




지역관광 활성화 방향

- 국내외 관광객의 지역 분산 전략과 과제 -

한국문화관광연구원
김영준 관광산업연구실장

2014. 12. 19

CONTENTS

-  I 관광개발 환경 변화
-  II 관광개발 정책 현황과 대응방향
-  III 지역관광 활성화 정책 목표와 핵심과제

관광개발 환경 변화

정치·경제

**상생, 협력,
융합, 창조경제**
등이 주요 키워드로 부각

- 협력, 파트너십 등 거버넌스 구축 필요성 증대
- 경제 패러다임이 요소투입형에서 창조경제형 전환



사회·문화

삶의 질, 만족, 윤리적 소비 등
**사회·문화적
가치 변화**

- 관광수요 계층의 변화와 함께 소비행태 변화 진행
- 노동 중심에서 여가중심적 삶의 질 추구



기술·환경

디지털기술 발달로
**소비자 영향력 강화,
친환경 중요시**

- 디지털기술, 뉴미디어 등장으로 소비자 영향력 강화
- 기후변화대응 논의와 함께 친환경 기술 발달



✓ 관광수요

관광수요 다양화 및
가치 지향적 관광수요
증가

✓ 개발주체

지방자치단체 역할 강화,
민관협력, 주민주도형 등
다양한 개발주체 참여
필요

✓ 개발대상

관광개발의 범위와
구조적 경계 확장 요구

✓ 개발방식

소프트웨어, 휴먼웨어
중심 개발과 재생,
재창조에 기반 한
소규모 개발 방식 추구

✓ 개발목표

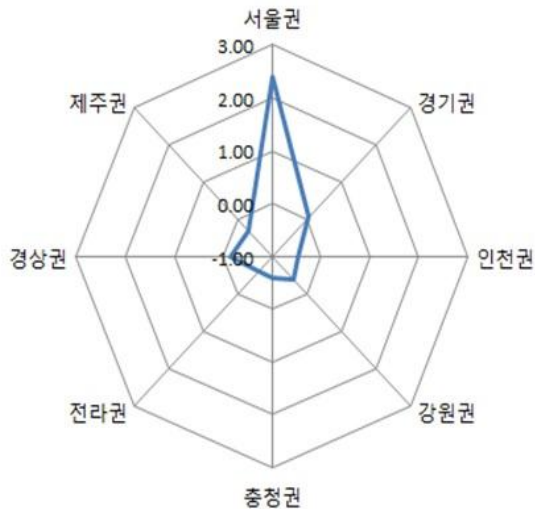
질적 성장과
국민 삶의 질 향상 지향



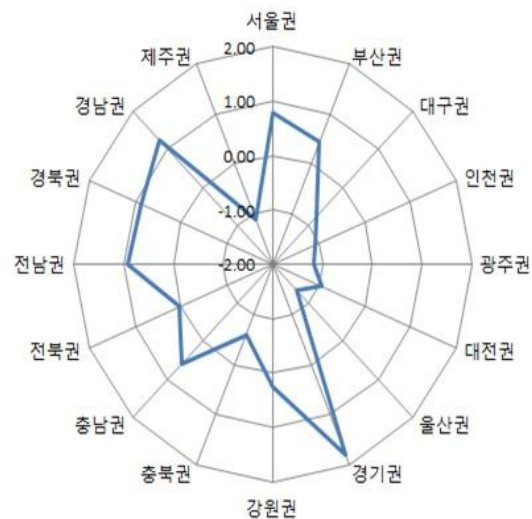
관광개발 정책현황과 대응방향

구 분	내 용
대통령직인수위원회, 박근혜정부 국정과제 (2013.2)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 6대 관광·레저산업 육성 ▪ 올해의 문화관광도시 선정, 홍보마케팅 지원 ▪ 지역관광협의회 설립·지원, 고품격 관광육성 등 포함
관계부처합동, 제1차 관광진흥확대회의 (2013.7)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 인바운드 측면에 초점 ▪ 관광불편해소를 위한 제도개선과 전략관광산업육성
관계부처합동, 제2차 관광진흥확대회의 (2014.2)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국내관광활성화 및 관광산업 경쟁력 강화 초점 ▪ 창조관광기반 구축, 국민관광 여건개선, 관광자원 다양화, 전략적 시장대응 방안 강구

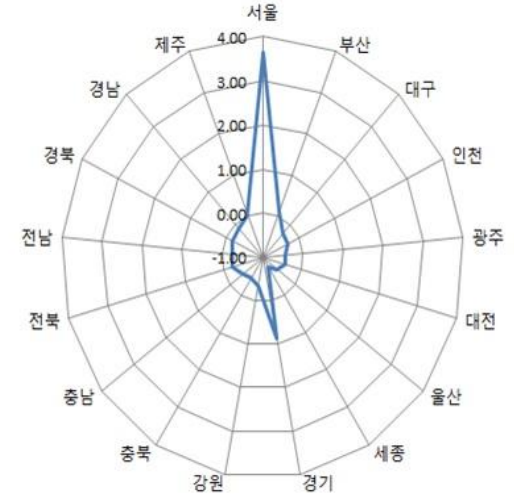
- 외래관광객 급증하고 있으나 서울에 고도로 **집중** (82.5%)
- 관광사업체의 지역별·업종별 **편중** 심화(예: 관광숙박업 없는 시·군 전국 대비 34%)



[외래객의 지역별 분포]



[국내관광시장 점유율]



[관광사업체 분포]

➤ 관광개발 관련 법규 체계

- 관광개발 진흥 관련 법규는 『관광기본법』, 『관광진흥법』, 『관광진흥개발기금법』
 - 『관광기본법』은 관광진흥 방향과 시책의 기본을 규정, 그러나 실질적 실행력은 미비
 - 『관광진흥법』은 관광산업 전반을 포괄. 관광정책 관련 모든 내용 집중

관련법	목 적
관광기본법	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국제친선의 증진과 국민경제 및 국민복지의 향상을 기하고 건전한 국민관광 발전 도모 목적
관광진흥법	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 관광여건을 조성하고 관광자원을 개발하며 관광사업을 육성, 관광진흥에 이바지함을 목적
관광진흥개발기금법	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 관광사업의 효율적 발전 및 관광외화수입의 증대에 기여하기 위한 관광진흥개발기금 설치를 목적

- 이밖에 각 공간에 따라 부처별 법규 체계 하에서 사업 추진

- 통합적 사업 추진 및 관리 어려움

산림청

- 임업 및 산촌진흥촉진에 관한 법률
- 수목원 조성 및 진흥에 관한 법률
- 산림자원의 조성 및 관리에 관한 법률

안전행정부

- 접경지역 지원 특별법
- 도서개발 촉진법

환경부, 산림청

- 백두대간보호에 관한 법률

환경부

- 자연환경보전법
- 자연공원법
- 독도 등 도서지역의 생태계 보전에 관한 특별법

국토교통부

- 하천법

해양수산부

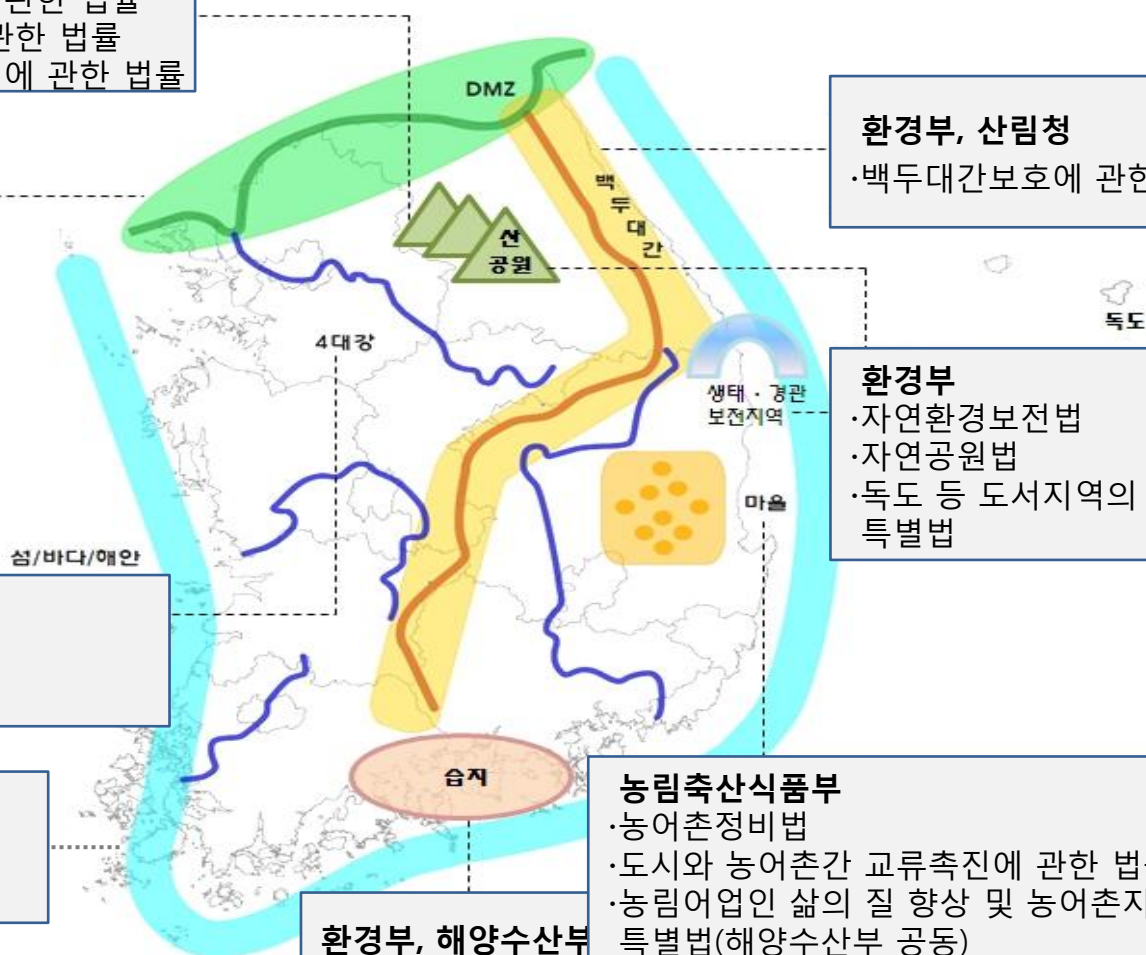
- 해양생태계의 보전 및 관리에 관한 법률

농림축산식품부

- 농어촌정비법
- 도시와 농어촌간 교류촉진에 관한 법률
- 농림어업인 삶의 질 향상 및 농어촌지역 개발촉진에 관한 특별법(해양수산부 공동)

환경부, 해양수산부

- 습지보전법



➤ 관광개발 관련 예산 구성

- 한 해 관광부문에 투입되는 정부 예산은 문체부 전체 예산의 1/4
- 관광개발이 주를 이루는 관광진흥기반 확충부문이 45% 이상 비중 차지
- 5년간 관광개발 사업 투입 예산은 점진적으로 **증가 추세**

구분	2009	2010	2011	2012	2013	
					금액	비중
문화체육관광부 계	28,577	31,747	34,557	37,194	41,723	-
관광 계	8,948	8,901	9,257	9,829	10,964	100.0
관광진흥기반확충	3,032	3,154	3,729	3,671	3,968	36.2
외래관광객유치	16	17	18	16	16	0.1
관광레저도시육성	10	27	52	15	29	0.3
사감위 운영	32	38	40	39	41	0.4
관광진흥기반확충(기금)	678	670	635	949	996	9.1
관광산업육성(기금)	1,083	954	788	822	925	8.4
외래관광객유치(기금)	1,713	1,904	1,865	1,855	2,070	18.9
관광산업기금융자(기금)	2,385	2,136	2,131	2,462	2,920	26.6

➤ 관광수요 대응 및 편의 제고를 위한 관광자원 개발 및 기반 마련

관광수요에 대응한 유인력 높은 관광체험 확충

- 관광수요 다양화·세분화에 대응한 시장성 있는 관광자원 및 상품 개발
- 지역 관광특성을 부각하고 지역 자원의 차별성과 매력성 극대화

관광객 편의 제고를 위한 수용태세 정비

- 관광객 편의를 증진하고 관광객 체류시간을 연장할 수 있는 선진화된 관광기반 조성
- 국내외 관광객 지역 분산을 위해 수요자 맞춤형 수용태세 정비

➤ 소프트웨어와 지역문화, 재생에 기반 한 관광개발 방식 추구

친환경적·창조적 자원 활용

- 유형 자원 개발의 한계를 벗어나 무형 콘텐츠를 활용하여 관광 활동 범위 확대
- 미 활성화된 기존 자원은 새로운 테마를 가미하고, 기 추진되고 있는 사업은 개선·확대하는 등 창조적으로 활용

지역특성에 맞는 관광 모델 개발·확산

- 대규모 하드웨어 위주의 개발에서 주민주도로 운영할 수 있는 소규모 관광 모델을 구축하고 확산
- 지역의 콘텐츠 발굴부터 상품의 개발 및 제조, 유통과정을 갖춘 지역비즈니스구조개발

➤ 지자체, 주민 등 다양한 개발주체의 참여 및 협력체계 마련

지역밀착형 관광 인력 양성

- 지역의 매력을 발굴하고 관광객을 유인하는 등 지역관광 활성화를 추진하는
지역밀착형 인재 양성

효과적 관광사업 추진을 위한 협력체계 구축

- 지역 관점에서 통합적인 사업 추진이 이루어질 수 있도록 부처 간, 지자체 간,
사업 간 연계 가능한 체계 마련
- 지자체 간 불필요한 경쟁과 중복 사업 예방을 위한 협력체계 구축

➤ 타 분야와 융복합을 통한 연계·협력적 관광개발 추진

지역 특성을 반영한 다기능 관광공간 조성

- 지역의 유휴 공간을 활용하여 동일 공간 내에서 지역 문화를 향유할 수 있는 종합적이고 다기능적인 관광공간 조성
- 소프트웨어 요소를 개발·접목하여 시·군이 가진 차별적 지역성과 장소성 부각

자원 및 지역 간 연계성 강화

- 관광객 이동패턴에 대응하여 지자체 및 관광자원 간의 네트워크화와 연계 관광코스 활성화
- 자원 및 지역 간 융복합 및 연계·협력적 개발 추진

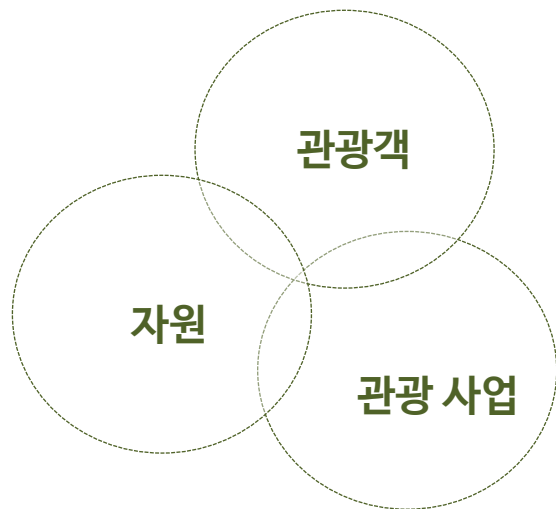
지역관광 활성화 정책 목표와 전략사업

1

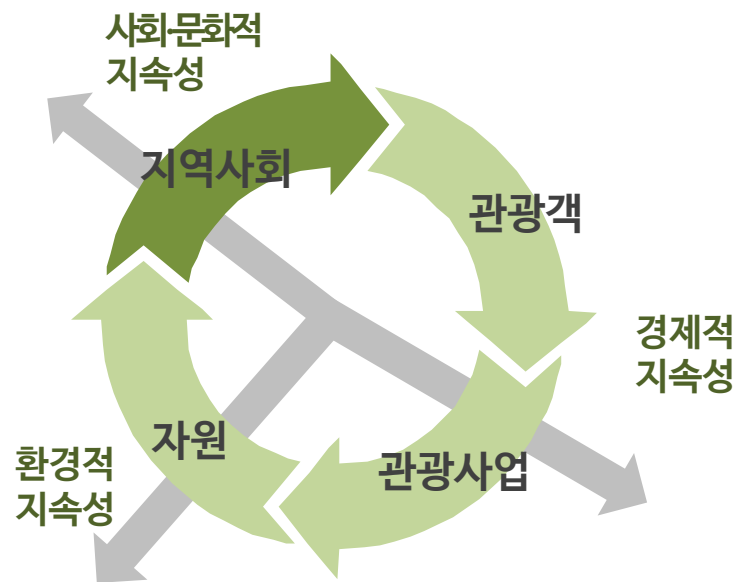
지역관광 활성화 정책 패러다임

기본방향

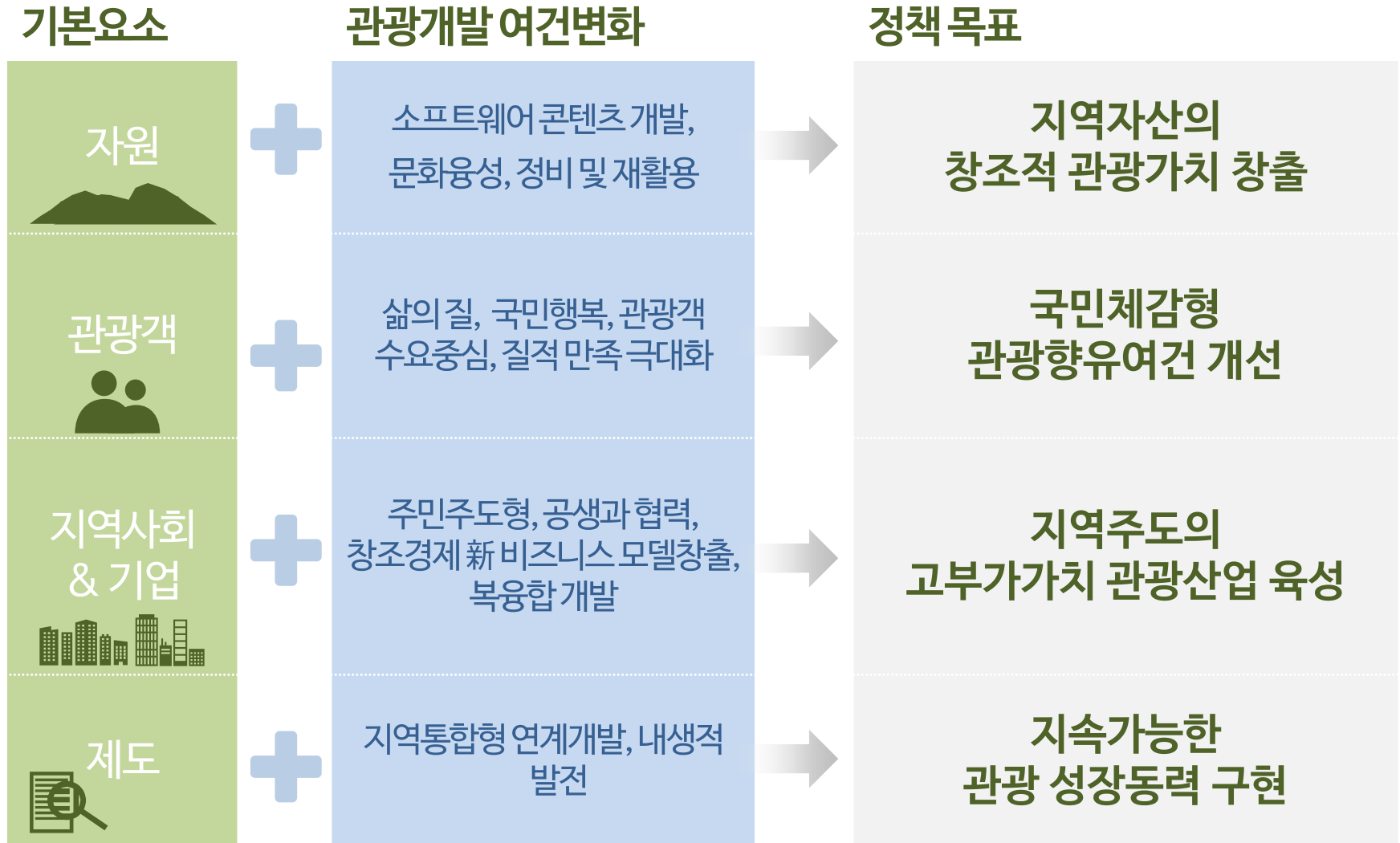
지역사회가 행복하고 환경보전과 경제 성장이 순환하는
지속가능한 지역관광 활성화 실현



[전통적 관광의 3요소]



[지역관광 활성화의 4요소 및 원칙]



지역사회가 행복하고 환경보전과 경제 성장이 순환하는 지속가능한 지역관광 활성화 실현

정책목표

자원

지역자산의 창조적 관광가치 창출

관광객

국민체감형 관광향유여건 개선

기업, 지역사회

지역주도의 고부가가치
관광산업 육성

제도적 기반

지속가능한 관광 성장동력 구현

8대 전략

1. 지역자산 재창조형 관광콘텐츠 발굴 및 상품화

2. 문화재생형 신(新) 관광공간 창조

3. 수요 만족형 관광 서비스 강화

4. 수요 맞춤형 관광 인프라 조성

5. 지역기반형 지역역량 창출

6. 성장 촉진형 관광사업 모델 확산

7. 융합·협력형 관광 추진조직 구축

8. 효율 강화형 제도적 기반 마련

1

지역자산 재창조형 관광콘텐츠 발굴 및 상품화

① 지속가능한 스포츠이벤트 유산 관광자원화



- 스포츠이벤트 개최효과를 극대화하고 개최 후 창출되는 유무형적 스포츠 유산을 관광자원화
 - 자연명상형, 해양스파형 등 스포츠 치유관광루트 개발
 - 동계스포츠 관광유산상품 개발

② 지역문화자원을 연계한 문화예술 관광상품화



- 지역이 보유한 문화예술자원을 바탕으로 예술 관광을 고품격·고부가가치 관광시장으로 육성
 - 지역 예술 관광자원을 발굴하여 예술관광상품으로 기획
 - 예술관광 페어 추진 등 홍보마케팅 및 인재 육성

2 문화재생형 신(新) 관광공간 창조

③ 콘텐츠 융합형 관광지 업사이클링



- 노후관광시설과 융합시킬 수 있는 지역의 고유한 문화콘텐츠 발굴 지원
- 노후관광시설 대상으로 발굴된 문화콘텐츠의 접목 방식, 활용 방안 등을 모색

④ 외래관광객 지방분산을 위한 핵심 관광 명소 육성



- 역사 문화 체험형, 한류체험형, 교류 및 이벤트형 등 유형에 따라 지역관광핵심 명소 선정
- 교류형·개방형 숙박시설 입지유도, 핵심 명소별 대외적인 홍보 및 외래관광객 유치단 파견 유도

⑤ 맞춤형 스마트관광 서비스 구축



- 스마트 관광 도슨트 서비스를 구축하여 한 관광지를 다른 방식으로 여행할 수 있도록 루트의 다변화 유도
- 관광 콘텐츠 구축에 관광객들의 참여 유도

⑥ 통합 관광정보 제공 시스템 구축



- 관광·숙박·레포츠 자원 등을 연계한 전국 단위 통합정보 네트워크 구축
- 예약, 안내, 교통(통제 정보) 등 원스톱(one-stop service) 차원의 서비스 개발

⑦ 지방관광 접근성 제고를
위한 지역 교통체계 연계



- 종합적인 육상교통 연계시스템 개선
 - 관광지 입출구에 관광객이 원하는 시간에 환승할 수 있도록 이동수단별 교통정보 제시
 - 통합안내·예약 등이 가능한 HP/APP 구축
- 한국형 관광통합이용권을 활성화하여 내외국인 관광객의 활발한 관광지 방문을 유도

⑧ 연계 협력형
관광클러스터 조성



- 주요거점에 소프트 인프라 중심 지역특화 클러스터 조성
 - 음식관광 클러스터, 의료관광 클러스터 등
- 관광클러스터 인재 육성·선정
 - 예) 관광클러스터 퍼실리테이터, 산업계 리더 등

⑨ 지역관광 활성화 중간지원조직 구축



- 지역 관광 사업 주체를 지속적으로 형성할 수 있도록 인큐베이팅 역할의 지원조직 설립
 - 총괄조직인 가칭, 지역관광파트너센터 설립
 - 지역관광파트너센터가 지역관광 중간지원조직을 발굴하고 지원

⑩ 지역밀착형 창조인재 양성 프로그램 운영



- 주민 대상 교육 과정과 이를 효과적으로 추진할 지역 밀착형 교육 시스템을 구축
 - 지역별 교육 환경을 고려하여 산학연 컨소시엄 구성
 - 기획, 안내, 홍보마케팅 면에서 학습과정 개발·운영
 - 지역과 교육수료자간 매칭 실행 등 활용방안 모색

⑪ 주민참여형 지역특화 관광사업 역량 강화



- 주민들이 지역 자원에 대해 인지하고 주도적으로 관광자원화에 참여할 수 있도록 역량 강화
 - 마을·지역 어메니티 자원 조사 및 발굴 과정에서 주민들이 직접 참여 및 관리하도록 주민자원조사단 선발
 - 문화관광형 커뮤니티비즈니스 창업 공모전 등 개최

⑫ 관광콘텐츠 창작 및 창업 플랫폼 구축



- 창작 관광콘텐츠 개발 지원
- 아이디어를 관광창업으로 연결하기 위한 지역단위 관광창작공방 지원
 - 유희 공간이나 노후시설 활용 지역관광 창업 플랫폼 운영

⑬ 지역 간 공동 관광 브랜드 구축



- 광역 행정구역 단위가 아닌 동일 문화권 등 콘텐츠 중심의 공동 홍보·마케팅 체계 구축 지원
 - 공동관광마케팅협의회를 구성하고 전문적인 관광마케팅 시행기관 선정
 - 공동홍보관 설치, 온라인 홍보매체 개발 등

⑭ 부처 간 통합적 협력 체계 구축



- 부처 간 분산된 사업들을 체계적으로 추진하기 위해 정례적 기반 마련
 - 가칭, 관광정책협력위원회 설치
 - 다부처 공동기획 연구 지원사업비 조성

⑮ 관광자원개발사업
재정체계 개선



- 관광창의계정 시설 등 신규 관광사업 추진을 위한 재정구조 개편
- 기투자 된 관광자원 및 시설 활용도를 제공 하기 위해 재개발, 재생 등의 기법 도입
- 재정전달체계 개편과 사전평가 제도화

⑯ 통합적 관광품질관리
제도 도입



- 기존 관광시설 품질관리 제도의 발전적 개선
 - 교통, 숙박, 안내정보 등 관광객의 관광과정에서 인증 대상 범위 선정
 - 인증 방법 구축 및 담당 전문 조직 선정