

충청남도 공공디자인 추진상황

2010.07.08



건축도시과 공공디자인 담당

목 차

I. 충청남도 공공디자인의 목표와 방향

II. 인프라 구축 분야

- ① 공공디자인 법령 제정
- ② 공공디자인 기본계획수립
- ③ 공공디자인 클리닉 센터 설립
- ④ Sign 한마당 및 공공디자인공모전 개최
- ⑤ 제 3회 공공디자인 아카데미운영
- ⑥ 경관디자인위원회 운영
- ⑦ 충청남도 공공디자인협회 설립

III. 실행사업분야

- ① 2010 공공디자인 공모사업
- ② 아름다운 거리 조성사업

IV. 2020 충남 공공디자인 비전

■ 도정 구호 - 행복한 변화 새로운 충남

공약사업명	사업 개요	추진 사업
도시디자인을 통한 아름답고 행복한 충남만들기	충남의 매력적인 경관 형성을 위한 경관 기본계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> -충남의 정체성을 반영한 경관계획 수립 ▶5대권역별 지역성이 반영된 차별화된 가이드라인 수립(북부권-미래지향도시, 서해안권-해양관광도시, 중부권-내포문화도시, 백제권-역사문화도시, 금강권-친환경도시) -도와 시·군간 경관협정 체결 및 다양한 경관사업 수행 ▶지역의 고유한 자연, 역사문화 경관 보전 사업 ▶장애물 없는 공공가로 및 시설물 개선 사업
	유니버설디자인 반영으로 더불어 함께하는 도시환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> -유니버설디자인 공모사업 시행으로 충남 전 시·군에 파급확산 -각종 공공공간 및 시설물에 유니버설디자인 반영으로 무장애 도시구현 및 범죄예방 시스템 구축

목 표	충남 ! 공공디자인으로 자연을 품다
비 전	Renovate Chungnam (改造 충남!) 으로 행복한 충남 만들기.
추진 방향	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 통합디자인(거시·미시적 유형별 가이드라인 설정) ▶ 사람중심 디자인(인간 친화적 거리경관 조성) ▶ 참여 디자인(주민참여, 체험형 소통을 통한 설정) ▶ 지속 가능한 디자인(미래지향적 순환 가능한 디자인) ▶ 지역정체성을 살린 디자인(백제문화 숨결이 반영된 디자인)

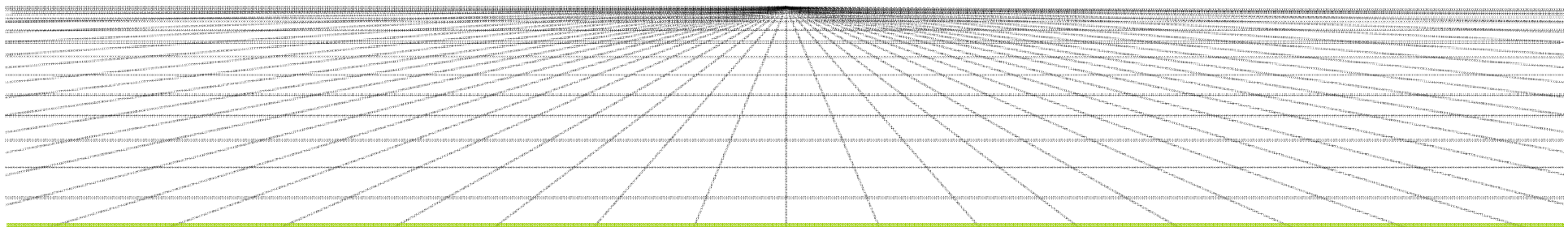


파문효과(Rippling Effect) 확산

Ⅱ. 인프라 구축 분야

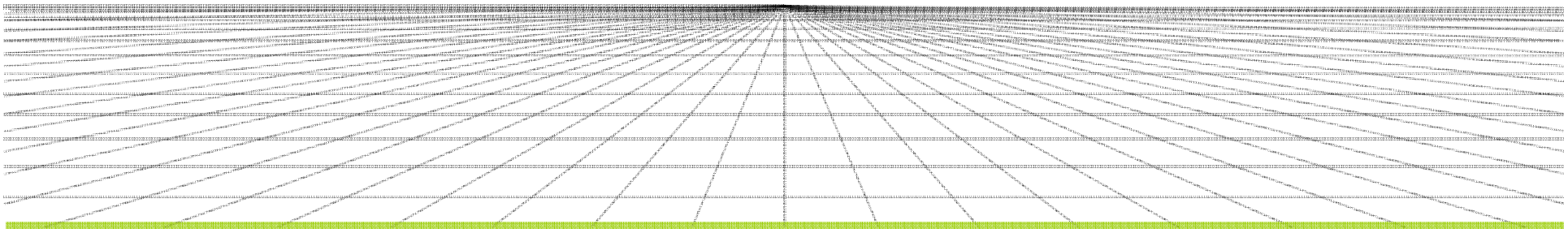
1 공공디자인 법령 제정

- 충청남도공공디자인조례 제정 ('09.04.15)
 - 공공건축물 및 시설물 기본설계 50% 진행 시 디자인 심의
- 경관디자인 위원회 구성
 - 인원(32명) : 학계26, 언론2, 시민단체2, 道 의회1, 공무원1
- 충청남도 옥외광고물관리조례 제정 ('09.04.30)
 - 광고물심의위원회 운영 및 옥외광고물 전시회 개최 기준마련
- 충청남도 경관조례 제정('09.12.30)
 - 경관계획수립에 필요한 사항 등 규정 마련



2 공공디자인 기본계획수립 ('08.12 ~ '09.10)

- 충청남도 공공디자인 현황조사 및 분석
- 충청남도 공공디자인의 방향 및 목표설정
- 충청남도 공공디자인 가이드라인 설정
- 상세지역에 대한 종합적 공공디자인 모델제시
- 공공디자인 실행계획, 주민참여방안 및 평가계획 수립



3 공공디자인 클리닉센터 설립 ('09.02.23)

- 목 적 : 공공디자인사업 진단 · 자문 및 교육 · 홍보
- 조 직 : 16명(센터장 1, 사무국장 1, 6개 지부 운영위원 14명)
- 2009년도 실 적 : 자문 37건, 워크숍 3회 230명,
순회교육 8회 1,700명, 견학 2회 85명

공공디자인 클리닉센터 운영실적



논산시청 문주설치사업 자문



논산시청 마당조성사업 자문



홍성군 간판정비사업 자문



장항 물량장 데크설치 자문



공공디자인 워크숍

공공디자인
클리닉센터
운영실적



공공디자인 현장견학(부산 광복로)

공공디자인 클리닉센터 전국최초 운영, 교육설문 결과 대 만족

4 2010 Sign 한마당 및 제2회 공공디자인공모전 개최

- 개최 개요 : 2010.9.25~9.28/ 공주 공설운동장/ 30백만원
- 주요 내용 : 우수 옥외광고 공모전 및 전시회, 워크숍, 유공자 표창
 - ※ 2009년 옥외광고업무 대통령상 수상 (행정안전부)
 - 2009년 대한민국 옥외광고대상전 대통령상 수상 (도토리묵)
- 제2회 공공디자인 공모전 개최 및 전시 (11월 중)
 - ※2009년도 전시 내용/ 道內 7개 대학, 81개 작품 전시



옥외우수광고대상 전시회



공공디자인 공모전 수상작



2009 충남건축문화제

공공시설물 및 공공공간 디자인에 대한 주민들의 관심제고 계기

5 제 3회 공공디자인 아카데미운영('10.06.21 ~ '10.06.29)

▶ 청양대학 위탁 교육

- 공무원 옥외광고업자, 지역주민 교육 시행 (3기 111명)
- 공공디자인과 간판의 상관성 및 국·내외 선진사례 등 교육

간판과 공공디자인 대한 인식변화, 관계자간 경험 · 노하우 공유계기

6 경관디자인위원회 운영

- 충청남도종합건설사업소 청사 등 공공건축물 디자인 심의



종합건설사업소 청사



시각장애인 복지관(천안시)



농업기술원 글로벌 인재대학



서산119 화학구조대

공공건축물 및 공공시설물에 대한 디자인 개념 적용

7 충청남도 공공디자인협회 설립 ('10.06.11)

- 설립목적
 - 국가 산업의 경쟁력과 공공디자인 문화 향상에 기여
 - 충남 공공디자인 보급 확산 및 활성화, 인재양성
- 규모 : 디자인 분야 교수 및 업계 대표자 등 150여명
 ※ 초대 회장 : 건양대학교 류철호 교수

창립총회

일 자 : 6.11 14:00~

장 소 : 천안시 천안박물관

참 석 자 : 회원 및 외빈 200여명

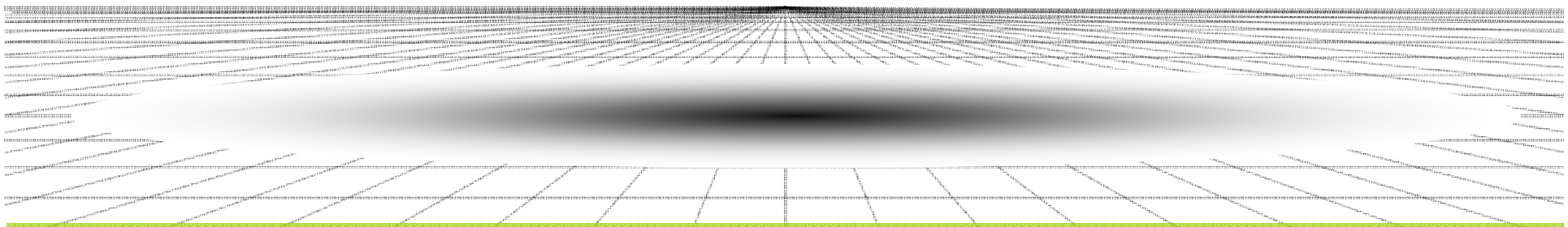
주요내용 : 축하공연, 창립식, 세미나



1 2010 공공디자인 공모사업

- 사업기간 : '10 ~ '11(2년간)
- 사 업 비 : 1,400백만원 (도비 420, 시·군비 980)
- 사업내용 : 공공디자인 .3개소 (당진, 연기, 공주)
간판이 아름다운거리. 2개소 (논산, 보령)

※2009년 공모사업내용 : 공공디자인 3개소 (공주 제민천, 논산 오거리, 당진 읍내리)
간판이 아름다운거리 2개소 (온양역 주변 광장, 홍성 오관리)
사 업 비, 기간 : 1,400백만원 (도비 700, 시·군비 700) , '09 ~ '10(2년간)





공주 제민천 명소화 사업



홍성 오관리 간판정비



논산 오거리



논산 오거리 소규모공원

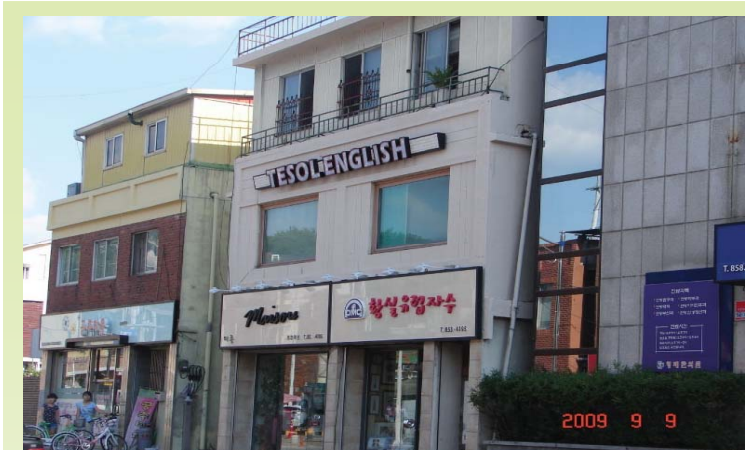
➡ 공모 시정을 통해서 지역주민 참여로 디자인 파급효과 기대, 지역경제 활성화

2 아름다운 거리 조성사업

- 사업기간 : '07 ~ '09(3년간)
- 사업비 : 2,690백만원 (국 700, 도 780, 시·군 1,210)
- 사업내용 : 가로 정비 (수덕사 주차장),
업소 간판정비 (공주, 부여, 서천, 예산)

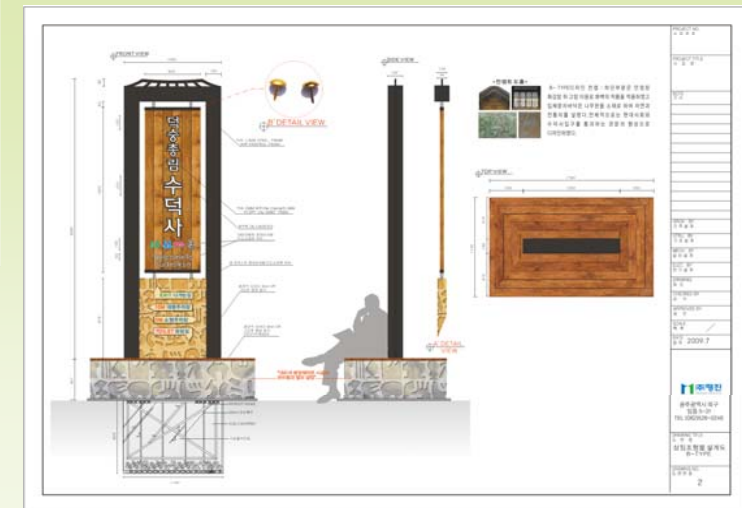


공주시 국고개 간판정비 전



공주시 국고개 간판정비 후

주민 협의체 구성 자율 정비추진, 설문조사 결과 95% 만족



부지 소유자인 수덕사와 사전 협의절차를 거쳐 공사추진

1 목 표

충 남 도 정

+

디 자 인

=

자연과 인간이
어우러지는
그린 충남구현

21세기 지식정보화 사회에서의 공공디자인은
충남의 경쟁력을 좌우하는 핵심요소

2 단계별계획

1단계('10 ~ '11)

공공디자인 도약의해

- 디자인사업 확산
- 디자인 마인드 정립

2단계('12 ~ '15)

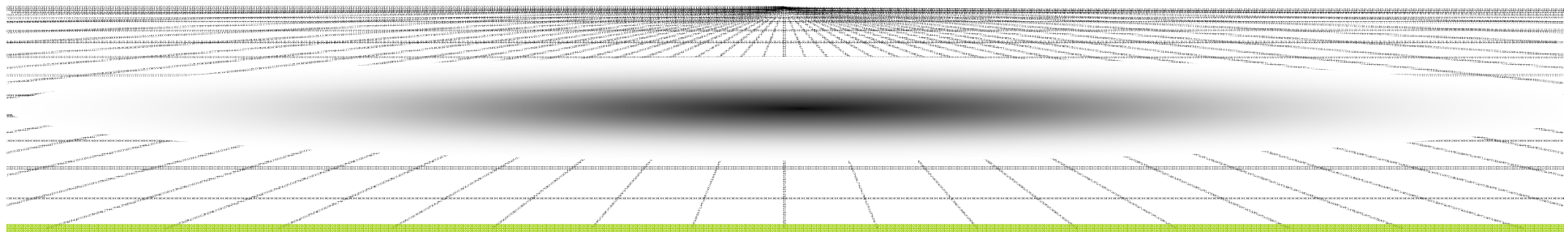
공공디자인 성숙의해

- 맞춤형 디자인사업시행
- 소외 계층, 복지공간 등
서민생활 디자인 확산

3단계('15 ~ '20)

공공디자인 정착의해

- 시·군 또는 민간주도형
으로 전환
- 주민 협의체 활성화



3 2010계획

인프라사업

- ▶ 충남공공디자인 기본계획 보급 및 적용
- ▶ 공공디자인 클리닉 센터 운영의 극대화
- ▶ 공공디자인위원회 운영 효율의 극대화
- ▶ 우수공공시설물 인증제 시행으로 우수디자인 확보
- ▶ 공공디자인 아카데미 운영
(공공디자인 공모전 및 우수옥외광고물 전시회 개최)

실시사업

- ▶ 공공디자인 공모사업 시행
- ▶ 공공디자인 간판정비사업 시행
- ▶ 공공청사 새얼굴 만들기 사업시행
- ▶ 국가 공모사업 참여로 디자인 경쟁력 확보

공공디자인 개선을
통한
명품충남 구현

감사합니다

