

# 지속가능 관광과 연계한 충남의 관광진흥방안

2014. 12.



충남발전연구원 선임연구위원 이 인 배

# 목 차

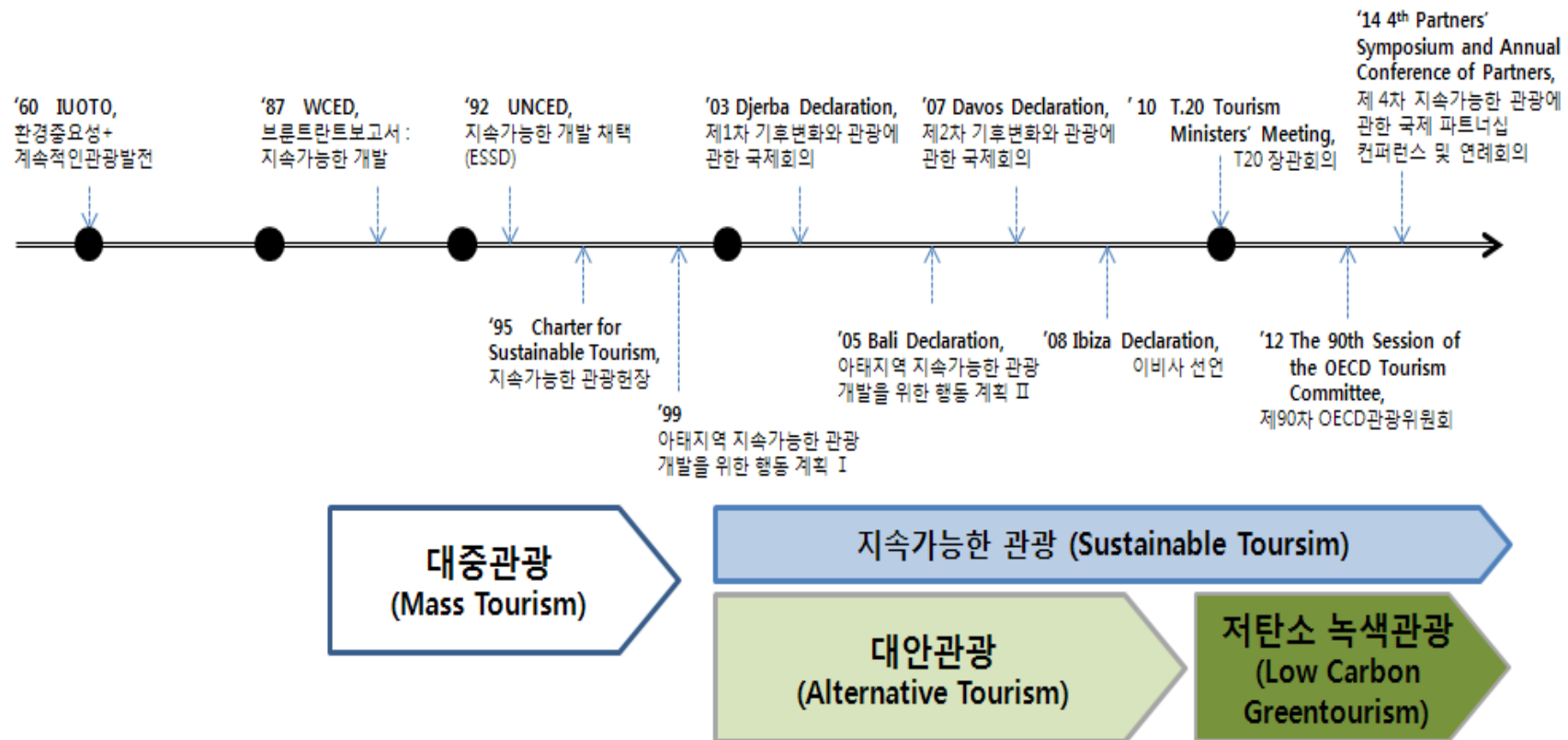
I	지속가능 관광과 지역 활성화 .....	3
II	충남의 관광환경과 여건 .....	7
III	충남의 관광비전과 전략 .....	13
IV	2015년 충청남도 관광시책구상(안) .....	23

# 1. 지속가능한 관광의 논의와 정책

## I. 지속가능 관광과 지역활성화

### ■ 관광부문의 지속가능성 논의

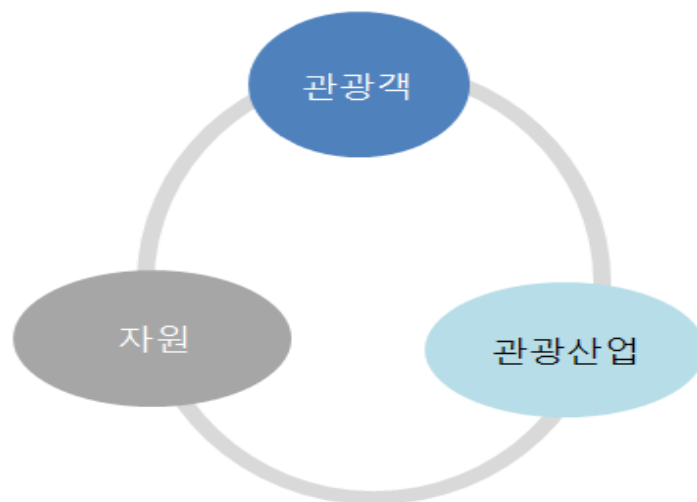
- 1960년대부터이며, 1995년 WTO와 UNEP, UNESCO, EU가 공동으로 ‘지속가능한 관광헌장(Charter for Sustainable Tourism)’을 통해 지속가능한 관광의 원칙과 역할에 관한 지침을 제시하면서부터 시작



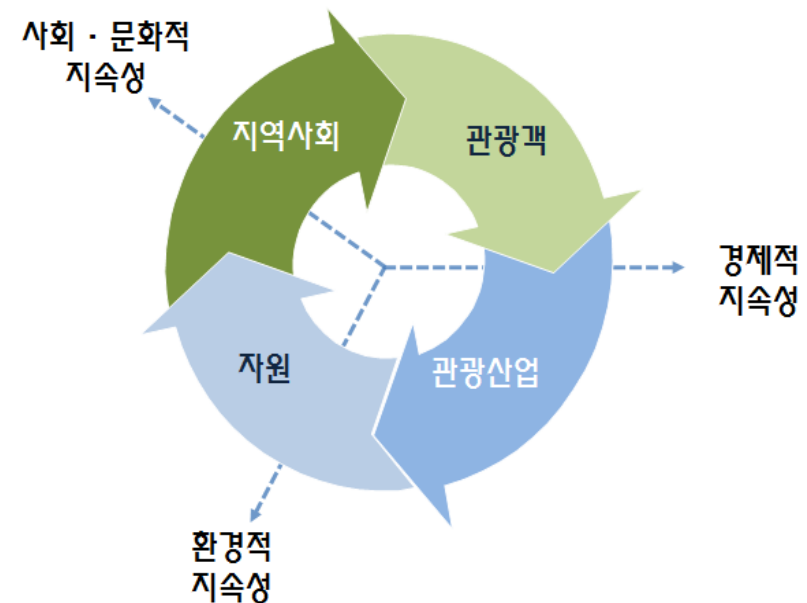
※ 자료 : 지속가능한 관광개발포럼(2014), 지속가능한 관광개발 정책 목표와 과제

### 지속가능한 관광개발 정책 패러다임

- 미래세대를 포함한 국민(지역사회)이 행복하고 환경보전과 경제성장이 선순환하는 지속가능한 관광개발 실현을 기본방향으로 설정
  - 사회·문화적 지속성, 경제적 지속성, 환경적 지속성이 조화를 이룰 때, 지속가능한 관광이 실현



전통적 관광의 3요소



지속가능한 관광의 4요소 및 원칙

※ 자료 : 지속가능한 관광개발포럼(2014), 지속가능한 관광개발 정책목표와 과제



### 지속가능한 관광개발 정책의 원칙

- 사회·문화적, 경제적, 환경적 지속성이 순환을 이루면서 지속가능하게 발전

원칙	주요 키워드	세부 내용
사회·문화적 지속성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 커뮤니티(community)</li> <li>• 지역다움(지역성)</li> <li>• 창의성, 융복합</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역주민과 관광객 간 의미 있는 연계</li> <li>- 지역사회의 역사와 문화 유지·발전</li> <li>- 지역주민의 요구 수렴</li> <li>- 지역주민의 참여 기회 확대, 창의적 아이디어 활용</li> </ul>
경제적 지속성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창조적 가치 창출</li> <li>• 지역경제 활성화</li> <li>• 주민 소득 증대, 일자리 창출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역경제 편익 창출(현지인 숙소, 음식점, 가이드 등)</li> <li>- 관광형 커뮤니티 비즈니스 활성화</li> <li>- 관광기업의 관광대상지역과 주민에 대한 경제적 편익 제공 및 투자 확대</li> <li>- 지역산업과의 연계 강화</li> </ul>
환경적 지속성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양성</li> <li>• 친환경(environment-friendly)</li> <li>• 에너지 및 자원 순환(recycle, reduce, reuse)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 자원의 현명한 이용, 친환경적 개발, 지역자산의 활용(Re+)</li> <li>- 소비자 환경 인식 제고</li> <li>- 에너지 및 자원 순환</li> <li>- 도보, 자전거, 대중교통 활성화</li> </ul>

※ 자료 : 지속가능한 관광개발포럼(2014), 지속가능한 관광개발 정책목표와 과제

### 지속가능한 관광개발 정책 7대 과제

기본 방향	환경보전과 경제성장이 순환하고 국민(지역사회)이 행복한 지속가능한 관광개발 실현	
추진 과제	<b>자원</b> 지역자산의 친환경적 활용 및 창조적 가치 창출	• 지역자산을 활용한 창조적 관광콘텐츠 발굴 및 상품화 • 기존 공간의 재생을 통한 신(新)관광공간 창조
	<b>관광객</b> 관광객 만족 극대화 및 친환경적 소비 인식 제고	• 자연친화적 융복합 관광 수요 창출 기반 마련 • 안전하고 편리한 관광수용태세 구축
	<b>기업, 지역사회</b> 지역주도의 자생적·협력적 관광생태계 조성	• 지속가능한 관광생태계 조성을 위한 지역역량 강화 • 융합·협력형 관광사업 모델 개발 및 확산
제도 적 기반	<b>제도</b> 지속가능한 관광개발 추진 시스템 구축	• 지속가능성을 기반으로 하는 관광개발 추진체계 확립

※ 자료 : 지속가능한 관광개발포럼(2014), 지속가능한 관광개발 정책목표와 과제

### ■ 관광자원

구 분	현 황 분 석 의 종 합
관광자원	<p>-천혜의 수려한 자연관광자원을 보유하고 있어 다양한 관광자원을 제공하고, 주로 해양관광권에 집중 분포하여 편중된 경향을 보임.</p> <p>-공주·부여에 역사자원이 집중 분포하고, 문화관광자원 개발사업과 농어촌체험마을사업을 추진하고, 인문관광자원은 백제금강문화권에 집중 분포</p>



< 서산 용현리 마애삼존불상 >



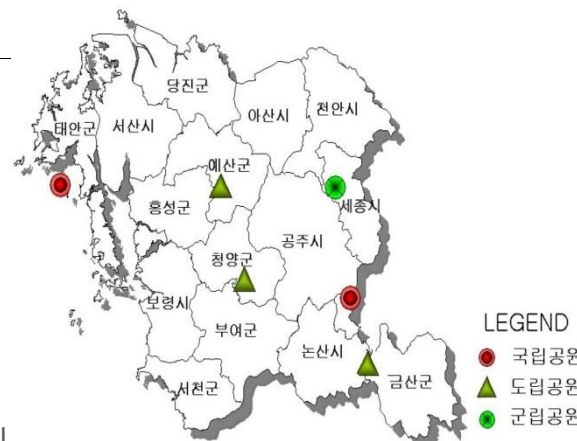
< 수덕사 대웅전 >



< 태안 삼존마애불 >

### ■ 관광개발과 관광기반시설

구 분	현 황 분 석 의 종 합
관광개발과 관광기반시설	-관광지는 지정된 관광지는 조성촉진이 필요, 관광특구는 기능활성화 요구
	-관광시설들은 부문별 확충이 필요한데 관광숙박시설은 업체에 따라 수요 자별 확충 요구
	-관광안내소는 입지 개선 및 기능 활성화, 관광안내표지판도 입지 확충 및 정비가 요구
	-문화기반시설은 박물관, 미술관, 문예회관 등은 관광객을 유치하기 위한 문화관광자원화 요구



※ 자료 : 충청남도(2012), 제5차 충남권 관광개발계획



### ■ 관광상품 및 관광인력

구 분	현 황 분 석 의 종 합
관광상품 및 관광인력	<ul style="list-style-type: none"> <li>-지역축제는 도지원축제 평가 및 통합축제 개최 등 다각적 축제개선제도 추진과 2008년에는 7개 문화관광축제가 지정되어 지역관광파급효과 제고</li> <li>-인삼과 모시 등 특성있는 특산물과 향토음식 등 다양한 먹거리의 관광 상품으로 대중화 필요</li> <li>-관광해설사 총166명이 활동하며, 전문성 제고에 노력 중이나 활동영역과 활동대상자별 확충 필요</li> <li>-충남소권역별 관광개발은 편중된 관광개발과 관광객이 방문을 하고, 대도시근교권에 관광지로 지정된 곳이 없는 것이 특징</li> </ul>



※ 자료 : 충청남도(2012), 제5차 충남권 관광개발계획



### 관광시장 현황

구 분	현 황 분 석 의 종 합
관광시장 현황	- 2009년도 충남 내 · 외국관광객수는 9,000여 만명, 서해안유류유출사고 이후 관광객이 감소하다 다양한 관광객 유치 사업 추진으로 다시 회복세 - 충남을 방문하는 관광객의 특성은 하절기를 중심으로 보령과 태안 등 해양관광권에 편중되게 방문하여 계절적 집중을 분산해야 함

### 충남의 권역별 관광현황

구 분	관광지	관광특구	관광숙박시설	관광객이용시설업	관광관련시설	관광안내소	문화기반시설	축제	농특산물	관광객
충남	26	2	28	4	441	9	117	20	239	89,633
역사온천휴양권	5	1	14	3	170	3	28	2	29	15,859
백제금강문화관광권	7	-	4	-	83	3	33	5	68	10,562
내포문화관광권	7	-	7	-	88	1	26	4	41	25,419
해양관광권	7	1	3	-	37	1	16	4	36	35,816
대도시근교권	-	-	-	1	63	1	14	5	65	1,977

※ 자료 : 충청남도(2012), 제5차 충남권 관광개발계획

### 충남관광 SWOT분석

#### 강점요인 (Strengths)

- 공주, 부여 등 역사유적과 문화예술 중심의 문화관광 거점허브 도시로서 잠재력 양호
- 유물, 유적 등 다양하고 풍부한 역사유산을 보유하고 있어 관광자원화 및 상품화 가능
- 관광산업화가 가능한 토속음식과 특산물, 기념품과 공예품 등 우수한 관광상품 보유

#### 약점요인 (Weaknesses)

- 역사문화자원과 문화예술시설 등을 풍부하게 보유하고 있으나 관광기능을 갖춘 문화관광 도시 육성 미흡
- 관광객을 유인할 수 있는 매력 있는 관광상품과 관광명소의 육성과 활성화 부족
- 잠재력 있는 향토음식, 특산물, 공예품 등을 관광산업으로 육성하는 상품화가 미약

#### 기회요인 (Opportunities)

- 정부 문화융성 정책에 의한 지역역사문화 및 문화예술의 가치 증대와 활용 기회 증가
- 국민 소득증대로 문화관광 수요가 늘어나며, 지역 향토문화에 대한 관심이 커져 지역 문화브랜드 잠재 가치가 높아지고 있음
- 문화와 관광의 융복합에 의한 새로운 문화관광 상품의 생성으로 향토자원 및 문화예술의 관광산업화 가능

#### 위협요인 (Threats)

- 주변지역이 유사한 역사문화관광 자원을 보유하고, 유사정책을 추진하고 있어 경쟁력 확보에 어려움 상존
- 지역 문화관광산업의 융복합화를 위한 사업 추진, 전문인력 등 노하우의 축적이 부족
- 지역 내 역사문화자원 개발과 상품화를 위한 자립화 기반과 주민주도형 사업추진의 여건 미흡

### 충남관광의 과제도출

#### 계획과제 도출

- 1 지역실정에 적합한 관광개발계획 수립 및 사업추진
- 2 경쟁력있는 관광도시 및 전략적 자원개발 도모
- 3 관광동향 변화를 수용하는 지역관광상품의 개발
- 4 지역중심의 내발적 관광정책과 관광효과 지역유도
- 5 관광주체 및 인접지가 동반성장하는 정책·제도 개선

※ 자료 : 충청남도(2012), 제5차 충남권 관광개발계획

# 1. 관광비전과 목표

## III. 충남의 관광비전과 전략

### ■ 비전 도출 체계



※ 자료 : 충청남도(2012), 제5차 충남권 관광개발계획



### ■ 비전과 전략

비 전

‘지방관광으로 토민과 관광객에게 희망을 주는 **愛鄉** 충청남도’  
(착한 지역관광에 행복하고 정겨운 곳)

✓목표

국토중심의  
전국민이 찾는  
**‘국민관광’**

모두가 이용하고  
향유하는  
**‘복지관광’**

구석구석  
균형 성장하는  
**‘산업관광’**

글로벌 관광명소가  
자랑인  
**‘휴양관광’**

✓전략

- 허니포트형관광도시  
개발과 권역별 연계구축
- 지방형관광지 조성  
및 주변관광코스 활성화

- 주민과 만남이 있는  
착한여행 추진
- 소외계층의 관광향유  
유니버설 관광지 조성

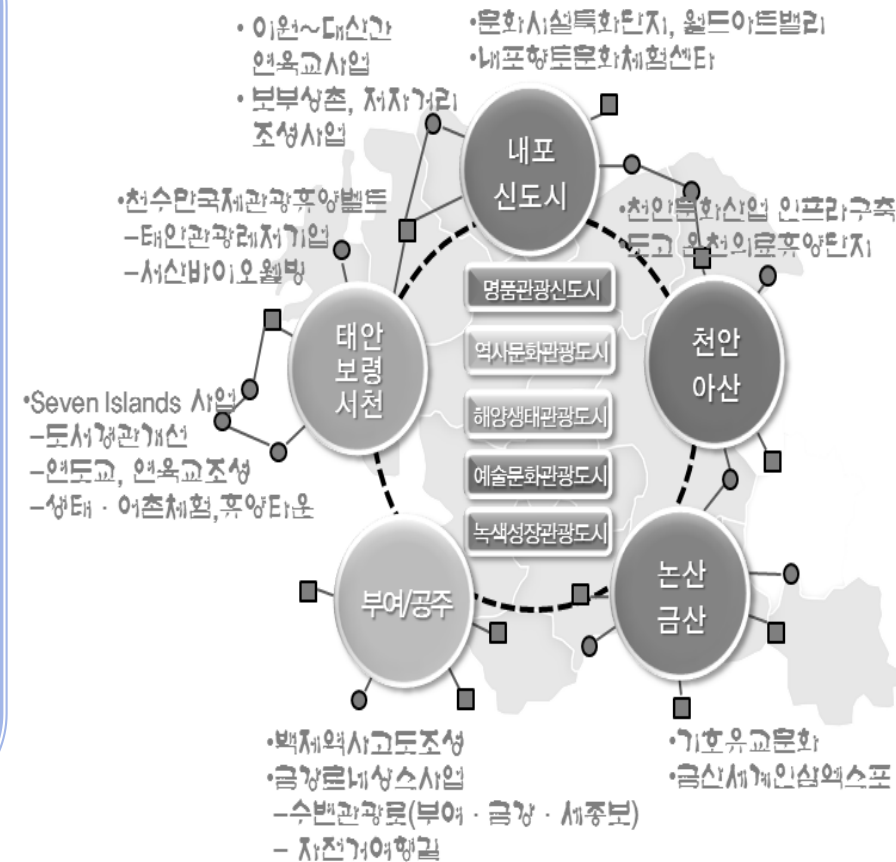
- 차별화유무형 관광자원과  
녹색관광산업육성
- 국제적 · 전략적 메가급  
이벤트와 축제의 육성

- 3대 지역문화권 관광자원화와  
국제휴양관광 명소개발
- 지역관광 사업체육성과  
맞춤형 관광 마케팅강화



### 전략 1 : 허니포트형 관광도시개발과 권역별 연계구축

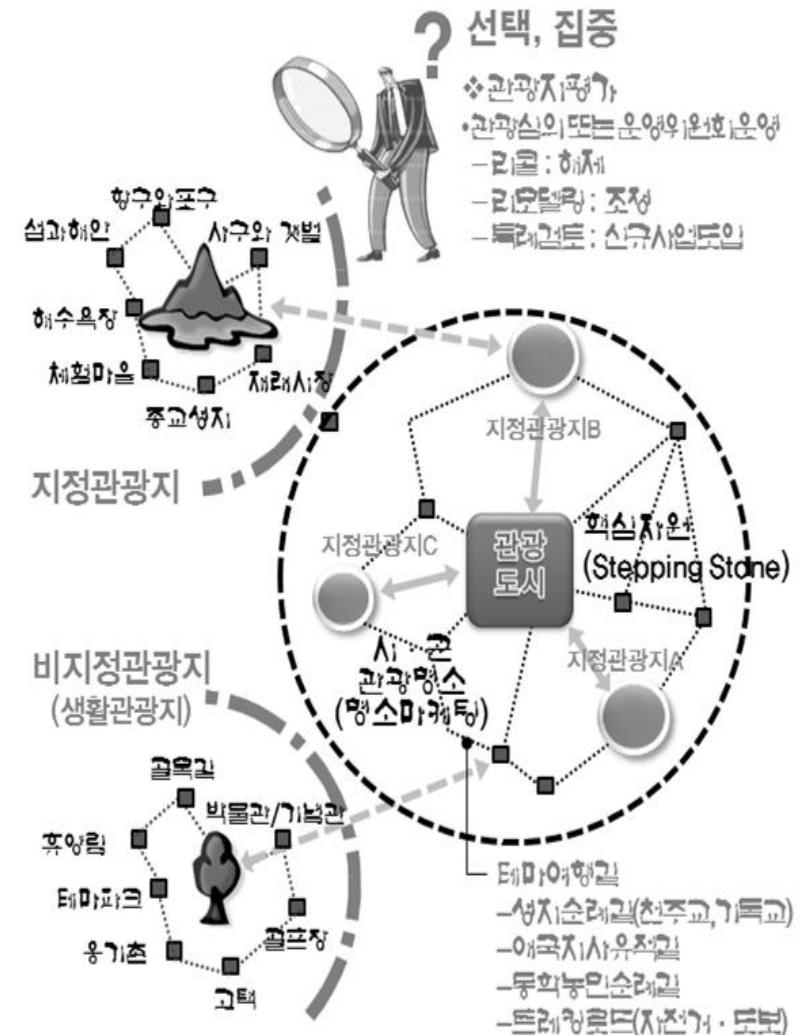
- 충남 소권역 거점관광도시 개발
  - 해양 및 내륙지역 내 입지한 관광거점도시별 관광사업 추진계획 수립
- 문화예술과 온천 · 휴양, MICE 관광도시육성
  - 천안 문화 콘텐츠 창조도시, 아산 온천 · 휴양관광 중심도시 조성
- 내포신도시 명품관광도시 조성
  - 내포신도시, 세종시 문화관광협력사업 추진
- 관광소권 거점관광도시 관광축 및 루트구축
  - 소권간 연계관광축 형성 및 교통망 연계구축



※ 자료 : 충청남도(2012), 제5차 충남권 관광개발계획

### 전략 2 : 지방형 관광지 조성 and 주변관광코스 활성화

- 지정관광지의 지방형 개발촉진 모델사업 추진
  - 지정관광지 평가제 및 개발방식 개선 및 운영방식 변화
- 지역명승지 및 생활관광지의 관광자원화
  - 지정 및 비지정관광자원의 관리제도 체계화
- 관광지 연계관광코스 및 자전거 · 도보여행 육성
  - 일정 · 테마별 관광코스개발 및 슬로우투어 활성화



※ 자료 : 충청남도(2012), 제5차 충남권 관광개발계획

## 2. 추진전략

## Ⅲ. 충남의 관광비전과 전략

### 전략 3 : 주민과 만남이 있는 착한여행 추진

- 공정여행관광자원 및 프로그램 발굴 육성  
- 탄소발자국 · 생태발자국 여행지육성 운영
- 중저가 및 지역민 밀착만남 여행상품 발굴  
- 3촌 공정여행마을운영 및 지역자원 관광상품화



※ 자료 : 충청남도(2012), 제5차 충남권 관광개발계획



### 전략 4 : 소외계층 관광향유 기회확대와 유니버설 관광지 조성

- 지역복지관광 제도도입 및 사업추진
  - 소외계층 복지관광 지원제 개선
- 유니버설 관광지 및 실버휴양지 조성과 여행상품 운영
  - 유니버설 관광지 지침마련 및 시범관광지 운영



### 전략 5 : 차별화된 유무형의 관광자원과 녹색관광산업 육성

- 유무형 특색이 있는 맞춤형 여행상품 개발
  - 다양한 테마가 있는 도서관광 및 도서연계를 통한 해양 관광상품 개발
- 지역향토산업 및 6차 관광산업 육성
  - 지역 향토자원과 관광산업과의 융복합 상품모색



※ 자료 : 충청남도(2012), 제5차 충남권 관광개발계획



### 전략 6 : 국제적 메가이벤트와 전략적 이벤트 축제의 육성

- 세계 명품축제의 개발과 신규축제 발굴 육성
  - 세계적 메가이벤트 정기개최 및 대표축제의 평가 · 컨설팅 추진
- 지역축제의 유형별 차별육성제도 도입 실시
  - 자율주도 소축제 활성화 및 거리축제 발굴



#### 국제대표 축제육성

- 대표 \_ 보령머드축제, 안면도국제꽃박람회  
세계인삼엑스포, 세계대백제전
- 신규 \_ 세계 군문화엑스포, 세계생태엑스포

#### 축제 이벤트 차별육성

- 축제지원 방식 \_ 대규모(공공기관), 중규모(법인)  
소규모(시 · 군지원)
- 이벤트 발굴 \_ 관광거점도시 테마페스티벌

#### 평가제 컨설팅 강화

- 축제선정 · 집중지원강화 \_ 문화관광축제(문광부)
- 통합 · 육성 \_ 아산사산당진가칭 아산산대축제
- 컨설팅 \_ 축제육성위원+전문가/ 계획사항 평가개선

### 전략 7 : 지역문화권 관광사업화와 국제휴양관광명소 육성

- 충남 3대 문화권 전략적 개발과 세계화 추진
  - 백제 · 내포 · 유교 역사문화관광자원의 세계화
- 해외 관광객 유치를 위한 국제 휴양관광명소 육성
  - 안면도, 부남호, 백제문화단지, 내포신도시의 국제휴양 명소화



### 전략 8 : 지역 관광사업체 육성과 맞춤형 관광마케팅 강화

- 지역관광업체의 전략적 육성과 일자리 창출  
- 지역의 민간투자와 연계, 중저가 · 체인형 숙박시설의 적극유치
- 지역관광서비스 주체역량강화 및 맞춤형 마케팅 사업 추진  
- 관광인력양성 통합체계구축 및 변화트렌드에 부합하는 홍보 · 마케팅 강화



#### 지역관광육성

- 중저가 호텔, 체인형숙박(리퍼럴)
- 지역공예업체육성, 생산판매육성
- 소관별 지역대표여행사 육성
- 충남 으뜸상품의 관광상품화  
- 最高, 最古, 最大, 最長, 特異

#### 관광주체역량, 행정력강화

- 충남관광아카데미 프로그램강화 (관광연구원, 관광공사, 관광협회)
- 충남 관광인력양성 통합체계구축
- 관광조직정비, 전문인력강화
- 관광계획 및 조성사업평가보완

#### 고객중심안내서비스강화

- U-관광안내시스템 구축
- DSRC(근거리통신), LBS(위치기반)
- 스마트 애플리케이션개발
- 충남관광문화해설사협회

#### 홍보 · 마케팅강화

- 관광가점별 관광안내센터정비
- 편의성 유니버설디자인적용
- 국제표준 픽토그램으로 시안개선
- 젊은층의 관광도우미, 관광홍보대사



### 1 대외 경쟁력 있는 관광충남 육성

#### 관광분야 종사자 환대서비스 역량 강화

- (추진대상) 도내 음식점소(23천 곳) 및 운수종사자(16천 명)
  - (주요내용) 외래 관광객이 많은 관광지 선정, 찾아가는 현장교육
    - 분야별 ‘실천매뉴얼’ 제작(관광안내, 관광식당, 숙박, 교통, 쇼핑 편)
    - 충남대표 관광지 및 이벤트 지역 선정 ‘환대의식 개선 캠페인’
    - 관광객 최접점 지역을 전문강사가 직접방문, 교육 및 컨설팅
- ⇒ 관광분야 종사자 서비스 역량 강화, 충남관광 이미지 개선



#### 문화관광해설사 해설서비스 역량 강화

- (기본방향) 문화관광해설사 역량강화를 위한 교육
  - (기본현황) 도내 64개 관광지, 164명 해설사(기존 144, 신규 20)
  - (양성교육) 충남도립대학(해설사교육인증기관)에 위탁·시행
    - 신규교육, 보수교육, 시나리오 경진대회 및 워크숍 등
- ⇒ ‘차원 높은 해설서비스’ 제공, 충남관광 경쟁력 강화

### ■ 내포 천주교 성지 순례길 명소화 추진

○ (필요성) 프란치스코 교황방문과 연계, 스토리텔링을 가미한 ‘천주교 성지 순례길 정비’ 등 세계적 명소화 추진

－ 시·군 및 교계, 유관기관, 주민 의견수렴 다각적인 방안 모색

○ (추진방향) 교황방문 정신을 담아 희망과 활력의 장 마련

－ 상업성 최소화, 비신자도 이용 가능한 프로그램 운영

○ (사업내용) 도내 소재 ‘천주교 성지 명소화’ 기반 마련

－ 기존(아산~서산 순례길:88.1km) + 도내 다른 성지까지 연계 확대

－ ‘내포 천주교 순례길 컨설팅 용역’ 수행결과 반영, 연차별 추진

i) 천주교 ‘문화벨트(에코 뮤지엄)’ 및 마을 자원 활용 ‘월아트’ 조성

ii) 성지 순례객을 위한 ‘십자가 나무’ 및 ‘십자가의 길’ 조성·운영

iii) 지역 폐가 및 활용 가능자원을 월아트와 연계 ‘순례길 쉼터’ 조성

iv) 내포 천주교 ‘순례길 활동가(청년회 및 레지오 활동단원)’ 운영

⇒ 치유와 희망의 쉼터, ‘힐링(healing) 여행지 충남’의 킬러콘텐츠로 육성  
충남 관광활성화 기여





### ‘명사와 함께하는 고향여행’ 프로그램 운영

- (추진방향) 명소 위주의 관광에서 벗어나 지역의 역사·문화·관광자원을 알릴 수 있는 프로그램 운영
- (사업내용) 명사 초청 강연 및 토론, 주변 관광지 동행 투어
  - － 충남의 역사, 문화, 예술분야 강연 및 토론의 장 마련
  - － 충남도청사 견학 및 내포지역 먹거리, 주변 관광지 등 투어



⇒ 시대적 트렌드 반영, 보고·듣고·느낄 수 있는 체험여행 활성화

### ‘템플스테이 플러스 원 투어’ 프로그램 운영

- (추진방향) 템플스테이와 연계, 하나 더 프로그램 운영
  - － 농촌·역사·문화 체험 가미, 기존 템플스테이와 차별화
- (사업내용) 사찰과 협조, 인근지역 관광명소 연계 프로그램
  - － 템플스테이와 농촌체험, 역사·문화 체험, 명소관광 프로그램 연계



⇒ 불교(사찰) 전통문화 체험과 관광 접목, 충남관광 경쟁력 확보

### 충남만의 차별화된 '으뜸 관광상품' 집중 육성

- (개요) 자랑할 만한 충남만의 대표 관광자원 선정
  - 선정된 자원에 대한 선택과 집종의 '으뜸 관광상품' 육성
- (그 동안) 충남만의 대표 관광자원 선정('12년)
  - 총 55건(最高 8, 最古 7, 最大 11, 最長 4, 唯一 13, 特異 12)
  - ※ 지은 연대를 정확하게 알 수 있는 현존하는 목조건물 중 最古(수덕사 대웅전)
- (선정방법) 시·군 제안 → 관광시책자문단 등 전문가 심사
  - 심사중점: 모객 연계 가능성, 예산집행 효율성, 사업의 차별성 등
- (선정사업) '육군훈련소 면회(입영)가족 관광홍보관 운영' 등 5건
  - 논산시 : 육군훈련소 면회(입영)가족 관광홍보관 운영
  - 서천군 : 서천으로 떠나는 생태체험여행
  - 홍성군 : 용봉산 자연휴양림 스토리텔링
  - 예산군 : 덕산권역 관광벨트 투어
  - 태안군 : 생태체험관광



⇒ 관광자원의 효율적 활용, 충남관광 시너지 효과 극대화

※ 자료 : 충청남도(2014. 12. 18), 충남 관광경쟁력 향상을 위한 합동워크숍 자료



### 2 수요자 중심의 맞춤형 관광마케팅

#### 중장기 관광마케팅 추진전략 마련과 마케팅 사업 추진

- (추진방향) 관광산업의 중·장기적인 비전 제시
  - 관광 트렌드 분석, 사례연구 등 중점 마케팅 전략 수립
- (주요내용) 충남관광 중·장기 관광마케팅 전략 수립
  - 시장별 특화된 마케팅 전략 마련, 체계적인 관광마케팅
- 국내·외 박람회 참가 및 관광홍보관 운영
  - (국내) 국내 관광객 대상 홍보전(3회), 박람회 참가 홍보전(2회)
  - (국외) 해외 박람회(중국, 일본) 참가(2회)
- 국내·외 관광설명회 개최
  - (국내) 국내 여행사 방문 설명회 추진(2회)
  - (국외) 대산항 국제여객선 취항대비 중국 산둥성 관광설명회
- 국내·외 관광객 유치 팸투어 추진
  - (국내) 국내 여행 관계자 초청 팸투어 추진(6회)
  - (국외) 해외 현지 여행관계자 초청 팸투어 추진(2회)



⇒ 국내·외 관광 마케팅 추진, 충남관광 브랜드 이미지 제고

### 중국 관광객 유치 확대를 위한 홍보 마케팅

- (현황) 중국, '13년 일본 관광객을 제치고 방한 1위 국가로 부상(432만명)
  - 그러나, 서울·제주·제주 방문, 지방 관광은 소외되고 있는 실정
  - ⇒ 충남관광 전담여행사 지정 등 중국인 관광객 유치를 위해 총력
- (추진방향) 중국관광객 유치를 위한 '선택과 집중' 관광마케팅
  - 충남관광 인지도 향상을 위한 관광설명회, 박람회, 팸투어 추진
  - 소규모 특화 관광상품 개발 및 육성, 시험적 관광마케팅 추진
- (사업내용) 중국관광객 트렌드를 고려한 차별화된 관광자원 개발 육성
  - 아산(온천), 천안(의료) 힐링관광, 천안(화장품) 연계 산업관광 육성
  - 서산, 금산(인삼) 기존 판매장 활용, 중국 관광객 전용 쇼핑센터 운영
  - 대산항 국제여객선 취항('16. 3월 예정)대비 중국 관광시장 분석 및 체계적인 마케팅 전략수립

⇒ 외국인 관광객 직접 유치 및 관광수입 확대 기대



※ 자료 : 충청남도(2014. 12. 18), 충남 관광경쟁력 향상을 위한 합동워크숍 자료



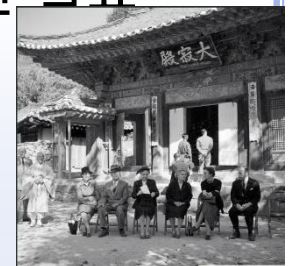
### 지역특화상품 개발 및 온라인 마케팅 강화

- (개요) 국내 최대 온라인 쇼핑몰에 농·특산물 연계 마케팅 추진
  - － 3농 혁신과 연계한 융·복합 사업모델 제시, 동반성장 도모
- (사업규모) 10개 시·군으로 확대 시행 ※ 2014년도 6개 시·군 시범사업 추진
- (홍보매체) (주)이베이코리아 운영 온라인 쇼핑몰(지마켓, 옥션)
- (홍보방법) 관광상품 온라인 이벤트 개발 및 농·특산물 연계 판매
- ⇒ 지역 특색을 살린 관광브랜드 구축으로 관광객 유치 및 농가소득 상승효과 기대



### 충남 문화유산 자료집 발간

- (개요) 도내 문화유산에 홍보를 위한 ‘종합적 기록유산 자료집’ 발간 필요
  - － 대표 자원 선정 및 항공사진 촬영, 문헌조사, 자료집 발간
- (추진방향) 15개 시·군 대상 50개소 대표자원 선정·촬영
- (사업내용) 연도별 기록 문화유산 분류에 따른 자료집 제작
  - － 2014년(종교, 교육 등), 2015년(백제문화), 2016년(정치, 생활, 인물 등)
- ⇒ 백제의 역사와 문화, 자연경관, 종교적 유적지 등 충남의 유산을 한 눈에 바라볼 수 있는 문화유산 자료 보존



### 온 오프라인 등 다양한 채널활용 홍보 강화

#### ○ (개요) 스마트폰 시대, SNS 등 활용 온·오프라인 홍보마케팅 강화

- 해외 현지 홍보매체, SNS 홍보단 등 홍보 수단 다양화

#### ○ 충남관광 온·오프라인 홍보 방법 개선

- 언론 및 인터넷, 옥외광고, 해외 현지 홍보매체 등 병행

#### ○ 충남관광 홈페이지 활성화 및 온라인 홍보 확대

- (홈페이지 활용) 개편된 홈페이지 모니터링을 통한 홍보강화
- (온라인 홍보) 온라인마켓을 활용한 관광상품 홍보 및 판매
- (SNS 홍보단) 검증된 국내외 파워 블로거 및 사용자 초청 팸투어

#### ○ 인터넷 활용, '충남 여행일정 공모전' 개최

- 선정된 여행후기 및 사진 활용, 관광객 요구 분석 및 콘텐츠 발굴

#### ○ '충남관광명소 자동차 투어' 등 체험프로그램 운영

- 자동차 투어단 50팀(200명) 모집, 도내 주요 관광지 체험

⇒ 다양한 충남관광 홍보 채널 구축으로 충남방문 확대 유도



※ 자료 : 충청남도(2014. 12. 18), 충남 관광경쟁력 향상을 위한 합동워크숍 자료

### 3 트랜드를 반영한 친환경 관광자원 개발

#### 생태녹색 관광자원 개발

- (개요) 단순히 보고, 즐기던 관광에서 체험·학습형 관광으로 패턴변화
    - － 보전가치가 높은 생태녹색지역의 지속가능한 관광개발 유도
  - (추진방향) 자연친화적 경험을 추구하는 관광객 수요변화 대비
    - － 체험 및 교육 프로그램 개발, 지역 문화·생태 콘텐츠 관광자원화
  - (사업내용) 생태관광 10대 모델 개발사업
  - (주요사업 추진계획)
    - － 서산 천수만: 조류테마정원, 관찰데크, 주민참여 프로그램 등
    - － 태안 신두리 해안사구: 기반시설 정비, 생태체험 프로그램 등
- ⇒ 지역특색을 살린 녹색 생태관광 인프라 구축, 힐링관광 활성화





### ■ 체험에 주안점을 둔 문화관광자원 개발

- (개요) 관광트렌드 변화를 반영한 체험 위주의 문화관광 자원개발
  - (추진방향) 라이프 스타일, 관광수요 트렌드 등 반영
  - (사업내용) 계룡 안보체험 교육장 등 7개 사업
  - (주요사업 추진계획)
    - － 계룡안보체험교육장: 체험시설 및 편의시설 정비
    - － 산꽃벚꽃마을관광자원: 이벤트광장, 산책로, 캠핑장 등
    - － 강경근대역사문화공간: 근대건축물 복원·정비, 역사문화거리 조성 등
    - － 서천해양문화관광: 유적공원 및 산책로 조성, 전시관 건립 등
    - － 논산 탑정호 아쿠아: 아쿠아 펜션, 생태습지, 수상전망데크 등
    - － 이순신 백의종군로: 자료발간 및 관광자원개발 등
    - － 역사문화탐방로: 태조산 진입로(등산로) 계단 보수·정비 등
- ⇒ 지역 관광경쟁력 발현, 지속가능한 지역관광 발전 유도





### ■ 서해안권 광역 관광자원 개발

- (개요) 서해안권 광역관광 개발계획에 따른 연계 관광자원 개발
    - － 서해안지역 관광잠재력의 체계적 개발, 관광환경변화에 부응
  - (추진방향) 해양 관광 거점조성과 연계 관광자원 개발
    - － 사계절 관광 거점개발 및 지역 관광자원의 잠재력 극대화
  - (사업내용) 삽교호 관광지 조성 등 5개 사업
  - (주요사업 추진계획)
    - － 삽교호 관광지: 해안탐방로, 야외공연장, 슬로우 관광터미널 등
    - － 삽교호 호수공원: 피크닉장, 산책로 생태습지, 관찰데크 등
    - － 만리포해수욕장 관광지: 경관조명, 기반시설 정비 등
    - － 임해관광도로 생태녹색단지: 야생화단지, 쉼터·편의시설 등
    - － 태안만리포 관광거점 조성: 해안도로 개설, 상·하수도 매설 등
- ⇒ 지역발전을 견인할 수 있는 新성장동력 구축, 관광산업 활성화



### ■ 가족관광객을 위한 관광기반시설 확충

- (필요성) 새로운 관광수요에 부응하는 독창적 관광인프라 확충
  - (추진방향) 가족단위 관광객 유치에 위한 편의시설 확충
  - (사업내용) 홍성 창조지역 타임오딧세이 등 4개 사업
  - (주요사업 추진계획)
    - － 창조지역 타임오딧세이: 천년역사길 보강, 지역역량강화 등
    - － 팔봉 구도향: 해변로 조성, 낚시공원, 접안시설, 편의시설 등
    - － 지자체 연계협력: 강경포구마을(체험관, 문화공원 등) 조성
    - － 천주교 순례길 정비: 방향표지판 제작 및 환경정비 등
- ⇒ 관광인프라 확충, 관광객 편의 증대 및 지역경제 활성화





### 중국 관광객 유치를 위한 인프라 구축

- (필요성) 중국관광객 증가에 따른 경쟁력 있는 관광인프라 구축 필요
    - 서산 대산항 ↔ 중국 룡안항 간 국제여객선 취항예정(' 16년)
  - (추진방향) 호텔, 테마파크 등 관광객 유치를 위한 인프라 확충
  - (사업내용) 국제여객선 주변 및 머물고 가고 싶은 곳 선정
  - (주요사업 추진계획)
    - 관광객 증가에 따른 관광호텔 건립추진 3개소(천안, 아산, 서산)
    - 태안 관광 레저형 기업도시 추진으로 복합레저 도시 조성
    - 서해중부권 '해양 레포츠' 산업 육성, 금강활용 문화·생태관광 콘텐츠 개발
    - 대산 '국제 여객터미널' 및 '관광호텔' 유치, 관광 접근성 제고
- ⇒ 중국관광객 트렌드 반영 인프라 구축, 충남관광 활성화

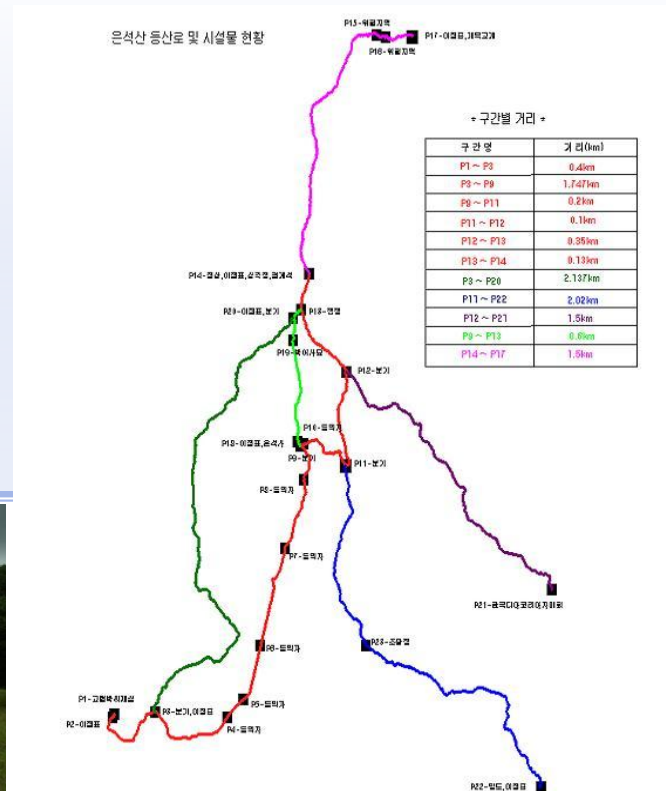


※ 자료 : 충청남도(2014. 12. 18), 충남 관광경쟁력 향상을 위한 합동워크숍 자료

### 1 시군별 사업추진계획

#### 천안시 : 어사박문수테마길 조성사업

- 위 치 : 천안시 동남구 북면 은지리 소재 은석산 정상부 일원  
박문수 묘/문화재 자료 제261호
- 사업량 : 5.8km (등산 소요시간 : 1시간)
- 총 사업비 : 1,000백만원
- 사업내용
  - 다양한 안내판, 이정표 설치, 대형버스 주차장 확보
  - 목계단, 나무의자 등 휴식공간 조성
  - 숲길 주변 제초 등 정리
- 사업기간 : 2015. 1월 - 2016. 12월





### ■ 공주시 : 정부세종청사 공무원 초청 팸투어 실시

- 기 간 : '15. 9 -10월 (해당 기관과 협의 후 결정)
- 대상인원 : 250여명 / 6회(기관별 40여명 운영)
  - ※ 참가자 선정 : 기관별 운영지원과에서 선정
- 투어코스
  - 무령왕릉 ⇨ 공산성 ⇨ 한옥마을 ⇨ 공예품 전시판매관 ⇨ 곰나루
  - ⇨ 농촌체험 ⇨ 재래시장 ⇨ 알밤판매장
- 홍 보 : 정부세종청사 출발 전 버스에서 홍보자료 사전배포
- 운 영
  - 교통편 : 시청버스 활용(45인승 대형)
  - 안 내 : 관광진흥담당, 문화관광해설사 정부청사에서 동승 안내
- 소요사업비 : 5,000천원(1인 2만원 /중식, 체험비)



※ 자료 : 충청남도(2014. 12. 18), 충남 관광경쟁력 향상을 위한 합동워크숍 자료

### 보령시 : 보령대표음식 개발, 옛이야기투어 등

#### ○ 보령시 대표음식 개발

- 전주 '비빔밥' . '콩나물국밥' 부산 '돼지국밥' 처럼 지역의 대표 음식 개발
- 읍면동별 대표음식 선정 후 직원.시민투표를 통한 보령시 대표음식 선정
- 우리 지역을 방문하는 관광객에게 지역 대표 음식 소개
- 재료.조리법.맛집에 대한 구체화된 정보 제공
- 보령 대표음식 집중 홍보로 관광객에게 맛과 즐거움 제공과 관광객 유치 활성화

#### ○ 보령 옛이야기 투어 사업 운영

- 친환경 관광자원과 숨겨진 명소에 스토리를 가미하여 독특한 관광 여행상품 운영
- 보령 무창포 신비의 바닷길, 천주교 성지, 성주산 폐광이야기를 주제로 주변 관광명소와 축제를 연계한 관광 프로그램 운영
- 국내테마 전문여행사 선정으로 적극적인 온라인 홍보를 통한 단체.개별 관광객 모집



※ 자료 : 충청남도(2014. 12. 18), 충남 관광경쟁력 향상을 위한 합동워크숍 자료



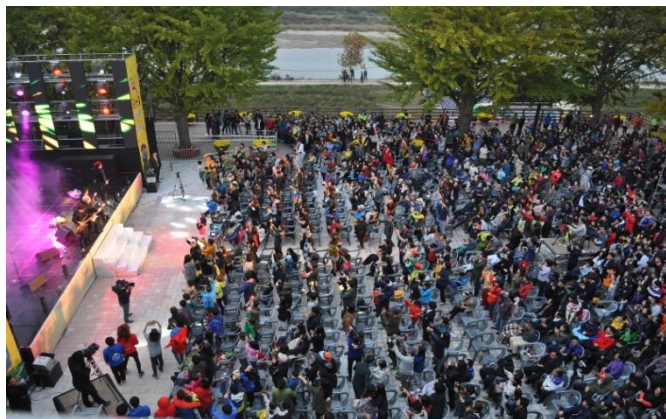
### ■ 아산시 : 코메디 콘텐츠 개발 운영

#### ○ 아산코메디홀 개관 운영

- 위 치 : 아산시 도고면 아산만로 171(폐선도농협창고 활용)
- 규 모 : 연면적 1,291.17m<sup>2</sup>
- 2013. 12. 문화공간화 사업 준공
- 2014. 4. 아산코미디홀 공연장 등록 운영
- 민간사업자 : (주)코콤엔티 : 공연기획, 개그 공연, 전국투어공연, 광고 · 홍보기획
- 현 인기 개그맨 20여명 소속 엔터테인먼트 운영

#### ○ 대한민국 코미디 핫 페스티벌 개최

#### ○ 코미디홀, 은행나무길 그래피티 사업



### ■ 서산시 : 서산 해뜨는 공화국 사업

- 상상관광지 회원국간 품앗이 관광
  - － 회원국 간 직통 관광지 연결
  - － 국내외 관광객 유치
  - － 회원국 간 연계 관광상품 개발
- 남이섬 내 해뜨는 마을 조성계획
  - － 남이섬 내 서산 해뜨는 마을 조성
  - － 정자 5개동, 표석 및 관광안내판 설치
  - － 2015년 4월 중 서산 해뜨는 마을 제막식
- 통합 브랜드 홍보관 구축
  - － 통합브랜드 홍보관 시점 운영 : 서울 인사동
  - － 자치단체별 특성화 상품 개발 등
  - － 홍보책자 발간
  - － 국내외 박람회 참가 및 공동마케팅 등





### ■ **논산시 : 김대건 신부 유숙성지 관광활성화 사업**

○ 개요 : 강경읍 홍교리 김대건신부 유숙성지를 강경근대 역사문화공간  
관광자원화사업으로 추진하여 복원하고 관광자원화 하여 순례자에게  
자긍심을 심어주고 관광활성화에 기여하기 위함

- 사업기간 : 2014. ~ 2015. (2년간)
- 위 치 : 강경읍 홍교리 101-1번지외 6필지(858m<sup>2</sup>)
- 사 업 비 : 1,396백만원(광특 698, 시비 698)

#### ○ 사업내용

- 1차(2014년)
  - 학술용역 : 김대건신부 입국장소 및 유숙성지에 대한 고증
  - 용역기관 : (재)충청남도역사문화연구원
  - 용역기간 : 2014. 4. 28 ~ 2014. 10. 28
- 2차(2015년) 계획
  - 김대건신부 유숙성지 및 주변 부지매입
  - 유숙성지 복원과 콘텐츠 발굴 및 전시관 건립
  - 충남 천주교성지와 연계한 성지순례코스 개발 및 종교관광지로 육성



### ■ 계룡시 : 나라사랑 계룡대 견학 활성화

#### □ 사업개요

○ 군사보호구역 내에 있어 평소 출입에 제한을 받고 있는 계룡대 내에서 안보 견학 프로그램을 운영

- 평소 접하기 어려운 軍문화체험 기회제공 (병영식사.사격체험 등)
- 계룡대 주변의 문화.관광자원 활용 (신도내주초석 등)
- 계룡시 홍보 및 소개

#### □ 사업내용

○ 견학코스 : 계룡대 소개 → 명예의 전당 → 영내투어 → 병영식사체험 → 병영 체험 (군복착용체험.사격체험)

#### □ 추진계획

- 계룡대 안보견학과 계룡시의 연계 프로그램 발굴
  - 계룡대 안보견학 투어 코스에 사계고택 연계추진
- 계룡대 안보견학 해설 지원 (문화관광해설사)
- 홍보 리플렛 및 관광기념품 제작 . 홍보실시
- 계룡대 내에 있는 관광명소 개방 협조 추진



### ■ 당진시 : 산업관광 종합테마공간 조성

- 사업명 : 산업관광 비지터센터 조성사업
- 위치 : 당진시 석문면 장고항리 일원(現 토지주택공사 홍보공간)
- 사업기간 : 2014 ~ 2015(2년간)
- 사업비 : 12억원(국비 6억, 시비 6억)
- 사업내용 : 산업관광 비지터센터 구축
  - 사무실 : 1, 2층 전시시설(산업시설), 안내소, 전망대
  - 야외 : 산업을 주제로 한 조형물 설치 및 수변경관 조성사업
- 건물규모 : 1,380.9㎡ (1층 552.47/ 2층 638.85/ 3층 48.51/ 전망탑 141.08)
- 추진방법 : 현 시설 리모델링 후 전시 체험 및 홍보관 설치 등
- 프로그램 운영계획
  - 주요 관광지 및 문화재, 축제, 특산품 등 전시 홍보
  - 우리시의 대표 산업인 철강, 에너지 등 관련시설 소개 · 전시
  - 시티투어 운영(대표기업 및 주요 관광지, 축제 연계)
  - 갯벌체험, 낚시체험, 목장체험 등과 연계 체류형 관광프로그램 시행



※ 자료 : 충청남도(2014. 12. 18), 충남 관광경쟁력 향상을 위한 합동워크숍 자료



### ■ 금산군 : 산꽃벚꽃마을 관광자원 개발사업

#### □ 사업개요

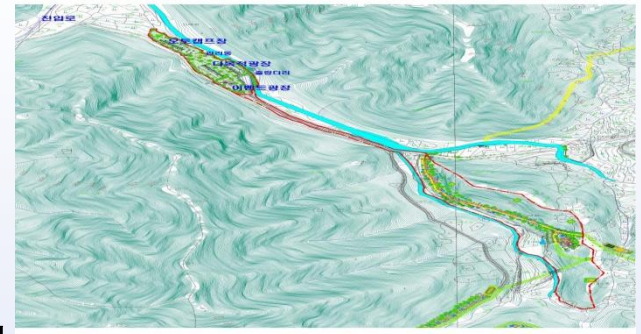
- 총사업비 : 5,000백만원 (국비 2,000, 지방비 3,000)
- 사업기간 : 2011 ~ 2016
- 사업량 : 40,420m<sup>2</sup> (12,248평)
- 사업내용 : 이벤트광장, 캠핑장, 주차장, 전망대 등

#### □ 그 동안 추진상황

- 2008. 2. 22 : 금산개발촉진지구 지정
- 2009. 8. 10 : 산꽃벚꽃농촌체험마을 기본설계용역
- 2014. 9. 1 : 금산개발촉진지구 개발계획 변경 승인(국토부)

#### □ 향후계획

- 2014. 12. : 실시계획승인신청, 일상감사, 계약심사 등 사전행정 절차 이행 및 사업발주
- 2015. 3. : 공사착공
- 2016. 11. : 공사완료



※ 자료 : 충청남도(2014. 12. 18), 충남 관광경쟁력 향상을 위한 합동워크숍 자료

### 부여군 : 롯데아웃렛 연계 관광홍보전 운영(원도심 활성화)

- 사업개요
  - 사업기간 : 2015. 3 ~ 9월
  - 사업비 : 20백만원
  - 사업내용 : 롯데아웃렛 광장 관광홍보전 운영
- 추진계획
  - 롯데아웃렛 관광홍보전 운영 기본계획 수립 : 2014. 1월
  - 롯데아웃렛과 관광홍보전 운영 협의 : 2015. 2월
  - 부여군 관광안내지도 제작 : 30,000부
  - 롯데아웃렛 고객 대상 관광홍보전 운영 : 10회(3월~9월 중)
    - 홍보부스 1개소 설치 : 관광안내지도 비치, 관광사진 전시
    - 관광안내 전문요원 배치 : 관광안내원, 문화관광해설사 등
  - 롯데아웃렛 전광판 활용 홍보 : 축제, 문화행사, 관광동영상 등



### ■ 서천군 : 수학여행단 유치를 위한 안심상품 운영

#### □ 사업개요

○ 대 상 : 전국 중.고등학교

○ 사 업 비 : 10백만원

○ 사업기간 : 2015. 01. ~ 12.

#### ○ 사업내용

- 국립생태원, 해양생물자원관을 거점으로 하는 수학여행단 상품운영 및 전국 중고등학교 대상 홍보 추진(매년 군수 서한문 발송)
- 개발된 코스 내 식품, 위생, 안전 관련 자체진단 및 정보제공으로 신뢰성 확보

#### □ 주요 추진계획

○ 수학여행단 맞춤형 관광코스 운영 및 안전진단 실시

○ 서천군 관광안내시스템을 활용한 안전정보 공개체계 구축

○ 특색 이벤트 진행으로 서천군 재방문 유도

- 장항 미디어센터와 연계한 나만의 수학여행 영상제작체험 진행
- 타임캡슐을 활용한 '시공초월 이벤트'로 학창시절 추억 제공 및 서천군 재방문 유도





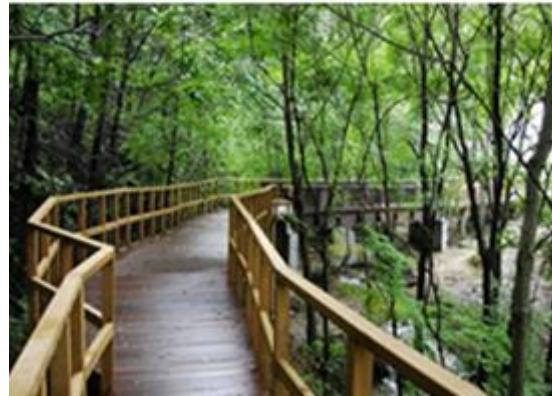
### ■ 청양군 : 칠갑호 관광명소화 사업

○ 위 치 : 청양군 대치면 황대리 일원

○ 총 사업비 : 8,538백만원

○ 사업내용

- 자연사박물관(목재문화체험관 증축, 동식물 생태전시물 전시 등)
- 수변 둘레길 조성(자전거 및 도보용 둘레길 조성)
- 인공폭포 조성(차마고도형 트래킹 코스 조성:절개지 이용) -



※ 자료 : 충청남도(2014. 12. 18), 충남 관광경쟁력 향상을 위한 합동워크숍 자료

### 예산군 : 덕산온천 관광지 개발사업 등 3건

#### ○ 덕산온천 관광지 개발사업

- 위치/면적 : 예산군 덕산면 사동 · 시량리 / 723,999.3m<sup>2</sup>
- 사업내용 : 힐링공원조성 1식 등

#### ○ 예당호 수변 휴양단지 조성

- 위치/면적 : 예산군 응봉면 일원 / 약 215,011m<sup>2</sup>
- 사업내용 : 예당호둘레길 1식, 수상레저시설 1식, 경관조명시설 1식, 로컬푸드 판매 시설, 생태전망대 1식, 출렁다리 1식, 주차장 등 편의시설 등
- 총사업비 : 124,300백만원(국 37,150, 군 37,150, 민자 50,000)
- 사업기간 : 2015년~2019년(5년간)

#### ○ 수요자 중심 맞춤형 관광상품 운영

##### ○ 연령별 맞춤형 상품 개발

- 유아(체험학습) : 체험관광(사과따기 · 농촌체험), 생태관광(황새공원 · 목장체험 등)
- 청소년(현장학습) : 역사문화관광(추사고택 · 충의사 · 남연군묘 등)
- 노년(효도관광) : 힐링관광(수덕사 · 덕산온천 등), 식도락관광(예산5미 등)

##### ○ 국적별 맞춤형 상품 개발

- 중국 등 동남아 : 힐링체험(덕산온천 등), 전통음식체험(산채정식 등)
- 러시아 등 유럽 : 전통문화체험(수덕사), 농촌체험(사과와이너리투어 등)
- 힐링체험(덕산온천 등)



### ■ 태안군 : 관광안내 콜 센터 운영

#### □ 사업개요

- 기 간 : 년중(평일 09:00~ 18:00)
- 사 업 비 : 150백만원
- 운영인력 : 5명 내외(전문업체 용역)
- 사업내용 : 관광안내, 관광관련 단순 민원안내 등
- 관광안내 콜센터 운영(전문업체 용역)
- ⇒ 지역민 고용으로 전문적인 안내요원 양성

#### □ 추진과제

- 콜센터 사무실 장비 구축 등 운영방안 모색
  - 관련부서(행정지원과) 연계추진
- 관광안내 및 전화안내를 위한 DB자료 구축 : 각 부서
- 관광안내 콜센터 운영을 위한 인력 확충 또는 전문업체 위탁



※ 자료 : 충청남도(2014. 12. 18), 충남 관광경쟁력 향상을 위한 합동워크숍 자료



경청해 주셔서 감사합니다

