	○ 청각적 인간관계
2 일 차	10:00~12:00 (2.0hr)	과목	○ 생산관리 및 품질관리의 개요
		내용	○ 생산관리 개요 및 범위 ○ 품질관리 개요 및 범위
	12:00~13:00		점 심 식 사
	13:00~16:00 (3.0hr)	과목	○ 생산관리 기법
		내용	○ 공정설계 및 계획 ○ 제조공정도 등
	16:00~18:00 (2.0hr)	과목	○ 품질관리 기법
		내용	○ QC 7가지 기본 도구 ○ 기본 정보 수집 및 히스토그램 작성 등

▶ 특화과정 글로벌 비즈니스 전략 과정(1회)

○ 훈련시간 : 2일 - 14시간

○ 교육목표

- 중소기업의 수출 및 해외시장 개척의 핵심 인재 만들기

○ 교육특징

- 체험을 통한 실행력 강화

시간		교과목 및 내용	
1 일 차	09:30~10:00	집합 및 오리엔테이션	
	10:00~12:00 (2.0hr)	과목	○ 온라인 홍보 및 마케팅
		내용	○ B2B 글로벌 홍보 및 바이어 발굴 ○ 검색엔진 광고마케팅
	12:00~13:00	점 심 식 사	
	13:00~14:00 (1.0hr)	과목	○ 온라인 홍보 및 마케팅
		내용	○ B2C 글로벌 홍보 마케팅
2 일 차	10:00~12:00 (2.0hr)	과목	○ 해외영업 전략수립
		내용	○ 연간 해외 마케팅 전략 수립
	12:00~13:00	점 심 식 사	
	13:00~14:00 (1.0hr)	과목	○ 해외영업 전략수립
		내용	○ 주력 제품분석 및 시장조사
	14:00~18:00 (4.0hr)	과목	○ 전자무역 성공사례
		내용	○ B2B 사이트 구축 및 운영 ○ 유형별 이메일 작성 등

전역 예정자 대상 중소기업 인식개선 교육

1. 개요

- ☐ 목 적 : 중소기업을 올바르게 이해하고 하고 싶은 일을 해낼 수 있는 신념과 가치관을 형성, 중소기업 성공 취업의욕 고취
- ☐ 교육대상 : 전역 예정자(국방부, 경찰청)
- ☐ 교육시기 : 2011. 3월 ~ 10월 (8개월간)
- ☐ 교육장소 : 중소기업인력개발원(경기 용인 소재) 등
- ☐ 교육인원 : 1,200명 (80명,15회/격월) / 교육시간 : 1일 (8hr)

2. 교육일정

구 분	내 용
09:00~09:30	등록 및 오리엔테이션 (0.5hr)
09:30~12:00	체험으로 이해하는 중소기업 인식개선 (2.5hr)
12:00~13:00	중 식
13:00~15:00	강소기업 성공면접을 위한 나만의 캐릭터 만들기 (2.0hr)
15:00~17:30	중소기업 올바르게 이해하기 (2.5hr)
17:30~18:00	갈 무 리 (0.5hr)
18:00~18:30	석식 및 퇴소

3. 주요 내용

☐ 등록 및 오리엔테이션(0.5hr)

- 교육운영 취지 및 배경 설명, 아이스 브레이킹, 등록명부 작성 등

☐ 체험으로 이해하는 중소기업 인식개선(3.0hr)

- 제한된 시간(99초) 안에 목표달성을 위한 팀 빌딩을 통해 개인의 역할을 이해하고 중소기업 인식에 대한 다양성 공유

☐ 중소기업 성공면접을 위한 나만의 캐릭터 만들기(2.0hr)

- 자신감 넘치는 자신만의 캐릭터를 만들고 퀴즈로 함께 풀어보는 실전연습 등을 통한 생생 성공면접 이해

☐ 중소기업 올바르게 이해하기(2.5hr)

- 중소기업의 역사, 현황, 그간의 인식개선 의미 이해와 중소기업 인식개선의 본질과 속성에 대한 공유, 자기계발 프로세스 이해

☐ 갈 무 리(0.5)

- 교육을 마치고 동료간 유익했던 점, 반성할 점, 깨달은 점을 통하여 실천해야 할 것들에 대한 정리 및 우수교육생 시상

4. 교육일정 : 총 28회 예정

제8회 중소기업사랑 청소년글짓기 공모전

1. 목 적

- ☐ 자라나는 청소년들에게 중소기업 관심제고를 통해 중소기업에 대한 인식을 긍정적으로 전환하는 계기 마련
- ☐ 특히, 경제위기 극복을 위한 대국민 중소기업 사랑 메시지 전달을 통해 용기와 희망을 주기 위함

2. 행사개요

- ☐ 주 최 : 중소기업청, 중앙일보
- ☐ 주 관 : 중소기업중앙회
- ☐ 후 원 : 교육과학기술부, 지식경제부, 중소기업진흥공단
- ☐ 공모대상 : 전국 초·중·고등학생(※초등생은 4학년이상)
- ☐ 공모부문 : 산문(200자 원고지 15매 내외 한글파일로 작성)
- ☐ 공모내용 : 일상 속에서 느낀 중소기업 사랑을 주제로 한 작품
 - 중소기업에서 일하는 가족과 이웃들의 이야기를 평소에 갖고 있던 생각, 느낌을 자유롭게 표현

3. 시상계획 : 총 40점

훈 격	구 분	인원(명)	포상금(천원)
계		40	8,500
대 상(교과부장관상)	초·중·고	통합 1	700
금 상(지경부장관상)	초·중·고	각 1	각 500
은 상(중소기업청장상)	초·중·고	각 2	각 300
동 상(중소기업중앙회장상)	초·중·고	각 4	각 200
장려상(중진공 이사장상)	초·중·고	각 5	각 100
특별상(중앙일보 사장상)	초·중·고	각 1	각 200

※ 포상금은 시상금액 상당의 문화상품권으로 지급.

4. 작품심사

☐ 예비심사(1차)

- 소설가협회 회원 등으로 심사위원회를 구성(10인 내외) 하여 출판작의 내용 및 주제 부합성 등을 심사
- * 최종 선정목표(40건)의 3배수를 선정 · 본심사에 추천

☐ 본 심 사(2차)

- 소설가협회 등의 추천을 받아 심사위원회(5인 이내)를 구성 · 심사
- * 추천된 작품의 주제 · 표현력 · 문장완성도 · 창의성 등을 종합적으로 심사해 최종 수상작품을 선정하며 심사결과에 따라 수상작이 선정되지 않을 수 있음.

5. 입상자 발표

- ☐ 입상자는 2011. 5. 16일 전 · 후하여 개별통지 및 중소기업청 홈페이지(<http://www.smba.go.kr>) 및 중소기업중앙회 홈페이지(<http://www.kbiz.or.kr>)에 발표

6. 원고접수

- ☐ 접 수 처 : 중소기업중앙회 홈페이지에 직접 등록
- ☐ 접수기한 : '11. 4. 12(화)부터 '11. 5. 7 (토) 18:00까지
- ☐ 접수방법 : 중소기업중앙회 홈페이지(<http://www.kbiz.or.kr>)에서 A4, 12포인트 2~3매, 한글파일로만 접수
예) 서울-인식고등학교-홍길동-행복한중소기업.hwp
- * 원고지 및 기타 양식은 접수 불가
- ☐ 문 의 처 : 중소기업중앙회 산업인력팀 02-2124-3384)

제8회 중소기업사랑 청소년글짓기 공모전

1) 추진 배경

- ☐ UCC와 인쇄광고 제작을 통해 대학생 등 국민들에게 중소기업에 대한 관심과 인식전환의 기회를 제공 및 국민들의 중소기업 사랑 메시지 전달
- ☐ 중소기업 인식 전환을 위한 중소기업주간 행사 콘텐츠로 사용

2) 행사 개요

- ☐ 행 사 명 : '중소기업 인식개선 UCC 공모전'
- ☐ 공모대상 : 개인 또는 단체 (1인 1작품만 가능)
- ☐ 공모부문 : UCC, 인쇄광고 (2개 부문)
- ☐ 공모주제 : “중소기업! 더 큰 가능성의 세계”
 - 중소기업에서 당당하게 꿈을 키우고 이루어 가는 모습이나 이야기
 - * 창업 성공 스토리, 실패와 좌절, 규모의 편견 등을 딛고 중소기업에서 당당하게 일하는 모습 등
 - 내가 몰랐거나 내가 생각하는 중소기업의 장점, 다양한 일상 등 중소기업을 소재로 재미있는 내용들을 자유롭게 표현
 - * 중소기업에 대한 편견 등 인식개선 관련 내용이면 가능(형식 제한 없음)

3) 신청·접수 및 심사

- ☐ 접수기간 : ~ 11. 05. 05. (목) 24:00 까지
- ☐ 접수방법
 - 중앙회 홈페이지 배너를 통하여 일괄 등록(접수가능시기 : 2011. 4. 12일부터 가능)
 - 접수양식

UCC 분야	인쇄광고 분야
- wmv 형식의 파일로 제출 - 해상도 640*480 pixel 24fps - 3분 이하 30mb 이하 ※ 수상작들은 추후 원본파일(AVI, MPEG)형태로 제출할 수 있어야 함.	- A2(297*420mm)사이즈 제작 - 해상도 300dpi 작업 - 용량 10Mbyte 이내 - 형식 JPG ※ 수상작들은 추후 원본 파일(AI, PSD)을 제출할 수 있어야 함

☐ 소유권의 귀속

- 출품된 작품은 일체 반환하지 않으며, 입상작품에 대한 저작권 및 소유권은 중소기업중앙회에 귀속

※ 향후 인식개선 등 홍보자료로 활용될 수 있음

☐ 선정심사

- 전문기관에서 추천받은 전문가들(5인이내)로 심사위원회 구성·심사
- 평가방향 : 주제의 참신성, 내용의 충실도, 표현의 우수성 등

※ 부문별로 심사에 따라 수상작이 없을 수도 있음.

4) 시상 계획

☐ 시상내역 시상 총액 천만 원 / 37명

- 대 상 1인 : 상장 및 상금 3백만 원
- 최우수상 1인 (부문별 1인) : 상장 및 상금 각 백만 원
- 우 수 상 2인 (부문별 2인) : 상장 및 상금 각 오십만 원
- 입 선 15인 (부문별 15인) : 각 10만원 상당의 문화상품권

☐ 시상일정 : 별도 공지 예정

5) 입상작 활용계획

- ☐ 전문계고, 특성화고 육성사업 등 산학협력사업 중소기업 이해연수와 중소기업인식개선 교육 등에 다양하게 활용

* 관련 문의 : 중소기업중앙회 대전충남지역본부
TEL. 042-864-0901 (박경미 차장)

5. 충남북부상공회의소

□ 2011년도 월중 실무교육 일정표

월별	교육 내용
1월	<ul style="list-style-type: none"> - 2010년도 제2기분 부가가치세 확정신고·납부 실무 설명회 - 2011년도 병역지정업체 인사담당자 교육
2월	<ul style="list-style-type: none"> - 2010년도 개정세법 실무 설명회 - 2011년 통합징수 되는 고용/산재보험료 산정 및 납부 실무 - 전자세금계산서 발행, 수취, 전송 등 업무처리 실무
3월	<ul style="list-style-type: none"> - 국세청 적출사례 중심 세무조사 대비 핵심 세무회계처리 실무 - 2011년도 법인세 신고 설명회 - 직장예절과 성공비즈니스 매너 실무
4월	<ul style="list-style-type: none"> - 2011년 상반기 싱글PPM 품질혁신 순회 설명회 - 경리장부를 통한 기초 경리실무 - 2010년 귀속 종합소득세 확정신고 납부실무 - 개정노동법 관련 노동부의 정책운용방안 및 개정노동법 설명회
5월	<ul style="list-style-type: none"> - 신용카드거래에 따른 지출증빙 등 종합세무관리 실무 - 2011년부터 달라지는 노무관리 주요 개정내용 실무 - 수출입통관, 선적, 네고 서류 및 클레임 예방 실무
6월	<ul style="list-style-type: none"> - 노동부 사업장 근로감독 및 자율점검 핵심 실무 - 핵심 사례별 연봉제도 운영 실무 - 상공회의소와 함께하는 어린이경제교실
7월	<ul style="list-style-type: none"> - 사례별 부실채권 사전예방과 회수실무 - 제16기 특설세무대학 개강
8월	<ul style="list-style-type: none"> - 사례별 임금, 상여금, 제수당, 퇴직급여 관련 노무관리 - 알기쉬운 계정과목별 회계와 세무실무
9월	<ul style="list-style-type: none"> - 인건비와 4대 보험료의 핵심 세무관리 - 영업사원의 능력개발과 비전 - 비정규직 무기계약전환에 따른 노무관리
10월	<ul style="list-style-type: none"> - 경리장부를 통한 기초 경리실무 - 매출증대를 위한 프로세일즈 혁신전략 설명회 - 2011년 하반기 싱글PPM 품질혁신 순회 교육
11월	<ul style="list-style-type: none"> - 채용에서 퇴직까지 노무관리 실무 - 재무제표 분석 및 서식장성 실무(입문과정)
12월	<ul style="list-style-type: none"> - 2011년도 귀속 연말정산 실무

6. 한국은행 대전충남본부

1) 일반인 경제교육

□ 교육횟수 : 연 20~30회(월 2~3회 내외에서 탄력적으로 실시)

□ 실시방법

- 지방자치단체 공무원, 각종 경제관련 기관, 단체 등을 대상으로 국내외 및 지역 경제, 통화정책, 금융시장 등 최근 경제이슈를 중심으로 특강 실시*

* 2010년 : 공무원 총 6회(충남 5회, 대전 1회) 실시, 대학생 총 6회 실시

- 다문화가정, 사회복지시설 등 사회적 소외계층을 대상으로 경제현실에 대한 이해도 제고, 합리적인 소비, 신용관리 등 생활형 경제교육 실시

- 국군장병 대상 경제교육은 인재개발원의 연간경제교육 일괄 지정 건 위주로 실시*

* 2010년 : 총 16회 실시

2) 학교방문 경제교육(청소년 경제강좌)

□ 교육횟수* : 강사 1인당 주 1회를 초과하지 않는 범위 내에서 실시

* 2010년 : 총 62회(초등학교 32회, 중·고등학교 30회) 실시

□ 실시방법

- 교육신청의 편의성 제고 및 효율적 일정관리를 위해 2월 및 7월중 시·도교육청을 통해 각 학교에 대한 수요조사 실시 및 대상학교 선정

- 1개 학교당 1회를 원칙으로 함

□ 지역내 학교에 대한 교재 제공 확대

- 지역내 학교의 요청이 있는 경우 교사용 경제교육 DVD 적극 제공

3) 중등학교 사회과 교사 경제교육

□ 실시시기 : 7월 하순*(4박5일)

* 2010년은 8.2~8.6일중 실시(충남경제교육센터와 공동개최)

□ 실시대상 : 충청지역(대전·충남·충북) 중·고등학교 사회(경제)과목 담당교사 40명 이내

□ 실시방법

- 2011년중 사회과교사 경제교육은 외부기관(시·도 경제교육센터) 강의지원으로 변경하여 추진

4) 경제교실

(1) 청소년 경제캠프

- 실시횟수 : 겨울 및 여름방학중 각 1회
- 실시대상 : 중학생 40명 이내
- 실시방법
 - 청소년 경제캠프의 효율성을 제고하기 위해 가급적 언론사(대전일보 등)와 공동개최를 추진하고 사이버경제교육 우수학교와의 경제캠프도 추진
 - * 2010년 : 미 실시, 사회복지시설 방문 경제교육으로 대체
 - 공동개최가 어려울 경우 대전지역내 사회복지시설 등 소외계층 청소년을 대상으로 다양한 체험학습의 기회를 제공할 수 있는 프로그램으로 진행

(2) 일반인 경제교실

- 실시시기 : 연중
- 실시대상 : 경제관련 기관 및 단체, 지방자치단체, 대학교, 사회복지시설 등
- 실시방법
 - 주요 기관에서 요청시 당본부 여건을 고려하여 탄력적으로 실시*
 - * 2010년의 경우 개도국 대상 통계담당 공무원, 1사1촌마을, 고등학교(대전외고, 대산고) 등 4회 실시
 - 강사는 당행 본부 및 지역본부 내부강사 활용

5) 벽지학교 어린이 초청행사

- 실시시기 : 7~8월중*
 - * 2010년은 7.1일 실시
- 실시대상 : 관할 지역 소재 벽지 또는 도서학교 초등학생
- 실시방법
 - 6월중 충남교육청에 해당 학교를 추천의뢰한 후 과거 초청 여부, 적정인원 등을 고려하여 대상학교를 선정

7. 대전경제교육센터

8. 충남경제교육센터

1. 사업개요

1) 사업의 필요성 및 목적

- 경제에 대한 사회적 관심과 소비행태의 변화 속도가 빨라짐에 따라 올바른 소비생활 진작 및 개인의 건전한 경제생활 정착을 위한 요구가 증가하고 있음
- 이에 따라 지역의 경제교육 수요에 부응하며, 지역민들에게 올바른 경제마인드 제고를 위해 지역내 경제교육 거버넌스 체계 구축, 맞춤형 경제교육 제공 및 특화 프로그램 개발을 목적으로 충남경제교육센터를 운영하고 있음(2009. 8월 지정)

2) 사업 기간 및 예산

- 사업기간 : 2011. 1. ~ 2011. 12. 31
- 사업예산 : 62,500,000원

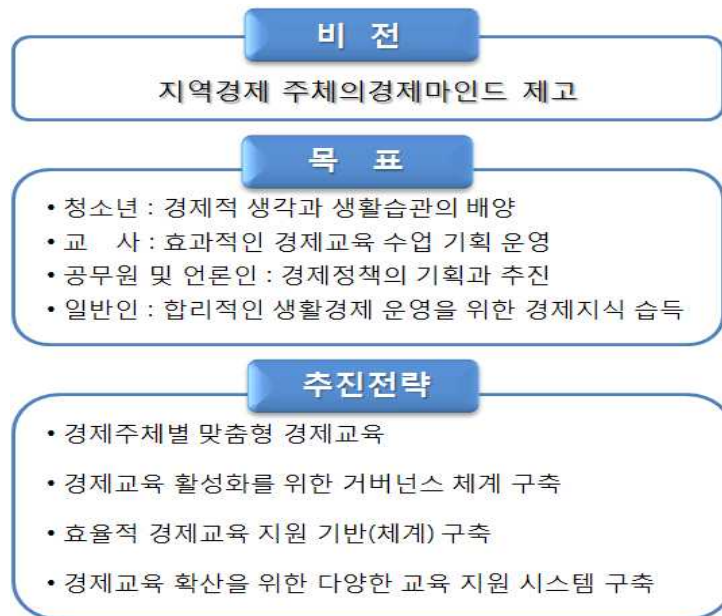
3) 추진 체계

- 충남경제교육센터(사업추진주체)
 - 충남발전연구원 부설 충남경제교육센터(전담조직) 운영, 기획재정부 지정 지역경제교육센터(제10호, 2009. 8. 5 지정)
- 대전·충남경제교육실무협의회(자문 및 협력기구)
 - 경제교육센터 사업의 효율적 운영과 경제교육 유관기관의 상호 협력을 위한 자문기구 구성



2. 2011년 충남경제교육센터 추진계획

□ 비전 및 목표



□ 추진전략



○ 추진계획

- ▶ 교육생 모집
 - 학생경제교육 신청으로 교육생 모집(3월 일괄적 모집 및 수시 모집 가능)
- ▶ 일 시
 - 3월~12월까지 일정 및 지역을 고루 편중하여 실시
- ▶ 총 교육시간
 - 총 100시간(1회 기본 2시간 및 약 50회 교육)
- ▶ 프로그램(안)
 - 경제의 이해(물물교환, 올바른 용돈사용법 등)
 - 올바른 소비생활 방법
 - 일과 직업
 - 취업 및 대학생활에서의 올바른 경제생활

3) 체험하며 경제를 배우는 청소년 경제캠프

○ 추진목적 및 방향

- 일방적인 강의형 교육의 단점을 보완하고 경제에 대해 몸으로 직접 체험하는 활동을 통해 교육 시너지 효과 극대화
- 경제관련 게임 및 장보기 체험 등을 통해 실질적인 경제활동을 할 수 있는 기회 마련
- 경제교육을 접하기 힘든 경제교육 사각지대인 도서지역 및 산간·농촌지역의 소규모 학교, 사회복지시설(공부방 학생)을 우선적으로 선정하여 맞춤형 경제교육 제공

○ 추진 계획

- ▶ 교육생 모집
 - 학생경제교육 신청으로 교육생 모집(3월 일괄적 모집 및 수시 모집 가능)
- ▶ 일 시
 - 3월~12월까지 일정 및 지역을 고루 편중하여 실시
- ▶ 총 교육시간
 - 총 40시간(1회 기본 4시간 및 약 10회 교육)
- ▶ 프로그램(안)

<ul style="list-style-type: none"> ■ 경제골든벨 ■ 꿈명함 만들기 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 모의기업 창립 및 장보기 체험 ■ 기업 및 기관 탐방을 통한 직업 체험
--	--

4) 다양한 계층의 경제마인드 제고를 위한 경제교육

■ 도민들의 올바른 경제생활 영위를 위한 경제교육

○ 추진목적 및 방향

- 가계 경제의 주역인 주부, 지역경제의 주체인 직장인 및 공무원 등 도민을 대상으로 실생활과 접목되는 경제지식 제공
- 대전·충남경제교육실무협의회 참여 기관과 공동으로 협력사업 발굴하여 각 기관의 프로그램 및 우수 강사진과 접목하여 질 높은 경제교육 제공 기회 마련

○ 추진 계획

- ▶ 교육생 모집
 - 주부, 농업인, 공무원 등을 대상으로 교육생 모집
- ▶ 일 시
 - 3월~12월까지 일정 및 지역을 고루 편중하여 실시
- ▶ 총 교육시간
 - 총 20시간(1회 기본 2시간 및 약 10회 교육)
- ▶ 프로그램(안)
 - 생활 속의 재테크
 - 합리적인 소비생활 방법
 - 자녀를 위한 경제교육 방법
 - 국내외 경제와 전망 등

5) 경제교육 사각지대의 도민을 위한 취약계층 경제교육

(1) 소비자피해 예방을 위한 노인경제교육

○ 추진목적 및 방향

- 보이스 피싱, 방문판매의 폐해 등 노인들을 대상으로 만연하고 있는 소비자 피해 예방을 위한 경제교육 및 상담 실시
- 대전소비자연맹의 전문 강의 프로그램과 접목하여 노인들에게 실생활에서 활용할 수 있는 소비자 교육 제공

○ 추진 계획

- ▶ 교육생 모집
 - 지역별 노인복지관 및 노인회관을 대상으로 교육생 모집
- ▶ 일 시
 - 3월~12월까지 일정 및 지역을 고루 편중하여 실시
- ▶ 총 교육시간
 - 총 10시간(1회 기본 2시간 및 약 5회 교육)
- ▶ 프로그램(안)
 - 방문판매에서의 합리적 소비생활 방법 ■ 보이스피싱 피해 예방 방법
 - 재테크 교육 등

(2) 한국문화 적응과 올바른 경제활동 방법 습득을 위한 다문화가정 경제교육

○ 추진목적 및 방향

- 결혼으로 인해 충남지역으로 이주한 외국인들이 해가 거듭할수록 그 비중이 높아지고 있음
- 지역 실정과 문화 등에 익숙하지 않고 체계적인 경제교육을 받기 어려운 여건에 있으므로 결혼 이주여성을 대상으로 경제교육 실시
- 지역의 이주여성을 위한 여러 교육프로그램과 경제교육을 접목하여 추진

○ 추진계획

- ▶ 교육생 모집
 - 시군청의 다문화가정 담당과와 연계하여 수요조사
- ▶ 일 시
 - 3월~12월까지 일정 및 지역을 고루 편중하여 실시
- ▶ 총 교육시간
 - 총 10시간(1회 기본 2시간 및 약 5회 교육)
- ▶ 프로그램(안)
 - 한국의 화폐에 대해 알아보기 ■ 알뜰가게 운영방법
 - 은행 업무 습득하기 등

6) 지역 경제교육 활성화를 위한 대전·충남경제교육실무협의회 운영

○ 추진목적 및 방향

- 지역경제교육의 체계적이고 효율적인 운영을 위한 경제교육유관기관의 전문가들을 중심으로 협의회 구성(2009.12월)
- 경제교육 유관기관들과의 공동협력사업 발굴 및 지역 맞춤형 프로그램 개발
- 효율적인 센터 운영을 위한 전문가들의 의견 수렴
- 대전과 충남의 지리적, 지역적 공통된 특성이 산재함에 따라 대전경제교육센터와 공동 운영

○ 추진 계획

▶ 일 시

- 1차 협의회(4월) : 2011년도 경제교육센터 사업계획 논의 및 협력사업 발굴
- 2차 협의회(11월) : 2011년 사업평가 및 차년도 사업 구상 등
- 기타 : 주요 사안 논의시 수시 개최 가능

7) 효율적인 경제교육 정보 제공을 위한 홈페이지 구축 및 운영

○ 추진목적 및 방향

- 지역 경제교육 수혜자들에게 경제교육 프로그램 제공 및 활용을 위한 허브역할
- 지역내 경제교육 기관의 교육 프로그램을 한 공간에서 제공함으로써 편리성 제고 및 경제교육 추진의 효율성 도모