

2014 지역문화관광 포럼

**지역관광 활성화 방향
: 국내외 관광객의 지역 분산 전략과 과제**

2014. 12. 19



차 례

I . 포럼 개최 개요	1
1. 개요	3
2. 주요일정 및 참석자	3
II . 개회사	5
III 발제 자료	9
1. 지역관광 활성화 방향	11
2. 지속가능 관광과 연계한 충남의 관광진흥방안	25



I 포럼 개최 개요



2014 지역문화관광 포럼 개최 개요

1. 개 요

- 주최 : 한국문화관광연구원 및 충남발전연구원 공동 개최
- 일시 : 2014년 12월 19일
- 장소 : 대전 리베라 호텔 오키드홀
- 목적 : 중앙 및 지자체 연구기관 관광 전문가의 지역관광 관련 정책 의 견 교환 및 발전 방향 모색을 통하여 정책 현안의 공동 대응체계 마련
- 주제 : 지역관광 활성화 방향: 국내외 관광객의 지역 분산 전략과 과제

2. 주요 일정 및 참석자

14:00~14:10	참석자 소개 및 인사	개회사 환영사 사 회	박광무 강현수 김윤영	한국문화관광연구원 원장 충남발전연구원 원장 한국문화관광연구원 부연구위원
14:10~15:40	1부 발제 및 토론 (지역관광활성화)	발제자 좌 장 토론자	김영준 김상태 권영인 김경태 박영도 반정화 이경철 이용식 정삼철 차미숙	한국문화관광연구원 관광산업실장 한국문화관광연구원 선임연구위원 교통연구원 연구위원 충남발전연구원 책임연구위원 법제연구원 선임연구위원 서울연구원 연구위원 철도기술연구원 책임연구위원 스포츠개발원 수석연구위원 충북발전연구원 수석연구위원 국토연구원 연구위원
15:40~16:00	휴식			
16:00~17:30	2부 발제 및 토론 (충남관광 활성화)	발제자 좌 장 토론자	이인배 김향자 김성진 김태영 문경원 문창현 심진범 우석봉 이수진 정연정	충남발전연구원 선임연구위원 한국문화관광연구원 선임연구위원 한국문화관광연구원 연구위원 경남발전연구원 연구위원 대전발전연구원 선임연구위원 광주발전연구원 연구위원 인천발전연구원 연구위원 부산발전연구원 연구위원 경기개발연구원 연구위원 충북발전연구원 수석연구위원



II 개회사

개 회 사

한국문화관광연구원장 박광무

안녕하십니까?

한국문화관광연구원장 박광무입니다.

2014 지역문화관광 포럼을 한국문화관광연구원과 함께 주최하여주신 강현수 충남발전연구원장님, 그리고 바쁘신 중에도 중앙과 지역의 연구기관에서 참석 해주신 전문가 여러분께 감사드립니다.

제 작년 우리나라를 방문하는 외래 관광객 수가 1천만 명을 넘은데 이어, 금년 말에 1400만 명에 이를 것으로 전망되고 있고 몇 년 후면 2천만 명 이상의 외래 관광객이 우리나라를 방문할 것으로 예상됩니다. 말 그대로 ‘관광대국’ 대한민국이 현실화될 것으로 보입니다. 이제 명실상부하게 관광으로 세계인에게 아름답고 품격 높은 대한민국을 보여드릴 준비를 해야 할 때가 되었습니다.

관광객 안내체계 개선, 바가지 상혼 근절 등 부정적인 문제의 해결과 함께 좋은 관광상품의 개발과 친절한 손님맞이, 신뢰할 수 있는 명품 기념품의 디자인과 생산 판매, 그리고 다시 찾아오는 관광지로 소개할 수 있는 홍보와 마케팅 등 적극적인 관광 진흥방안의 마련 등 우리 앞에는 해결해야 할 많은 과제들이 있습니다.

그 중에서도 선결되어야 할 일은 수도권에 집중되는 관광객과 이와 상반되게 침체되는 지역관광의 격차를 어떻게 해소할 것인가입니다.

오늘 이 자리를 통해 관광객의 지역 분산과 지역관광 활성화를 위한 방향을 논의하고, 정책적 과제를 모색해보고자 합니다.

이번 포럼은 지난 2009년부터 우리연구원과 지역 및 관련연구기관의 관광 관계 전문가들이 정보를 교류하고 문화관광 분야의 이슈와 현안을 논의하기 위해 매년 개최하는 지역 문화관광 포럼의 일환이기도 합니다.

이 자리에 모인 여러 전문가들이 지역에 직접 도움이 될 수 있는 보다 현실적인 정책 대안을 모색할 수 있도록, 적극적이며 다양한 의견을 제시해 주시길 부탁드립니다.

우리연구원과 여러 지역연구기관의 관광전문가들은 관광대국으로서의 대한민국을 준비하기 위한 노력을 지속적으로 기울여나갈 것입니다. 오늘 세미나 뿐만 아니라, 향후 여러 정책연구 추진 과정에서도 여러분의 관심과 고견을 부탁드립니다.

포럼을 위해 장소 제공과 물심양면으로 협조하여주신 충남발전연구원의 강현수 원장님을 비롯한 관계연구원 여러분께 감사하오며, 시간을 내어 참석해주신 모든 분께 다시 한 번 감사하다는 말씀을 드립니다.

2014년 12월 19일
한국문화관광연구원장 박 광무



Ⅲ 발 제 자 료

1. 지역관광 활성화 방향

발제자: 한국문화관광연구원 관광산업연구실장 김영준

2014 지역문화관광 포럼

지역관광 활성화 방향

- 국내외 관광객의 지역 분산 전략과 과제 -

한국문화관광연구원
김영준 관광산업연구실장

2014. 12. 19

1

CONTENTS

- I 관광개발 환경 변화
- II 관광개발 정책 현황과 대응방향
- III 지역관광 활성화 정책 목표와 핵심과제

2

관광개발 환경 변화

3

1

제반 환경 변화

정치·경제	사회·문화	기술·환경
<p>상생, 협력, 융합, 창조경제 등이 주요 키워드로 부각</p> <ul style="list-style-type: none"> - 협력, 파트너십 등 거버넌스 구축 필요성 증대 - 경제 패러다임이 요소투입형에서 창조경제형 전환 	<p>삶의 질, 만족, 윤리적 소비 등 사회·문화적 가치 변화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 관광수요 계층의 변화와 함께 소비행태 변화 진행 - 노동 중심에서 여가 중심적 삶의 질 추구 	<p>디지털기술 발달로 소비자 영향력 강화, 친환경 중요시</p> <ul style="list-style-type: none"> - 디지털기술, 뉴미디어 등장으로 소비자 영향력 강화 - 기후변화 대응 논의와 함께 친환경 기술 발달 

4

2

관광개발 환경 변화

☑ 관광수요

관광수요 다양화 및
가치 지향적 관광수요
증가

☑ 개발주체

지방자치단체 역할 강화,
민관협력, 주민주도형 등
다양한 개발주체 참여
필요

☑ 개발대상

관광개발의 범위와
구조적 경계 확장 요구

☑ 개발방식

소프트웨어, 휴먼웨어
중심 개발과 재생,
재창조에 기반 한
소규모 개발 방식 추구

☑ 개발목표

질적 성장과
국민 삶의 질 향상 지향



5

관광개발 정책현황과 대응방향

6

1

관광개발 정책현황 - 신정부 정책 동향

구 분	내 용
대통령직인수위원회, 박근혜정부 국정과제 (2013.2)	<ul style="list-style-type: none"> 6대 관광·레저산업 육성 올해의 문화관광도시 선정, 홍보마케팅 지원 지역관광협의체 설립·지원, 고품격 관광육성 등 포함
관계부처합동, 제1차 관광진흥확대회의 (2013.7)	<ul style="list-style-type: none"> 인바운드 측면에 초점 관광불편해소를위한제도개선과전략관광산업육성
관계부처합동, 제2차 관광진흥확대회의 (2014.2)	<ul style="list-style-type: none"> 국내관광활성화 및 관광산업 경쟁력 강화 초점 창조관광기반 구축, 국민관광 여건개선, 관광자원 다양화, 전략적 시장대응 방안 강구

7

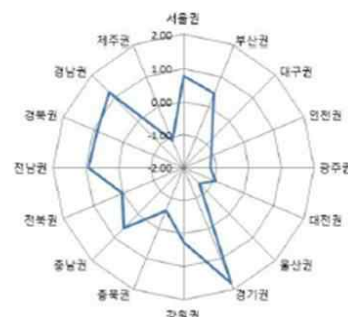
2

관광시장 및 산업현황

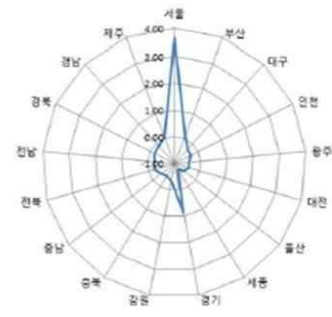
- 외래관광객 급증하고 있으나 서울에 고도로 집중(82.5%)
- 관광사업체의 지역별·업종별 편중 심화(예: 관광숙박업 없는 시·군 전국 대비 34%)



[외래객의 지역별 분포]



[국내관광시장 점유율]



[관광사업체 분포]

8

3 관광개발 추진 체계

▶ 관광개발 관련 법규 체계

- 관광개발 진흥 관련 법규는 『관광기본법』, 『관광진흥법』, 『관광진흥개발기금법』
 - 『관광기본법』은 관광진흥 방향과 시책의 기본을 규정, 그러나 실질적 실행력은 미비
 - 『관광진흥법』은 관광산업 전반을 포괄. 관광정책 관련 모든 내용 집중

관련법	목 적
관광기본법	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국제친선의 증진과 국민경제 및 국민복지의 향상을 기하고 건전한 국민관광 발전 도모 목적
관광진흥법	<ul style="list-style-type: none"> ■ 관광여건을 조성하고 관광자원을 개발하며 관광사업을 육성, 관광진흥에 이바지함을 목적
관광진흥개발기금법	<ul style="list-style-type: none"> ■ 관광사업의 효율적 발전 및 관광외화수입의 증대에 기여하기 위한 관광진흥개발기금 설치를 목적

9

3 관광개발 추진 체계

- 이밖에 각 공간에 따라 부처별 법규 체계 하에서 사업 추진



10

3 관광개발 추진 체계

➤ 관광개발 관련 예산 구성

- 한 해 관광부문에 투입되는 정부 예산은 문체부 전체 예산의 1/4
- 관광개발이 주를 이루는 관광진흥기반 확충부문이 45% 이상 비중 차지
- 5년간 관광개발 사업 투입 예산은 점진적으로 증가 추세

구분	2009	2010	2011	2012	2013	
					금액	비중
문화체육관광부 계	28,577	31,747	34,557	37,194	41,723	-
관광 계	8,948	8,901	9,257	9,829	10,964	100.0
관광진흥기반확충	3,032	3,154	3,729	3,671	3,968	36.2
외래관광객유치	16	17	18	16	16	0.1
관광레저도시육성	10	27	52	15	29	0.3
사감위 운영	32	38	40	39	41	0.4
관광진흥기반확충(기금)	678	670	635	949	996	9.1
관광산업육성(기금)	1,083	954	788	822	925	8.4
외래관광객유치(기금)	1,713	1,904	1,865	1,855	2,070	18.9
관광산업기금융자(기금)	2,385	2,136	2,131	2,462	2,920	26.6

11

4 관광개발 정책 대응방향

➤ 관광수요 대응 및 편의 제고를 위한 관광자원 개발 및 기반 마련

관광수요에 대응한 유인력 높은 관광체험 확충

- 관광수요 다양화·세분화에 대응한 시장성 있는 관광자원 및 상품 개발
- 지역 관광특성을 부각하고 지역 자원의 차별성과 매력성 극대화

관광객 편의 제고를 위한 수용태세 정비

- 관광객 편의를 증진하고 관광객 체류시간을 연장할 수 있는 선진화된 관광기반 조성
- 국내외 관광객 지역 분산을 위해 수요자 맞춤형 수용태세 정비

12

4

관광개발 정책 대응방향

➤ 소프트웨어와 지역문화, 재생에 기반 한 관광개발 방식 추구

친환경적·창조적 자원 활용

- 유형 자원 개발의 한계를 벗어나 무형 콘텐츠를 활용하여 관광 활동 범위 확대
- 미 활성화된 기존 자원은 새로운 테마를 가미하고, 기 추진되고 있는 사업은 개선·확대하는 등 창조적으로 활용

지역특성에 맞는 관광 모델 개발·확산

- 대규모 하드웨어 위주의 개발에서 주민주도로 운영할 수 있는 소규모 관광 모델을 구축하고 확산
- 지역의 콘텐츠 발굴부터 상품의 개발 및 제조, 유통과정을 갖춘 지역비즈니스구조개발

13

4

관광개발 정책 대응방향

➤ 지자체, 주민 등 다양한 개발주체의 참여 및 협력체계 마련

지역밀착형 관광 인력 양성

- 지역의 매력을 발굴하고 관광객을 유인하는 등 지역관광 활성화를 추진하는 지역밀착형 인재 양성

효과적 관광사업 추진을 위한 협력체계 구축

- 지역 관점에서 통합적인 사업 추진이 이루어질 수 있도록 부처 간, 지자체 간, 사업 간 연계 가능한 체계 마련
- 지자체 간 불필요한 경쟁과 중복 사업 예방을 위한 협력체계 구축

14

4

관광개발 정책 대응방향

➤ 타 분야와 융복합을 통한 연계·협력적 관광개발 추진

지역 특성을 반영한 다기능 관광공간 조성

- 지역의 유휴 공간을 활용하여 동일 공간 내에서 지역 문화를 향유할 수 있는 종합적이고 다기능적인 관광공간 조성
- 소프트웨어 요소를 개발·접목하여 시·군이 가진 차별적 지역성과 장소성 부각

자원 및 지역 간 연계성 강화

- 관광객 이동패턴에 대응하여 지자체 및 관광자원 간의 네트워크화와 연계 관광코스 활성화
- 자원 및 지역 간 융복합 및 연계·협력적 개발 추진

15

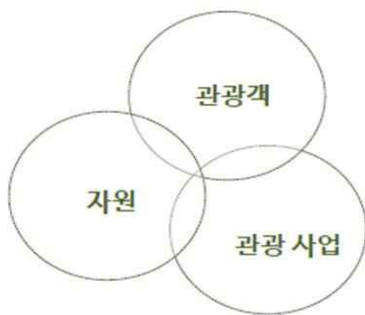
지역관광 활성화 정책 목표와 전략사업

16

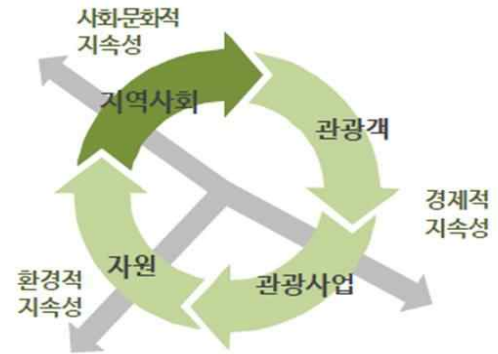
1 지역관광 활성화 정책 패러다임

기본방향

지역사회가 행복하고 환경보전과 경제 성장이 순환하는
지속가능한 지역관광 활성화 실현



[전통적 관광의 3요소]



[지역관광 활성화의 4요소 및 원칙]

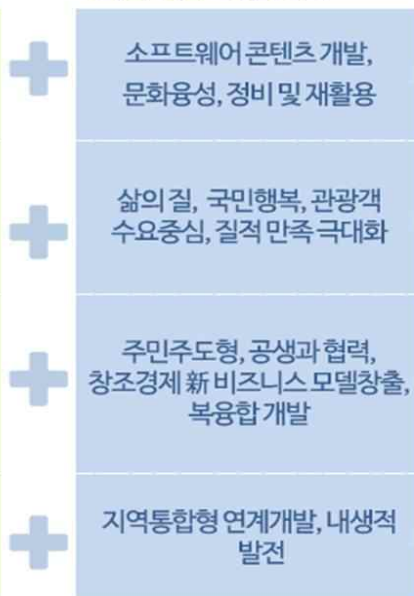
17

2 정책목표 설정

기본요소



관광개발 여건변화



정책 목표



18

3

지역관광 활성화 정책 8대 핵심 전략

지역사회가 행복하고 환경보전과 경제 성장이 순환하는 지속가능한 지역관광 활성화 실현

정책목표

자원
지역자산의 창조적 관광가치 창출

관광객
국민체감형 관광향유여건 개선

기업, 지역사회
지역주도의 고부가가치
관광산업 육성

제도적 기반
지속가능한 관광 성장동력 구현

8대 전략

1. 지역자산 재창조형 관광콘텐츠 발굴 및 상품화
2. 문화재생형 신(新) 관광공간 창조
3. 수요만족형 관광서비스 강화
4. 수요맞춤형 관광인프라 조성
5. 지역기반형 지역역량 창출
6. 성장 촉진형 관광사업 모델 확산
7. 융합·협력형 관광 추진조직 구축
8. 효율강화형 제도적 기반 마련

1

지역자산 재창조형 관광콘텐츠 발굴 및 상품화

① 지속가능한 스포츠이벤트
유산 관광자원화

- 스포츠이벤트 개최효과를 극대화하고 개최 후
창출되는 유무형적 스포츠 유산을 관광자원화
- 자연명상형, 해양스파형 등 스포츠치유관광루트 개발
- 동계스포츠 관광유산상품 개발

② 지역문화자원을 연계한
문화예술 관광 상품화

- 지역이 보유한 문화예술자원을 바탕으로 예술
관광을 고품격·고부가가치 관광시장으로 육성
- 지역 예술 관광자원을 발굴하여 예술관광상품으로 기획
- 예술관광 페어 추진 등 홍보마케팅 및 인재 육성

2 문화재생형 신(新) 관광공간 창조

③ 콘텐츠 융합형 관광지 업사이클링

- 노후관광시설과 융합시킬 수 있는 지역의 고유한 문화콘텐츠 발굴 지원
- 노후관광시설 대상으로 발굴된 문화콘텐츠의 접목 방식, 활용 방안 등을 모색

④ 외래관광객 지방분산을 위한 핵심 관광 명소육성

- 역사 문화 체험형, 한류체험형, 교류 및 이벤트형 등 유형에 따라 지역관광핵심 명소 선정
- 교류형·개방형 숙박시설 입지유도, 핵심 명소별 대외적인 홍보 및 외래관광객 유치단 파견 유도

21

3 수요 만족형 관광 서비스 강화

⑤ 맞춤형 스마트관광 서비스 구축

- 스마트 관광 도슨트 서비스를 구축하여 한 관광지를 다른 방식으로 여행할 수 있도록 루트의 다변화 유도
- 관광 콘텐츠 구축에 관광객들의 참여 유도

⑥ 통합 관광정보 제공 시스템 구축

- 관광·숙박·레포츠 자원 등을 연계한 전국 단위 통합정보 네트워크 구축
- 예약, 안내, 교통(통제 정보) 등 원스톱(one-stop service) 차원의 서비스 개발

22

4 수요 맞춤형 관광 인프라 조성

⑦ 지방관광 접근성 제고를 위한 지역 교통체계 연계

- 종합적인 육상교통 연계시스템 개선
 - 관광지 입출구에 관광객이 원하는 시간에 환승할 수 있도록 이동수단별 교통정보 제시
 - 통합안내·예약 등이 가능한 HP/APP 구축
- 한국형 관광통합이용권을 활성화하여 내외국인 관광객의 활발한 관광지 방문을 유도

⑧ 연계 협력형 관광클러스터 조성

- 주요거점에 소프트 인프라 중심 지역특화 클러스터 조성
 - 음식관광 클러스터, 의료관광 클러스터 등
- 관광클러스터 인재 육성·선정
 - 예) 관광클러스터 퍼실리테이터, 산업계 리더 등

23

5 지역기반형 지역역량 창출

⑨ 지역관광 활성화 중간지원조직 구축

- 지역 관광 사업 주체를 지속적으로 형성할 수 있도록 인큐베이팅 역할의 지원조직 설립
 - 총괄조직인 가칭, 지역관광파트너센터 설립
 - 지역관광파트너센터가 지역관광 중간지원조직을 발굴하고 지원

⑩ 지역밀착형 창조인재 양성 프로그램 운영

- 주민 대상 교육 과정과 이를 효과적으로 추진할 지역 밀착형 교육 시스템을 구축
 - 지역별 교육 환경을 고려하여 산학연 컨소시엄 구성
 - 기획, 안내, 홍보마케팅 면에서 학습과정 개발·운영
 - 지역과 교육수료자간 매칭 실행 등 활용방안 모색

24

6 성장 촉진형 관광사업 모델 확산

⑪ 주민참여형 지역특화 관광사업 역량 강화

- 주민들이 지역 자원에 대해 인지하고 주도적으로 관광자원화에 참여할 수 있도록 역량 강화
 - 마을·지역 어메니티 자원 조사 및 발굴 과정에서 주민들이 직접 참여 및 관리하도록 주민자원조사단 선발
 - 문화관광형 커뮤니티비즈니스 창업 공모전 등 개최

⑫ 관광콘텐츠 창작 및 창업 플랫폼 구축

- 창작 관광콘텐츠 개발 지원
- 아이디어를 관광창업으로 연결하기 위한 지역단위 관광창작공방 지원
 - 유희 공간이나 노후시설 활용 지역관광 창업 플랫폼 운영

25

7 융합·협력형 관광 추진조직 구축

⑬ 지역 간 공동 관광 브랜드 구축

- 광역 행정구역 단위가 아닌 동일 문화권 등 콘텐츠중심의 공동홍보·마케팅 체계 구축지원
 - 공동관광마케팅협의회를 구성하고 전문적인 관광마케팅 시행기관 선정
 - 공동홍보관 설치, 온라인 홍보매체 개발 등

⑭ 부처 간 통합적 협력 체계 구축

- 부처 간 분산된 사업들을 체계적으로 추진 하기 위해 정례적 기반 마련
 - 가칭, 관광정책협력위원회 설치
 - 다부처 공동기획 연구 지원사업비 조성

26

8

효율 강화형 제도적 기반 마련

⑮ 관광자원개발사업
재정체계 개선



- 관광창의계정 시설 등 신규 관광사업 추진을 위한 재정구조 개편
- 기투자 된 관광자원 및 시설 활용도를 제공 하기 위해 재개발, 재생 등의 기법 도입
- 재정전달체계 개편과 사전평가제도화

⑯ 통합적 관광품질관리
제도 도입



- 기존 관광시설 품질관리 제도의 발전적 개선
 - 교통, 숙박, 안내정보 등 관광객의 관광과정에서 인증 대상 범위 선정
 - 인증 방법 구축 및 담당 전문 조직 선정

2. 지속가능 관광과 연계한 충남의 관광진흥방안

발제자: 충남발전연구원 선임연구위원 이인배

지속가능 관광과 연계한 충남의 관광진흥방안

2014. 12.



충남발전연구원 선임연구위원 이인배

목 차

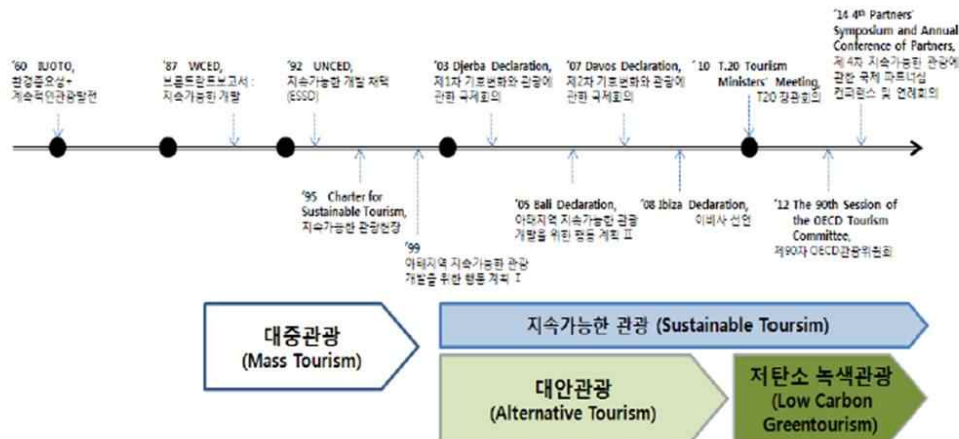
I	지속가능 관광과 지역 활성화	3
II	충남의 관광환경과 여건	7
III	충남의 관광비전과 전략	13
IV	2015년 충청남도 관광시책구상(안)	23

1. 지속가능한 관광의 논의와 정책

I. 지속가능 관광과 지역활성화

관광부문의 지속가능성 논의

- 1960년대부터이며, 1995년 WTO와 UNEP, UNESCO, EU가 공동으로 '지속가능한 관광헌장(Charter for Sustainable Tourism)'을 통해 지속가능한 관광의 원칙과 역할에 관한 지침을 제시하면서부터 시작



※ 자료 : 지속가능한 관광개발포럼(2014), 지속가능한 관광개발 정책목표와 과제

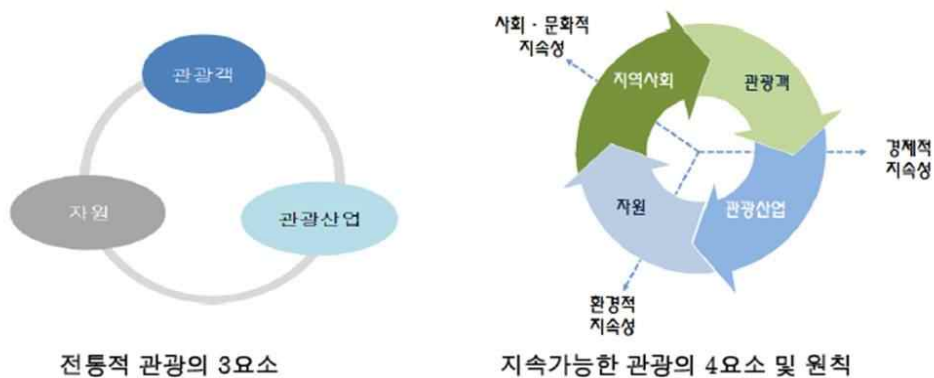
3

1. 지속가능한 관광의 논의와 정책

I. 지속가능 관광과 지역활성화

지속가능한 관광개발 정책 패러다임

- 미래세대를 포함한 국민(지역사회)이 행복하고 환경보전과 경제성장이 선순환하는 지속가능한 관광개발 실현을 기본방향으로 설정
- 사회·문화적 지속성, 경제적 지속성, 환경적 지속성이 조화를 이룰 때, 지속가능한 관광이 실현



※ 자료 : 지속가능한 관광개발포럼(2014), 지속가능한 관광개발 정책목표와 과제

4

1. 지속가능한 관광의 논의와 정책

I. 지속가능 관광과 지역활성화

지속가능한 관광개발 정책의 원칙

- 사회·문화적, 경제적, 환경적 지속성이 순환을 이루면서 지속가능하게 발전

원칙	주요 키워드	세부 내용
사회·문화적 지속성	<ul style="list-style-type: none"> • 커뮤니티(community) • 지역다움(지역성) • 창의성, 융복합 	<ul style="list-style-type: none"> - 지역주민과 관광객 간 의미 있는 연계 - 지역사회의 역사와 문화 유지·발전 - 지역주민의 요구 수렴 - 지역주민의 참여 기회 확대, 창의적 아이디어 활용
경제적 지속성	<ul style="list-style-type: none"> • 창조적 가치 창출 • 지역경제 활성화 • 주민 소득 증대, 일자리 창출 	<ul style="list-style-type: none"> - 지역경제 편익 창출(현지인 숙소, 음식점, 가이드 등) - 관광형 커뮤니티 비즈니스 활성화 - 관광기업의 관광대상지역과 주민에 대한 경제적 편익 제공 및 투자 확대 - 지역산업과의 연계 강화
환경적 지속성	<ul style="list-style-type: none"> • 다양성 • 친환경(environment-friendly) • 에너지 및 자원 순환(recycle, reduce, reuse) 	<ul style="list-style-type: none"> - 자원의 현명한 이용, 친환경적 개발, 지역자산의 활용(Re+) - 소비자 환경 인식 제고 - 에너지 및 자원 순환 - 도보, 자전거, 대중교통 활성화

※ 자료 : 지속가능한 관광개발포럼(2014), 지속가능한 관광개발 정책목표와 과제

5

1. 지속가능한 관광의 논의와 정책

I. 지속가능 관광과 지역활성화

지속가능한 관광개발 정책 7대 과제

기본
방향

환경보전과 경제성장이 순환하고 국민(지역사회)이 행복한
지속가능한 관광개발 실현

추진
과제

자원

지역자산의 친환경적 활용
및 창조적 가치 창출

- 지역자산을 활용한 창조적 관광콘텐츠 발굴 및 상품화
- 기존 공간의 재생을 통한 신(新)관광공간 창조

관광객

관광객 만족 극대화 및
친환경적 소비 인식 제고

- 자연친화적 융복합 관광 수요 창출 기반 마련
- 안전하고 편리한 관광수용태세 구축

기업, 지역사회

지역주도의 자생적·협력적
관광생태계 조성

- 지속가능한 관광생태계 조성을 위한 지역역량 강화
- 융합·협력형 관광사업 모델 개발 및 확산

제도
적
기반

제도

지속가능한 관광개발
추진 시스템 구축

- 지속가능성을 기반으로 하는 관광개발 추진체계 확립

※ 자료 : 지속가능한 관광개발포럼(2014), 지속가능한 관광개발 정책목표와 과제

6

1. 관광현황 분석

II. 충남의 관광환경과 여건

관광자원

구 분	현 황 분 석 의 종 합
관광자원	<p>-천혜의 수려한 자연관광자원을 보유하고 있어 다양한 관광자원을 제공하고, 주로 해양관광권에 집중 분포하여 편중된 경향을 보임.</p> <p>-공주·부여에 역사자원이 집중 분포하고, 문화관광자원 개발사업과 농어촌체험마을사업을 추진하고, 인문관광자원은 백제금강문화권에 집중 분포</p>



< 태안심존마애불 >



< 수덕사 대웅전 >



< 서산마애심존불상 >

※ 자료 : 충청남도(2012), 제5차 충남권 관광개발계획

7

1. 관광현황 분석

II. 충남의 관광환경과 여건

관광개발과 관광기반시설

구 분	현 황 분 석 의 종 합
관광개발과 관광기반시설	<p>-관광지는 지정된 관광지는 조성촉진이 필요, 관광특구는 기능활성화 요구</p> <p>-관광시설들은 부문별 확충이 필요한데 관광숙박시설은 업체에 따라 수요자별 확충 요구</p> <p>-관광안내소는 입지 개선 및 기능 활성화, 관광안내표지판도 입지 확충 및 정비 요구</p> <p>-문화기반시설은 박물관, 미술관, 문예회관 등은 관광객을 유치하기 위한 문화관광자원화 요구</p>



LEGEND
 ● 국립공원
 ▲ 도립공원
 ○ 군립공원



※ 자료 : 충청남도(2012), 제5차 충남권 관광개발계획

8

1. 관광현황 분석

II. 충남의 관광환경과 여건

관광상품 및 관광인력

구 분	현 황 분 석 의 종 합
관광상품 및 관광인력	<ul style="list-style-type: none"> -지역축제는 도지원축제 평가 및 통합축제 개최 등 다각적 축제개선제도 추진과 2008년에는 7개 문화관광축제가 지정되어 지역관광파급효과 제고 -인삼과 모시 등 특성있는 특산물과 향토음식 등 다양한 먹거리의 관광 상품으로 대중화 필요 -관광해설사 총166명이 활동하며, 전문성 제고에 노력 중이나 활동영역과 활동대상자별 확충 필요 -충남소권역별 관광개발은 편중된 관광개발과 관광객이 방문을 하고, 대도시근교권에 관광지로 지정된 곳이 없는 것이 특징



※ 자료 : 충청남도(2012), 제5차 충남권 관광개발계획

9

1. 관광현황 분석

II. 충남의 관광환경과 여건

관광시장 현황

구 분	현 황 분 석 의 종 합
관광시장 현황	<ul style="list-style-type: none"> -2009년도 충남 내 · 외국관광객수는 9,000여 만명, 서해안유류유출사고 이후 관광객이 감소하다 다양한 관광객 유치 사업 추진으로 다시 회복세 -충남을 방문하는 관광객의 특성은 하절기를 중심으로 보령과 태안 등 해양관광권에 편중되게 방문하여 계절적 집중을 분산해야 함

충남의 권역별 관광현황

구 분	관광지	관광 특구	관광 숙박 시설	관광객 이용 시설업	관광 관련 시설	관광 안내소	문화 기반 시설	축제	농특산물	관광객
충남	26	2	28	4	441	9	117	20	239	89,633
역사온천휴양권	5	1	14	3	170	3	28	2	29	15,859
백제금강문화관광권	7	-	4	-	83	3	33	5	68	10,562
내포문화관광권	7	-	7	-	88	1	26	4	41	25,419
해양관광권	7	1	3	-	37	1	16	4	36	35,816
대도시근교권	-	-	-	1	63	1	14	5	65	1,977

※ 자료 : 충청남도(2012), 제5차 충남권 관광개발계획

10

2. 충남 관광 SWOT분석과 과제

II. 충남의 관광환경과 여건

충남관광 SWOT분석

강점요인 (Strengths)

- 공주, 부여 등 역사유적과 문화예술 중심의 문화관광 거점허브 도시로서 잠재력 양호
- 유물, 유적 등 다양하고 풍부한 역사유산을 보유하고 있어 관광자원화 및 상품화 가능
- 관광산업화가 가능한 토속음식과 특산물, 기념품과 공예품 등 우수한 관광상품 보유

약점요인 (Weaknesses)

- 역사문화자원과 문화예술시설 등을 풍부하게 보유하고 있으나 관광기능을 갖춘 문화관광 도시 육성 미흡
- 관광객을 유입할 수 있는 매력 있는 관광상품과 관광병소의 육성과 활성화 부족
- 잠재력 있는 향토음식, 특산물, 공예품 등을 관광산업으로 육성하는 상품화가 미약

기회요인 (Opportunities)

- 정부 문화융성 정책에 의한 지역역사문화 및 문화예술의 가치 증대와 활용 기회 증가
- 국민 소득증대로 문화관광 수요가 늘어나며, 지역 향토문화에 대한 관심이 커져 지역 문화브랜드 잠재 가치가 높아지고 있음
- 문화와 관광의 융복합에 의한 새로운 문화관광 상품의 생성으로 향토자원 및 문화예술의 관광산업화 가능

위협요인 (Threats)

- 주변지역이 유사한 역사문화관광 자원을 보유하고, 유사정책을 추진하고 있어 경쟁력 확보에 어려움 상존
- 지역 문화관광산업의 융복합화를 위한 사업 추진, 전문인력 등 노하우의 축적이 부족
- 지역 내 역사문화자원 개발과 상품화를 위한 지립화 기반과 주민주도형 사업추진의 여건 미흡

※ 자료 : 충청남도(2014. 12. 18), 충남 관광경쟁력 향상을 위한 합동워크숍 자료

11

2. 충남 관광 SWOT분석과 과제

II. 충남의 관광환경과 여건

충남관광의 과제도출

계획과제 도출

- 1 지역실정에 적합한 관광개발계획 수립 및 사업추진
- 2 경쟁력있는 관광도시 및 전략적 자원개발 토모
- 3 관광동향 변화를 수용하는 지역관광상품의 개발
- 4 지역중심의 내발적 관광정책과 관광효과 지역유도
- 5 관광주체 및 인접지가 동반성장하는 정책·제도 개선

※ 자료 : 충청남도(2012), 제5차 충남권 관광개발계획

12

1. 관광비전과 목표

Ⅲ. 충남의 관광비전과 전략

비전 도출 체계

충청남도 키워드
한국 중심 · 자연생태
역사문화 · 관광산업
지속가능

충청남도 비전
Heart of Korea
행복한 변화, 새로운 충남

충청남도 관광슬로건
넉넉해진 나 자신
느낌여행충남

비전
'자연을 보고, 고향에서 희망을 주는 愛鄉 충청남도'
(착한 지역관광에 행복하고 정겨운 곳)

※ 자료 : 충청남도(2012), 제5차 충남권 관광개발계획

13

1. 관광비전과 목표

Ⅲ. 충남의 관광비전과 전략

비전과 전략

비전
'자연을 보고, 고향에서 희망을 주는 愛鄉 충청남도'
(착한 지역관광에 행복하고 정겨운 곳)

✓목표	국토중심의 전국민이 찾는 '국민관광'	모두가 이용하고 향유하는 '복지관광'	구석구석 균형 성장하는 '산업관광'	글로벌 관광명소가 자랑인 '휴양관광'
✓전략	<ul style="list-style-type: none"> •히니포트형관광도시 개발과 권역별 연계구축 •지방형관광지 조성 및 주변관광코스 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> •주민과 만남이 있는 착한여행 추진 •소외계층의 관광향유 유니버설 관광지 조성 	<ul style="list-style-type: none"> •차별화 유무형 관광자원과 녹색관광산업육성 •국제적 · 전략적 메가급 이벤트와 축제의 육성 	<ul style="list-style-type: none"> •3대 지역문화권 관광자원화와 국제휴양관광 명소개발 •지역관광사업체육성과 맞춤형 관광 마케팅강화

※ 자료 : 충청남도(2012), 제5차 충남권 관광개발계획

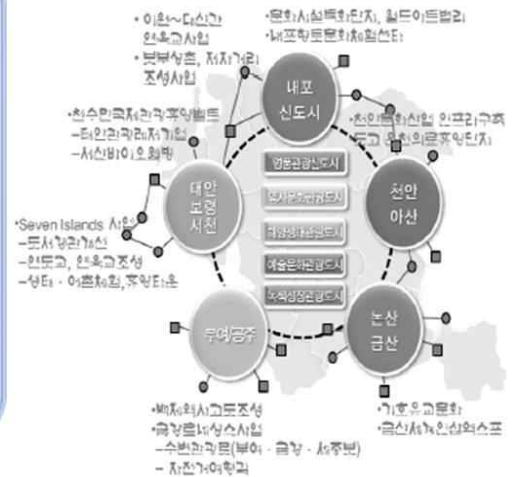
14

2. 추진전략

Ⅲ. 충남의 관광비전과 전략

전략 1 : 허니포트형 관광도시개발과 권역별 연계구축

- 충남 소권역 거점관광도시 개발
 - 해양 및 내륙지역 내 입지한 관광거점도시별 관광사업 추진계획 수립
- 문화예술과 온천·휴양, MICE 관광도시육성
 - 천안 문화 콘텐츠 창조도시, 아산 온천·휴양관광 중심도시 조성
- 내포신도시 명품관광도시 조성
 - 내포신도시, 세종시 문화관광협력사업 추진
- 관광소권 거점관광도시 관광축 및 루트구축
 - 소권간 연계관광축 형성 및 교통망 연계구축



※ 자료 : 충청남도(2012), 제5차 충남권 관광개발계획

15

2. 추진전략

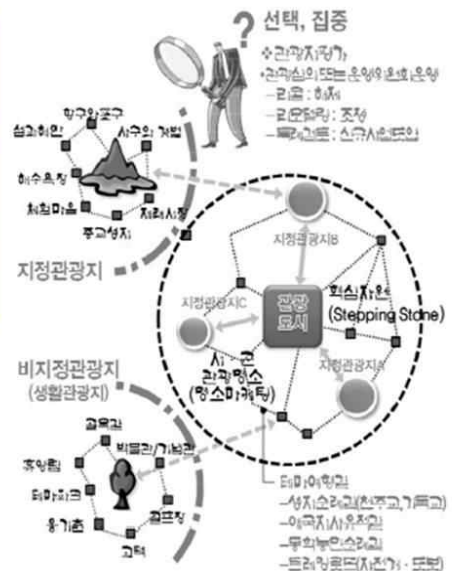
Ⅲ. 충남의 관광비전과 전략

전략 2 : 지방형 관광지 조성 및 주변관광코스 활성화

- 지정관광지의 지방형 개발촉진 모델사업 추진
 - 지정관광지 평가제 및 개발방식 개선 및 운영방식 변화
- 지역명승지 및 생활관광지의 관광자원화
 - 지정 및 비지정관광지 관리제도 체계화
- 관광지 연계관광코스 및 자전거·도보여행 육성
 - 일정·테마별 관광코스개발 및 슬로우투어 활성화



※ 자료 : 충청남도(2012), 제5차 충남권 관광개발계획



16

2. 추진전략

Ⅲ. 충남의 관광비전과 전략

전략 3 : 주민과 만남이 있는 착한여행 추진

- 공정여행관광자원 및 프로그램 발굴 육성
- 탄소발자국 · 생태발자국 여행지육성 운영
- 증저가 및 지역민 밀착만남 여행상품 발굴
- 3촌 공정여행마을운영 및 지역자원 관광상품화



※ 자료 : 충청남도(2012), 제5차 충남권 관광개발계획

17

2. 추진전략

Ⅲ. 충남의 관광비전과 전략

전략 4 : 소외계층 관광향유 기회확대와 유니버설 관광지 조성

- 지역복지관광 제도도입 및 사업추진
- 소외계층 복지관광 지원제 개선
- 유니버설 관광지 및 실버휴양지 조성
- 유니버설 관광지 지침마련 및 시범관광지 운영



※ 자료 : 충청남도(2012), 제5차 충남권 관광개발계획

18

2. 추진전략

Ⅲ. 충남의 관광비전과 전략

전략 5 : 차별화된 유무형의 관광자원과 녹색관광산업 육성

- 유무형 특색이 있는 맞춤형 여행상품 개발
- 다양한 테마가 있는 도서관광 및 도서연계를 통한 해양 관광상품 개발
- 지역향토산업 및 6차 관광산업 육성
- 지역 향토자원과 관광산업과의 융복합 상품모색



※ 자료 : 충청남도(2012), 제5차 충남권 관광개발계획

향토산업

전통문화, 예술산업

논산 전통장호 흥성 칠산토기인 19개사업
금산인삼, 서천한신모시, 벽재문화단지, 전통시장 이색관광자원화

산업시설

첨단산업, 녹색산업

아산탕정산업단지, 태안광발전에너지단지
천안·진주공공유통센터, 장항해변소 복합문화공간, 지수원경보전정장사업

신관광산업

평도관광

세계인 Fun-Village 11, 서문어일밴드, 도서연계크루즈
저원소형B·M·W투어, 무로드종남, 슬로시티 관광자원화
(Bicycle, Metro, Walk)

19

2. 추진전략

Ⅲ. 충남의 관광비전과 전략

전략 6 : 국제적 메가이벤트와 전략적 이벤트 축제의 육성

- 세계 명품축제의 개발과 신규축제 발굴 육성
- 세계적 메가이벤트 정기개최 및 대표축제의 평가·컨설팅 추진
- 지역축제의 유형별 차별육성제도 도입 실시
- 자율주도 소축제 활성화 및 거리축제 발굴



※ 자료 : 충청남도(2012), 제5차 충남권 관광개발계획

국제대표 축제육성

대표 _ 보령머드축제, 안면도국제꽃박람회
세계인삼엑스포, 세계대박제전

신규 _ 세계 군문화엑스포, 세계생태엑스포

축제 이벤트 차별육성

축제지원방식 _ 대규모(공공기관), 중규모(법인), 소규모(시·군지원)

이벤트 발굴 _ 관광거점도시 테마페스티벌

평가지 권설통 강화

축제선정 · 집중지원강화 _ 문화관광축제문광부
통과업 · 육성 _ 아산사산등진가칭 아산산책축제
컨설팅 _ 축제육성위원회 전문가/ 계획시행 평가개선

20

2. 추진전략

Ⅲ. 충남의 관광비전과 전략

전략 7 : 지역문화권 관광사업화와 국제휴양관광명소 육성

- 충남 3대 문화권 전략적 개발과 세계화 추진
- 백제 · 내포 · 유교 역사문화관광자원의 세계화
- 해외 관광객 유치를 위한 국제 휴양관광명소 육성
- 안면도, 부남호, 백제문화단지, 내포신도시의 국제휴양 명소화



※ 자료 : 충청남도(2012), 제5차 충남권 관광개발계획

21

2. 추진전략

Ⅲ. 충남의 관광비전과 전략

전략 8 : 지역 관광사업체 육성과 맞춤형 관광마케팅 강화

- 지역관광업체의 전략적 육성과 일자리 창출
- 지역의 민간투자와 연계, 중저가 · 체인형 숙박시설의 적극유치
- 지역관광서비스 주체역량강화 및 맞춤형 마케팅 사업 추진
- 관광인력양성 통합체계 구축 및 변화트렌드에 부합하는 홍보 · 마케팅 강화



※ 자료 : 충청남도(2012), 제5차 충남권 관광개발계획

22

1. 충청남도 주요업무 추진계획

IV. 2015년 충청남도 관광시책구상(안)

1 대외 경쟁력 있는 관광충남 육성

관광분야 종사자 환대서비스 역량 강화

- (추진대상) 도내 음식업소(23천 곳) 및 운수종사자(16천 명)
- (주요내용) 외래 관광객이 많은 관광지 선정, 찾아가는 현장교육
 - 분야별 '실천매뉴얼' 제작(관광안내, 관광식당, 숙박, 교통, 쇼핑 편)
 - 충남대표 관광지 및 이벤트 지역 선정 '환대의식 개선 캠페인'
 - 관광객 최접점 지역을 전문강사가 직접방문, 교육 및 컨설팅
- ⇒ 관광분야 종사자 서비스 역량 강화, 충남관광 이미지 개선



문화관광해설사 해설서비스 역량 강화

- (기본방향) 문화관광해설사 역량강화를 위한 교육
- (기본현황) 도내 64개 관광지, 164명 해설사(기존 144, 신규 20)
- (양성교육) 충남도립대학(해설사교육인증기관)에 위탁·시행
 - 신규교육, 보수교육, 시나리오 경진대회 및 워크숍 등
- ⇒ '차원 높은 해설서비스' 제공, 충남관광 경쟁력 강화



※ 자료 : 충청남도(2014. 12. 18), 충남 관광경쟁력 향상을 위한 합동워크숍 자료

23

1. 충청남도 주요업무 추진계획

IV. 2015년 충청남도 관광시책구상(안)

내포 천주교 성지 순례길 명소화 추진

- (필요성) 프란치스코 교황방문과 연계, 스토리텔링을 가미한 '천주교 성지 순례길 정비' 등 세계적 명소화 추진
 - 시·군 및 교계, 유관기관, 주민 의견수렴 다각적인 방안 모색
- (추진방향) 교황방문 정신을 담아 희망과 활력의 장 마련
 - 상업성 최소화, 비신자도 이용 가능한 프로그램 운영
- (사업내용) 도내 소재 '천주교 성지 명소화' 기반 마련
 - 기존(아산~서산 순례길:88.1km) + 도내 다른 성지까지 연계 확대
 - '내포 천주교 순례길 컨설팅 용역' 수행결과 반영, 연차별 추진
 - i) 천주교 '문화벨트(에코 뮤지엄)' 및 마을 자원 활용 '월아트' 조성
 - ii) 성지 순례객을 위한 '십자가 나무' 및 '십자가의 길' 조성·운영
 - iii) 지역 폐가 및 활용 가능자원을 월아트와 연계 '순례길 쉼터' 조성
 - iv) 내포 천주교 '순례길 활동가(청년회 및 레지오 활동단원)' 운영
- ⇒ 치유와 희망의 쉼터, '힐링(healing) 여행지 충남'의 킬러콘텐츠로 육성
충남 관광활성화 기여



※ 자료 : 충청남도(2014. 12. 18), 충남 관광경쟁력 향상을 위한 합동워크숍 자료

24

1. 충청남도 주요업무 추진계획

IV. 2015년 충청남도 관광시책구상(안)

'명사와 함께하는 고향여행' 프로그램 운영

- (추진방향) 명소 위주의 관광에서 벗어나 지역의 역사·문화·관광자원을 알릴 수 있는 프로그램 운영
- (사업내용) 명사 초청 강연 및 토론, 주변 관광지 동행 투어
 - 충남의 역사, 문화, 예술분야 강연 및 토론의 장 마련
 - 충남도청사 견학 및 내포지역 먹거리, 주변 관광지 등 투어



◇ 시대적 트렌드 반영, 보고·듣고·느낄 수 있는 체험여행 활성화

'템플스테이 플러스 원 투어' 프로그램 운영

- (추진방향) 템플스테이와 연계, 하나 더 프로그램 운영
 - 농촌·역사·문화 체험 가미, 기존 템플스테이와 차별화
- (사업내용) 사찰과 협조, 인근지역 관광명소 연계 프로그램
 - 템플스테이와 농촌체험, 역사·문화 체험, 명소관광 프로그램 연계



◇ 불교(사찰) 전통문화 체험과 관광 접목, 충남관광 경쟁력 확보

※ 자료 : 충청남도(2014. 12. 18), 충남 관광경쟁력 향상을 위한 합동워크숍 자료

25

1. 충청남도 주요업무 추진계획

IV. 2015년 충청남도 관광시책구상(안)

충남만의 차별화된 '으뜸 관광상품' 집중 육성

- (개요) 자랑할 만한 충남만의 대표 관광자원 선정
 - 선정된 자원에 대한 선택과 집중의 '으뜸 관광상품' 육성
- (그 동안) 충남만의 대표 관광자원 선정('12년)
 - 총 55건(最高 8, 最古 7, 最大 11, 最長 4, 唯一 13, 特異 12)
 - ※ 지은 연대를 정확하게 알 수 있는 현존하는 목조건물 중 最古(수덕사 대웅전)
- (선정방법) 시·군 제언 → 관광시책자문단 등 전문가 심사
 - 심사중점: 모객 연계 가능성, 예산집행 효율성, 사업의 차별성 등
- (선정사업) '육군훈련소 면회(입영)가족 관광홍보관 운영' 등 5건
 - 논산시 : 육군훈련소 면회(입영)가족 관광홍보관 운영
 - 서천군 : 서천으로 떠나는 생태체험여행
 - 홍성군 : 용봉산 자연휴양림 스토리텔링
 - 예산군 : 덕산권역 관광벨트 투어
 - 태안군 : 생태체험관광



◇ 관광자원의 효율적 활용, 충남관광 시너지 효과 극대화

※ 자료 : 충청남도(2014. 12. 18), 충남 관광경쟁력 향상을 위한 합동워크숍 자료

26

1. 충청남도 주요업무 추진계획

IV. 2015년 충청남도 관광시책구상(안)

2 수요자 중심의 맞춤형 관광마케팅

중장기 관광마케팅 추진전략 마련과 마케팅 사업 추진

- (추진방향) 관광산업의 중·장기적인 비전 제시
 - 관광 트렌드 분석, 사례연구 등 중점 마케팅 전략 수립
- (주요내용) 충남관광 중·장기 관광마케팅 전략 수립
 - 시장별 특화된 마케팅 전략 마련, 체계적인 관광마케팅
- 국내·외 박람회 참가 및 관광홍보관 운영
 - (국내) 국내 관광객 대상 홍보전(3회), 박람회 참가 홍보전(2회)
 - (국외) 해외 박람회(중국, 일본) 참가(2회)
- 국내·외 관광설명회 개최
 - (국내) 국내 여행사 방문 설명회 추진(2회)
 - (국외) 대산항 국제여객선 취항대비 중국 산둥성 관광설명회
- 국내·외 관광객 유치 팸투어 추진
 - (국내) 국내 여행 관계자 초청 팸투어 추진(6회)
 - (국외) 해외 현지 여행관계자 초청 팸투어 추진(2회)



◇ 국내·외 관광 마케팅 추진, 충남관광 브랜드 이미지 제고

※ 자료 : 충청남도(2014. 12. 18), 충남 관광경쟁력 향상을 위한 합동워크숍 자료

27

1. 충청남도 주요업무 추진계획

IV. 2015년 충청남도 관광시책구상(안)

중국 관광객 유치 확대를 위한 홍보 마케팅

- (현황) 중국, '13년 일본 관광객을 제치고 방한 1위 국가로 부상(432만명)
 - 그러나, 서울·제주 위주 방문, 지방 관광은 소외되고 있는 실정
 - ◇ 충남관광 전담여행사 지정 등 중국인 관광객 유치를 위해 총력
- (추진방향) 중국관광객 유치를 위한 '선택과 집중' 관광마케팅
 - 충남관광 인지도 향상을 위한 관광설명회, 박람회, 팸투어 추진
 - 소규모 특화 관광상품 개발 및 육성, 시험적 관광마케팅 추진
- (사업내용) 중국관광객 트렌드를 고려한 차별화된 관광자원 개발 육성
 - 아산(온천), 천안(의료) 힐링관광, 천안(화장품) 연계 산업관광 육성
 - 서산, 금산(인삼) 기존 판매장 활용, 중국 관광객 전용 쇼핑센터 운영
 - 대산항 국제여객선 취항('16. 3월 예정)대비 중국 관광시장 분석 및 체계적인 마케팅 전략수립

◇ 외국인 관광객 직접 유치 및 관광수입 확대 기대



※ 자료 : 충청남도(2014. 12. 18), 충남 관광경쟁력 향상을 위한 합동워크숍 자료

28

1. 충청남도 주요업무 추진계획

IV. 2015년 충청남도 관광시책구상(안)

지역특화상품 개발 및 온라인 마케팅 강화

- (개요) 국내 최대 온라인 쇼핑몰에 농·특산물 연계 마케팅 추진
 - 3농 혁신과 연계한 융·복합 사업모델 제시, 동반성장 도모
- (사업규모) 10개 시·군으로 확대 시행 ※ 2014년도 6개 시·군 시범사업 추진
- (홍보매체) ㈜이베이코리아 운영 온라인 쇼핑몰(지마켓, 옥션)
- (홍보방법) 관광상품 온라인 이벤트 개발 및 농·특산물 연계 판매
- ◇ 지역 특색을 살린 관광브랜드 구축으로 관광객 유치 및 농가소득 상승효과 기대



충남 문화유산 자료집 발간

- (개요) 도내 문화유산에 홍보를 위한 '종합적 기록유산 자료집' 발간 필요
 - 대표 자원 선정 및 항공사진 촬영, 문헌조사, 자료집 발간
- (추진방향) 15개 시·군 대상 50개소 대표자원 선정·촬영
- (사업내용) 연도별 기록 문화유산 분류에 따른 자료집 제작
 - 2014년(종교, 교육 등), 2015년(백제문화), 2016년(정치, 생활, 인물 등)
- ◇ 백제의 역사와 문화, 자연경관, 종교적 유적지 등 충남의 유산을 한 눈에 바라 볼 수 있는 문화유산 자료 보존



※ 자료 : 충청남도(2014. 12. 18), 충남 관광경쟁력 향상을 위한 합동워크숍 자료

29

1. 충청남도 주요업무 추진계획

IV. 2015년 충청남도 관광시책구상(안)

온 오프라인 등 다양한 채널활용 홍보 강화

- (개요) 스마트폰 시대, SNS 등 활용 온·오프라인 홍보마케팅 강화
 - 해외 현지 홍보매체, SNS 홍보단 등 홍보 수단 다양화
- 충남관광 온·오프라인 홍보 방법 개선
 - 언론 및 인터넷, 옥외광고, 해외 현지 홍보매체 등 병행
- 충남관광 홈페이지 활성화 및 온라인 홍보 확대
 - (홈페이지 활용) 개편된 홈페이지 모니터링을 통한 홍보강화
 - (온라인 홍보) 온라인마켓을 활용한 관광상품 홍보 및 판매
 - (SNS 홍보단) 검증된 국내외 파워 블로거 및 사용자 초청 팸투어
- 인터넷 활용, '충남 여행일정 공모전' 개최
 - 선정된 여행후기 및 사진 활용, 관광객 요구 분석 및 콘텐츠 발굴
- '충남관광명소 자동차 투어' 등 체험프로그램 운영
 - 자동차 투어단 50팀(200명) 모집, 도내 주요 관광지 체험
- ◇ 다양한 충남관광 홍보 채널 구축으로 충남방문 확대 유도



※ 자료 : 충청남도(2014. 12. 18), 충남 관광경쟁력 향상을 위한 합동워크숍 자료

30

1. 충청남도 주요업무 추진계획

IV. 2015년 충청남도 관광시책구상(안)

3. 트렌드를 반영한 친환경 관광자원 개발

■ 생태녹색 관광자원 개발

- (개요) 단순히 보고, 즐기던 관광에서 체험·학습형 관광으로 패턴변화
 - 보전가치가 높은 생태녹색지역의 지속가능한 관광개발 유도
 - (추진방향) 자연친화적 경험을 추구하는 관광객 수요변화 대비
 - 체험 및 교육 프로그램 개발, 지역 문화·생태 콘텐츠 관광자원화
 - (사업내용) 생태관광 10대 모델 개발사업
 - (주요사업 추진계획)
 - 서산 천수만: 조류테마정원, 관찰데크, 주민참여 프로그램 등
 - 태안 신두리 해안사구: 기반시설 정비, 생태체험 프로그램 등
- ◇ 지역특색을 살린 녹색 생태관광 인프라 구축, 힐링관광 활성화



※ 자료 : 충청남도(2014. 12. 18), 충남 관광경쟁력 향상을 위한 합동워크숍 자료

31

1. 충청남도 주요업무 추진계획

IV. 2015년 충청남도 관광시책구상(안)

■ 체험에 주안점을 둔 문화관광자원 개발

- (개요) 관광트렌드 변화를 반영한 체험 위주의 문화관광 자원개발
 - (추진방향) 라이프 스타일, 관광수요 트렌드 등 반영
 - (사업내용) 계룡 안보체험 교육장 등 7개 사업
 - (주요사업 추진계획)
 - 계룡안보체험교육장: 체험시설 및 편의시설 정비
 - 산꽃벚꽃마을관광자원: 이벤트광장, 산책로, 캠핑장 등
 - 강경근대역사문화공간: 근대건축물 복원·정비, 역사문화거리 조성 등
 - 서천해양문화관광: 유적공원 및 산책로 조성, 전시관 건립 등
 - 논산 탑정호 아쿠아: 아쿠아 펜션, 생태습지, 수상전망데크 등
 - 이순신 백의종군로: 자료발간 및 관광자원개발 등
 - 역사문화탐방로: 태조산 진입로(등산로) 계단 보수·정비 등
- ◇ 지역 관광경쟁력 발현, 지속가능한 지역관광 발전 유도



※ 자료 : 충청남도(2014. 12. 18), 충남 관광경쟁력 향상을 위한 합동워크숍 자료

32

1. 충청남도 주요업무 추진계획

IV. 2015년 충청남도 관광시책구상(안)

서해안권 광역 관광자원 개발

- (개요) 서해안권 광역관광 개발계획에 따른 연계 관광자원 개발
 - 서해안지역 관광잠재력의 체계적 개발, 관광환경변화에 부응
 - (추진방향) 해양 관광 거점조성과 연계 관광자원 개발
 - 사계절 관광 거점개발 및 지역 관광자원의 잠재력 극대화
 - (사업내용) 삽교호 관광지 조성 등 5개 사업
 - (주요사업 추진계획)
 - 삽교호 관광지: 해안탐방로, 야외공연장, 슬로우 관광터미널 등
 - 삽교호 호수공원: 피크닉장, 산책로 생태습지, 관찰데크 등
 - 만리포해수욕장 관광지: 경관조명, 기반시설 정비 등
 - 임해관광도로 생태녹색단지: 야생화단지, 쉼터·편의시설 등
 - 태안만리포 관광거점 조성: 해안도로 개설, 상·하수도 매설 등
- ⇒ 지역발전을 견인할 수 있는 **新성장동력** 구축, 관광산업 활성화



※ 자료 : 충청남도(2014. 12. 18), 충남 관광경쟁력 향상을 위한 합동워크숍 자료

33

1. 충청남도 주요업무 추진계획

IV. 2015년 충청남도 관광시책구상(안)

가족관광객을 위한 관광기반시설 확충

- (필요성) 새로운 관광수요에 부응하는 독창적 관광인프라 확충
 - (추진방향) 가족단위 관광객 유치를 위한 편의시설 확충
 - (사업내용) 홍성 창조지역 타임오딧세이 등 4개 사업
 - (주요사업 추진계획)
 - 창조지역 타임오딧세이: 천년역사길 보강, 지역역량강화 등
 - 팔봉 구도항: 해변로 조성, 낚시공원, 접안시설, 편의시설 등
 - 지자체 연계협력: 강경포구마을(체험관, 문화공원 등) 조성
 - 천주교 순례길 정비: 방향표지판 제작 및 환경정비 등
- ⇒ 관광인프라 확충, 관광객 편의 증대 및 지역경제 활성화



※ 자료 : 충청남도(2014. 12. 18), 충남 관광경쟁력 향상을 위한 합동워크숍 자료

34

1. 충청남도 주요업무 추진계획

IV. 2015년 충청남도 관광시책구상(안)

중국 관광객 유치를 위한 인프라 구축

- (필요성) 중국관광객 증가에 따른 경쟁력 있는 관광인프라 구축 필요
 - 서산 대산항 ↔ 중국 톈안항 간 국제여객선 취항예정('16년)
- (추진방향) 호텔, 테마파크 등 관광객 유치를 위한 인프라 확충
- (사업내용) 국제여객선 주변 및 머물고 가고 싶은 곳 선정
- (주요사업 추진계획)
 - 관광객 증가에 따른 관광호텔 건립추진 3개소(천안, 아산, 서산)
 - 태안 관광 레저형 기업도시 추진으로 복합레저 도시 조성
 - 서해중부권 '해양 레포츠' 산업 육성, 금강활용 문화·생태관광 콘텐츠 개발
 - 대산 '국제 여객터미널' 및 '관광호텔' 유치, 관광 접근성 제고
- ▷ 중국관광객 트렌드 반영 인프라 구축, 충남관광 활성화



※ 자료 : 충청남도(2014. 12. 18), 충남 관광경쟁력 향상을 위한 합동워크숍 자료

35

2. 2015 시군별 특수시책

IV. 2015년 충청남도 관광시책구상(안)

1 시군별 사업추진계획

천안시 : 어사박문수테마길 조성사업

- 위 치 : 천안시 동남구 북면 은지리 소재 은석산 정상부 일원
- 박문수 묘/문화재 자료 제261호
- 사업량 : 5.8km (등산 소요시간 : 1시간)
- 총 사업비 : 1,000백만원
- 사업내용
 - 다양한 안내판, 이정표 설치, 대형버스 주차장 확보
 - 목계단, 나무의자 등 휴식공간 조성
 - 숲길 주변 제초 등 정리
- 사업기간 : 2015. 1월 - 2016. 12월



※ 자료 : 충청남도(2014. 12. 18), 충남 관광경쟁력 향상을 위한 합동워크숍 자료

36

2. 2015 시군별 특수시책

IV. 2015년 충청남도 관광시책구상(안)

공주시 : 정부세종청사 공무원 초청 팸투어 실시

- 기 간 : '15. 9 -10월 (해당 기관과 협의 후 결정)
- 대상인원 : 250여명 / 6회(기관별 40여명 운영)
 - ※ 참가자 선정 : 기관별 운영지원과에서 선정
- 투어코스
 - 무령왕릉 ⇨ 공산성 ⇨ 한옥마을 ⇨ 공예품 전시판매관 ⇨ 곰나루
 - ⇨ 농촌체험 ⇨ 재래시장 ⇨ 알밤판매장
- 홍 보 : 정부세종청사 출발 전 버스에서 홍보자료 사전배포
- 운 영
 - 교통편 : 시청버스 활용(45인승 대형)
 - 안 내 : 관광진흥담당, 문화관광해설사 정부청사에서 동승 안내
- 소요사업비 : 5,000천원(1인 2만원 /중식, 체험비)



※ 자료 : 충청남도(2014. 12. 18), 충남 관광경쟁력 향상을 위한 합동워크숍 자료

37

2. 2015 시군별 특수시책

IV. 2015년 충청남도 관광시책구상(안)

보령시 : 보령대표음식 개발, 옛이야기투어 등

- 보령시 대표음식 개발
 - 전주 '비빔밥' . '콩나물국밥' 부산 '돼지국밥' 처럼 지역의 대표 음식 개발
 - 읍면동별 대표음식 선정 후 직원.시민투표를 통한 보령시 대표음식 선정
 - 우리 지역을 방문하는 관광객에게 지역 대표 음식 소개
 - 재료.조리법.맛집에 대한 구체화된 정보 제공
 - 보령 대표음식 집중 홍보로 관광객에게 맛과 즐거움 제공과 관광객 유치 활성화
- 보령 옛이야기 투어 사업 운영
 - 친환경 관광자원과 숨겨진 명소에 스토리를 가미하여 독특한 관광 여행상품 운영
 - 보령 무창포 신비의 바닷길, 천주교 성지, 성주산 폐광이야기를 주제로 주변 관광명소와 축제를 연계한 관광 프로그램 운영
 - 국내테마 전문여행사 선정으로 적극적인 온라인 홍보를 통한 단체.개별 관광객 모집



※ 자료 : 충청남도(2014. 12. 18), 충남 관광경쟁력 향상을 위한 합동워크숍 자료

38

2. 2015 시군별 특수시책

IV. 2015년 충청남도 관광시책구상(안)

아산시 : 코메디 콘텐츠 개발 운영

- 아산코메디홀 개관 운영
 - 위 치 : 아산시 도고면 아산만로 171(폐선도농협창고 활용)
 - 규 모 : 연면적 1,291.17㎡
 - 2013. 12. 문화공간화 사업 준공
 - 2014. 4. 아산코메디홀 공연장 등록 운영
 - 민간사업자 : (주)코콤엔티 : 공연기획, 개그 공연, 전국투어공연, 광고·홍보기획
 - 현 인기 개그맨 20여명 소속 엔터테인먼트 운영
- 대한민국 코미디 핫 페스티벌 개최
- 코미디홀, 은행나무길 그래피티 사업



※ 자료 : 충청남도(2014. 12. 18), 충남 관광경쟁력 향상을 위한 합동워크숍 자료

39

2. 2015 시군별 특수시책

IV. 2015년 충청남도 관광시책구상(안)

서산시 : 서산 해뜨는 공화국 사업

- 상상관광지 회원국간 품앗이 관광
 - 회원국 간 직통 관광지 연결
 - 국내외 관광객 유치
 - 회원국 간 연계 관광상품 개발
- 남이섬 내 해뜨는 마을 조성계획
 - 남이섬 내 서산 해뜨는 마을 조성
 - 정자 5개동, 표석 및 관광안내판 설치
 - 2015년 4월 중 서산 해뜨는 마을 제막식
- 통합 브랜드 홍보관 구축
 - 통합브랜드 홍보관 시점 운영 : 서울 인사동
 - 자치단체별 특성화 상품 개발 등
 - 홍보책자 발간
 - 국내외 박람회 참가 및 공동마케팅 등



※ 자료 : 충청남도(2014. 12. 18), 충남 관광경쟁력 향상을 위한 합동워크숍 자료

40

2. 2015 시군별 특수시책

IV. 2015년 충청남도 관광시책구상(안)

■ 논산시 : 김대건 신부 유숙성지 관광활성화 사업

○ 개요 : 강경읍 홍교리 김대건신부 유숙성지를 강경근대 역사문화공간
관광자원화사업으로 추진하여 복원하고 관광자원화 하여 순례자에게
자금심을 심어주고 관광활성화에 기여하기 위함

- - 사업기간 : 2014. ~ 2015. (2년간)
- 위 치 : 강경읍 홍교리 101-1번지외 6필지(858㎡)
- - 사업비 : 1,396백만원(광특 698, 시비 698)

○ 사업내용

- 1차(2014년)
 - 학술용역 : 김대건신부 입국장소 및 유숙성지에 대한 고증
 - 용역기관 : (재)충청남도역사문화연구원
 - 용역기간 : 2014. 4. 28 ~ 2014. 10. 28
- - 2차(2015년) 계획
 - 김대건신부 유숙성지 및 주변 부지매입
 - 유숙성지 복원과 콘텐츠 발굴 및 전시관 건립
 - 충남 천주교성지와 연계한 성지순례코스 개발 및 종교관광지로 육성



※ 자료 : 충청남도(2014. 12. 18), 충남 관광경쟁력 향상을 위한 합동워크숍 자료

41

2. 2015 시군별 특수시책

IV. 2015년 충청남도 관광시책구상(안)

■ 계룡시 : 나라사랑 계룡대 견학 활성화

□ 사업개요

- 군사보호구역 내에 있어 평소 출입에 제한을 받고 있는 계룡대 내에서 안보
견학 프로그램을 운영
 - 평소 접하기 어려운 軍문화체험 기회제공 (병영식사.사격체험 등)
 - 계룡대 주변의 문화.관광자원 활용 (신도내주초석 등)
 - 계룡시 홍보 및 소개

□ 사업내용

- 견학코스 : 계룡대 소개 → 명예의 전당 → 영내투어 → 병영식사체험 → 병영
체험 (군복착용체험.사격체험)

□ 추진계획

- 계룡대 안보견학과 계룡시의 연계 프로그램 발굴
 - 계룡대 안보견학 투어 코스에 사계고택 연계추진
- 계룡대 안보견학 해설 지원 (문화관광해설사)
- 홍보 리플렛 및 관광기념품 제작 . 홍보실시
- 계룡대 내에 있는 관광명소 개방 협조 추진



※ 자료 : 충청남도(2014. 12. 18), 충남 관광경쟁력 향상을 위한 합동워크숍 자료

42

2. 2015 시군별 특수시책

IV. 2015년 충청남도 관광시책구상(안)

■ 당진시 : 산업관광 종합테마공간 조성

- 사업명 : 산업관광 비지터센터 조성사업
- 위치 : 당진시 석문면 장고항리 일원(現 토지주택공사 홍보공간)
- 사업기간 : 2014 ~ 2015(2년간)
- 사업비 : 12억원(국비 6억, 시비 6억)
- 사업내용 : 산업관광 비지터센터 구축
 - 사무실 : 1, 2층 전시시설(산업시설), 안내소, 전망대
 - 야외 : 산업을 주제로 한 조형물 설치 및 수변경관 조성사업
- 건물규모 : 1,380.9㎡ (1층 552.47/ 2층 638.85/ 3층 48.51/ 전망탑 141.08)
- 추진방법 : 현 시설 리모델링 후 전시 체험 및 홍보관 설치 등
- 프로그램 운영계획
 - 주요 관광지 및 문화재, 축제, 특산품 등 전시 홍보
 - 우리시의 대표 산업인 철강, 에너지 등 관련시설 소개 · 전시
 - 시티투어 운영(대표기업 및 주요 관광지, 축제 연계)
 - 갯벌체험, 낚시체험, 목장체험 등과 연계 체류형 관광프로그램 시행



※ 자료 : 충청남도(2014. 12. 18), 충남 관광경쟁력 향상을 위한 합동워크숍 자료

43

2. 2015 시군별 특수시책

IV. 2015년 충청남도 관광시책구상(안)

■ 금산군 : 산꽃벚꽃마을 관광자원 개발사업

- 사업개요
 - 총사업비 : 5,000백만원(국비 2,000, 지방비 3,000)
 - 사업기간 : 2011 ~ 2016
 - 사업량 : 40,420㎡ (12,248평)
 - 사업내용 : 이벤트광장, 캠핑장, 주차장, 전망대 등
- 그동안 추진상황
 - 2008. 2. 22 : 금산개발촉진지구 지정
 - 2009. 8. 10 : 산꽃벚꽃농촌체험마을 기본설계용역
 - 2014. 9. 1 : 금산개발촉진지구 개발계획 변경 승인(국토부)
- 향후계획
 - 2014. 12. : 실시계획승인신청, 일상감사, 계약심사 등 사전행정 절차 이행 및 사업발주
 - 2015. 3. : 공사착공
 - 2016. 11. : 공사완료



※ 자료 : 충청남도(2014. 12. 18), 충남 관광경쟁력 향상을 위한 합동워크숍 자료

44

2. 2015 시군별 특수시책

IV. 2015년 충청남도 관광시책구상(안)

부여군 : 롯데아웃렛 연계 관광홍보전 운영(원도심 활성화)

- 사업개요
 - 사업기간 : 2015. 3 ~ 9월
 - 사업비 : 20백만원
 - 사업내용 : 롯데아웃렛 광장 관광홍보전 운영
- 추진계획
 - 롯데아웃렛 관광홍보전 운영 기본계획 수립 : 2014. 1월
 - 롯데아웃렛과 관광홍보전 운영 협의 : 2015. 2월
 - 부여군 관광안내지도 제작 : 30,000부
 - 롯데아웃렛 고객 대상 관광홍보전 운영 : 10회(3월~9월중)
 - 홍보부스 1개소 설치 : 관광안내지도 비치, 관광사진 전시
 - 관광안내 전문요원 배치 : 관광안내원, 문화관광해설사 등
 - 롯데아웃렛 전광판 활용 홍보 : 축제, 문화행사, 관광동영상 등



※ 자료 : 충청남도(2014. 12. 18), 충남 관광경쟁력 향상을 위한 합동워크숍 자료

45

2. 2015 시군별 특수시책

IV. 2015년 충청남도 관광시책구상(안)

서천군 : 수학여행단 유치를 위한 안심상품 운영

- 사업개요
 - 대상 : 전국 중.고등학교
 - 사업비 : 10백만원
 - 사업기간 : 2015. 01. ~ 12.
 - 사업내용
 - 국립생태원, 해양생물자원관을 거점으로 하는 수학여행단 상품운영 및 전국 중고등학교 대상 홍보 추진(매년 군수 서한문 발송)
 - 개발된 코스 내 식품, 위생, 안전 관련 자체진단 및 정보제공으로 신뢰성 확보
- 주요 추진계획
 - 수학여행단 맞춤형 관광코스 운영 및 안전진단 실시
 - 서천군 관광안내시스템을 활용한 안전정보 공개체계 구축
 - 특색 이벤트 진행으로 서천군 재방문 유도
 - 장항 미디어센터와 연계한 나만의 수학여행 영상제작체험 진행
 - 타임캡슐을 활용한 '시공초월 이벤트'로 학창시절 추억 제공 및 서천군 재방문 유도



※ 자료 : 충청남도(2014. 12. 18), 충남 관광경쟁력 향상을 위한 합동워크숍 자료

46

2. 2015 시군별 특수시책

IV. 2015년 충청남도 관광시책구상(안)

청양군 : 칠갑호 관광명소화 사업

- 위 치 : 청양군 대치면 황대리 일원
- 총 사업비 : 8,538백만원
- 사업내용
 - 자연사박물관(목재문화체험관 증축, 동식물 생태전시물 전시 등)
 - 수변 둘레길 조성(자전거 및 도보용 둘레길 조성)
 - 인공폭포 조성(차마고도형 트래킹 코스 조성:절개지 이용) -



※ 자료 : 충청남도(2014. 12. 18), 충남 관광경쟁력 향상을 위한 합동워크숍 자료

47

2. 2015 시군별 특수시책

IV. 2015년 충청남도 관광시책구상(안)

예산군 : 덕산온천 관광지 개발사업 등 3건

- 덕산온천 관광지 개발사업
 - 위치/면적 : 예산군 덕산면 사동 · 시량리 / 723,999.3㎡
 - 사업내용 : 힐링공원조성 1식 등
- 예당호 수변 휴양단지 조성
 - 위치/면적 : 예산군 웅봉면 일원 / 약 215,011㎡
 - 사업내용 : 예당호둘레길 1식, 수상레저시설 1식, 경관조명시설 1식, 로컬푸드 판매 시설, 생태전망대 1식, 출렁다리 1식, 주차장 등 편의시설 등
 - 총사업비 : 124,300백만원(국 37,150, 군 37,150, 민자 50,000)
 - 사업기간 : 2015년~2019년(5년간)
- 수요자 중심 맞춤형 관광상품 운영
 - 연령별 맞춤형 상품 개발
 - 유아(체험학습) : 체험관광(사과따기 · 농촌체험), 생태관광(황새공원 · 목장체험 등)
 - 청소년(현장학습) : 역사문화관광(추사고택 · 충의사 · 남연군묘 등)
 - 노년(효도관광) : 힐링관광(수덕사 · 덕산온천 등), 식도락관광(예산5미 등)
 - 국적별 맞춤형 상품 개발
 - 중국 등 동남아 : 힐링체험(덕산온천 등), 전통음식체험(산채정식 등)
 - 러시아 등 유럽 : 전통문화체험(수덕사), 농촌체험(사과와이너리투어 등)
 - 힐링체험(덕산온천 등)



※ 자료 : 충청남도(2014. 12. 18), 충남 관광경쟁력 향상을 위한 합동워크숍 자료

48

2. 2015 시군별 특수시책

IV. 2015년 충청남도 관광시책구상(안)

태안군 : 관광안내 콜 센터 운영

□ 사업개요

- 기 간 : 년중(평일 09:00~ 18:00)
- 사 업 비 : 150백만원
- 운영인력 : 5명 내외(전문업체 용역)
- 사업내용 : 관광안내, 관광관련 단순 민원안내 등
- 관광안내 콜센터 운영(전문업체 용역)
- ⇒ 지역민 고용으로 전문적인 안내요원 양성



□ 추진과제

- 콜센터 사무실 장비 구축 등 운영방안 모색
 - 관련부서(행정지원과) 연계추진
- 관광안내 및 전화안내를 위한 DB자료 구축 : 각 부서
- 관광안내 콜센터 운영을 위한 인력 확충 또는 전문업체 위탁

※ 자료 : 충청남도(2014. 12. 18), 충남 관광경쟁력 향상을 위한 합동워크숍 자료

49

경청해 주셔서 감사합니다





MEMO

MEMO