

굿뜨래 야시장 현황분석 및 기본 사업 계획



부여군

I. 시장 현황



추진 배경 및 목적

추진 배경

롯데 리조트·아울렛·골프장 개장과 백제문화단지 조성으로 일 평균 숙박객이 3천명에 이르고, 롯데그룹에서 추진중인 어뮤즈먼트파크 개장시 연간 1,500만명이 방문할 것으로 예측됨 또한 백제문화제·서동연꽃축제·국화축제와 전국단위 체육 대회등 행사 개최로 부여를 방문하는 관광객이 증가추세에 있지만 정작 원도심에는 즐길거리, 먹거리, 볼거리가 준비되어 있지 못한 상황으로 관광객이 원도심으로 유입되지 못하고 있음

- 롯데(리조트/골프장/아울렛)방문객 : 2011년 32만명 → 12년 37만명 → 13년 335만명
- 부여 방문 관광객: 2010년 751만명 → 11년 545만명 → 12년 527만명 → 13년 580만명

부여시장은 2008년 문화관광형 시범시장으로 선정되어 시설 현대화를 이루었으나 아직까지 시장의 활성화가 이루지지 못하고 있음, 현재의 5일장 중심의 운영으로는 시장활성화에 한계가 있음 따라서 주말중심의 야시장 개설을 통해 시장활성화를 이뤄내고 지속적인 관광객 유치를 위한 방안을 마련하고자 함

야시장 개설 목적

부여의 다양한 역사,문화, 농업 자원을 활용하여 부여를 찾는 방문객을 위해
즐기며 먹고 , 볼 수 있는 원도심의 관광 명소를 만들고자 함

시장 현황

시장 현황

- **위 치**
부여군 부여읍 구아리 420
- **시설 현황**
지하1층, 지상2층, 광장, 화장실 및 에스컬레이터 설치
- **개설 형태**
건물형 시장, 상설시장+5일장
- **점포 현황**
식당 18, 정육점 2, 생선가게 2, 금융(새마을금고) 1, 채소가게 3, 기타 63개
- **상인 연령**
평균 연령 60대 이상
- **시장활성화 실적**
2008년 문화관광형시장시범사업선정 2010년 현재 시장의 모습으로 변화
2012년저잣거리 주말장터, 2013년 토요일문화장터사업 운영

■ 시장 모습

평상시



5일장



외부 현황

■ 2km 이내 주요 역사문화자원

정림사지, 박물관(3), 부소산, 낙화암, 궁남지, 공원(3), 구드래나루터, 수북정, 부여향교
부여동헌, 부산서원, 자온대, 부여나성, 왕흥사지, 호암사지

■ 2km 이내 주요 관광시설

백제문화단지, 롯데 리조트·골프장·아울렛, 구드래국민관광단지, 오토캠핑장

■ 지역 농, 특산물 및 향토 음식

구드래 8미(수박, 밤, 표고버섯, 송이버섯, 방울토마토, 딸기, 오이)외 한우, 포도
우여회, 인동주, 산삼배양주, 소곡주(한산), 칠장주(청양), 연잎 보쌈

■ 지명 및 스토리 자원

백마강 용신설화, 백제 삼천궁녀 설화, 장승배기, 빙고재, 자온대, 부소산

■ 문화 콘텐츠 자원

음 악: 꿈꾸는 백마강, 백마강 외 수십여곡

연 극: 백마강 달밤에

전통문화: 용정리 호상놀이, 추양농악, 내지리 단잡기놀이, 은산별신제, 삼천궁녀천도제

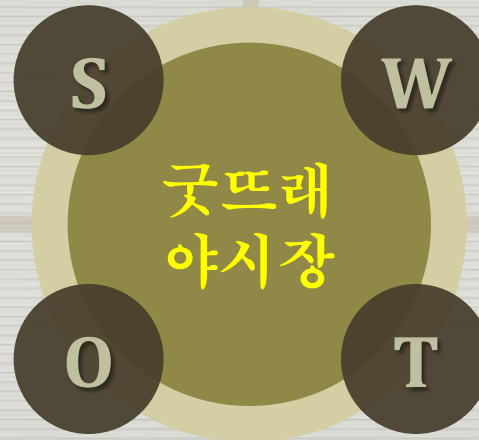
부여시장 SWOT분석

강 점

약 점

- 백제의 고도라는 분명하고 명확한 테마
- 시장에 인접한 다양한 유형의 역사/문화/자연 경관이 어우러진 관광자원 보유
- 문화관광형사업을 통한 시설현대화

- 상인 고령화로 인한 내부 동력 부족
- 시장 공간의 백제와 연계성 부족
- 경쟁력 있는 시장 상품 부족
- 진입로 협소와 주차공간 부족으로 인한 낮은 접근성



기 회

위 험

- 롯데리조트, 아울렛, 문화단지 방문객 증가
- 백마강 생활체육공원 방문객 증가
- 고도보존사업을 통한 문화관광인프라 확충
- 경쟁력 있는 지역농산물 브랜드
- 롯데의 상생의지 높음
- 도심상권 활성화사업 선정

- 지역 인구의 지속적인 감소로 인한 상권 축소
- 이용 층 고령화로 5일장 상권 쇠퇴
- 롯데 아울렛 및 테마파크 야간 개장으로 인한 경쟁 구도

2. 사업 소개



사업 개요

사업명

- 굿뜨래 야시장(부여군 농산물 공동브랜드 ‘굿뜨래’ 활용(국가브랜드 대상 3회))

야시장 개장 요일 및 시간

- 개 장 일: 주6일(월,수,목,금,토,일)
- 개장시간: 20:00 ~ 01:00(5시간)

주요사업내용

<야시장 주요 품목>

- 부여군 농특산물:굿뜨래 8미 및 가공식품
- 향토 음식 먹거리
- 청년 창업팀 개발 먹거리 상품
- 지역공예가 및 어르신 공예품
- 주말 벼룩시장

<야시장 공간 개선>

- 방향: 백제와의 연계성 강화, 백제의 풍경과 조화
- 막구조 아케이드설치, 엘리베이터설치, 상설무대 설치, 야간조명, 포토존, 대형스크린, 음향시설, 건물벽화, 청년창업 점포 지원

<야시장 운영 개선>

- 상설무대 운영, 대형스크린활용 영화제, 세시 별 굿뜨래 8미 축제
- 상시체험프로그램
- 단체복(백제 의복), 백제어 사용 교육(충청도 사투리)

사업 내용

야시장 주요 품목

■ 부여군 농특산물

- 굿뜨래 8미: 수박, 밤, 방울토마토, 양송이버섯, 멜론, 딸기, 표고버섯, 오이+한우,포도 등
- 가공식품: 밤뜨레, 포도즙, 딸기잼, 표고 된장, 오이 짬아지, 치즈, 요구르트 등
- 향토 음식 먹거리: 한우 구이, 우여회, 순대, 인동주, 소곡주, 칠장주, 잔치국수, 한과

-> 파머스마켓 형태로 운영 지역농민 중심(작목반 또는 마을,마을기업,협동조합,영농조합 참여)으로 운영하여 지역특산물 홍보와 판매 창구로 활용



사업 내용

야시장 주요 품목

■ 청년 창업팀 개발 상품

- 충남발효식품고등학교, 부여정보고등학교, 한국전통문화대학교와 연계를 통한 청년 창업 지원과 야시장 참여 유도
- 지역 농특산물 또는 백제를 테마로 한 먹거리 또는 공예품 개발과 판매
- 교육과 창업지원을 통해 청년들이 지역에 자리 잡을 수 있도록 하고 시장 성장의 핵심 인력으로 자라 날 수 있도록 함

■ 지역공예가 및 어르신 공예품

- 지역에서 활동하는 공예가 참여 유도 체험과 상품 판매(한지, 도자, 보릿대, 금속, 회화, 목공예)
- 어르신 전통 공예품 체험 및 판매를 통한 노인 일자리 창출(짚풀 공예, 연 만들기 등)

■ 벼룩시장 중고 물품

- 주부 및 학생들이 참여하는 벼룩시장으로 중고 물품 판매

사업 내용

야시장 공간 개선

- 방 향 : 백제의 풍경과 조화

공간 개선 전



공간 개선 후



사업 내용

야시장 공간 개선

야시장 운영



문주



사업 내용

야시장 운영 개선

■ 상설무대

- 찾아가는 문화행사, 가야금연주단, 충남 국악단, 지역 무형문화재 정기 공연, 노래자랑 등

■ 야시장 축제

- 세시별 굿뜨래 8미와 연계된 축제 개최(마을 /조합/작목반 단위 주최 지원)
- 백제문화제, 서동연꽃축제 연계 행사 유치

■ 상시 체험 프로그램

- 장승, 솟대 만들기, 민속놀이 체험 등

■ 고객 친절성 제고

- 단체복 입기(백제 옷), 백제 말 쓰기(충청도 사투리)



감사합니다.