

# 충남 6차산업화 중간지원협의체 2014년 사업계획

# 1. 사업목표 및 추진전략

## | 사업목표 |

**체계적이고 효율적인 현장밀착형 6차산업화 지원체계 확립**

## | 추진전략 |

- 충남도 6차산업화 관련 기관(조직) 간의 협력적 네트워크 구축
- 충남도 6차산업화 신규 경영체 발굴 및 체계적 지원
- 충남도 6차산업화 경영체 자립화 능력 강화
- 지속적이고 실효성 있는 6차산업화 교육
- 충남도 6차산업화 관련 D/B 구축

## 2. 시도협의회 구성방안 및 역할

### | 협의회 구성 |



## 2. 시도협의체 구성방안 및 역할

### | 참여기관별 역할 |

구분	기관(조직)	주요 역할
주관 기관	충남발전연구원 농어업6차산업화센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 관련 유관기관과의 네트워크 구축</li> <li>- 충청도 6차산업화 중간지원 총괄 운영</li> <li>- 6차산업 지원체 모니터링</li> </ul>
유 관 기 관	충남농업기술원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 6차산업화 관련 1차 생산기술 개발·보급</li> <li>- 6차산업화 관련 2차 가공기술 개발·보급</li> </ul>
	농협중앙회충남본부	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 6차산업화 관련 제품·서비스 판로개척</li> <li>- 농업인 교육 지원</li> </ul>
	(사)충남6차산업협회	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 6차산업화 경영체 현장 모니터링&amp;컨설팅</li> <li>- 6차산업화 현장리더 교육</li> <li>- 산업별 분야별 전문가 육성 및 확보</li> </ul>
	충남농촌휴양 체험마을협의회	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 농촌체험마을의 6차산업화 모델 개발</li> <li>- 1차 산업, 2차 산업과의 연계방안 모색</li> </ul>
	충남전통주연구회	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전통주를 테마로 한 6차산업화 모델 개발</li> <li>- 전통주 아카데미 운영 지원</li> </ul>
	충남로컬푸드 〈미더유〉협의회	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 로컬푸드 외식업 확대를 위한 홍보</li> <li>- 외식업 중심의 6차산업화 모델 개발</li> </ul>

# 3. 세부사업별 사업계획

## | 사업 1 | 충남 6차산업화 중간지원협의체 운영위원회 구성 및 운영

참여 기관: 중간지원협의체에 참여한 모든 기관

### ① 목적 및 필요성

- 6차산업화 중간지원협의체 참여 기관 간의 유기적 관계 형성
- 6차산업화 중간지원협의체 참여 기관 간의 협력사업 발굴 및 추진
- 6차산업화 중간지원협의체의 실질적이고 효율적인 운영 방안 논의

### ② 추진방향

- 중간지원협의체 참여 기관의 대표자를 중심으로 운영위원회 구성
- 정기적(분기별) 운영위원회 개최를 통한 참여 기관 간의 정보 소통

### ③ 세부사업내용

- 충남 6차산업화 중간지원협의체 운영위원회 구성: 운영위원 선정 및 위촉
- 충남 6차산업화 중간지원협의체 운영위원회 개최: 분기별 실시







# 3. 세부사업별 사업계획

## | 사업 1 | 충남 6차산업화 중간지원협의회 운영위원회 구성 및 운영

참여 기관: 중간지원협의회에 참여한 모든 기관

### ④ 추진계획

- 2014. 03. : 충남 6차산업화 중간지원협의회 구성(완료)
- 2014. 04. : 충남 6차산업화 중간지원협의회 운영위원회 구성 및 1차 운영위원회 구축
- 2014. 06.~09. : 제2차 운영위원회(6월), 제3차 운영위원회(9월) 개최
- 2014. 12. : 제4차 운영위원회 및 2014 결산회의 개최

세 부 계 획	분기별			
	1/4	2/4	3/4	4/4
• 충남 6차산업화 중간지원협의회 구성				
• 충남 6차산업화 중간지원협의회 운영위원회 구성				
• 충남 6차산업화 중간지원협의회 운영위원회 개최(분기별)				
• 2014년 결산 운영위원회 개최				

# 3. 세부사업별 사업계획

## | 사업 2 | 충남 6차산업화 순회 교육(※ 충남농어업6차산업화센터의 자체사업인 6차산업화 리더아카데미와 연계)

참여 기관: 충남발전연구원, 농협중앙회충남본부, 충남6차산업협의회



### ① 목적 및 필요성

- 현장에서 6차산업화에 대해 인지도 부족과 정확한 이해 부족
- 6차산업화 관련 교육 및 학습 기회 마련이 필요

### ② 추진방향

- 교육에 대한 동기부여 및 참여율 제고를 위해 현장방문형 교육 실시
- 초기과정부터 고급과정까지 단계별 교육 실시(순차적)

### ③ 세부사업내용

- 충남지역을 4개의 권역으로 나눠 현장 방문형 교육 실시
- 2014년 6차산업화 초기과정인 '6차산업화의 이해' 과정 실시(4회)

# 3. 세부사업별 사업계획

## | 사업 2 | 충남 6차산업화 순회 교육(※ 충남농어업6차산업화센터의 자체사업인 6차산업화 리더아카데미와 연계)

참여 기관: 충남발전연구원, 농협중앙회충남본부, 충남6차산업협의회

### ④ 추진계획

- 2014. 03. : 충남 6차산업화 순회 교육 2014년 계획 수립
- 2014. 04. : 제1차 순회교육 실시(4/22, 천안 광덕면)
- 2014. 06.~11. : 제2차(6/17, 공주), 제3차(9/23, 청양), 제4차(11/4, 당진) 순회교육 실시
- 2014. 12. : 2014년 순회 교육 결산 및 2015년 계획안 수립

세 부 계 획	분기별			
	1/4	2/4	3/4	4/4
• 충남 6차산업화 순회 교육 2014년 계획 수립				
• 충남 6차산업화 순회 교육 실시(총 4회)				
• 2014년 순회 교육 결산 및 2015년 계획안 수립				



# 3. 세부사업별 사업계획

## | 사업 3 | 충남 6차산업화 신규 모델 발굴 및 육성 지원

참여 기관: 충남발전연구원, 농협중앙회충남본부, 충남6차산업협의회



충남 6차산업화(두레기업) 사업설명회  
충남 6차산업화(두레기업) 개별 컨설팅



### ① 목적 및 필요성

- 충남 농촌지역의 특성에 맞는 6차산업화 신규 경영체 발굴 필요
- 6차산업화 초기 준비단계부터 사업추진단계까지 체계적 지원 필요

### ② 추진방향

- 충남 희망마을만들기 추진 마을을 대상으로 6차산업 잠재 마을 발굴
- 잠재 마을을 대상으로 6차산업화 자원조사를 비롯하여 사업방향성 설정 지원

### ③ 세부사업내용

- 6차산업화 잠재 마을을 발굴하고 발굴된 마을리더를 대상으로 교육 실시
- 잠재 마을의 6차산업화 계획 수립 지원(계획 컨설팅)

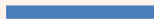


# 3. 세부사업별 사업계획

## | 사업 3 | 충남 6차산업화 신규 모델 발굴 및 육성 지원

참여 기관: 충남발전연구원, 농협중앙회충남본부, 충남6차산업협의회

### ④ 추진계획

- 2014. 03.~04. : 충남 희망마을만들기 결과 보고서(12년~13년) 취합, 내용 분석
- 2014. 05. : 6차산업화 추진 잠재 마을 선정(10개 마을)
- 2014. 06.~07. : 선정 마을 추진위원장 등 마을 리더 대상 6차산업화 교육
- 2014. 08.~11. : 선정 마을별 6차산업화 계획서 작성 컨설팅
- 2014. 12. : 2014년 결산 및 2015년 계획안 수립

세 부 계 획	분기별			
	1/4	2/4	3/4	4/4
• 충남 희망마을만들기 결과 보고서 분석				
• 6차산업화 추진 잠재 마을 선정				
• 선정 마을 추진위원장 등을 대상으로 6차산업화 교육				
• 선정 마을별 6차산업화 계획서 작성 컨설팅				
• 2014년 순회 교육 결산 및 2015년 계획안 수립				

# 3. 세부사업별 사업계획

## | 사업 4 | 충남 6차산업화 우수 경영체 홍보

참여 기관: 충남발전연구원, 농협중앙회충남본부, 충남6차산업협의회



6차산업화센터 소식지(農富)

### ① 목적 및 필요성

- 충남지역에는 우수한 6차산업화 경영체에 존재하나 자체 홍보력이 미흡하여 인지도 낮음
- 6차산업화 경영체에서 개발된 가공식품 및 체험관광 프로그램 등 체계적으로 홍보할 필요

### ② 추진방향

- 충남지역 6차산업화 우수경영체를 엄선하여 다양한 매체를 통해 지속적 홍보 추진
- 중간지원협의체 참여 기관 간의 협력을 통해 상호 홍보체계 구축

### ③ 세부사업내용

- 6차산업화 경영체, 외식업 로컬푸드 인정업체(미더유)를 충남 6차산업화센터 소식지(農富)에 지속적으로 연재
- 충남지역 6차산업화 우수경영체 사례집 발간
- 중간지원협의체 참여 기관 간의 협력 홍보체계 구축을 위한 정기적 간담회 개최

# 3. 세부사업별 사업계획

## | 사업 4 | 충남 6차산업화 우수 경영체 홍보

참여 기관: 충남발전연구원, 농협중앙회충남본부, 충남6차산업협의회

### ④ 추진계획

- 2014. 03.~04. : 충남 6차산업화 우수 경영체 홍보 계획 수립
- 2014. 05.~12. : 충남 6차산업화센터 소식지(農富)에 연재(제4호~6호)
- 2014. 06.~11. : 협력적 홍보체계 구축을 위한 간담회 개최(2회)
- 2014. 12. : 2014년 결산 및 2015년 계획안 수립

세 부 계 획	분기별			
	1/4	2/4	3/4	4/4
• 충남 6차산업화 우수 경영체 홍보 계획 수립				
• 충남 6차산업화센터 소식지 연재(제4호~6호)				
• 협력적 홍보체계 구축을 위한 간담회 개최(2회)				
• 2014년 결산 및 2015년 계획안 수립				
• 충남 6차산업화 우수경영체 사례집 발간				

# 3. 세부사업별 사업계획

| 사업 5 | **충남 농어업6차산업화센터 자체사업**(충남도 출연금으로 사업 추진)

참여 기관: 중간지원협의체에 참여한 모든 기관과 협력적 추진

- 충남 농어업6차산업화 현장지원단 사업
- 충남 외식업 로컬푸드 인정(미더유) 사업
- 충남 농산물 직매장&학교급식센터 모니터링 사업(보조사업)
- 충남 6차산업화 사업 모니터링 사업(보조사업)

## 4. 기대효과

- 중간지원협의회 참여기관별 고유의 장점과 특성을 살려 보다 효과적이고 **체계적인 현장지원 가능**
- 참여기관별 중복적 사업의 배제에 따른 **현장지원의 효율성 강화**
- 향후 **참여기관의 확대**를 위한 토대 마련



감사합니다.  
[www.cdi6.re.kr](http://www.cdi6.re.kr)

충남농어업6차산업화센터

Chungnam Agricultural Business Diversification & Intergration Center