

주제발표 1

교황방문에 대비한 충남의 준비과제

장 인 식

우송정보대학교 교수



교황방문에 대비한 충남의 준비과제

우송정보대 호텔관광학부 장 인 식

I. 교황 방문의 중요성

□ 대한민국 입장

- 8월의 크리스마스 : 요한 바오로 2세 방한 이후, 25년 만의 방문(1984년: 한국 천주교 200주년 기념행사와 103위 시성식, 1989년: 제44차 세계성체대회 참석)으로 전 세계 12억 가톨릭 신자들이 한국에 주목
- 한반도 평화와 아시아 복음화 : 60년 분단의 한반도에 대해, 200년 전부터 평신도 순교자들의 피로 키운 한국 가톨릭 정신을 강조하고 이를 2/3 세계인구가 모여 있는 아시아 지역에 소개하는 기회
- 교황 프란치스코 효과(Pope Francis Effect): 쇠퇴해가는 교황청과 정체된 세계 가톨릭을 변화시키는 물론 2014년 세계에서 가장 위대한 지도자의 생생한 영향 범위에 노출

국내외 가톨릭의 정통성과 전통성이 안겨주는 선교(選敎)와 선교(宣敎) 효과

□ 충청남도 입장

- 천주교 신앙의 못자리 : 103위 시성(諡聖) 순교자도 솔뫼 출신 김대건 신부와 김신부 아버지(김제준)·당고모(김데레사) 등 다수가 충청도 천주교이자 금번 시복되는 124위도 3분의 1가량이 충청출신임에 주목
- 개방과 문화융합의 내포 신도시 알림 : 해안과 내륙을 연결하는 편리성에 힘입어 다양한 문물을 받아들이고 수준 높은 문화융성에 기여한 내포문화의 원형을 세계적으로 알릴 수 있는 기회
- 영성문화자원의 중심지로 발돋움 : 2006년 마련된 종교자원 활용계획과 최근의 5차 관광종합개발계획 등을 재검토, 지역발전의 수단으로 활용

충청지역의 독특한 자연과 문화자원을 엮어내고 가다듬을 수 있는 호기(好機)

II. 관련분야와의 적합성 검토

□ 스페셜 이벤트

- 이벤트 : 평범한 일상에서는 경험할 수 없는 문화적 경험기회, 명확한 목적을 가지고 특정 장소에서 대상이 되는 사람들에게 개별적이고 직접적인 자극을 느끼게 해주는 행사(사건)
 - 스페셜 이벤트(special event) : 조직체의 일상적 프로그램이 아닌 것을 대상으로 관광 매력성을 지닌 것 * MEGA, HALLMARK, MAJOR etc.
 - 유형 : 문화이벤트, 엔터테인먼트, 컨벤션, 스포츠, 교육과학, 레크리에이션, 정치 등
- ⇒ 메이저급 메가 이벤트는 분명하나 이후, 융복합형 홀 마크로 육성이 필요

□ 역사문화관광

- 역사관광(historical tourism) : 박물관, 미술관, 교회당, 사찰을 포함하는 광의의 역사유적 답사
* 에스닉(ethnic)은 문화적 이국정서를 주된 관심으로 다루는 형태
 - 문화관광(cultural tourism) : 유적과 유물, 전통공예와 예술 등이 보존되거나 스며있는 지역 또는 사람의 풍요로웠던 과거에 초점을 두고 관광하는 행위
 - 새로운 관광형태: 특별주제여행(Special Interest Tour)이기에 안내 해설 기능이 중요
- ⇒ 내포문화권의 다양성과 포용력을 세계적 수준에서 조망할 수 있는 기회

□ 종교관광

- 종교관광의 영역 : ① 종교적 동기에 의해 여행하게 되는 순례성지
② 종교적 의미와 함께 역사적, 예술적 가치를 지니는 매력들
③ 종교와 관련된 축제
- 종교(문화)자원 : 종교적 장소(성지와 유적지) + 종교적 가치 + 종교행사(종교의식)
- 행사목적과 유형

종교성 ⇨ 기도회, 기념행사, 봉사활동, 강연, 세미나 캠프, 전시, 공연, 문화체험, 축제 ⇨ **일반성**

□ 영성문화자원

- 종교문화자원에다 비 종교자원인 힐링 자원을 결합
 - 종교자원: 불교, 개신교, 천주교, 원불교, 유교, 민족종교
 - 힐링자원: 명상, 웰빙, 힐링, 정신문화 단체와 기업 등
- 기반구축
 - 인프라 기반조성: 핵심시설의 조성, 수용태세 확충 및 정비, 개선 등
 - 관광상품 및 프로그램 개발: 종교축제의 통합화, 민속행사의 국제화, 맞춤형 상품(프로그램)개발, 관련자원의 데이터 베이스, 스토리뱅크 구축, 안내서비스 구축 등
 - 협력 네트워크 구축: 관계협의체 구성, 정기 세미나와 심포지엄 개최 등
- 진흥체계지원
 - 홍보와 마케팅: 인식개선과 업계현황 파악, 홈페이지 구축, 전문여행사 육성, 관리체계 구축, 연구지원, 중장기 계획수립, 관련 제도적 장치마련 등

⇒ 융복합형 관광자원개발로의 확대·발전도 가능

□ 관광수용태세

- 정 의: 관광객이 관광을 경험하는 과정에서 환대서비스, 교통, 숙박, 안내, 정보, 쇼핑, 음식, 관광기념품 등 관광객이 받아들일 수 있는 상태와 수준
- Preparation to Receive & Tourism market : 7개 부문
 - ① 관광교통(접근성) ② 관광안내정보 ③ 숙박 ④ 음식(식당) ⑤ 쇼핑(기념품)
 - ⑥ 관광시설 ⑦ 환대(친절)

□ 관광이해관계자

- 공공부문
 - 중앙정부: 지역특성을 고려한 개발기회의 균등한 분배, 관광개발 기본지침 수립 및 홍보 교육, 제도적 기반조성, 행정과 재정지원, 사후평가 등
 - 지방정부: 사전타당성 검토, 사전영향평가, 사회갈등의 조정역할, 지역사회 의견 수렴, 능동적 참여환경 조성, 전문 인력 양성, 투자재원 조달 등
- 민간부문
 - 지역주민: 지역개발의 주체자로서 비전과 목표 공유, 모니터링과 관리자 역할 수행, 지역보전활동, 관광해설활동 등
 - 시민단체 : 발전적 대안제시, 대중인식 홍보, 전문분야의 자문과 조언 제공 등
 - 민간업체: 수익과 공익의 형평유지, 개발이익의 지역 재투자, 지역성 기반, 환경친화적 상품개발, 지방인재 우선고용, 지속적인 친절교육 등

Ⅲ. 충남 관광의 위상 이해

□ 방문객 행태분석

- 방문객 구조 : 국내 여행 참가자 수의 약 21.2%를 차지하는 구조 (전국 7위)
 - 연간 780만명 방문 추정: 숙박여행 61.4% > 당일여행 38.6%
 - 충남자체통계: 9,951만명 (유료관광지 방문객 31.8%)
- 지출액 : 국내 여행객 평균 지출액의 약 37.3%선 (전국 5위)
 - 순수숙박여행 198,000원, 순수당일여행 112,000원
- 목적지 선택 선호도와 만족도
 - 중상위권에서 하락추세, 당일보다는 가족단위 숙박관광을 선호
 - 재방문과 추천의향이 낮아지는 추세 (기대 값 > 실제 값)

☛ 지역관광통계의 중요성이 대두 ⇨ 과학적 관리기법의 도입이 요구

순 위	방문선호(숙박)			방문선호(당일)			만족도		재방문 의향		추천의향	
	2012	2010	2008	2012	2010	2008	가족	개인	가 족	개 인	가 족	개 인
1	강원	강원	강원	경기	경기	경기	제주	제주	제주	제주	제주	제주
2	경기	경북	경기	경남	경남	서울	강원	강원	서울	강원	부산	부산
3	경남	충남	경남	서울	경북	경남	부산	전북	부산	광주	전북	강원
4	경북	경기	충남	전남	서울	충남	충남	부산	강원	경남	경북	경남
5	전남	경남	경북	부산	충남	전남	경북	경북	경북	부산	서울	전북
6	충남	서울	전남	경북	전남	경북	경남	경남	대전	경북	강원	경북
7	서울	전남	서울	충남	전북	강원	전북	광주	전북	전북	경남	광주
8	전북	충북	전북	전북	부산	전북	대전	대전	경남	서울	울산	대전
9	제주	전북	충북	대구	강원	인천	광주	충북	경기	울산	대전	서울
10	부산	부산	부산	대전	충북	부산	서울	울산	충북	대전	충남	충북
11	충북	제주	제주	충북	대구	충북	충북	전남	충남	충북	충북	울산
12	대구	인천	인천	강원	인천	대전	경기	서울	울산	대구	경기	전남
13	인천	대구	대구	인천	대전	대구	울산	경기	인천	경기	전남	대구
14	대전	대전	대전	광주	울산	광주	전남	대구	광주	충남	대구	경기
15	광주	울산	광주	울산	광주	제주	인천	충남	대구	전남	인천	충남
16	울산	광주	울산	제주	제주	울산	대구	인천	전북	인천	광주	인천

자료: 문화체육관광부, 국민여행 실태조사, 해당연도.

□ 관광행정력 위상

- 중앙정부:
 - 관광국 산하 6개과: 관광정책과, 관광산업과, 국제관광과, 관광개발기획과, 관광개발지원과, 관광레저기반과
 - 2014년 예산: 12,316억원 (문체부 예산의 21.8%)
- 충청남도:
 - 문화체육관광국 관광산업과 산하 : 기획팀, 마케팅팀, 개발팀, 안면도 개발팀
 - 2014년 예산: 1,617억원 (국 예산의 9.1%, 도 전체 예산의 0.3%)

지 역	국	과	인력(명)	예산(억원)
서 울	문화관광디자인본부	관광정책관 8개팀	44	414
부 산	문화체육관광국	관광진흥과 4개팀	25	225
대 구	문화체육관광국	관광문화재과 4개팀	27	145
인 천	문화체육관광국	관광진흥과 4개팀	19	87
광 주	문화관광정책실	관광진흥과 4개팀	19	75
대 전	과학문화산업본부	관광산업과 3개팀	13	87
울 산	문화체육관광국	관광과 4개팀	20	126
경 기	문화체육관광국	관광과 4개팀	18	319
강 원	문화관광체육국	관광정책과 4개팀 관광정책관 4개팀	42	507
충 북	문화관광환경국	관광항공과 4개팀	19	226
충 남	문화체육관광국	관광산업과 4개팀	19	141
전 북	문화체육관광국	관광산업과 4개팀 관광레저과 3개팀	38	420
전 남	관광문화국	관광정책과 6개팀	30	1,707 *
경 북	문화관광체육국	관광진흥과 1팀 관광마케팅사업단 1팀	37	2,504 *
경 남	문화관광체육국	관광진흥과 5개팀	20	743
제 주	문화관광스포츠국	관광정책과 4개팀	21	187

*는 지역개발사업비 포함

자료: 문화체육관광부, 관광동향에 관한 연차보고서, 2013.

□ 관광사업의 위상

○ 관광진흥법상의 관광사업 (7종 33개)

- 전국의 3% 수준으로 콘도미니엄업과 유원시설업, 관광펜션업이 비교적 우세
- 일반여행업, 관광식당업, 관광사진업 등은 전략적 육성이 필요

○ 관광사업자 단체와의 공조

- 지역적으로 산재된 관광발전(진흥)협의체의 단일화 통합노력
- 정기적인 자체 환대서비스 교육과 국제표준형 매뉴얼 개발, 보급

구 분	합계	여행업			관광숙박업			관광객이 이용 시설업	국제 회의업		카지노업	유원 시설	관광편의시설업			
		국외	국내	일반	호텔	콘도	기타		시설	기획			관광 식당	시내 관광	도시 민박	기타
서울	7,292	3,151	1,222	1,242	157	0	4	111	1	339	3	18	660	2	250	135
부산	1,539	636	448	81	49	4	5	31	1	27	2	17	154	1	46	40
대구	759	296	271	45	20	0	0	3	1	16	1	15	20	2	12	58
인천	692	225	208	43	25	1	0	24	0	5	1	11	96	1	24	28
광주	560	219	208	41	18	0	0	0	1	5	0	4	45	0	9	10
대전	578	205	185	37	18	0	2	0	1	23	0	6	83	1	2	15
울산	334	113	108	10	9	0	0	1	0	4	0	7	51	1	3	27
경기	2,920	928	711	146	91	16	2	44	0	15	0	63	435	1	94	374
강원	695	169	178	27	39	59	10	15	0	5	2	37	36	6	2	111
충북	515	175	196	22	22	8	1	5	0	3	0	19	26	0	0	38
충남	656	213	232	3	19	14	4	12	0	0	0	23	36	0	0	100
	3.0	2.8	4.0	0.2	2.9	7.7	3.8	3.1	0	0	0	7.0	1.9	0	0	5.5
전북	911	316	297	58	25	5	5	12	0	2	0	16	52	1	8	114
전남	834	202	267	23	20	6	13	16	0	0	0	31	13	2	10	231
경북	1,014	251	300	31	48	14	4	15	0	0	0	20	18	3	14	293
경남	1,105	350	355	45	41	11	10	12	1	8	0	26	67	5	1	173
제주	1,255	105	592	153	54	44	45	81	1	27	8	15	71	0	0	59
세종	30	14	13	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
합계	21,696	7,568	5,791	2,009	655	182	105	382	7	482	17	329	1,863	26	475	1,805

자료: 한국관광협회중앙회, www.koreatravel.or.kr, 2013.

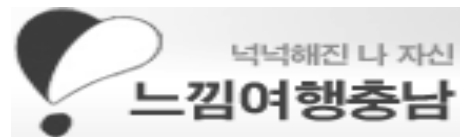
□ 방문객 만족도 분석

- 전국 평균 상위분야 : 숙박시설과 접근성, 혼잡도(쾌적성)
- 전국 평균 하위분야 : 살 거리와 먹 거리, 관광지 물가와 체험거리 등은 최하위
- ☛ 지역관광을 위한 콘텐츠 부족 ⇨ 경쟁력 강화를 위한 종합대책이 요구

만 족 도	가 족 여 행			개 인 여 행		
	전 체	숙 박	당 일	전 체	숙 박	당 일
자 연 경 관	11위	12위	10위	9위	9위	10위
문 화 유 산	12위	13위	13위	11위	12위	9위
교 통	4위	5위	6위	12위	8위	11위
숙 박 시 설	2 위			13 위		
식당 및 음식	10위	9위	9위	15위	14위	16위
쇼 핑	15위	15위	13위	13위	14위	15위
관광정보/안내시설	15위	12위	11위	14위	11위	13위
관광지 편의시설	12위	9위	10위	11위	9위	14위
종사자 친절성	11위	8위	9위	11위	11위	11위
체험프로그램	11위	10위	14위	8위	7위	13위
관광지 물가	8위	16위	10위	10위	12위	10위
관광지 혼잡도	4위	3위	9위	11위	12위	10위

자료: 문화체육관광부, 국민여행 실태조사, 2012.

□ 시 사 점



- ▷ 관광 이미지의 개발과 강화
 - ⇨ LIP(Land Identity Program) 통합 관리
- ▷ 홍보수단의 개혁 ⇨ 현, 관광포탈사이트 전면 수정 : 수용자 중심의 「스무 고개」
 - ⇨ 인쇄 홍보물의 유료화 검토 : 스토리텔링 스타일
 - ⇨ 충청권 연합홍보 연계문제 : 앱 운영관리 등
 - ⇨ 새로운 수단 모색 : 사이버 가이드, 관광지 등급제, 예약제 등
- ▷ 불편사항 개선 ⇨ 현행 관광기념품 공모전의 전면 개선, 실용화 추구
 - ⇨ 자발적인 친절 서비스 교육 및 실천운동 권장
 - ⇨ 충남매력의 변동제 운영 : 명소 지정, 맛 집 브랜드, 관광웹진 등
 - ⇨ 자원봉사활동, 모범 관광인(기업) 행사 개최 등등

*** 문화(가치 창출)+관광(빛을 본다)을 통한 지역개발의 수단화**

□ 충남관광의 SWOT 분석

[Opportunities]	[Threats]
<ul style="list-style-type: none"> ● 국민관광수요의 지속적 증가 및 정착화 ● 문화권(내포, 금강, 백제, 등)의 중심 역할 ● 주변지역과의 연계 및 교류기회의 증대 ● 국제적 대형행사의 유치 증대 ● 국내관광 활성화 분위기 확산으로 여가 증대 등 	<ul style="list-style-type: none"> ● 국내외 지역 간 경쟁력 심화와 모방용이 ● 관광객의 요구의 다양화와 행태변화 가속 ● 충청이미지의 노후화 ● 환경보전 관련 개발규제와의 형평성 문제 ● 세종시 이전에 따른 역할 수행력 저하 또는 공조미흡 등

[Strength] <ul style="list-style-type: none"> ● 편리한 접근성과 입지 ● 수도권 관광수요 성장 잠재력 ● 해양 관련 산업의 기반확보 ● 다양한 잠재 관광자원 ● 풍부한 전문 인력 배출여건 등 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 광역교통망을 활용한 관광 상품개발 측면 ▶ 주변지역과의 협력적 연계가능성 ▶ 잠재적 관광자원의 보유 (산, 강, 바다, 문화 등) ▶ 내포신도시 개발 ▶ 신규 관광단지와 시설의 개발 입지예정 활용 ▶ 활발한 역내 여가관광 활동과 체계 활용 등 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 관광 이미지와 관광 상품과의 부조화 극복 ▷ 관광수용력 확대 (종합기반체제구축) ▷ 관광환경변화에 대한 빠른 인식전환 ▷ 관광관련 사업자 단체의 공동상품개발노력 부재 ▷ 지역 내 과도한 경쟁 분위기와 비전문성 ▷ 제반 행정규제 등
	강점의 극대화(SO)	약점의 개선(ST)
[Weakness] <ul style="list-style-type: none"> ● 관광수용능력의 한계 ● 체재형 관광 매력성 부족 ● 지역특화상품의 부재 ● 관광코스과 루트의 열악성 ● 관광사업체의 영세성과 비전문성 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 국내외 중대형 행사유치 ▷ 산관학연의 남다른 네트워크와 공조체제 ▷ 충청방문의 해 경험 ▷ 도농교류확산 및 지역 간 협력사업 지원분위기 ▷ 관광융합소재 활용측면 ▷ 지역의 국제화 수단으로 문화관광 활용이 가능 ▷ 지역소재 다양한 기관들의 효과적 활용방안 등 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 단계적 수용능력 확대 ▶ 기존의 양호한 자원을 활용하는 신개념의 관광 도입으로 특화 ▶ 국제적인 서비스 표준화 ▶ 도농복합형 역내 여가상품 개발의 용이성 ▶ 대학 인프라와 학생들의 효과적 활용 ▶ 지역바로알기, 바로 알리기 사업이 요구 등
	기회의 활용(WO)	위협극복(WT)

*** 교황방문을 계기로 한 충남관광의 재 정비와 진흥책이 요구**

IV. 교황방문에 대비한 준비과제

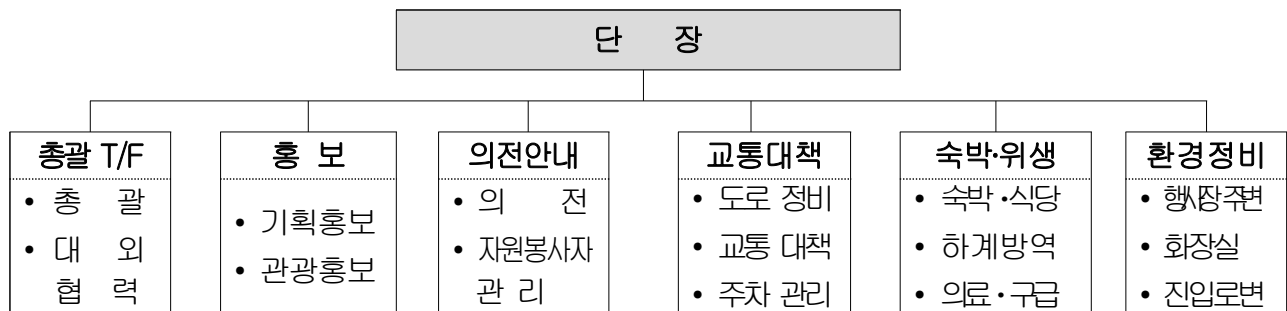
□ 행사지원과제

○ 방한일정(안)

8.14.(목)		8.15.(금)		8.16.(토)		8.17.(일)		8.18.(월)
서 울		대전월드컵경기장 솔외 성지		서 울 음 성		해미성지 ·음 성		서 울
<ul style="list-style-type: none"> • 한국도착 • 청 와 대 예 방 • 주 교 단 접 견 	⇒	(오전) <ul style="list-style-type: none"> • 대전교구신자를 위한 봉헌미사 집전 (오후) <ul style="list-style-type: none"> • 대전카톨릭대학교 • 아시아 청년과의 대화 (당진 솔외 성지) 	⇒	<ul style="list-style-type: none"> • 윤지충 바오로 등 124위 시복식 (광화문광장 검토) • 음성꽃동네 방문 	⇒	(오후) <ul style="list-style-type: none"> • 아시아 청년 대회 폐막 미사 	⇒	<ul style="list-style-type: none"> • 화해와 평화를 위한 미사집전 (명동성당) • 출 국

○ 일반적 지원체제와 내용

- 충남도청 : 문화예술과 T/F, 7개 기관 참여
- 대전광역시 : 종무문화재과 T/F, 6개 기관 참여
- 세종자치시 : 문화체육관광과 T/F, 6개 팀 구성
- 충청북도 : 문화체육관광국 3개 반(총괄반, 시설정비반, 안전의료반) 편성
- 유성구 : 총괄, 홍보, 대외협력, 안전의료, 위생, 문화관광, 환경, 교통 등 8개 팀
- 서산시: 기획홍보, 의전안전, 교통대책, 의료지원, 환경정비, 행사지원 등 7개 팀
- 당진시: 교통, 안전, 의전, 자원봉사, 시설·환경정비, 프레스센터, 관광 등



[참고]

- ▷ 교황 프란치스코 방한 준비위원회 (위원장: 강우일 주교)
- ▷ 홈페이지 <http://popekorea.catholic.or.kr>
- ▷ 제6회 가톨릭 아시아청년대회 <http://ayd2014.org>
- ▷ 교황방문의 경제적 효과
 - 2008년 호주 방문기준 : 약 2,000 억원
 - 2013년 브라질 방문기준 : 약 5,390 억원

□ 국내 대규모 종교행사 사례

행 사 명	연 도	주 요 내 용	비고
한국천주교회설립 200주년 기념행사	1984	- 교황 요한바오로 2세 참석 - 세계교회사상 최초로 103명의 시성식을 현지에서 개최	천주교
제44차 서울세계 성체대회	1989	- 국내 65만명, 해외 100여국에서 신자 참석 - 세계적 가톨릭 대표들이 참석	천주교
세계종교 지도자대회	2011	- G20 정상회담과 함께 열린 대회 - 진정한 의미의 인류번영을 주제로 삼음 - 세계 정신계 지도자 모임	불교주도
세계교회협의회 (WCC) 총회	2013	- 7년 마다 열리는 세계 110개국 350여개 개신교회 대 표가 참여 - 제10회 총회를 부산에서 개최	개신교 주도
원불교 100주년 기념행사	2015 예정	- 한국사회에서의 위상을 정립하고 세계평화에 기여 - 9개 분과로 구성되어 준비 중	원불교 중심

자료: 한국문화관광연구원, 문화정책논총, 2012.

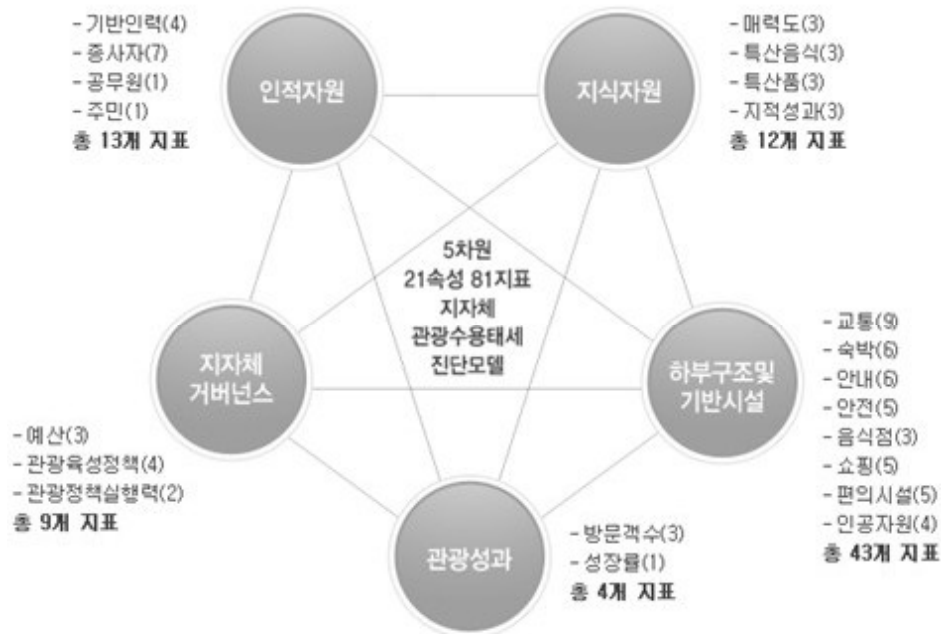
□ 행사지원측면에서의 과제 : 예산확보와 안전과 수용능력 완비

- 아시아·한국청년대회 : 65억원 (천주교 대전교구)
- 충청남도 기본계획
 - 총 사업비 : 47건 676 억원 (국비 40억원, 도비 552억원, 지방비 84억원)
 - 도 청 : 10건 73억원 (국비 26억원, 도비 47억원)
 - 서산시 : 21건 413억원 (국비 14억원, 도비 338억원, 시비 61억원)
 - 당진시 : 16건 190억원 (도비 167억원, 시비 23억원)



□ 당진시 관광수용태세 진단과 과제

- 2012년 한국관광공사에서 시행한 관광수용태세 진단지표 : 5개 부문 81개 지표



- 부문별 진단결과 : 인적자원, 지적자원, 기반시설 부문이 낮은 수준으로 평가됨에 따라 관광수용태세 개선이 요구됨
- 특히 인적자원 부문(기반인력, 종사자, 공무원), 지적자원(매력도, 특산음식, 특산품, 지적성과), 거버넌스(예산), 기반시설(교통, 숙박, 안전)이 하위 수준
 - 인적자원 부문의 기반인력이 낮게 평가된 것은 관광노동 생산성, 관광산업인력규모 항목이, 종사자부문은 관광통역안내원의수, 문화해설사의 수 항목이, 공무원 부문은 관광 관련공무원의수 항목이 낮게 평가되었기 때문임
 - 지적자원 부문의 매력도가 낮게 평가된 이유는 자연관광 자원 브랜드가치, 지자체의 관광 브랜드이미지 항목이, 특산음식은 특산음식의 인지도, 가격대비만족도 항목이, 특산품은 특산품 등록 수, 인지도, 가격대비만족도 항목이, 지적성과는 문화관광축제보유 수, 스토리텔링적용수준이 낮게 평가되었기 때문임
 - 거버넌스 부문의 예산이 낮게 평가된 것은 지자체관광부문지출생산성 항목이 낮게 평가되었기 때문임
 - 기반시설 부문이 낮게 평가된 것은 43개 지표값 중 16개 지표 값이 하위 30%수준으로 나타났기 때문이며 특히 교통, 숙박, 안전 부문의 수용태세가 열악한 것으로 나타났기 때문임

분 류	구 분	내 용	계
인적자원	상위 30%	<ul style="list-style-type: none"> • 종사자 : 숙박서비스 종사자의 수준, • 주민 : 지역주민의 관광지지도 	2
	하위 30%	<ul style="list-style-type: none"> • 기반인력 : 관광노동생산성, 관광산업 인력규모 • 종사자 : 관광통역안내원의 수, 문화해설사의 수 • 공무원 : 관광관련 공무원의 수 	5
	평균이하	<ul style="list-style-type: none"> • 기반인력 : 관광관련 전공 전원수, 관광교육프로그램의 질 • 종사자 : 기념품/특산품 판매업소 종사원의 수준 	3
지적자원	하위 30%	<ul style="list-style-type: none"> • 매력도 : 자연관광 자원브랜드 가치, 지자체의 관광브랜드 이미지 • 특산음식 : 특산음식의 인지도, 특산음식의 가격대비 만족도 • 특산품 : 특산품 등록수, 특산품의 인지도, 특산품의 가격대비 만족도 • 지적성과 : 문화관광축제 보유수, 관광상품관련 스토리텔링 적용수준 	9
	평균이하	<ul style="list-style-type: none"> • 특산품 : 특산품의 등록 수 • 지적성과 : 유무형문화재 관광자원화 활용수준 	2
거버넌스	상위 30%	<ul style="list-style-type: none"> • 관광육성 : 관광부문에 대한 지원 의지, 관광홍보 행사 참여 • 정책실행 : 녹색관광 실천 프로그램 수 	3
	하위 30%	<ul style="list-style-type: none"> • 예산 : 지자체관광부문 지출 생산성 • 정책실행 : 녹색관광 실천 프로그램 수 	2
	평균이하	<ul style="list-style-type: none"> • 예산 : 지자체 홍보예산 비중, 지자체 관광부문 지출 비중 	2
기반시설 부 문	상위 30%	<ul style="list-style-type: none"> • 교통 : 버스터미널의 시설수준, 공항으로 연결되는 직행노선의 수, 관광지로의 대중교통연계 편이성, 대중교통의 이용편리성, 도로의 수준 • 숙박 : 숙박시설의 이용편의성, 숙박시설의 수준, 숙박시설의 지자체 관광안내자료 제공수준 • 안내 : 관광안내소의 이용편의성 • 편의시설 : 지자체 정보화율, 주요렌트카회사의 영업점수, 관광지주차편의성 • 인공자원 : 공공체육시설의 수용능력 	13
	하위 30%	<ul style="list-style-type: none"> • 교통 : 고속/시외버스운행횟수, 기차운행횟수, 시티투어버스 운영유무 • 숙박 : 객실의수(관광호텔 콘도 등), 일반숙박시설의 수(민박 및 펜션포함), 우수 일반 숙박시설 선정제도 보유 유무 • 안내 : 관광정보안내수준, 지자체 관광홈페이지 수준 • 안전 : 교통사고 발생수, 병원침상 수, 의료진 수 • 음식점 : 음식점의 수준 • 쇼핑 : 우수관광쇼핑센터 인증지정제도 운영 유무 • 인공자원 : 레저시설의 수용능력 	14
	평균이하	<ul style="list-style-type: none"> • 안내 : 대표관광지 안내표지판 수준 • 음식점 : 음식점의 이용편의성 • 편의시설 : ATM 수 • 인공자원 : 테마파크의 수용능력, 문화기반시설 수 	5
도출사업	우선사업	<ul style="list-style-type: none"> • 순교 성지 순례길 조성사업(23억원)과 편의시설 조성(3억원) • 솔 뒀 순례 식물원 및 그늘 길 조성사업 (3억원) • 특산품을 활용한 순례밥 개발 (1억원) • 홍보 마케팅 체계 구축사업 (11억원) 	5
	기타사업	<ul style="list-style-type: none"> • 당진관광 아카데미 (2억원) • 왜목 마을 활성화 (8억원) • 견우직녀 브랜드 사업 (3억원) • 해와 달 숙박 활성화 사업 (3억원) 	4

자료: 한국관광공사, 당진시 관광수용태세 개선방안수립, 2012.

□ 서산시 관광수용태세 진단과 과제

- 2013년 한국관광공사에서 시행한 관광수용태세 진단지표 : 4개 부문 75개 지표
 - 인적자원(총 13개) : 기반인력(4), 공무원(1), 종사자(7), 주민(1)
 - 지적자원(총 12개) : 매력도(3), 특산품(3), 특산음식(3), 지적성과(3)
 - 거버넌스(총 9개) : 예산(3), 관광육성정책(4), 관광정책실행력(2)
 - 하부구조 및 기반시설(총 41개) : 교통(9), 숙박(6), 안내(6), 안전(5), 음식점(3), 쇼핑(5), 편의시설(4), 인공자원(3)
- 관광수용태세 개선이 필요한 우선 부문
 - 지적자원 : 문화관광축제, 문화재 관광자원화 활용수준, 자연관광자원의 브랜드 가치, 스토리텔링 관광자원화 수준
 - 거버넌스 : 지자체의 녹색농촌관광 실천프로그램
 - 기반시설 : 관광숙박시설 객실 수, 우수 숙박시설관리, 숙박시설의 관광정보제공 수준, 관광안내소 수, 지자체 관광홈페이지 수준, 관광통역 안내원의 수, 관광해설사의 수
- 개선사업 세부계획

구 분	세부사업	사업비 (백만원)		
		계	국비	지방비
관광안내환경 강화사업	종합관광안내소 건립사업	400	200	200
	관광홈페이지 개선사업	60	30	30
	순환형 시티투어 개선사업	100	50	50
체류형 관광 활성화 사업	우수 중저가 숙박시설 기반조성 사업	200	100	100
	서산 녹색체험 프로그램 개발 사업	120	60	60
서산관광축제 활성화 사업	전통조형물 및 체험놀이 개발	90	45	45
	가족 건강증진관 운영	40	20	20
중국관광객유치 활성화 사업	중국인 의료관광 기반구축	100	50	50
	중국 문화교류 및 상호교류 방안	100	50	50
	관광안내 및 환대서비스 개선	50	25	25
관광브랜드 이미지 구축사업	관광브랜드 이미지 강화와 모델구축	100	50	50
	콘텐츠 발굴 및 자원화	100	50	50
	관광마케팅 전략방안 수립	50	25	25

자료: 한국관광공사, 서산시 관광수용태세 진단 및 개선 컨설팅, 2013.

□ 충남관광 진흥과제

- 법정계획의 강력한 실천 : 제5차 충남권 관광개발계획(2011~2016)

⇒ 법정계획수립의 내실화와 문화관광 정책목표의 명확한 확립

품질 향상		상생전략		품격 완성
		국민관광부문	국제관광부문	
		복지관광 부문	관광산업부문	
		차별화전략		

- 산업으로서의 문화관광 : 인식전환의 계기가 필요

⇒ 지역마케팅 차원에서 새로운 사고로 접근

관광개발의 세분화 균형				
관광자원개발	⇔	관광시장개발	⇔	관광제도개발
개발과 관리		수요창출과 환기		관광진흥시책
○ 자원: 활용/복원/창출 ○ 인적자원개발 ○ 관리: 자원시설/서비스/이용자		○ 관광상품화: 루트, 코스개발 ○ 명소마케팅 계획 ○ 이벤트, 축제 개발		○ 관광행정: 급부, 질서 ○ 관광정책: 기획, 조정, 통제 ○ 기본구조: 기반, 기본, 표층
투자타당성과 실현가능성				

- 추진주체의 역량강화 제고 : 체질개선 노력이 요구

⇒ 정확한 현실이해로부터 출발하고 과학적이고 전문적인 시스템이 필요

□ 충청광역권 문화관광 진흥과제

- 지역이 주도하는 맞춤형 경제정책이 요구

- 국가 지역발전정책의 목표: 지역일자리 창출과 삶의 질 향상
- 국가균형발전특별법의 개정 : 광역경제권발전계획 ⇒ 지역행복생활권

- 실질적인 충청지역의「2+2」체제구축이 요구

- 세종시와 대전시, 충청 남·북도가 공동참여 가능한 국가시책 제시가 필요
- 기존의 아이디어를 새로운 대안으로 융합시킨 실천 가능한 정책마련이 시급

V. 맺 음 말

□ 교황방문을 위한 준비

- 1999년 엘리자베스 2세 영국 여왕의 안동시 방문을 참조
 - 정치적인 의미보다는 민간 차원에서 이뤄지는 양국 교류 활성화와 관계증진
 - 제반 행사지원과 준비 절차를 참조
- 교황효과를 충청권 공동으로 향유하는 문제도 중요
 - 세종시와 대전시, 충청 남·북도가 공동참여 가능한 국가시책 단서로 활용
 - 행·재정적인 사후 활용방안 논의 강구

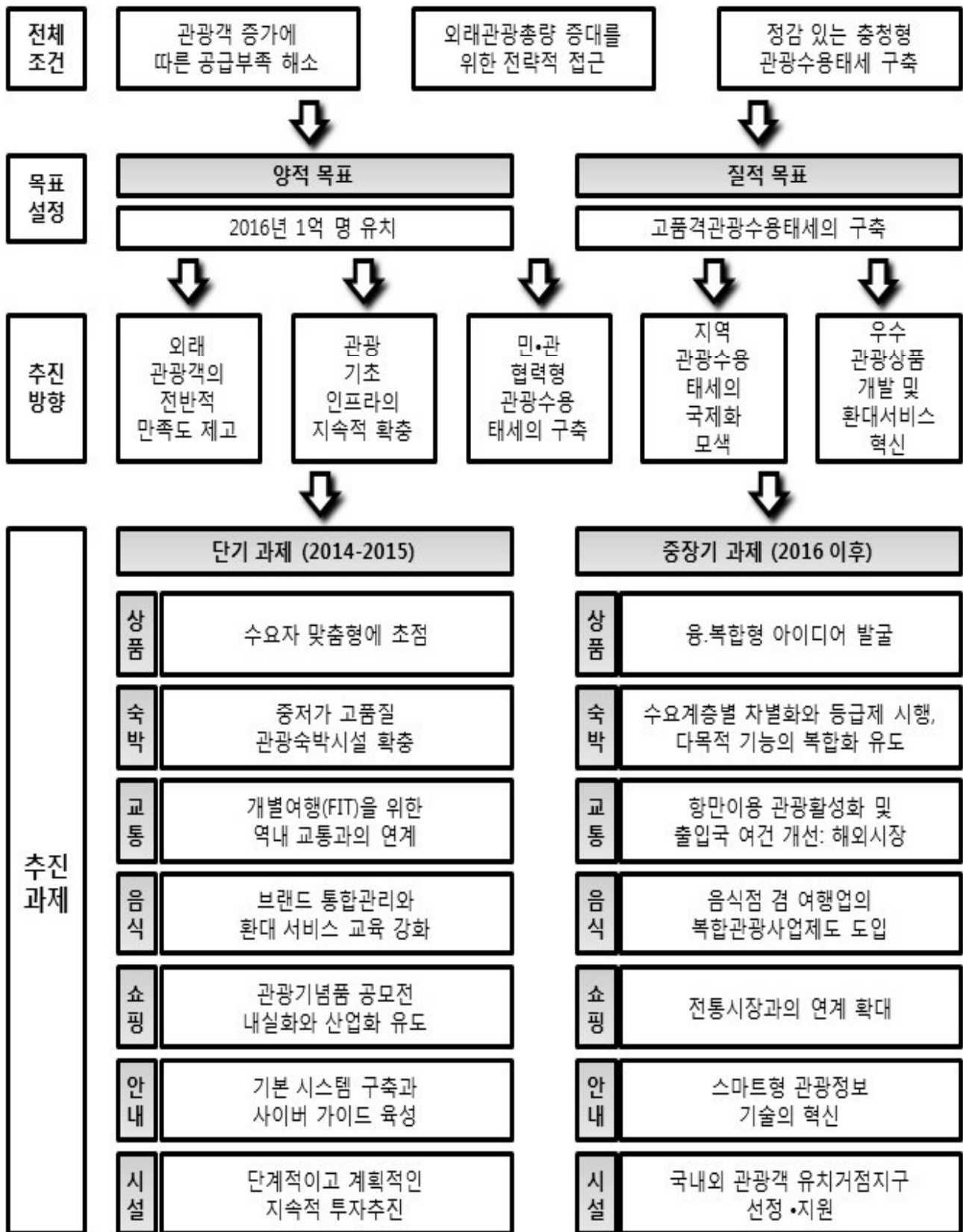
□ 대한민국 영성방문지로의 자리매김

- 충남 종교자원의 잠재력과 활용방안 연구 (2006년)
 - 한국 천주교의 태동과 파급을 이뤄냈던 신앙의 못자리
 - 한국 최초의 영어성경과 한문 번역 성경 도래지
 - 백제 불교의 다양한 가치와 유적을 보유
 - 조선 기호유교의 중심지
 - 기타 풍부한 전통종교 유산가치 등
- 융·복합형 영성관광자원의 발굴과 상품화
 - 신 개념의 치유형 컨셉을 도입한 관광 트렌드 선도
 - 충청지역 연합 상품으로 활용가능 : 2010 대전충청 방문의 해 사례
 - 제반 파생효과의 극대화 도모 노력

□ 교황방문을 계기로 한 내포·충청문화의 세계화

- 하드웨어+소프트웨어+휴먼웨어+콘텐츠웨어
 - 문화관광을 지역발전의 원동력으로 재구성
 - 기존 연관계획(사업)들의 실현 가능성 재검토
 - 국제표준의 인력양성과 경쟁력 제고
- 실질적인 충청지역의「2+2」체제구축의 발판
 - 가칭) 충청관광공사 설립을 검토
 - 민선 6기 출범의 새로운 인식 전환점으로 활용

[그림] 충청남도 수용태세 개선과제



〈 자료 1 〉 국내문화권 개발사업 현황

명 칭	지 정 일 (사업기간)	지정 범위	투자계획 및 주요사업	‘12년까지 공정(%)
백제 문화권	’93. 6.11 (’94~’10)	충남 공주·논산·부여 전북 익산일원(1,915km ²)	· 총 55개 사업(2조 9,482억원) - 문화유적정비, 관광휴양시설, 도시환경, 교통시설, 계룡지역 개발 등	공공부문 100%
내포 문화권	’04.12. 9 (’05~14)	충남 서산·보령·홍성 예산·당진·태안 서천 일원(955km ²)	· 총 60개 사업(1조 492억원) - 정신문화창달, 문화유적정비, 관광휴양시설확충, 기반시설확충 등	24%
영산강 유역고대 문화권	’05.12.30 (’06~15)	전남 나주·담양·화순· 해남·영암·무안· 함평·장성일원(809km ²)	· 총 42개 사업(1조 1,300억원) - 문화재정비, 문화유적 전승, 관광·휴양시설 확충, 기반시설 설치 등	10%
동해안 문화권	’07.12.31 (’08~’17)	경북 포항·경주·영천·청 도·군위·청송·울릉·영 덕·울진일원(3,006km ²)	· 개발계획 미수립	-
해양농경 역사 문화권	’09.12.21 (’09~’19)	전북 김제·정읍·부안 고창 일원(1,066km ²)	· 총 30개 사업(7,528억원) - 역사문화자원정비, 관광레저개발, 기반시설 확충 등	0.1%
중원 문화권	’09.12.23 (’09~’19)	충북 충주·제천·단양일원 (975.75km ²)	· 총 29개 사업(1조 7,274억원) - 역사문화자원 복원·정비, 관광자원 정비·조성, 기반시설, 정주환경 등	10%
동남내륙 문화권	’10.6.17 (’10~’19)	울산 울주 경남 양산·밀양일원(693.7km ²)	· 총 25개 사업(1조 536억원) - 역사문화자원 복원·정비, 관광자원 조성, 정주환경, 기반시설 설치 등	0%
가야 문화권	’10.12. (’10~’19)	대구 달성군 경북 고령·성주군 경남 거창·합천·의령·창녕군 (853.2km ²)	· 총 33개 사업(8,260억원) - 역사문화자원 복원·정비, 관광자원 조성, 기반시설 설치 등	6%
설악단오 문화권	’11.7.27 (’11~’20)	강원 강릉·속초시 고성·양양·인제군 (536.9km ²)	· 총 18개 사업(12,120억원) - 역사문화자원 복원·정비, 관광자원 조성, 기반시설 설치 등	0%

〈 자료 2 〉 충남의 우위 관광자원

(단위 : 건)

구 분	총 계	最 高	最 古	最 大	最 長	唯 一	特 異
총 계	55	8	7	11	4	13	12
천안시	4			2	1	1	
공주시	1					1	
보령시	3				1		2
아산시	3		1	1		1	
서산시	6	2		1		2	1
논산시	3			1		1	1
계룡시	2						2
당진시	4	1				1	2
금산군	3		1	1			1
연기군	2					1	1
부여군	5	2	2	1			
서천군	5	2	1			1	1
청양군	4			2	1	1	
홍성군	1						1
예산군	3		1	1		1	
태안군	6	1	1	1	1	2	

【 최고(最高) 자원 】

시군별	관광자원명	핵심내용 요약
서 산	해미읍성	조선시대 성곽 중 원형보존이 가장 잘된 병영성. 태종 17년(1417년)~세종3년(1421년) 사이에 축성. 성곽둘레 1,800m, 높이 5m, 면적 약 20만㎡. 충무공께서 선조 12년(1579년) 군관으로 10개월 근무. 조선후기 1천 여명 천주교 신자 순교 ※ 사적 제116호
	서산 용현리 마애여래삼존상	우리나라에서 발견된 마애불 중 섬세함과 균형미가 가장 뛰어난 백제후기의 작품./ 빛이 비치는 방향에 따라 웃는 모습이 각기 달라져 빛과의 조화를 이룸. ※ 국보 제84호
당 진	함상공원 & 해양테마과학관	퇴역함정을 이용한 동양최초 군함테마파크. Ship Stay, 체험 등 안보교육 관광지
부 여	백제금동대향로	금속공예품 중 最高. 높이 61.8cm, 몸통 지름 19cm로 그 문양과 구조면에서 유례없는 걸작. 백제인의 정신세계와 예술적 역량을 보여줌. ※ 국보 제287호
	백제문화단지	국내 최초 백제시대 5층석탑 등 재현. 고대왕궁의 삼조제도(三朝制度)를 기본 형식. 사비궁과 백제시대 왕실사찰을 일탑일금당식(一塔一金堂式)으로 1:1 재현
서 천	춘장대해수욕장	백사장이 고운 찰 모래로 빠지지 않아서 체육활동과 해수욕장을 즐기기에 最高 ※ 한국관광공사 지정 8개 자연학습장 중의 하나
	신성리 갈대밭	국내 最高의 경관을 자랑. 198,000㎡ 규모, 폭 100m, 길이 1km, 금강의 물결과 어우러져 장관을 연출. ※ 한국관광공사 선정 한국갈대 7선 중 하나
태 안	천리포 수목원	아시아 最初 국제수목학회로부터 세계의 아름다운 수목원으로 인증. 귀화한 독일계 미국인故 밀러씨가 1970년부터 40여년간 수목 식재. 2005년 “숲의 명예전당”에 헌정. G20정상회의의 맛이 한국농어촌공사로부터 唯一 관광명소로 선정 ※ 면적 62ha, 13,000여종 국내외 수목 식재

【 최고(最古) 자원 】

시군별	관광자원명	핵심내용 요약
아 산	온양온천	온천역사가 1,300년. 왕실온천으로 유명 ※ 조선시대 왕들이 휴양하고 병을 치료하던 곳
금 산	보석사 은행나무	조구대사가 보석사 창간 무렵(889년) 심은 것으로 전해짐. 높이 48m, 둘레 10.4m, 폭 50여m의 노거수(老巨樹) 수명 1,000여년 이상으로 추정. ※ 천연기념물 제365호
부 여	정림사지 오층석탑	현존하는 석탑 중 最古(1,500년) ※ 국보 제9호, 높이 8.33m, 목조탑에서 석탑으로 넘어가는 첫 양식
	궁남지	우리나라 인공정원 중 最古. “백제 무왕35년, 궁의 남쪽에 못을 파고 버드나무를 심어 한가운데에는 섬을 만들었다”라고 기록 ※ 사적 제135호
서 천	서천 마량리 동백나무 숲	最古(수령 500년) 동백나무 숲. 유일하게 북쪽 한계선 상에서 자생. ※ 천연기념물 제169호
예 산	수덕사 대웅전	지은 시기를 정확하게 알 수 있는 현존하는 목조건물 중 국내 最古 ※ 국보 제49호, 고려 충렬왕(1308)때 건립
태 안	태안 동문리 마애삼존불입상	백제 最古의 마애불상. 2구의 불입상과 1구의 보살입상이 한 조를 이루는 특이한 삼존불상 형식(일반적인 형식 : 1구의 불상, 2구의 보살상) ※ 국보 제307호

【 최대(最大) 자원 】

시군별	관광자원명	핵심내용 요약
천 안	태조산 각원사	남북통일 염원사찰로 우리나라 最大의 청동좌 불상 ※ 청동 60톤
	독립기념관 겨례의 집	한식 및 맞배지붕 건물로 동양 最大의 기와집
아 산	온양민속박물관	국내 最大의 사립 민속박물관
서 산	천수만 철새도래지	국내 最大의 철새도래지. 멸종위기 종 및 천연기념물 등 300여종 50여만 마리가 찾아옴.
논 산	관촉사 석조미륵 보살입상(은진미륵)	높이 18.12m의 우리나라에서 가장 큰 미륵불. 석조불상으로 동양 最大 규모 ※ 보물 제218호
금 산	군북면 산벚꽃단지	3개 마을에 걸쳐 최대의 산벚꽃 자생군락지를 이룸 (1,000만㎡ 규모)
부 여	송국리 선사취락지	청동기시대 선사 취락지 중 最大. 표고 40m, 향토 흙 ※ 초등학교 교과서에 수록
청 양	칠갑산 천문대	국내 最大 구경 304mm 굴절망원경. 국내 최초의 FULL돔, 5D입체영상시스템 등
	고운 식물원	6,500여 종의 다양한 수목과 꽃을 심은 국내 最大의 식물원. 자연생태관광 및 자연학습 체험장으로 제격
예 산	예당관광지	국내 最大의 농업용 저수지 ※ 규모 : 43,000평
태 안	팜카밀레 허브농원	12,000평 규모의 국내 最大 허브관광농원

【 최장[最長]자원 】

시군별	관광자원명	핵심내용 요약
천안	천안종합휴양 관광지 유수풀	중부권 最大의 온천휴양관광지. 물놀이 시설로 最長(371m)의 유수풀 시설 보유
보령	대천해수욕장 (길이, 폭)	해수욕장 길이 3.5km, 폭 100m로 最長의 해수욕장 ※ 세계 유일의 폐각분 백사장
청양	천장호 출렁다리	한국 最長, 전체 길이 207m, 높이 24m, 폭 1.5m
태안	이원방조제 희망벽화	130만명의 자원봉사자의 손도장으로 만들어진 세계 最長 벽화, 47개 작품 ※ 2km의 방조제, 국내인증 및 세계기네스북에 등재

【 유일[唯一]자원 】

시군별	관광자원명	핵심내용 요약
천안	우정박물관	우정의 발자취와 사료를 전시한 교육 문화공간. 우리나라 唯一의 체신박물관
공주	무령왕릉	삼국시대 왕릉 중 唯一하게 주인공이 밝혀진 무덤 ※ 백제 제25대 무령왕과 왕비의 합장릉
아산	외암민속마을	충남 唯一의 민속마을 ※ 400여년의 역사
서산	서산 류방택 천문 기상과학관	천문학자의 업적을 기념하여 설립한 천문기상과학관. 고려말 천문학자 ‘금현 류방택’ 선생, ‘천상열차분야지도’ 제작 ‘몽유도원도’를 그린 조선시대 산수화가.
	안견기념관	안견선생의 예술 혼을 그린 기념관. 몽유도원도를 비롯한 모사품 18점 전시. ※ 서산은 안견선생의 출생지, 1991년 건립
논산	지산농원 (오계농장)	국내 唯一의 오계농장. 천연기념물 가금류인 오계 사육. 살과 가죽, 뼈가 어두운 자색을 띠. ※ 천연기념물 제265호
당진	기지사 줄다리기 박물관	기지사 줄다리기를 주제로 한 테마박물관. 길이 200m, 무게 40톤의 실물 크기의 줄을 전시 ※ 국가지정 중요무형문화재 제75호
연기	교과서 박물관	국내 唯一의 교과서 박물관 ※ 全 세계적인 교육관련 도서 및 자료 소장(17만여점)
서천	동자북 마을	국내 唯一의 한산소곡주 만들기 체험마을 ※ 충청남도 무형문화재 제3호 국가중요무형문화재 제14회
청양	장곡사	唯一하게 건축의 형태와 축조시대가 서로 다른 대웅전(상.하대웅전) 보유
예산	한국고건축 박물관	국내 唯一의 고건축 실제모형을 전시하고 있는 전시관 ※ 건축 5000년 축소판, 국보 등 60여개 전시
태안	안면도 자연휴양림	고려 때부터 왕실의 특별관리를 받던 국내 唯一의 소나무 천연림, 430ha
	태안해안국립공원	국내 唯一. 약 230km 리아스식 해안선

【 특이(特異)자원 】

시군별	관광자원명	핵심내용요약
보령	무창포 해수욕장	한국판 모세의 기적 ‘신비의 바닷길’. 서해안 최초의 해수욕장
	냉풍욕장	외부 온도가 올라가면 갈수록 시원해지는 냉풍욕장 ※ 폐광의 자연풍을 이용한 냉풍욕장
서산	황금산 코끼리바위	바다에 풍덩 빠진 코끼리. 바다에 코를 담그고 바닷물을 들이마시는 형상
논산	개태사 철학	우리나라에서 찾아보기 힘든 고려시대 대형 철제 솥으로 500여명 밥을 지음. 직경 약 2m, 둘레 6.28m, 높이 97cm ※ 충남민속자료 제1호
계룡	괴목정 공원 괴목(느티나무)	조선시대 무학대사가 지팡이를 꽂은 것이 지금까지 살아 있다는 전설의 큰 괴목. 수명 500여년
	외국인스님 전문수행 사찰 (국제선원 무상사)	외국인 스님 전문 수행처. 세계적으로 유일한 참선수행법(화두프로그램)을 통해 우리나라 선불교를 쏠 세계에 전수하고 있음. ※ 6명의 외국인 스님이 항시 거주
당진	왜목마을	한 곳에 일출, 일몰을 볼 수 있는 곳.
	난지도 해수욕장	물이 맑아 서해의 ‘동해’라 불리며 완만한 경사에 고운은빛 모래사장이 길게 펼쳐진 섬 속의 해수욕장 ※ 행정안전부 지정 10대 가고 싶은 ‘명품 섬’의 하나
금산	군북면 연리목	벚나무와 참나무가 합쳐진 특이한 연리목
연기	연기 도깨비도로	착시 현상이 일어나는 ‘신비의 도로’. 비암사 진입로 일부구간(150m, 표고차 1.2m)
서천	서천군 조류생태전시관	가장 가까이에서 철새를 관찰할 수 있는 장소. 다양한 정보 제공. 체험학습 등 교육장소
홍성	그림이 있는 정원	전신마비 아들의 구필화 전시. 아들을 향한 애끓는 부정이 탄생시킨 갤러리가 있는 수목원 ※ 면적 9,917㎡, 목본류 460여종, 초본류 870여종)

〈 자료 3 〉 한국 가톨릭의 주요연보

- ▷ **1784년** : 이승훈, 베이징에서 조선인 최초로 세례.
귀국 후 이벽을 중심으로 이승훈, 정약전 3형제, 권일신 형제 등이 조선교회 창립.
- ▷ **1791년** : 윤지충 등 처형(신해박해).
- ▷ **1795년** : 중국인 신부 주문모 입국으로 조선교회 창설 11년 만에 성직자 탄생.
전국 신자 수 4천여 명으로 증가.
- ▷ **1801년** : 주문모 신부, 이승훈을 비롯해 이가환, 권철신, 정약전 3형제 등 남인과 학자들이 처형되거나 귀향 가는 첫 대규모 박해(신유박해) 발생.
- ▷ **1831년** : 교황 그레고리오 16세 조선교구 설정하고 주교 임명.

- ▷ **1839년** : 두 번째 대 박해(기해박해) 일어남. 270여 명 순교.
- ▷ **1845년** : 김대건, 상하이에서 페레올 주교 집전으로 사제서품.
조선인 최초의 신부 탄생.
- ▷ **1846년** : 김대건 신부 순교.
- ▷ **1849년** : 25대 철종 즉위 후 1863년까지 천주교는 보호를 받고 발전.
- ▷ **1866년** : 대원군 쇄국정책으로 1871년까지 박해가 연쇄적으로 계속됨.
1만여 명 순교(병인박해).
- ▷ **1887년** : 한불수교조약 발효 계기로 종교의 자유 보장.
프랑스 선교사들의 포교 활동으로 1만2천여 명의 신자가 늘어남.
- ▷ **1892년** : 명동대성당 건립.
- ▷ **1896년** : 대원군 부인 민씨가 마리아로 세례를 받음.
- ▷ **1969년** : 교황 바오로 6세, 김수환 추기경 서임. 한국인 첫 추기경 탄생.
- ▷ **1984년** : 한국 천주교 200주년 기념 교황 요한 바오로 2세 방한.
103위 성인으로 시성.
- ▷ **1989년** : 교황 요한 바오로 2세 주례로 제44차 세계성체대회 서울 개최.
- ▷ **2006년** : 정진석 대주교 한국 두 번째 추기경 서임.
- ▷ **2009년** : 김수환 추기경 선종.
- ▷ **2012년** : 정진석 추기경 서울대교구장 은퇴. 염수정 대주교 서울대교구장 계승.
- ▷ **2014년** : 염수정 대주교 한국 세 번째 추기경 서임.
교황 프란치스코 한국 방문

솔위聖地·꽃동네 방문... 명동성당서 한반도 평화 미사

(충남 당진·김대건 신부 탄생지) (충북 음성)

6회째 맞는 아시아 청년대회 교황이 방문하는 건 처음

8월16일 순교자 124위 시복식 바티칸 외 행사 참석 이례적
“한국을 정말 사랑합니다” 여러차례 각별한 애정 보여



교황 주요 방문지

- 서울
- 당진 솔위성지
- 서산
- 해미성지
- 충남
- 충북
- 음성 꽃동네
- 대전

꽃동네
1976년 오종진 신부가 방 다섯 개 짜리 '사랑의 집'을 지어 결인들을 임주시킨 것이 모태가 됐다. 현재 부랑인요양원, 심신장애인요양원, 노인전문요양원 등 4000여명 수용 규모를 갖춘 사회복지시설로 성장했다.

솔위성지
한국 최초 천주교 사제인 김대건(1822~1846) 신부가 태어난 곳이다. 충남 당진군 우강면 송산리에 있다. 1784년 조부를 비롯해 집안이 천주교에 입교한 후 가족들이 투옥되고 순교하면서 '순교자의 고향'이 됐다.

해미성지
1790년대부터 1880년대까지 약 100년간 천주교 신자를 처형한 곳. 1866년 병인박해 때 1000여명이 처형되는 등 수천 명이 순교한 것으로 추산된다. 대규모 처형을 하느라 생매장과 수장(水葬) 등을 했다고 전해진다.

프란치스코 교황 방한 주요 일정(예정)

2014년 8월 14일 한국 도착, 청와대 예방, 주교단 접견.

8월 15일 대전월드컵경기장서 미사 집전. 솔위성지 아시아 청년대회 참석.

8월 16일 서울(정소 미정)서 124위 시복식 주재. 충북 음성 꽃동네 방문.

8월 17일 충남 서산 해미성지 아시아 청년대회 폐막식 참석.

8월 18일 서울 명동대성당서 화해와 평화를 위한 미사 집전 후 출국.

그래픽 = 조선일보 디자인편집팀