

공공디자인을 통한  
‘아름다운 경관 조성’

- 충청남도 건축도시과 윤 일 팀 장 -

# 공공디자인을 통한 아름다운 경관조성



행복충만 충청남도

## 목 차

### I. 충남 공공디자인 비전과 목표

### II. 2013년 충남 공공디자인 사업 추진 실적

### III. 2014년 충남 공공디자인 목표와 단계별 계획

### IV . 2014 역점추진계획

- |                        |                         |
|------------------------|-------------------------|
| 1. 공공디자인센터 운영          | 6. 제19회 충남우수광고물 전시회개최   |
| 2. 공공디자인 공모사업 추진       | 7. 경관법 전면개정에 따른 경관조례 개정 |
| 3. 제7회 디자인 아카데미 운영     |                         |
| 4. 제7회 공공디자인 공모전 개최    |                         |
| 5. 제5회 우수 공공디자인 인증제 시행 |                         |



행복충만  
충청남도

# I. 충남 공공디자인 비전과 목표

- 충남 공공디자인의 비전을 '공공디자인을 통한 아름다운 경관 조성'으로 설정.
- 비전 달성을 위한 목표로 '명품 디자인 충남'을 설정.
- 상징성, 문화성, 지역성, 역사성 등을 고려한 디자인 정체성 구축을 통한 초석마련.

비 전	공공디자인을 통한 아름다운 경관 조성
목 표	"명품디자인 충남"

기본개념	Total Design (통합디자인)	Human Design (사람중심 디자인)	Participatory Design (참여중심 디자인)	Sustainable Design (지속가능 디자인)	Local Identity Design (지역정체성 디자인)
전 략	<ul style="list-style-type: none"><li>• 통합디자인 거시적, 미시적</li><li>• 다목적, 다기능 디자인</li><li>• 통합 디자인실행 체계구축</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 인간친화적 디자인</li><li>• 쾌적하고 여유있는 공공공간 조성</li><li>• 유니버설 디자인</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 주민 참여형, 체험형 디자인사업 추진</li><li>• 시민, 전문가 행정 파트너십 구축</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 자연친화적 디자인</li><li>• 순환가능한 디자인</li><li>• 신재생 에너지 활용</li><li>• 지속적 사후 평가 및 환류 시스템</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 지역고유의 문화 콘텐츠를 소재로한 문화적 정체성</li><li>• 이미지 개선으로 지역경쟁력을 확보하는 사회적 정체성</li></ul>
					
분 야	공공공간	공공시설물	공공매체	공공정책	
	공원, 운동장, 도로광장, 주차장, 교량	신호등, 가드레일, 육교, 버스정류장 등	이점표, 교통표지판, 관광안내도, 버스노선도, 광고판 등	공공디자인, 경관제도 및 정책, 관광자원개발	



# II. 2013 공공디자인 사업 추진 실적

## 충청남도 공공디자인 조직도



## 인프라구축사업

1. 공공디자인조례 전면개정(옥외광고물 관리 조례 일부개정)
2. 경관디자인위원회 운영
3. 공공디자인 클리닉센터 설립 및 운영
4. 제18회 「2014 충남우수광고물대상 전시회」 개최
5. 제 6회 공공디자인 아카데미 운영
6. 제 6회 공공디자인 공모전 개최
7. 제 4회 우수공공디자인 인증제

## 실 시 사 업

1. 유니버설디자인 공모사업
2. 시골마을 풍경스케치 공모사업
3. 중앙부처 공모사업 참여



### Ⅲ. 2014 공공디자인 목표 및 단계별 계획

#### ● 목 표

- 공공디자인 확산 및 체계구축: 공공디자인 통합기본계획 수립, 가이드라인 개발, 디자인컨설팅 등
- 법적 기초체계 마련: 경관조례 전면개정 및 공공디자인 조례 시행
- 시·군의 디자인 경쟁력 확보: 국가공모사업의 참여 지원 및 디자인경쟁력 강화



### Ⅳ. 2014 역점 추진 계획

#### ● 인프라구축사업

1. 충남 공공디자인 조례 개정에 따른 업무추진, 경관조례 전면개정
2. 공공디자인센터 설립 및 운영(2014.3.7): 디자인컨설팅 강화, 정체성 연구
3. 경관디자인위원회 확대 및 운영: 2014.5월 위원회 재구성
4. 공공디자인 공모전: 충남 건축공공디자인 문화제와 연계
5. 디자인 아카데미 운영: 시군 순회교육, 공모사업지, 옥외광고협회, 건축사회 등
6. 우수공공디자인 인증제
7. 충남 우수광고물 전시회 개최
8. 공공디자인 통합기본계획 수립, 가이드라인 개발 등: 디자인 정체성 고려

#### ● 실 시 사 업

1. 농어촌 공공디자인사업 공모 시행
2. 도시 공공디자인 사업공모 시행
3. 간판 개선 사업공모 시행

**"명품디자인 충남"**

# 1. 공공디자인센터 운영

## ● 설립목적

- 충남 공공디자인 정책 및 디자인 기술적 실행 지원
- 경관, 공공디자인 정책제안
- 공공디자인 컨설팅: 공공디자인 진단, 분석, 컨설팅 수행

## ● 운영개요

- 명 칭 :『충청남도 공공디자인센터』
- 설립 일자 : 2014년 3월 7일
- 인 력 : 5명
  - 상 근(5명): 센터장 1명, 연구원 4명
  - 비상근(35명): 분야별 전문가
- 조 직
  - 센 터: 센터장, 책임연구원, 전임연구원, 연구원
  - 분 야: 각 분야별 디자인 전문가 구성

## ● 조직도



# 2. 공공디자인 공모사업 추진

- 사업목적: 시·군 우수 공공디자인 사업 발굴 및 지원으로 사업추진 의지제고  
공공디자인 지원으로 충남지역에 디자인 마인드 확산
- 사업분야: - 도시 공공디자인사업 분야 2개소(아산, 서천)  
- 간판이 아름다운 거리 조성 1개소(금산)  
- 농어촌 공공디자인 사업 2개소(서산, 부여)
- 사업량 및 사업비: 5개소/ 4억원(도비)
- 사업기간: 2014년 ~ 2015년[2년간]
- 추진일정: 1) 공모사업 계획 수립·시달: '14. 1월  
2) 제안서 설명회 및 선정 심사: '14. 2. 11 ~ 2. 14  
3) 선정 결과 발표: '14. 2. 25

## ● 신청절차

1. 추진협의회 구성: 읍면동장, 민간단체, 유관기관, 지역주민 등
2. 추진협의회 참여하에 사업계획 수립
3. 구체적인 사업계획서 첨부하여 사업 신청

## ● 심사선정

1. 주민의 접근성·이용성, 관광자원 활용성이 높은 지역
  - 도시 공공디자인: 공원, 광장, 놀이터, 쉼터, 스트리트퍼니처 등
  - 간판이 아름다운 거리 조성: 간판 개선 등
  - 농어촌 공공디자인 사업: 소규모 농·산·어촌 중심(3농혁신 연계)
2. 경관디자인위원회 위원으로 심사단 구성하여 서류 심사
3. 공공디자인팀장, 직원으로 현장 심사



### 3. 제7회 디자인 아카데미 운영

- 사업목적 : 공공디자인에 대한 공무원과 업자, 도민 의식 전환과 공감대 형성  
도민, 전문가, 행정이 함께하는 친환경 공공디자인 추구
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 도비 35백만원
- 교육대상 : 500명(공무원, 사업대상지 주민), 출장교육 또는 1박 2일, **시군 순회교육**
- 추진일정
  - 1) 운영계획 수립 및 교육 운영기관 선정 : '13. 3~4월
  - 2) 교육 실시 : '13. 5월~
  - 3) 결산 및 평가 : '14. 12월
- 2013년 운영실적
  - 1) 346명(공무원, 옥외 광고업자, 지역주민) 교육
  - 2) 공공디자인과 간판들에 대한 인식변화, 경험 및 노하우 공유



경주 양동마을 현장 견학



공공디자인 강의실 전경]

### 4. 제5회 공공디자인 공모전 개최

- 사업목적 : 도민과 함께하는 공공디자인으로 지역 정체성 확립 및 아이디어 발굴
- 사업기간 : '13. 10월
- 사업비 : 100백만원 (도비 50, 시비 50)
- 추진일정
  - 1) 출품작 공모, 접수 : '13. 9월
  - 2) 작품 심사 선정 : '13. 9월
  - 3) 선정작 전시회 개최 : '13. 10월
  - 4) 평가 및 책자 발간 : '13. 11~12월



[ 2013 대상]



[ 2012 대상]



[2011 대상]

## 5. 제4회 우수공공시설물디자인 인증제

- 사업목적: 우수한 공공디자인 보급으로 품격있는 도시환경 조성  
공공디자인의 질적 향상을 통한 명품충남 구현
- 사업비: 도비 30백만원
- 사업내용: 우수한 공공시설물(가로등, 쉼터, 안내표지판 등)에  
도지사 인증서, 인증마크 부여
- 추진일정
  - 1) 세부 계획 수립 및 시행 공고: '13. 8월
  - 2) 작품 공모·심의·선정·전시: '13. 9월~10월
  - 3) 책자 발간: '13. 11월 ~ 12월



[2013 선정제품]



[2012 선정제품]



[2011 선정제품]



## 6. 제19회 「2014 충남우수광고물」 개최

- 사업목적: 간판 신소재 및 제작기술 발굴과 우수 디자인 보급·확산  
좋은 간판에 대한 인식 개선과 옥외광고물 질적 향상 도모
- 사업비: 40백만원(도비 12, 군비 28)
- 주관: 충남옥외광고협회
- 개최시기: '14. 9. 30~10. 3(도민체전기간 중)
- 개최장소: 부여군
- 추진일정
  - 1) 사업계획 수립 및 시달: '14. 4월
  - 2) 작품 공모·선정·전시: '14. 9월초



[2013 국무총리상(한우만식고집)]



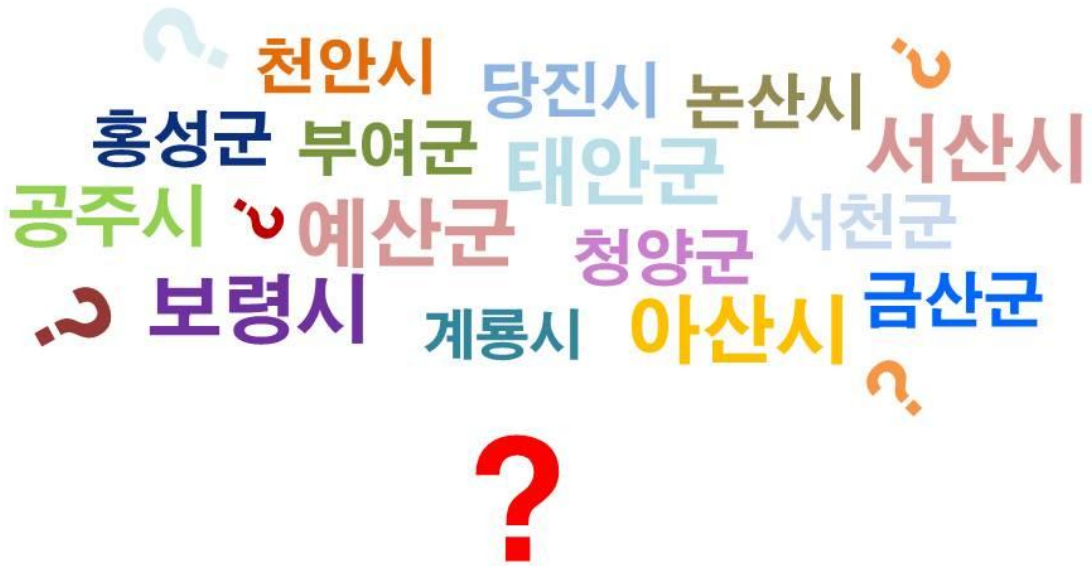
[2012 행안부장관상(동화되다)]



[2011 국무총리상(새송이)]



## 디자인 정체성 회복



## 디자인 정체성 프로세스

