

발표 3

일본 양봉산업의 특징과 지역활성화

타무라 요시히로 교수(나고야경제대학)

일본 양봉산업의 특징과 지역활성화

나고야경제대학 경제학부 현대경제학과
전임강사 타무라 요시히로

1

보고내용

- 보고 목적
- 일본의 양봉산업 동향
- 일본의 양봉관련법과 지자체의 대응
- 지역활성화와 양봉~지역자원으로서의 활용사례
- 결론 및 시사점

2

보고 목적

- 일본의 양봉산업 특징을 밝혀짐.
- 일본의 양봉산업 관련법 특징을 밝혀짐.
- 지역활성화와 양봉의 관련성을 사례를 바탕으로 살펴봄.
- 이러한 사례를 바탕으로 한국에 대한 시사점을 제시함.

3

1. 일본의 양봉산업 동향 (1)

표 1 양봉업 동향

(단위: 호, 천군, 군/호, %)

구분	1985년	1990년	1995년	2000년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
사육호수	9,499	8,281	7,235	5,342	5,018	4,983	5,353	5,790	5,934	8,314
(전년 대비)	96.1	96.5	102.6	96.9	103.1	102.3	107.4	108.2	99.3	—
봉군수	285	253	214	184	173	171	175	184	184	204
(전년 대비)	97.8	97.9	97.2	97.7	95.8	98.8	102.7	105.2	99.9	—
평균 봉군수	30.0	30.6	29.6	34.5	34.4	34.3	32.8	31.9	31.1	24.5

출처: 농림수산성 생산국 축산부, “양봉을 둘러싼 현황“, 2013년 9월.

- 양봉 사육호수와 봉군수는 2010년 이후 증가추세를 나타내고 있음. 2013년은 대폭으로 증가하고 있으나 이는 신고를 의무화하여 취미로 하는 양봉도 대상이 됐기 때문임.
- 평균 봉군수는 2013년 시점에서는 24.5군임. 2012년까지는 30군 정도로 추이하고 있음.

4

1. 일본의 양봉산업 동향 (2)

표2 지자체별 사육호수와 봉군수 상위 10위 (2013년)

(단위: 호, 천군, %)

구분	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
사육호수	나가노	와카야마	가고시마	시즈오카	아이치	후쿠시마	기후	군마	사이타마	오카야마
호	657	446	380	350	325	293	291	284	272	262
%	7.9	5.4	4.6	4.2	3.9	3.5	3.5	3.4	3.3	3.2
봉군수	나가노	와카야마	구마모토	오кина와	후쿠시마	후쿠오카	가고시마	사이타마	기후	북해도
천군	12.5	11.5	10.2	9.4	8.7	8.3	8.1	6.9	6.7	6.3
%	6.2	5.6	5.0	4.6	4.3	4.1	4.0	3.4	3.3	3.1

출처: 표 1과 동일함.

- 사육호수로는 나가노, 와카야마, 가고시마가 상위 3위임. 나가노, 시즈오카, 아이치, 기후 등 중부지방 지자체가 상위권에 들어가 있음.
- 봉군수로는 나가노, 와카야마, 구마모토가 상위 3위임. 구마모토, 오кина와, 후쿠오카, 가고시마 등 규슈·오кина와 지방이 상위권에 들어가 있음.

5

1. 일본의 양봉산업 동향 (3)

표 3 밀원식물의 식재면적 추이

(단위: 천ha, %)

구분	1985년	1990년	1995년	2000년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
감귤	143.7	100.4	87.6	78.4	53.8	55.0	52.8	52.3	44.8
자운영	21.9	18.1	15.7	25.6	13.8	13.2	13.5	11.9	12.8
아카시아	7.6	9.1	8.5	10.3	6.8	5.9	7.1	9.3	8.6
사과	45.2	46.3	35.5	34.6	27.8	25.2	6.3	23.8	23.3
기타	152.3	129.4	117.9	101.6	67.2	59.6	58.8	70.3	60.1
합계	370.7	303.3	265.2	250.5	169.4	158.9	138.9	167.6	149.6
(전년 대비)	97.0	90.3	95.0	102.7	97.2	93.8	87.2	121.1	89.2

출처: 표 1과 동일함.

- 밀원식물의 식재면적은 전제적으로 감소추세를 나타나고 있음.
- 단독으로 면적이 넓은 것은 감귤과 사과이며 2012년 시점에서 각각 4만 4,800ha와 2만 3,300ha로 되어 있음.

6

1. 일본의 양봉산업 동향 (4)

표 4 벌꿀 생산 · 수출입 · 소비량 및 자급률의 추이

(단위: 톤, %)

구분	1985년	1990년	1995년	2000년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
생산량	7,225	4,854	3,362	3,024	2,838	2,656	2,639	2,684	2,763
수입량	28,047	69,435	39,200	40,077	41,682	36,919	39,950	40,584	36,823
중국	18,143	59,651	35,138	36,754	35,276	29,593	32,386	31,520	28,763
%	64.7	85.9	89.6	91.7	84.6	80.2	81.1	77.7	78.1
수출량	-	13	77	10	96	47	33	215	18
소비량	35,272	74,276	42,485	43,091	44,424	39,528	42,556	43,053	39,568
자급률	20.5	6.5	7.9	7.0	6.4	6.7	6.2	6.2	6.8

출처: 표 1과 동일함.

- 생산량은 감소추세(밀원식물 감소 등)이었으나 최근에는 거의 변화가 없음.
- 수입량과 소비량은 1990년이 가장 많음. 이후 감소추세를 나타나고 있음. 최근에는 큰 변화는 없음.
- 수입 상대국으로는 중국이 차지하는 비율이 높아 2000년에는 91.7%를 기록하였음.

7

1. 일본의 양봉산업 동향 (5)

표 5 벌꿀 생산량 상위 10위 지자체 (2012년)

(단위: 톤, %)

구분	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
	북해도	나가노	구마모토	아키타	아오모리	와카야마	아이치	시즈오카	야마가타	가고시마
생산량	521.9	229.9	194.7	180.4	155.3	109.9	99.2	92.2	88.1	84.3
%	18.9	8.3	7.0	6.5	5.6	4.0	3.6	3.3	3.2	3.0

출처: 표 1과 동일함.

- 광대한 땅을 보유하는 지자체 (북해도) 나 과수재배가 활발하게 일어나고 있는 지자체 (나가노, 아오모리, 와카야마, 시즈오카 등) 에서의 생산이 많음.
- 북해도가 단독으로 18.9%를 차지하는 한편, 중부지방의 지자체 (나가노, 아이치, 시즈오카) 도 15.9%를 차지함.

8

1. 일본의 양봉산업 동향 (6)

표 6 벌꿀 이외의 봉산품 생산량 추이

(단위: kg)

	1985년	1990년	1995년	2000년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
밀납	159,081	85,278	67,990	48,527	38,087	30,047	31,578	30,909	25,712
로얄젤리	12,473	8,356	6,094	4,035	3,452	3,392	3,103	3,400	3,898

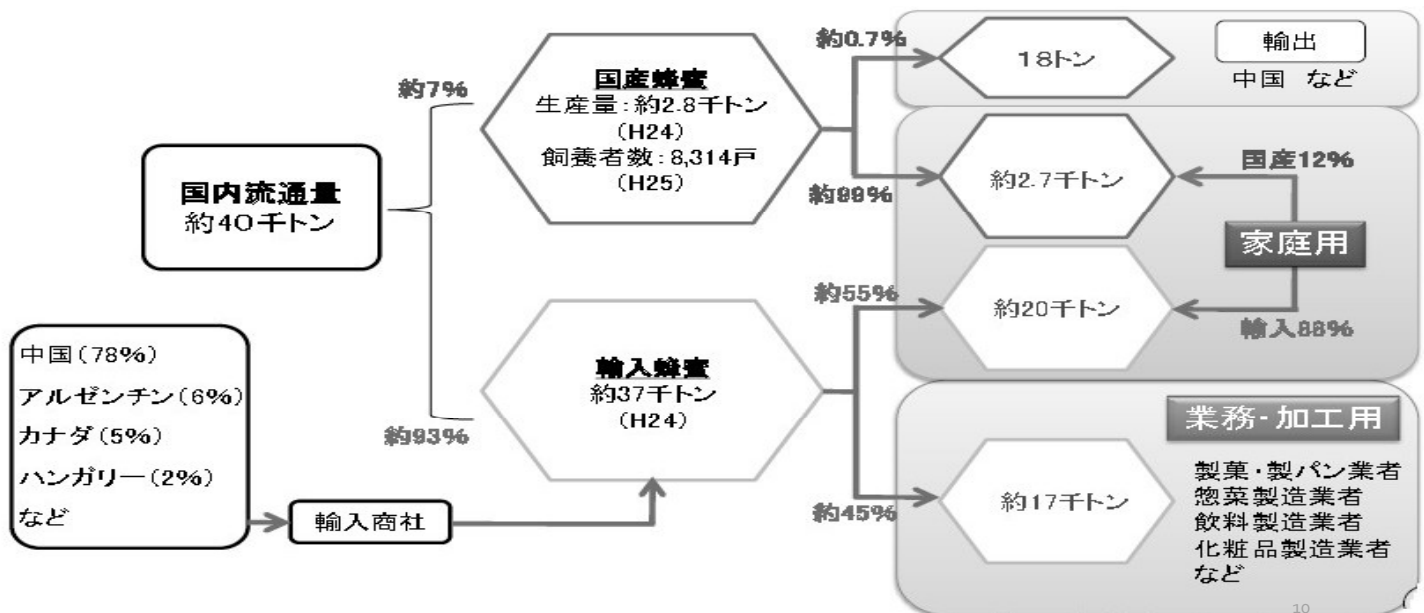
출처: 표 1과 동일함.

- 밀납 생산량은 감소추세를 나타내고 있음.
159,081 ('85) → 67,990 ('95) → 38,097 ('08) → 25,712 ('12)
- 로얄젤리 생산량은 감소추세를 나타내고 있으나 2012년은 증가하였음.
12,473 ('85) → 6,094 ('95) → 3,452 ('08) → 3,898 ('12)

9

1. 일본의 양봉산업 동향 (7)

그림 1 벌꿀의 유통경로



10

출처: 표 1과 동일함.

3. 지역활성화와 양봉 ~ 지역자원으로의 활용사례 (1)

- 지역자원활용 사업이란?

- ✓ 지역의 중소기업자가 공통적으로 활용할 수 있으며, 해당지역에서 특징적인 것으로 인식되고 있는 지역산업자원을 활용하여 중소기업자가 상품의 개발·생산, 서비스 제공, 수요 개척 등 사업을 하는 것임.

- 지역산업자원이란?

- ✓ 각 지자체가 지정하는 아래와 같은 것을 말함.

- ① 지역의 특산물로 잘 알려지고 있는 농림수산물 또는 광공업 제품
- ② 지역의 특산물인 광공업제품의 생산에 관한 기술
- ③ 문화제, 자연 경관, 온천 등 지역의 관광자원으로 잘 알려지고 있는 것

13

3. 지역활성화와 양봉 ~ 지역자원으로의 활용사례 (2)

- 농상공연대란?

- ✓ “농림어업자와 상공업자 등이 일반적인 상거래 관계를 넘어 협력하여, 서로가 보유하는 장점을 활용하여 잘 팔리는 신상품 및 신 서비스의 개발 및 생산을 하고, 수요개척을 하는 것.

J-Net21 농상공연대 파크 (<http://j-net21.smrj.go.jp/>)

- 정부의 인정기준

- ① 농림어업자와 중소기업자가 “유기적으로 연대”
- ② 작자의 “경영자원”을 유효하게 활용
- ③ “신상품·신 서비스 개발 등”을 하는 사업
- ④ 농림어업자와 중소기업자의 “경영개선”을 실현함

14

3. 지역활성화와 양봉 ~ 지역자원으로의 활용사례 (3)

- 양봉과 관련된 지역자원활용 사업

- ✓ 나가사키현 쓰시마시

- 일본 토종벌을 이용한 벌꿀과 전통과제 재현

- 양봉과 관련된 농상공연대 사업

- ✓ 미에현 마츠자카시

- 미이용 벌꿀의 이용

15

3. 지역활성화와 양봉 ~ 지역자원으로의 활용사례 (4)

- 나가사키현 쓰시마시의 사례

- ✓ 2013년 7월 8일에 인정

- ✓ 사업명: “일본 토종벌꿀을 이용한 과자 재현, 시작 개발, 판로개척”

- ✓ 자연 채취의 고급벌꿀 생산

- ◆ 자연 채취의 벌꿀: 50g 벌꿀 2개 3,990엔

- ◆ 일반적인 국산벌꿀: 100g~120g 약 1,000엔~1,500엔

- ✓ 나가사키현의 브랜드 농산가공품 인증제도에도 인증된 상품임.

16

3. 지역활성화와 양봉 ~ 지역자원으로의 활용사례 (5)



출처: 쓰시마 우에하라 쇼핑 홈페이지
(<http://tsushima.cart.fc2.com/ca16/51/po-r-s/>)

3. 지역활성화와 양봉 ~ 지역자원으로의 활용사례 (6)

• 미에현 마츠자카시의 사례

- ✓ 2012년 6월 20일에 인정
- ✓ 사업명: “청과물 함유 벌꿀 가공품 시리즈 제조 및 판매사업”
- ✓ 분류: ④ 신규용도 개척을 의한 지역농산물의 수요확대, 브랜드 향상
- ✓ (주)미즈타니 양봉원(농업)과 (주)하마노(식품가공업)과의 연대
 - ◆ 양봉업자: 미이용 벌꿀의 이용에 관한 가공기술
 - ◆ 식품제조업자: 청과물 가공과 조달에 관한 노하우