
2010년도 주요업무 추진성과

보령시
[도시주택과]

1 체계적인 경관정책 및 관리방안 수립

- 우리시 경관자원 발굴과 관리를 통한 도시정체성 형성
 - 아름답고 쾌적한 도시환경공간 창조와 삶의 질 향상
- 관광보령 이미지 제고 -

□ 용역 개요

- 용역명 : 보령시 도시경관기본계획 수립
- 용역비 : 284,931천원
- 용역기간 : 2009. 9. 23 ~ 2010. 9. 27(12개월)
- 주요내용 : 도시경관기본계획 및 야간경관사업계획 수립

□ 상반기 추진실적

- 2010. 02 : 기본경관계획 전략수립에 따른 자문회의 실시
- 2010. 04 : 도시경관 선진사례 답사 (홍콩,마카오,심천)
- 2010. 06 : 경관설계지침에 따른 중간보고 실시

□ 하반기 추진계획

- 2010. 08 : 실행계획 제안에 따른 주민공청회 실시
- 2010. 09 : 용역 최종보고 및 충청남도 경관계획 승인

□ 기대효과

- 도시경관 이미지 창출 및 지속적인 경관관리 지침 제시
- 국제적인 관광도시의 브랜드 가치 및 대외경쟁력 제고
- 도심내 조화로운 스카이라인 유도 및 쾌적한 생활환경 조성

② 공공디자인 공모사업 선정 추진

- 품격있는 국토환경의 디자인 개선과 쾌적한 도시환경을 위한 통합적인 도시경관 창출
- 수변공간을 디자인으로 연출하여 국제관광휴양지에 어울리는 친수문화 공간으로 조성

□ 사업 개요

- 『국토해양부』 건축디자인 시범사업 공모 선정
 - 사 업 명 : 대천해수욕장 워터프런트 디자인 리노베이션 프로젝트
 - 국비지원 : 200,000천원 (전국 6개 지자체 선정 차등 지원)
 - 사업규모 : 제1지구 공공디자인 거리 조성 마스터플랜 수립
- 『충청남도』 간판이 아름다운 거리 조성 공모사업 선정
 - 사 업 명 : 대천해수욕장 간판디자인 개선사업
 - 사 업 비 : 270,000천원 (도비 80,000천원, 190,000천원)
 - 사업규모 : 상가 15개동 40개업소 간판 및 건축물 파사드 정비

□ 상반기 추진실적 및 계획

- 2010. 05 : 건축디자인 및 간판 개선 시범사업 통합 발주
- 2010. 07 : 사업 수행자 선정 및 착수
- 2010. 12 : 마스터플랜 수립 및 제1차 간판개선사업 완료

□ 기대효과

- 지속가능한 공공디자인 정책을 통해 지역의 정체성 및 랜드마크 확립
- 전국 최초 수변공간 디자인 개선사업을 통한 도시브랜드 가치 선도

③ 보령시 공공디자인 가이드라인 수립

- 공공디자인의 디자인 원칙과 구체적인 세부 지침 제시
- 공적영역의 디자인 수준 향상 및 디자인 마인드 확산 유도

□ 사업 개요

- 사업비 : 45,000천원(시비 100%)
- 사업기간 : 2010. 7월 ~ 12월 (6개월)
- 사업유형 : 학술연구용역(협상에 의한 계약 체결)

□ 상반기 추진실적

- 2010. 5월 : 제안서 입찰 결과 유찰되어 재 입찰 공고
- 2010. 6월 : 입찰결과 1개업체만 제안서 제출되어 유찰

□ 가이드라인 활용 계획

- 공공디자인 심의·협의를 의한 일관되고 통일된 기준 마련
- 주요 사업의 전반에 폭넓게 적용될수있는 지침서로 활용
- 사업부서와 설계자에게 디자인 업무추진을 위한 사전 지침 제공

□ 기대효과

- 도시디자인의 필요성에 대한 시민 공감대 형성 및 민간영역 선도
- 차별화된 도시이미지 창출 및 도시브랜드 가치 제고