

# 충남의 공공디자인 중장기 기본계획

충청남도 건축도시과 윤 일 팀장

## 1단계: 공공디자인 통합관리 체계구축

- 공공디자인센터 설립
- 조직분과: 공공디자인지원
- 도, 시·군, 센터 간 체계적 네트워크
- 도, 시·군 디자인 전담부서 설치: 디자인 전문 인력확충
- 공공디자인 통합기본계획수립(시·군 디자인 정체성 회복)
- 공공디자인 평가체계 구축
- 시·군 공공디자인 실태조사
- 서비스디자인에 대한 기틀 조성
- 가이드라인 개발 및 보급
- 디자인센터 중장기 기본계획 수립

## 2단계: 통합관리를 위한 센터체계 구축

- 공공디자인 센터를 15개 지부로 편성 및 운영
- 조직분과: 공공디자인지원, 서비스디자인지원
- 센터와 시·군의 효율적인 업무 및 운영
- 지역 디자인업체와 네트워크를 통한 디자인 기틀 마련
- 공공디자인에 대한 민간기업 디자인 지원
- 공공디자인 시범사업 실시(민간, 관)
- 시·군 디자인 전문직 인원보강 및 조직 정비
- 도, 시·군의 디자인 조직체계의 확대(본부, 과 단위)

## 3단계: 디자인밸리 조성

### 충남을 창조산업 중심의 메카로 육성

- 디자인산업과 문화의 융합을 통한 창조적 발전방안 모색
- 디자인산업, 디자인기술, 디자인문화에 대한 통합적 차원에서 연구 진행
- 체계적·거시적 정책대안의 수립을 통한 지역개발 활성화
- 도민의 삶의 질 향상과 충남경쟁력 강화에 기여

## 1 디자인 밸리(valley) 조성

- 디자인 중심의 창조산업 발판 형성
- 디자인 중심의 정책을 통해 창조산업의 기초마련
- 각 부분의 전문가(기술, 디자인 등) + 창업 준비자 + 기업과의 연계를 통한 디자인 및 기술개발로 디자인 메카중심지 육성
- 각 대학교와 연계하여 인적자원 형성
- 최첨단 시설완비를 통한 각 디자인 시제품 제작

## 2 도의 현황분석

- 각 부서에서 개별적으로 디자인·문화사업 추진(문화예술과, 기업지원과, 문화산업과 등)
- 예산의 분리로 효율적인 집행의 한계(일시적, 부분적>장기적)
- 대한민국 중심으로 충남의 정체성 미비
- 디자인밸리 조성은 타 시·도에서 추진·설립하고 있는 디자인 센터보다는 차별화된 전략구상
  - 타 시·도 디자인센터 구축현황(지역 중소기업 디자인 지원)

구 분	대전	경기	광주	부산	대구경북	제주
개원 시기	2015 예정	1970.5	2006.3	2007.4	2006.3	2016 예정
건립사업비	200억	1,000억	495억	471억	580억	300억(예상)
연간사업비	•	500억	40억	20억	118억	•

\* 경기: 산업부 산하기관, 광주·부산 등: 지자체 산하기관

\* 각 지자체 일부 지원: 15억 ~ 25억/년

## 3 디자인밸리 업무프로세스

<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창업 예비자</li> <li>• 중소기업</li> <li>• 시·군</li> </ul>	⇒ 신 청	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상 담(디자인 전문)</li> <li>• 시·군(공공디자인센터)</li> </ul>	⇒ 분 석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 각 분야 전문가 소집</li> <li>• 전문 디자이너</li> <li>• 디자인회사</li> <li>• 지적재산권 전문가</li> </ul>	⇒ 판 정
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업 타당성</li> <li>• 디자인 지원 여부</li> <li>• 디자인회사 연계 여부</li> </ul>	⇒ 지 원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 디자인작업 및 완료</li> <li>• 지적재산권 출원</li> <li>• 창업지원(행정)</li> </ul>	⇒ 연 계	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생산</li> <li>• 유통</li> <li>• 마케팅</li> </ul>	완 료

## 4 대책방안

- 창조산업의 메카 조성: 내포신도시內
- 자금조성: 산자부와 연계(건축비, 토지비 지원)
- 예산분리로 집행되는 각 사업을 통합관리(도)
- 각 부분의 전문가는 도 위원회 활용, 일부 전문가 채용
- 행정중심 디자인 보다는 디자인중심 행정으로 계획(필수)
  - 디자이너를 중심으로 각 부문 전문가 구성
- 도의 각 센터를 디자인밸리의 기본 틀로 구성
- 각 부분의 지적재산권 창출을 통한 자생력 유도
- 기존 디자인회사의 입주를 통한 기업디자인 지원 및 창업 예비자와의 컨소시엄 유도

## 5 예상효과

- 원스톱서비스 지원: 사업계획, 사업완료, 생산 및 유통
- 창조산업을 통한 충남의 경쟁력 확보 및 지역 일자리 창출
- 관, 민의 통합적 체계구성으로 개인 및 기업의 디자인육성